

公司研究 | 点评报告 | 爱美客 (300896.SZ)

爱美客 2024 年中报点评：高基数下增长放缓， 盈利能力保持稳定

报告要点

公司发布 2024 年中报，2024H1，公司实现营业收入 16.57 亿元，同比增长 13.53%，实现归母净利润 11.21 亿元，同比增长 16.35%，实现扣非净利润 10.89 亿元，同比增长 16.58%。2024Q2，公司实现营业收入 8.49 亿元，同比增长 2.35%，实现归母净利润 5.93 亿元，同比增长 8.03%，实现扣非净利润 5.6 亿元，同比增长 2.46%。

分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004

SFC: BUV258



罗玮

SAC: S0490520080019

爱美客（300896.SZ）

爱美客 2024 年中报点评：高基数下增长放缓，盈利能力保持稳定

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司发布 2024 年中报，2024H1，公司实现营业收入 16.57 亿元，同比增长 13.53%，实现归母净利润 11.21 亿元，同比增长 16.35%，实现扣非净利润 10.89 亿元，同比增长 16.58%。2024Q2，公司实现营业收入 8.49 亿元，同比增长 2.35%，实现归母净利润 5.93 亿元，同比增长 8.03%，实现扣非净利润 5.6 亿元，同比增长 2.46%。

事件评论

- **2024Q2，高基数效应下二季度收入端增速有所承压，经营性利润率持续稳定。**公司单二季度收入增速为 2.35%，主因去年同期基数较高；单季度毛利率为 95.3%，同比收窄 0.2 个百分点，整体维持高位，销售费用率为 8.7%，同比下降 1.3 个百分点，延续了年初以来销售费用率的下降趋势，管理费用率同比提升 0.5 个百分点，研发费用率同比提升 0.7 个百分点，单季度扣非净利润增速与收入增速较为一致，整体经营性利润率较为平稳。
- **2024H1，分产品来看，溶液和凝胶产品均维持双位数增速，增速较为趋同。**2024H1，公司溶液类注射产品销售额为 9.76 亿元，同比增长 11.65%，毛利率为 93.98%，同比下降 1.12 个百分点；凝胶类注射产品销售额为 6.49 亿元，同比增长 14.57%，毛利率为 97.98%，同比提升 0.6 个百分点。截至目前公司一共具有 III 类医疗器械产品注册证批件 10 项，具有 II 类医疗器械产品注册证批件 4 项，其中三类医疗器械包括：五款基于透明质酸钠的系列皮肤填充剂、一款基于聚左旋乳酸的皮肤填充剂、一款 PPDO 面部埋植线产品、一款适用于组织修复与愈合的产品、二款一次性使用无菌注射针。
- **2024H1，公司推进在研产品注册进度，强化医美设备领域布局，丰富了未来产品储备。**报告期内，公司“注射用 A 型肉毒毒素”研发项目获得国家药监局药品注册上市许可受理通知，进入审评阶段。公司增资控股艾美创医疗科技（珠海）有限公司，艾美创旗下拥有“嗨爆水”水光仪、一次性使用无菌注射针等产品，拓展了公司在医美设备领域的布局，进一步丰富公司的产品矩阵，提升公司在医美行业的竞争力和创新能力。
- **投资建议：我们认为，目前公司嗨体系列产品已经形成良好消费者心智，在轻医美消费趋势延续和合规化经营趋势下有望能持续充分受益；濡白天使产品品牌影响力逐渐提升，未来双生天使的结合应用值得期待，有望成为公司构筑高端产品矩阵的有力支撑，同时未来各个适应症、各个产品类目的管线布局丰富奠基长期增长。预计 2024-2026 年公司 EPS 分别为 7.54、9.22 和 11.11 元，维持“买入”评级。**

风险提示

- 1、产品研发和注册风险；
- 2、市场竞争加剧的风险；
- 3、行业政策变化风险。

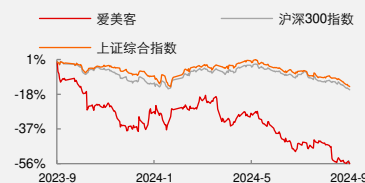
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	135.10
总股本(万股)	30,244
流通A股/B股(万股)	20,846/0
每股净资产(元)	23.07
近12月最高/最低价(元)	439.49/134.06

注：股价为 2024 年 9 月 13 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《爱美客 2024 年一季报点评：季报符合预期，显现成长韧性》2024-05-02
- 《爱美客 2023 年年报点评：全年业绩增长亮眼，渠道渗透和品牌影响力持续提升》2024-03-23
- 《爱美客 2023 年三季报点评：三季度增速有所放缓，现金流表现优异》2023-10-31



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、产品研发和注册风险：由于公司所处的生物医用材料及布局的生物医药领域具有科技水平高、发展变化快的特点。在产品研发和商业化应用过程中，研发团队、管理水平、技术路线选择等都会影响新产品和新技术研发的结果。另外，根据《药品注册管理办法》《医疗器械注册管理办法》等相关规定，药品和医疗器械需要通过国家药监局审评审批并取得相关产品注册批件后才能上市销售。公司新产品研发从实验室研究至最终获批上市销售，一般需经过实验室研究、动物实验、注册检验、临床试验和注册申报等多个环节，具有一定的不确定性，公司面临产品研发和注册风险。
- 2、市场竞争加剧的风险：公司是国内领先的医疗美容创新产品提供商，在国内市场具有一定的先发优势。近年来医疗美容市场的需求快速增长，公司所处行业发展前景向好，主导产品行业平均毛利率水平较高，吸引多家企业通过自主研发或者兼并收购的方式进入国内市场，行业竞争将逐渐加剧，公司的经营业绩将面临市场竞争加剧的风险。
- 3、行业政策变化风险：公司的主营产品为Ⅲ类医疗器械，属于许可经营产品。如果国家对于医疗器械生产和经营的政策改变，可能对公司的经营计划产生影响。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	2869	3417	4292	5244	货币资金	2434	4967	7797	11215
营业成本	141	175	219	292	交易性金融资产	1204	1204	1204	1204
毛利	2729	3242	4073	4952	应收账款	206	90	113	138
%营业收入	95%	95%	95%	94%	存货	50	96	120	160
营业税金及附加	15	16	20	24	预付账款	33	19	24	32
%营业收入	1%	0%	0%	0%	其他流动资产	324	326	330	334
销售费用	260	273	386	472	流动资产合计	4251	6703	9587	13082
%营业收入	9%	8%	9%	9%	长期股权投资	951	951	951	951
管理费用	144	137	172	184	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	5%	4%	4%	4%	固定资产合计	219	199	179	159
研发费用	250	287	365	456	无形资产	115	125	135	145
%营业收入	9%	8%	9%	9%	商誉	245	245	245	245
财务费用	-54	-40	-29	-20	递延所得税资产	18	18	18	18
%营业收入	-2%	-1%	-1%	0%	其他非流动资产	1053	1053	1053	1053
加: 资产减值损失	0	0	0	0	资产总计	6852	9294	12168	15653
信用减值损失	-5	0	0	0	短期贷款	0	0	0	0
公允价值变动收益	-16	0	0	0	应付款项	45	96	120	160
投资收益	40	68	64	52	预收账款	0	62	77	94
营业利润	2158	2647	3237	3905	应付职工薪酬	97	53	66	87
%营业收入	75%	77%	75%	74%	应交税费	59	103	129	157
营业外收支	-3	0	0	0	其他流动负债	97	64	75	95
利润总额	2156	2647	3237	3905	流动负债合计	298	376	467	594
%营业收入	75%	77%	75%	74%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	301	371	453	547	应付债券	0	0	0	0
净利润	1855	2277	2784	3358	递延所得税负债	29	29	29	29
归属于母公司所有者的净利润	1858	2281	2788	3361	其他非流动负债	41	41	41	41
少数股东损益	-4	-5	-4	-3	负债合计	367	446	537	664
EPS (元)	6.14	7.54	9.22	11.11	归属于母公司所有者权益	6348	8715	11503	14865
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	137	133	128	125
	2023A	2024E	2025E	2026E	股东权益	6485	8848	11632	14990
经营活动现金流净额	1954	2389	2775	3376	负债及股东权益	6852	9294	12168	15653
取得投资收益收回现金	28	68	64	52	基本指标				
长期股权投资	-16	0	0	0		2023A	2024E	2025E	2026E
资本性支出	-23	-10	-10	-10	每股收益	6.14	7.54	9.22	11.11
其他	-1269	0	0	0	每股经营现金流	6.46	7.90	9.17	11.16
投资活动现金流净额	-1279	58	54	42	市盈率	47.90	17.91	14.66	12.16
债券融资	0	0	0	0	市净率	14.02	4.69	3.55	2.75
股权融资	41	86	0	0	EV/EBITDA	29.04	14.10	10.51	7.74
银行贷款增加 (减少)	0	0	0	0	总资产收益率	27.1%	24.5%	22.9%	21.5%
筹资成本	-1005	0	0	0	净资产收益率	29.3%	26.2%	24.2%	22.6%
其他	-416	0	0	0	净利率	64.8%	66.8%	65.0%	64.1%
筹资活动现金流净额	-1380	86	0	0	资产负债率	5.4%	4.8%	4.4%	4.2%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-706	2534	2829	3418	总资产周转率	0.42	0.37	0.35	0.34

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好：	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性：	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡：	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入：	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持：	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性：	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持：	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级：	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。