



中国跨境电商珠宝行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

王海潼、刘业川、刘熙傲

发布日期：2024/09/04

目录

CONTENTS



跨境电商珠宝行业规模

1. 跨境电商珠宝行业规模（结论图）	P3	14. 法律声明	P16
2. 跨境电商珠宝行业规模	P4	15. 头豹研究院简介	P17
3. 跨境电商零售额	P5	16. 头豹词条介绍	P18
4. 珠宝在线购物消费额	P6	17. 头豹词条报告	P19
5. 中国珠宝市场规模	P7		
6. 珠宝行业线上渗透率	P8		
7. 跨境电商珠宝零售额	P9		
8. 美元兑人民币全年平均汇率	P10		
9. 消费者购买力	P11		
10. 珠宝行业技术创新	P12		
11. 世界GDP增长率	P13		
12. 调整系数	P14		
13. 溯源信息链接引用	P15		



1. 跨境电商珠宝行业规模（结论图）





2. 跨境电商珠宝行业规模

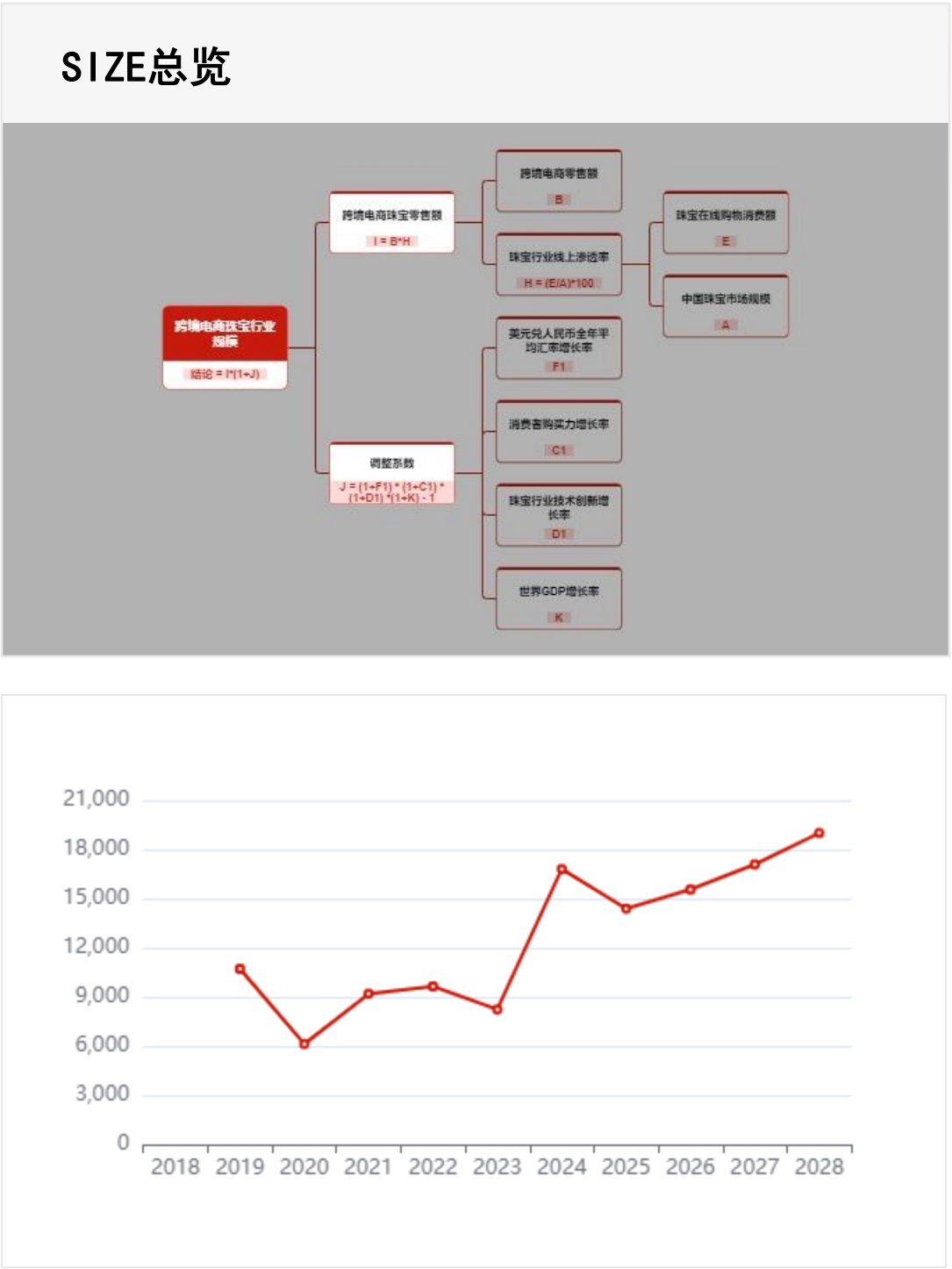
跨境电商珠宝行业规模：（结论=I*(1+J)）										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	10,713.49	6,122.64	9,195.31	9,643.78	8,230.65	16,802.04	14,390.04	15,566.46	17,091.26	19,008.62
增长率(b-a)/a*100%	-	-42.85%	50.19%	4.88%	-14.65%	104.14%	-14.36%	8.18%	9.80%	11.22%

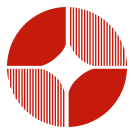
因子说明

跨境电商珠宝行业规模是由跨境电商珠宝零售额（I）与调整系数（J）的乘积得出的。这个综合指标反映了跨境电商珠宝零售额在考虑全球经济、汇率变化、消费者购买力和行业技术创新等多种因素后，对整体市场规模的影响。通过分析这些指标的历史数据和未来预测，我们可以更好地把握行业发展的趋势，制定更加科学和有效的市场策略。

跨境电商珠宝零售额：I										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	3,244.79	4,126.79	5,252.77	7,712.45	9,137.3	10,495.3	12,116.03	13,770.07	15,451.71	17,157.73
I1:增长率(b-a)/a*100%	-	27.18%	27.28%	46.83%	18.47%	14.86%	15.44%	13.65%	12.21%	11.04%

调整系数：J										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	2.3	0.48	0.75	0.25	-0.1	0.6	0.19	0.13	0.11	0.11





3. 跨境电商零售额

跨境电商零售额：B											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	10,557	12,903	16,220	19,237	20,599	22,050	25,284	27,672	30,060	32,447	34,835
B1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	22.22%	25.71%	18.60%	7.08%	7.04%	14.67%	9.44%	8.63%	7.94%	7.36%

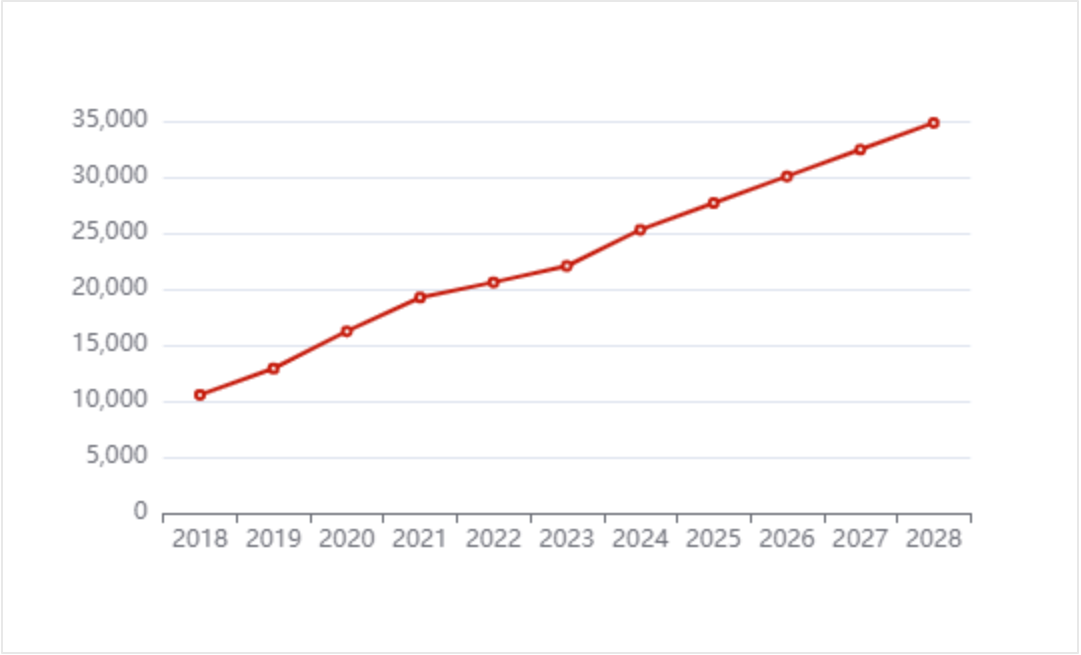
因子说明

我们采用了2018-2023年的跨境电商零售额数据进行分析和预测。跨境电商零售额在这里代表了跨境电商的行业规模。数据来源包括《海关总署数据》数据分别为：2018年10557亿人民币，2019年12903亿人民币，2020年16220亿人民币，2021年19237亿人民币，2022年20599亿人民币，2023年22050亿人民币。通过线性回归模型对这些历史数据进行拟合，模型的R²得分为0.97，显示了较好的拟合效果。基于此，我们利用拟合的模型预测了2024年至2028年的市场销售额，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

中华人民共和国商务部

SIZE总览





4. 珠宝在线购物消费额

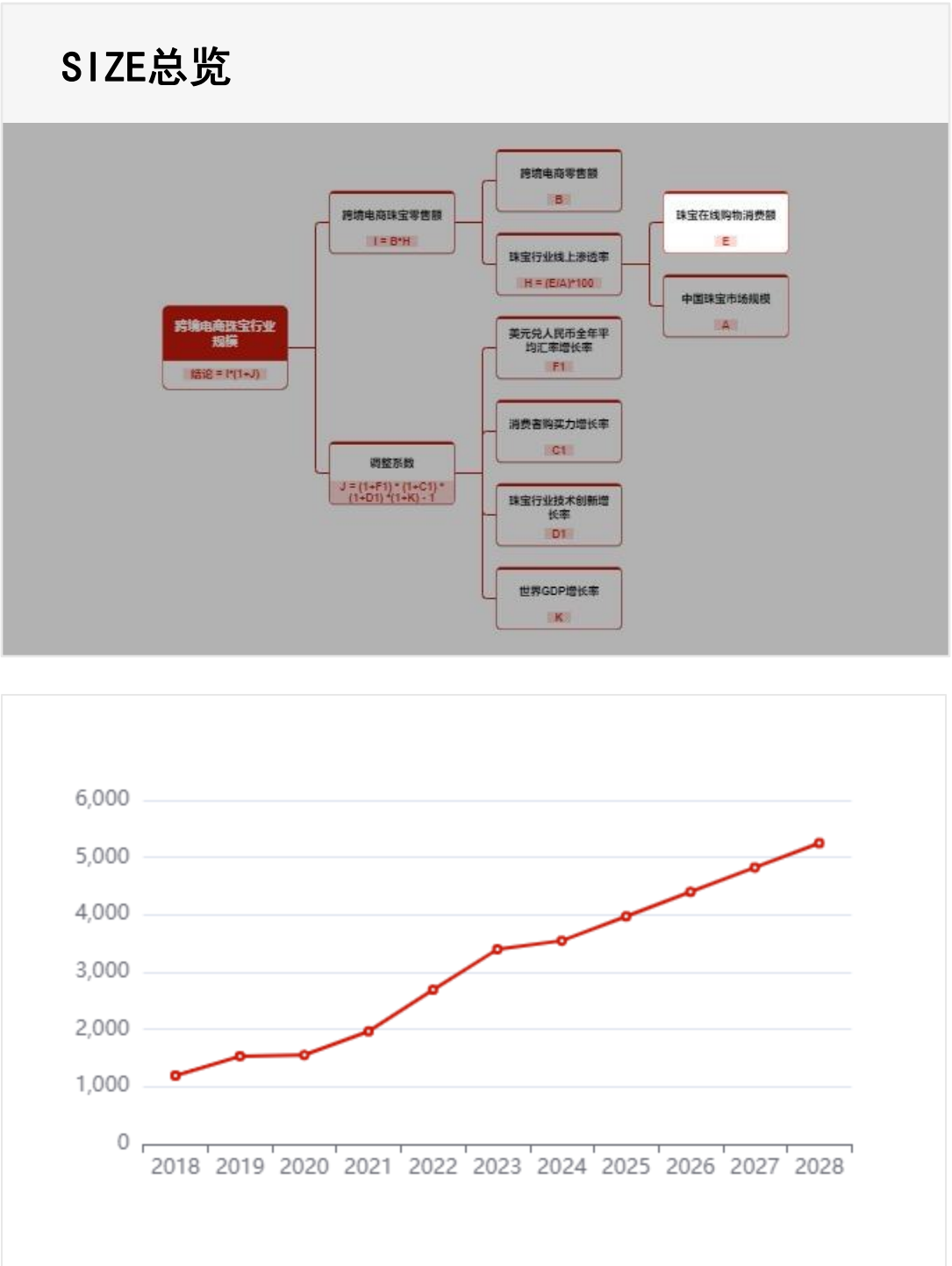
珠宝在线购物消费额：E											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	1,194	1,534	1,552	1,966	2,692	3,398	3,547	3,973	4,399	4,825	5,251
E1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	28.48%	1.17%	26.68%	36.93%	26.23%	4.38%	12.01%	10.72%	9.68%	8.83%

因子说明

我们采用了2018-2023年的珠宝电商在线购物消费额数据进行分析和预测。珠宝在线消费额可以代表人们对于在线购买珠宝的意愿。数据来源包括中国珠宝玉石首饰行业协会，数据分别为：2018年1194亿人民币，2019年1534亿人民币，2020年1552亿人民币，2021年1966亿人民币，2022年2692亿人民币，2023年3398亿人民币。通过线性回归模型对这些历史数据进行拟合，模型的R²得分为0.91，显示了较好的拟合效果。基于此，我们利用拟合的模型预测了2024年至2028年的珠宝在线购物消费额，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

中国珠宝玉石首饰行业协会





5. 中国珠宝市场规模

中国珠宝市场规模：A										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	6,100	6,100	7,200	7,190	8,200	8,545	9,074	9,603	10,132	10,661
A1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	0%	18.03%	-0.14%	14.05%	4.21%	6.19%	5.83%	5.51%	5.22%

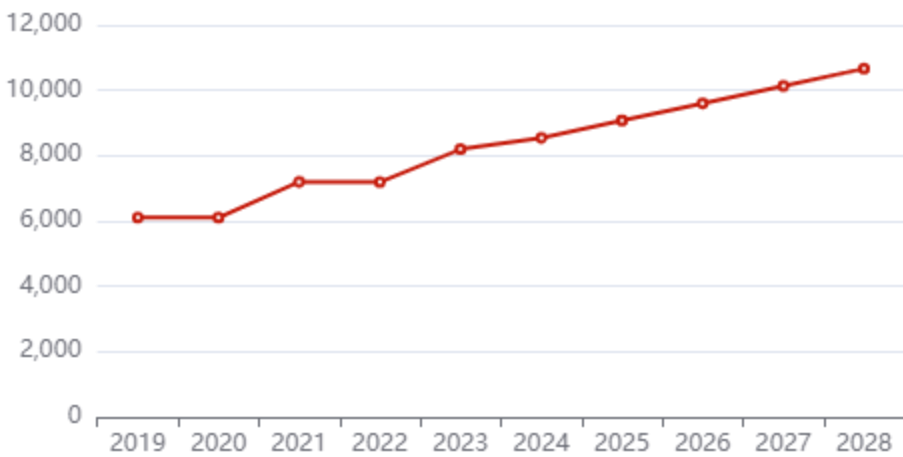
因子说明

采用了2019-2023年的中国珠宝市场的历史销售数据进行分析和预测。根据中国珠宝玉石首饰行业协会的珠宝行业规模，得到以下这些数据分别为：2019年6100亿人民币，2020年6100亿人民币，2021年7200亿人民币，2022年7190亿人民币，2023年8200亿人民币。通过线性回归模型对这些历史数据进行拟合，模型的R²得分为0.89，显示了较好的拟合效果。基于此，我们利用拟合的模型预测了2024年至2028年的市场销售额，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

中国珠宝玉石首饰行业协会

SIZE总览





6. 珠宝行业线上渗透率

珠宝行业线上渗透率：（H=（E/A）*100）

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	25. 15%	25. 44%	27. 31%	37. 44%	41. 44%	41. 51%	43. 78%	45. 81%	47. 62%	49. 25%
H1:增长率 (b-a) /a	—	0. 01%	0. 07%	0. 37%	0. 11%	0. 00%	0. 05%	0. 05%	0. 04%	0. 03%

因子说明

珠宝行业线上渗透率是指珠宝在线购物消费额（E）占整个珠宝市场规模（A）的百分比，即（E/A）*100。近年来，随着电子商务的快速发展和消费者购物习惯的变化，珠宝行业的线上渗透率也在逐年提高。参考历史数据，我们可以看到珠宝在线购物消费额和珠宝市场规模都在持续增长，这反映了消费者对在线购物平台的依赖性和接受度逐步提升。我们可以预期珠宝行业的线上渗透率将继续上升，未来几年可能会呈现稳定增长的趋势。通过分析珠宝在线购物消费额与市场规模的历史数据，我们可以构建预测模型，预测未来几年珠宝行业的线上渗透率，以指导行业发展和企业决策。

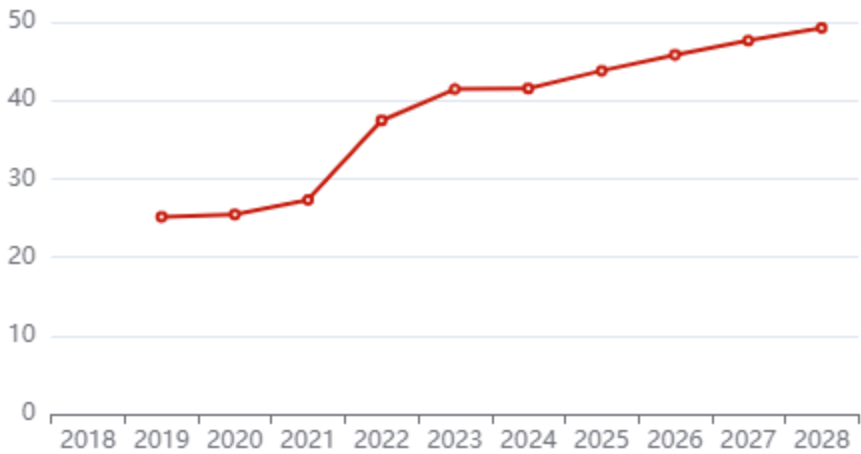
珠宝在线购物消费额： E

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	1, 194	1, 534	1, 552	1, 966	2, 692	3, 398	3, 547	3, 973	4, 399	4, 825	5, 251
E1:增长率 (b-a) /a*100%	—	28. 48%	1. 17%	26. 68%	36. 93%	26. 23%	4. 38%	12. 01%	10. 72%	9. 68%	8. 83%

中国珠宝市场规模： A

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	6, 100	6, 100	7, 200	7, 190	8, 200	8, 545	9, 074	9, 603	10, 132	10, 661
A1:增长率 (b-a) /a*100%	—	0%	18. 03%	-0. 14%	14. 05%	4. 21%	6. 19%	5. 83%	5. 51%	5. 22%

SIZE总览





7. 跨境电商珠宝零售额

跨境电商珠宝零售额：（I=B*H）

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	3,244.79	4,126.79	5,252.77	7,712.45	9,137.3	10,495.3	12,116.03	13,770.07	15,451.71	17,157.73
I1:增长率(b-a)/a*100%	—	27.18%	27.28%	46.83%	18.47%	14.86%	15.44%	13.65%	12.21%	11.04%

因子说明

跨境电商珠宝零售额（I）是通过珠宝行业线上渗透率（H）与跨境电商销售额（B）相乘得出的指标，即 $I = B * H$ 。近年来，随着全球电子商务的快速发展和消费者对国际品牌需求的增加，跨境电商市场取得了显著增长。同时，珠宝行业的线上渗透率也在不断提升，反映了消费者购买珠宝的习惯从传统线下转向线上平台。我们可以预期未来几年跨境电商珠宝零售额将继续保持上升趋势。通过分析珠宝行业线上渗透率和跨境电商销售额的历史数据，我们可以构建预测模型，预测未来几年跨境电商珠宝零售额，以指导企业决策和行业发展。

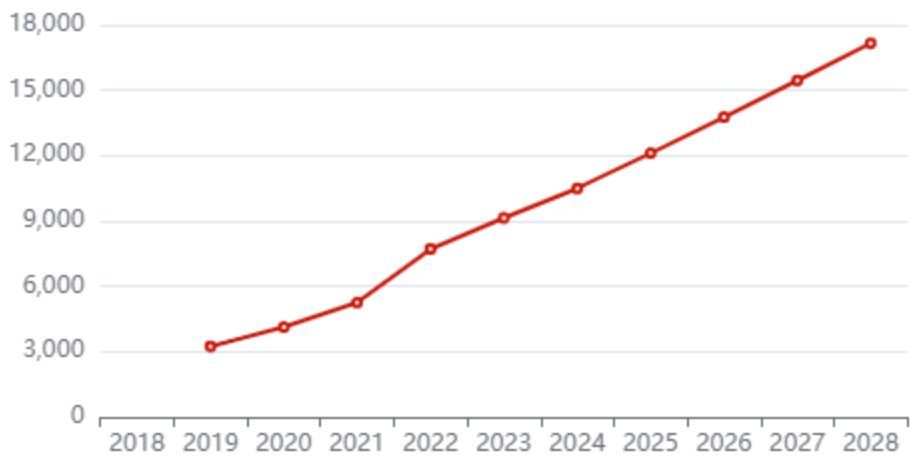
跨境电商零售额：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	10,557	12,903	16,220	19,237	20,599	22,050	25,284	27,672	30,060	32,447	34,835
B1:增长率(b-a)/a*100%	—	22.22%	25.71%	18.60%	7.08%	7.04%	14.67%	9.44%	8.63%	7.94%	7.36%

珠宝行业线上渗透率：H

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	25.15%	25.44%	27.31%	37.44%	41.44%	41.51%	43.78%	45.81%	47.62%	49.25%
H1:增长率(b-a)/a	—	0.01%	0.07%	0.37%	0.11%	0.00%	0.05%	0.05%	0.04%	0.03%

SIZE总览





8. 美元兑人民币全年平均汇率

美元兑人民币全年平均汇率：F											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	6.62	6.9	6.9	6.45	6.73	7.05	7.42	7.48	7.29	7.04	6.88
F1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	4.25%	-0.01%	-6.47%	4.26%	4.77%	5.30%	0.81%	-2.54%	-3.43%	-2.27%

因子说明

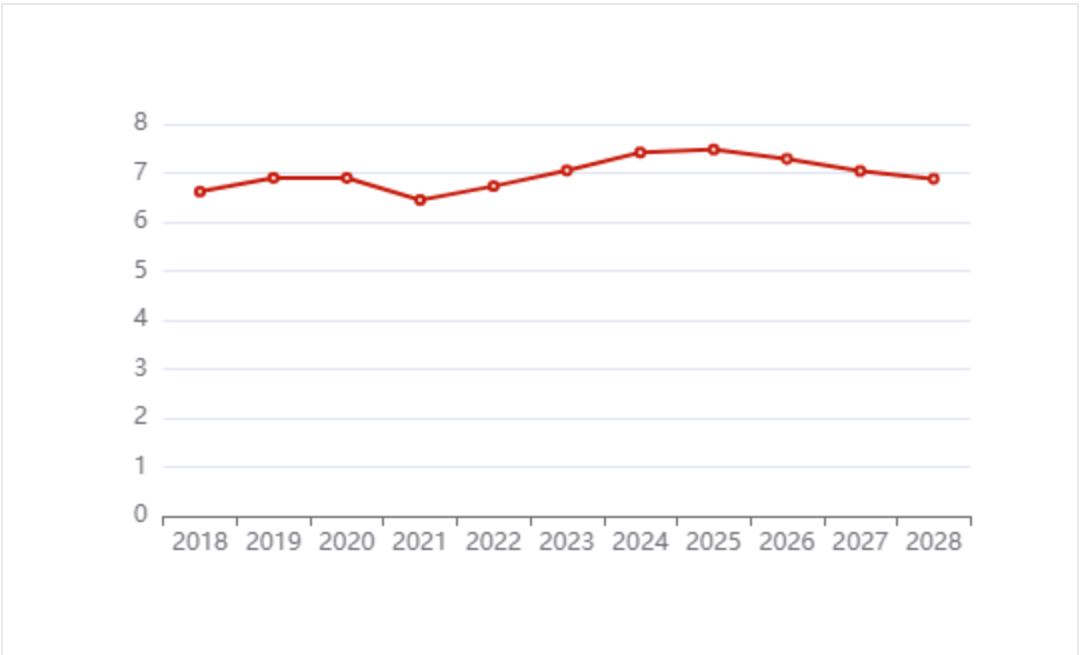
我们采用了2018-2023年的美元兑人民币全年平均汇率数据进行分析和预测。汇率是影响跨境电商进出口一个很重要的影响因素。数据来源包括中国外汇交易中心，这些数据分别为：2018年6.6174，2019年6.8985，2020年6.8976，2021年6.4515，2022年6.7261，2023年7.0467。最初，我们尝试使用线性回归模型对这些历史数据进行拟合，但发现模型的R²得分较低（0.084），说明线性回归模型对数据的拟合效果不佳。由于数据的波动性较大，线性模型无法准确捕捉其变化趋势。然后，我们尝试了多项式回归模型，但效果仍然不理想，R²得分仅为0.17。最后，我们采用支持向量回归（SVR）模型进行预测，模型的R²得分达到了0.82，显示了较好的拟合效果。基于此，我们利用SVR模型预测了2024年至2028年的美元兑人民币全年平均汇率，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

[溯源链接1](#)

中国外汇交易中心

SIZE总览





9. 消费者购买力

消费者购买力：C											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1,289	1,338	1,238	1,419	1,365	1,479	1,447	1,447	1,447	1,447	1,447
C1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	3.80%	-7.47%	14.62%	-3.81%	8.35%	-2.16%	0%	0%	0%	0%

因子说明

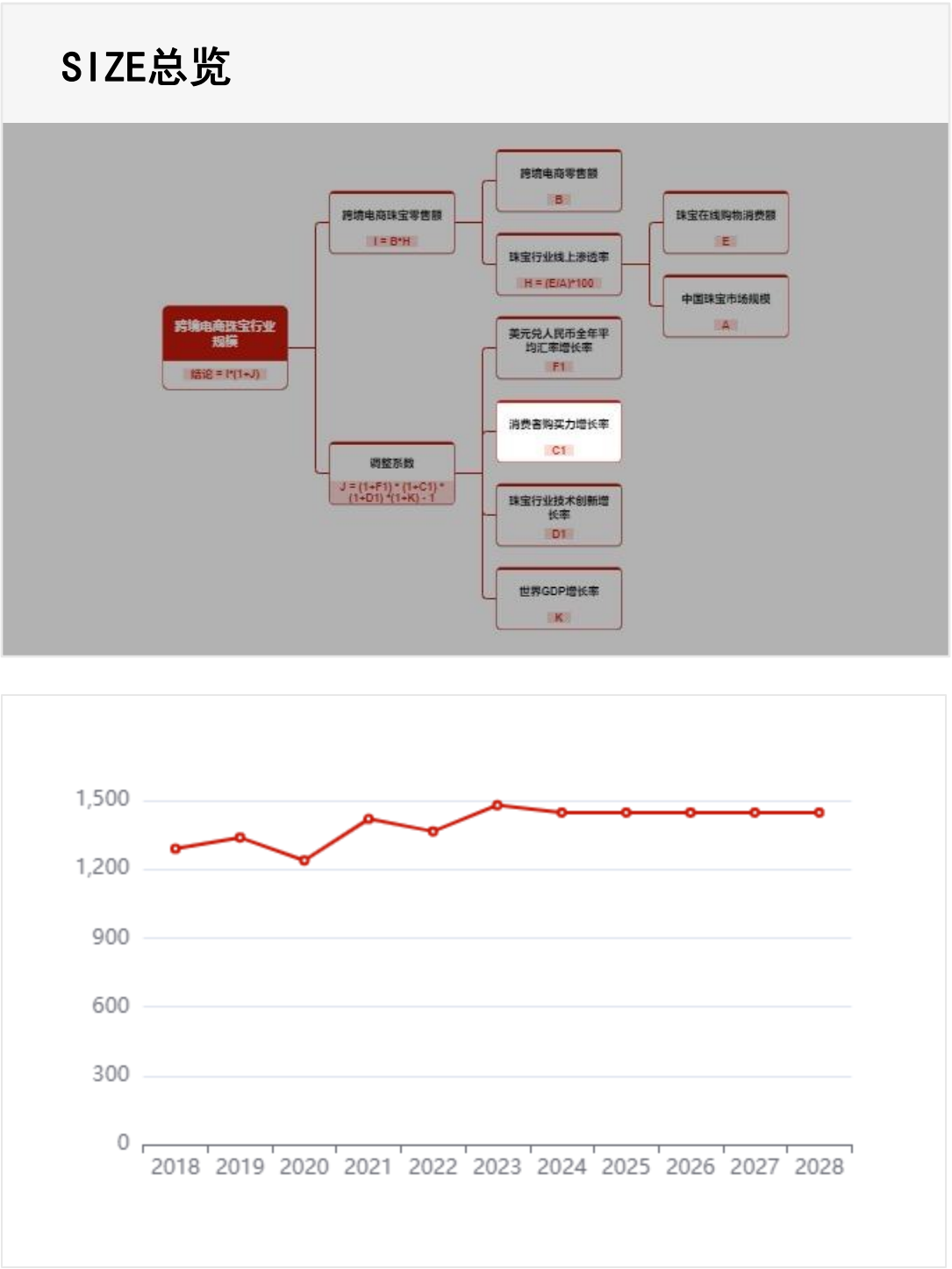
我们采用了2018-2023年的在衣着首饰的消费者购买力数据进行分析和预测，作为珠宝购买力的取代。数据来源于国家统计局的多份报告，这些数据分别为：2018年1289元，2019年1338元，2020年1238元，2021年1419元，2022年1365元，2023年1479元。最初，我们尝试使用线性回归模型对这些历史数据进行拟合，但发现模型的R²得分较低，说明线性回归模型对数据的拟合效果不佳。由于数据的波动性较大，线性模型无法准确捕捉其变化趋势。因此，我们转而采用了随机森林模型。随机森林模型是一种非线性模型，能够更好地处理数据中的复杂关系和波动。通过随机森林模型对这些历史数据进行拟合，模型的R²得分达到了0.85，显示了较好的拟合效果。基于此，我们利用拟合的模型预测了2024年至2028年的消费者购买力，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

[溯源链接1](#)
[溯源链接4](#)
国家统计局

[溯源链接2](#)
[溯源链接5](#)

[溯源链接3](#)
[溯源链接6](#)





10. 珠宝行业技术创新

珠宝行业技术创新：D											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	1,313	3,949	6,508	9,325	11,202	8,534	12,873	14,607	16,340	18,074	19,808
D1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	200.76%	64.80%	43.29%	20.13%	-23.82%	50.84%	13.47%	11.86%	10.61%	9.59%

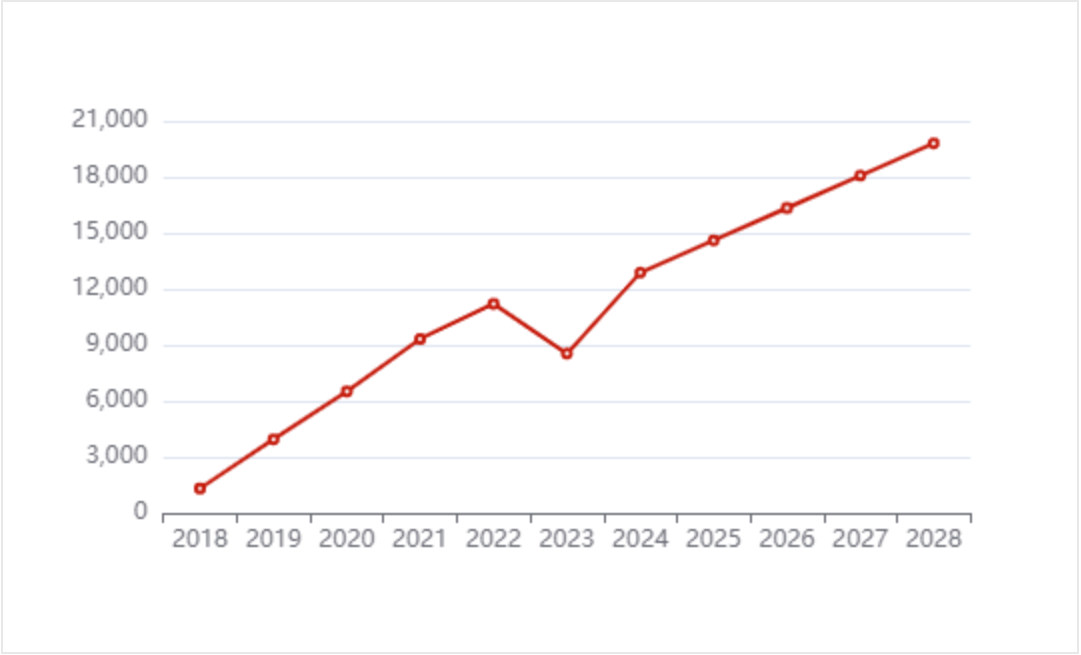
因子说明

根据2018-2023我国珠宝行业有关的外观设计、发明和实用新型三种类别的有效专利总数得出珠宝行业技术创新程度。但是由增长率发现珠宝企业基于当下的生产经营压力和对未来的预期，对创新研发的投入趋于审慎；同时，这也符合创新强度与行业发展周期基本同频的规律，在经历了连续多年的高增长之后，珠宝行业可能正进入一个调整修复期，在转向高质量发展进程中，创新不仅要数量，更要质量。最初，我们尝试使用线性回归模型对这些历史数据进行拟合，但发现模型的R²得分较低（0.78），说明线性回归模型对数据的拟合效果不佳。由于数据的波动性较大，线性模型无法准确捕捉其变化趋势。因此，我们依然采用了线性回归模型进行预测，通过历史数据的趋势和行业的整体发展情况来推测未来的创新数量。基于此，我们预测了2024年至2028年的珠宝行业技术创新数量，得到了每年的具体预测值。

溯源信息

中国珠宝玉石首饰行业协会

SIZE总览





11. 世界GDP增长率

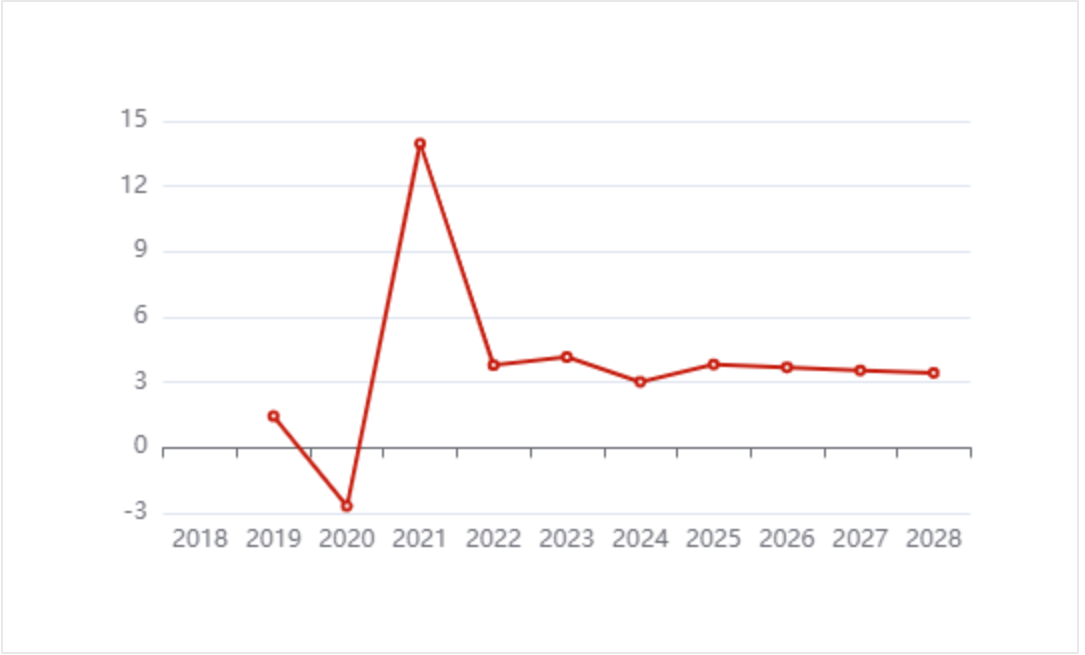
世界GDP增长率：K										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(百分比)	1.45%	-2.69%	13.96%	3.79%	4.16%	3.02%	3.83%	3.69%	3.55%	3.44%

因子说明

利用G中GDP数据，得出增长率数据。

溯源信息

[溯源链接1](#)
世界银行





12. 调整系数

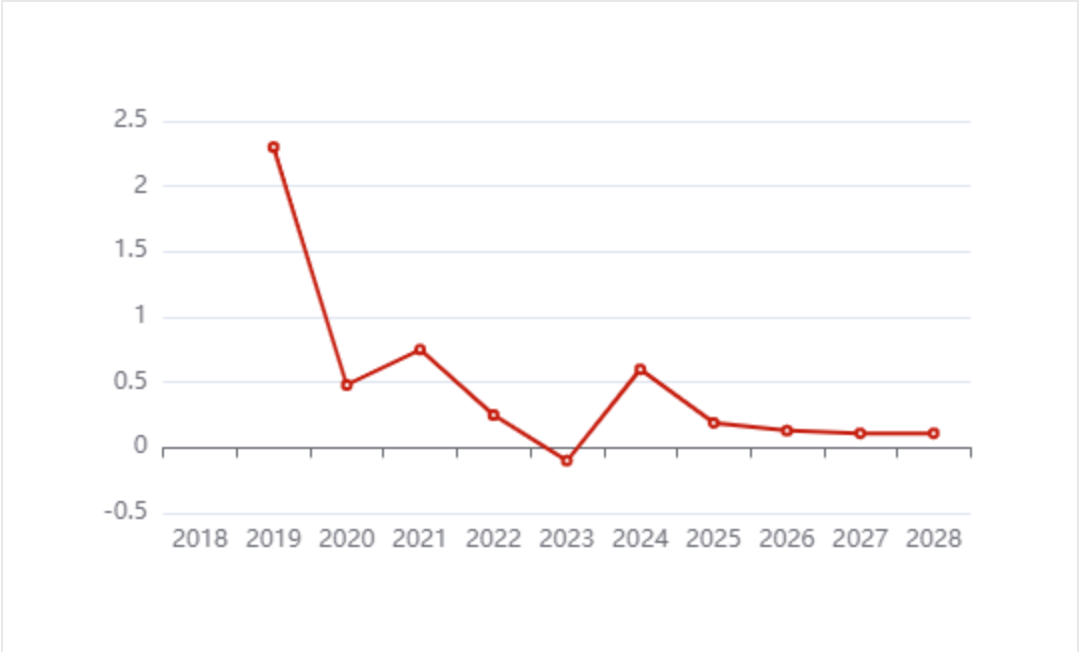
调整系数：(J= (1+F1) * (1+C1) * (1+D1) *(1+K) - 1)										
年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	2. 3	0. 48	0. 75	0. 25	-0. 1	0. 6	0. 19	0. 13	0. 11	0. 11

因子说明

调整系数（J）是由多个关键经济和行业指标的增长率相乘后减去1得出的，具体包括世界GDP增长率（G1）、美元对人民币汇率增长率（F1）、消费者购买力增长率（C1）和珠宝行业技术创新增长率（D1）。这个综合指标反映了全球经济、货币价值、消费者经济实力和行业技术进步对珠宝行业的综合影响。公式 $J = (1+G1) * (1+F1) * (1+C1) * (1+D1) - 1$ 表示了综合考虑多个经济和行业指标的增长效应。通过将这些因素的增长率相乘，我们可以综合反映出多重因素对行业的综合影响，并通过减去1来校正基线，从而得到一个更为准确的调整系数（J）。调整系数（J）的变化将反映出珠宝行业在全球经济背景下的动态发展趋势。通过分析这些指标的历史数据和未来预测，我们可以更好地了解和把握珠宝行业的发展方向，制定更加科学和有效的商业策略。

美元兑人民币全年平均汇率：F											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	6. 62	6. 9	6. 9	6. 45	6. 73	7. 05	7. 42	7. 48	7. 29	7. 04	6. 88
F1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	4. 25%	-0. 01%	-6. 47%	4. 26%	4. 77%	5. 30%	0. 81%	-2. 54%	-3. 43%	-2. 27%

消费者购买力：C											
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1, 289	1, 338	1, 238	1, 419	1, 365	1, 479	1, 447	1, 447	1, 447	1, 447	1, 447
C1: 增长率 (b-a) /a*100%	-	3. 80%	-7. 47%	14. 62%	-3. 81%	8. 35%	-2. 16%	0%	0%	0%	0%





美元兑人民币全年平均汇率

溯源链接1: <https://www.chinamoney.com.cn/chinese/bkccpr/>

消费者购买力

溯源链接1: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900203.html

溯源链接3: https://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202101/t20210118_1812464.html

溯源链接5: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901715.html

溯源链接2: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900600.html

溯源链接4: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901342.html

溯源链接6: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202401/t20240116_1946622.html

世界GDP增长率

溯源链接1: <https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2023&start=2018>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例						
写作工具	报告列表	问题反馈列表				
计算力芯片行业规模	规模	AI芯片行业规模				
年份	2017	2018	2019	2020	2021	
全球市场总规模	2,471.82	2,371	2,146.4	2,017.8	2,146.8	
中国市场规模	13%	13%	13%	13%	13%	
增长率	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	
市场规模	1,928.8	1,727.8	1,778.4	1,819	1,928.8	
增长率	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	
市场规模	80.31	80.31	80.31	80.31	80.31	
增长率	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	
市场规模	1.05%	1.05%	1.05%	1.05%	1.05%	
增长率	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	5.07%	

2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例			
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势
0	18	11	16
0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势
14	11	30	11
0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)
全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势	全球生物医药行业投融资趋势
14	11	30	11
0/0	0/0	0/0	0/0
问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)	问卷列表(42份)



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.COM



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU