



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

热敏电阻：精密控制的基石，开启智能温控新时代 头豹词条报告系列



王利华 等 2 人

2024-08-23 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/电子和电工机械专用设备制造/半导体器件专用设备制造

信息科技/半导体



词条目录

行业定义

热敏电阻是电阻值会根据环境温度变化，以及施加的...

行业分类

按照不同温度系数的分类方式，热敏电阻行业可以分...

行业特征

中国热敏电阻行业市场需求持续增长，市场竞争激烈...

发展历程

热敏电阻行业目前已达到 **4个**阶段

产业链分析

上游分析

中游分析

下游分析

行业规模

热敏电阻行业规模
暂无评级报告

SIZE数据

政策梳理

热敏电阻行业
相关政策 **6篇**

竞争格局

数据图表

摘要

热敏电阻是电阻值会随温度变化而变化的一种电子元器件，广泛应用于汽车电子、消费电子、智能家居、医疗电子等行业中。中国热敏电阻行业逐渐成熟，市场需求持续增长，已经形成了较为完善的供应链和产业集群。在激烈的竞争与政策环境的支持下，热敏电阻技术向着高精度、长寿命、智能化、多功能化以及可持续性方向发展，保持稳定的发展态势，未来有望实现国产化替代。

行业定义^[1]

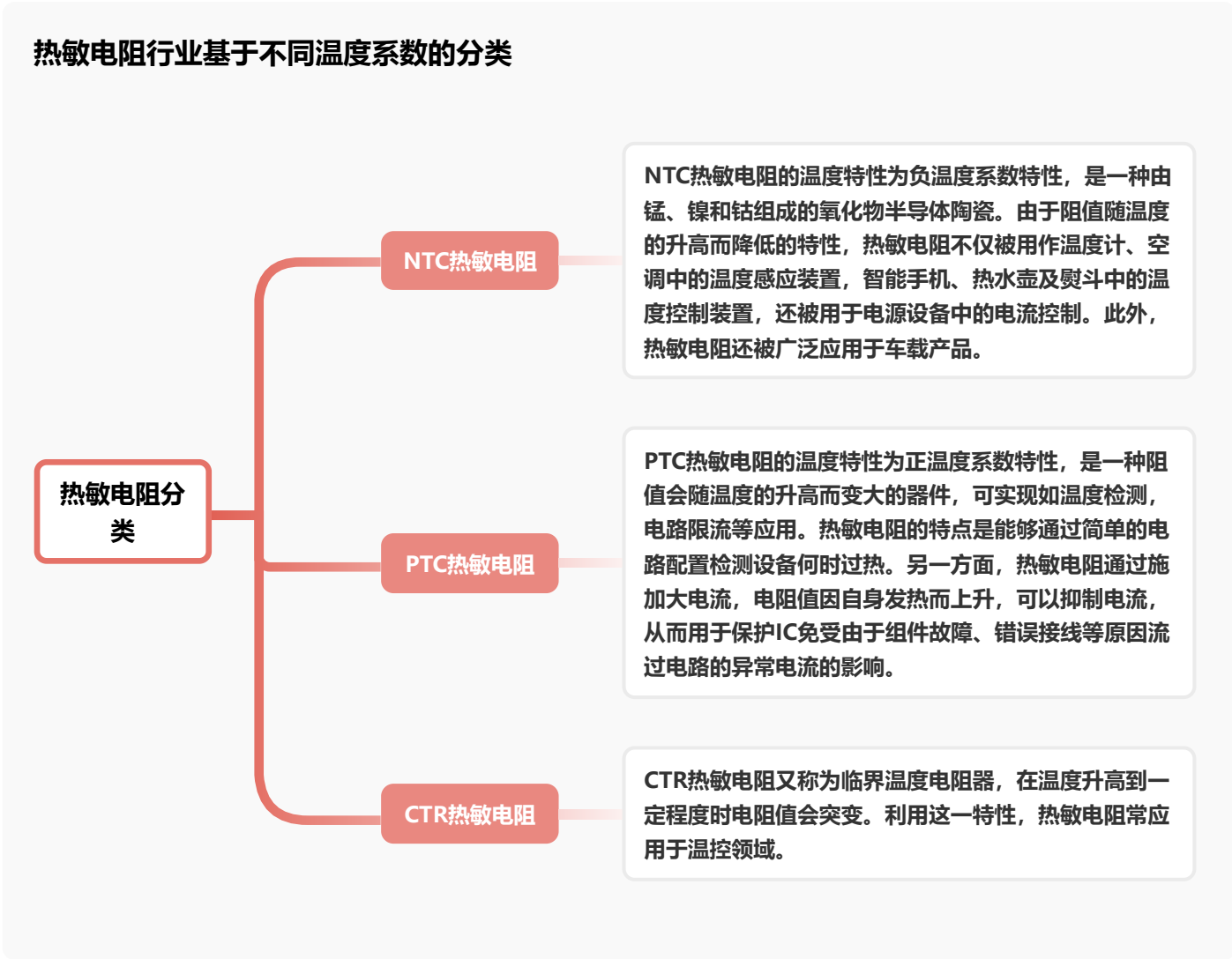
热敏电阻是电阻值会根据环境温度变化，以及施加的电压和电流引起的发热而引起的温度变化而变化的电子元器件。作为温度传感器、电路保护、温度补偿等感温用途的元件，以及作为加热用途的元件，热敏电阻是家电、通讯单元、工业控制系统、汽车电子、医疗设备等产品的核心关键部件之一，是实现工业转型升级、提高产品质量和可靠性的重要组成部分，在工业转型升级、物联网及人工智能、医疗健康、汽车电子等各方面都有广泛应用。

[1] 1: <https://www.murat...>

2: 企业公告

行业分类^[2]

按照不同温度系数的分类方式，热敏电阻行业可以分为如下类别：NTC热敏电阻，PTC热敏电阻和CTR热敏电阻。按照不同热敏材料的分类方式，热敏电阻行业可分为如下类别：半导体热敏电阻，金属热敏电阻和合金热敏电阻。



[2]

1: <https://www.murat...>

2: <https://www.murat...>

3: <https://www.murat...>

4: <https://blog.csdn....>

5: <https://www.elecfa...>

6: Murata官网; CSDN编...

行业特征^[3]

中国热敏电阻行业市场需求持续增长，市场竞争激烈、国际化趋势明显，技术趋于更高精度、更高灵敏度、更高稳定性发展。

1 市场需求持续增长

热敏电阻在自动化控制、电力电子、电子仪器、汽车电子、医疗器械等多个领域得到广泛应用。随着这些行业的快速发展和技术升级，对高质量、高精度、高可靠性的热敏电阻的需求不断增加。最为明显的例子

如新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到2022年全年销售688.7万辆，市场占有率提升至25.6%，高于上年12.1个百分点，全球销量占比超过60%，这一产业的需求的迅速增长势必带动热敏电阻市场需求的增长。

2 市场竞争激烈、国际化趋势明显

中国热敏电阻行业企业数量众多，主要集中在广东、江苏等地，产品质量与性能差异较大，主要分为三个梯队，随着竞争的加剧，各企业在技术创新、品牌建设、渠道拓展等方面不断努力以应对市场的挑战与机遇，同时中国企业也积极通过质量管理体系和环境管理体系等国际认证，为与国际企业合作奠定基础。如深圳特普生科技有限公司通过了ISO9001质量体系认证、美国UL认证、和IATF16949体系认证，产品广泛用于新能源汽车、储能、家用电器、物联网、电力消防、医疗器械、仪器仪表等行业，并拥有ABB、Powin、Wistron、Brava、沃尔、美的、万和等百余家中国外知名客户，产品已经出口至八十多个国家和地区，正在朝着国际品牌迈进。

3 技术趋于更高精度、更高灵敏度、更高稳定性发展

随着各行业对温度控制精度的要求提升，高精度、高灵敏度的热敏电阻市场需求将持续增长。长寿命、高可靠性的热敏电阻在工业制造和高温环境等应用中成为重要需求，其研发是未来发展方向。智能化、集成化技术将推动温度测量系统向更智能、更集成的方向演进。此外，多功能化、复合化的热敏电阻开发也是重要趋势，如医疗领域的复合型热敏电阻兼具温度测量和生物检测功能，具有广泛应用前景。

[3] 1: <https://www.21ic.com> | 2: <https://www.temp.com> | 3: <https://www.gov.cn> | 4: 21ic电子网；特普生官...

发展历程^[4]

中国热敏电阻行业从20世纪60年代开始建设，随着科技进步与市场需求增大，1940年以后，科学家们发现某些过渡金属氧化物按一定比例混合后，经过成型烧结可以获得负温度系数较大的半导体，由此制成稳定性好、可直接用于空气中的热敏电阻。这一突破标志着热敏电阻技术进入了一个新的发展阶段，开始具备了实际应用的基础。从1950年代开始，开始进入高速发展期。随着电子技术的快速发展，热敏电阻的应用领域逐渐扩大，特别是在家用电器、汽车电子、通信设备等领域得到了广泛应用。进入1990年代以后，热敏电阻行业进入了成熟期。这一时期，热敏电阻的制造工艺已经相当成熟，产品种类丰富，应用领域广泛。同时，随着全球化的推进和市场竞争的加剧，中国热敏电阻企业也在不断提升技术水平和产品质量，以满足国内外市场需求。

热敏电阻的概念最早可以追溯到20世纪30年代，但早期的产品并不稳定，工艺也较为复杂。这一时期，热敏电阻主要处于理论研究和初步实验阶段，尚未形成大规模的生产应用。

启动期 · 1941~1950

在1940年以后，科学家们发现某些过渡金属氧化物按一定比例混合后，经过成型烧结可以获得负温度系数较大的半导体，由此制成稳定性好、可直接用于空中的热敏电阻。这一突破标志着热敏电阻技术进入了一个新的发展阶段，开始具备了实际应用的基础。

高速发展期 · 1951~1989

从1950年代开始，随着电子技术的快速发展，热敏电阻的应用领域逐渐扩大，特别是在家用电器、汽车电子、通信设备等领域得到了广泛应用。这一时期，热敏电阻的技术不断进步，生产工艺逐步完善，市场接受度显著提高。

成熟期 · 1990~2024

进入1990年代以后，热敏电阻行业进入了成熟期。这一时期，热敏电阻的制造工艺已经相当成熟，产品种类丰富，应用领域广泛。随着全球化的推进和市场竞争的加剧，中国热敏电阻企业也在不断提升技术水平和产品质量，以满足国内外市场需求。

[4] 1: <https://www.163.com> | 2: <https://www.cas.cn> | 3: <https://www.21ic.com> | 4: 中国科学院官网；深圳...

产业链分析

热敏电阻行业产业链上游为原材料和生产设备供应环节，为生产热敏电阻提供金属、半导体、陶瓷等原材料和生产设备；产业链中游为热敏电阻制造环节，对原材料进行制备、成型、烧结、封装等环节；产业链下游为热敏电阻应用环节，在汽车电子、航空航天、医疗设备、家电、工业控制、消费电子等诸多领域都有广泛应用。^[7]

热敏电阻行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

上游核心材料整体稳健发展，但部分先进材料技术仍与国际先进水平有一定差距，需进一步提高技术水平。

中国铜行业的发展稳健为热敏电阻行业提供了充足且稳定的原材料供应，2023年精炼铜产量1,299万吨，同比增长13.5%，确保了该行业的生产和发展。然而，铂和镍的资源状况却带来了挑战。除此之外，近年来中国企业加大投资和研发力度，在高端产品领域逐渐缩小与国际巨头的差距。以三环集团和中瓷电子为代表的中国厂商正在加速崛起。

中游热敏电阻制造企业逐渐朝向高、精、尖发展，有望实现国产化替代。

中国企业占据片式电阻主要份额，厂商份额提升空间大。中国企业在片式电阻市场中占据主要份额，而厂商在这一领域的市场份额仍有较大的提升空间。中国厂商如国巨、华新科等，凭借规模优势在市场中立足。其中，国巨的产能排名全球第一，月产能约为1,300亿只。风华高科的电阻产能已达到400亿只/月以上。尽管在小型化技术和产品质量上与日本企业存在一定的差距，但其产能规模已超过日本企业，因此占据了市场的主要份额。

下游热敏电阻应用场景广泛，在汽车电子、消费电子、航空、医疗等领域均有应用。

热敏电阻是温控设备的核心元件之一，使其在智能家居、航空航天器制造、医疗环境控制、电池电路保护等方面发挥重要作用。例如，热敏电阻新能源汽车上的应用广泛，在温控系统、电池管理系统、电机控制和充电设备等发挥重要作用。2024年1-5月，新能源汽车产销分别完成392.6万辆和389.5万辆，同比分别增长30.7%和32.5%。热敏电阻作为汽车电子的核心部件之一，随着汽车电子行业的增长，将迎来新的市场发展空间。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

金属材料、先进陶瓷原材料、半导体原材料和设备供应商

上游厂商

景德镇万微新材料有限公司 >

景德镇特种工业陶瓷技术研究院有限公司 >

山东国瓷功能材料股份有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链上游说明

中国铜资源充足为热敏电阻行业提供稳定供应，但铂和镍资源匮乏及高进口依赖度带来供应链风险。

中国铜行业的发展稳健为热敏电阻行业提供了充足且稳定的原材料供应，2023年精炼铜产量1,299万吨，同比增长13.5%，确保了该行业的生产和发展。然而，铂和镍的资源状况却带来了挑战。由于铂族金属资源极度稀缺且主要依赖进口，铂的高进口依赖度，进口依赖度达99.3%，使得热敏电阻行业在原材料供应上面临潜在的价格波动和供应链不稳定风险。同样，由于印尼禁矿政策导致中国镍原料来源大幅减少，热敏电阻行业的镍供应也受到了影响。这种资源短缺和进口依赖的状况迫使热敏电阻行业在材料采购和供应链管理上需更加谨慎，并可能推动行业寻求替代材料或技术创新，以降低对稀缺资源的依赖。

中国先进陶瓷产业正处于快速发展阶段，但市场规模仍较小且多数企业和产品集中于中低端市场，限制了热敏电阻行业对高端陶瓷材料的本土采购。

近年来，中国企业加大投资和研发力度，在高端产品领域逐渐缩小与国际巨头的差距。以三环集团和中瓷电子为代表的中国厂商正在加速崛起。自20世纪50年代起步以来，中国电子陶瓷市场规模从2018年的577亿元增长到2022年的998亿元，年复合增长率为14.7%，增速远超全球。尽管如此，本土企业的市场份额仍较小，尤其在高技术、高附加值的电子陶瓷产品领域仍依赖进口，外资企业的市场份额是本土企业的三倍，日本村田、美国Ferro以及日本京瓷CR3份额超60%。

中 产业链中游

品牌端

热敏电阻制造商

中游厂商

- 潮州三环（集团）股份有限公司 >
- 广东风华高新科技股份有限公司 >
- 国巨电子（中国）有限公司 >
- 查看全部 >

产业链中游说明

中国部分热敏电阻厂商已在高端产品领域建立起良好企业形象，市场份额不断提升，未来有望逐步实现进口替代。

目前中国部分热敏电阻及传感器厂商已经在高端产品领域建立起良好的品牌形象，市场份额不断提升，随着该等厂商持续加强研发力度，未来将进一步逐步实现进口替代，有技术研发优势的企业将迎来重要发展机遇。如风华高科深耕电子元件行业四十年，是国内品种系列齐全、规模较大的新型元器件及电子信息基础产品科研、生产和出口基地，曾连续26年入选中国电子元件百强，入列中国电子元件行业骨干企业，现已成长为国内被动电子元件行业龙头，树立起良好企业形象。2023年风华高科单月接单、发货量屡创新高，电阻单月接单数量首次突破500亿只，年销售数量创历史新高。此外，风华高科主营产品应用实现从消费级向工业级、车规级推进，整体特殊品、高端品累计发货额同比持续提升；汽车电子、通讯、工控行业销售金额同比增长13%、24%、2%，市场份额不断提升。

中国热敏电阻呈现高精度、可持续性、小型化、智能化、复合化的发展趋势，技术门槛不断提升。

目前，中低端热敏电阻市场竞争激烈，毛利率在10%-15%之间，头部企业逐步转向热敏电阻高端市场。高精度热敏电阻在医疗、航空航天等领域需求增加，这些领域对温度测量精度要求极高。其次，行业注重可持续性，使用环保材料和优化生产工艺，延长产品寿命，减少环境影响。小型化趋势使得微型热敏电阻在消费电子和智能穿戴设备中应用广泛。智能化发展使热敏电阻能够进行数据处理和传

输，适用于物联网和智能家居。与此同时，复合化通过将热敏电阻与其他传感器结合，实现多功能一体化，应用于智能制造和环境监测等领域。

产业链下游

渠道端及终端客户

热敏电阻应用领域

渠道端

奇瑞汽车股份有限公司 >

比亚迪汽车工业有限公司 >

比亚迪股份有限公司 >

查看全部 >

产业链下游说明

新能源汽车需求愈加旺盛，汽车电子行业蓬勃发展，为热敏电阻打开市场空间。

热敏电阻在新能源汽车上的应用广泛，在温控系统、电池管理系统、电机控制和充电设备等发挥重要作用。2023 年中国市场汽车产销量突破历史新高，分别完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，其中乘用车产销分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%；新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市占率进一步提升至31.6%。2024年1-5月，新能源汽车产销分别完成392.6万辆和389.5万辆，同比分别增长30.7%和32.5%。热敏电阻作为汽车电子的核心部件之一，随着汽车电子行业的增长，将迎来新的市场发展空间。

热敏电阻作为温控设备核心部件之一，在航空航天、医疗设备、家电、工业控制、消费电子等领域有着广泛的应用。

在航天领域，中国科学院新疆理化技术研究所研发的NTC热敏电阻器，成功应用于“北斗”系列卫星、“神舟”系列飞船、“嫦娥”探月工程、“天宫”实验室、“长征”系列火箭、天问一号、空间站梦天实验舱等近百余航天器。在深海探测中，MF5P型热敏电阻应用于“蛟龙”号载人潜水器等国家工程研制成功用于深海温度探测的深海冷泉区缆式温度链、深海热液区缆式温度链、深海热液口温度探针三种自主知识产权深海测温装置，在2016年至2018年三次搭载“科学号”考察船在中国南海冷泉区、马里亚纳群岛、冲绳海槽热液区进行了应用测试，测温精度达到0.001℃，分辨率达0.0001℃。热液口温度探针12次下水，最深达4300米，最高测温170.03℃，测温精度达到0.01℃，为中国科学院WPOS先导专项的顺利实施做出了贡献。热敏电阻作为温控设备核心部件之一，在医疗领域，用于控制手术室、实验室等特殊环境的温度，保证医疗安全和实验的准确性；在化工、制药、食品加工等行业都需使用温控设备来控制生产环境温度；在家电行业中，温控设备的种类繁多，包括但不限于空调、冰箱、冷库、恒温箱、加热器、热水器等；在消费电子行业中，热敏电阻常被用于电

池电路中，检测过量的电流或过热，从而调整充电速率，保护电池免受损害。在笔记本电脑等便携式设备中，热敏电阻用于监测主板温度，实现过热保护，防止设备因高温而损坏。

[5]

1: <https://wap.miit.gov.cn/> | 

2: <https://www.semiconductors.com/> | 

3: <https://news.cnpc.com.cn/> | 

4: 工信部官网; SEMI; 腾讯网

[6]

1: 安培龙2023年报

[7]

1: <https://www.eefocus.com/> | 

2: <http://www.xjipc.com/> | 

3: 中国科学院新疆理化所

[8]

1: <https://wap.miit.gov.cn/> | 

2: <https://caifuhao.com/> | 

3: 工信部官网; 东方财富网

[9]

1: <https://news.cnpc.com.cn/> | 

2: 中国粉体网; 腾讯网

[10]

1: 风华高科2023年年报; ...

[11]

1: 安培龙2023年报

[12]

1: <http://www.caam.com.cn/> | 

2: <https://www.gov.cn/> | 

3: 中国汽车工业协会; 中国汽车网

[13]

1: <https://www.eefocus.com/> | 

2: <http://www.xjipc.com/> | 

3: <http://kjj.huzhou.gov.cn/> | 

4: 湖州市科学技术局; 中国粉体网

行业规模

2019年—2023年，热敏电阻行业市场规模由107.1亿人民币元增长至146.3亿人民币元，期间年复合增长率8.11%。预计2024年—2028年，热敏电阻行业市场规模由156.54亿人民币元增长至205.19亿人民币元，期间年复合增长率7.00%。^[17]

热敏电阻行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

热敏电阻在新兴产业如新能源汽车上的应用广泛，在温控系统、电池管理系统、电机控制和充电设备等发挥重要作用，其市场需求增长推动热敏电阻行业的发展。

热敏电阻广泛应用于汽车发动机系统、温控系统和电路保护系统。随着科技的进步和新兴产业的发展，如新能源汽车、温度传感器等，据统计新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到2022年全年销售688.7万辆，市场占有率提升至25.6%，高于上年12.1个百分点，全球销量占比超过60%。其中，纯电动汽车销量536.5万辆，同比增长81.6%；插电式混动汽车销量151.8万辆，同比增长1.5倍，产销量连续8年位居世界第一，迅速带动了热敏电阻的需求量。

中国政府出台一系列支持政策热敏电阻行业规模稳步发展。

随着国家政策的出台，如2023年《电子信息制造业2023-2024稳增长行动方案》为电子信息制造业的发展提供了宏观指导和战略方向，强调创新技术和产品形态，加大投资改造力度，推动高端化、绿色化、智能化发展，并

稳住外贸基本盘，提升行业开放合作水平，为电子信息制造业提供有力保障。逐渐刺激经济发展和产业升级，热敏电阻行业逐渐恢复发展，市场规模增长率预计在2024年上升至7.00%。自2018年中美贸易战以来，提高国产自主核心基础零部件（元器件）及关键材料保障率已上升为国家战略，《中国制造2025》已明确提出到2020年核心基础零部件（元器件）及关键基础材料自主保障率达到40%，到2025年需达到70%，进一步加速了热敏电阻行业的生产制造以及国产化替代进程。^[17]

热敏电阻行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

市场竞争日益剧烈，企业不断加大研发投入，加强品牌建设与市场营销，推动热敏电阻市场规模持续增长。

随着国家政策环境的大力支持，更多的企业进入热敏电阻行业，市场竞争日益剧烈，竞争格局将朝着多元化、国际化发展。为了在竞争中占据优势地位，企业会不断加大研发投入，加强品牌建设与市场营销，推动市场规模的持续增长。如风华高科，2022年4月，风华高科非公开发行共增发新股26,178.01万股，募集资金总额50亿元，主要用于“祥和工业园高端电容基地”和“新增月产280亿只片式电阻器技改扩产项目”，将为实现国产替代提供强大支撑。此外热敏电阻头部企业通过技术创新、市场拓展、产业链整合等方式，不断提高自身竞争力，也会推动热敏电阻市场规模持续增长。如国巨，以其强大的技术实力、广泛的产品线以及全球化的生产和销售网络著称，提供“一次购足”的整合性服务，在全球25个国家中有29个行销/服务据点、51座生产基地及20个研发中心，集团于全球共有40,000名员工。

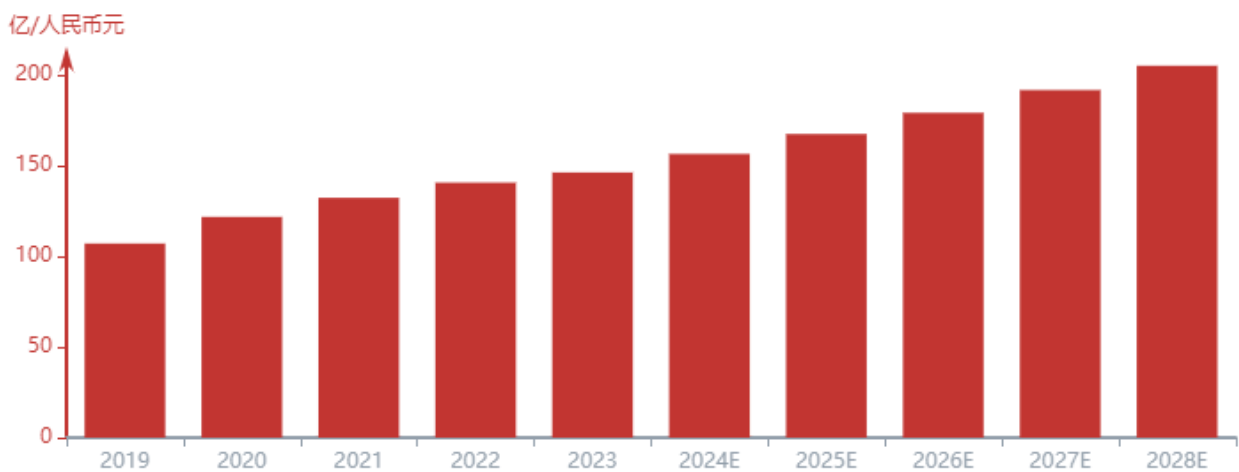
热敏电阻制造技术的进步与产业升级也是热敏电阻行业规模变化的重要原因。

随着科技的进步，热敏电阻的性能不断提升，如灵敏度、精度、稳定性等指标将不断优化，满足更多高端应用需求。随着各行业对温度控制精度要求的提升，高精度、高灵敏度的热敏电阻市场需求将持续增长。同时，在工业制造和高温环境等应用场景中，长寿命、高可靠性的热敏电阻成为重要需求，其研发将是未来发展方向。智能化、集成化技术的发展将推动温度测量系统向更智能、更集成的方向演进。此外，多功能化、复合化的热敏电阻开发也是重要趋势，如在医疗领域，兼具温度测量和生物检测功能的复合型热敏电阻具有广泛应用前景。最后，环保和可持续性将成为未来热敏电阻发展的重要考量，如开发基于生物聚合物的环保型热敏电阻。此外，随着产业结构的不断优化和产业链的不断完善，热敏电阻行业的原材料供应、生产制造到市场销售将更加完整，提高行业整体竞争力。如风华高科聚焦技术水平提升，市场份额和高端应用不断取得突破。2023年，风华高科持续加大研发投入，高端MLCC中试平台、高端电子材料平台、薄膜微纳平台、可靠性检测分析平台均完成建设投入使用，进一步夯实了材料、工艺和产品的全产业链自主研发能力，解决了多个关键材料难题，中国首次开发出基于新型介质材料的高耐压高可靠性瓷粉，中国首次突破厚膜电阻贱金属电极浆料的研发及应用，成功推出铜电极低阻电阻。从而推动公司单月接单、发货量屡创新高，电阻单月接单数量首次突破500亿只，年销售数量创历史新高。二是主营产品应用实现从消费级向工业级、车规级推进，整体特殊品、高端品累计发货额同比持续提升；汽车电子、通讯、工控行业销售金额同比增长13%、24%、2%。^[17]

热敏电阻行业规模

中国热敏电阻行业规模

热敏电阻行业规模



数据来源：专家访谈，安培龙企业公告

[14] 1: <https://www.gov.cn> 2: 中国政府网

[15] 1: <https://wap.miit.gov.cn> 2: <https://www.gov.cn> 3: 中国政府网；工信部；...

[16] 1: <https://www.yage.com> 2: <https://www.yage.com> 3: 风华高科官网；国巨官...

[17] 1: <https://rohm.eefocus.com> 2: <https://www.21ic.com> 3: 罗姆技术社区；21ic电...

政策梳理^[18]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发“十四五”数字 经济发展规划的通知》	国务院	2022-01- 12	8
政策内容	明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。 强调数字技术与实体经济深度融合、产业数字化转型、新型电子元器件及设备制造。			
政策解读	该政策强调要增强关键技术创新能力，推动跨界创新，优化创新生态，为推动热敏电阻行业的技术创新与 发展提供思路。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》	工信部	2021-01-15	8
政策内容	电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石，也是保障产业链供应链安全稳定的关键。为加快电子元器件产业高质量发展，要面向智能终端、5G、工业互联网、数据中心、新能源汽车等重点市场，推动基础电子元器件产业实现突破，并增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力。			
政策解读	对于热敏电阻行业，需要加大技术创新投入，提升产品竞争力，并努力在重点市场应用中取得突破，以保障产业链供应链的安全稳定，促进行业的持续健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工业和信息化部、教育部、科技部、人民银行、银保监会、能源局	2023-01-03	7
政策内容	加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体、传感类器件、光电子器件等基础电子元器件及专用设备、先进工艺，支持特高压等新能源供给消纳体系建设。			
政策解读	为热敏电阻行业发展提供方向，加强技术创新，研究小型化、高性能、高效率、高可靠的电子元件，注重安全高效、绿色低碳发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《制造业可靠性提升实施意见》	工信部、教育部、科技部、市场监管总局	2023-06-02	6
政策内容	重点提升电子整机装备用高端通用芯片、宽禁带半导体功率器件、精密光学元器件等电子元器件的可靠性水平，同时提升高频高速印刷电路板及基材、新型显示专用材料等电子材料的性能，并加强相关分析评价技术研发和标准体系建设。			
政策解读	在提升制造业可靠性的总体要求下，热敏电阻行业需关注核心基础零部件和元器件的可靠性提升，加强整机系统可靠性设计和管理，并按产业链制定并传导可靠性指标和要求。通过这些措施，热敏电阻行业有望突破可靠性短板，提升产品核心竞争力，助力制造强国和质量强国建设。			

政策性质	指导性政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023-2024稳增长行动方案》	工信部、财政部	2023-08-10	4
政策内容	为电子信息制造业的发展提供了宏观指导和战略方向。强调创新技术和产品形态，提振传统电子消费，并培育壮大虚拟现实、视听产业、先进计算等新增长点。同时，加大投资改造力度，推动高端化、绿色化、智能化发展，并稳住外贸基本盘，提升行业开放合作水平。			
政策解读	旨在提升产业链供应链韧性和安全水平，保持电子信息制造业经济运行在合理区间，为工业经济稳增长提供有力支撑，热敏电阻作为电子元器件的一部分，其行业发展将间接受益于电子信息制造业整体稳增长的环境。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》	国务院办公厅	2022-09-23	4
政策内容	为深化电子电器行业管理制度改革，进一步破除制约行业高质量发展的体制机制障碍，提高政府监管效能，更好激发市场主体活力、促进产业转型升级和技术创新、培育壮大经济发展新动能提出系列意见。			
政策解读	要全流程热敏电阻行业生产准入和流通管理，加强事前事中事后全链条全领域监管，大幅降低制度性交易成本，激发企业创新动力和发展活力，促进技术产品研发创新和市场公平竞争，切实维护相关产业链供应链安全稳定，加快推动行业高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

[18]

1: <https://www.gov.c...>

2: <https://wap.miit.g...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.gov.c...>

5: <https://www.gov.c...>

6: <https://www.gov.c...>

7: 中国政府网

竞争格局

中国热敏电阻行业竞争激烈，市场集中度逐渐提高，中小企业面临挑战。^[22]

中国热敏电阻行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有国巨股份有限公司、华工科技产业股份有限公司等；第二梯队公司为深圳顺络电子股份有限公司、广东风华高新科技股份有限公司、深圳安培龙科技股份有限公司、湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司、广州新莱福新材料股份有限公司等；第三梯队有深圳特普生科技有限公司、兴勤（常州）电子有限公司、成都宏明电子股份有限公司等。^[22]

热敏电阻行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

大型企业拥有更强资金、人才以及资源整合能力，中小型企业则相对较差。

第一梯队公司如国巨股份有限公司，2023年营业收入约为237亿元人民币，净利润超38亿元人民币。在全球25个国家中有29个行销/服务据点、51座生产基地及20个研发中心，集团于全球共有40,000名员工。通常拥有较强的技术实力和创新能力，能够持续推出高质量、高性能的热敏电阻产品，满足市场的高端需求，并且通过长期的市场拓展和品牌建设，积累了丰富的市场经验和广泛的客户群体，拥有较大的市场份额，有较强的资本实力和资源整合能力，能够进行大规模的研发投入、生产线扩建和市场推广，从而在竞争中占据领先地位。处于第二梯队的风华高科则为客户从产品开发设计到量产提供一站式服务，并且培养了一支由教授级高工、高级工程师、博士、硕士等高层次人才组成的科研创新团队，科研人员绝大多数为电子元器件及材料相关领域中青年技术骨干，人才梯队结构合理，学术带头人均有十年以上甚至数十年的研发工作经验。相比之下，中小型企业优势较弱，如深圳特普生科技有限公司，在武汉拥有2.5万平方米的工业园，员工只有500人，其中研发人员55人。

头部企业凭借先进专利技术，形成产品优势和技术壁垒，占据热敏电阻高端市场。

第一梯队的公司如国巨，2023年研发投入约6.14亿人民币，以其强大的技术实力、广泛的产品线以及全球化的生产和销售网络著称，提供“一次购足”的整合性服务。国巨的NTC(负温度系数热敏电阻)产品具有良好的热循环耐力，可提供高浪涌电流保护能力，并且提供直径为5mm-25mm的NTC产品，型号丰富。第二、三梯队虽然可能在规模和市场影响力上不及第一梯队，但也在特定领域或细分市场中保持竞争力，通过技术创新、市场拓展等策略寻求发展机会，如处于第二梯队的风华高科2023年研发投入约19,309.9万人民币，构建了以风华研究院为研发储备核心，以各分（子）公司二级研究应用中心为支撑，以车间创新小组为基础的金字塔式技术创新体系，实现“研发储备—产品升级—工艺革新”产品全生命周期的研发与攻关。而处于第三梯队的深圳特普生拥有全系列自主知识产权的芯片材料配方，拥有专利百项，保留不公开技术2项，是中国最早量产高温系列单端玻璃封装热敏电阻的企业。目前拥有自主开发全自动生产线18条，全自动测试线5条，及行业最完整测试实验室。^[22]

随着科技进步与市场需求的变化，中国热敏电阻行业竞争格局将朝着多元化、国际化发展。^[22]

热敏电阻行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[22]

技术进步与产品升级将使那些能够快速适应技术变革、推出新产品的企业在竞争中占据优势。

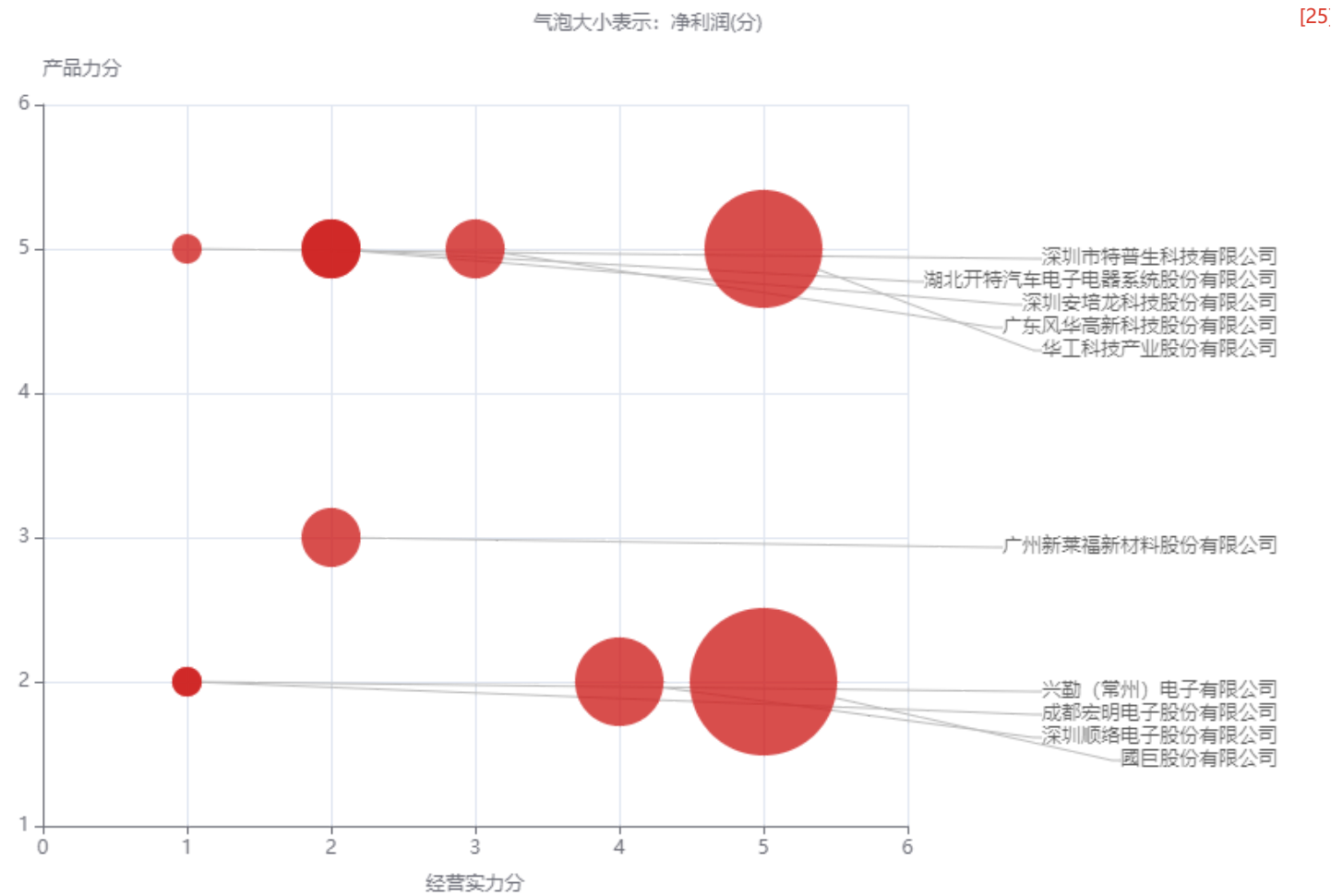
随着智能化时代的来临，热敏电阻及传感器正朝着小型化、高精度、多功能、高可靠性及安全性的方向快速发展。这一趋势对相关企业的研发能力提出了更高的挑战。在此背景下，企业之间的竞争愈发激烈，产品性能的提升和丰富的产业化经验成为了企业脱颖而出的关键要素。展望未来，只有那些产品性能卓越，能够迅速调配资源、优化设计以满足客户特定需求，并实现成功产业化的企业，才能在激烈的市场竞争中稳固地位，持续领先。

深圳特普生拥有全系列自主知识产权的芯片材料配方，拥有专利百项，保留不公开技术2项，是中国最早量产高温系列单端玻璃封装热敏电阻的企业。目前拥有自主开发全自动生产线18条，全自动测试线5条，及行业最完整测试实验室。并且该公司通过了ISO9001质量体系认证、美国UL认证、和IATF16949体系认证，产品广泛用于新能源汽车、储能、家用电器、物联网、电力消防、医疗器械、仪器仪表等行业，并拥有ABB、Powin、Wistron、Brava、沃尔、美的、万和等百余家国际知名客户，正在朝着传感器领域的国际品牌迈进。

随着市场竞争的加剧和资源整合的加速，市场整合与并购将提升行业集中度。

随着市场竞争的加剧和资源整合的加速，热敏电阻行业将出现更多的市场整合和并购案例。2024年1月，普源精电科技股份有限公司拟以现金方式收购北京耐数电子有限公司32.2581%的股权，收购对价合计为人民币1.20亿元。此次收购对于普源精电而言具有重要意义，有助于提升公司提供整体解决方案的能力，将与标的公司实现市场、产品与技术的全面整合，借助彼此积累的研发成果与市场资源，扩大用户端的应用性，充分发挥协同效应，提高竞争力。^[22]

[22]



[25]

上市公司速览

国巨股份有限公司 (2327TW)				广东风华高新科技股份有限公司 (000636)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)

-	237.0亿元	-11.1	33.5	164.4亿元	32.4亿元	11.01	13.34
---	---------	-------	------	---------	--------	-------	-------

深圳顺络电子股份有限公司 (002138)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
209.9亿元	36.8亿元	15.55	34.75

广州新莱福新材料股份有限公司 (301323)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
30.2亿元	1.9亿元	15.75	38.47

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司 (832978)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
17.0亿元	6.5亿元	26.93	47.12

华工科技产业股份有限公司 (000988)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
282.2亿元	72.1亿元	-18.56	23.88

深圳安培龙科技股份有限公司 (301413)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
38.0亿元	6.3亿元	-	-

[19]	1: https://www.temp...	2: https://www.yage...	3: https://fhcomp.co...	4: 国巨官网; 特普生官网...
[20]	1: https://www.yage...	2: https://fhcomp.co...	3: https://www.temp...	4: 国巨官网; 风华高科官...
[21]	1: https://www.temp...	2: 特普生官网; 安培龙202...		
[22]	1: 上海证券交易所			
[23]	1: https://www.qcc.c...	2: https://vip.stock.fi...	3: https://www.qcc.c...	4: https://www.qcc.c...
	5: 国巨官网; 企查查; 风...			
[24]	1: https://www.yage...	2: http://www.thinkin...	3: https://www.fhco...	4: https://www.fhco...
	5: https://www.sunlo...	6: http://www.kait.co...	7: https://www.hgxin...	8: https://www.temp...
	9: https://www.ampr...	10: https://www.amp...	11: http://www.china...	12: 国巨官网; 兴勤电子官...
[25]	1: https://www.qcc.c...	2: https://vip.stock.fi...	3: https://www.qcc.c...	4: https://www.qcc.c...
	5: 国巨官网; 企查查; 风...			

企业分析

1 深圳安培龙科技股份有限公司【301413】	^
• 公司信息	

企业状态	存续	注册资本	9840.1985万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	邬若军	统一社会信用代码	914403007691574533
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2004-11-15
品牌名称	深圳安培龙科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电子元器件制造；技术进出口；货物进出口；非居住房地产租赁；集成电路芯片设计及服务... 查看更多		

▪ 财务数据分析							
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.74	0.69	0.66	0.64	0.51	0.6	-
资产负债率(%)	31.739	31.6678	30.7847	40.7852	62.9035	45.3333	-
营业总收入同比增长(%)	-	35.4449	19.1953	20.0445	24.6372	19.3552	-
归属净利润同比增长(%)	-	143.0522	120.694	-12.4289	69.6706	-10.5452	-
应收账款周转天数(天)	168.5376	117.0238	98.8908	95.8573	120.1928	154.5098	-
流动比率	2.3979	2.3648	2.4801	2.4103	1.065	2.2511	-
每股经营现金流(元)	-0.71	-0.14	-0.15	0.31	0.2	1.2642	-
毛利率(%)	31.2373	33.1977	35.2572	29.5608	33.3352	31.8257	-
流动负债/总负债(%)	96.2205	94.8747	96.1894	56.6694	63.7589	55.8072	-
速动比率	1.8184	1.7013	1.6554	1.5791	0.715	1.8754	-
摊薄总资产收益率(%)	2.9657	6.7964	12.3552	8.2167	8.3291	4.5483	-
加权净资产收益率(%)	5.92	10.03	18.52	12.92	18.67	14.17	-
基本每股收益(元)	0.21	0.49	1.08	0.93	1.57	1.41	0.17
净利率(%)	4.3273	7.7653	14.3777	10.4884	14.278	10.7011	-
总资产周转率(次)	0.6853	0.8752	0.8593	0.7834	0.5834	0.425	-

每股公积金(元)	2.9284	3.0065	3.4403	3.4522	3.4554	9.5321	-
存货周转天数 (天)	135.1904	116.2524	145.3782	139.9036	146.2998	140.746	-
	2.59亿	3.51亿	4.18亿	5.02亿	6.26亿	7.47亿	1.84亿
营业总收入(元)							
每股未分配利润 (元)	0.6633	1.0951	2.0123	2.8414	4.258	4.1573	-
稀释每股收益 (元)	0.21	0.49	1.08	0.93	1.57	1.41	0.17
归属净利润(元)	1120.57万	2723.57万	6010.76万	5263.68万	8930.93万	7989.15万	1277.19万
经营现金流/营业收入	-0.71	-0.14	-0.15	0.31	0.2	1.2642	-

竞争优势

三、核心竞争力分析

（一）垂直产业链制造技术平台。通过自主垂直产业链制造技术平台，实现从上游原材料到下游终端产品的垂直整合，提升产业链的协同效率和竞争力。公司通过自主研发和外部合作，构建了覆盖上游原材料、中游制造和下游终端的垂直产业链。在原材料方面，公司通过自主研发和外部合作，构建了覆盖上游原材料、中游制造和下游终端的垂直产业链。在制造方面，公司通过自主研发和外部合作，构建了覆盖上游原材料、中游制造和下游终端的垂直产业链。在终端方面，公司通过自主研发和外部合作，构建了覆盖上游原材料、中游制造和下游终端的垂直产业链。

1.先进的垂直产业链制造技术平台。

竞争优势2

（二）丰富的产品技术储备及行业应用经验。公司拥有丰富的产品技术储备，涵盖多个领域，能够满足不同行业客户的需求。公司通过自主研发和外部合作，积累了丰富的产品技术储备，涵盖多个领域，能够满足不同行业客户的需求。公司通过自主研发和外部合作，积累了丰富的产品技术储备，涵盖多个领域，能够满足不同行业客户的需求。

2.丰富的产品技术储备及行业应用经验。

竞争优势3

（三）优质的客户资源。公司拥有优质的客户资源，覆盖多个行业，能够满足不同客户的需求。公司通过自主研发和外部合作，积累了丰富的客户资源，覆盖多个行业，能够满足不同客户的需求。公司通过自主研发和外部合作，积累了丰富的客户资源，覆盖多个行业，能够满足不同客户的需求。

3.优质的客户资源。4.先进的质量控制体系。5.强大的研发技术团队。

2 广东风华高新科技股份有限公司【000636】

公司信息			
企业状态	开业	注册资本	115701.3211万人民币
企业总部	肇庆市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李程	统一社会信用代码	91441200190379452L

归属净利润滚动 环比增长(%)	327.2364	-6.0603	-9.1714	-72.761	-126.2428	-86.8404	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.7015	2.6956	2.6867	2.6888	2.6891	2.6891	2.7234	6.1803	6.18	-
存货周转天数 (天)	97.1398	76.8672	67.1078	67.1529	68.9695	56.9665	71.4201	85.7388	67.2973	-
营业总收入(元)	19.40亿	27.74亿	33.55亿	45.80亿	32.93亿	43.32亿	50.55亿	38.74亿	42.21亿	10.58亿
每股未分配利润 (元)	0.5446	0.6527	0.8267	1.7799	1.8535	2.2147	3.1214	2.4441	2.4953	-
稀释每股收益 (元)	0.08	0.16	0.28	1.14	0.38	0.4	1.05	0.31	0.15	0.06
归属净利润(元)	6172.84万	8611.06万	2.47亿	10.17亿	3.39亿	3.59亿	9.43亿	3.27亿	1.73亿	7291.50万
扣非每股收益 (元)	-0.01	-0.01	0.18	1.06	0.29	0.48	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.0185	0.2425	0.4534	1.6328	0.8854	0.7435	0.709	0.4453	0.3067	-

竞争优势



1.完整的产品配套能力。2.领先的技术创新能力。3.强大的行业影响力。4.良好的品牌优势。

3 华工科技产业股份有限公司【000988】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	100550.2707万人民币
企业总部	武汉市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	马新强	统一社会信用代码	91420000714584749G
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-07-28
品牌名称	华工科技产业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	提供激光智能装备、激光自动化产线、激光全息综合防伪产品、传感器、汽车电子产品、光... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

营业总收入(元)	26.20亿	33.14亿	44.81亿	52.33亿	54.60亿	61.38亿	101.67亿	120.11亿	102.08亿	21.70亿
每股未分配利润(元)	1.1647	1.3828	1.5058	1.7487	2.3864	2.8491	3.5459	4.362	5.2632	-
稀释每股收益(元)	0.17	0.26	0.36	0.28	0.5	0.55	0.76	0.9	1	0.29
归属净利润(元)	1.51亿	2.30亿	3.24亿	2.84亿	5.03亿	5.50亿	7.61亿	9.06亿	10.07亿	2.90亿
扣非每股收益(元)	0.09	0.16	0.24	0.2	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.2282	0.3307	0.0981	0.0466	0.411	0.3727	0.0859	0.576	1.4698	-

竞争优势

公司坚持“创新驱动”发展战略，持续加大研发投入力度，不断提升自主创新能力，构建核心技术壁垒，保持领先产品优势，全面提升核心竞争力，在市场竞争中始终保持领先地位，为公司赢得了持续稳定的发展，奠定了坚实基础。

公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：

一是技术创新能力。公司拥有一流的研发团队和先进的研发设备，持续加大研发投入，不断突破关键技术，形成了自主知识产权体系。二是市场开拓能力。公司建立了完善的营销网络，积极拓展国内外市场，不断提升品牌影响力。三是人才储备能力。公司高度重视人才培养，建立了完善的人才激励机制，吸引了大量优秀人才加入。四是资源整合能力。公司充分利用各方资源，实现优势互补，提升了整体竞争力。

1.优秀的资源整合能力。2.丰富的专利技术。

竞争优势2

一是技术创新能力。公司拥有一流的研发团队和先进的研发设备，持续加大研发投入，不断突破关键技术，形成了自主知识产权体系。二是市场开拓能力。公司建立了完善的营销网络，积极拓展国内外市场，不断提升品牌影响力。三是人才储备能力。公司高度重视人才培养，建立了完善的人才激励机制，吸引了大量优秀人才加入。四是资源整合能力。公司充分利用各方资源，实现优势互补，提升了整体竞争力。

3.全球领先PTC技术。

4 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司【832978】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	17690.1468万人民币
企业总部	武汉市	行业	汽车制造业
法人	郑海法	统一社会信用代码	914201061776074063
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1996-10-14
品牌名称	湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；汽车零配件批发；汽车零配件零售；... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

销售现金流/营业收入	1	1.05	0.86	0.84	0.95	0.69	0.61	0.48	0.54	-
资产负债率(%)	49.2622	45.4004	37.3342	35.044	36.8604	37.3912	38.5454	42.9913	36.3186	-
营业总收入同比增长(%)	15.2506	4.0514	2.0392	-0.5165	-4.5097	9.186	37.2132	35.1313	26.9277	-
归属净利润同比增长(%)	25.556	-12.2581	-12.5799	-12.7148	-47.2058	237.0052	49.6996	67.75	46.922	-
应收账款周转天数(天)	139.7027	157.2945	159.4331	-	195.4011	179.3268	155.8188	159.8693	175.5289	-
流动比率	1.5894	1.7135	2.1381	2.2381	2.05	1.9763	2.0081	1.8668	2.4227	-
每股经营现金流(元)	-0.0521	-0.0365	0.1193	0.0323	0.27	0.21	0.22	-0.09	0.2637	-
毛利率(%)	37.4404	38.7657	38.7179	35.9812	33.1018	32.4664	32.7754	31.0376	33.4394	-
流动负债/总负债(%)	97.3636	96.5451	91.6059	90.9749	91.5767	91.1875	88.3208	90.2024	87.594	-
速动比率	1.0876	1.1945	1.5048	1.448	1.3639	1.3733	1.3799	1.2653	1.8308	-
摊薄总资产收益率(%)	9.84	7.5116	5.6994	4.6459	2.1324	6.4754	8.6567	12.1476	13.9177	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	73.0947	34.665	34.1335	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-65.3922	-304.3729	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	19.76	14.84	10.7	7.69	3.16	10.32	14.15	20.76	23.22	-
基本每股收益(元)	0.25	0.22	0.18	0.14	0.06	0.2	0.3	0.49	0.7	0.14
净利率(%)	13.0841	10.7312	8.9876	7.9221	3.8132	11.1229	12.0507	14.9723	17.3543	-
总资产周转率(次)	0.7521	0.7	0.6341	0.5865	0.5592	0.5822	0.7184	0.8113	0.802	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	21.5675	-59.8298	-220.8008	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	0.248	0.248	0.2546	0.2393	0.2335	0.2735	0.835	-
存货周转天数(天)	194.0387	192.8434	201.1735	219.3517	229.9171	199.778	156.7262	144.7003	140.2688	-

营业总收入(元)	2.52亿	2.62亿	2.68亿	2.66亿	2.54亿	2.78亿	3.81亿	5.15亿	6.53亿	1.62亿
每股未分配利润 (元)	0.2702	0.4658	0.4885	0.5401	0.4883	0.6076	0.7611	1.0881	1.2853	-
稀释每股收益 (元)	0.25	0.22	0.18	0.14	0.06	0.2	0.3	0.5	0.7	0.14
归属净利润(元)	3338.24 万	2929.04 万	2560.57 万	2235.00 万	914.38万	3081.49 万	4612.98 万	7738.27 万	1.14亿	2834.10 万
扣非每股收益 (元)	0.23	0.2	0.17	0.14	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	-0.0521	-0.0365	0.1193	0.0323	0.27	0.21	0.22	-0.09	0.2637	-

稀释每股收益 (元)	0.36	0.48	0.44	0.59	0.5	0.74	0.98	0.54	0.81	0.22
归属净利润(元)	2.63亿	3.59亿	3.41亿	4.79亿	4.02亿	5.88亿	7.85亿	4.33亿	6.41亿	1.70亿
扣非每股收益 (元)	0.33	0.46	0.32	-	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.4789	0.5765	0.5776	0.7353	0.8219	1.0079	1.3126	1.3197	1.4194	-

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

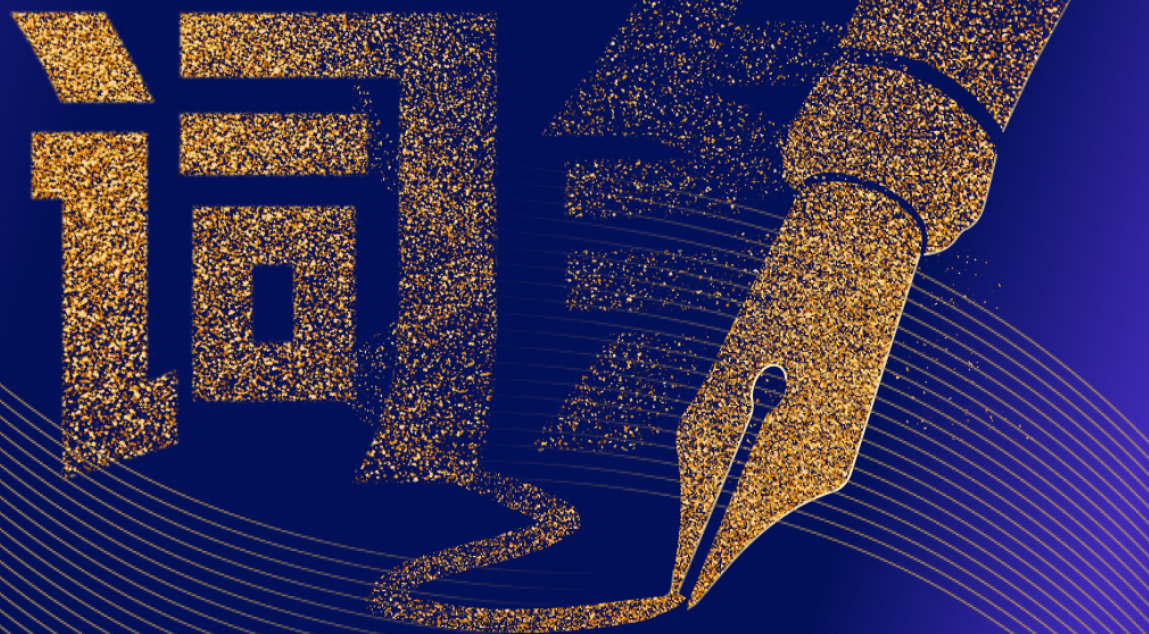
袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR



Copyright © 2024 头豹