

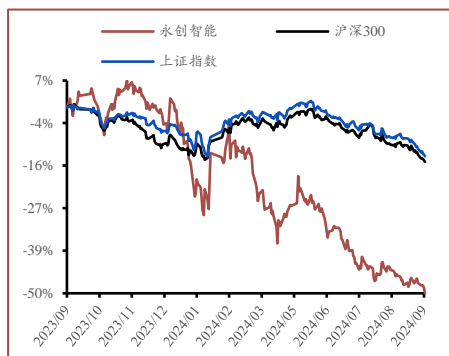
## 股份回购彰显公司未来发展信心

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

<b>基本数据</b>	<b>2024-09-13</b>
收盘价(元)	5.69
流通股本(亿股)	4.83
每股净资产(元)	4.95
总股本(亿股)	4.88

最近 12 月市场表现



分析师 余炜超

SAC 证书编号: S0160522080002  
shewc@ctsec.com

分析师 谢铭

SAC 证书编号: S0160523010001  
xieming@ctsec.com

分析师 孟欣

SAC 证书编号: S0160523090002  
mengxin@ctsec.com

### 相关报告

- 《短期业绩承压,静待液态食品包装线进一步拓展》 2023-11-03
- 《2022 年业绩承压,内生外延多领域布局新增订单持续增长》 2023-05-04
- 《产品优势+下游驱动,迈向全厂智能化解决方案》 2022-12-23

### 核心观点

- ❖ **事件:** 9月2日,公司发布关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告,公司自 2024/07/05-2025/01/04,以自有资金人民币 2,000 万元(含)-3,000 万元(含)回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划。
- ❖ **股权回购彰显公司对于未来发展的信心:**截至 2024 年 8 月 31 日,公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 786,200 股,占公司总股本的比例为 0.16%,购买的最高价为 6.59 元/股,最低价为 6.07 元/股,支付的金额为 5,048,101 元(不含交易费用)。此次回购彰显了公司对未来发展的信心和对公司价值的认可,有利于调动员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起,促进公司长期、持续、健康发展。
- ❖ **液态食品包装线下游景气度不一,公司设备覆盖度高有助于平滑周期影响:** 1) **饮料&乳品行业:** 健康、安全、高品质的消费倾向在饮料和乳品行业较为明显,2023 年无糖茶饮占比由 14%增长至 27%,催生了无菌灌装线的需求,乳制品尽管受消费环境影响,全年奶类消费下降约 1.6%,但我国人均奶类消费量为 41.3 公斤,仅相当于《中国居民膳食指南》指引量的 22.6-37.7%,常温乳品灌装设备进口替代大有可为。2) **啤酒行业:** 公司啤酒灌装线定位中高端市场,已和雪花啤酒、百威啤酒、青岛啤酒等龙头企业达成了良好的合作关系,具有较高的客户粘性,当设备更新来临,有望持续受益。
- ❖ **投资建议:** 我们预计公司 2024-2026 年实现营业收入 32.58/40.32/50.88 亿元,归母净利润 1.14/2.34/3.91 亿元。对应 PE 分别为 24.30/11.88/7.09 倍,维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 下游需求不及预期,新品开发不及预期,新客户拓展不及预期,市场竞争加剧等

### 盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2749	3146	3258	4032	5088
收入增长率(%)	1.54	14.44	3.57	23.74	26.20
归母净利润(百万元)	274	71	114	234	391
净利润增长率(%)	4.80	-74.03	60.71	104.57	67.45
EPS(元)	0.57	0.15	0.23	0.48	0.80
PE	27.72	79.33	24.30	11.88	7.09
ROE(%)	10.76	2.80	4.35	8.38	12.78
PB	3.03	2.29	1.06	1.00	0.91

数据来源:wind 数据,财通证券研究所(以 2024 年 09 月 13 日收盘价计算)

**公司财务报表及指标预测**

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>2748.94</b>	<b>3145.98</b>	<b>3258.40</b>	<b>4032.08</b>	<b>5088.50</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	1933.88	2205.44	2333.71	2877.73	3570.67	营业收入增长率	1.5%	14.4%	3.6%	23.7%	26.2%
营业税费	19.20	22.19	22.92	28.36	35.80	营业利润增长率	10.8%	-76.1%	79.8%	92.8%	62.8%
销售费用	209.58	277.52	270.45	302.41	381.64	净利润增长率	4.8%	-74.0%	60.7%	104.6%	67.4%
管理费用	173.32	180.82	179.21	217.73	274.78	EBITDA 增长率	-22.8%	0.2%	24.8%	35.8%	36.3%
研发费用	218.62	239.87	237.86	278.21	330.75	EBIT 增长率	-39.7%	-5.2%	1.5%	57.9%	57.3%
财务费用	28.73	31.71	64.91	45.25	45.58	NOPLAT 增长率	-38.6%	15.9%	-13.0%	57.9%	57.3%
资产减值损失	-34.27	-65.41	-65.00	-76.00	-90.00	投资资本增长率	53.5%	5.4%	-0.6%	3.0%	7.1%
<b>加:公允价值变动收益</b>	<b>145.24</b>	<b>-99.59</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	净资产增长率	19.2%	-2.0%	3.2%	6.1%	9.6%
投资和汇兑收益	16.05	35.93	39.10	50.40	66.15	<b>利润率</b>					
<b>营业利润</b>	<b>328.75</b>	<b>78.57</b>	<b>141.28</b>	<b>272.37</b>	<b>443.44</b>	毛利率	29.7%	29.9%	28.4%	28.6%	29.8%
加:营业外净收支	-22.43	-21.10	-18.60	-21.40	-23.20	营业利润率	12.0%	2.5%	4.3%	6.8%	8.7%
<b>利润总额</b>	<b>306.32</b>	<b>57.46</b>	<b>122.68</b>	<b>250.97</b>	<b>420.24</b>	净利率	9.9%	2.0%	3.5%	5.8%	7.7%
减:所得税	34.48	-4.88	8.59	17.57	29.42	EBITDA/营业收入	11.6%	10.1%	12.2%	13.4%	14.5%
<b>净利润</b>	<b>273.67</b>	<b>71.06</b>	<b>114.21</b>	<b>233.64</b>	<b>391.22</b>	EBIT/营业收入	7.1%	5.9%	5.8%	7.3%	9.2%
<b>资产负债表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>运营效率</b>					
货币资金	1002.95	742.30	1280.60	1305.47	1526.07	固定资产周转天数	83	114	134	113	90
交易性金融资产	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>流动营业资本周转天数</b>	<b>108</b>	<b>123</b>	<b>111</b>	<b>85</b>	<b>81</b>
应收账款	479.52	626.42	605.58	660.01	730.08	流动资产周转天数	481	514	569	527	480
应收票据	23.19	11.89	11.77	15.12	19.79	应收账款周转天数	63	63	68	56	49
预付账款	86.83	91.08	98.02	123.74	157.11	存货周转天数	382	442	482	439	414
存货	2405.60	3010.40	3241.09	3775.91	4430.70	总资产周转天数	710	774	839	746	648
其他流动资产	65.51	92.46	116.46	138.46	158.46	投资资本周转天数	447	486	480	393	327
可供出售金融资产						<b>投资回报率</b>					
持有至到期投资						ROE	10.8%	2.8%	4.4%	8.4%	12.8%
长期股权投资	9.54	9.84	10.04	10.24	10.44	ROA	4.3%	1.0%	1.4%	2.7%	4.1%
投资性房地产	8.20	7.49	6.79	6.14	5.54	ROIC	4.2%	4.6%	4.0%	6.2%	9.1%
固定资产	804.71	1182.17	1234.99	1295.03	1257.37	费用率					
在建工程	263.14	315.50	383.50	303.45	240.42	销售费用率	7.6%	8.8%	8.3%	7.5%	7.5%
无形资产	417.12	405.97	395.97	385.97	375.97	管理费用率	6.3%	5.7%	5.5%	5.4%	5.4%
其他非流动资产	35.50	26.65	23.70	23.70	23.70	财务费用率	1.0%	1.0%	2.0%	1.1%	0.9%
<b>资产总额</b>	<b>6370.38</b>	<b>7162.75</b>	<b>8019.91</b>	<b>8695.79</b>	<b>9629.28</b>	三费/营业收入	15.0%	15.6%	15.8%	14.0%	13.8%
短期债务	463.51	218.34	141.11	101.11	131.11	<b>偿债能力</b>					
应付账款	579.65	689.64	713.08	863.32	1061.28	资产负债率	58.6%	63.9%	66.7%	67.4%	67.7%
应付票据	258.41	342.13	356.54	415.67	495.93	负债权益比	141.4%	176.9%	200.3%	206.9%	209.9%
其他流动负债	79.02	79.73	79.73	79.73	79.73	流动比率	1.58	1.53	1.57	1.56	1.57
长期借款	524.14	908.59	507.39	507.39	507.39	速动比率	0.60	0.47	0.57	0.52	0.52
其他非流动负债	0.00	0.00	746.64	746.64	746.64	利息保障倍数	5.52	3.58	2.47	4.60	7.15
<b>负债总额</b>	<b>3731.13</b>	<b>4576.28</b>	<b>5349.41</b>	<b>5861.98</b>	<b>6522.01</b>	<b>分红指标</b>					
少数股东权益	96.29	46.91	46.79	46.56	46.17	DPS(元)	0.13	0.08	0.07	0.14	0.24
股本	488.16	487.91	487.72	487.72	487.72	分红比率	0.23	0.55	0.30	0.30	0.30
留存收益	1043.72	1051.93	1135.25	1298.79	1572.65	股息收益率	0.8%	0.7%	1.2%	2.5%	4.2%
<b>股东权益</b>	<b>2639.25</b>	<b>2586.46</b>	<b>2670.50</b>	<b>2833.81</b>	<b>3107.27</b>	<b>业绩和估值指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
<b>现金流量表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	EPS(元)	0.57	0.15	0.23	0.48	0.80
净利润	273.67	71.06	114.21	233.64	391.22	BVPS(元)	5.21	5.20	5.38	5.71	6.28
加:折旧和摊销	122.95	133.81	209.88	243.66	270.30	PE(X)	27.7	79.3	24.3	11.9	7.1
资产减值准备	33.65	92.73	93.00	116.00	140.00	PB(X)	3.0	2.3	1.1	1.0	0.9
公允价值变动损失	-145.24	99.59	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	33.53	52.00	76.04	64.46	65.16	P/S	2.8	1.8	0.9	0.7	0.5
投资收益	-16.05	-35.93	-39.10	-50.40	-66.15	EV/EBITDA	25.8	21.5	7.9	5.7	4.0
少数股东损益	-1.83	-8.72	-0.11	-0.23	-0.39	CAGR(%)					
营运资金的变动	-477.06	-187.15	-205.33	-264.62	-365.85	PEG	5.8	—	0.4	0.1	0.1
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>-123.44</b>	<b>215.04</b>	<b>260.15</b>	<b>362.76</b>	<b>456.64</b>	ROIC/WACC					
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>-603.62</b>	<b>-572.95</b>	<b>-250.77</b>	<b>-171.75</b>	<b>-96.40</b>	REP					
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>1012.73</b>	<b>111.19</b>	<b>525.55</b>	<b>-166.13</b>	<b>-139.64</b>						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 09 月 13 日收盘价计算)

## 信息披露

### ● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### ● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

### ● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。