



**头豹**  
LeadLeo

# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 直流充电桩行业：快速公共充电服务，满足多元化充电需求 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-08-16 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/电气机械和器材制造业/输配电及控制设备制造/其他输配电及控制设备制造

工业制品/工业制造

关键词：

直流充电桩

充电桩

## 词目录

### 行业定义

直流充电桩是电动汽车充电桩的一种类型，其具有高...

AI访谈

### 行业分类

按照结构形式的分类方式，直流充电桩行业可以分为...

AI访谈

### 行业特征

直流充电桩行业的特征包括商业创新模式趋向多元化...

AI访谈

### 发展历程

直流充电桩行业目前已达到3个阶段

AI访谈

### 产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

AI访谈

### 行业规模

直流充电桩行业规模暂无评级报告

AI访谈

SIZE数据

### 政策梳理

直流充电桩行业相关政策 5篇

AI访谈

### 竞争格局

AI访谈

数据图表

**摘要** 直流充电桩行业因新能源汽车增长和政策支持而蓬勃发展，预计市场规模将持续扩大。2023年中国市场规模达120.3万台，预计2024-2028年将增长至540.47万台。行业增长主要得益于新能源车产量和销量的增加、充电基础设施的完善以及消费者对快充充电桩的偏好。未来，随着私家车数量的增加，直流充电桩的安装需求将进一步扩大。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

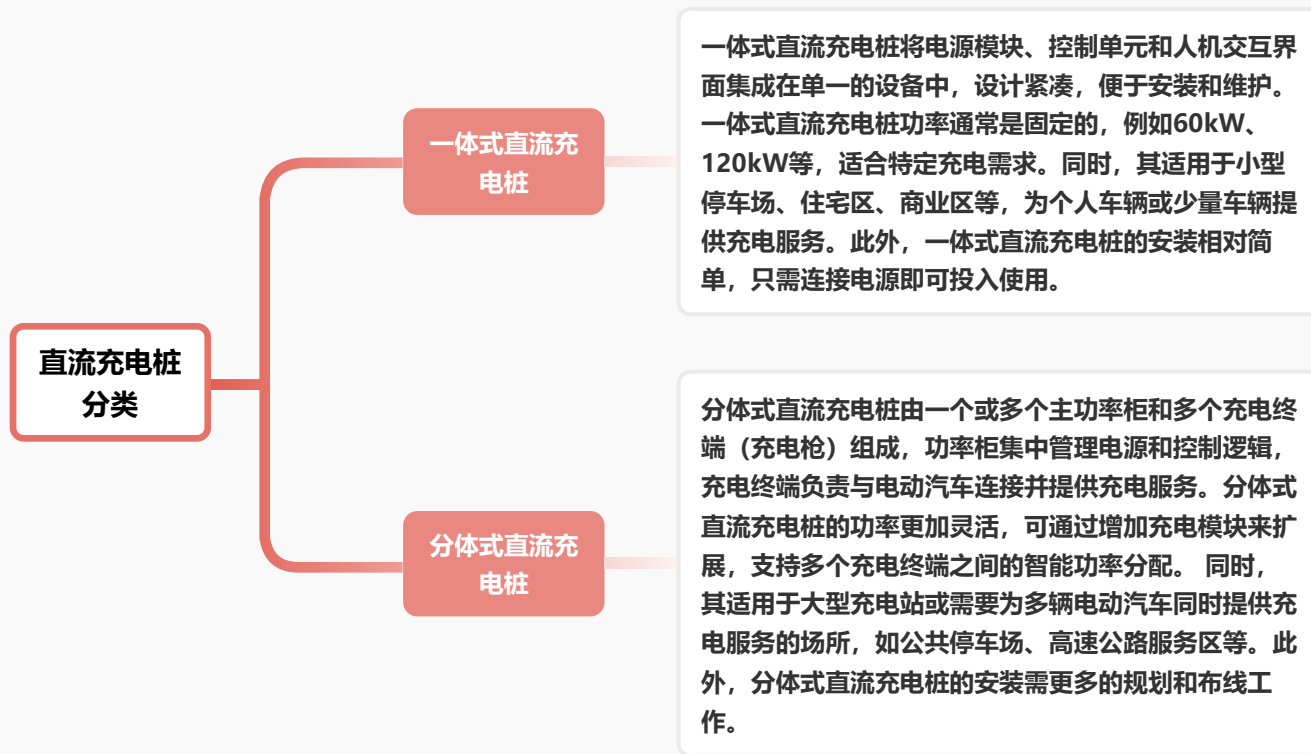
直流充电桩是电动汽车充电桩的一种类型，具有高电压、大功率和充电速度快的特点。直流充电桩通常建设于高速公路服务区、公交车站等场所，以满足快速充电的需求。直流充电桩行业的发展得益于新能源汽车行业的快速增长以及政策的大力支持。随着技术的进步，未来直流充电桩将更加智能化，与智能电网、可再生能源利用等结合，推动城市交通电气化转型。

[1] 1: 中国城市规划设计研究...

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照结构形式的分类方式，直流充电桩行业可以分为如下类别：

### 直流充电桩行业基于结构形式的分类



[2] 1: <https://www.wbsta...>

2: 星星充电

## 行业特征<sup>[3]</sup>

直流充电桩行业的特征包括**商业创新模式趋向多元化**、**产业区域集中度高**、**市场前景广阔**。

### 1 商业创新模式趋向多元化

充电桩企业的商业模式正经历着多样化的创新和发展，以适应不同应用场景的需求。主要包括电动汽车用户提供便捷充电服务的目的地充电模式，保障节假日高速公路服务区充电需求的模式，以及灵活的配送式储能移动充电模式。进一步地，行业正在探索集成太阳能和储能的光储充一体化模式，快速电池更换的换电模式，以及社区统一建设和运营的充电模式。

## 2 产业区域集中度高

中国的充电桩产业在地理分布上表现出较高的集中度，特别是在经济较为发达的东部沿海地区。截至2023年底，中国充电桩相关企业的数量已接近34.5万家。其中，广东省以超过4.4万家相关企业的数量排名第一，凸显其在充电基础设施建设方面的领先地位。江苏省和河南省分别以2.7万家和2.3万家的企业数量紧随其后，位列第二和第三位。

## 3 市场前景广阔

直流充电桩行业正站在一个充满潜力的市场前沿。随着全球对减少碳排放的关注，电动汽车的需求不断上升，进而推动对直流快充设施的需求。同时，众多国家出台支持电动车及其充电基础设施发展的政策，包括补贴、建设要求和规范制定，为直流充电桩行业提供强有力的市场驱动。此外，直流充电桩正变得更加智能化和网络化，能提供更多增值服务，如智能充电管理、车联网服务等，从而增加其市场吸引力。

[3] 1: <https://www.escn...> 2: 中国储能网

## 发展历程<sup>[4]</sup>

直流充电桩行业可以分为三个阶段，**萌芽期（2006-2008年）**，直流充电桩行业以技术探索和验证为主，行业标准和商业模式尚在形成中；**启动期（2009-2014年）**，随着示范项目的建设和成功运营，基础设施建设开始加速，为电动汽车的普及提供必要的配套服务；**高速发展期（2015年至今）**，政府的积极政策扶持和市场迫切需求推动直流充电桩行业的迅猛增长。

### 萌芽期 · 2006~2008

2006年，比亚迪建立首个电动车充电站。

2008年，中国首座专为纯电动大巴设计的集中式充电站建成并投入使用，该充电站能为50辆电动大巴提供所需的电力服务。

比亚迪建立的首个电动车充电站标志着中国直流充电桩行业的初步探索和起步，为后续的发展奠定基础。

### 启动期 · 2009~2014

2009年，上海市电力公司投资建成上海漕溪电动汽车充电站，是中国首个商业运营的充电站。

2010年，国家电网公司在唐山南湖建成中国首个典型设计的充电站，能同时为10辆电动汽车提供快充和慢充服务。

政府和相关部门的政策支持对行业发展起到关键作用。政策的出台不仅提供资金和政策上的支持，还为行业标准制定和充电网络规划提供指导。

## 高速发展期 · 2015~2024

2015年，《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》指出到2020年，将新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足中国500万辆电动汽车充电需求。

2016年，随着新国标的推行，充电设施的大规模建设和投资达到高峰，市场竞争愈发激烈。

2016年，中国充电桩增速达到233%。

2023年，中国已发展成为全球规模最大、覆盖最广、服务车型最全面的充电基础设施网络。

截至2023年底，中国的充电基础设施总量攀升至859.6万台，同比增长65%。

随着市场的快速扩张，更多的企业进入直流充电桩领域，市场竞争愈发激烈，促使企业不断创新和优化服务以降低成本、提高效率。同时政府的政策支持与市场需求的推动，为直流充电桩行业的高速发展提供强有力的支撑。

[4] 1: <https://www.bydgl...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 比亚迪, 发改委, 工信...

[12]

## 产业链分析

直流充电桩行业产业链上游为原材料和核心部件供应环节，包括钢材、锂电池、充电模块、电池管理系统、通信模块等；产业链中游为充电桩制造和集成环节，包括充电桩制造、系统集成和软件开发；产业链下游为应用环节，包括充电站、新能源汽车配套运营服务商，以及消费者。<sup>[6]</sup>

直流充电桩行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### 中国充电模块市场竞争激烈，导致企业淘汰率高。

随着中国充电模块产量和销量增长，其价格呈快速下降趋势。中国充电模块价格从最高0.8元/瓦降至最低0.13元/瓦。随后受到芯片短缺和全球经济下行的影响，充电模块价格持续震荡。激烈的价格战导致技术和不足的企业面临淘汰或转型的压力。目前，主要依赖外部供应的充电模块供应商数量已从2015年的30余家急剧减少至10家，其淘汰率达75%。这对直流充电桩生产商意味着选择优质上游供应商成为关键因素之一，然而供应商数量减少可能导致市场集中度上升，增加生产商在谈判中的议价难度。

## 中国直流充电桩的市场分布不均匀，其中经济发达和人口密集地区需求较大。

经济发达地区实施更积极的新能源汽车推广政策，包括购车补贴、税收优惠等，促进电动汽车的普及。此外，经济发达地区的电力供应和城市建设更为完善，为充电桩的建设和运营提供良好的条件。**以上因素促使中国直流充电桩市场在经济发达和人口密集地区的集中分布。**截至2024年5月，广东、浙江、江苏、上海等十个地区的公共充电桩建设保有量占比近70%。其中，广东省公共充电桩保有量达58.5万台，位列中国第一。同时，充电电量的消耗主要集中在广东、江苏、四川、浙江、上海等省份，且主要用于公交车和乘用车的充电需求。**这意味着直流充电桩生产商需根据市场需求的地域分布特点，制定相应的市场策略，以实现可持续的业务增长和市场竞争力。**

[6]

## **上** 产业链上游

### 生产制造端

原材料和核心部件供应商

### 上游厂商

深圳市盛弘电气股份有限公司 >

石家庄通合电子科技股份有限公司 >

深圳英飞源技术有限公司 >

[查看全部](#) v

### 产业链上游说明

#### 锂离子电池原材料产量增加，促进锂离子电池产量增加。

随着锂电池的原材料产量增加，可满足更多锂电池的生产需求，为锂电池出货量的增加提供物质基础。2023年，锂电池的原材料正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别达到230万吨、165万吨、150亿平方米、100万吨，同比增长均超过15%。同年，中国锂电池总产量超过940GWh，同比增长25%，且行业总产值超过1.4万亿元。随着锂电池出货量的增加，市场竞争可能加剧，从而推动锂电池的价格下降。**这意味着直流充电桩生产商可能面临更低的采购成本，有助于提升生产经济效益。**

#### 中国充电模块市场竞争激烈，导致企业淘汰率高。

随着中国充电模块产量和销量增长，其价格呈快速下降趋势。中国充电模块价格从最高0.8元/瓦降至最低0.13元/瓦。随后受到芯片短缺和全球经济下行的影响，充电模块价格持续震荡。**激烈的价格战导致技术和服**务不足的企业面临淘汰或转型的压力。目前，主要依赖外部供应的充电模块供应商数量已从2015年的30余家急剧减少至10家，其淘汰率达75%。**这对直流充电桩生产商意味着选择优质上游供应商成为关键因素之一，然而供应商数量减少可能导致市场集中度上升，增加生产商在谈判中的议价难度。**

## 中 产业链中游

### 品牌端

直流充电桩生产商

### 中游厂商

[鲸充新能源科技有限公司 >](#)

[万帮星星充电科技有限公司 >](#)

[特来电新能源股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

**中国直流充电桩市场竞争激烈，导致直流充电桩厂商的客户粘性较低。**

由于直流充电桩市场的参与者众多，且产品差异化程度低，导致消费者降低对单一厂商的依赖。截至2023年底，中国充电桩相关企业有34.5万余家。值得一提的是，超过90%的用户选择在多个运营商的充电站为车辆充电，平均使用的充电运营商数量为7家。可见，直流充电桩企业面临着激烈的竞争环境，需通过提供差异化的服务或产品来吸引和保留客户。

**中国直流充电桩的市场分布不均匀，其中经济发达和人口密集地区需求较大。**

经济发达地区实施更积极的新能源汽车推广政策，包括购车补贴、税收优惠等，促进电动汽车的普及。此外，经济发达地区的电力供应和城市建设更为完善，为充电桩的建设和运营提供良好的条件。

以上因素促使中国直流充电桩市场在经济发达和人口密集地区的集中分布。截至2024年5月，广东、浙江、江苏、上海等十个地区的公共充电桩建设保有量占比近70%。其中，广东省公共充电桩保有量达58.5万台，位列中国第一。同时，充电电量的消耗主要集中在广东、江苏、四川、浙江、上海等省份，且主要用于公交车和乘用车的充电需求。这意味着直流充电桩生产商需根据市场需求的地域分布特点，制定相应的市场策略，以实现可持续的业务增长和市场竞争能力。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

充电站、新能源汽车配套运营服务商，以及消费者

### 渠道端

[广州小鹏汽车科技有限公司 >](#)

[蔚来控股有限公司 >](#)

[比亚迪股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链下游说明

### **充电成本是影响消费者使用充电桩的核心因素之一。**

受电价和服务费用上涨的影响，新能源车主的充电行为显示出时间选择性变化。由于2023年每日下午14点至18点的充电成本相对于2022年增加0.07元/度，该时间段的充电量占比有所下降。同时，74%的新能源车主表示充电服务费用较高。这意味着直流充电桩企业需重新评估市场定位，通过提供更优质的充电服务或增加附加服务来吸引用户。

### **受到消费者充电习惯的影响，充电站的建设呈现小型化的趋势。**

随着新能源汽车的续航能力增强，车主对充电的担忧有所缓解，并倾向于随行随充。2023年，38.5%的新能源车主有跨城市充电的行为，该比例相对于2022年增长15%。因此，为快速响应市场需求和用户偏好的变化，充电站的建设呈现小型化的趋势。2023年，拥有11至30个充电桩的充电站的建设比例下降29%。

- [5] 1: <http://science.chin...> | 2: 中国网科学
- [6] 1: <https://mp.weixin....> | 2: 中国电动汽车充电基础...
- [7] 1: <https://wap.miit.g...> | 2: 中华人民共和国工业和...
- [8] 1: <http://science.chin...> | 2: 中国网科学
- [9] 1: <http://www.ceva.o...> | 2: 中国电动车协会
- [10] 1: <https://mp.weixin....> | 2: 中国电动汽车充电基础...
- [11] 1: <http://www.caam....> | 2: <http://www.ceva.o...> | 3: 中国电动车协会，中国...
- [12] 1: <http://www.ceva.o...> | 2: 中国电动车协会

## 行业规模

2023年，中国直流充电桩行业市场规模达120.3万台。2018年—2023年，直流充电桩行业市场规模由11万台增长至120.3万台，期间年复合增长率61.35%。预计2024年—2028年，直流充电桩行业市场规模由172.03万台增长至540.47万台，期间年复合增长率33.13%。<sup>[16]</sup>

直流充电桩行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

### **中国新能源车产量和销量增加，驱动直流充电桩的使用需求。**

在政策驱动和电池技术成熟的影响下，新能源车逐渐受到消费者的青睐。2023年，中国汽车产量和销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中，中国新能源汽车的产量和销量分别达958.7万



辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。这表明中国消费者有大量新能源车的充电需求，从而增加对直流充电桩的充电需求。

**中国拥有庞大数量的充电基础设施，为充电桩生产商与需求方提供合作机会，进而增加直流充电桩的安装量。**

中国建成全球规模最大、覆盖最广、服务车型最全面的充电网络体系。截至2023年底，中国的充电基础设施数量已达到859.6万台，同比增长65%。其中，高速公路沿线已有超6,000个服务区配充电服务，并提供约3万个充电停车位。此外，中国累计建成的换电站数量达3,567座，相比上一年新建1,594座换电站。**中国充电基础设施的快速发展为充电桩生产商提供巨大的市场潜力和合作空间。**2023年，中国公共充电桩的增量达92.9万台，同比增长42.7%。同时，私人充电桩的随车配建数量新增245.8万台，同比增长26.6%。<sup>[16]</sup>

直流充电桩行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>

**由于消费者倾向于使用快充充电桩，未来快充充电桩的新建需求将驱动直流充电桩行业市场规模增长。**

快充技术不仅能减少电动汽车的充电时间，并提供更快的充电服务，同时快充能力的提升有助于缓解电动汽车用户的续航焦虑，使得长距离行驶变得更加可行。截至2023年底，中国95.4%的用户选择使用快充充电桩，且快充比例正在持续增长。2023年，在公共充电桩中，中国快充桩数量占比已提升至44%。**这意味着快充充电桩正逐渐成为市场主流选择，且其新建需求将成为推动直流充电桩行业市场规模增长的重要驱动力。**

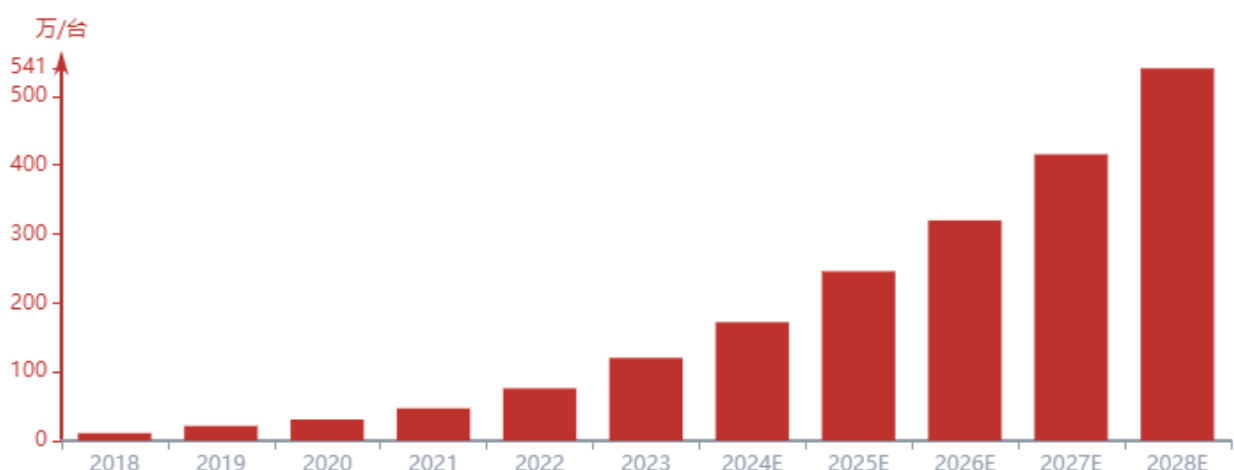
**未来私家车数量将大幅增加，进而带动直流充电桩的安装需求。**

预计到2025年，中国的电动汽车保有量将达到4,000万辆以上。预计到2030年，电动汽车保有量将突破1亿辆，其中私家车的比例将占到80%以上。**这意味着未来居住社区的充电需求日益凸显，将为直流充电桩的安装和运营带来巨大的市场需求。**<sup>[16]</sup>

## 直流充电桩行业规模

直流充电桩行业规模

直流充电桩行业规模



[13] 1: <https://www.gov.c...> 2: 国务院

[14] 1: <http://www.ceva.o...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 中国电动车协会, 国务院

[15] 1: <http://paper.peopl...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 中华人民共和国国务院...

[16] 1: <http://paper.peopl...> 2: 人民网

## 政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源工作指导意见》	国家能源局	2023	8
政策内容	该政策倡议加速充电基础设施的发展，并实施国家充电基础设施的监测服务系统，以增强充电设施的服务能力和保障水平。政策鼓励大规模扩展充电网络，包括在城市中心、郊区以及高速公路沿途增设更多的充电站点。			
政策解读	政策旨在通过提供财政补贴、税收优惠、简化审批流程等措施，鼓励直流充电桩的建设和普及。同时，强调提升充电设施的智能化管理水平，确保充电网络的互联互通，并推动与智能电网的协同发展，以满足快速增长的电动汽车充电需求，促进新能源汽车产业的健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》	工信部, 交通运输部, 发改委, 财政部, 生态环境部, 住房城乡建设部, 国家能源局, 邮政局	2023	9
政策内容	该政策提出优化中心城区公共充电网络建设布局，加强公路沿线、郊区乡镇充换电基础设施建设和城际快充网络建设。推动充换电设施纳入市政设施范畴，推进充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放。鼓励利用现有场地和设施，建设一批集充换电、加油等多位一体的综合能源服务站。			
政策解读	政策旨在通过优化充换电基础设施布局，加快建设适度超前、布局均衡、智能高效的充换电服务体系。同时，以及完善充换电基础设施，推动充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放，支持建设集充换			

	电、加油等多功能于一体的综合能源服务站。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》	交通运输部，国家能源局，国家电网有限公司，中国南方电网有限责任公司	2022	8
<b>政策内容</b>	该政策提出加强高速公路服务区充电基础设施建设。利用高速公路服务区存量土地及停车位，加快建设或改造充电基础设施。每个服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车停车位的10%。			
<b>政策解读</b>	该方案强调要加快推进高速公路和普通国省干线公路沿线的充电基础设施建设，包括直流充电桩。同时，方案鼓励技术创新，如超快充和大功率充电设施的建设，并支持在服务区布局换电站，以提升充电效率和服务质量。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》	发改委、工信部等17个部门	2022	7
<b>政策内容</b>	该政策提出积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。			
<b>政策解读</b>	该政策鼓励引导充电桩运营企业适当下调充电服务费，以提高充电使用的便利性，促进新能源汽车的购买和使用，进而推动汽车消费回升和潜力释放。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《扎实稳住经济的一揽子政策措施》	国务院	2022	8

政策内容	该政策提出优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。
政策解读	该政策通过逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，并加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。同时改善充电基础设施，促进新能源汽车的普及和消费，进而支持直流充电桩的建设和完善。
政策性质	指导性政策

[17] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.gov.c...>

5: 国家能源局, 工信部, ...

## 竞争格局

中国直流充电桩行业的市场集中度高。<sup>[21]</sup>

直流充电桩行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有特来电、星星充电等；第二梯队公司为云快充、小桔充电等；第三梯队有国家电网、蔚景云、蔚来等。<sup>[21]</sup>

直流充电桩行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

**头部企业通过完善充电网技术和产业生态，提供更高效、更可靠的充电解决方案，从而吸引更多用户并增加市场份额。**

以特来电为例，特来电的直流充电桩从1.0版本发展到4.0版本，其功率池持续扩大，同时随着智能运维和选址策略的不断优化，其充电网络的服务效能得到提升。特来电凭借优异的充电桩产品性能和服务，快速布局市场并获得大量客户。截至2023年底，特来电共有34.7万台直流充电桩，位列中国第一。截至2024年5月7日，特来电的累计充电电量达300亿度，该成绩再次刷新中国充电服务提供商的记录，并位列中国第一。

**领先企业通过其创新的商业模式和技术应用，成功确立其在行业中的领先地位。**

以星星充电为例，星星充电通过多年的深耕和创新实践，建立一个全面而综合的业务模式，并涵盖从硬件设备到软件平台，再到运营模式的全方位创新。星星充电成功打造一个“云-管-端”的服务体系，即结合云计算、数据管理和终端设备的“软件+服务+硬件”一体化解决方案。截至2024年3月底，星星充电的业务已经遍布中国350多个城市和地区，并拥有超过1,800万的注册用户，同时为超过8万个充电场站提供赋能。可见，凭借“云-管-端”的服务体系，星星充电的迅速提高充电运营领域的覆盖能力，进而提高其市场占有率。<sup>[21]</sup>

未来中国直流充电桩行业的市场集中度将继续提高。<sup>[21]</sup>

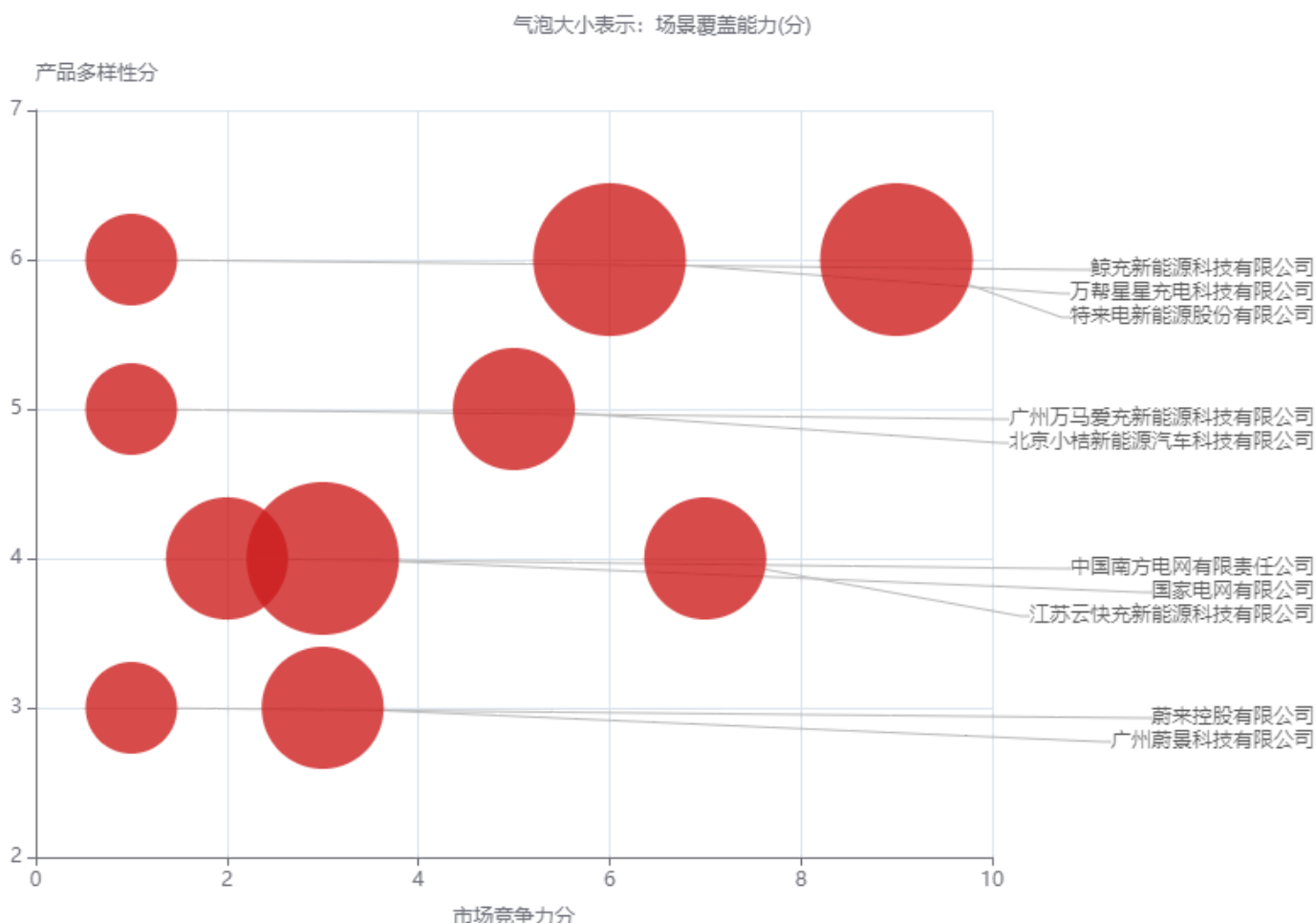
直流充电桩行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

## 头部企业通过建立虚拟电厂，调节电力资源，从而在未来保障新能源车电力需求紧张的问题。

由于新能源汽车的迅速普及和电力电子设备的广泛使用，电力系统在调节资源方面的紧缺问题日益突显。而虚拟电厂通过软件 and 智能技术整合分散的能源资源，为电力系统提供新的灵活性和调节能力。以特来电为例，2024年5月，特来电凭借其近300兆瓦的装机容量和400个充电站点，以虚拟电厂的形式参与山东的电力现货市场，并计划频繁地参与电网的调节工作。可见，特来电利用虚拟电厂整合并优化调节资源，在未来以解决未来新能源汽车面临的充电桩电力供应紧张问题。

## 领先企业提高充电桩功率，并通过广泛铺设新产品吸引更多用户，进而提高产品竞争力。

领先企业通过研发“超充”产品并计划建设超级充电场站，其充电桩将在未来覆盖更广泛的地理区域，从而增加市场份额。以星星充电为例，星星充电的“超充”系列设备全线兼容1,000V的高压平台，其具备高达960kW的最大功率输出能力，并能扩展至最大800A。该“超充”系列使得电动汽车能实现充电3分钟，使得车辆的续航能力增加400里。预计2024年，星星充电将在全国范围内建成超过10,000个超级充电站点。<sup>[21]</sup>



[24]

## 上市公司速览

[18] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 特来电

[19] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 特来电，中国充电联盟

[20] 1: <https://www.wbsta...> | 2: 星星充电

[21] 1: <https://www.wbsta...>

2: 星星充电

[22] 1: 特来电, 云快充, 星星...

[23] 1: 特来电, 云快充, 星星...

[24] 1: 中国电动汽车充电基础...

## 企业分析

### 1 万帮星星充电科技有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	28578万人民币
企业总部	常州市	行业	电力、热力生产和供应业
法人	邵丹薇	统一社会信用代码	913204123137449322
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	2014-09-16
品牌名称	万帮星星充电科技有限公司		
经营范围	许可项目：发电、输电、供电业务；电力设施承装、承修、承试；建筑智能化工程施工；各... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 融资信息

##### 出资设立

未披露  
2014-09-16

##### A轮

8.55亿人民币  
2020-09-23

##### B轮

未披露  
2021-05-17

##### 天使轮

未披露  
2016-06-13

##### A+轮

未披露  
2020-11-10

#### · 竞争优势

星星充电坚持“云-管-端”的协同模式，即结合“软件+服务+硬件”的全方位服务，为用户提供高效的整体解决方案。公司不仅提供公共充电站，满足不同车型的快速充电需求，还通过其智能充电网络，推动构建数字化城市智能公共快充网络，实现全运营周期的最低总投资成本和最高总收益。星星充电积极推动技术创新，例如推出500kW液冷大功率充电桩，使用4C电池的新能源汽车可以在8分钟内充电至85%电量，实现400公里的续航里程，有效解决充电时间长和续航里程短的问题。

### 2 江苏云快充新能源科技有限公司

### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	2000万人民币
企业总部	南京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	杨楠	统一社会信用代码	91320105MA1MY0GF9B
企业类型	有限责任公司(自然人独资)	成立时间	2016-11-01
品牌名称	江苏云快充新能源科技有限公司		
经营范围	许可项目：供电业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可... <a href="#">查看更多</a>		

### · 竞争优势

云快充的业务覆盖全国380多座城市，服务电桩运营商超过12000家。公司围绕行业合作生态链，为政企客户、电桩运营商、车队、新能源车企等提供全方位的充电服务和能源管理服务解决方案，并与地方政府及产业链上下游合作，成立新能源基础设施基金领域的首支“零碳”基金，服务国家新能源战略。云快充推出“云快充APP”，为用户提供从电桩查找、扫码充电到在线支付、客服售后等全流程充电服务。截至2023年6月，云快充充电网点已覆盖全国380多个城市，接入充电终端超过34万个。

## 3 特来电新能源股份有限公司

### · 公司信息

企业状态	开业	注册资本	92998万人民币
企业总部	青岛市	行业	研究和试验发展
法人	郭永光	统一社会信用代码	91370222395815801F
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2014-09-04
品牌名称	特来电新能源股份有限公司		
经营范围	许可项目：各类工程建设活动；供电业务；第二类增值电信业务；货物进出口。（依法须经... <a href="#">查看更多</a>		

### · 融资信息

#### 股权融资

未披露  
2016-08-19

#### 战略融资

约3亿元人民币  
2021-01-09

#### A轮

13.5亿人民币  
2020-03-05

#### 战略融资

约3亿人民币  
2021-06-20

### · 竞争优势

特来电的“虚拟电厂”通过充电网、微电网、储能网聚合电动汽车电池和梯次电池，利用有序充电、光伏微网、移动储能、梯次储能、调峰调频、车网互动等资源和技术，有效解决城市高峰用电问题，同时促进新能源电的消纳，成为新型电力系统的新载体，助推实现碳中和。截至2023年底，特来电已在全国360多个城市建设超过56.5万台充电桩，并在公共充电桩数量、直流充电终端数量、充电站数量、充电量方面持续领跑行业。公司累计充电量突破300亿度，展现其在充电基础设施领域的广泛影响力和强大的服务能力。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。



## 业务合作

### 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

### 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

### 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

### 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

### 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



### 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



头豹  
LeadLeo

www.leadleo.com  
400-072-5588



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

