

2024年09月08日
志邦家居(603801.SH)

SDIC

收入表现仍具韧性,关注下半年需求复苏

■ **事件:** 志邦家居发布 2024 年半年报。2024 年上半年公司实现营业收入 22.12 亿元, 同比下降 3.85%; 归母净利润 1.49 亿元, 同比下降 17.05%; 扣非后归母净利润 1.26 亿元, 同比下降 23.74%。此外, 2024Q2 单季度公司实现营业收入 13.92 亿元, 同比下降 6.88%; 归母净利润 1.02 亿元, 同比下降 20.54%; 扣非后归母净利润 0.87 亿元, 同比下降 28.63%。


■ Q2 衣柜收入短期承压, 木门逆势增长

分产品看, 2024 年 H1 整体橱柜、定制衣柜、木门分别实现收入 9.66/9.28/1.39 亿元, 同比增长-3.73%/-5.86%/+6.88%。24Q2 整体橱柜、定制衣柜、木门分别实现收入 6.50/5.44/0.94 亿元, 同比增长-5.25%/-14.06%/4.44%。其中, 木门收入实现持续增长, 主要来自整家战略带动和新增门店的带动, 截至 24 年 6 月末全国已有 1120 家门墙产品门店, 同时公司持续提升木门产品力。

■ 海外收入实现高增, 大宗持续稳增

分渠道看, 2024 年 H1 公司经销、大宗、直营渠道、海外业务分别实现收入 11.66/6.06/1.75/0.86 亿元, 同比增长-10.90%/8.22%/-8.18%/+42.69%。2024 年 Q2 公司经销、大宗、直营渠道分别实现收入 7.09/4.59/0.78 亿元, 同比增长-15.90%/+7.75%/-25.00%。其中, 1) 零售渠道方面, 公司以全渠道、多品类战略布局多层次市场, 截至 2024 年 6 月 30 日, 公司拥有各品类经销商共 2900+家, 各品类店面共 4900+家, 其中整体橱柜(经销门店)、定制衣柜(经销门店)、木门(经销门店)、直营门店的门店数量分别为 1798/1993/1120/20 家, 较 2023 年末整体橱柜/定制衣柜/木门门店分别新增 83/143/137 家。

公司将针对存量市场进行产品开发, 同时响应各地以旧换新政策落地, 布局焕新渠道。2) 大宗渠道方面, 积极开拓办公、公寓、文旅、酒店、适老等创新型工程项目, Q2 收入实现稳增。3) 整装渠道方面, 公司持续完善产品服务及供应链体系的打造, 加强整装产品力, 孵化定制门窗、智能家居等整家品类, 升级终端店面形态, 携手家装渠道, 并持续推进更多的城市开设整家一体化的大店, 从而更好地进行整家一体化产品展示及体验。4) 海外业务方面, 公司进一步打开非洲、中东、东南亚等“一带一路”沿线地区, 将本土市场 C 端业务积累的专业经验按需复制至海外零售市场, 受益于北美市场同比增长, 24H1 实现海外业务收入 0.86 亿元, 同比增长 42.69%。

 **公司快报**

证券研究报告

家具

投资评级

买入-A
维持评级

6 个月目标价

12.38 元

股价 (2024-09-06)

9.49 元

交易数据

总市值(百万元) 4,142.84

流通市值(百万元) 4,121.98

总股本(百万股) 436.55

流通股本(百万股) 434.35

12 个月价格区间 9.44/25.87 元

股价表现



资料来源: Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	-11.0	-27.7	-48.1
绝对收益	-14.4	-37.8	-63.3

罗乾生

分析师

SAC 执业证书编号: S1450522010002

luoqs1@essence.com.cn

刘夏凡

联系人

SAC 执业证书编号: S1450123040055

liuxf3@essence.com.cn

相关报告

整装渠道加速发展, 品类融 2024-05-08

合持续推进

23Q1 业绩增长彰显韧性, 股 2023-05-10

权激励坚定发展信心

盈利能力持续改善, 疫情之 2022-11-02

下韧性彰显

目 毛利率表现整体平稳，逆势投入布局费用率提升

盈利能力方面，2024 年 H1 公司毛利率为 36.69%，同比下降 0.12pct，24Q2 单季度毛利率为 36.37%，同比下降 0.38pct。其中，24H1 整体橱柜、定制衣柜、木门的毛利率分别为 38.77%/40.86%/17.20%，同比增长-0.47/+1.83/-0.68pct。24Q2 公司毛利率同比波动较小，主要通过品类拓展、增强新产品竞争力，持续落地降本增效措施，使得整体表现相对平稳期间。期间费用方面，2024 H1 公司期间费用率为 29.44%，同比增长 3.38pct，销售/管理/研发/财务费用率分别为 16.86%/6.82%/5.86%/-0.10%，同比分别 +1.83/+1.20/+0.11/+0.25pct。

综合影响下，24H1 净利率为 6.72%，同比下降 1.07pct；24Q2 公司净利率为 7.29%，同比下降 1.25pct。

目 **投资建议：**公司多渠道、全品类持续发展，衣柜、木门等高潜品类快速增长，整装业务加速开拓，未来成长可期。我们预计志邦家居 2024-2026 年营业收入为 59.23、63.63、69.46 亿元，同比增长-3.16%、7.43%、9.17%；归母净利润为 5.59、5.99、6.70 亿元，同比增长-6.00%、7.00%、11.96%，对应 PE 为 7.6x、7.1x、6.3x，给予 24 年 9.66xPE，目标价 12.38 元，维持买入-A 的投资评级。

目 **风险提示：**行业竞争加剧风险；地产销售增速不及预期风险；原材料成本大幅提升风险。

(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入	5,388.8	6,116.5	5,923.3	6,363.5	6,946.8
净利润	536.7	595.1	559.4	598.5	670.1
每股收益(元)	1.23	1.36	1.28	1.37	1.53
每股净资产(元)	6.59	7.53	8.47	9.22	10.05

盈利和估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
市盈率(倍)	7.9	7.1	7.6	7.1	6.3
市净率(倍)	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0
净利润率	10.0%	9.7%	9.4%	9.4%	9.6%
净资产收益率	18.6%	18.1%	15.1%	14.9%	15.3%
股息收益率	5.1%	7.2%	5.6%	6.3%	7.3%
ROIC	33.9%	48.5%	41.7%	25.9%	74.3%

数据来源：Wind 资讯，国投证券研究中心预测

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	5,388.8	6,116.5	5,923.3	6,363.5	6,946.8	成长性					
减:营业成本	3,358.0	3,849.3	3,745.0	4,058.0	4,390.0	营业收入增长率	4.6%	13.5%	-3.2%	7.4%	9.2%
营业税费	43.6	55.5	53.3	57.3	62.5	营业利润增长率	4.5%	7.5%	-3.4%	6.2%	12.1%
销售费用	831.6	889.7	935.9	1,005.4	1,097.6	净利润增长率	6.2%	10.9%	-6.0%	7.0%	12.0%
管理费用	267.6	294.6	331.7	337.3	382.1	EBITDA 增长率	13.0%	26.1%	-24.1%	7.0%	12.5%
研发费用	278.9	318.5	313.9	332.7	364.4	EBIT 增长率	10.1%	30.8%	-32.1%	5.2%	12.7%
财务费用	-18.3	-8.7	-5.9	-12.3	-10.2	NOPLAT 增长率	3.7%	12.4%	-4.6%	5.4%	12.6%
资产减值损失	-36.9	-122.2	-30.0	-30.0	-30.0	投资资本增长率	-21.3%	10.8%	69.5%	-60.7%	116.2%
加:公允价值变动收益	5.0	16.0	8.8	9.9	11.6	净资产增长率	11.1%	14.2%	12.4%	8.9%	8.9%
投资和汇兑收益	16.4	25.9	10.0	10.0	10.0						
营业利润	576.3	619.4	598.2	635.1	712.0	利润率					
加:营业外净收支	0.5	3.1	-3.1	0.2	-	毛利率	37.7%	37.1%	36.8%	36.2%	36.8%
利润总额	576.9	622.4	595.1	635.3	712.0	营业利润率	10.7%	10.1%	10.1%	10.0%	10.2%
减:所得税	40.1	27.4	35.7	36.8	42.0	净利润率	10.0%	9.7%	9.4%	9.4%	9.6%
净利润	536.7	595.1	559.4	598.5	670.1	EBITDA/营业收入	15.3%	17.0%	13.3%	13.3%	13.7%
						EBIT/营业收入	12.4%	14.3%	10.0%	9.8%	10.1%
						运营效率					
资产负债表						固定资产周转天数	99	87	90	87	81
(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	流动营业资本周转天数	-29	-42	-19	-30	-34
货币资金	704.8	862.8	473.9	1,777.0	1,128.6	流动资产周转天数	192	189	203	214	216
交易性金融资产	280.3	424.3	433.1	443.0	454.5	应收帐款周转天数	21	19	19	19	19
应收帐款	322.8	316.4	305.7	382.4	353.2	存货周转天数	23	15	21	20	19
应收票据	17.7	20.8	158.9	63.7	67.5	总资产周转天数	370	358	382	381	366
预付帐款	57.5	53.6	65.2	59.6	74.0	投资资本周转天数	91	75	109	89	73
存货	305.1	220.4	479.7	236.9	494.8						
其他流动资产	1,269.4	1,570.8	1,305.3	1,381.9	1,419.3	投资回报率					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	ROE	18.6%	18.1%	15.1%	14.9%	15.3%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	9.3%	9.3%	9.0%	8.2%	9.8%
长期股权投资	134.4	168.8	168.8	168.8	168.8	ROIC	33.9%	48.5%	41.7%	25.9%	74.3%
投资性房地产	4.3	14.8	14.8	14.8	14.8	费用率					
固定资产	1,491.4	1,449.6	1,521.6	1,545.1	1,564.2	销售费用率	15.4%	14.5%	15.8%	15.8%	15.8%
在建工程	117.5	321.4	295.0	262.5	187.5	管理费用率	5.0%	4.8%	5.6%	5.3%	5.5%
无形资产	255.0	261.6	247.7	233.8	219.9	研发费用率	5.2%	5.2%	5.3%	5.2%	5.2%
其他非流动资产	817.4	701.7	720.3	709.3	685.7	财务费用率	-0.3%	-0.1%	-0.1%	-0.2%	-0.1%
资产总额	5,777.4	6,386.8	6,189.7	7,278.5	6,832.8	四费/营业收入	25.2%	24.4%	26.6%	26.1%	26.4%
短期债务	366.7	130.0	271.7	-	-	偿债能力					
应付帐款	1,197.5	1,316.5	938.0	1,622.0	1,137.8	资产负债率	50.2%	48.5%	40.3%	44.7%	35.8%
应付票据	508.2	576.6	294.2	733.5	389.7	负债权益比	100.7%	94.2%	67.4%	80.7%	55.8%
其他流动负债	702.2	837.5	803.7	781.1	807.4	流动比率	1.07	1.21	1.40	1.39	1.71
长期借款	-	123.9	78.0	-	-	速动比率	0.96	1.14	1.19	1.31	1.50
其他非流动负债	124.2	114.1	106.5	114.9	111.9	利息保障倍数	-36.56	-100.02	-99.98	-50.50	-68.77
负债总额	2,898.8	3,098.6	2,492.2	3,251.6	2,446.8	分红指标					
少数股东权益	-	-	-	-	-	DPS(元)	0.50	0.70	0.55	0.62	0.71
股本	311.8	436.5	436.5	436.5	436.5	分红比率	40.7%	51.4%	42.9%	45.0%	46.4%
留存收益	2,659.4	2,941.6	3,261.0	3,590.4	3,949.5	股息收益率	5.1%	7.2%	5.6%	6.3%	7.3%
股东权益	2,878.6	3,288.2	3,697.6	4,026.9	4,386.1						
现金流量表						业绩和估值指标					
(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	536.7	595.1	559.4	598.5	670.1	EPS(元)	1.23	1.36	1.28	1.37	1.53
加:折旧和摊销	187.0	190.8	198.3	222.8	249.7	BVPS(元)	6.59	7.53	8.47	9.22	10.05
资产减值准备	46.9	122.2	-	-	-	PE(X)	7.9	7.1	7.6	7.1	6.3
公允价值变动损失	-5.0	-16.0	8.8	9.9	11.6	PB(X)	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0
财务费用	13.3	8.7	-5.9	-12.3	-10.2	P/FCF	5.8	12.2	-15.8	2.6	-11.7
投资收益	-16.4	-25.9	-10.0	-10.0	-10.0	P/S	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6
少数股东损益	-	-	-	-	-	EV/EBITDA	8.1	5.2	3.6	1.3	1.9
营运资金的变动	-233.4	-276.2	-914.3	1,361.2	-1,079.2	CAGR(%)	3.7%	4.0%	3.4%	3.7%	4.0%
经营活动产生现金流量	765.9	756.4	-163.8	2,170.1	-168.1	PEG	2.1	1.8	2.2	1.9	1.6
投资活动产生现金流量	-443.2	-435.9	-179.2	-259.8	-179.2	ROIC/WACC	5.4	7.7	6.6	4.1	11.8
融资活动产生现金流量	-433.5	-306.6	-45.9	-607.2	-301.1	REP	1.0	0.5	0.2	0.3	0.1

资料来源: Wind 资讯, 国投证券研究中心预测

目 公司评级体系

收益评级：

买入 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%及以上；

增持 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%（含）至 15%；

中性 —— 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%（含）至 5%；

减持 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%（含）；

卖出 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

A —— 正常风险，未来 6 个月的投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —— 较高风险，未来 6 个月的投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

目 分析师声明

本报告署名分析师声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

目 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

国投证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

目 免责声明

本报告仅供国投证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“国投证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

本报告的估值结果和分析结论是基于所预定的假设，并采用适当的估值方法和模型得出的，由于假设、估值方法和模型均存在一定的局限性，估值结果和分析结论也存在局限性，请谨慎使用。

国投证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

国投证券研究中心

深圳市

地 址： 深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦 33 楼

邮 编： 518046

上海市

地 址： 上海市虹口区杨树浦路 168 号国投大厦 28 层

邮 编： 200082

北京市

地 址： 北京市西城区阜成门北大街 2 号楼国投金融大厦 15 层

邮 编： 100034