

2024年09月08日

华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

营收增速稳健，餐饮业务势能延续

—广州酒家（603043.SH）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2024年8月29日，广州酒家发布2024年半年度业绩报告。

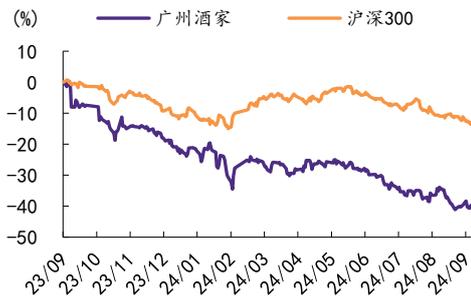
投资要点

基本数据

2024-09-06

当前股价（元）	14.29
总市值（亿元）	81
总股本（百万股）	569
流通股本（百万股）	569
52周价格范围（元）	14.18-24.82
日均成交额（百万元）	48.01

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 《广州酒家（603043）：营收规模稳健增长，餐饮业务贡献增量》2024-04-26
- 《广州酒家（603043）：月饼平稳放量，餐饮业务释放弹性》2024-03-29
- 《广州酒家（603043）：全年平稳收官，增长势能充足》2024-03-12

■ 营收增速稳健，费率管控得当

公司2024H1总营收19.12亿元（同增10%），归母净利润0.58亿元（同减27%），扣非归母净利润0.50亿元（同减31%）。其中2024Q2公司营收9.00亿元（同增11%），归母净利润-0.12亿元（同减214%），扣非归母净利润-0.16亿元（同减324%）。盈利端，2024Q2公司毛利率同减4pct至21.42%，主要系产品结构变化与渠道变化所致；销售费用率同减0.4pct至11.81%，管理费用率同增1pct至11.04%。综合来看，2024Q2净利率同减3pct至-0.73%。

■ 餐饮业务势能延续，经销渠道实现高增

餐饮业务势能延续，2024Q2公司月饼系列/速冻食品/其他食品/餐饮服务业务营收分别为0.23/2.45/2.71/3.38亿元，分别同增24%/4%/9%/16%。2024年是传统小年，公司通过丰富SKU与定制款式稳定月饼价盘，省外市场拓展平滑速冻食品利润压力。经销渠道二季度高增，2024Q2公司直销/经销与代销营收分别为1.48/3.90亿元，分别同比-4%/+12%。受餐饮消费疲软影响，公司下半年直营与加盟以守为主，略调低餐饮期望值。截至2024H1末，公司食品制造业务经销商与代理商共1081家，较年初净增长9家。分区域来看，2024Q2公司广东省内/境内广东省外/境外营收分别为3.94/1.25/0.19亿元，分别同增4%/19%/12%。公司通过“以点带面”巩固以粤港澳大湾区为核心的华南市场，重点开拓华东、华北等区域的主要城市，不断完善跨区域业务布局。

■ 盈利预测

公司月饼与速冻产品借助广东省内先发优势夯实省内份额，随着产能释放不断发力华东等省外市场，同时公司旗下的广州酒家/陶陶居/利口福品牌可承接餐饮行业发展增量，整体品牌势能强劲，业绩稳健。根据半年报，我们调整2024-2026年EPS为1.05/1.20/1.36（前值为1.10/1.30/1.53）元，当前股价对应PE分别为14/12/11倍，维持“买入”投

资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、原材料上涨风险、竞争进一步加剧、月饼及速冻等食品放缓等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	4,901	5,282	5,730	6,356
增长率（%）	19.2%	7.8%	8.5%	10.9%
归母净利润（百万元）	550	598	680	774
增长率（%）	5.8%	8.6%	13.8%	13.8%
摊薄每股收益（元）	0.97	1.05	1.20	1.36
ROE（%）	14.2%	14.1%	14.6%	15.1%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E	利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产:					营业收入	4,901	5,282	5,730	6,356
现金及现金等价物	926	1,610	2,220	2,860	营业成本	3,155	3,356	3,612	3,997
应收款	215	217	220	226	营业税金及附加	42	46	49	53
存货	307	336	331	333	销售费用	506	539	579	636
其他流动资产	415	395	413	429	管理费用	466	491	527	578
流动资产合计	1,863	2,558	3,184	3,848	财务费用	-19	-7	-19	-34
非流动资产:					研发费用	87	106	115	127
金融类资产	314	284	304	314	费用合计	1,039	1,128	1,201	1,307
固定资产	1,776	1,701	1,605	1,504	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	71	29	11	5	公允价值变动	6	4	3	2
无形资产	156	148	140	133	投资收益	9	3	2	1
长期股权投资	47	47	47	47	营业利润	718	775	883	1,004
其他非流动资产	2,646	2,646	2,646	2,646	加:营业外收入	2	2	3	4
非流动资产合计	4,697	4,571	4,450	4,335	减:营业外支出	2	0	3	4
资产总计	6,560	7,128	7,633	8,183	利润总额	717	777	883	1,004
流动负债:					所得税费用	134	144	162	184
短期借款	483	733	833	883	净利润	583	633	721	820
应付账款、票据	355	326	301	311	少数股东损益	33	35	40	46
其他流动负债	794	794	794	794	归母净利润	550	598	680	774
流动负债合计	1,840	2,056	2,117	2,180					
非流动负债:					主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
长期借款	196	184	214	229	成长性				
其他非流动负债	636	636	636	636	营业收入增长率	19.2%	7.8%	8.5%	10.9%
非流动负债合计	832	820	850	865	归母净利润增长率	5.8%	8.6%	13.8%	13.8%
负债合计	2,672	2,876	2,967	3,044	盈利能力				
所有者权益					毛利率	35.6%	36.5%	37.0%	37.1%
股本	569	569	569	569	四项费用/营收	21.2%	21.4%	21.0%	20.6%
股东权益	3,888	4,252	4,667	5,139	净利率	11.9%	12.0%	12.6%	12.9%
负债和所有者权益	6,560	7,128	7,633	8,183	ROE	14.2%	14.1%	14.6%	15.1%
					偿债能力				
现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E	资产负债率	40.7%	40.3%	38.9%	37.2%
净利润	583	633	721	820	营运能力				
少数股东权益	33	35	40	46	总资产周转率	0.7	0.7	0.8	0.8
折旧摊销	124	126	121	114	应收账款周转率	22.8	24.3	26.1	28.1
公允价值变动	6	4	3	2	存货周转率	10.3	10.1	11.1	12.2
营运资金变动	292	-75	-36	-1	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	1038	724	849	981	EPS	0.97	1.05	1.20	1.36
投资活动现金净流量	-817	148	93	97	P/E	14.8	13.6	11.9	10.5
筹资活动现金净流量	463	-31	-176	-283	P/S	1.7	1.5	1.4	1.3
现金流量净额	683	841	766	795	P/B	2.2	2.0	1.9	1.7

资料来源: Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

张倩：厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。