



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

私人充电桩行业：便捷家用充电解决方案，打造舒适智能家居充电新体验 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-08-16 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：制造业/电气机械和器材制造业/输配电及控制设备制造/其他输配电及控制设备制造

工业制品/工业制造

关键词：充电桩

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>私人充电桩行业是指专注于为私人用户提供新能源汽车...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照电流流向的分类方式，私人充电桩行业可以分为...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>私人充电桩行业的特征包括面临接口标准统一的挑战...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>私人充电桩行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>私人充电桩行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>私人充电桩行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 私人充电桩行业专注于为私人用户提供新能源汽车充电服务，涵盖研发、生产、销售、安装及后续维护等环节。随着电动汽车市场增长，私人充电桩需求增加，市场前景广阔。然而，接口标准不统一是行业挑战。中国私人充电桩市场规模迅速扩大，受益于城镇老旧小区改造和新能源车产销量增加。未来，私家车数量增加和新能源车在农村地区普及将推动私人充电桩行业进一步发展。

行业定义^[1]

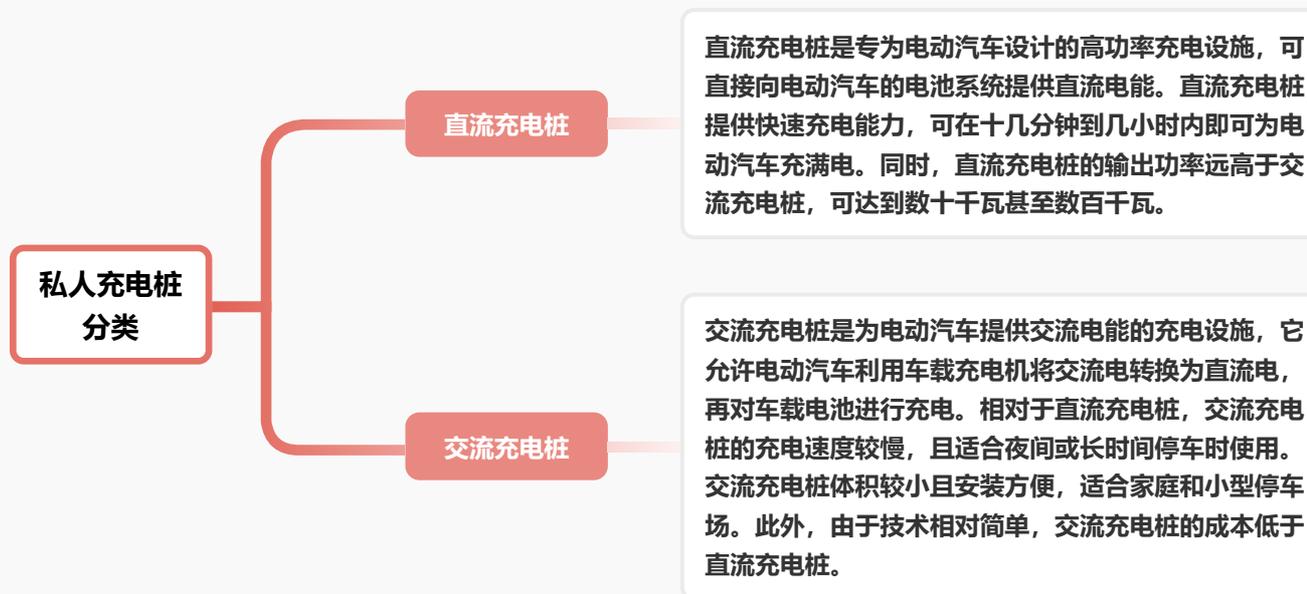
私人充电桩行业是指专注于为私人用户提供新能源汽车充电服务的行业。该行业主要涵盖私人充电桩的研发、生产、销售、安装及后续维护等环节。私人充电桩安装在个人自有车位或车库，为私人用户提供便捷、安全的充电服务，以满足其日常出行需求。随着全球对环保和可持续性的重视，电动汽车市场正在迅速增长。私人充电桩作为电动汽车的基础设施，其需求正在不断增加。未来私人充电桩行业具有广阔的市场前景和发展潜力。

[1] 1: 中国电动汽车充电基础...

行业分类^[2]

按照电流流向的分类方式，私人充电桩行业可以分为如下类别：

私人充电桩行业基于电流流向的分类



[2] 1: 中国电动汽车充电基础...

行业特征^[3]

私人充电桩行业的特征包括**面临接口标准统一的挑战**、**市场前景广阔**、**商业创新模式趋向多元化**。

1 面临接口标准统一的挑战

私人充电桩的接口标准统一是行业面临的关键挑战之一，不同标准的存在给用户带来不便，同时增加制造和维护的成本。目前，国际上主要存在几种充电接口标准有：CCS的欧洲和北美主要标准、CHAdeMO的日本开发标准、GB/T的中国国家标准，以及特斯拉充电接口。接口标准不一导致将会导致用户可能无法在所有充电桩上为车辆充电，以及制造商需生产多种接口的充电设备，从而增加成本和复杂性。

2 市场前景广阔

私人充电桩行业正站在一个充满潜力的市场前沿。随着全球减碳目标的推进，电动汽车市场持续扩张，带动私人充电设施需求的高涨。各国政府积极响应，通过政策引导，如提供补贴、设定建设标准等，有力促进私人充电桩行业的蓬勃发展。同时，私人充电桩正逐步升级为智能互联设备，提供智能充电调度、车联网服务等附加价值，进一步增强了市场竞争力。

3 商业创新模式趋向多元化

充电桩企业的商业模式正经历着多样化的创新和发展，以适应不同应用场景的需求。主要包括电动汽车用户提供便捷充电服务的目的地充电模式，保障节假日高速公路服务区充电需求的模式，以及灵活的配送式储能移动充电模式。进一步地，行业正在探索集成太阳能和储能的光储充一体化模式，快速电池更换的换电模式，以及社区统一建设和运营的充电模式。此外，中国私人充电桩70%时间处于闲置状态，这意味着私人充电桩共享市场的发展空间有待进一步挖掘。

[3] 1: 中国知网

发展历程^[4]

私人充电桩行业可以分为三个阶段，**萌芽期（2006-2008年）**，充电桩行业以技术探索和验证为主，行业标准和商业模式尚在形成中；**启动期（2009-2014年）**，随着示范项目的建设和成功运营，基础设施建设开始加速，为电动汽车的普及提供必要的配套服务；**高速发展期（2015年至今）**，政府的积极政策扶持和市场迫切需求推动私人充电桩行业的迅猛增长。

萌芽期 · 2006~2008

2006年，比亚迪建立首个电动车充电站。

2008年，中国首座专为纯电动大巴设计的集中式充电站建成并投入使用，该充电站能为50辆电动大巴提供所需的电力服务。

比亚迪建立的首个电动车充电站标志着中国私人充电桩行业的初步探索和起步，为后续的发展奠定基础。

启动期 · 2009~2014

2009年，上海市电力公司投资建成上海漕溪电动汽车充电站，是中国首个商业运营的充电站。

2010年，国家电网公司在唐山南湖建成中国首个典型设计的充电站，能同时为10辆电动汽车提供快

充和慢充服务。

政府和相关部门的政策支持对行业发展起到关键作用。政策的出台不仅提供资金和政策上的支持，还为行业标准制定和充电网络规划提供指导。

高速发展期 · 2015~2024

2015年，《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》指出到2020年，将新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足中国500万辆电动汽车充电需求。

2016年，随着新国标的推行，充电设施的大规模建设和投资达到高峰，市场竞争愈发激烈。

2016年，中国充电桩增速达到233%。

2023年，中国已发展成为全球规模最大、覆盖最广、服务车型最全面的充电基础设施网络。

截至2023年底，中国的充电基础设施总量攀升至859.6万台，同比增长65%。

随着市场的快速扩张，更多的企业进入充电桩领域，市场竞争愈发激烈，促使企业不断创新和优化服务以降低成本、提高效率。同时政府的政策支持与市场需求的推动，为私人充电桩行业的高速发展提供强有力的支撑。

[4] 1: <https://www.bydgl...>

2: <https://www.gov.c...>

3: 比亚迪，发改委，工信...

产业链分析

[12]

私人充电桩行业产业链上游为原材料和核心部件供应环节，包括钢材、锂电池、充电模块、电池管理系统、通信模块等；产业链中游为充电桩制造和集成环节，包括充电桩制造、系统集成和软件开发；产业链下游为应用环节，包括新能源汽车配套运营服务商，以及消费者。^[6]

私人充电桩行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

锂离子电池原材料产量增加，促进锂离子电池产量增加。

随着锂电池的原材料产量增加，可满足更多锂电池的生产需求，为锂电池出货量的增加提供原材料基础。2023年，锂电池的原材料正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别达到230万吨、165万吨、150亿平方米、100万吨，同比增长均超过15%。同年，中国锂电池总产量超过940GWh，同比增长25%，且行业总产值超过1.4万亿元。随着锂电池出货量的增加，市场竞争可能加剧，从而推动锂电池的价格下降。这意味着私人充电桩生产商可能面临更低的采购成本，有助于提升生产经济效益。

受到社区居住条件的限制，中国私人充电桩安装成功率较低。

目前，中国电动汽车私人充电桩的安装率维持在50%的水平。约30%-40%的电动汽车车主表示，因居住条件限

制或其他因素，难以实现在居住社区内安装私人充电桩的目标。例如，在高层公寓楼中，地下停车场没有足够的空间或合适的位置来安装充电桩，或者老旧小区缺乏预设的电气线路和配电容量来支持充电桩的安装和运行。然而，随着住房和城乡建设部门以及地方政府积极推动社区内的充电设施建设，预期到2025年，该比率有望提升至60%-70%。**面对居住条件的限制，车主和充电桩安装公司需探索替代方案，如寻求政府和社区的支持来克服现有的障碍。** [6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料和核心部件供应商

上游厂商

[深圳市盛弘电气股份有限公司 >](#)

[石家庄通合电子科技股份有限公司 >](#)

[深圳英飞源技术有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

锂离子电池原材料产量增加，促进锂离子电池产量增加。

随着锂电池的原材料产量增加，可满足更多锂电池的生产需求，为锂电池出货量的增加提供原材料基础。2023年，锂电池的原材料正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别达到230万吨、165万吨、150亿平方米、100万吨，同比增长均超过15%。同年，中国锂电池总产量超过940GWh，同比增长25%，且行业总产值超过1.4万亿元。随着锂电池出货量的增加，市场竞争可能加剧，从而推动锂电池的价格下降。**这意味着私人充电桩生产商可能面临更低的采购成本，有助于提升生产经济效益。**

中国充电模块市场竞争激烈，导致企业淘汰率高。

随着中国充电模块产量和销量增长，其价格呈快速下降趋势。中国充电模块价格从最高0.8元/瓦降至最低0.13元/瓦。随后受到芯片短缺和全球经济下行的影响，充电模块价格持续震荡。激烈的价格战导致技术和服务不足的企业面临淘汰或转型的压力。目前，主要依赖外部供应的充电模块供应商数量已从2015年的30余家急剧减少至10家，其淘汰率达75%。**这对私人充电桩生产商意味着选择优质上游供应商成为关键因素之一，然而供应商数量减少可能导致市场集中度上升，增加生产商在谈判中的议价难度。**

中 产业链中游

品牌端

私人充电桩生产商

中游厂商

[比亚迪股份有限公司 >](#)

[浙江极氪智能科技有限公司 >](#)

[蔚来控股有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

受到社区居住条件的限制，中国私人充电桩安装成功率较低。

目前，中国电动汽车私人充电桩的安装率维持在50%的水平。约30%-40%的电动汽车车主表示，因居住条件限制或其他因素，难以实现在居住社区内安装私人充电桩的目标。例如，在高层公寓楼中，地下停车场没有足够的空间或合适的位置来安装充电桩，或者老旧小区缺乏预设的电气线路和配电容量来支持充电桩的安装和运行。然而，随着住房和城乡建设部门以及地方政府积极推动社区内的充电设施建设，预期到2025年，该比率有望提升至60%-70%。**面对居住条件的限制，车主和充电桩安装公司需探索替代方案，如寻求政府和社区的支持来克服现有的障碍。**

受到多方面的影响，新能源车企业逐渐调整随车送桩策略，同时充电桩零售及运营市场兴起。

该现象的主要原因在于，取消赠桩可节约成本、赠送近三分之一的充电桩未能得到有效利用，以及标准化的赠桩服务已难以满足多样化的市场需求。其中，新能源车企为客户提供一个充电桩及安装服务的平均成本在3,000元至5,000元，而高端品牌的成本更高。此外，车企还需承担运营团队、系统维护和管理等额外开销。**目前，新能源车制造商逐渐减少随车赠送充电桩，促使私人充电桩市场潜力得到更大释放。**例如，小鹏汽车的G3i、P5和P7车型的购买者，已不再被提供终身免费充电服务以及家用充电桩的免费配备与安装服务。2023年中国充电桩零售市场的规模达25万亿元，同比增长超70%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

新能源汽车配套运营服务商，以及消费者

渠道端

[广州小鹏汽车科技有限公司 >](#)

[蔚来控股有限公司 >](#)

[比亚迪股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

私人充电桩无法满足车主所有情况的充电需求。

私人充电桩虽然为电动汽车车主提供极大便利，尤其在日常通勤和居家充电场景中，但并不能覆盖所

有充电需求。在私人新能源汽车用户中，58%的车主偶尔会使用公共充电桩，37%的用户每周使用1-2次，而每周使用3次以上的仅占5%。受充电费用和长途出行需求的影响，公共充电桩主要作为个人家用充电桩的补充选项。**这表明私人充电桩企业需开发不同类型的充电桩，以适应各种场景和需求，如快速充电、便携式充电器、无线充电等，以满足不同情况下的充电需求。**

充电成本是影响消费者使用充电桩的核心因素之一。

受电价和服务费用上涨的影响，新能源车主的充电行为显示出时间选择性变化。由于2023年每日下午14点至18点的充电成本相对于2022年增加0.07元/度，该时间段的充电量占比有所下降。同时，74%的新能源车主表示充电服务费用较高。**这意味着私人充电桩企业需重新评估市场定位，通过提供更优质的充电服务或增加附加服务来吸引用户。**

[5] 1: <https://wap.miit.gov.cn/> | 2: 中华人民共和国工业和信息化部

[6] 1: 中国知网

[7] 1: <https://wap.miit.gov.cn/> | 2: 中华人民共和国工业和信息化部

[8] 1: <http://science.chinacx.com/> | 2: 中国网科学

[9] 1: <http://www.ceva.org.cn/> | 2: 中国电动车协会

[10] 1: 中国知网

[11] 1: 中国知网

[12] 1: 中国知网

行业规模

2023年，中国私人充电桩行业市场规模达587万台。2018年—2023年，私人充电桩行业市场规模由47.7万台增长至587万台，期间年复合增长率65.21%。预计2024年—2028年，私人充电桩行业市场规模由884.73万台增长至3,659.01万台，期间年复合增长率42.61%。^[16]

私人充电桩行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

中国持续推进城镇老旧小区改造工程，并新建大量私人充电桩，从而增加其市场规模。

从2019年到2023年，中国在全国范围内大力推进城镇老旧小区的改造工程，期间累计启动约22万个小区的更新项目。该举措直接影响并改善超过3,800万户家庭的生活质量，且受益人口接近1亿。在改造过程中，老旧小区总计改造29.6万公里水电气热等各类老旧管线，并增设325万个停车位，以及10.4万个电动汽车充电桩。**可见，城**

镇老旧小区改造工程推动电动汽车基础设施的完善和社会的绿色转型，进而促进私人充电桩市场规模的增长。

中国新能源车产量和销量增加，驱动私人充电桩的使用需求。

在政策驱动和电池技术成熟的影响下，新能源车逐渐受到消费者的青睐。2023年，中国汽车产量和销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中，中国新能源汽车的产量和销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。这表明中国消费者有大量新能源车的充电需求，从而增加对私人充电桩的充电需求。^[16]

私人充电桩行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

未来私家车数量将大幅增加，进而带动私人充电桩的安装需求。

预计到2025年，中国的电动汽车保有量将达到4,000万辆以上。预计到2030年，电动汽车保有量将突破1亿辆，其中私家车的比例将占到80%以上。这意味着未来居住社区的充电需求日益凸显，将为私人充电桩的安装和运营带来巨大的市场需求。

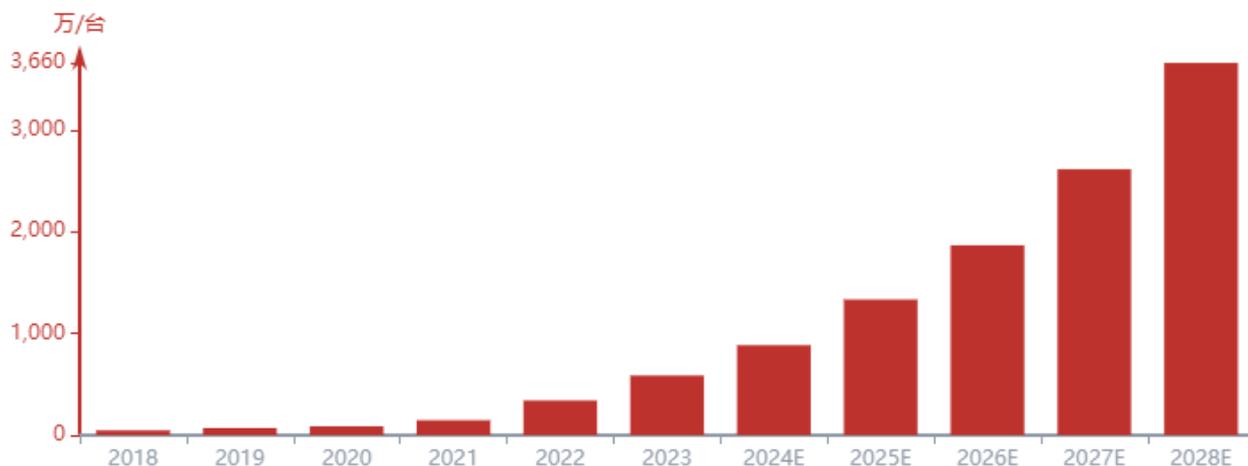
未来新能源车在农村地区的普及率将提高，进而带动私人充电桩的建设需求。

目前，新能源汽车在中国农村地区的销售份额仅占当地汽车总销量的4%，该比例低于全国平均25.6%的渗透率。随着2023年中国新能源汽车下乡活动正式启动，农村地区私人充电桩的安装量将持续增长。预计到2030年，中国农村地区每千人汽车保有量将达160辆，且汽车总量将超过7,000万辆，同时市场规模将达5,000亿元。值得一提的是，预计到2030年，农村地区的充电桩数量将达1,500万。这意味着新能源汽车在农村市场将具有巨大的发展潜力，并带动私人充电桩产业的发展。^[16]

私人充电桩行业规模

私人充电桩行业规模

私人充电桩行业规模



[13] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中华人民共和国国务院

[14] 1: <http://paper.peopl...> 2: 人民网

[15] 1: <https://www.gov.c...> 2: 国务院

[16] 1: <http://paper.peopl...> 2: <http://paper.peopl...> 3: <http://finance.peo...> 4: 人民网

政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源工作指导意见》	国家能源局	2023	8
政策内容	该政策倡议加速充电基础设施的发展，并实施国家充电基础设施的监测服务系统，以增强充电设施的服务能力和保障水平。政策鼓励大规模扩展充电网络，包括在城市中心、郊区以及高速公路沿途增设更多的充电站点。			
政策解读	政策旨在通过提供财政补贴、税收优惠、简化审批流程等措施，鼓励直流充电桩的建设和普及。同时，强调提升充电设施的智能化管理水平，确保充电网络的互联互通，并推动与智能电网的协同发展，以满足快速增长的电动汽车充电需求，促进新能源汽车产业的健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》	工信部，交通运输部，发改委，财政部，生态环境部，住房城乡建设部，国家能源局，邮政局	2023	9
政策内容	该政策提出优化中心城区公共充电网络建设布局，加强公路沿线、郊区乡镇充换电基础设施建设和城际快充网络建设。推动充换电设施纳入市政设施范畴，推进充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放。鼓励利用现有场地和设施，建设一批集充换电、加油等多位一体的综合能源服务站。			
政策解读	政策旨在通过优化充换电基础设施布局，加快建设适度超前、布局均衡、智能高效的充换电服务体系。同时，以及完善充换电基础设施，推动充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放，支持建设集充换			

	电、加油等多功能于一体的综合能源服务站。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》	国务院	2023	9
政策内容	该政策强调在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装，优化布局公共充电基础设施。压实新建居住区建设单位主体责任，严格落实充电基础设施配建要求，确保固定车位按规定100%建设充电基础设施或预留安装条件，满足直接装表接电要求。			
政策解读	该政策旨在为私人充电桩行业带来政策利好，促进标准化、智能化发展，拓宽市场空间，提升用户体验，助力新能源汽车普及。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》	发改委、工信部等17个部门	2022	7
政策内容	该政策提出积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。			
政策解读	该政策鼓励引导充电桩运营企业适当下调充电服务费，以提高充电使用的便利性，促进新能源汽车的购买和使用，进而推动汽车消费回升和潜力释放。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扎实稳住经济的一揽子政策措施》	国务院	2022	8
政策内容	该政策提出优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。			

政策解读	该政策通过逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，并加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。同时改善充电基础设施，促进新能源汽车的普及和消费，进而支持小区私人充电桩的建设和完善。
政策性质	指导性政策

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 国家能源局, 工信部, ...

竞争格局

中国私人充电桩行业的市场集中度高。^[21]

私人充电桩行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有比亚迪；第二梯队公司为理想、鸿蒙智行；第三梯队有极氪、蔚来、小鹏、哪吒等。^[21]

私人充电桩行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

头部企业稳定且大量的新能源车销量，带动随车配建私人充电桩的安装需求，进而推动私人充电桩市场规模的增长。

2023年，比亚迪在新能源汽车市场的占有率达到新的高峰，占据31.9%的市场份额，同比增长4.8%。这标志着比亚迪连续第十一年在中国新能源汽车销售排行榜上占据首位，同时巩固其在全球新能源汽车销量冠军的地位。同年，比亚迪的新能源乘用车销量已超300万辆。可见，比亚迪的新能源乘用车销量增加将带动充电需求，进而私人充电桩的需求自然随之上升。

领先企业构建完整的超高速充电解决方案框架，提供更高效、更可靠的充电解决方案，从而吸引更多用户并增加市场份额。

以极氪为例，极氪汽车构建一套完整的“三个800”超高速充电解决方案框架，涵盖800伏特的车辆架构、相匹配的800伏特动力电池，以及配套的800伏特充电网络。该举措使极氪跃升为全球范围内提供800伏特车型最为丰富的汽车制造商，产品阵容囊括极氪001、极氪001 FR性能版、极氪009光辉版、极氪007以及极氪MIX等多款创新车型。截止至2024年4月底，极氪的超快速充电站点的数量已超过2,500个，并位于行业首位。这表明极氪的超高速充电解决方案框架不仅能吸引消费者对品牌电动汽车的兴趣，还能增强对其私人充电桩性能和可靠性的信心。

[21]

未来中国私人充电桩行业的市场集中度将继续提高。^[21]

私人充电桩行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

头部企业研发新充电技术并逐渐应用于其新能源车中，未来其产品将具备更强的竞争力，进而其销量将增加。

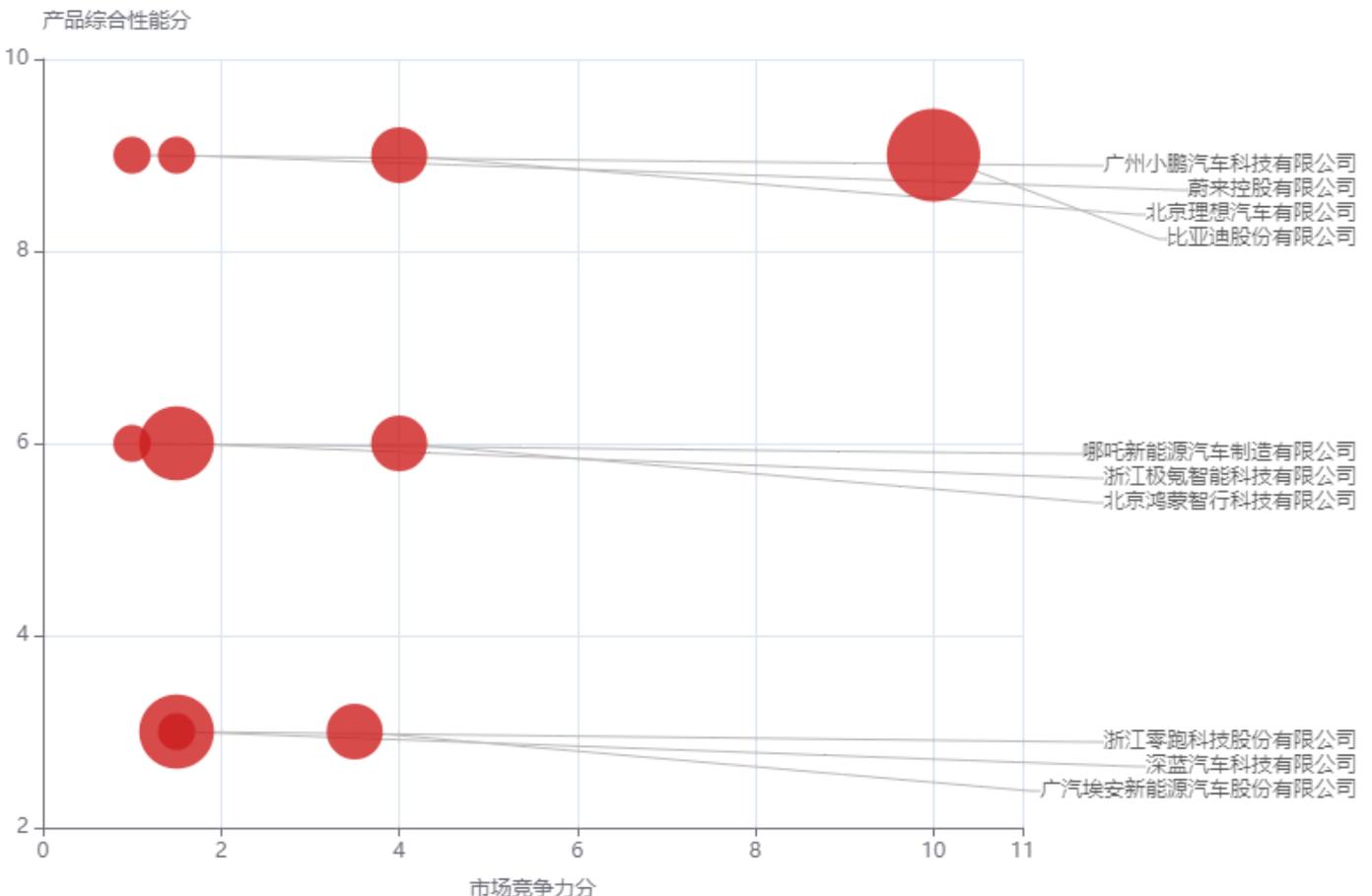
目前，**比亚迪正在持续研发新充电技术并持续扩大应用。**比亚迪研发的全场景智能脉冲自加热技术可显著减少电动汽车在极端寒冷条件下的初始充电时间，从而极大改善车主在低温环境中的用车体验。通过采用创新的自加热策略，电池的升温速度相较于传统方法提高230%，这意味着与没有该技术的同款车型相比，电池在低温下的完全充电时间可缩短超过30%。此外，比亚迪的乘用车双枪超充技术通过运用双层直接冷却板增强系统的热管理能力，可提供高达230千瓦的最大充电功率。得益于此技术，车辆在15分钟内的补充电量即可支持行驶约350公里的距离，极大地提升充电效率和用户的出行便捷性。**可见，未来比亚迪的新能源车和充电桩将具备更高性能，吸引更多消费者的青睐，从而占据更多市场份额。**

领先企业拓展第三方线上销售渠道，提供更完善和便捷的家庭充电服务。

以小鹏汽车为例，2024年3月小鹏充电和京东汽车将充分利用双方在产品、服务、物流及安装支持等方面的综合优势，合作为广大的新能源汽车用户提供更加全面且高效的充电解决方案。小鹏家充不仅拥有超长质保年限以及7*24小时售后响应能力，同时以其高标准、智能化与优质服务赢得超过15万用户的青睐与好评。值得注意的是，小鹏家充的兼容性极强，不仅限于小鹏品牌的电动汽车，同样适用于所有配备国家标准充电接口的新能源汽车。**随着小鹏汽车充电产品在京东自营旗舰店的推出，小鹏将为消费者创造安心又便捷的购物环境，从而提高其私人充电桩的安装量。**^[21]

气泡大小表示：年销售目标成功率(分)

[24]



上市公司速览

比亚迪股份有限公司 (002594)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2千亿元	57.75	19.79

广州汽车集团股份有限公司 (601238)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	981.8亿元	22.17	6.94

重庆长安汽车股份有限公司 (000625)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.1千亿元	26.78	17.88

[18] 1: 比亚迪

[19] 1: 比亚迪

[20] 1: <https://www.xiaop...> | 2: 小鹏

[21] 1: <https://www.zee...> | 2: 极氪

[22] 1: 中国知网

[23] 1: 比亚迪, 理想, 鸿蒙智...

[24] 1: 中国知网

企业分析

1 蔚来控股有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	642881.56993万人民币
企业总部	合肥市	行业	商务服务业
法人	李斌	统一社会信用代码	91340111MA2RAD3M4R
企业类型	有限责任公司(港澳台投资、非独资)	成立时间	2017-11-28
品牌名称	蔚来控股有限公司		
经营范围	(一) 在国家允许外商投资的领域依法进行投资; (二) 受其所投资企业的书面委托, 向其... 查看更多		

· 融资信息



战略融资

70亿人民币

2020-04-29

股权融资

未披露

2020-09-10

竞争优势

蔚来强调“Blue Sky Coming”的愿景，致力于推动清洁能源的使用和智能交通的发展，其标识设计中上方象征开放、远见和美好的未来，下方代表地面，整体传达出对未来美好生活的向往和对环保的承诺。蔚来在全球范围内参与市场竞争，代表国产高端电动汽车品牌，同时强调通过智能科技提升用户体验，努力打造一家“用户企业”。蔚来不仅提供包括换电站、移动充电车、家庭充电桩等在内的全方位能源补给服务，还与华为鸿蒙智行达成合作，开放充电网络，同时与其他多家汽车及能源企业建立充换电战略合作。

2 北京理想汽车有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	160000万人民币
企业总部	北京市	行业	汽车制造业
法人	马东辉	统一社会信用代码	91110113MA028N339K
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2021-04-09
品牌名称	北京理想汽车有限公司		
经营范围	制造新能源智能汽车整车；制造新能源智能汽车改装汽车、新能源汽车移动充电车、集装箱... 查看更多		

竞争优势

理想致力解决电动车长途充电难的问题，重新发明大电池的增程电动车，实现城市用电、长途发电、露营供电，成为高端SUV的最佳动力形式。理想研发最先进的800V高压纯电平台，在高速上自建能够自动充电的5C充电站，只需要12分钟就可充满500公里，让充电的效率和综合体验能够媲美加油站。从第一款产品理想ONE开始交付，随后成为中国高端车首个单车突破20万销量的超级爆品。2022年开始，理想陆续推出理想汽车L系列的三款产品，在三个细分市场都取得领先的销量成绩。

3 比亚迪股份有限公司【002594】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	291114.2855万人民币
企业总部	深圳市	行业	电气机械和器材制造业

法人	王传福	统一社会信用代码	91440300192317458F
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	1995-02-10
品牌名称	比亚迪股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：，许可经营项目是：锂离子电池以及其他电池、充电器、电子产品、仪器... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.01	0.85	0.89	0.8	0.84	0.89	0.94	0.97	0.95	-
资产负债率(%)	68.802	61.8053	66.3348	68.8063	68.002	67.9361	64.7562	75.4202	77.8585	-
营业总收入同比增长(%)	37.4822	29.323	2.3627	22.7919	-1.7809	22.5924	38.024	96.195	42.0352	-
归属净利润同比增长(%)	551.2752	78.9361	-19.51	-31.6314	-41.9303	162.273	-28.0823	445.8595	80.7243	-
应收账款周转天数(天)	79.3511	110.0951	159.1512	140.0124	131.3533	97.874	64.5139	31.8689	30.0922	-
流动比率	0.823	0.999	0.978	0.9883	0.9902	1.0486	0.9697	0.7224	0.666	-
每股经营现金流(元)	1.5517	-0.6765	2.3341	4.5903	5.4033	16.6387	22.4883	48.3788	58.3019	-
毛利率(%)	16.8674	20.3625	19.0146	16.4003	16.2944	19.3785	13.0214	17.0365	20.2148	-
流动负债/总负债(%)	83.2029	87.3482	88.8735	87.0716	81.2002	77.935	89.437	89.4955	85.7454	-
速动比率	0.5437	0.72	0.6627	0.5975	0.6681	0.6664	0.7166	0.4851	0.4727	-
摊薄总资产收益率(%)	2.996	4.2064	3.0429	1.9085	1.086	3.0323	1.5971	4.4864	5.3424	-
营业总收入滚动环比增长(%)	86.358	10.1406	10.6819	17.924	7.2041	15.8479	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	114.1941	-17.6729	19.2805	47.7234	-133.1108	-70.7799	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	10.22	12.91	7.76	4.96	2.62	7.43	3.73	16.14	24.4	-
基本每股收益(元)	1.12	1.88	1.4	0.93	0.5	1.47	1.06	5.71	10.32	1.57
净利率(%)	3.9223	5.2962	4.6424	2.7344	1.6587	3.8404	1.8355	4.177	5.2039	-

总资产周转率 (次)	0.7638	0.7942	0.6555	0.698	0.6547	0.7896	0.8701	1.0741	1.0266	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	-42.3241	-1.1679	19.3278	19.5798	-66.4609	-53.1336	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.1647	8.9701	8.971	8.9894	8.9917	9.0533	20.8877	21.1964	21.3118	-
存货周转天数 (天)	69.6285	72.3691	78.1725	76.4916	87.3744	81.2201	84.8216	73.9356	68.544	-
营业总收入(元)	800.09亿	1034.70 亿	1059.15 亿	1300.55 亿	1277.39 亿	1565.98 亿	2161.42 亿	4240.61 亿	6023.15 亿	1249.44 亿
每股未分配利润 (元)	5.2924	5.9521	7.0509	7.5136	7.7182	8.9645	9.0878	14.0643	23.0576	-
稀释每股收益 (元)	-	1.88	1.4	0.93	0.5	1.47	1.06	5.71	10.32	1.57
归属净利润(元)	28.23亿	50.52亿	40.66亿	27.80亿	16.14亿	42.34亿	30.45亿	166.22亿	300.41亿	45.69亿
扣非每股收益 (元)	0.47	1.73	1.01	0.13	-0.01	1	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	1.5517	-0.6765	2.3341	4.5903	5.4033	16.6387	22.4883	48.3788	58.3019	-

· 竞争优势

比亚迪是一家致力于“用技术创新，满足消费者对美好生活的向往”的高新技术企业。比亚迪成立于1995年2月，经过20多年的高速发展，已在全球设立30多个工业园，实现全球六大洲的战略布局。比亚迪业务布局涵盖电子、汽车、新能源和轨道交通等领域，并在这些领域发挥着举足轻重的作用，从能源的获取、存储，再到应用，全方位构建零排放的新能源整体解决方案，比亚迪是香港和深圳上市公司，营业额和总市值均超过千亿元。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用： 未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权： 头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性： 以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

