



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

肉鸡：高效养殖，引领健康食品新风尚 头豹词条报告系列



梁珊·头豹分析师

2024-08-23 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[农林牧渔/畜牧业](#) [消费品制造](#)

关键词：[肉鸡](#) [谷物饲料](#) [垂直产业链整合](#) [圣农发展](#) [温氏股份](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>在农业和畜牧业中，肉鸡特指那些经过专门选育，用...</p> AI访谈	<h3>行业分类</h3> <p>肉鸡行业按照品种、养殖模式、产业链环节、销售渠...</p> AI访谈	<h3>行业特征</h3> <p>肉鸡行业的特征包括生产规模大且持续增长、疾病防...</p> AI访谈	<h3>发展历程</h3> <p>肉鸡行业目前已达到 3个阶段</p> AI访谈
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h3>行业规模</h3> <p>肉鸡行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据	<h3>政策梳理</h3> <p>肉鸡行业相关政策 6篇</p> AI访谈	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 肉鸡行业作为畜牧业的重要组成部分，在几十年的发展过程中，经历了从产业零散化到市场化标准化，再到如今的规模化数字化的深刻变革。随着科技的进步和市场需求的变化，肉鸡行业不断迭代升级，包括养殖技术的创新、疾病防控体系的完善以及市场渠道的拓展等。特别是近50年来，肉鸡行业在养殖效率、产品质量和市场竞争力等方面取得了显著进步。目前中国肉鸡行业正处于高速发展期，开始向现代畜牧业转型升级。随着消费者对肉鸡质量和安全的要求不断提高，以及科技的不断进步，中国肉鸡行业将继续保持快速发展的态势。本报告将从肉鸡行业的分类特点、发展历程、肉鸡行业产业链布局、行业规模走势及肉鸡企业竞争格局等角度进行深度剖析。

行业定义^[1]

在农业和畜牧业中，肉鸡特指那些经过专门选育，用于快速生长以供应肉类的鸡种。肉鸡产业涵盖了从饲料生产、种鸡繁育、肉鸡饲养、屠宰加工到终端销售等多个环节，形成了一个完整的产业体系。

随着全球人口的持续增长，对肉类食品的需求也随之增加。肉鸡因其生长周期短、饲料转化率高、肉质鲜嫩等特点，成为满足这一需求的重要选择，肉鸡行业也随之发展起来。随着消费者健康环保的意识逐渐提高，肉鸡以其蛋白质含量高，能量、脂肪、胆固醇低的特点驱动产业进一步发展。

- [1] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://webvpn1.ji...> 3: 金卫东, 高佳晨 4: <http://www.zys.moa.g...>
5: <https://baike.baidu.co...> 6: <https://zhuanlan.zhihu...>

行业分类^[2]

肉鸡行业按照品种、养殖模式、产业链环节、销售渠道可划分为不同类别。从品种上看，主要分为白羽肉鸡、黄羽肉鸡和土杂鸡，各具独特的生长特性和市场定位。养殖模式上，典型代表有集约化养殖模式、立体养殖模式、生态养殖模式、循环农业模式等。产业链构成方面，分为上游的动物保护、饲料与育种企业，中游的养殖企业，下游的屠宰场、餐饮企业、肉制品加工行业、零售终端及消费者。销售渠道方面，则可分为团膳、快餐、零售及食品加工四大类。考虑到行业内部的技术特性及市场适应性，品种划分是一个反映肉鸡行业特点与发展趋势的重要分类维度。以下表格将详细描述基于肉鸡品种的分类。

根据肉鸡品种分类



- [2] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 圣农发展, 禾丰食品 3: <http://www.zys.moa.g...> 4: <https://finance.sina.co...>

行业特征^[3]

肉鸡行业的特征包括生产规模大且持续增长、疾病防控难度高、市场需求旺盛。

1 生产规模大

中国肉鸡产业链在规模上展现出巨大的体量。中国是全球第三大鸡肉生产国，占全球鸡肉生产量的14.3%，并且拥有约75亿只白羽肉鸡年出栏量。由此可见，中国肉鸡养殖行业的规模化程度较高，以规模化养殖场为主要生产主体。规模化养殖场在供应链管理、生产流程和自动化程度上具有较大的优势，相比小规模养殖户能够更有效地实现生产效率和成本控制。

2 高度集约化，规模化

中国肉鸡产业链在规模上展现出巨大的体量。中国是全球第三大鸡肉生产国，占全球鸡肉生产量的14.3%，并且拥有约75亿只白羽肉鸡年出栏量。由此可见，中国肉鸡养殖行业的规模化程度较高，以规模化养殖场为主要生产主体。规模化养殖场在供应链管理、生产流程和自动化程度上具有较大的优势，相比小规模养殖户能够更有效地实现生产效率和成本控制。

3 市场规模庞大且持续增长

中国是世界第二大鸡肉消费国，其消费量占全球的14.72%，2023年中国鸡肉消费量达到14.51百万吨。旺盛的市场需求体现在多个销售渠道中，其中团膳约占35%，快餐约占33%。

[3] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://webvpn1.ji...> 3: 中国农业科学院, 国信... 4: <https://finance.sina.co...>
5: <https://news.cnhnb.co...> 6: <https://new.qq.com/ra...>

发展历程^[4]

中国肉鸡行业自改革开放前开始出现，经历萌芽期、启动期、高速发展期三个阶段，从产业零散化到市场化标准化，再到如今的规模化数字化，目前中国肉鸡行业正处于高速发展期，开始向现代畜牧业转型升级。未来，随着消费者对肉鸡质量和安全的要求不断提高，以及科技的不断进步，中国肉鸡行业将继续保持快速发展的态势。

萌芽期 · 1961~1978

改革开放前，中国肉鸡生产发展缓慢，肉鸡养殖属于自给自足的家庭副业，在农业中处于补充地位。肉鸡育种处于初期阶段，以群体选择为主要手段。随着个体产蛋记录选择技术的发明及杂种优势利用的引入，标志着配套技术支持下的系统育种方法开始成型。

启动期 · 1979~2006

中国所有制经济和生产体制出现新格局，肉鸡业快速发展。1984年开始，一批中外合资企业如泰国正大集团进入中国市场，直接引进国外先进的品种、生产技术和管理经验。中国大型饲料养殖企业如广东温氏食品集团等迅猛发展。

畜产品阶段性、结构性过剩问题显现，肉鸡业从数量增长向提高质量、优化结构和增加效益转变。中国通过高层次、高频次、高质量的行业交流平台推动内外合作与整体升级。

高速发展期 · 2007~

面对饲料资源和劳动力短缺、能源价格上升、畜禽疫病、畜产品质量安全和环境污染等问题，国家积极探索建立保障畜禽养殖业持续稳定健康发展的长效机制。

中国在2023年受多项外部因素影响，产业链利润承压下转型升级。在此期间，中国对地方良种进行了系统选择和改良。养殖规模扩大，养殖标准提升，养殖模式逐渐从传统向现代化转变。但相比全球市场，中国白羽肉鸡在育种方面仍存在差距。

- [4] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 江苏省家禽科学研究所... 3: <https://www.cnagri.co...> 4: <https://www.sohu.com...>
5: <https://www.jufair.com...> 6: <https://www.caaa.cn/h...> 7: <https://www.zgxcfx.co...> 8: <https://www.sohu.com...>
9: <https://ias.caas.cn/ztjj/...>

[14]

产业链分析^[5]

中国肉鸡行业产业链上游环节为肉鸡育种、饲料生产等，中游为肉鸡养殖，下游则包括屠宰加工、零售批发及餐饮企业。^[8]

肉鸡行业产业链主要有以下核心研究观点：^[8]

肉鸡行业上游育种市场逐步打破国外垄断，整体市场集中度逐渐提升。

“圣泽901”、“广明2号”、“沃德188”等中国自主培育的白羽肉鸡新品种的推出，使中国肉鸡育种市场的自给率有望得到提升。饲料生产方面，新希望、海大集团、大北农等大型企业凭借规模优势和技术实力占据了较大的市场份额。

肉鸡行业中游养殖行业趋向规模化和标准化生产，肉鸡养殖综合收益略有下降

中国肉鸡养殖企业加大研发投入，尤其是在育种、精准养殖、疾病预防和智能化管理领域，显著提升了养殖效率

和食品安全。随着消费市场的扩大和消费需求的多样化，中游企业通过优化产品结构和提高产品质量来应对市场变化。但近两个月肉鸡价格出现下探，未来一段时间肉鸡养殖预计亏损，相关企业仍需降本增效。

下游市场呈现多元化竞争格局，预计未来几年市场规模将持续扩大

消费升级、食品安全意识增强、电商平台的崛起等因素，共同塑造了肉鸡产品的市场需求和消费模式。下游需求的多变性要求产业链上中游不断调整发展策略，以高质量的产品满足市场。同时，政策环境的变化，如中华人民共和国食品安全法规、进口政策调整，也对行业发展产生影响。^[8]

整体而言，肉鸡行业的上中下游环节紧密相连，相互依赖，共同构成了一个高效、稳定且具有强大市场影响力的产业链。面对市场需求的持续增长和技术创新的不断推进，肉鸡行业需要加强链条间的协作，提升整体竞争力，确保可持续发展。^[8]

上 产业链上游

生产制造端

粮食与饲料、养殖技术及疾病防控等

上游厂商

益生股份

民和股份

圣农发展

查看全部 ▾

产业链上游说明

1. 生物技术的发展推动饲料生产，增大肉鸡养殖盈利空间

肉鸡养殖饲料主要由玉米和豆粕构成，平均而言玉米约占59%，豆粕约占28%，养殖成本中饲料成本的占比高达60%以上，因此对饲料生产进行降本增效是增大肉鸡养殖盈利空间的重要途径。普通杂粕型日粮可替换成降能降蛋白的玉米-豆粕型日粮，其中粗蛋白质降低 0.5%，代谢能降低 50 kcal/kg，此外，复合酶制剂可以提高肉鸡生产性能和机体能量供应，提高饲料杂粕利用率，其中以添加 500 g/t 效果最佳。除此之外，饲料中有效能和氨基酸消化利用率的优化进一步提高了肉鸡养殖的经济效益。

2. 中国白羽肉鸡自主育种技术快速发展，生长发育相关表型高通量、智能化鉴定

中国肉鸡育种市场曾长期依赖进口，但近年来中国育种企业逐渐崛起，2023年中国引种祖代数量 40.96万套，同比降低45.55%，而中国白羽肉鸡祖代更新数量为127.99万套，较2022年增加 32.85%，从2022年96.34套的历史相对低位翻转至历史相对高位。随着“圣泽901”、“广明2号”、“沃德188”等中国自主培育的白羽肉鸡新品种的推出，中国肉鸡育种市场的自给率有望得到提升。此外，采食行为图像处理技术和自动称重系统持续进步，华南农业大学对音频技术的肉鸡采食量检测方法进行研究，其计算正确率高达90%以上，可以精确判别啄食次数和肉鸡采食量，推动生长发育相关表型精准鉴定。优质型肉鸡早熟性品种筛选初显成效，从性成熟机制和分子水平出发，性成

熟是决定优质肉鸡上市的最基本条件之一，国内外在对鸡性成熟性状方面的研究主要有气温、纬度、季节等气候因素，光照、饲料营养等饲养因素；在分子研究方面主要集中在QTL定位及单个候选基因DNA变异与性早熟性状的相关性上。此外肉鸡育种行为数据采集装置能够更精准地对震动数据进行处理，从而提高肉鸡育种行为数据采集的精准程度，推动肉鸡育种产业进一步发展。

中 产业链中游

品牌端

主要包括祖代鸡饲养、父母代鸡饲养及商品代鸡饲养

中游厂商

圣农发展

仙坛股份

春雪食品

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明

肉鸡生产自2022年的低谷后开始恢复增长，尤其是白羽肉鸡的C端消费逐渐增大。

肉鸡行业，特别是白羽肉鸡领域，已经成为中国农牧业中的重要分支，其发展受到多种因素的共同影响。凭借体型大、生长快、产肉多等特性，白羽肉鸡在B端市场具有明显优势，随着消费市场的扩大，C端消费也逐渐成为增长点。2022年，中国肉鸡出栏量增长2.71%，达到131.96亿只，鸡肉产量为1,949万吨，比上年增长3.80%。2023年中国肉鸡生产恢复增长，前三季度鸡肉产量同比增加7.8%。这表明，肉鸡行业正在经历一个增长期，同时也面临着来自市场需求、消费偏好和国际贸易的多重压力和机遇。

养殖技术逐渐智能化、自动化，肉鸡养殖企业纷纷加大在智能化养殖、疫病防控等方面的研发投入。

肉鸡行业的技术进步是推动行业发展的重要因素之一。在上游育种技术方面，中国目前已实现白羽肉鸡全产业链覆盖，种苗企业引进国际先进品种，海外育种技术成熟的品种如AA+、罗斯308在生长性能上均处于领先地位。同时，种鸡引种和繁育技术的进步，为养殖业提供了优质的种苗资源。在养殖环节，技术创新和优化则主要体现在精准养殖、疾病预防和智能化管理上。肉鸡养殖企业加大技术创新方面研发投入，温氏食品每年投入研发经费约6亿元，立华股份、新希望、圣农发展等企业研发投入也逐步上涨，随着智能化农业技术的发展，如精准饲料配比、环境控制系统等，养殖效率和生产力得到了显著提升。例如，诸城外贸有限责任公司通过智能化养殖，实现了肉鸡成活率的提高和生产成本的降低。这些技术的应用不仅提高了养殖效率，还保障了食品安全，增强了行业的核心竞争力。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

餐饮业、食品加工业、零售业领域等

渠道端

肯德基

麦当劳

德克士

查看全部 ▾

产业链下游说明

下游需求有所变化，肉鸡预制菜市场持续扩容。

餐饮业作为主要的需求方，其对鸡肉的需求量及规格需求随着菜系创新和消费升级有所变化。食品加工业的快速发展，尤其是速冻食品和即食餐盒的流行趋势，对肉鸡产品的加工方式及包装需求形成了新的要求。此外，零售业的变革，尤其是电商平台的崛起，对肉鸡产品的可用性和消费习惯产生了重大影响，推动了对方便快捷产品的需求增加。白羽肉鸡占中国鸡肉总产量近50%，显示出其在市场上的主导地位。受到多种因素影响，包括消费升级浪潮和健康饮食意识的提高，中国白羽鸡肉市场规模持续增长，根据中国农业科学院北京畜牧兽医研究所的数据，2023年累计销售商品代雏鸡54.6亿只，同比增加12.9%。市场对预制菜的关注也进一步升级，2023年的中国肉禽预制菜市场较上年增长26.1%至1,544亿元，其市场空间将持续扩容。

中国肉鸡消费市场价格下跌

中国鸡肉、鸡蛋市场价格下跌，据农业农村部数据，白条鸡每公斤17.82元，环比涨0.7%，同比低2.6%。鸡蛋批发市场周均价每公斤8.90元，环比跌6.3%，同比低12.8%。在当前肉类消费总体呈现疲软态势的背景下，鸡肉产品尤为受到需求淡季（如6、7月）对价格造成的下行压力。据国家统计局往年数据显示，鸡肉价格常遵循季节性规律，即在第二、三季度呈现下降趋势，而后于第四季度迎来回暖。鉴于此，业内普遍预期中国肉鸡消费市场有望在接下来的八九月份迎来转机，实现市场的逐步回暖与价格的企稳回升。

[5] 1: 圣农发展, 李基锦 2: <https://new.qq.com/ra...> 3: <http://www.news.cn/f...> 4: <https://www.thepaper...>

5: <https://www.chinairm.c...> 6: <https://xueqiu.com/95...>

[6] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 马嘉

[7] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 江苏省高邮市农业农村局

[8] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 马嘉

[9] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://webvpn1.ji...> 3: 陈晓莉, 张莹, 沈峰

[10] 1: <file:///Users/liangs...> 2: <https://patents.go...> 3: 中国农业科学院北京畜...

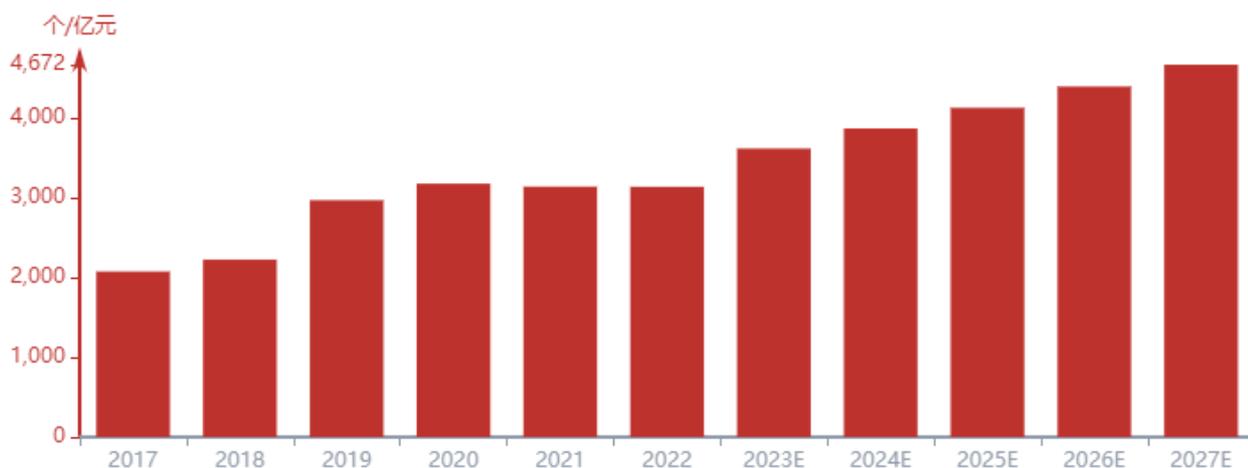
- [11] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 郑麦青, 文杰
- [12] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 陆新容
- [13] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: 中国农业科学院北京畜...
- [14] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://data.stats...> 3: 张怡, 吴辰, 国家统计局

行业规模^[15]

中国肉鸡行业规模

肉鸡行业规模

中国肉鸡行业规模



数据来源：国家统计局，农业农村部

2017年—2022年，肉鸡行业市场规模由2,076.97个亿元增长至3,139.42个亿元，期间年复合增长率8.61%。预计2023年—2027年，肉鸡行业市场规模由3,619.29个亿元增长至4,671.43个亿元，期间年复合增长率6.59%。^[19]

肉鸡行业市场规模历史变化的原因如下：^[19]

全球疫情对社会经济的影响逐渐减小，消费者的购买力和消费意愿有所回升。

国家统计局数据显示，2023年全年，全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨0.2%，中国肉鸡消费量为1,453.5万吨，较2022年增加了13.4万吨，增长率为0.93%。这表明全球疫情对社会经济的影响逐渐减小，社会经济逐渐复苏，这在一定程度上释放了民众对肉鸡的消费能力。

消费者健康意识提升，鸡胸肉因蛋白含量高成为健康食品的选择

2017-2022年，中国代餐市场规模呈持续增长的态势，从2017年的58.2亿元增长到2022年的1,321.8亿元，预计2027年将达3,534.9亿元。随着互联网技术的成长，人民饮食观念的改变，鸡胸肉凭借高蛋白、低脂、低卡的特点使其受到追捧，代餐行业的发展也将带动肉鸡行业持续蓬勃发展。^[19]

肉鸡行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[19]

智能化、自动化养殖技术进步，肉鸡养殖成本降低，规模扩大。

2022年肉鸡养殖成本效率大规模为88.7%，分别比中规模和小规模高出6.7%和13.8%，这说明在国家大力推进规模化养殖背景下，肉鸡养殖规模越大，单只肉鸡总成本越低，规模化养殖成本优势比较明显。至2024年1月，海门全产业链运营模式年产值已超34亿元，近三年实现净利润14.99亿元，北票市宏发牧业通过智慧养殖平台与自动化设备的建设，精确调控肉鸡生长的各个环节，药费降低0.3元/只，料肉比降低0.01，利润提高0.24元/只。智能养殖设备使养殖由劳动密集型逐步向技术密集型转变，从而扩大肉鸡市场规模。

预制菜与快餐业兴起，鸡肉产品种类与销售范围扩展。

当前,预制菜行业已经形成了一个庞大的产业链，2023年中国预制菜市场规模约5,400亿元，2026年或将破万亿元，年复合增长20%以上。预制菜被写入中央一号文件，肉鸡企业纷纷向熟食、预制菜领域延伸业务，以满足市场需求并拓展盈利空间。同时，销售渠道也愈发广泛，除了传统的实体店铺外，电商平台、社区团购、外卖平台等新兴渠道也为鸡肉产品的销售提供了更广阔的空间。这意味着预制菜产业迎来发展机遇，作为重要原料的鸡肉需求量将随之快速增加，预制菜产业发展将持续带动肉鸡产业发展。^[19]

[15] 1: <https://vip.stock.fi...> 2: <https://vip.stock.fi...> 3: <https://webvpn1.ji...> 4: 国家统计局，农业农村部

[16] 1: <https://data.stats....> 2: <file:///Users/liangs...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://data.stats....>
5: 国家统计局，孙跟年，...

[17] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://webvpn1.ji...> 3: <https://webvpn1.ji...> 4: 赵思思，袁晓婕，宏发...

[18] 1: <http://stdaily.com/...> 2: 张晔，国家市场监管总...

[19] 1: <https://www.sohu....> 2: <https://36kr.com/p...> 3: 《2020中国代餐食品市...

政策梳理^[20]

政策	颁布主体	生效日期	影响
《中华人民共和国畜牧法》执法检查报告	全国人民代表大会常务委员会	2023-03	7

政策内容	报告指出,《中华人民共和国畜牧法》自2005年颁布以来,畜牧业取得显著发展。政策保障体系不断完善,畜禽遗传资源保护与管理逐步建立,畜禽种业创新发展,畜牧业结构调整优化,规模化、标准化养殖得到推进,生产布局优化。
政策解读	从报告来看,《中华人民共和国畜牧法》的实施对肉鸡等畜牧业有明显的积极作用。法律的执行不仅提升了畜牧业的整体产值,而且通过优化政策支持和促进规模化生产,提高了畜产品的综合生产能力。其中,养殖综合规模化率的提高与规模牧场的机械化,特别是肉鸡的机械化养殖率显著提高,直接促进了行业的现代化和竞争力。此外,畜禽遗传资源的保护和种业发展,长期看将为行业提供更多元的品种和更高效的生产能力。结合产业结构的调整,畜禽市场预计将保持健康发展态势,有助于提升肉鸡行业的市场竞争力及持续稳定发展能力。规范化和指导性的政策实施提供了长期稳定的生产秩序和持续改进的动力,为肉鸡行业带来的正向影响显著。
政策性质	规范性及指导性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	肉鸡立体养殖技术指导意见	国家肉鸡产业技术体系	2023-07-03	8
政策内容	此指导意见旨在推广肉鸡立体高效养殖模式,强调节地、节粮、节能、高效和生态的养殖方式。提倡通过结合集约化、数智化、精准营养等技术,增强肉鸡生产性能和健康水平。此技术模式在提高饲养密度、改善养殖环境、提升资源利用效率等方面提出具体措施,力求提升中国肉鸡产业的整体竞争力和可持续发展能力。			
政策解读	通过该技术指导意见的实施,预计将显著提高肉鸡行业的生产效率。立体养殖技术通过提高单栋鸡舍的饲养量,大幅度提升人均饲养量,并利用数字化和智能化系统优化养殖环境和资源管理,这些措施有望降低生产成本并提高产品质量。鉴于该指导意见的应用范围广,覆盖规模较大,其间接促进了整个行业技术水平的提升,并有助于推动产业结构的优化和升级,对行业具有较大的正向影响。同时,通过推广肉鸡粪污的资源化利用,还将帮助行业履行环境责任,实现绿色可持续发展。因此,综合来看,该指导意见对肉鸡行业的发展前景具有重要的促进作用。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展发展的意见	国务院办公厅	2020-09-27	8

政策内容	政策旨在通过提高畜牧业整体竞争力、动物疫病防控能力及绿色发展水平，以保障畜禽产品供应安全。确立了2025年和2030年养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率的目标，并着重强调了白羽肉鸡育种、饲料配方结构优化、畜牧业机械化、养殖规模扩大等关键领域的发展。
政策解读	肉鸡产业作为畜牧业的重要组成部分，将直接受益于本政策支持的技术创新和良种培育。白羽肉鸡育种攻关将推动肉鸡行业品种改良，提升生产效率与产品质量。此外，政策对规模化养殖和机械化水平的提升将引导肉鸡企业加大资本投入，提高自动化水平，减少劳动力成本，增强行业的整体竞争力。从多维度分析，政策预计将促进技术创新、集约化生产，并增强供应链稳定性及市场响应能力。
政策性质	指导性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	农业农村部办公厅关于进一步规范 畜禽屠宰检疫有关工作的通知	农业农村部办公厅	2022-11- 11	6
政策内容	该政策旨在规范畜禽屠宰检疫工作，简化畜禽产品流通过程中的检疫证明流程，推动无纸化出证，并实现电子证照全国互通互认。对于经屠宰线直接生产的及合格的畜禽胴体及其他产品出具一次性的检疫证明，无需在分割加工后重复出证。截至2025年底前，将全面实施无纸化出证并促进信息化建设。			
政策解读	本通知对肉鸡产业链将产生积极的影响。首先，减少重复出证将简化肉鸡产品的检疫流程，节省时间与资源，提高供应链效率。其次，无纸化和电子化的推进有助于加快产品流通速度，降低行业运营成本，同时为保证食品安全提供了更加可靠的技术支持。此外，该政策将推动整个行业向现代化、数字化水平迈进，从而提升市场竞争力和产业升级。最终，实施此项规范性政策有望加强行业合规性，促使企业加强内部管理，保障产品质量。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	农业农村部办公厅关于开展2024 年畜禽养殖标准化示范创建活动的 通知	农业农村部办公厅	2024-02- 08	8
政策内容	此通知意在通过对畜禽养殖的标准化示范创建活动的推行，以提升养殖业的设施化及标准化水平，进而增强畜牧业的竞争力和畜产品供给保障能力。政策侧重于现代设施化畜牧业和绿色低碳发展，将针对省级部门设定明确的标准化创建标准并组织实施，包含示范场的申报和审查流程。			

政策解读	此指导性政策对整个肉鸡产业带来显著的正向影响。通过设立标准化示范场所，可以推广先进的设施化养殖和绿色低碳技术，引领行业向资源节约和环境友好型发展转型。同时，标准化的实施有望提高生产效率，提升产品质量安全，通过示范场的宣传推广活动，也将促进技术和管理模式的共享，为中小型企业提供发展模板和技术支持。短期内，肉鸡养殖企业面临更新养殖设施与适应标准化生产的挑战，而长期看则将大幅提升行业整体形象和市场竞争能力。
政策性质	指导性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	全国肉鸡遗传改良计划（2021—2035年）	澎湃新闻	2021-05-07	8
政策内容	政策提出全面提高肉鸡产业创新水平和国际竞争力，目标到2035年培育30个以上的肉鸡新品种和配套系，其中白羽肉鸡4—6个，提升商品代市场占有率至80%以上。强化国家核心育种场建设，育种新技术研发及地方鸡种资源利用，并加强垂直传播疫病净化工作，打造具有国际竞争力的种业企业和品牌。			
政策解读	此项指导性政策旨在通过提高育种技术水平和自主培育品种及其市场占有率，来推动肉鸡产业的高质量发展，加强肉鸡种业核心竞争力。它鼓励技术创新，如高通量表型精准测定和基因组选择技术，加快疫病净化和生产性能测定，有效提升生产效率和品质。对于肉鸡行业，政策严格的生产性能要求将推动企业提升研发和育种管理水平，而疫病净化的强化有望减少生产风险，增加肉鸡健康与安全水平，从而提升整个产业的国际竞争力。对不同规模企业而言，这意味着较为显著的投入增加，但从长远来看，通过提升品质和效率，能提高其在市场的占有率。对于行业发展趋势，预计市场将向高效能、优质安全的肉鸡生产倾斜，提高消费者信心，有利于行业可持续发展。			
政策性质	指导性			

- [20] 1: <https://webvpn1.ji...> 2: <https://webvpn1.ji...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://webvpn1.ji...>
- 5: 李丽彤, 贵港市动物疫... 6: <http://www.npc.gov.cn...> 7: <https://www.moa.gov...> 8: <https://www.gov.cn/zh...>
- 9: <https://www.gov.cn/zh...> 10: <http://nynct.shaanxi...> 11: <https://www.gov.cn/z...> 12: <https://www.gov.cn/z...>
- 13: <https://www.thepape...>

竞争格局^[21]

肉鸡产业在中国的分布较为集中，特别是白羽肉鸡产业。多家肉鸡上市企业已经向熟食、预制菜领域延伸业务，同时借助科研创新的深化引导肉鸡行业进一步发展，肉鸡产业前景广阔。其中，中国肉鸡产业龙头企业圣农

发展通过全产业链布局和垂直一体化经营实现营收利润双增长。 [25]

肉鸡行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有圣农发展、温氏股份等；第二梯队公司为民和股份、益生股份等；第三梯队有千丰股份、新希望等。 [25]

肉鸡行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [25]

龙头企业低价销售占领市场份额，散户逐渐失去竞争力

肉鸡产业龙头企业温氏股份一季度总营收为199.7亿元，同比增长36.9%，亏损28.08亿元。温氏股份降低肉鸡销售单价，凭借资金优势扩栏抢占市场份额。龙头企业如圣农发展具有庞大的生产规模和完善的产业链布局，充分发挥集中采购优势，饲料成本较散户低20%~30%，2023年全年实现营业收入184.87亿元。高养殖成本背景与品牌优势的影响下，散户逐渐失去竞争力。

消费升级推动产品提高质量，肉鸡产业逐渐拓宽赛道

随着人口增长和消费升级，大众对肉类产品的需求不断增加，尤其是对高品质、高营养价值的肉鸡产品需求显著上升。这种需求变化促使肉鸡养殖企业不断提升产品质量、优化养殖模式，以满足市场需求。截至2023年三季度末，圣农发展产业链全环节均实现了全自动化管理，自动化生产线设计产能超40万吨。同时，消费者对于品牌、品质、安全等方面的要求也显著提高，推动了肉鸡市场的品牌化、差异化竞争。民和股份等企业开始向电商方向拓展宣传，在小红书，抖音等主流平台设立旗舰店进行品牌推广。 [25]

产业竞争格局或将呈现以下变动趋势 [25]

肉鸡养殖企业进一步向全产业链整合发展，中国肉鸡品种优化提高市场表现。

随着市场的不断扩大和消费者对高品质鸡肉需求的增长，肉鸡养殖企业将进一步向全产业链整合发展。上游的繁育企业与下游的屠宰加工企业之间的合作将更加紧密，形成从种鸡到餐桌的完整产业链。同时，规模化养殖将成为主流，中小企业及农村合作组织可能面临被大型规模化企业取代或收购的风险，行业集中度将进一步提升。利用现代生物技术如DNA微阵列检测变异，以及二代测序技术检测目标个体整个基因组范围的遗传变异等，推动肉鸡品种持续改良，中国肉鸡品种的市场表现将持续提升，减少对进口品种的依赖。

技术创新和智能化养殖推动肉鸡产业转型升级。

随着物联网、大数据、人工智能等技术的不断发展，科技在肉鸡产业中的应用更加广泛。Roxell肉鸡自动化饲喂系统升级，使得养鸡场的人力成本降低了约30%-50%，推动肉鸡产业链中游环节进一步自动化发展。据农业农村部报告，甘肃圣越农牧发展有限公司规划投资60亿元建设1.2亿只白羽肉鸡全产业链项目，圣越农牧苗鸡孵化中心采用农业4.0全自动化流水线生产模式，使种蛋收集-入孵-出雏-分级的整个孵化流程实现全自动精准控制。

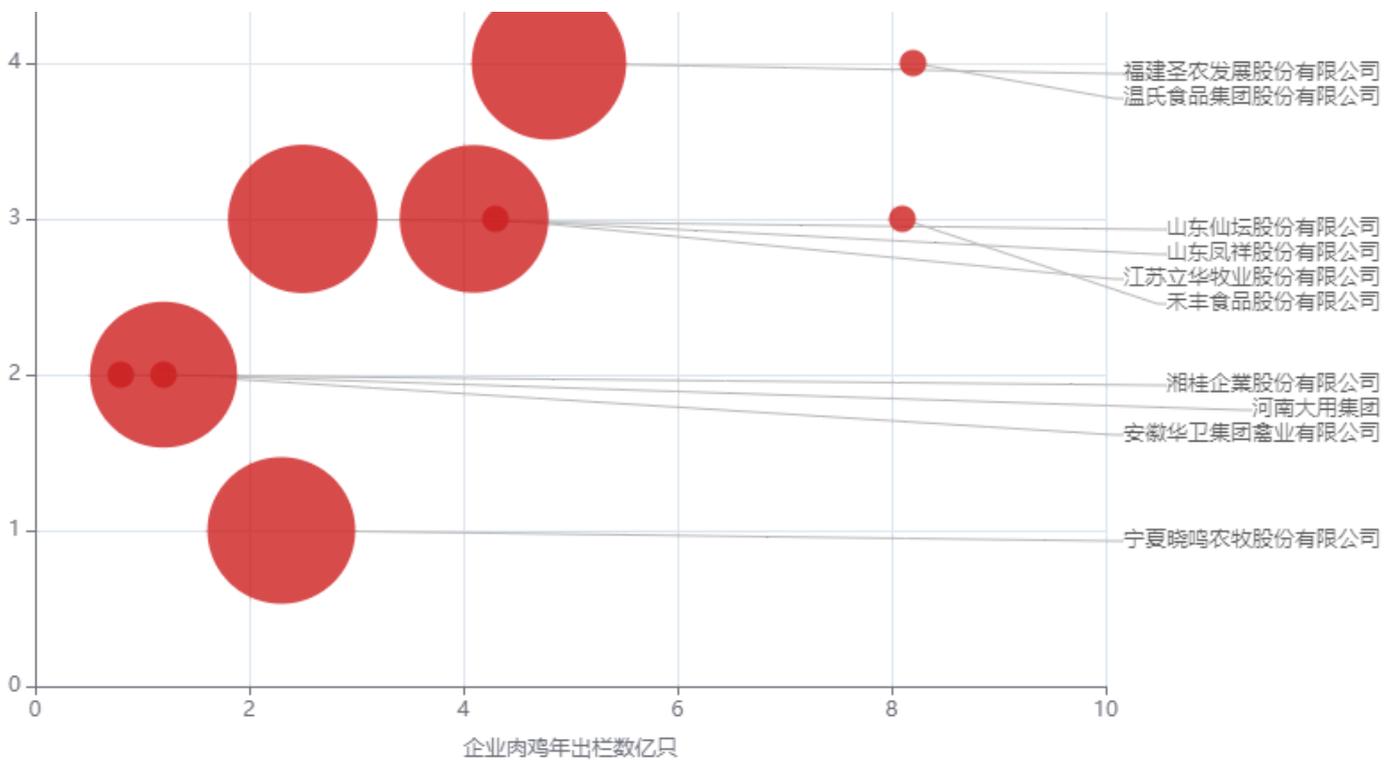
[25]

气泡大小表示：企业归母净利润(亿元)

[28]

技术创新与智能化水平





上市公司速览

山东益生种畜禽股份有限公司 (002458)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
95.8亿	26.6亿元	86.82	38.05

福建圣农发展股份有限公司 (002299)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
206.9亿元	139.3亿元	12.74	11.61

温氏食品集团股份有限公司 (300498)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.3千亿	647.0亿元	15.80	0.39

江苏立华牧业股份有限公司 (300761)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
184.2亿	36.6亿元	7.34	8.99

禾丰食品股份有限公司 (603609)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
61.2亿	268.9亿元	14.33	5.04

湖南湘佳牧业股份有限公司 (002982)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
20.9亿	9.1亿元	-0.44	14.15

[21] 1: <https://vip.stock.f...> | 2: 圣农发展年报

[22] 1: <https://vip.stock.f...> | 2: wind数据网

[23] 1: <https://webvpn1.ji...> | 2: <https://q.stock.soh...> | 3: <https://q.stock.soh...> | 4: 圣农发展财报, 民和股...

[24] 1: <http://zdcscx.moa...> | 2: <https://data.stats...> | 3: <http://www.moa.g...> | 4: 农业农村部, 国家统计...

[25] 1: <https://webvpn1.ji...> | 2: 石少磊

[26] 1: <https://pdf.dfcfw.c...>

2: 公司财报

[27] 1: <https://vip.stock.fi...>

2: <https://www.fengx...>

3: <https://vip.stock.fi...>

4: <https://q.stock.soh...>

5: <https://vip.stock.fi...>

6: <https://vip.stock.fi...>

7: <https://vip.stock.fi...>

8: 温氏股份, 晓鸣股份, ...

[28] 1: <https://www.fengx...>

2: <https://q.stock.soh...>

3: <https://q.stock.soh...>

4: <https://data.stats...>

5: <https://vip.stock.fi...>

6: 温氏股份, 圣农发展, ...

企业分析

1 福建圣农发展股份有限公司【002299】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	124340.0295万人民币
企业总部	南平市	行业	农、林、牧、渔专业及辅助性活动
法人	傅光明	统一社会信用代码	91350000705282941N
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-21
品牌名称	福建圣农发展股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：水产养殖；种畜禽生产；动物饲养；种畜禽经营；家禽屠宰；家禽饲养；食品生... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.01	1	1.01	1	1.02	1.02	1.02	1.04	1.07	-
资产负债率(%)	49.0957	45.1282	50.4493	44.7834	30.9009	36.2227	41.7771	47.4706	54.1398	-
营业总收入同比增长(%)	7.8272	20.182	10.8708	13.6673	26.0773	-5.5901	5.3373	16.1546	9.9283	-
归属净利润同比增长(%)	-609.0534	275.0252	-58.6915	377.7851	171.8467	-50.1188	-78.0431	-8.3298	61.6643	-
应收账款周转天数(天)	13.6925	10.333	9.8815	14.8847	16.912	19.255	19.9966	19.0151	17.7746	-
流动比率	0.47	0.4926	0.4715	0.6754	0.9429	0.662	0.6684	0.7376	0.6447	-
每股经营现金流(元)	0.3897	1.1975	1.1834	1.9011	3.9126	2.6016	1.4812	1.0838	1.8428	-

毛利率(%)	-0.0789	12.5212	10.8837	20.5261	34.5495	20.3	8.7087	8.5693	10.5638	-
流动负债/总负债(%)	92.1704	92.4733	90.5383	92.0127	93.264	97.5704	88.6384	89.6813	87.1261	-
速动比率	0.1588	0.1594	0.1617	0.3481	0.444	0.2012	0.2683	0.322	0.3306	-
摊薄总资产收益率(%)	-4.7529	6.1012	2.1596	11.1367	27.5208	13.5166	2.8297	2.2557	3.0054	-
营业总收入滚动环比增长(%)	0.4795	-0.6645	43.6341	16.8996	13.0491	9.978	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-80.4526	-59.4791	-39.3246	49.0539	31.4754	-44.5717	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-8.41	12.19	4.79	21.5	45.8	20.66	4.61	4.15	6.58	-
基本每股收益(元)	-0.3714	0.611	0.2562	1.2146	3.3019	1.6431	0.3619	0.3321	0.5368	-0.0502
净利率(%)	-7.1909	8.1831	2.6163	13.4338	28.2937	14.8534	3.1244	2.4124	3.3685	-
总资产周转率(次)	0.661	0.7456	0.8254	0.829	0.9727	0.91	0.9057	0.935	0.8922	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-1063.1671	-31.7395	66.48	49.3756	31.7972	-50.4443	-	-	-	-
每股公积金(元)	3.5608	3.5608	3.4148	3.4149	3.3745	3.4223	3.4324	3.4052	3.4213	-
存货周转天数(天)	72.9557	72.4857	64.9925	70.8466	70.1536	68.9576	65.9522	68.7705	72.7831	-
营业总收入(元)	69.40亿	83.40亿	101.59亿	115.47亿	145.58亿	137.45亿	144.78亿	168.17亿	184.87亿	42.15亿
每股未分配利润(元)	0.0109	0.5832	0.4595	1.5585	3.5852	2.62	2.9692	2.9858	3.2812	-
稀释每股收益(元)	-0.3714	0.611	0.2562	1.2146	3.3019	1.6431	0.3614	0.3321	0.5368	-0.0502
归属净利润(元)	-38778828.21	6.79亿	3.15亿	15.05亿	40.93亿	20.41亿	4.48亿	4.11亿	6.64亿	-61923676.75
扣非每股收益(元)	-0.5353	0.4929	0.0811	1.1943	3.3157	1.6365	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.3897	1.1975	1.1834	1.9011	3.9126	2.6016	1.4812	1.0838	1.8428	-

· 竞争优势

圣农发展建立了全球最完整配套的白羽肉鸡自繁自养自宰及深加工全产业链。这一完整配套的全产业链使其在食品安全、生产稳定性、规模化经营、疫病可控性等方面都体现了强大的竞争力。这种全产业链模式不仅确保了产品从源头到餐桌的全程可追溯性，还大大提高了生产效率和产品质量，进一步巩固了圣农发展在行业内的领先地位。

2 江苏立华牧业股份有限公司【300761】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	82764.4501万人民币
企业总部	常州市	行业	畜牧业
法人	程立力	统一社会信用代码	91320400725219448Q
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-06-19
品牌名称	江苏立华牧业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：种畜禽生产；种畜禽经营；家禽饲养；粮食收购；活禽销售（依法须经批准的项... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1	1	1	1	1	1.01	1	1	1	-
资产负债率(%)	39.0059	38.9162	31.09	27.1239	20.328	27.7921	42.9139	37.6481	43.0152	-
营业总收入同比增长(%)	8.2332	17.8282	14.181	21.6205	22.9562	-2.8127	29.1239	29.7864	6.2754	-
归属净利润同比增长(%)	24.4972	19.2828	51.3844	64.4064	51.1319	-87.065	-255.6958	325.1771	-149.1048	-
应收账款周转天数(天)	0.8603	0.088	-	0.0833	0.0736	0.1563	0.2481	0.4866	0.5535	-
流动比率	1.4233	1.4602	1.9562	2.3049	3.2228	2.1112	0.9921	1.1585	0.7692	-
每股经营现金流(元)	2.12	2.25	2.63	4.7201	5.9853	0.5076	1.6874	4.014	1.7525	-
毛利率(%)	16.2319	18.2211	18.7243	23.4947	27.9102	8.5762	7.8904	14.3978	4.8398	-
流动负债/总负债(%)	93.1214	95.6911	93.584	94.9861	91.3161	75.4317	74.7072	81.6453	85.9294	-
速动比率	0.1165	0.0917	0.3342	0.1954	2.0252	1.0056	0.4587	0.5342	0.2818	-
摊薄总资产收益率(%)	17.6991	16.9707	20.9084	26.4552	27.5535	2.8522	-3.9138	7.2335	-3.2129	-

营业总收入滚动 环比增长(%)	-	-	22.412	-0.0329	1.9943	9.3805	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	-27.8039	-21.1366	-65.1089	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	33.36	27.8	32.11	37.15	33.81	3.8	-6.14	12.52	-5.43	-
基本每股收益 (元)	-	-	-	3.5844	4.9477	0.6291	-0.9795	2.1082	-0.5285	0.0967
净利率(%)	9.9293	10.0518	13.327	18.0154	22.1437	2.9472	-3.5537	6.1634	-2.8585	-
总资产周转率 (次)	1.7825	1.6883	1.5689	1.4685	1.2443	0.9678	1.1013	1.1736	1.124	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	32.0149	-26.2756	-17.4974	-66.9572	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.0456	1.0456	1.0456	1.0456	3.6839	3.6839	3.684	5.9123	2.9266	-
存货周转天数 (天)	60.5286	60.9612	64.6354	64.4768	61.2766	63.8343	62.3787	65.4284	62.6152	-
营业总收入(元)	44.09亿	51.95亿	59.32亿	72.14亿	88.70亿	86.21亿	111.32亿	144.47亿	153.54亿	36.62亿
每股未分配利润 (元)	2.5152	3.6754	5.7294	9.0879	11.6814	11.3105	10.181	10.8286	4.8568	-
稀释每股收益 (元)	-	-	-	3.5844	4.9477	0.6291	-0.9795	2.1082	-0.5285	0.0967
归属净利润(元)	4.38亿	5.22亿	7.91亿	13.00亿	19.64亿	2.54亿	-395585 020.29	8.91亿	-437409 219.32	8003.15 万
扣非每股收益 (元)	1.3109	1.3446	2.0346	3.3473	4.6893	0.4907	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	2.12	2.25	2.63	4.7201	5.9853	0.5076	1.6874	4.014	1.7525	-

竞争优势

立华股份采用“公司+合作社+农户”的合作养殖模式，公司提供饲料、鸡苗、药品及技术指导，农户提供养殖场地，合作社负责风险基金管理、免疫及运输等工作。这种模式有效地降低了公司的养殖成本，提高了生产效率和产品质量。

3 温氏食品集团股份有限公司【300498】



公司信息

企业状态	开业	注册资本	665203.0936万人民币
企业总部	云浮市	行业	农副食品加工业
法人	温志芬	统一社会信用代码	91445300707813507B
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1993-07-26
品牌名称	温氏食品集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：牲畜销售；畜牧渔业饲料销售；饲料原料销售；智能农业管理；技术服务、技术... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.98	0.98	0.98	0.99	0.97	0.89	0.96	0.98	0.98	-
资产负债率(%)	29.6482	24.2742	31.9545	34.0621	28.8977	40.8843	64.0978	56.2467	61.4113	-
营业总收入同比增长(%)	24.5701	23.0482	-6.2304	2.8512	27.7766	2.4532	-13.3099	28.8781	7.4004	-
归属净利润同比增长(%)	130.7733	89.9949	-42.738	-41.381	252.9358	-46.8335	-280.5088	139.4574	-220.8103	-
应收账款周转天数(天)	0.8923	0.9844	1.0233	1.0856	1.1805	1.5612	2.0924	2.0433	2.1212	-
流动比率	1.6624	1.8756	1.6253	1.6414	1.8777	1.3724	1.808	1.4666	1.0698	-
每股经营现金流(元)	2.5662	3.3682	1.5313	1.2223	3.4459	1.3282	0.1206	1.6897	1.1416	-
毛利率(%)	19.5731	28.2189	20.063	16.8531	27.6623	19.6127	-8.3163	15.5437	0.8404	-
流动负债/总负债(%)	98.6001	97.7746	77.2438	72.2812	73.3302	51.0424	31.7294	45.2257	54.5821	-
速动比率	0.1934	0.1401	0.1629	0.3829	0.6086	0.58	1.0488	0.6495	0.4167	-
摊薄总资产收益率(%)	22.8561	32.9983	15.4713	8.2652	24.169	10.2465	-15.2831	5.7898	-6.6906	-
营业总收入滚动环比增长(%)	5.3674	2.7857	16.613	5.6866	38.9582	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-71.8176	27.3146	-42.9024	75.7246	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	34.95	43.48	21.65	11.89	35.69	16.7	-34.18	14.55	-17.6	-

基本每股收益 (元)	0.74	2.7101	1.2932	0.7511	2.6614	1.1752	-2.1103	0.8206	-0.9707	-0.1868
净利率(%)	13.758	20.6181	12.5753	7.4361	19.7544	9.9888	-20.8572	6.7394	-7.1064	-
总资产周转率 (次)	1.6613	1.6005	1.2303	1.1115	1.2235	1.026	0.7329	0.8593	0.9417	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	-54.835	-73.5881	21.6989	-46.6562	67.6325	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.7777	1.3135	0.9279	1.1796	1.2239	0.8485	0.8674	1.2682	1.4769	-
存货周转天数 (天)	78.7901	82.1393	88.5065	91.5961	86.3537	77.1373	72.3371	90.0135	82.3629	-
营业总收入(元)	387.23亿	593.55亿	556.57亿	572.44亿	731.44亿	749.39亿	649.65亿	837.25亿	899.21亿	218.48亿
每股未分配利润 (元)	3.1411	4.2846	3.8174	3.9558	5.8256	4.8905	2.5883	3.1894	1.9582	-
稀释每股收益 (元)	0.74	2.7101	1.2932	0.7511	2.6445	1.1746	-2.1103	0.8065	-0.9707	-0.1868
归属净利润(元)	26.89亿	117.90亿	67.51亿	39.57亿	139.67亿	74.26亿	-134043 59150.48	52.89亿	-638966 2358.5	-123601 8993.8
扣非每股收益 (元)	1.69	2.7202	1.2599	0.7426	2.4872	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	2.5662	3.3682	1.5313	1.2223	3.4459	1.3282	0.1206	1.6897	1.1416	-

• 竞争优势

公司围绕畜禽养殖业务，配套经营畜禽屠宰、食品加工、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营等业务，形成了从“原料-加工-销售”的一体化全产业链管理体系。这种布局有助于公司更好地控制产品质量和成本，提高整体竞争力。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

