

2024

中国鲨鱼裤 行业白皮书



2024 CHINA
FASHION LEGGINGS
INDUSTRY
REPORT

C O N T E N T S

目录

01 | **功能性服饰
市场趋势洞察**
"轻功能"与"轻时尚"盛行

02 | **鲨鱼裤行业标准**
五维标准引领市场

03 | **鲨鱼裤用户洞察**
定位基础与核心人群

04 | **鲨鱼裤行业流行发展趋势**
鲨鱼裤的四大趋势

05 | **总结与展望**
探讨鲨鱼裤的现在与未来

PART | 01

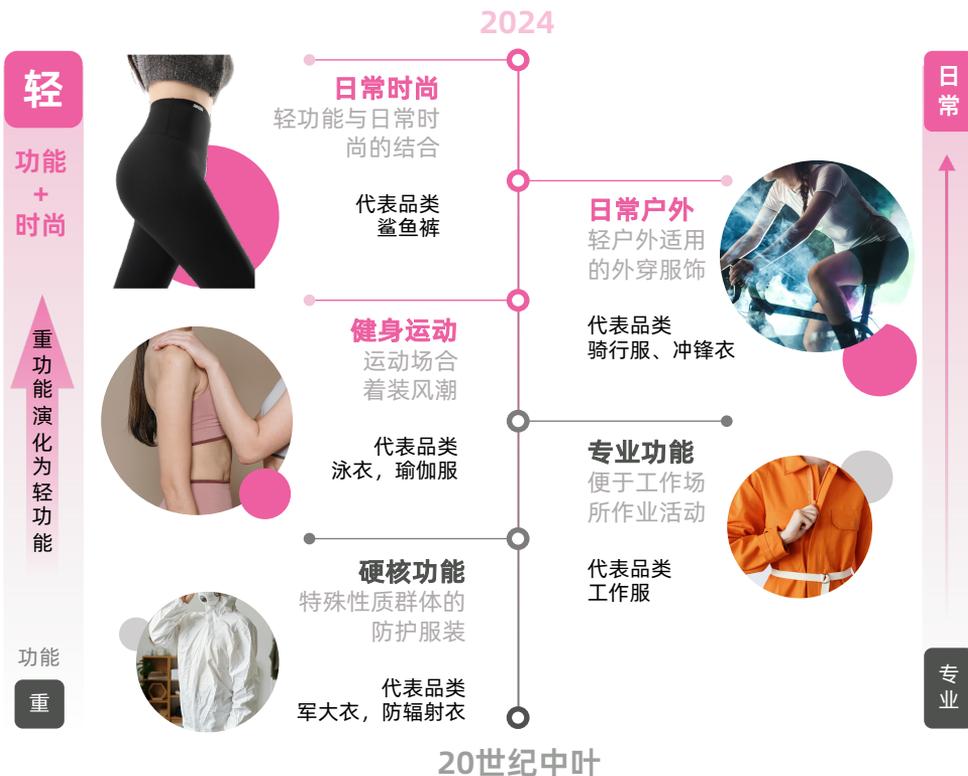
01

功能性服饰 市场趋势洞察

"轻功能"与"轻时尚"盛行

1.1 功能性服饰市场趋势洞察：“轻功能”与“轻时尚”逐渐成为功能性服饰市场的新宠，引领时尚功能风潮

20世纪中叶至今（2024）功能性服饰消费观念和代表品类时间线



数据来源：CBNData根据外部资料整理

选择功能性服饰的原因

TOP1
创新品类尝试 **76%**
倾向于尝试新型新功能服饰产品
(如塑形鲨鱼裤)

TOP2
追求时尚 **71%**
更重视功能服饰的时尚性，喜欢潮流的搭配单品，其中轻时尚特点突出

TOP3
功能至上 **61%**
注重服饰特定功能，看中功能性服饰的功能效果，其中轻功能特点突出

数据来源：CBNData2024年8月调研数据
数据说明：请问您为什么选择功能性服饰？ N=800

1.3 竞争格局：SIINSIIN兼顾运动、美体和舒适的功能属性，品牌表现亮眼



鲨鱼裤品牌市场竞争占比

19%



中国鲨鱼裤市场 TOP6 品牌市场份额 27.8%

数据来源：CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研，品牌官宣,SIINSIIN品牌资料，巨量算数
 数据说明：品牌分类以调研结果和各品牌鲨鱼裤产品的主要官宣内容综合判断，以上品牌仅作为示例，不代表整体市场；
 消费者关注度以调研结果和抖音品牌产品搜索次数综合判断，时间窗口2024.8.1-2024.8.31同比上期

PART | 02

02

鲨鱼裤行业标准

五维标准引领市场

2.1 鲨鱼裤行业现状概览：鲨鱼裤产业链升级，行业亟需标准引领

2.1.1 重点产业链图谱：产业链的生态系统及各个环节承担的必要性作用



数据来源：CBNData根据外部资料整理

2.1.2 重点行业乱象：市面产品良莠不齐，鲨鱼裤行业乱象有待规范

55%的消费者在选购鲨鱼裤时，担心材料/化学物质**不合格**，54%的消费者期待鲨鱼裤行业标准能提供具体**数值参考**，52%的消费者在选购鲨鱼裤时，担心实物功效**不及预期**



深圳、澳门两地消委会在25款鲨鱼裤比较试验中发现，某品牌产品标注纤维名称与产品所含纤维**不符**

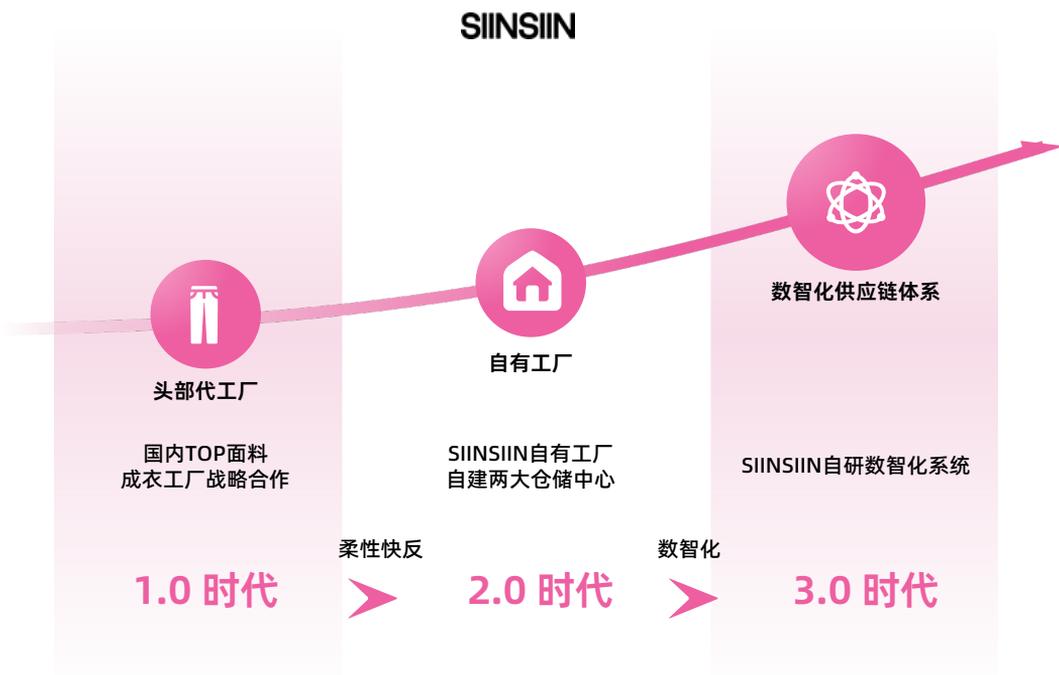
明示面料成分	74%锦纶、26%氨纶
实际检测结果	93.2%聚酯纤维、6.8%氨纶

31%的消费者在选购鲨鱼裤时，担心品牌产品**品控参差不齐**

数据来源：CBNData根据外部资料整理，CBNData2024年8月调研数据
数据说明：请问您在选购鲨鱼裤时，通常会存在以下哪些困扰？N=800

2.2 行业规范：SIINSIIN带头树立行业规范

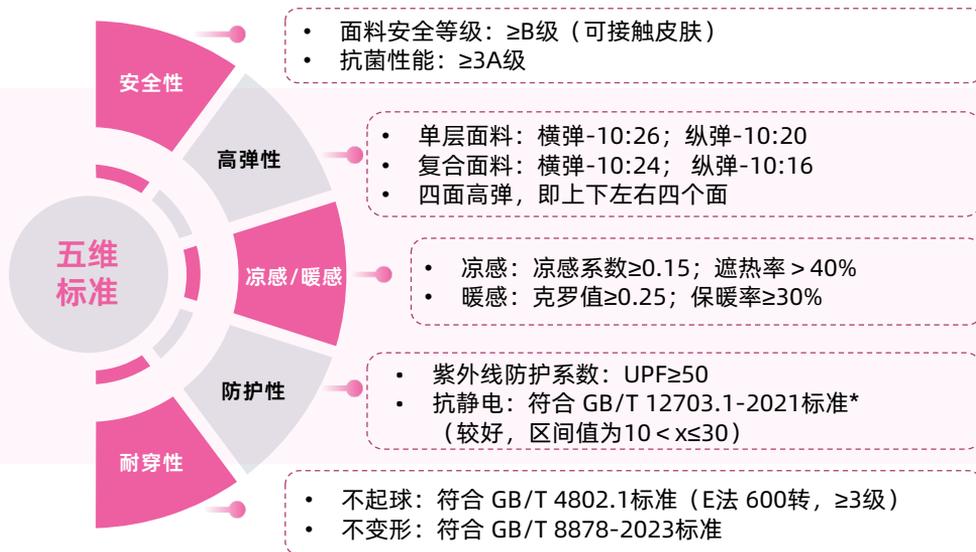
2.2.1 供应链升级：SIINSIIN自研数智化系统，打造行业领先的数智化快反供应链



● 凭借柔性快反的数智化优势，让SIINSIIN具备冲击大促期间购买力暴涨的产品实力，并成功跻身赛道领先地位



2.2.2 行业规范：引领品牌SIINSIIN围绕五大核心方向，树立鲨鱼裤行业五维标准



注：横弹-10:26，指10cm的布料能拉伸到26cm长

数据来源：SIINSIIN品牌资料

2.2.2.1 安全性 | 要求鲨鱼裤面料穿着安心且能有效抗菌

GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》

安全等级	甲醛含量 (mg/kg) ≤	pH值	染色牢度、级		
			耐水	耐酸汗渍	耐唾液
A类 婴幼儿用品	20	4.0~7.5	3-4	3-4	4
B类 直接接触皮肤	75	4.0~8.5	3	3	-
C类 非直接接触皮肤	300	4.0~9.0	3	3	-

SIINSIIN 面料安全性

- SIINSIIN产品可达**婴儿级面料A类标准**，在深圳、澳门两地消委会公布的25款鲨鱼裤比较试验结果中，色牢度表现较好
- 轻塑鲨鱼裤5.0可达**抗菌7A标准**



婴儿级面料A类标准

数据来源：SIINSIIN品牌资料，CBNData根据外部资料整理

2.2.2.2 高弹性 | 要求鲨鱼裤满足紧身而不紧绷的自在感

鲨鱼裤购买影响因素Top5



消委会比较试验结果



在深圳、澳门两地消委会公布的25款鲨鱼裤比较试验结果中, 拉伸弹性较好的上榜品牌有: SIINSIIN、lululemon、太平鸟、魔力薇薇、有棵树、TEENIE WEENIE、bossini、杰丽·莫克、ubras、蕉内、adidas等

数据来源: CBNDATA根据外部资料整理, CBNDATA2024年8月调研数据
数据说明: 请问您通常在选购鲨鱼裤时, 会被哪些产品维度影响? N=800

SIINSIIN 8面高弹面料

- 相较于市面传统的4面弹面料, SIINSIIN专研8面高弹面料, 上下左右, 斜侧四角皆高弹, 有助于打造更优异的塑形力和舒适度;
- 横向弹力≥300%, 纵向弹力≥200%, 拉伸测试≥5000次



SIINSIIN的单层及复合面料弹力均优于市面传统产品

	市面传统弹力	SIINSIIN 弹力	SIINSIIN 相比传统
单层面料	横弹-10:26	横弹-10:30	+40%
	纵弹-10:20	纵弹-10:22	+20%
复合面料	横弹-10:24	横弹-10:26	+20%
	纵弹-10:16	纵弹-10:18	+20%

注: 横弹-10:26, 指10cm的布料能拉伸到26cm长
资料来源: SIINSIIN品牌资料

2.2.2.3 凉感暖感 | 要求更为精确的凉感、暖感性能标准规范



凉感

现阶段国家对纺织品遮热、凉感性能的检测标准

- 根据GB/T 41560-2022 纺织品 遮热性能的测定, 纺织品的遮热率越大, 代表样品所遮蔽的光辐射越多
- 根据GB/T 35263-2017 纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价, 当纺织品的接触凉感系数不低于0.15时可以认定该纺织品具有接触瞬间凉感性能

SIINSIIN双抗冰皮科技: 抗UV+抗热, 抗光老的同时, 降低穿着体感温度



	SIINSIIN 实测	SIINSIIN相比 国标/市面传统
凉感系数	0.23	1.53倍
遮热率	≥50%	1.25倍

注: 凉感系数国标≥0.15, 遮热率市面传统>40%



暖感

现阶段国家对纺织品保暖性能的检测标准

- 根据GB/T 11048-2018 纺织品 保温性能试验方法, 克罗值表示在一定条件下, 人体保持舒适状态时所穿服装的隔热值。克罗值越高, 保暖性能越好。
- 根据FZ/T 73022-2012 针织保暖内衣检测标准, 保暖率达到30%以上为合格标准

SIINSIIN双抗暖皮科技: 抗寒+抗干痒, 循环采暖, 同时减少干燥起皮瘙痒问题



	SIINSIIN 实测	SIINSIIN相比 国标/市面传统
克罗值	0.33	1.32倍
保暖率	41.21%	1.37倍

注: 克罗值市面传统>0.25, 保暖率国标≥30%

资料来源: SIINSIIN品牌资料, CBNDATA根据外部资料整理

2.2.2.4 防护性 | 要求鲨鱼裤具备防晒及抗静电性能，为肌肤提供可靠防护

消费者对鲨鱼裤有一定的防晒需求



的消费者通常在
户外运动场景
穿鲨鱼裤



的消费者倾向于
选择具有**防晒特性**
的鲨鱼裤

SIINSIIN具有更优异的抗静电效果，在减少皮肤刺激的同时，呵护肌肤

	市面标准	SIINSIIN
抗静电	GB/T 12703.1-2021*	优异

原纱防晒技术：SIINSIIN产品采用该技术，在吸收&反射紫外线的同时，减少光损伤，且具有更好的透气性、耐水洗性和防晒效果的持久性。具备UPF2000+卓越防晒指数，紫外线阻隔率≥99.8%

	防晒原理	透气性	手感	穿着舒适度	耐洗性	防晒效果持久性
助剂型	在染色或后整理时加入抗紫外线助剂	好	柔软	高	一般	一般
涂层型	面料表面涂覆反射紫外线的化学物质	较差	较硬	较低	较好	好
原纱型	在纤维中添加防晒物质	好	柔软	高	好	好

数据来源：抖音，CBNDATA根据外部资料整理，CBNDATA2024年8月调研数据
数据说明：请问您会倾向于选择具有什么特性的鲨鱼裤面料？ N=800

2.2.2.5 耐穿性 | 要求鲨鱼裤面料不易起球或变形，经久耐穿

不同使用频率的鲨鱼裤用户在其耐穿性方面的痛点

	总体 (%)	1-3次 /月 (TGI)	4-6次 /月 (TGI)	7-9次 /月 (TGI)	10次 +/月 (TGI)
弹性不持久	49%	106	106	84	96
机洗甩干易变形	42%	93	95	114	98
洗后缩水变短	39%	90	95	115	92
容易起球	37%	100	103	103	84
不够耐磨	36%	94	100	94	125
容易掉色	31%	90	103	97	110
容易脱线	30%	90	93	110	120

数据来源：CBNDATA2024年8月调研数据
数据说明：请问您的鲨鱼裤的月穿搭频次是怎样的？请问您认为在鲨鱼裤的耐用度方面，存在哪些选购痛点？ N=800
TGI=不同使用频率消费者痛点占比/全部消费者痛点占比*100，TGI>100表示显著痛点

SIINSIIN 耐穿性优于市场标准



	市面标准	SIINSIIN
不起球	GB/T 4802.1	GB/T 4802.2 马丁代尔检测法
	600转 3级抗起球	7000转 4级抗起球
不变形	GB/T 8878-2023	符合

数据来源：SIINSIIN品牌资料

PART | 03

03

鲨鱼裤用户洞察

定位基础与核心人群

3.1 鲨鱼裤行业用户洞察：精致高品位女性为消费主力



超8成购买者为女性，女性是主要受众

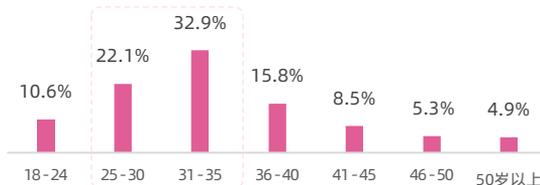


人群占比：
87.3%
较上期增长：
7.7%

人群占比：
12.7%
较上期增长：
28.6%



年龄段在25-35岁的人群是购买主力，占整体55%



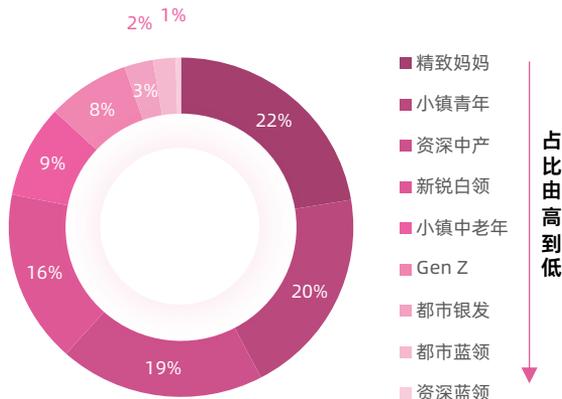
在各城市线级分布较为平均，新一线城市和二线城市购买力较大



月收入万元以上的消费者占多数



精致妈妈、小镇青年和资深中产对鲨鱼裤的喜爱程度更高



数据来源：抖音罗盘、CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研
数据说明：请问您的月收入更接近以下哪个区间？N=800；罗盘数据时间窗口2024.8.1-2024.8.30，较上期：较2024年第一季度

3.2 特色人群下的消费者偏好：鲨鱼裤4大核心人群

59%

活力运动咖

热衷于各种室内外活动，青睐功能性强大、舒适透气的鲨鱼裤以辅助锻炼



51%

曲线美学家

倾向选择能够提升身材曲线、具有塑形效果的鲨鱼裤，对能实现完美腰臀比的面料充满期待



48%

时髦先锋派

喜欢用前卫且多彩的鲨鱼裤表达个性，追求独特的时尚感



37%

质感上班族

追求既能适应职场又能休闲的鲨鱼裤，偏好简约而不失质感的设计

活力运动咖

热爱运动，追求健康的生活方式。他们经常出现在健身房、户外跑步或参加各类体育活动。这类人群偏好具有高弹力、快干透气功能的鲨鱼裤，以便在高强度运动中保持舒适，同时能够帮助肌肉恢复，减少运动后的疲劳感。



需求

长期耐穿、体感舒适

版型

高腰、修身

颜色

简洁色、冷色系

面料

速干排汗、透气除臭

长度

三分裤、九分裤

他们的鲨鱼裤购买选择 (TGI>100)

鲨鱼裤穿搭场景

专业健身场所 (TGI:117)

户外运动 (TGI:110)

产品偏好

穿着舒适 不紧绷 114

塑形美体 提升轮廓 114

优质面料 亲肤柔软 112

凉爽透气 110

高弹性 易延展 107

产品期待

1st ▶ 更优质的穿着体验
高弹性不卡裆

2nd ▶ 更亲肤的面料
柔软舒适、不干燥

选购困惑

? 担心产品质量和尺码是否合身

曲线美学家

重身材管理和形象打造，希望通过合适的服饰来优化自己的身体线条。这类人群特别关注鲨鱼裤的版型设计和面料弹性，偏好那些能够提供良好塑形效果、提升臀部线条并收腹提臀的产品。他们希望通过穿着鲨鱼裤，在视觉上达到更加完美的身形比例。

穿搭场景

拍照打卡 (TGI:110)

专业健身场所 (TGI:106)

产品偏好

微压塑形 显瘦修身 124

不易褶皱 自然贴合 120

塑形臀部 提升轮廓 116

优质面料 柔软亲肤 108

前裆无T线 不显轮廓 106

产品期待

1st ▶ 更有效的提臀科技和产品
设计

2nd ▶ 更亲肤和舒适的穿着
体验

选购困惑

? 担心产品质量和尺码是否合身

需求

体验舒适、功能创新

颜色

简洁色、冷色系

长度

五分裤、九分裤

版型

高腰、修身

面料

不起球、裸感舒适

他们的鲨鱼裤购买选择 (TGI>100)



数据来源: CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研

数据说明: 请问您觉得鲨鱼裤和其他品类(如瑜伽裤/打底裤等)相比有什么优势?; 请问您倾向于选购什么颜色/长度/款式的鲨鱼裤?; 请问您会倾向于选择具有什么特性的鲨鱼裤面料? 请问您通常在哪些场景下会穿着鲨鱼裤? 请问您通常在选购鲨鱼裤时, 会关注以下哪些要素?; 请问您在选购鲨鱼裤时, 通常会存在以下哪些困扰? N=800; TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100, >100代表占比相对整体偏高。

时髦先锋派

走在流行前沿，追求个性化和独特性。他们喜欢尝试新鲜事物，并用衣着来表达自我风格。对于这类人群而言，鲨鱼裤不仅是日常穿搭的一部分，更是一种展现时尚态度的方式。他们倾向于选择设计新颖、色彩丰富且易于搭配的款式，以满足自己对时尚的不断探索。



需求
时尚百搭、长期耐穿

版型
修身、高腰

颜色
莫兰迪色、暖色系

面料
不起球、除臭

长度
长款、九分裤

他们的鲨鱼裤购买选择 (TGI>100)

穿搭场景

拍照打卡 (TGI:115)	日常休闲 (TGI:106)
产品偏好 不易褶皱 自然贴合 113 不紧绷 无勒感 110 防静电 放起球 110 润肤 不起皮 110 高腰塑形 104	产品期待 1st 可以自由剪裁和二次设计 2nd 更贴合季节需求的保暖/凉感面料 选购困惑 ? 担心色差和尺码是否合身

质感上班族

忙碌于城市中的白领阶层，他们需要一套既能适应办公室环境又能轻松转换到休闲场合的着装方案。这类人群偏爱外观简洁大方、面料柔软舒适的鲨鱼裤，不仅要在长时间坐立下保持舒适，还应具有一定的商务感，适合日常通勤。



鲨鱼裤穿搭场景

日常通勤 (TGI:130)	聚餐社交 (TGI:130)
产品偏好 润肤 不起皮 124 不反光 120 保暖锁温 秋冬不冷 116 炎热季节 冰凉舒爽 108 透气速干 106	产品期待 1st 可以自由剪裁调节长度 2nd 更多适用于不同季节和气候的面料 选购困惑 ? 担心商家售后服务不完善

需求
易于打理、一裤多穿

版型
微喇、高腰

颜色
暖色系、莫兰迪色

面料
防晒、透气舒适

长度
九分裤、长款

他们的鲨鱼裤购买选择 (TGI>100)

数据来源：CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研
 数据说明：请问您觉得鲨鱼裤和其他品类（如瑜伽裤/打底裤等）相比有什么优势？；请问您倾向于选购什么颜色/长度/款式的鲨鱼裤？；请问您会倾向于选择具有什么特性的鲨鱼裤面料？请问您通常在哪些场景下会穿着鲨鱼裤？请问您通常在选购鲨鱼裤时，会关注以下哪些要素？；请问您在选购鲨鱼裤时，通常会存在以下哪些困扰？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

PART | 04

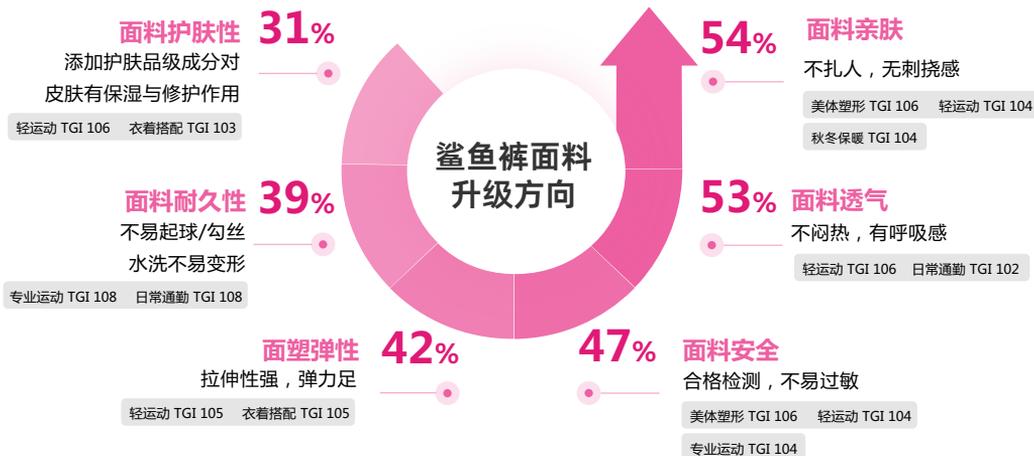
04

鲨鱼裤行业流行 发展趋势

鲨鱼裤的四大趋势

4.1 鲨鱼裤的设计语言：体现在亲肤的面料与对身体细节周到的呵护

4.1.1 消费者期待“皮肤友好”的面料



SIINSIIN 轻塑鲨鱼裤系列
跨行业研发：面料添加护肤成分
依克多因、玻尿酸、烟酰胺等

保湿 美白 抗氧化 抑制黑色素

SIINSIIN 轻塑鲨鱼裤系列
极致面料配比
臻选五国优质原材，织就高弹裸感面料

0勒感 0穿感 0敏感 更舒适 高弹

数据来源：CBNData在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研、SIINSIIN品牌资料
数据说明：您倾向于选择向哪些方向升级的鲨鱼裤面料？请问您通常会在哪些场景下选择穿着鲨鱼裤？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

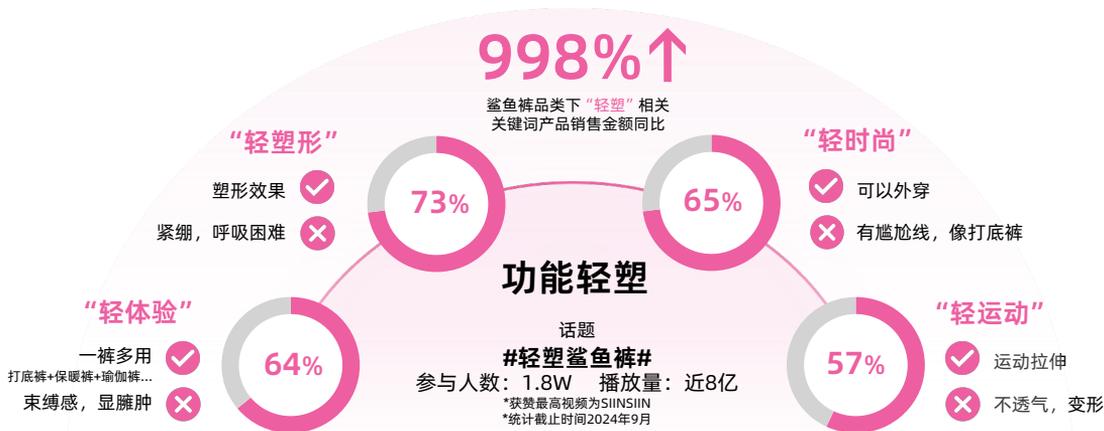
4.1.2 细节至上，关注点滴舒适体验



4.2 鲨鱼裤的功能方向：显性隐性双向突破，功能丰富，不失“轻塑”概念

4.2.1 鲨鱼裤深耕功能性痛点，“轻塑”概念是方向

鲨鱼裤功能相比其他功能性服饰的进阶方向



数据来源：CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研，抖音罗盘，数据时间窗口2024.8.1-2024.8.30，SIINSIIN品牌资料
数据说明：请问您觉得鲨鱼裤和其他品类（如瑜伽裤/打底裤等）相比有什么优势？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

4.2.2 用“看得见”与“看不见”打造“轻塑”功能

“看得见”的功能

可直观感知或看得见的显性功能



提臀

专利智拉提臀带，反重力提拉臀部，臀线提高3cm，臀部提升15°

收腰/收腹

嘭弹果冻胶腰头，超高腰设计，腰头位于在人体身材最细部位（亚洲女性平均值），搭配一片式果冻胶的设计，不卡肉，不卷边，视觉更显腰细

科学配比塑形

打造轻塑记忆纱，75%塑形锦纶+25%高弹氨纶，微压记忆塑形，5000次拉伸仍能保持良好塑形力

比例塑形

以2500W+亚洲女性的身材为基础，设计适合亚洲女性的贴合设计



“看不见”的功能

非直观感知或看不见的隐性功能



数据来源：CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研，SIINSIIN品牌资料
数据说明：假如鲨鱼裤产品升级，请问您更愿意为以下哪些特性买单？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

4.3 鲨鱼裤的时尚趋势：健康运动风盛行，鲨鱼裤成为多场景百搭单品

4.3.1 鲨鱼裤轻松驾驭各种场合，为多元的风格状态提供无限可能

穿鲨鱼裤带来的状态感与对应风格和人群



数据来源：CBNData在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研

数据说明：请问鲨鱼裤满足了您的哪些情感需求？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高

4.3.2 基础百搭，灵活嵌入百变穿搭公式

鲨鱼裤搭配的风格与元素



数据来源：CBNData在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研

数据说明：请问您通常会用鲨鱼裤搭配什么风格的服饰？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

4.4 鲨鱼裤的色彩语言：简洁风四季皆受欢迎，色彩款成为春夏季出片之选

色系	代表色别称	场所	季节
<p>TOP1 简洁色 71%</p> <p>黑色/白色/灰色/肤色等</p> 	<p>*颜色分类仅供参考</p> <p>显瘦黑/冥想黑 冰川灰</p>	<p>户外场地 TGI108 健身场所 TGI108 居家室内 TGI106</p>	<p>冬 TGI108 春 TGI108 秋 TGI104</p>
<p>TOP2 莫兰迪色 40%</p> <p>浅棕/浅粉/浅绿/浅蓝/浅紫等</p> 	<p>棕咖粉/豆蔻绿 椰壳棕</p>	<p>拍照打卡 TGI128 约会聚餐 TGI118 居家室内 TGI108</p>	<p>夏 TGI115 春 TGI108</p>
<p>TOP2 冷色系 40%</p> <p>冷紫色/冷绿色/冷青色/冷黄色等</p> 	<p>冰感蓝/薄荷绿</p>	<p>旅游度假 TGI118 拍照打卡 TGI110 日常通勤 TGI105 约会聚餐 TGI105</p>	<p>夏 TGI115 春 TGI108</p>
<p>TOP3 暖色系 39%</p> <p>奶白/黄橙/深黄/深棕等</p> 	<p>暖栗咖/大地棕</p>	<p>约会聚餐 TGI115 拍照打卡 TGI108 居家室内 TGI105</p>	<p>夏 TGI115 春 TGI108</p>
<p>TOP4 高饱和色系 33%</p> <p>正紫/纯蓝/暖橘/鲜绿等</p> 	<p>鼠尾草绿</p>	<p>约会聚餐 TGI155 拍照打卡 TGI139</p>	<p>夏 TGI112 春 TGI103</p>
<p>TOP5 荧光色系 25%</p> <p>荧光蓝/荧光粉/荧光绿/荧光黄等</p> 	<p>静谧蓝</p>	<p>拍照打卡 TGI144 约会聚餐 TGI140</p>	<p>夏 TGI132</p>

数据来源：CBNDATA在8月有关中国鲨鱼裤行业的调研，SIINSIIN品牌资料-代表色
 数据说明：请问您倾向于选购什么颜色的鲨鱼裤？请问您通常在哪些场景下会穿着鲨鱼裤？N=800；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高。

PART | 05

05

总结与趋势

探讨鲨鱼裤的现在与未来

PART 5 总结与展望

功能性服饰“轻功能”与“轻时尚”的特点逐渐成为市场发展的趋势。鲨鱼裤作为功能性服饰中的亮点品类，满足了消费者对服饰时尚，舒适，运动，日常百搭等特点的综合诉求。

鲨鱼裤品类市场繁荣发展。时尚功能品牌，专业运动品牌，传统内物品牌等纷纷入局。SIINSIIN作为轻塑时尚理念引领者，领跑品类市场，在“安全性”、“高弹性”、“凉感/暖感”、“防护性”和“耐久性”率先建立行业5维标准。

鲨鱼裤消费人群：

鲨鱼裤品类有超八成的购买者是女性，抓住成年熟女（25-35岁）的购物心智，拉动新一线和二线城市消费，把握精致妈妈、小镇青年和资深中产策略人群对鲨鱼裤的喜爱，能有效满足基础用户群。此外，鲨鱼裤品类针对不同场景所细分的“活力运动咖”、“曲线美学家”、“时髦先锋派”和“质感上班族”4大特色人群，是未来市场推广中需要重点关注的核心群体。

鲨鱼裤消费趋势：

- 设计语言：鲨鱼裤消费者期待对皮肤友好度较高的面料设计；重视细节的处理，如尴尬区的保护，臀线/膝盖褶皱的处理及面料的反光程度
- 功能方向：从看得见（提臀，收腰/收腹）和看不见（科学配比塑形，比例塑形）的功能双向突破；在功能进阶的方向不脱离“轻塑”概念进行探索
- 时尚趋势：鲨鱼裤带给人们“健康活力”，“自由轻松”，“摩登前卫”和“表达自我”的状态感，由此演化出各具特色的穿搭风格，鲨鱼裤成为匹配运动，新潮搭配和日常穿搭的时尚单品
- 色彩语言：简洁风鲨鱼裤四季皆受欢迎，色彩款成为春夏季出片之选

功能性服饰市场未来的两大概念：

- 女性关怀为核心的产品长期主义运用
- 轻塑理念的多元化生活方式构建

从产品上：轻塑理念
的跨品类运用

从穿搭上：曲线美学
的穿衣风尚

从生活上：多元化的
轻盈自信生活方式

数据说明 DATA COVERAGE

数据来源：CBNData2024年08月调研、SIINSIIN品牌资料、外部公开资料整理、抖音罗盘、抖音前端数据

具体指标说明：

CBNData调研数据

- ① 投放对象：为保证研究质量，甄别最近一年购买鲨鱼裤品类的人群为有效样本；
- ② 样本数量：N=800
- ③ 性别配额：男性：10%；女性：90%
- ④ 年龄分布：18-20岁：5%；21-30岁：45%；31-40岁：30%；41-50岁：10%；51-60岁：10%

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

版权说明 COPYRIGHT DECLARATION

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归上海应帆数字科技有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式使用本数据报告的部分或全部内容，或擅自提供给任何第三方。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵权行为，我司均有权向侵权者主张赔偿或其他法律责任。

关于我们 ABOUT US

CBNData介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是国内领先的消费产业研究机构与媒体型智库，致力于洞察消费行业前瞻性趋势，寻找行业新锐赛道，助力品牌影响力的可持续增长及企业决策效率的提升。

CBNData立足多元的跨领域数据库，围绕新消费、新圈层、新方法三大研究方向，面向品牌企业输出行业研究、数据沉淀、信息聚合、营销传播及商业公关等产品及服务，多维助力品牌影响力的搭建、透传及破圈。

CBNData所属母公司应帆科技是国内领先的数字增长服务集团，隶属于上海广播电视台（SMG），是第一财经旗下数字增长服务与产业创新阵地。

出品：王洋、田力

撰写：石易琳、徐禾、王艺潼

审核：刘广、刘一璇

视觉：庄聪婷、王旻翥

合作：秦珊珊、常隆隆、钟睿、梁欣



CBNData官网



CBNData官方微信号

联系我们
Data@cbndata.com
商务合作
BD@cbndata.com
加入我们
JOB@cbndata.com

CBN DATA
第一财经商业数据中心

WE DO
MORE THAN
DATA.