

2024年中国敏感肌护肤行业概览：绿色护肤，敏感肌肤的天然无刺激选择

China Sensitive Skin Care Industry
中国敏感肌スキンケア産業

概览标签：敏感肌、敏感肌护肤、自然护肤

报告主要作者：林若薇

2024/06

报告提供的所有内容（包括但不限于文字、图表、图像等）均系头豹研究院所有的高度机密性文件。报告中另行标明出处者除外。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留追究相关法律责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标。头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台 and 创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网(www.leadleo.com)拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@Leadleo.com



林若薇
行业分析师
ruowei.lin@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

电话: 15999806788 (袁先生)

13080197867 (李先生)



摘要

01

不当化妆品使用是敏感肌主因，占57%，肤质差异影响护肤选择，68%男士支持使用专用护肤品

- 目前，不当化妆品的使用是导致敏感肌问题的首要原因，占比高达57%，远超季节变化和环境污染等因素。此外，肌肤类型的差异也显著影响护肤品的选择。同时，男性与女性在皮肤特性上存在差异，男性角质层较厚，油脂分泌旺盛，且皮肤老化速度更快。这些差异使得68%的男士认为应使用男士专用护肤品，以更好地满足其特定的护肤需求。

02

敏感肌面部护理中，精华增速居首，满足舒适需求；抗老、美白受关注；干敏肌保湿修护，油敏肌控油修护

- 在敏感肌面部护理中，精华产品以37%的销售规模增速成为首选，其轻盈质地易于吸收，减轻肌肤负担。敏感肌人群不仅关注舒缓修护，还看重抗老（30%）和美白（28%）功效。其中，精华因高浓度高效能特性成为抗衰老首选，使用比例高达97%。在美白上，敏感肌人群追求生态美白，强调肤色均匀和自然美白。此外，干敏肌用户追求长效保湿，而油敏肌用户则期望控油同时保持水润。

03

敏感肌用户认为市场产品不足，电商平台助力护肤品销售，男性护肤需求增长，不同年龄层偏好各异

- 目前，高达86.29%的敏感肌用户认为市场上现有护肤品无法有效解决肌肤问题，这表明相关品牌仍需深入研发高效产品。随着电商平台的兴起，护肤品的销售渠道更加多元，2023年前三季度，日用品网上零售额占比达15%，仅次于服装鞋帽。同时，男性护肤市场也在迅速增长，不同年龄段的男性护肤需求各异。

绿色护肤，敏感肌肤的天然无刺激选择

近年来，敏感肌护肤行业呈现快速增长态势。敏感肌人群占比超过七成，女性患病率高于男性，类型涵盖干敏肌和油敏肌，需针对性护理。不当化妆品使用是主要诱因，皮肤刺激感和潮红为敏感期最突出症状。男女肤质差异显著，男性角质层厚、油脂分泌旺，敏感肌诱因各异，推动分肤护理成为关注焦点。市场规模持续扩大，预计2028年将达403.9亿元，受环境污染、工作压力、电商平台和科学护肤意识提升等多因素驱动。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	7
◆ 中国敏感肌护肤行业综述	-----	8
• 定义与分类	-----	9
• 敏感肌原因分析	-----	10
• 男女肤质差异分析	-----	11
• 市场规模	-----	12
◆ 中国敏感肌护肤行业产业链分析	-----	13
• 产业链图谱	-----	14
• 上游分析：成分分析	-----	15
• 中游分析：细分市场	-----	16
• 下游分析：消费需求与人群分析	-----	17
◆ 中国敏感肌护肤行业分析	-----	18
• 发展驱动力	-----	19
• 竞争格局	-----	20
◆ 中国敏感肌护肤行业企业分析	-----	21
• 溪木源	-----	22
• 玉泽	-----	23
◆ 方法论	-----	24
◆ 法律声明	-----	25



目录

CONTENTS

◆ Terms	7
◆ Overview Of China's Sensitive Skin Care Industry	8
• Definition And Classification	9
• Analysis Of The Causes Of Sensitive Skin	10
• Analysis of Skin Texture Differences Between Men and Women	11
• Market Size Of China's Sensitive Skin Care Industry	12
◆ Chain Analysis Of China's Sensitive Skin Care Industry	13
• Industry Chain Map	14
• Upstream Analysis: Component	15
• Midstream Analysis: Market Segmentation	16
• Downstream Analysis: Consumer Demand and Demographic Analysis	17
◆ Industry Analysis Of China's Sensitive Skin Care Industry	18
• Driving Force	19
• Competition Pattern	20
◆ Analysis of enterprises in China's Sensitive Skin Care Industry	21
• Nord Tracing (Guangzhou) Biotechnology Co., Ltd	22
• Dr.Yu	23
◆ Methodology And Legal Statement	24
◆ Business Cooperation	25



研究目标

Research objectives

01 | 研究目的

- 了解和分析中国敏感肌护肤行业市场规模、产业链、行业发展动力及未来趋势

02 | 研究目标

- 预测中国敏感肌护肤行业市场规模及未来增长空间
- 深入了解中国敏感肌护肤的产业链上中下游情况
- 了解敏感肌护肤的常用成分
- 分析中国敏感肌护肤品的细分市场
- 洞察中国敏感肌护肤消费需求及消费场景及分布
- 探析中国敏感肌护肤行业竞争格局及厂商竞争优势

03 | 本报告关键问题的回答

- **市场规模：**中国敏感肌护肤行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- **产业链：**中国敏感肌护肤所在的产业链构成是怎样的？未来格局会如何演化？
- **消费人群：**中国敏感肌护肤的市场定位和目标消费人群是怎样的？哪些人群是主要销售对象？
- **竞争格局：**中国敏感肌护肤行业中哪些企业在竞争中处于领先地位？行业竞争态势如何？



名词解释

- ◆ **粉刺：**粉刺是由于毛囊口堵塞，使皮脂腺分泌的皮脂无法排出，从而在皮肤内部形成的突起物。它通常表现为白色或黑色的小颗粒，常见于面部、背部和胸部。
- ◆ **毛孔过大：**毛孔过大指的是皮肤表面的毛孔尺寸超出正常范围，看起来更为明显。这可能是由于油脂分泌过多、皮肤老化或环境因素等原因引起的。
- ◆ **医源性问题：**医源性问题是指由于医疗行为或医疗过程中出现的，与医疗操作、药物使用或设备应用等直接相关的问题或并发症。这些问题可能是由于医生或医疗人员的失误、判断不当或设备故障等原因造成的。
- ◆ **光电治疗：**光电治疗是一种利用光或电的物理能量来治疗皮肤问题的医疗技术。这种治疗方法可以通过不同波长、频率和强度的光或电来作用于皮肤，从而达到美白、祛斑、去皱、祛痘等多种效果。
- ◆ **真皮层：**真皮层是皮肤的主要组成部分，位于表皮层下方。它包含了丰富的血管、神经、淋巴管、汗腺、毛囊等组织，并含有胶原蛋白和弹性纤维等结构蛋白，这些成分对于维持皮肤的弹性和紧致度至关重要。



第一部分：行业综述

主要观点：

- 定义与分类：在现代社会，敏感肌人群日益增多，超七成人群自感敏感，女性患病率高于男性。敏感肌类型多样，包括干敏肌和油敏肌，各有其特定肌肤问题，需针对性护理
- 敏感肌原因分析：敏感肌主要源于不当化妆品使用，分肤护理成为社媒关注焦点，增速显著。皮肤刺激感和潮红为敏感期最突出症状，痘痘肌和熬夜问题亦受关注
- 男女肤质差异：男性皮肤角质层厚，油脂分泌旺盛，35岁前弹性好但之后老化迅速。敏感肌诱因男女有别，多数男性支持使用专用护肤品，以更好应对肤质差异和肌肤老化问题
- 市场规模：中国敏感肌护肤行业持续增长，受环境污染、工作压力、电商平台及科学护肤意识提升驱动，预计2028年市场规模达403.9亿元，个性化护肤需求尤其是分肤护理理念备受关注



中国敏感肌护肤行业综述——定义与分类

在现代社会，敏感肌人群日益增多，超七成人群自感敏感，女性患病率高于男性。敏感肌类型多样，包括干敏肌和油敏肌，各有其特定肌肤问题，需针对性护理

中国敏感肌护肤定义与分类，2024年

《中国敏感性皮肤诊治专家共识》指出：敏感性皮肤特指皮肤在生理或病理条件下发生的一种高反应状态，主要发生于面部，临床表现为受到物理、化学、精神等因素刺激时皮肤易出现的灼热，刺痛瘙痒及紧绷感等主观症状。

皮肤健康状况



敏感肌人群分布（按性别）

女性敏感皮肤的患病率占60%-70%

男性敏感皮肤的患病率占50%-60%



完整版登录www.leadleo.com
搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

中国敏感肌分类，2024年

敏感肌分类

干性敏感肌

瘙痒泛红、干燥保湿能力差、易起皮

油性敏感肌

泛红刺痛

来源：专家访谈，天猫，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

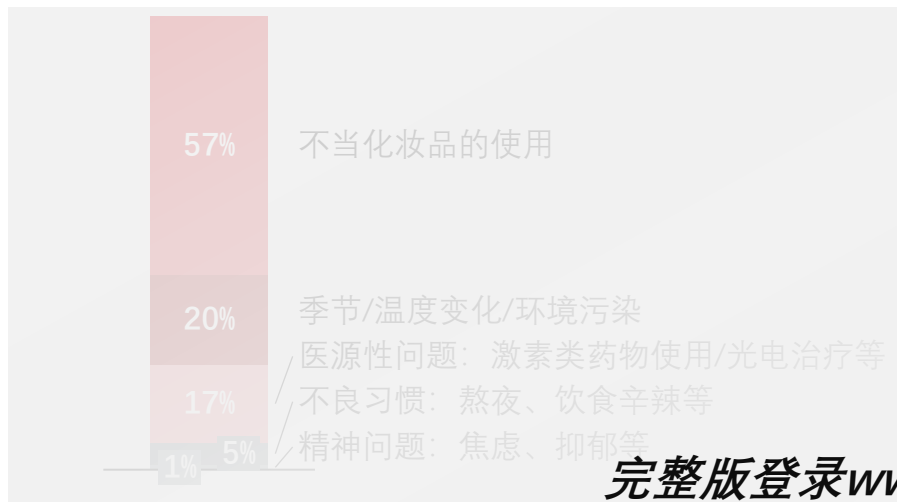
头豹洞察

- 超过70%的调研人群认为自己是敏感性皮肤。这表明在现代社会，越来越多的人正面临着皮肤敏感的问题。其中，轻度敏感人群占比为44%，中度敏感人群占比为22%，重度敏感人群占比为9%。
- 从性别分布来看，女性敏感皮肤的患病率占60%-70%，而男性敏感皮肤的患病率占50%-60%。
- 从肌肤特性来分类，敏感肌主要可分为干敏肌和油敏肌。其中，干敏肌肌肤痛点为干燥紧绷、粗糙脱皮、瘙痒刺痛，油敏肌肌肤痛点主要为油光、毛孔粗大、粉刺痘痘、油脂分泌过盛。

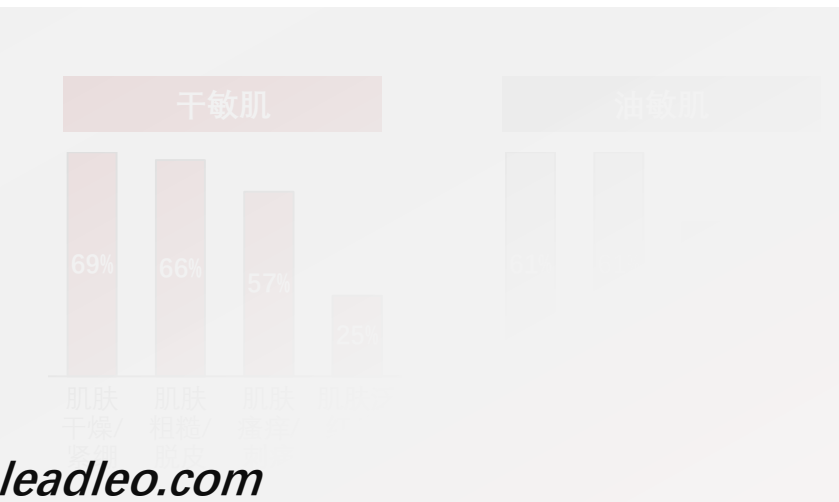
中国敏感肌护肤行业综述——敏感肌原因分析

敏感肌主要源于不当化妆品使用，分肤护理成为社媒关注焦点，增速显著。皮肤刺激感和潮红为敏感期最突出症状，痘痘肌和熬夜问题亦受关注

敏感肌诱因分析，2024年



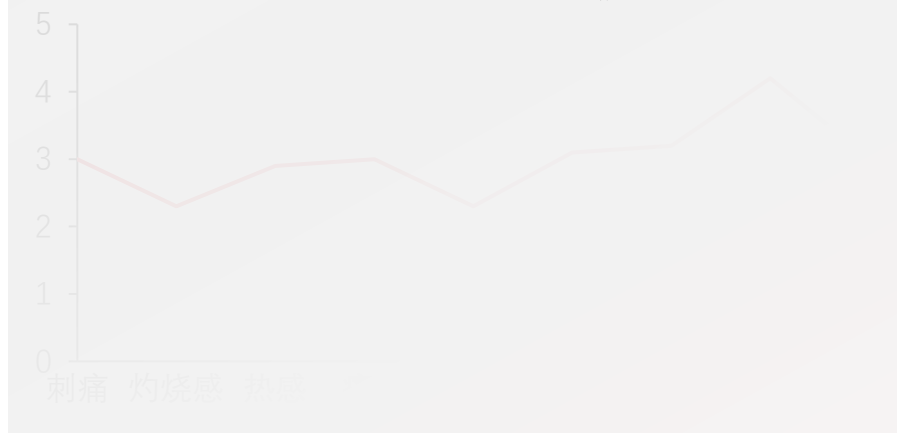
敏感肌诱因分析（分肤质），2024年



头豹洞察

- 目前，不当化妆品的使用是敏感肌最大的原因，比例为57%。其次为季节/温度变化/环境污染等，占比为20%。具体来看，干敏肌的最大诱因是肌肤干燥/紧绷，比例为69%。油敏肌的最大诱因是面部油光/毛孔粗大，比例为61%。
- 敏感性皮肤各种症状的严重程度来看，处于敏感期的人群，不同严重程度的敏感性皮肤，伴有不同严重程度的症状。皮肤刺激感和潮红为最突出的症状。
- 在敏感肌护理社媒高增长关联词中，与敏感肌护理关联的关键词中，分肤护理、痘痘肌、熬夜增速尤为显著，其中分肤护理声量同比激增99.3%，增速超过了敏感肌护理。其次为痘痘肌和熬夜，增长率分别为32%和31%。

完整版登录 www.leadleo.com
搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》



来源：专家访谈，头豹研究院

中国敏感肌护肤行业综述——男女肤质差异分析

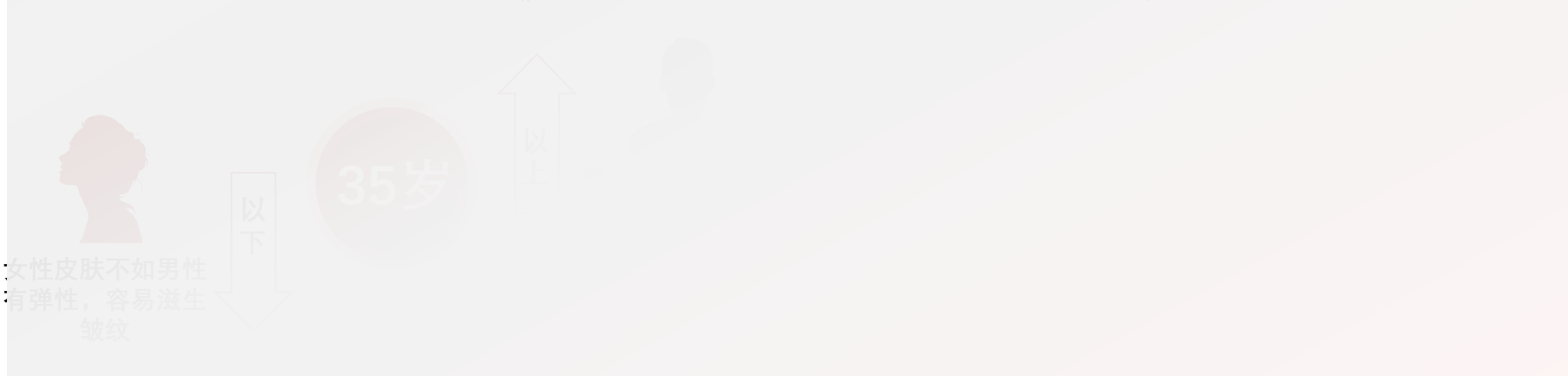
男性皮肤角质层厚，油脂分泌旺盛，35岁前弹性好但之后老化迅速。敏感肌诱因男女有别，多数男性支持使用专用护肤品，以更好应对肤质差异和肌肤老化问题

男女皮肤在角质层、出油程度的差别，2024年



完整版登录www.leadleo.com

男女皮肤在不同年龄层的表现，2024年 搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》



来源：专家访谈，头豹研究院

头豹洞察

- 在肤质差异上，首先，男性的角质层较为厚重，相比女性，角质层厚度增加了24%至40%，这使得男性的皮肤在吸收营养和保湿时稍显困难，皮肤质地较为粗糙，并且在缺水时更容易出现干燥和皮屑现象。其次，男性肌肤的油脂分泌更为旺盛，通常比女性多出40%至70%，呈现出较高的油性特征。再者，在35岁之前，男性的皮肤通常展现出更高的弹性，然而，一旦过了35岁，男性皮肤的老化速度会显著加快，皮肤弹性会迅速下降。最后，关于敏感肌的诱因，男女之间也存在差异。女性敏感肌的诱因通常包括清洁不当、化妆品使用不当以及甜食过度等。而男性的敏感肌诱因则源于出油多、剃胡须和不护肤等。基于以上差异，68%的男士认为男士应该使用男士专用护肤品。



中国敏感肌护肤行业综述——市场规模

中国敏感肌护肤行业持续增长，受环境污染、工作压力、电商平台及科学护肤意识提升驱动，预计2028年市场规模达403.9亿元，个性化护肤需求尤其是分肤护理理念备受关注

中国敏感肌护肤行业市场规模，2019-2028年预测

头豹洞察



- 2023年，中国敏感肌护肤行业的市场规模为300亿元人民币，同比增长9%。近五年中国敏感肌护肤行业的快速发展，主要受到环境污染、工作压力等因素导致敏感问题多发、电商平台兴起为敏感肌护肤品牌提供了便捷的购买渠道、消费人群对科学护肤的认识和意识逐渐增强等。
- 预计2028年中国敏感肌护肤市场规模将达到403.9亿元人民币，2023-2028年的年复合增长率为6%。目前，消费者对自我肌肤的认知逐渐深化，超过70%的调研人群认为自己是敏感性皮肤。此外，个性化护肤需求增长迅速，特别是分肤护理理念的兴起，其关注度同比激增近一倍。其次，熬夜问题是敏感肌肤的重要诱因。2022年，46.6%的人表示经常熬夜，44.8%的人偶尔熬夜，这进一步推动了敏感肌护肤市场的发展。

来源：专家访谈，天猫，头豹研究院



第二部分：产业链分析

主要观点：

- 成分分析：植物成分在护肤品中占据主导地位，尤其以舒缓功效显著，其使用率和备案数量均持续增长，体现了消费者对天然、安全且多效护肤品的追求和期待
- 细分市场分析：敏感肌人群青睐精华产品，追求舒适护肤体验，同时注重抗老与美白功效，偏好生态美白理念，体现对肌肤健康与自然美白的重视
- 消费需求与人群分析：重敏感肌肤人群多集中于26-30岁，随年龄增长而减少。干敏肌注重保湿滋润与修护，油敏肌追求水润与控油效果，反映出不同肤质对护肤品功效的特定需求

中国敏感肌护肤行业产业链分析——产业链图谱

敏感肌护肤行业的产业链上游为活性物、保湿剂等原材料供应商和代工厂，中游则是敏感肌护肤供应厂商，下游则为敏感肌护肤的消费渠道和消费人群

中国敏感肌护肤行业产业链图谱



完整版登录www.leadleo.com
搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

中国敏感肌护肤行业产业链分析——上游成分分析

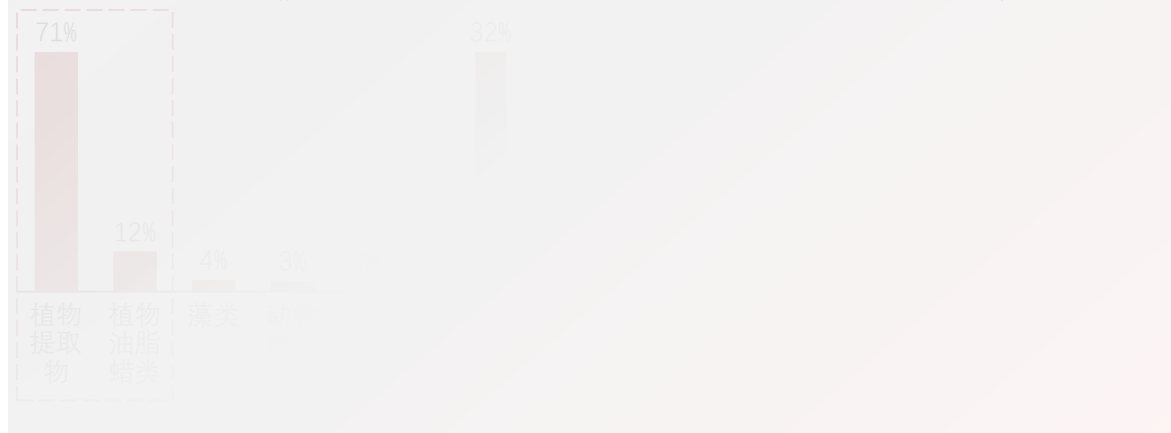
植物成分在护肤品中占据主导地位，尤其以舒缓功效显著，其使用率和备案数量均持续增长，体现了消费者对天然、安全且多效护肤品的追求和期待

热门功效成分榜单TOP 24，2023年

排名	成分	排名	成分	排名	成分
1	烟酰胺	9	水杨酸	17	甘草酸二钾
2	透明质酸钠	10	羟丙基四氢吡喃三醇	18	海藻糖
3	积雪草提取物	11	视黄醇	19	马齿苋提取物
4	生育酚(维生素E)	12	光果甘草根提取物	20	神经酰胺
5	泛醇	13	四氢甲其哌啶羧酸	21	尿囊素
6	角鲨烷	14	生育酚乙酸酯	22	裂酵母发酵产物滤液
7	神经酰胺 NP	15	牛油果树果脂	23	植物甾醇
8	尿蜜素	16	裂酵母发酵产物滤液	24	植物甾醇

完整版登录www.leadleo.com

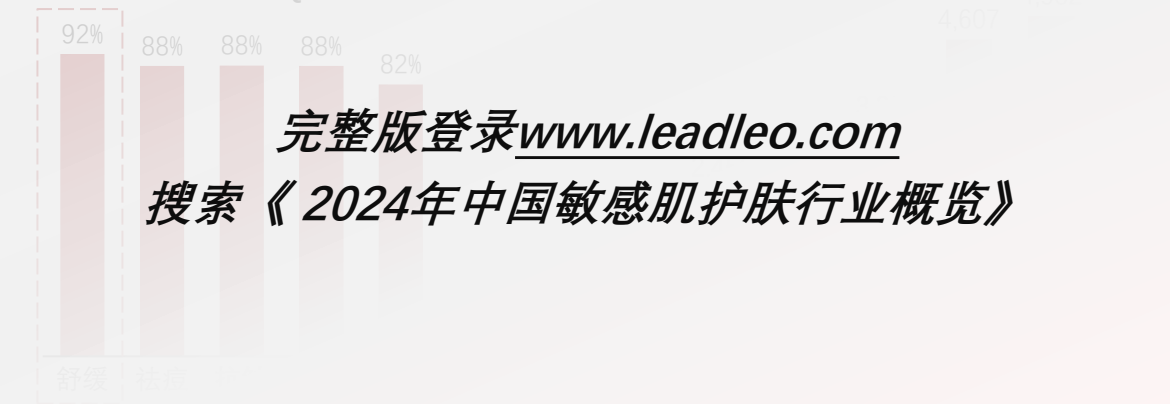
搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》



来源：美丽大修行，头豹研究院

植物成分舒缓功效护肤品的使用情况，2021Q2-2023Q1

植物成分在各护肤功效中的使用率TOP 5 2023Q1



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

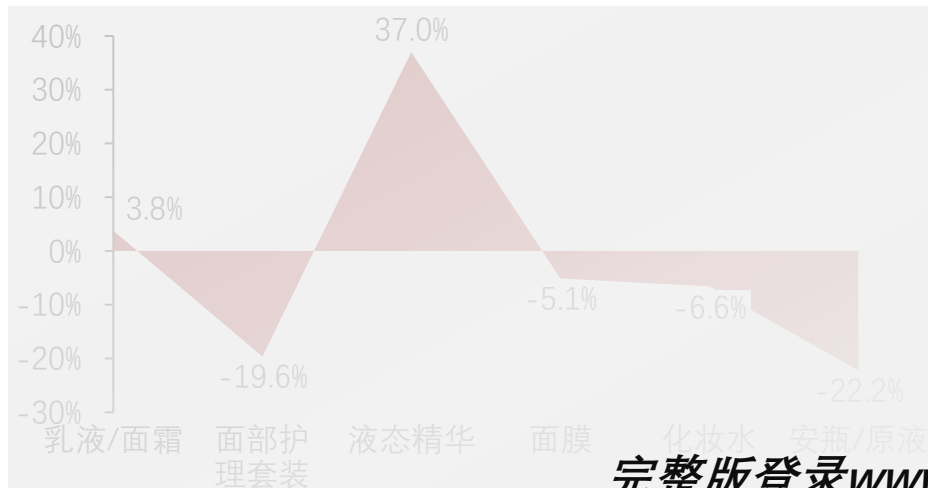
- 在热门功效成分榜单中，排在榜单前列的是烟酰胺和透明质酸钠。烟酰胺具有美白淡斑、抗衰老和保湿等护肤效果，而透明质酸钠则是优秀的保湿剂，能够帮助皮肤保持水分。从成分的类型和功效来看，植物提取物和植物油脂蜡类占据了最大的比例，达到了71%和12%。植物成分在护肤品中非常受欢迎，因为它们通常被认为更天然、更安全，并且具有多种护肤功效。从功效来看，舒缓、修护的比例分别为6%和3%，体现了消费者对肌肤健康、稳定的追求，以及对护肤品能够解决肌肤实际问题的期望。
- 在具备舒缓功效的护肤品中，植物成分的使用率达到92%。与使用率增长相对应的是，含有植物成分的舒缓护肤品的备案数量也在不断增加。从2021年第二季度的648件增加到2023年第一季度的3,678件。



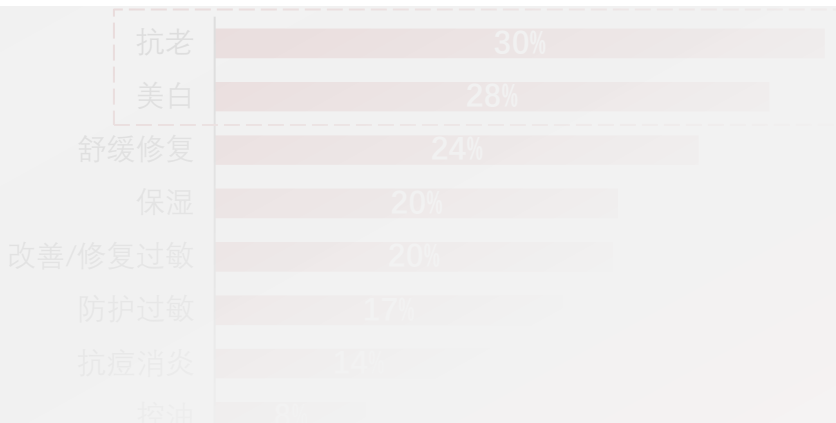
中国敏感肌护肤行业综述——中游细分市场

敏感肌人群青睐精华产品，追求舒适护肤体验，同时注重抗老与美白功效，偏好生态美白理念，体现对肌肤健康与自然美白的重视

敏感肌面部护理核心类目销售规模增速，2022年



敏感肌人群正在使用的精华产品功效，2022年



头豹洞察

在敏感肌面部护理核心类目中，精华以37%的销售规模增速占据榜首。精华质地轻盈，易于吸收，不会对敏感肌肤造成负担，更能满足敏感肌人群对于舒适护肤体验的需求。除了舒缓、修护等敏感肌产品传统关注功效外，敏感肌人群最关注的为抗老、美白，比例分别为30%和28%。在衰老方面，82%的敏感肌人群每天使用1-2次抗衰老护肤品，其中精华类产品因其高浓度、高效能的特性，成为首选，使用比例高达97%。在美白方面，敏感肌人群更加注重生态美白理念。他们追求的美白不仅仅是简单的肤色变浅，更注重美白过程中的护肤效果，倡导美白应循序渐进、肤色均匀。体现了敏感肌人群注重肌肤健康、追求自然美白的理念。

完整版登录www.leadleo.com

敏感肌人群使用过的抗老护肤品 搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

82%的敏感肌人群
每天使用1-2次抗衰老护肤品



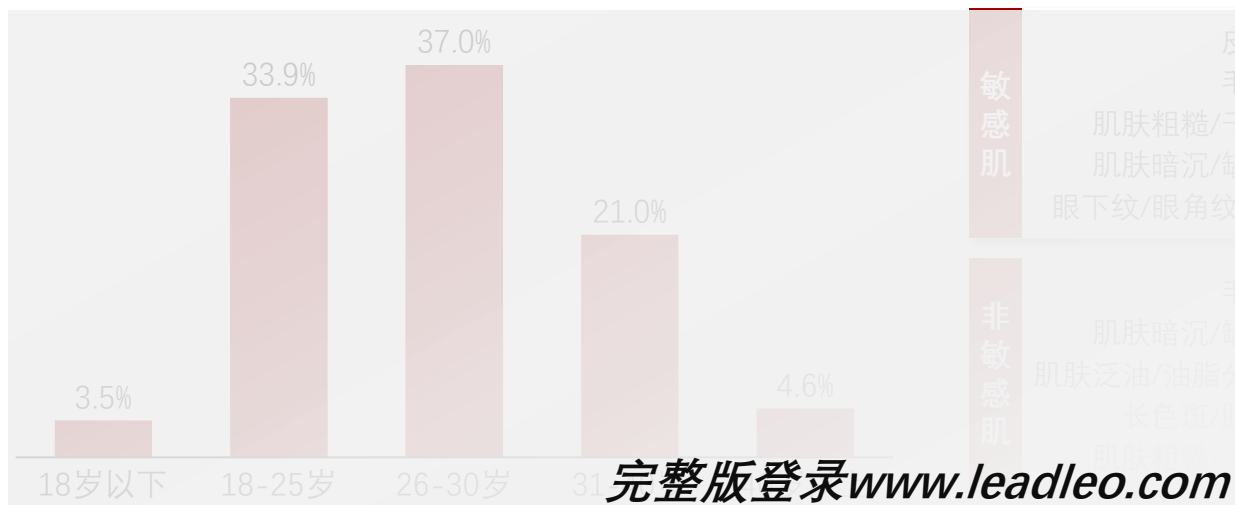
来源：用户说，泊本，专家访谈，头豹研究院



中国敏感肌护肤行业综述——下游消费需求与人群分析

重敏感肌肤人群多集中于26-30岁，随年龄增长而减少。干敏肌注重保湿滋润与修护，油敏肌追求水润与控油效果，反映出不同肤质对护肤品功效的特定需求

重敏感肌人群分布，2023年



干敏肌用户对敏感肌护肤品的搜索 《2024年中国敏感肌护肤行业概览》



敏感肌与非敏感肌人群关注肌肤问题差异，2023年



头豹洞察

- 重敏感肌肤人群在不同年龄段中的分布呈现出一定的趋势。其中，26-30岁年龄段的人群占据了最大的比例，达到了37.0%，随着年龄的增长，重敏感肌肤人群的比例逐渐下降。这一分布特点与不同年龄段人群的皮肤状态、生活习惯、环境因素等多种因素有关。在肌肤关注上，敏感肌人群更关注皮肤敏感、毛孔粗大等问题。
- 具体从干敏肌、油敏肌来看，干敏肌用户期望长效保湿（66%）、深层滋润和修护屏障的护肤功效，以应对肌肤干燥和敏感问题。油敏肌用户则倾向于追求肌肤水润、改善和修护屏障，以及长期使用后的肌肤状态改善，特别是希望护肤品能够控油而不留油腻感（61.4%）。

来源：用户说，泊本，专家访谈，头豹研究院



第三部分：行业分析

主要观点：

- 发展驱动力：敏感肌用户普遍认为市场产品不够有效，品牌需加强研发；电商平台拓宽销售渠道；男性护肤意识提升，不同年龄层有不同护肤需求，需个性化产品满足
- 发展趋势：AI技术提升护肤体验，健康理念推动天然成分需求，精简护肤成趋势，精华、面膜备受瞩目，这些趋势共同推动了祛痘行业向高效、专业的方向发展
- 竞争格局：中国敏感肌护肤市场竞争激烈，新兴品牌与国际大牌并存，溪木源、悦木之源等占据第一梯队，相宜本草、曼秀雷敦属第二梯队，瑗尔博士、夸迪等专注单一品类市场，属第三梯队

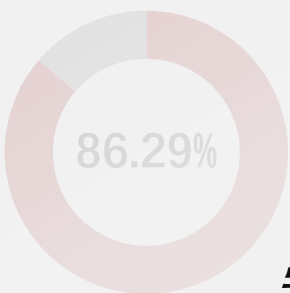


中国敏感肌护肤行业分析——发展驱动力

敏感肌用户普遍认为市场产品不够有效，品牌需加强研发；电商平台拓宽销售渠道；男性护肤意识提升，不同年龄层有不同护肤需求，需个性化产品满足

中国敏感肌护肤品发展现状，2023年

86.29%的敏感肌用户认为目前购买的敏感肌专用护肤品无法真正解决肌肤问题



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

	年龄	人群肤质	SPU数量
护肤小白	≤24	油性为主	1000
社交达人	25-34	混合偏干	2000
精致Boy	≥35	干性为主	3000

网上零售额及其分类占比，2023年前三季度



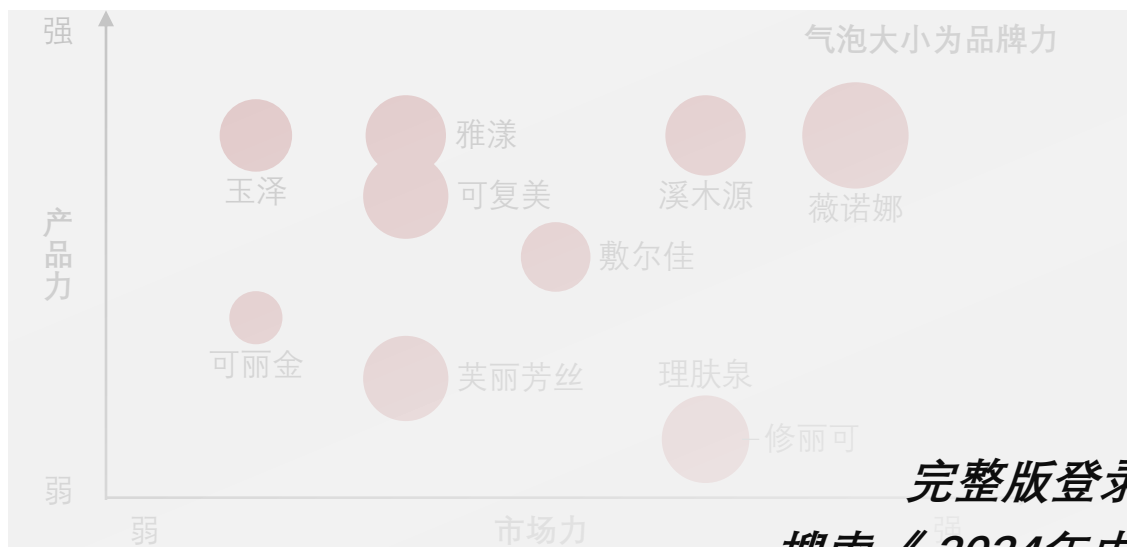
头豹洞察

- 目前，大部分敏感肌用户（86.29%）认为当前市场上的敏感肌专用护肤品无法真正解决他们的肌肤问题。这一现状表明，相关品牌仍需研发出更加高效、针对性更强的产品，以满足敏感肌用户的实际需求。
- 其次，电商平台的普及为护肤品的销售带来了更多元化的渠道，使消费者的购买过程更为便捷。据数据显示，2023年前三季度，日用品在网上零售额的占比达到15%，仅次于服装鞋帽、针纺织品（21%）。
- 随着社会观念和审美观念的变化，越来越多的男性开始注重自己的外表形象，并愿意花费更多时间和金钱进行个人护理。不同年龄段的男性消费者呈现出不同的消费需求。≤24岁的男性肤质以油性为主，更偏好洁面产品以满足日常清洁需求。而25-34岁的男士同样偏好洁面产品，并且由于社交场景需求高，可能更注重产品清爽感。≥35岁的男士人群肤质逐渐偏干，消费能力提升，关注抗衰、抗皱等功效。

中国敏感肌护肤行业分析——品牌竞争格局

中国敏感肌护肤市场竞争激烈，薇诺娜、溪木源、雅漾等第一梯队品牌领先，可复美、敷尔佳等第二梯队聚焦面膜等产品，第三梯队如可丽金、芙丽芳丝亦具竞争力

中国敏感肌护肤行业竞争格局，2022年



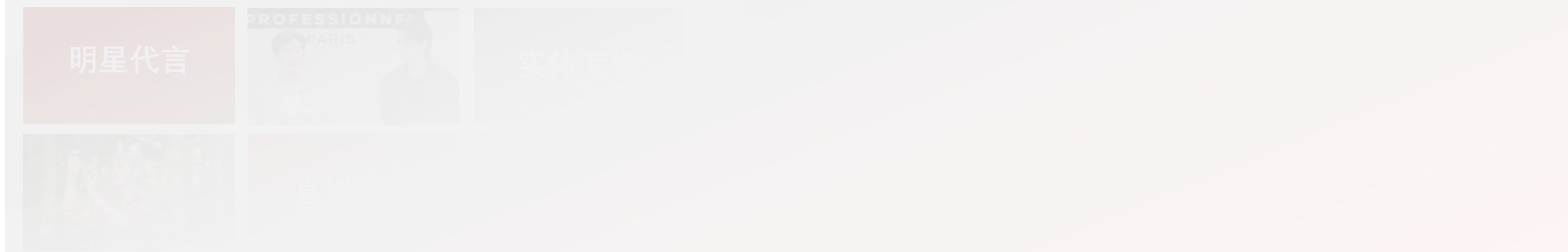
中国Top 10敏感肌护肤企业线上平台表现情况，2023年

品牌	成立时间	淘宝旗舰店粉丝量 (万个)	京东旗舰店粉丝量 (万个)	抖音旗舰店粉丝量 (万个)
薇诺娜	2010	1590	593	409
修丽可	1997	670	39	
溪木源	2019	410	119	
理肤泉	1975	684	409	
敷尔佳	2017	409		
芙丽芳丝	2001	355		
可复美	2013	355		
玉泽	2013	355		
可丽金	2013	355		

完整版登录 www.leadleo.com

搜索 《2024年中国敏感肌护肤行业概览》

中国敏感肌护肤品牌营销策略，2023年



来源：爱企查，飞瓜数据，头豹研究院



第四部分：企业分析

主要观点：

- 溪木源：溪木源专注于亚洲敏感肌护理，以“全球溯源，国人定制”为理念，注重产品安全性与功效，已完成超400项临床测试，功效检测远超行业标准
- 玉泽：玉泽，皮肤科学护肤品牌，专注于皮肤屏障修护。联合医学专家研发，采用先进生物科技技术，解决肌肤干燥、粉刺等问题，强韧皮肤屏障，提升保湿与修护力



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展，技术革新，竞争格局变化，政策法规颁布，市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版，复刻，发表或引用。若征得头豹同意进行引用，刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用，删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性，完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料，意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料，意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据，分析，研究，部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务介绍

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

