

研究所：

证券分析师：

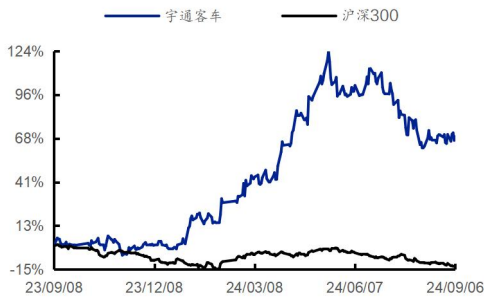
戴畅 S0350523120004

daic@ghzq.com.cn

## 8月销量环比回升，季节性波动得到修复

### ——宇通客车（600066）公司点评

#### 最近一年走势



#### 相对沪深300表现

2024/09/06

表现	1M	3M	12M
宇通客车	2.2%	-14.6%	66.5%
沪深300	-3.3%	-10.0%	-15.2%

#### 市场数据

2024/09/06

当前价格(元)	21.16
52周价格区间(元)	12.36-30.05
总市值(百万)	46,846.95
流通市值(百万)	46,846.95
总股本(万股)	221,393.92
流通股本(万股)	221,393.92
日均成交额(百万)	380.17
近一月换手(%)	0.78

#### 相关报告

《宇通客车（600066）2024年中报点评：销量+结构向上双击，2024Q2业绩表现亮眼（增持）\*商用车\*戴畅》——2024-08-28

《宇通客车（600066）公司点评：7月销量季节性波动，全年销售景气依然可期（增持）\*商用车\*戴畅》——2024-08-08

《宇通客车（600066）公司动态研究：宇通客车单车盈利复盘与展望（增持）\*商用车\*戴畅》——2024-07-10

《宇通客车（600066）点评报告：6月销量环比提

#### 事件：

2024年9月4日，宇通客车发布2024年8月产销数据：公司2024年8月实现客车产量4189辆，同比+3.28%，实现客车销量3648辆，同比-6.44%。

#### 投资要点：

■ **8月销量环比提升，季节性波动得到修复。**2024年8月公司实现客车销量3648辆，同比-6.4%，环比+8.7%，其中大、中、轻型客车销量分别为1928/1201/519辆，环比-3.3%/+38.0%/+5.5%。对比上月情况，公司销量季节性波动得到修复，2024年1~8月，公司累计销量达到27558辆，同比+21.36%，销量表现向上，我们认为公司全年总销量和出口销量景气依然可期。

■ **多省市出台公交车补贴细则，公司有望受益于公交车市场更新。**据中国客车信息网统计，截至8月中旬，全国31个省、市、自治区均已出台“以旧换新”政策，加速推动交通运输等多领域设备更新。上海、天津、广东、江苏、浙江、安徽、吉林、黑龙江、内蒙古等19个省份已出台交通运输设备更新专项政策，全力推动该领域设备的大规模升级换代。目前发布的涉及客车的更新细则所提及的目标或计划中，上海、重庆、吉林、辽宁、青海、浙江、江苏等7个省份2024年预计更新公交车逾1万辆。我们预计“以旧换新”补贴促进的公交车替换将为公司带来增量。

■ **盈利预测和投资评级** 公司是领先的客车企业，未来海外客车行业需求尤其是新能源客车需求仍有望呈现增长态势，同时国内客车销量有望恢复向上，公司销售总量和结构有望持续改善。我们预计公司2024-2026年实现营业收入319.12、355.90、389.85亿元，同比增速为18%、12%、10%；实现归母净利润34.35、39.67、45.73亿元，同比增速89%、15%、15%；EPS为1.55、1.79、2.07元，对应当前股价的PE估值分别为14、12、10倍，维持“增持”评级。

■ **风险提示** 海外客车市场需求恢复不及预期；国内客车市场需求增长不及预期；上游原材料涨价超预期；出口政策变化风险；地方财政收支运行持续紧平衡，部分区域新能源公交车更新资金不足风

升，2024H1 销量实现高增长（增持）\*商用车\*戴畅》——2024-07-07

《宇通客车（600066）点评报告：5月销量符合我们预期，出口表现亮眼依旧（增持）\*商用车\*戴畅》——2024-06-07

险。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	27042	31912	35590	38985
增长率(%)	24	18	12	10
归母净利润（百万元）	1817	3435	3967	4573
增长率(%)	139	89	15	15
摊薄每股收益（元）	0.82	1.55	1.79	2.07
ROE(%)	13	24	26	28
P/E	16.16	13.64	11.81	10.24
P/B	2.11	3.29	3.10	2.84
P/S	1.08	1.47	1.32	1.20
EV/EBITDA	7.66	7.45	5.95	4.71

资料来源：Wind 资讯、国海证券研究所

附表：宇通客车盈利预测表

证券代码：	600066				股价：	21.16		投资评级：	增持		日期：	2024/09/06	
财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标与估值	2023A	2024E	2025E	2026E				
<b>盈利能力</b>					<b>每股指标</b>								
ROE	13%	24%	26%	28%	EPS	0.82	1.55	1.79	2.07				
毛利率	26%	27%	28%	28%	BVPS	6.29	6.43	6.82	7.46				
期间费率	10%	9%	9%	9%	估值								
销售净利率	7%	11%	11%	12%	P/E	16.16	13.64	11.81	10.24				
<b>成长能力</b>					P/B	2.11	3.29	3.10	2.84				
收入增长率	24%	18%	12%	10%	P/S	1.08	1.47	1.32	1.20				
利润增长率	139%	89%	15%	15%									
<b>营运能力</b>					<b>利润表（百万元）</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>				
总资产周转率	0.89	1.00	1.06	1.10	营业收入	27042	31912	35590	38985				
应收账款周转率	6.71	8.00	8.57	9.00	营业成本	20106	23220	25743	28067				
存货周转率	4.27	5.46	6.67	8.01	营业税金及附加	328	319	356	390				
<b>偿债能力</b>					销售费用	1955	2234	2491	2651				
资产负债率	54%	56%	56%	54%	管理费用	719	734	783	780				
流动比	1.43	1.42	1.48	1.60	财务费用	-86	-10	-26	21				
速动比	0.88	0.97	1.07	1.22	其他费用/（-收入）	1568	1723	1851	1949				
<b>资产负债表（百万元）</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	营业利润	2036	3887	4488	5173				
现金及现金等价物	6534	9176	11288	13947	营业外净收支	42	5	5	5				
应收款项	4215	4330	4647	4731	利润总额	2078	3892	4493	5178				
存货净额	4513	3997	3718	3291	所得税费用	239	448	517	595				
其他流动资产	4352	4288	4472	4570	净利润	1840	3445	3977	4583				
<b>流动资产合计</b>	<b>19614</b>	<b>21791</b>	<b>24125</b>	<b>26539</b>	少数股东损益	22	10	10	10				
固定资产	4172	4047	3743	3253	归属于母公司净利润	1817	3435	3967	4573				
在建工程	190	147	117	96	<b>现金流量表（百万元）</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>				
无形资产及其他	6232	6147	6086	6021	经营活动现金流	4717	6507	5950	6590				
长期股权投资	650	659	564	462	净利润	1817	3435	3967	4573				
<b>资产总计</b>	<b>30857</b>	<b>32791</b>	<b>34635</b>	<b>36370</b>	少数股东损益	22	10	10	10				
短期借款	0	0	0	0	折旧摊销	732	891	1032	1215				
应付款项	7143	8466	9125	8963	公允价值变动	1	0	0	0				
合同负债	2473	2554	2574	2807	营运资金变动	1281	2071	742	543				
其他流动负债	4068	4274	4562	4795	投资活动现金流	-3174	-543	-438	-431				
<b>流动负债合计</b>	<b>13684</b>	<b>15294</b>	<b>16262</b>	<b>16564</b>	资本支出	-450	-634	-632	-633				
长期借款及应付债券	0	0	0	0	长期投资	-2735	-9	94	102				
其他长期负债	3116	3116	3116	3116	其他	11	100	100	100				
<b>长期负债合计</b>	<b>3116</b>	<b>3116</b>	<b>3116</b>	<b>3116</b>	筹资活动现金流	-2251	-3321	-3400	-3500				
<b>负债合计</b>	<b>16800</b>	<b>18410</b>	<b>19378</b>	<b>19680</b>	债务融资	0	0	0	0				
股本	2214	2214	2214	2214	权益融资	4	0	0	0				
股东权益	14057	14380	15257	16690	其它	-2255	-3321	-3400	-3500				
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>30857</b>	<b>32791</b>	<b>34635</b>	<b>36370</b>	现金净增加额	-735	2642	2111	2659				

资料来源：Wind 资讯、国海证券研究所

## 【汽车小组介绍】

戴畅，首席分析师，上海交通大学本硕，9年汽车卖方工作经验，全行业覆盖，深耕一线，主攻汽车智能化和电动化，善于把握行业周期拐点，技术突破节奏，以及个股经营变化。

王瑜，汽车行业分析师，中国人民大学管理学硕士、新加坡管理大学财务分析专业硕士、吉林大学汽车设计专业学士。3年主机厂汽车设计经验，2年汽车市场研究经验。曾任职于一汽汽研负责自主品牌造型设计工作，目前主要覆盖整车及重点主机厂产业链。

吴铭杰，汽车行业研究助理，上海财经大学金融专业硕士，1年汽车市场研究经验，擅长发现个股边际变化，从底部挖掘潜力个股，目前主要覆盖汽车热管理及机器人产业链。

## 【分析师承诺】

戴畅，本报告中的分析师均具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观的出具本报告。本报告清晰准确的反映了分析师本人的研究观点。分析师本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收取到任何形式的补偿。

## 【国海证券投资评级标准】

### 行业投资评级

推荐：行业基本面向好，行业指数领先沪深 300 指数；

中性：行业基本面稳定，行业指数跟随沪深 300 指数；

回避：行业基本面向淡，行业指数落后沪深 300 指数。

### 股票投资评级

买入：相对沪深 300 指数涨幅 20%以上；

增持：相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20%之间；

中性：相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间；

卖出：相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

## 【免责声明】

本报告的风险等级定级为 R3，仅供符合国海证券股份有限公司（简称“本公司”）投资者适当性管理要求的客户（简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户及/或投资者应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于公开资料及合法获得的相关内部外部报告资料，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证其中的信息已做最新变更，也不保证相关的建议不会发生任何变更。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价和征价。本公司及其本公司员工对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。

## 【风险提示】

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向本公司或其他专业人士咨询并谨慎决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的投资建议。

任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

## 【郑重声明】

本报告版权归国海证券所有。未经本公司的明确书面特别授权或协议约定，除法律规定的情况外，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则均构成对本公司版权的侵害，本公司有权依法追究其法律责任。