

国防军工

军工行业周报：缩量，蓄势

报告摘要

核心观点

本周，国防军工（申万）指数（-1.72%），同期上证综指（-2.23%），深证成指（-1.81%）。受上周中国船舶吸并中国重工公告的影响，本周中船系个股如昆船智能（+15.97%）、中国海防（+8.82%）、中国动力（+5.41%）、中船科技（+5.38%）、中船应急（+4.58%）、中船防务（+3.65%）等涨幅居前。

同时，军工行业国防军工（申万）周成交量降至546.37亿元，为2022年5月6日（因劳动节假期原因，该交易周仅开市2天）以来最低（含因公共节假日影响的不完整交易周）。

但值得注意的是，**军工ETF份额持续逆势流入**，本周，军工板块ETF份额为279.10亿元，同比增加0.75%，在板块连续五周调整之下，继上周同比增加0.59%后再度提升，已完成周军工ETF份额的六连升。在市场情绪低迷环境下，军工ETF投资热度不降反升，一方面展现出军工板块在当下处于估值底部区域的较高配置价值，另一方面体现市场对于军工行业在内需层面的可靠增长预期，同时表明场内外资金对于军工板块短期回调机会的重视。

核心军工企业营业收入增速中位数近十年首次为负、归母净利润增速中位数降至-17.99%，军工行业走出了近十年最差中报业绩表现。行业表现不尽如人意，但中报密集的8月底三个交易日，军工板块反而上涨3.9%，若干中报业绩下降的个股在中报披露后亦逆势上涨，表现出来的是中报情况大多在市场预期之中的 price in，算是“利空”落地。交易层面看，军工行业成交额下降、指数下跌、情绪低迷、估值被压制；基本面看，人事调整持续、需求节奏不明朗、降价压力不减、中报继续低迷然而，诚如年度策略报告题目“飞雪迎春到”，极寒之后或离柳暗花明不远。“十四五”计划已进入最后攻坚阶段，2027建设目标亦迫在

投资评级

增持

维持评级

行业走势图



作者

张超

分析师

SAC执业证书: S0640519070001

联系电话: 010-59219568

邮箱: zhangchao@avicsec.com

相关研究报告

军工行业周报：从中国船舶吸并中国重工看军工行业并购逻辑 —2024-09-09

军工行业周报：十年“最差”中报，中期“最好”消息 —2024-09-02

军工行业周报：全行业中期视角看军工 —2024-08-25

股市有风险 入市需谨慎

中航证券研究所发布 证券研究报告

请务必阅读正文之后的免责声明部分

联系地址：北京市朝阳区望京街道望京东园四区2号楼中航产融大厦中航证券有限公司

中航证券有限公司

公司网址：www.avicsec.com

联系电话：010-59219558 传真：010-59562637

眉睫，全行业中期视角来看，军工行业有望成为边际改善幅度最大的行业之一，这或许是十年“最差”中报后“最好”的消息。

一、对上市公司层面“两船合并”的判断

对于本次上市公司层面“两船合并”我们给出如下判断：

① 上市公司层面的“两船合并”并非是无风起浪，早在两船集团合并后的 2021 年中国船舶集团便承诺“在 5 年内稳妥推进符合注入上市公司的相关资产及业务整合以解决同业竞争问题”，本次整合是预期之中；

② 7 月末中国重工集中对下资产进行处置与配置，包括购买港船重工相关民船建造资产及武船航融 100% 股权，出售渤船重工 100% 股权、宜昌船机停业解散等，为后续上市公司的“两船合并”做足前期准备；

③ 新“国九条”中明确提出“加大并购重组改革力度，多措并举活跃并购重组市场”、“完善吸收合并等政策规定，鼓励引导头部公司立足主业加大对产业链上市公司的整合力度”，本次两船上市公司合并是央企集团对新“国九条”的有效响应；

④ 本次整合中中国船舶下属子公司江南造船、广船国际，中国重工下属子公司大船、武船均为我国重要的军品舰船建造单位，尤其是江南、大船更是堪称新中国海军舰艇的摇篮，我国的三艘航空母舰“辽宁”、“山东”、“福建”便是在大船、江南完成的总装、下水。军用船厂的整合、并购是各国提升国防工业基础建设、提升军用舰艇能力的重要手段之一，美国的诺格海事部门收购纽波特纽斯船厂并与旗下英格尔斯船厂合并成立亨廷顿英格尔斯工业、英国 BAE 系统公司与 VT 集团合并相关船厂成立 BVT 公司等均是这一手段的具体案例。我们认为，本次上市公司的“两船合并”可以看作是我国重要军品建造船厂的能力再整合，该举措将有效提升我国海洋领域的国防工业基础建设、为后续我国军船建设提供有利支撑；

⑤ 当前民船行业正处于高速发展的景气大周期，船厂排期已普遍至 2027、2028 年。但在本轮大周期中船厂普遍扩产意愿相对有限，因此把握船厂的竞价签单的“进项”与产能利用能力“产出”的平衡点是本轮中船厂盈利的关键点之一。本次上市公司的“两船合并”后中国船舶集团从更高层级统筹、规划下属船厂的接单、排期情况并从中优化订单结构、提高产能利用。这一举措有望减少我国船厂的同业竞争压力，

有效地巩固我国船厂在优势船型的领先地位，并助力我国船厂在绿色和中高端船型的国际竞争中打开全新局面；

一、军工行业或将再次迎来并购潮

本周，中国船舶吸并中国重工、思林杰并购科凯电子的相关消息持续引爆市场对于军工行业并购的关注，军工行业并购潮再起已呼之欲出。

从政策面看，6月19日，证监会发布《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》中明确强调“更大力度支持并购重组。支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合。提高并购重组估值包容性，支持科创板上市公司收购优质未盈利“硬科技”企业”。我们认为，本次“科八条”政策后，军工行业上市公司开展并购整合的频率有望提升，并成为后续军工行业资本运作的重要、乃至主要手段之一。

从行业层面看，

① 军工产业发展阶段自身要求：军工行业经过过去几年的高速发展，产业成熟度已大幅提升，产业自身发展阶段产生了重组整合的要求；

② IPO阶段性放缓：2023年，IPO节奏出现阶段性放缓，企业上市所需时间随之拉长，众多企业将并购作为资产证券化的可选路径之一；

③ 军工上市公司做大做强做优和市值管理要求：上市公司对于新业务、新增长点以及市值管理需求增加；

④ 军工股权投资机构集中退出需求：2019年后军工股权投资高度活跃，时至今日军工股权投资机构集中面临退出需求，并购成为其实现项目退出的重要选项。

详细分析请见本周周报正文及《风雪迎春到——军工行业十问十答&2024年投资策略》。

二、2024年军工行业半年报业绩情况分析

24年中报披露完毕，基本情况如下（详细数据见正文）：

① 对军工上市公司进行统计，收入同比增速中位数（-3.08%，-10.09pcts）与归母净利润同比增速中位数（-22.56%，-25.89pcts），均出现负增长；

② 为了更准确统计及反映行业情况，我们对军工核心股进行统计，2024年中报收入同比增速中位数由2023年中报的8.41%下降至-6.59%、归母净利润增速中位数由13.28%下降至-17.99%；军工企业“十四五”成绩单已然过半，增速放缓，是军工板块“弱现实”的体现，但军工行业需求真实且紧迫这一不争的事实并未改变，当前的需求更大可能是递延到了“十四五”的后半程，厚积而勃发，已为后续军工行业的边际反转做了充分积累；

③ 预收款项与合同负债出现负增长(-11.08%)，显示短期需求不足；

④ 存货增速(+5.76%)和应收账款及票据增速(+2.54%)明显高于收入增速(-6.59%)，行业两金压力增大。

同时，我们针对各细分领域军工上市公司进行了财务数据分析，有两方面典型表现：

① **行业分化进一步加剧。**与2023年中军工行业各领域多数呈上涨态势(9个子领域中7个归母净利润同比增长)不同的是，2024年中报军工行业各领域的营收(6个子领域同比下降、3个上涨)、盈利能力(归母净利润7个子领域同比下降、2个上涨，全部为受民船行业驱动的船舶子领域，军品比重较高的板块普降)出现进一步分化。我们认为，这是行业发展成熟的必然表现；

② **受益景气大周期影响，船舶领域逆势增长。**在军工行业迎来“小周期”以来，船舶行业受益民船景气大周期影响，营业收入、盈利水平持续好转，成为唯一营收、归母净利润增速逆势增长的军工子领域，其中船舶下游上市公司归母净利润增速中位数达到155.31%；

投资建议

- ◆ 军工行业依然处于景气大周期，当前是大周期中的小周期；
- ◆ “十四五”进入攻坚阶段，当前或将成为阶段性低点；
- ◆ 关注无人装备、卫星互联网、电子对抗等新质新域的投资机会；
- ◆ 关注民机、低空经济、军贸、信息安全、商业航天等军民结合领域的“大军工”投资机会；
- ◆ 关注军工行业并购潮下和市值管理要求下的投资机会。

军机等航空装备产业链：

战斗机、运输机、直升机、无人机、发动机产业链相关标的，航发动力（发动机）、应流股份（叶片）、航天电子、航天彩虹（无人机）、中复神鹰等。

航天装备（弹、星、链等）产业链：

航天电器（连接器）、天奥电子（时频器件）、北方导航（导航控制和弹药信息化）、成都华微（模拟芯片）、航天智装（星载 IC）、国博电子（星载 TR）、中国卫通（高轨卫星互联网）、海格通信（通信终端）、航天环宇（地面基础设施）、振芯科技、海格通信（北斗芯片及应用）、中科星图（卫星遥感应用）。

船舶产业链：

中国船舶、中国重工。

信息化+国产替代：

成都华微、振华风光（特种芯片）；国博电子（TR 组件）；智明达（嵌入式计算机）；上海瀚讯（通信）。

军工材料：

光威复材、中复神鹰（碳纤维复合材料）；航材股份、钢研高纳、图南股份（高温合金）；西部超导、宝钛股份（钛合金）；铂力特（增材制造）；华秦科技（隐身材料）。

正文目录

近一周行情	7
重要事件及公告	7
一、十年来最差中报季	29
二、近年来军工行业业绩披露前后频现戴维斯双杀	34
三、本周市场数据	34
(一) 估值分位	34
(二) 北上资金变化	34
(三) 军工板块成交额及 ETF 份额变化	35
(四) 融资余额变化	36
四、军工三大赛道投资全景图	36
五、建议关注的细分领域及个股	43
六、风险提示	44

图表目录

图 1 核心军工企业近十年营业收入增速中位数情况	30
图 2 核心军工企业近十年归母净利润增速中位数情况	31
图 3 8 月军工行情的下跌由杀估值驱动 (按月度周期)	34
图 4 军工行业陆股通占自由流通市值比例变化	35
图 5 军工板块成交量变化	35
图 6 近期主要军工 ETF 基金份额变化 (单位: 亿份)	35
图 7 两市融资余额与军工行业融资余额走势情况	36
图 8 军工主赛道投资全景图	38
图 9 大军工赛道投资全景图 (一)	39
图 10 大军工赛道投资全景图 (二)	40
图 11 新域新质赛道投资全景图	41
图 12 三大赛道各细分领域投资特点对比	42

近一周行情

国防军工（申万）指数（-1.72%），行业（申万）排名（12/31）；

上证综指（-2.23%），深证成指（-1.81%），创业板指（-0.19%）；

涨幅前五：昆船智能(+15.97%)、钢研纳克(+13.52%)、光启技术(+9.81%)、中国软件(+8.82%)、建设工业(+8.41%)、

跌幅前五：合众思壮(-14.67%)、中光学(-14.28%)、星网宇达(-10.61%)、纳睿雷达(-9.81%)、国博电子(-9.41%)。

重要事件及公告

9月9日，航天南湖公告，于近日收到荆州经济技术开发区经济发展局下发的《关于转发下达2024年中央预算内投资计划的告知函》，公司某项目被纳入2024年中央预算内投资计划，获得中央预算投资补助5,283.00万元。

9月10日，中国人民解放军南部战区司令员吴亚男与美军印太总部司令帕帕罗举行视频通话，双方就共同关心的问题深入交换意见。

9月10日，中国航天科技集团有限公司六院165所铜川试验中心亚洲最大高空模拟试验台考台圆满成功，标志着我国载人登月工程落月主减速发动机高空模拟试验关键技术取得重大突破，实现了空间发动机高空模拟试验能力的重大跨越，填补了空间发动机试验能力空白，有力保障和支撑载人月球探测工程的顺利开展。

9月13日，第十一届北京香山论坛在北京国际会议中心开幕。国防部长董军出席开幕式，宣读习近平主席贺信并作主旨发言。

9月13日，由中国海警局梅山舰和秀山舰组成的编队正式起航，前往俄罗斯执行中俄海警2024年联演联巡任务。

9月14日，长城军工公告，近日累计收到与收益相关的政府补助资金共计284.54万元（未经审计）。

9月14日，航发科技公告，公司获得与收益相关的政府补助：人民币5,172,392.52元

9月14日，大西洋公告，公司获得补助金额：人民币1,322.09万元（数据未经审计）。

9月14日，由中国航空工业集团首个按照适航规章自主研制、具有完全自主知识产权的载人飞艇“祥云”AS700，实现了首架正式交付先锋客户。

9月14日至15日，第18次中美国防部工作会晤在北京举行。中央军委国际军事合作办公室领导与美国国防部助理国防部长帮办共同主持此次会晤。双方就中美两军关系、下阶段两军交往及共同关心的问题等深入交换意见。

9月14日，东部战区新闻发言人就德舰过航台湾海峡发表谈话。东部战区新闻发言人李熹海军大校表示，9月13日，德“巴登-符腾堡”号护卫舰、“法兰克福”号补给舰过航台湾海峡并公开炒作。中国人民解放军东部战区组织海空兵力全程跟监警戒。德方行为增加安全风险、传递错误信号。战区部队时刻保持高度戒备，坚决反制一切威

胁挑衅。

一、军工并购潮是否再次来临？

2015年—2017年，军工领域发生的并购频频，并购规模快速提升，军工行业迎来第一次并购浪潮，其发生的主要背景包括：

① 国家政策大力支持军民结合发展，军工行业在资本市场关注度迅速提升，再加上当时成飞集成重大资产重组方案的推出，助推了市场热情；

② 此阶段注册制尚未放开，军工企业、特别是民参军企业实现独立上市审核周期较长、难度偏大，且2012年IPO按下了暂停键，并购重组成为军工企业资产证券化的重点考虑路径；

③ 2014年后A股迎来牛市，上市公司存在拓展主业、提升业绩、市值管理等诸多诉求，纷纷将并购目标聚焦与军工等热点赛道。

军工行业2015年—2017年并购潮中，拥有军工相关业务的上市规模数量快速增加，上市公司也往往通过并购、短期内迎来估值的大幅提升。军工一级市场投资热情也随之上升，军工产业并购基金活跃。

我们认为，2024年后，军工行业将再次迎来并购潮。主要原因有：

① **军工产业发展阶段自身要求**：军工行业经过过去几年的高速发展，产业成熟度已大幅提升，产业自身发展阶段产生了重组整合的要求；

② **IPO阶段性放缓**：2023年，IPO节奏出现阶段性放缓，企业上市所需时间随之拉长，众多企业将并购作为资产证券化的可选路径之一；

③ **军工上市公司做大做强做优和市值管理要求**：上市公司对于新业务、新增长点以及市值管理需求增加；

④ **军工股权投资机构集中退出需求**：2019年后军工股权投资高度活跃，时至今日军工股权投资机构集中面临退出需求，并购成为其实现项目退出的重要选项。

（一）军工行业上市公司并购情况

企业并购是市场经济行为下通过产权交易获得其它企业的产权，并以控制其它企业为目的的经济行为。这种并购按不同的分类标准，按照并购企业与目标企业的产业关系分类可以分为横向并购、纵向并购、混合并购。此外，军工央企也比较常用上市公司收购资产的形式实现资产证券化，在本文讨论中将军工央企并购重组单独列出进行讨论。

1. **横向并购。**比较常见的为竞争对手之间的合并，由于并购对象是生产同类产品的企业，所以可以实现企业实力增强的愿望，使产业结构更趋合理，在更大范围内实现专业化分工协作，采用先进技术设备和工艺；可以使企业统一技术标准，加强技术管理和进行技术改造；可以使企业增加品种，提高质量和扩大批量，降低单位产品成本，实现规模经济效益，从而增强产品的市场竞争能力。这种并购特别适合企业偏小，产品生产能力分散的行业。从我国来看，那些市场集中度低，存在过度竞争的产业适宜采用这种方式。

2. **纵向并购。**比较常见的为供应商或者客户的并购，也可以说是在原料生产、供应和加工及销售上有密切关联关系、买卖关系，分处于生产和流通过程的不同阶段的企业之间并购。

3. **混合并购。**并购双方或者多方业务之前没有太多关联，并购的主要宗旨是改善和优化自身的产业结构，混合并购中又分为三种形式：

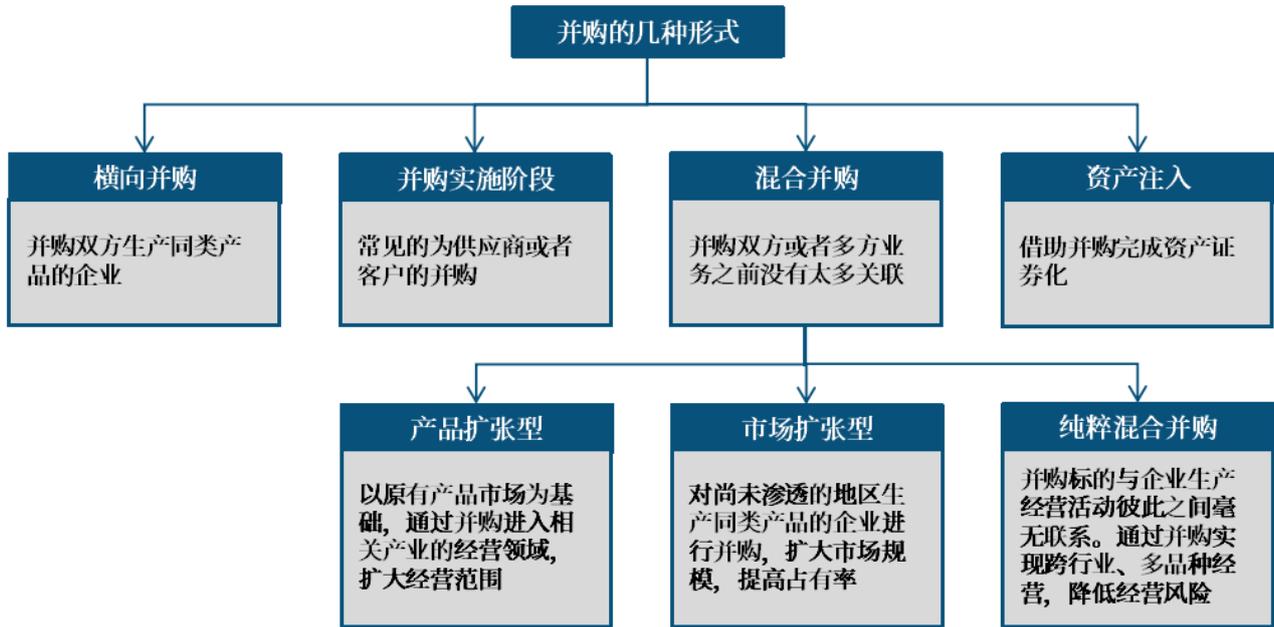
(1) 产品扩张型，一定企业以原有产品和市场为基础，通过并购其他企业进入相关产业的经营领域，扩大经营范围，增强企业实力；

(2) 市场扩张型，即一个企业为扩大其竞争地盘而对它尚未渗透的地区生产同类产品的企业进行并购，扩大市场规模，提高占有率；

(3) 纯粹混合并购，并购标的与企业生产经营活动彼此之间毫无联系，通过并购实现跨行业、多品种经营，降低经营风险。

4. **资产注入。**为促进资源整合、做大做强上市企业，军工央企也比较常用借壳上市、资产注入的形式开展军工相关资产证券化，从上市公司层面体现为并购对应企业，在本文讨论中分类为资产注入。

图1 并购的几种形式及对应企业的特点



资料来源：《企业并购整合研究》，中国知网，中航证券研究所整理

我们统计了2015年至2023年军工上市企业并购情况，军工行业并购事件共计148起，其中混合并购58起，占比39%；横向并购43起，占比29%；纵向并购32起，占比22%；资产注入（军工央企上市公司）15起，占比10%。并购金额885.46亿元，主要集中在资产注入（523.5亿元，59%）及混合并购（194.4亿元，22%）。

从数量上看，2015年—2016年，以横向并购和纵向并购为主，上市企业通过横向并购，进一步扩展军品业务品类，拓宽军品业务布局；通过纵向并购实现了产业链的延伸，提升企业综合竞争力。非军工上市企业开始将目光集中在军工业务上，借助混合并购实现军品业务布局。

2020年并购事件减少，一方面缘于随军工企业规模迅速提升，不少企业通过自主成长达到上市标准；另一方面缘于科创板开板、注册制开放降低了公司上市门槛，上市速度进一步加快。军工企业拥有更多资产证券化的选择，被并购意愿降低，更倾向于通过企业发展，实现独立上市。

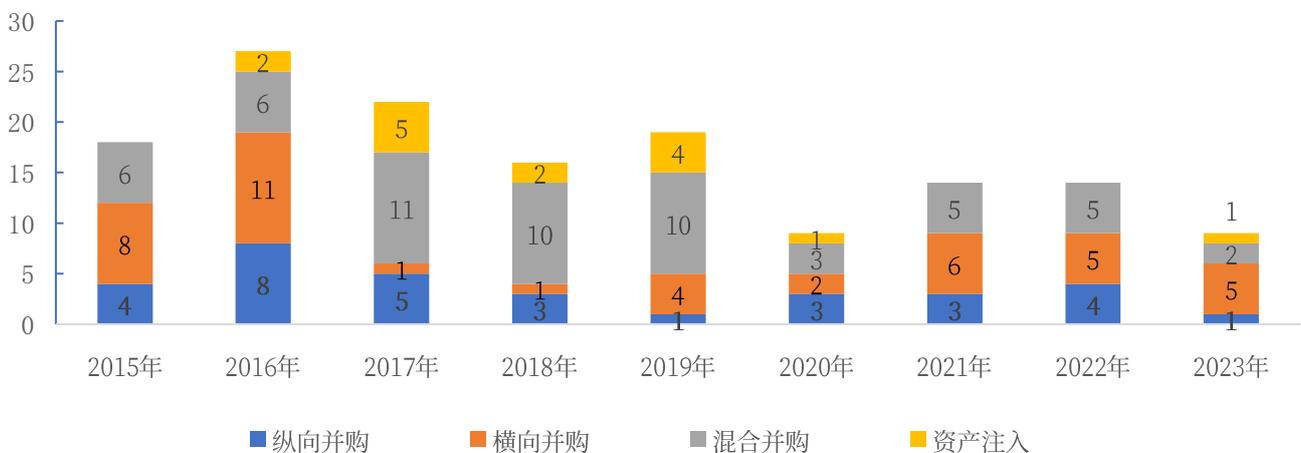
2021年至2023年，军工行业迎来了较为快速的发展时期，军工上市公司紧跟产业发展机遇，规模效益上台阶；同时，积极借力资本市场，谋求产业整合，提升配套层级，产业链横向、纵向并购再次增多。并购交易多发生于行业内部，军工上市企业并购军工非上市企业。

表1 2015年—2023年军工行业上市公司并购情况


项目	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023年	合计
2015年—2023年军工上市公司并购次数 (次)	18	27	22	16	19	9	14	14	9	148
2015年—2023年军工上市公司并购次数金额 (亿元)	86.25	89.84	234.62	51.57	185.34	89.64	21.18	13.49	113.54	885.47

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

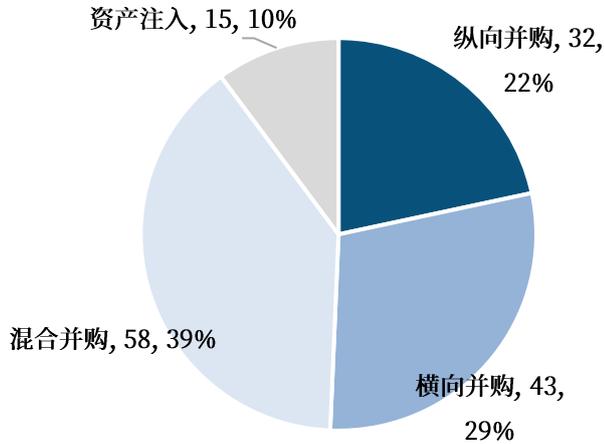
从并购方式看，2017年—2019年，混合并购占据主导地位，随着军工板块市场关注度提升，非军工上市公司并购军工企业更为频繁，不少原有主业产业市场份额已经较高的企业，借助并购迅速切入军工业务，以期赶上军工行业高速增长。此外，在该阶段，军工央企下属上市公司通过资产注入，实现了军工业务上市、提升集团资产证券化率。

图2 2015—2023年军工上市公司并购采取方式数量汇总 (单位：次)


资料来源：Wind，中航证券研究所整理

图3 2015年—2023年军工上市公司并购采用方式（单位：次/%）

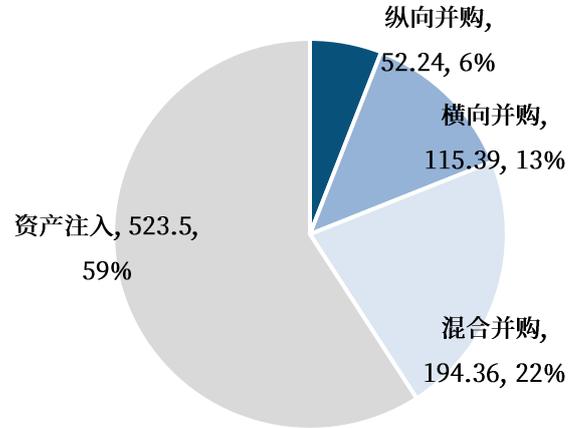
单位：次/%



资料来源：Wind，中航证券研究所

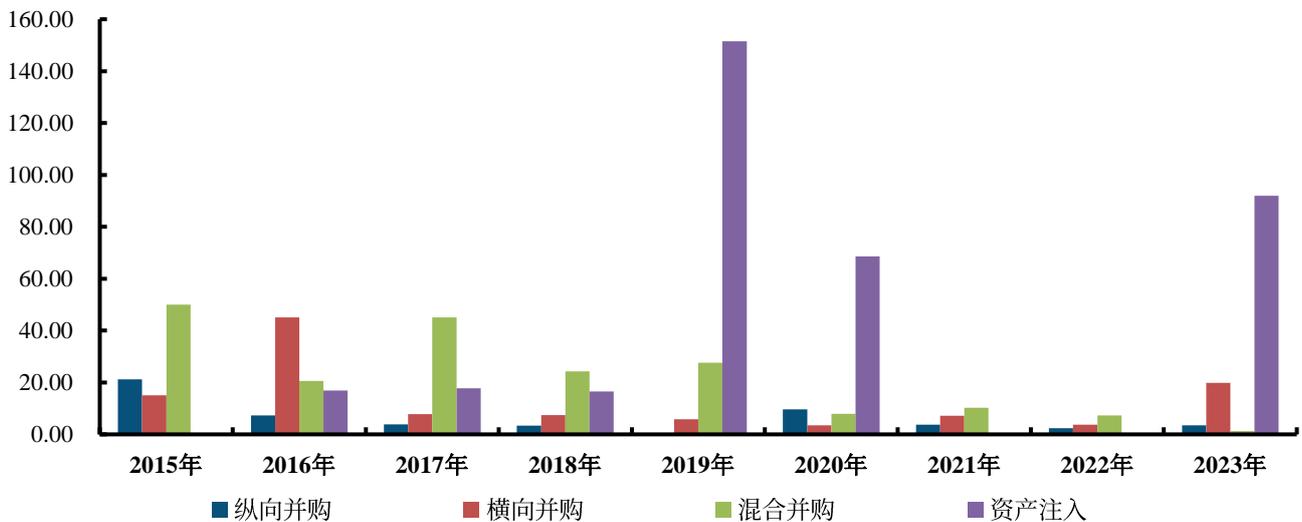
图4 2015年—2023年军工上市公司并购采用方式（单位：亿元/%）

单位：亿元/%



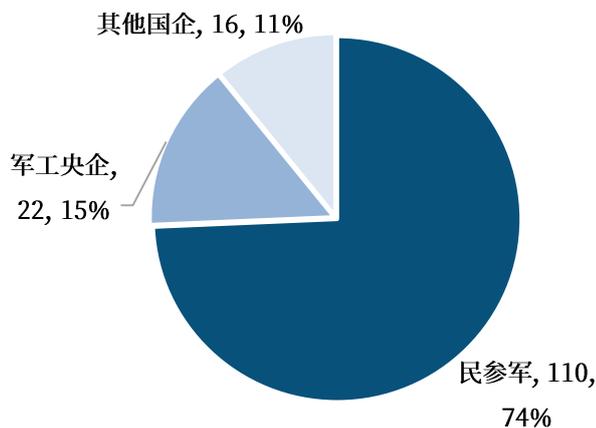
资料来源：Wind，中航证券研究所

从并购金额看，军工央企资产注入作为军工资产证券化路径，往往涉及金额较大。除此以外，混合并购由于并购购买方往往出于新拓展业务、新市场、新领域的需要，一般需要并购标的有一定的规模和效益，对应的并购金额也相对较大。沿着产业链纵向并购和横向并购，由于并购双方有共同的客户、企业文化，整合难度较小，一方面因此并购标的规模和利润可以偏小，并购购买方更看重产业链的互补和补充；另一方面并购购买方往往有谈判权。综合表现为横向及纵向并购次数较多，但并购金额规模相对较小。

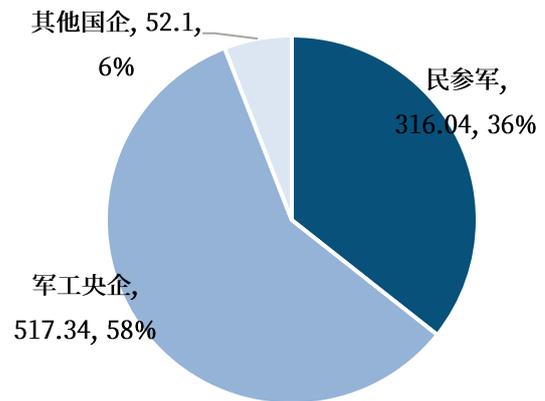
图5 2015—2023年军工上市公司并购采取方式金额分布（单位：亿元）


资料来源：Wind，中航证券研究所整理

从企业属性来看，民参军企业是并购买方的主要构成，根据 2015 年到 2023 年，74% 的并购购买方为民参军企业，11% 为其他国企，15% 为军工央企。但与之对应的，从并购金额来看，民参军企业规模要小于央企，仅占比 36%，军工央企占比 58%。

图6 民参军企业并购数量占比 74% (单位: 次/%)


资料来源: Wind, 中航证券研究所

图7 军工央企并购金额规模占比 58% (单位: 亿元/%)


资料来源: Wind, 中航证券研究所

(二) 军工上市公司并购成与败

1、从财务指标变化看军工上市公司并购成效

从财务指标看，我们选取并购前后营业收入、扣非净利润增速的前后对比来衡量成长能力，用并购前后 ROA、ROE、毛利率、净利率及 EPS 的变化衡量盈利能力变化，我们选取周期为一年后（并购整合期）、三年后（并购完成整合）的财务指标进行对比。该方法未排除并购主业行业情况以及并购规模占主业比例的影响，但得到的数据仍可以作为一个视角参考。

从并购一年后（并购整合期）的效果来看，2015 年—2021 年，军工行业合计完成并购 104 次，从各项指标情况而言，并购的成功率约为 50%。从盈利能力看，各项指标也呈现了相似的规律。侧面反映，并购是企业发展战略中不错的手段，但在实际操作过程中，仍旧需要并购购买方进行精细化管理，才能较好达到预期效果。

表2 从财务指标看军工并购整合后成效（并购完成一年后）

项目	营业收入 增长提速	扣非归母净利 增长提速	ROA 增长	ROE 增长	毛利率增长	净利率增长	EPS 增长
对应数量	46	52	46	49	47	48	55
整体比例	44%	50%	44%	47%	45%	46%	53%

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

备注：同一企业一年内多次并购视做同一样本，整体样本为 104 家

表3 从财务指标看军工并购整合后成效（并购完成一年后）

时间	样本量	并购前后一年成长能力		并购前后一年盈利能力				
		营业收入增长提速	扣非归母净利润增长提速	ROA 增长	ROE 增长	毛利率增长	净利率增长	EPS 增长
2015 年	14	35.71%	57.14%	35.71%	50.00%	50.00%	57.14%	50.00%
2016 年	21	47.62%	38.10%	42.86%	47.62%	47.62%	42.86%	52.38%
2017 年	17	47.06%	52.94%	47.06%	52.94%	58.82%	58.82%	52.94%
2018 年	15	46.67%	60.00%	66.67%	60.00%	40.00%	60.00%	66.67%
2019 年	18	38.89%	44.44%	27.78%	27.78%	38.89%	16.67%	38.89%
2020 年	8	62.50%	75.00%	75.00%	75.00%	50.00%	75.00%	87.50%
2021 年	12	41.67%	33.33%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	33.33%

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

备注：同一企业一年内多次并购视做同一样本

从并购三年后（并购完成整合）的效果来看，2015 年—2020 年，军工行业合计完成并购 92 次，从各项指标情况而言，并购的成功率均低于 50%。

表4 从财务指标看军工并购整合后成效（并购完成三年后）

项目	营业收入增长提速	扣非归母净利润增长提速	ROA 增长	ROE 增长	毛利率增长	净利率增长	EPS 增长
对应数量	43	45	39	40	41	45	43
整体比例	47%	49%	42%	43%	45%	49%	47%

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

备注：同一企业一年内多次并购视做同一样本，整体样本为 104 家

表5 从财务指标看军工并购整合后成效（并购完成三年后）

时间	样本量	并购三年后成长能力		并购三年后成长能力				
		营业收入增长提速	扣非归母净利润增长提速	ROA 增长	ROE 增长	毛利率增长	净利率增长	EPS 增长
2015 年	14	57.14%	57.14%	35.71%	28.57%	50.00%	42.86%	21.43%
2016 年	21	47.62%	38.10%	47.62%	38.10%	42.86%	47.62%	47.62%
2017 年	17	47.06%	52.94%	41.18%	47.06%	52.94%	41.18%	47.06%

2018年	15	46.67%	46.67%	60.00%	60.00%	53.33%	66.67%	66.67%
2019年	18	38.89%	55.56%	27.78%	44.44%	27.78%	50.00%	55.56%
2020年	8	37.50%	37.50%	37.50%	37.50%	37.50%	37.50%	25.00%

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

我们从样本中分析了军工行业并购效果相对较好以及并购成效欠佳的案例，尽管案例有限且仅从有限的财务数据中较难得到精确的结论，我们仍旧可以得出几点趋势性规律：

a) 并购是企业跨行业、跨领域经营，实现规模快速提升的重要手段，也是企业发展的常用路径之一，但实际上并购成功的概率常常在50%左右徘徊。对于军工上市公司而言，并购既蕴含了高收益，同时也对应了一定的高风险，整合失败后一地鸡毛的案例也屡见不鲜。

b) 2015年—2017年的一轮并购潮中，并购较为成功的企业往往公司主业与标的企业之间在行业、客户、供应链等方面拥有一定的战略协同效应，并购后双方较容易达成一致目标，建立牢固的信任关系，在企业发展中更容易发挥出1+1>2的作用。

c) 并购成效不佳的企业则较多的集中在企业跨界较大的情况下，并且并购表现出一定的盲目性。主要体现为两种情况。一种是军工上市公司原有主业发展较好的情况下，上市公司对于并购抱有乐观预期，高溢价并购时有发生；另一种是军工上市公司原有主业发展偏弱，希望通过并购实现企业估值提升、带来企业新增长点，对于并购标的的了解及研究不深入，并购后整合效果较差。

2、军工央企上市企业：借助并购实现资产证券化及产业整合

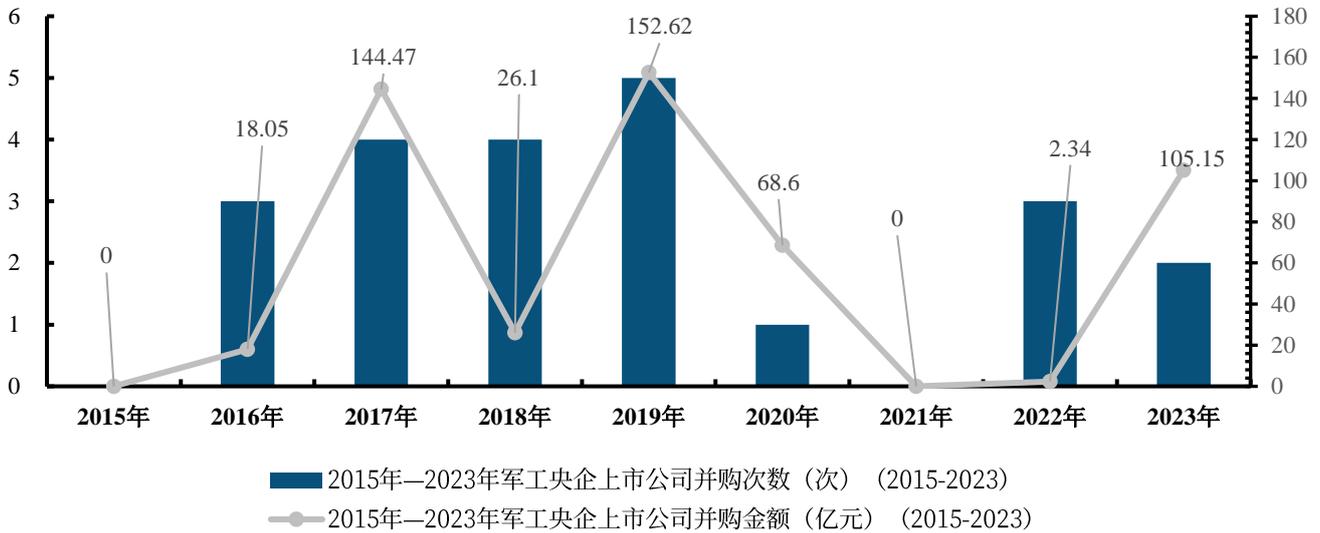
2023年6月14日，国资委召开中央企业提高上市公司质量暨并购重组工作专题会。会议指出，近年来中央企业以资本市场深化改革为契机，主动运用并购重组手段促进资产和业务布局优化完善，提升国有资源运营配置效率，工作取得积极成效。下一步，中央企业要把握新定位、扛起新使命，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以上市公司为平台开展并购重组，助力提高核心竞争力、增强核心功能，同时要进一步增强责任感和紧迫感，锁定提高上市公司质量重点任务，以更加务实有力的行动做优基本面、夯实基本功，为中央企业实现高质量发展、在构建新发展格局中更好发挥作用提供坚实支撑。

2023年8月18日，证监会有关负责人就活跃资本市场、提振投资者信心答记者问，提出推动央企加大上市公司并购重组整合力度，将优质资产通过并购重组渠道注入上市公司，进一步提高上市公司质量。

近年来，在十大军工央企高质量发展的主旋律下，各军工央企的资产证券化水平持续提升，核心资产实现资产证券化进度有所提速，特别是在各科研院所混改上市或部分核心

资产通过资本运作整合注入上市公司。2017年—2023年军工央企下属军工资产则较多通过资产注入形式实现了资产证券化。（具体详见第二章第二节分析）

图8 2015—2023年军工央企下属上市公司并购采取方式金额分布（单位：亿元）



资料来源：Wind，中航证券研究所整理

表6 军工央企上市企业并购规模较大，是资产证券化的主要路径之一

收购时间	代码	上市平台	并购标的	并购金额(亿元)
2016-11-10	600072.SH	中船科技	中船第九设计研究院工程有限公司 100%股权，常熟中船梅李城乡一体化建设有限公司 20%股权	16.42
2017-01-25	000519.SZ	中兵红箭	南阳北方向东工业有限公司 100%股权，南阳北方红宇机电制造有限公司 100%股权，河南北方红阳机电有限公司 100%股权，山东北方滨海机器有限公司 100%股权，吉林江机特种工业有限公司 100%股权，郑州红宇专用汽车有限责任公司 100%股权	23.89
2017-10-19	600764.SH	中国海防	北京长城电子装备有限责任公司 100%股权	10.65
2017-12-14	600879.SH	航天电子	北京航天时代激光导航技术有限责任公司 50%股权，航天电工集团有限公司 100%股权，北京航天时代光电科技有限公司 58.73%股权，北京航天时代惯性仪表科技有限公司 95.23%股权，陕西航天导航设备有限公司经营性资产及负债，陕西苍松机械厂经营性资产及负债，中国航天时代电子公司技改资产，北京兴华机械厂经营性资产及负债(含北京航天时代惯性仪表科技有限公司 18.97%股权)	30.14
2017-12-14	600760.SH	中航沈飞	沈阳飞机工业(集团)有限公司 100%股权	79.80
2018-09-11	300114.SZ	中航电测	石家庄华燕交通科技有限公司 30%股权	2.02
2018-12-27	000547.SZ	航天发展	北京锐安科技有限公司 43.34%股权，南京壹进制信息技术股份有限公司 100%股权，航天开元科技有限公司 100%股权	14.50
2019/1/5	300516.SZ	久之洋	光学星体跟踪器业务所涉及的资产组组合	2.25

2019-03-29	600967.SH	内蒙一机	山西北方机械制造有限公司 100%股权, 内蒙古第一机械集团有限公司持有的主要经营性资产及负债(不包括大地石油 100%股权)	70.59
2019-12-20	600990.SH	四创电子	安徽博微长安电子有限公司 100%股权	11.22
2019-12-20	600764.SH	中国海防	青岛杰瑞自动化有限公司 62.48%股权, 沈阳辽海装备有限责任公司 100%股权, 中船重工海声科技有限公司 100%股权, 中船重工杰瑞科技控股有限公司 100%股权, 连云港杰瑞电子有限公司 54.08%股权, 中船永志泰兴电子科技有限公司 49%股权	67.50
2020-05-23	600562.SH	国睿科技	南京国睿信维软件有限公司 95%股权, 南京国睿防务系统有限公司 100%股权	68.60
2023-08-15	600072.SH	中船科技	中船重工海为(新疆)新能源有限公司 100%股权, 中国船舶集团风电发展有限公司 88.58%股权, 中国船舶重工集团海装风电股份有限公司 100%股权, 中船重工(武汉)凌久电气有限公司 10%股权, 洛阳双瑞风电叶片有限公司 44.64%股权	91.98

资料来源: Wind, 公司公告, 中航证券研究所整理

注: 中航电测、中直股份等尚未完成的不在统计范围内, 中航机载吸收合并中航机电不在统计范围内。

我们预计, 在各方政策支持下, 未来一段时间, **军工央企将主要依托存量上市公司, 进行产业和资源的整合、深化改革, 做强做优上市公司, 提升上市公司发展质量, 并购或将成为军工央企资本运作的主要方式之一。**

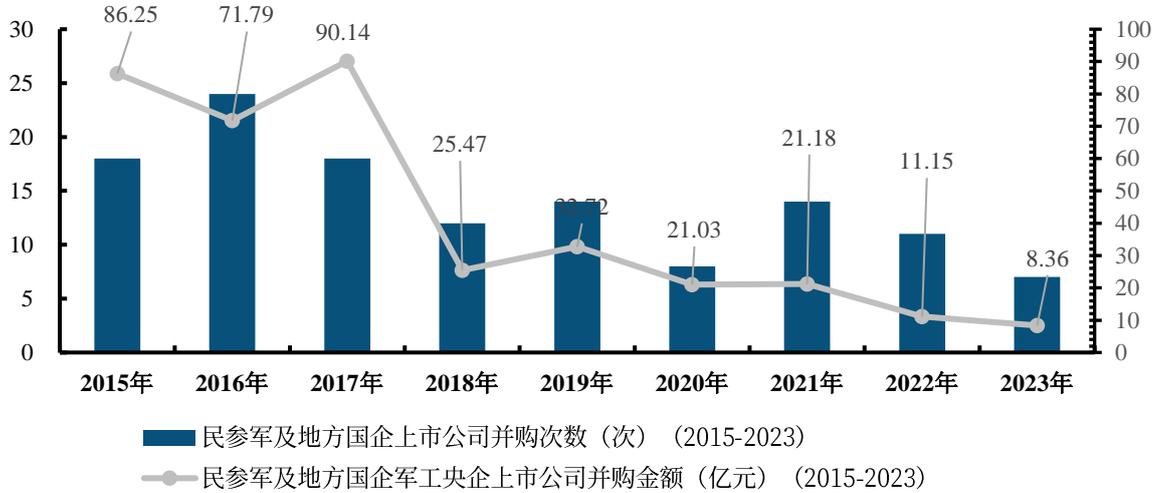
3、民参军上市企业: 并购风格由切入新赛道转为产业链延伸拓展

2015年—2017年, 民参军企业并购以混合并购为主, 随着军工板块市场关注度持续提升, 非军工上市公司并购军工企业更为频繁, 不少原有主业市场份额已经较高的企业, 借助并购迅速切入军工业务, 以期赶上军工行业高速增长。该阶段民参军上市企业并购频次提升、并购金额规模较大。不少上市企业披露并购预案后, 市场关注度及市值均出现大幅提升, 一时之间, 并购成为民参军上市企业行情重要的催化剂。

2018年—2019年, 军工行业受军改影响, 上市公司对并购军工企业开始降温, 并购数量虽然仍保持一定的数量, 并购相关金额已大幅下降。

2020年, 相较于被并购, 军工企业更希望通过一段时间发展, 实现独立上市, 并购数量下降。

2021年以来, 并购风格发生了一些变化, 越来越多的军工上市企业, 基于产业链横向拓展、纵向延伸的目的开始沿着产业链并购, 并在并购的同时, 强调并购标的与上市企业在盈利、客户资源、销售渠道、技术等各方面的协同。并购更多考虑长远的协同效果与长远的盈利能力, 而非短期的盈利和市值管理。

图9 2015—2023年民参军及地方军工上市公司并购采取方式金额分布（单位：亿元）


资料来源：Wind，中航证券研究所整理

我们选取过去几年并购较为活跃、集中、且样本较多的2个细分子领域，航空零部件及军工电子进行具体分析。

表7 民参军并购风格发生切换，以进入新领域切换成产业链延伸（航空零部件产业链）

代码	上市平台	收购时间	并购航空零部件加工相关标的	并购金额 (亿元)	上市公司业务	并购 PE
002651.SZ	利君股份	2015/9/24	成都德坤航空设备制造有限公司 100%股权	3.70	辊压机等	16.09
002361.SZ	神剑股份	2015/12/9	收购嘉业航空 100%股权	4.25	粉末涂料原材料	20.70
300159.SZ	新研股份	2015/12/24	收购明日宇航 100%股权	36.40	农牧机械	33.36
002560.SZ	通达股份	2016/4/20	成都航飞 100%股权	2.97	电线电缆	29.44
300095.SZ	华伍股份	2016/7/14	安德科技 100%股权	3.00	工业制动器	---
002465.SZ	海格通信	2017/7/15	西安驰达飞机零部件制造股份有限公司 53.125%股权	1.86	军用通信	52.80
300095.SZ	华伍股份	2018/12/18	长沙天映 51%股权	1.17	工业制动器	---
300227.SZ	光韵达	2019/4/9	通宇航空 51%股权	1.89	激光设备	347.16
603809.SH	豪能股份	2020/8/22	昊轶强 68.875%股权	2.69	齿环制造行业龙头企业	17.21
002985.SZ	北摩高科	2021/2/20	陕西蓝太航空 66.67%股权	0.40	航空零部件	---
300733.SZ	西菱动力	2021/2/25	成都鑫三和 64.54%的股权	1.56	汽车发动机零部件	---
300900.SZ	广联航空	2021/11/26	景德镇航胜航空机械有限公司 51%股权	0.36	航空零部件加工	---
300900.SZ	广联航空	2021/12/20	成都航新航空装备科技有限公司 70%股权	2.80	航空零部件加工	---

688033.SH	天宜上佳	2022/4/8	成都瑞合 64.54%	2.13	高铁动车组用粉末冶金闸片	18.27
300900.SZ	广联航空	2023/8/14	景德镇航胜航空机械有限公司 49%股权	3.00	航空零部件加工	---
600765.SH	中航重机	2023/8/18	山东宏山航空锻造有限责任公司 80%股权	13.18	军工锻造	---
300900.SZ	广联航空	2023/9/26	西安中捷飞工贸有限责任公司 51%股权	0.51	航空零部件加工	---
688237.SH	超卓航科	2023/11/28	成都鹏华科技有限公司 100%股权	1.25	军品增材制造	---

资料来源: Wind, 中航证券研究所整理

表8 民参军并购风格发生切换, 以进入新领域切换成产业链延伸 (军工电子产业链)

代码	上市平台	收购时间	并购标的	并购金额(亿元)	并购前上市公司业务	并购 PE
002413.SZ	雷科防务	2016/8/30	成都爱科特科技发展有限公司 70%股权	3.22	传感、导航与数字系统	42.51
000818.SZ	航锦科技	2017/10/16	长沙韶光半导体有限公司 70%、威科电子模块 100%股权	10.78	大型化工	长沙韶光: 13.17 威科电子: 12.81
002669.SZ	康达新材	2018/4/17	必控科技 68.15%股权	3.14	结构胶粘剂	112.91
300593.SZ	新雷能	2018/9/7	永力科技 52%股权	2.60	军工电子	18.46
000576.SZ	甘化科工	2018/9/13	沈阳含能金属材料制造有限公司 45%股权	1.84	制糖产品	16.13
002446.SZ	盛路通信	2018/10/30	成都创新达微波电子有限公司 100%股权	5.85	通信设备等	17.94
000818.SZ	航锦科技	2018/11/26	中电华星电子	0.57	大型化工、军工电子	29.18
000576.SZ	甘化科工	2018-12-06	四川升华电源科技有限公司 100%股权	6.60	制糖产品、军工电子	321.18
603131.SH	上海沪工	2018/12/28	航天华宇 100%股权	5.80	焊接、切割龙头企业	45.71
300491.SZ	通合科技	2019/3/20	霍威电源 100%股权	2.41	电力、电子行业	44.14
300629.SZ	新劲刚	2019/10/11	广东宽普科技股份有限公司 100%股权	6.50	金属基超硬材料	17.46
002413.SZ	雷科防务	2020/1/17	西安恒达微波技术开发有限公司 100%股权, 江苏恒达微波技术开发有限公司 100%股权	6.25	传感、导航与数字系统	---
002413.SZ	雷科防务	2020/7/13	成都爱科特科技发展有限公司 30%股权	2.82	传感、导航与数字系统	13.59
002985.SZ	北摩高科	2020/9/11	北京京瀚禹电子工程技术有限公司 51%股权	3.76	航空零部件加工	9.91

002735.SZ	王子新材	2020/12/17	中电华瑞 51%股权	1.50	塑料包装膜等	243.04
688311.SH	盟升电子	2021/5/7	南京荧火泰讯信息科技有限公司 51%股权	1.22	军工电子	32.57
688682.SH	霍莱沃	2021/10/12	西安弘捷信息技术有限公司 51%股权	0.75	军工电子	28.57
002735.SZ	王子新材	2022/1/25	新容电器 60%股权	1.50	塑料包装膜、军工电子	97.00
300629.SZ	新劲刚	2023/6/27	成都仁健微波技术有限公司 60%股权	1.67	金属基超硬材料、军工电子	---
688053.SH	思科瑞	2023/6/16	陕西海测电子技术服务有限公司 51.67%股权	0.50	军工电子	---
300965.SZ	恒宇信通	2023/10/10	西安雷航电子信息技术有限公司 60%股权	---	军工电子	---

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

(三) 军工行业上市公司并购应有哪些要点?

1、军工行业并购需求：产业链并购整合与新技术并购需求增多

所有并购的动机、标的寻找、并购前后的绩效评价均与企业发展阶段息息相关。从产业发展角度而言，无论是军工行业还是其他行业，都会沿着产业不同阶段演进，一般而言，产业发展的不同阶段可以分为形成期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。

根据科尔尼产业演进理论，将产业演进过程划分为初创、规模化、集聚、平衡和联盟四个阶段，所有产业沿着演进曲线的规律发展，且每个阶段的并购情况也各不相同。各阶段特征如下：

1. **初创阶段**是每个产业的开始阶段，包括全新的产业、从经过整合后的产业中分拆出来的产业、解除管制或正在实施私有化的领域等。初创阶段市场完全分散或市场集中度极低，为了在行业内占有一席之地，第一批兼并者开始出现，企业间的并购行为开始发生，此时的并购以横向并购为主。

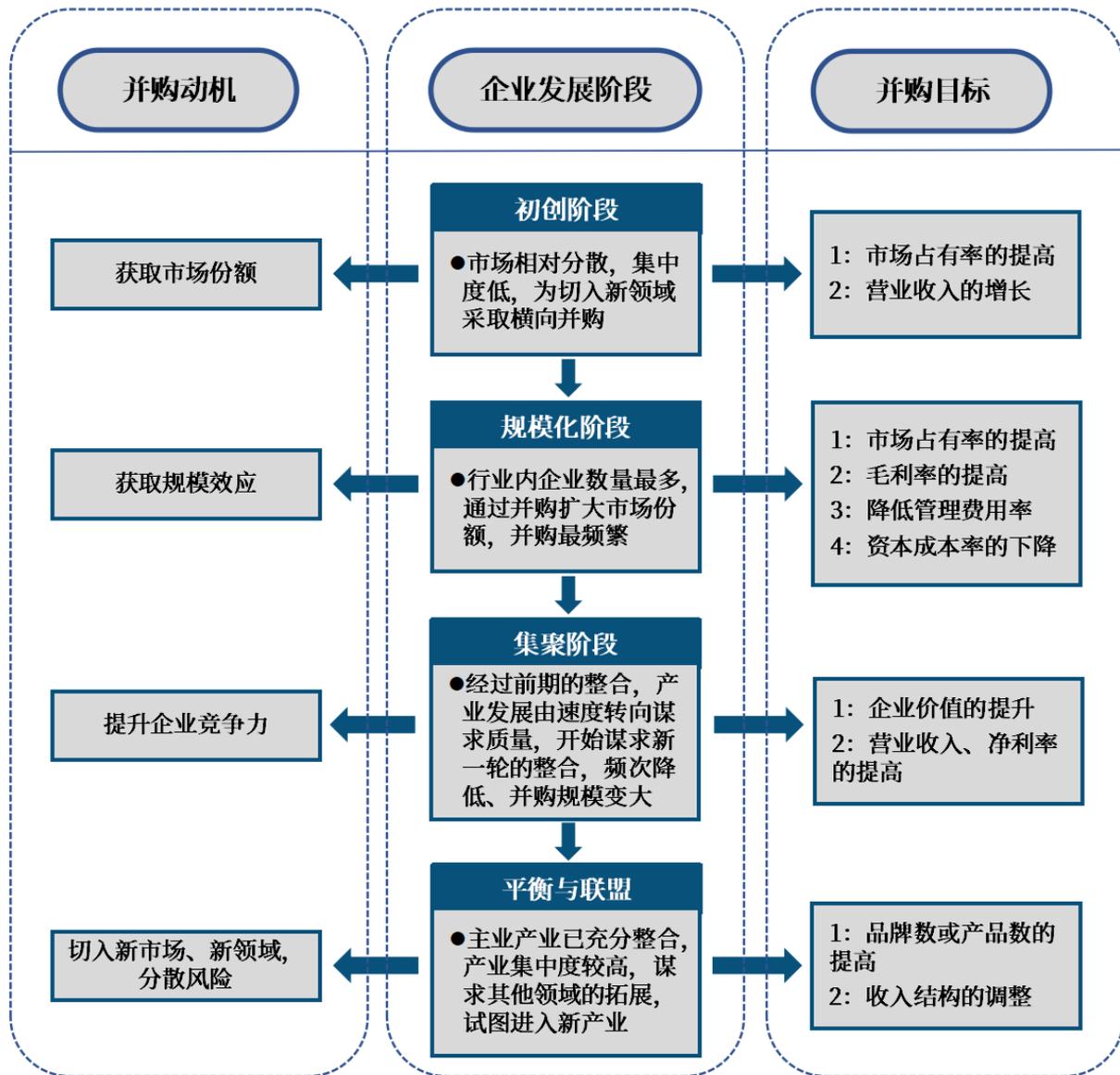
2. **规模化阶段**是产业演进的第二阶段，该阶段初期，公司数量达到最多，为了竞争有限的市场份额，产业领导者开始出现并领导产业整合，企业开始通过并购竞争对手来扩大自己的势力范围，企业的系列并购时有发生。该阶段末期，并购交易在交易规模上会发生突飞猛进的变化。

3. **集聚阶段**为产业演进的第三阶段，经过积极的整合，公司的重点从速度转向质量，成功的企业发现它们最具有竞争力的领域，并关闭它们非核心的或次要的业务部门以进一步扩大市场占有率，但此阶段的并购频率已不那么频繁，超大规模的并购交易发生在该阶段。

4. **平衡和联盟阶段**是产业演进的第四阶段，由于产业已充分整合，少数几个企业在产业中处于统治地位，这一阶段企业的增长已十分困难，大型并购已不是重要的产业特征，其往往是通过并购处于第一阶段、增长速度快的企业而进入新的产业，因此，处于这一阶段的企业需要擅长对处于不同阶段的各下属企业进行管理。

在产业演进各阶段中，要实现在竞争中脱颖而出，并购都是不可避免的，但其并购活动的特点和其处在产业演进曲线中的位置是高度相关的，即：处于产业的不同演进阶段，企业的并购动机不同。

图10 产业发展不同阶段企业对应企业并购动机



资料来源：《基于产业演进、并购动机的并购绩效评价体系研究》，中国知网，中航证券研究所整理

过去几年，军工产业链面对诸多挑战：贸易保护主义抬头、军工重镇成都等地区限电等。全球范围、大部分行业当前面对着如此事实：全球化迎来下半场，区域化、本土化在加强，供应链和产业链的距离正在缩短。

但同时，面对快速增长的下游需求，军工产业链供应链也积极适应变化和调整，整体能力得到较大提升。具体体现为如下几个方面：

① 行业规模扩大、范围扩大、供应主体层次日趋丰富

注册制降低军工企业上市门槛。随着科创板的建立以及注册制的推行，军工企业上市门槛降低，直接 IPO 上市的企业快速增加。

从上市企业收入规模来看，军工上市公司营收增速在近几年实现了明显的提速；与快速扩大的行业规模相对应的，军工行业盈利能力的出现了一定的提升，净利润增

速近年来持续超过营收增速，且增速不低。

一方面，行业准入门槛降低，越来越多的企业有机会参与到军工配套中来，有助于打破原有单一供应商、供应商相对集中的供应体系，为军方、主机厂提供更多的选择；另一方面，行业盈利能力提升，吸引力增强，加大了军工配套的企业的跟研、甚至主动研发的动力，为提升整体水平打下较好的基础。

② 产业链生态圈逐步建立，产业进一步集聚

目前国际产业和创新竞争正在从产品竞争、个体竞争升级到产业链群和产业生态之间的竞争，分工深化、协同互补、链条完整的产业集群创新成为产业竞争力的重要来源。军工行业也不例外。以航空为例，构建“主制造商—系统集成商—专业化供应商”的新型航空产业组织体系，统筹产业链“链长”建设与创新链、供应链、价值链建设，打造新型航空产业生态；目前各大主机厂均配备对应配套企业与之对应，供应链生态圈已初具规模。

表9 航空航天供应链产业生态圈已初具规模

链长企业	产业园区	园区计划	主要企业
成飞	新都航空产业园	链主主动释放产能，以订单优先权为指挥棒，快速集聚了一大批“隐形冠军”“单项冠军”企业，落地优质项目42个。以数字化、智能化理念建设87条生产线，围绕成飞构建起“1小时”全链条配套圈。园区2022年实现全功能运营，未来入园企业将100%成长为高新技术企业，80%以上成长为上市公司，50%以上成长为专精特新“小巨人”	爱乐达、成都航新、成都航飞等
611所	611·武侯航空创新设计产业园	依托611所航空设计产业链链主优势，围绕高端航空装备领域重点技术方向，聚焦航空总体设计、系统集成、工业软件、先进材料等核心领域	中电科52所、航空工业631所、北京东方通科技股份有限公司等
成发	新都航空发动机产业园	以中国航发成发为链主，共建航空发动机产业园，首批12家优质链属企业已通过成发评审	安德科技、裕鸞航空等
沈飞	沈阳航空产业园	首期布局复材、钛合金、智能制造等重点项目。到2025年，围绕航空航天头部企业构建完整产业链，本地配套率达到65%以上；到2035年，头部企业本地配套率达到80%以上，航空航天产业产值超2000亿元	广联航空、精合数控、西子航空、沈飞线束等
黎明	沈阳航空动力产业园	预计沈阳本地主机厂所配套率将由目前不足10%提高至80%以上，并形成具有规模化、专业化、国内外较强竞争力的航空发动机核心零部件及同源产品加工制造能力，加快建成国内领先的航空动力集聚区	沈阳图南、沈阳华秦、广联航空等
西飞	西安阎良国家航空高技术产业基地	围绕“西飞”航空产业链上下游作配套，突出专业化、特色化、差别化，打造六大产业园区集群	三角防务、西安广联、驰达飞机等

西航	未央西航航空航天科技产业园	旨在为承接西航集团航空发动机产业链配套企业提供场地。目前，产业园一期已全部建成，占地面积约 80 亩。入驻园区企业共计 42 家，军工配套企业占比 60%以上	国宏天易、蓝天钛金、华创机械、西安钢研等
----	---------------	---	----------------------

资料来源：政府官网、沈阳发布等，中航证券研究所分析整理

③ 资本市场助力，军工行业产能提升明显

军工行业的产能提升过去多依赖于国家财政支持或技改投入，计划性较强，难以及时适应和响应短期急需，而实施主体以军工央企为主，社会化资本参与较少，民营企业扩产意愿不强，扩产能力也不足。随着政策对直接融资的支持鼓励，以及注册制大幕拉开，军工行业扩产迎来了有源之活水。

2、军工行业上市公司并购核心关注点

根据研究表明，有相当大比例的并购失败，在于并购过程中没有按照预先确定的战略构想和规划并购整合。1993 年，库珀斯—莱布兰会计咨询公司（Cooper & Lybrand）调查了并购成败的原因，调查对象是参与并购的公司的高级管理者，受访者的总结如下表所示：

表10 并购中失败和成功的典型原因及占比

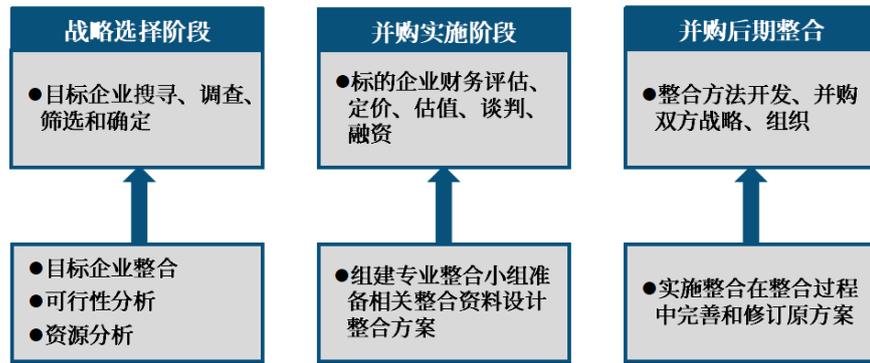
失败的原因	占比 (%)	成功的原因	占比 (%)
目标公司管理层态度和文化差异	85	详细的并购前整合计划及快速实施	76
无并购后整合计划	80	并购目的明确	76
对行业或目标公司缺乏了解	45	有效文化融合	59
目标公司管理效益差	45	目标公司管理层的高度合作	47
缺乏以往的并购经验	30	对目标公司及其行业的了解	41

资料来源：P·S·萨德沙纳姆著：《兼并与收购》，1998 年版，中航证券研究所整理

注释：括号中的数字表示提出这些原因的被访问者的百分比。

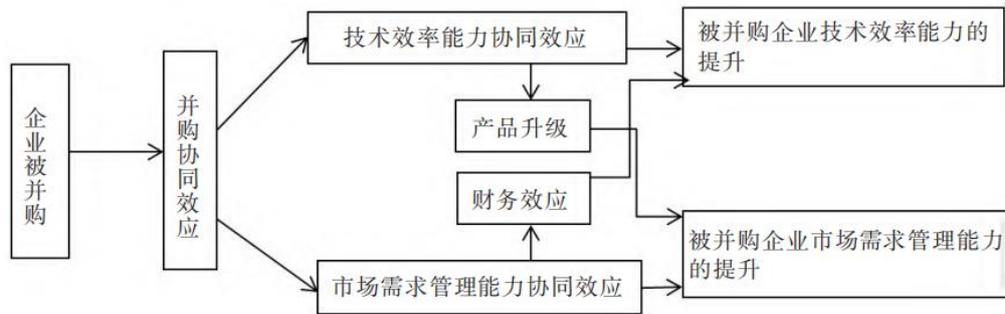
军工行业并购双方的整合是许多并购和重组成功与否的关键，并购双方的整合不仅仅发生在并购完成后，为确保成功，并购整合应融入企业各个阶段。

图11 并购整合应融入各个阶段



资料来源：中国知网，中航证券研究所整理

图12 军工行业并购后的协同效应需要从技术至市场等两方面融合



资料来源：中国知网，《企业并购如何影响绩效：基于中国工业企业并购视角》，中航证券研究所整理

大体而言，军工行业与其他行业并购成功的要点类似，但军工行业有一定的特殊性，也决定了军工行业的并购有其自身的要点。

我们认为，军工行业并购的特点主要体现在并购选择及实施阶段。对于买方而言，军工非上市公司因其所属行业具有特殊性，获取其财务数据、市场数据、竞争情况等有一定的难度，较难对标的企业进行充分的尽调；对于卖方而言，军工行业周期长、技术密集、客户特殊，较难匹配对其企业价值较为明确的上市公司。

在并购后期整合阶段，由于军工行业与其他行业从生产、管理到企业文化上可能存在一定的差异，双方在融合阶段需要一定的磨合和随时调整；与之对应的，军工企业并购一旦整合成功，则能极大的提高上市企业抗风险能力及为企业提供新的增长曲线，对企业中长期发展产生重大战略意义。

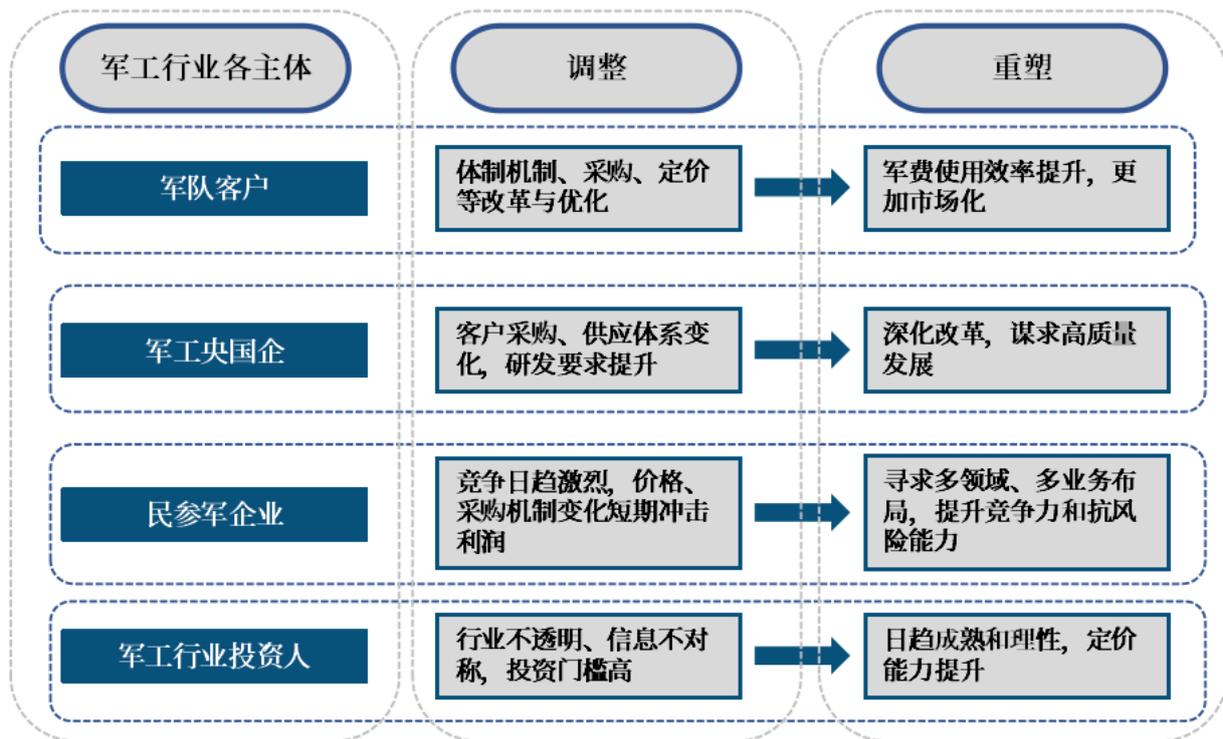
因此，在军工行业并购过程中，买方与卖方应该更加审慎，在企业并购前后，对双方的战略目标，发展路径，协同价值，企业估值等重点进行充分论证并制定对应可能情况的调整方案，为并购成功做好充足准备。

(四) 军工行业并购趋势

近年来，军工行业得到了前所未有的发展，空前旺盛的需求助推一批军工企业实现了营收规模和效益的快速提升。同时，以军工央企为代表的链主企业，推动小核心、大协作，军工配套企业由此迎来黄金发展时期。另一方面，注册制的推出降低了上市门槛，上市周期极大缩短，发行市盈率不再受 23 倍的限制，企业价值得以充分体现。一时之间，军工上市公司数量、规模大幅攀升。

然而，行业皆有周期，军工行业也不例外。在强国必先强军，军强方能国安，如期实现建军一百年奋斗目标的背景下，军工行业依然处于景气大周期，但当前处于大周期的小周期。一方面军工行业进一步强调低成本、可持续发展，军工企业将难以避免的面临更为市场化的采购体系，对企业的内功和研发能力要求不断提升。另一方面，近几年，在资本市场支持下，军工企业获得了大量资金用于能力建设，仅 2022 年，军工企业通过二级市场融资即达到 705 亿元，有力的支撑了行业产能建设，供给赶不上需求的局面得到缓解，主机场所供应链管理更为完善，军工配套企业竞争日趋激烈。

图13 军工行业各个主体的调整与重塑



资料来源：中航证券研究所整理

当前军工产业面临着两大需求降本增效和产业升级。新形势之下，对军工行业的生产力提出了新的要求，随之而来，生产关系的组织也将呈现新的变化。如：

① **竞争格局重塑**，军方对生产商的选择和定位，主机厂“链长单位”对供应商的选择和定位，对配套企业安全、稳定、成本、效率等综合考虑，更加重视供应链管理，尽量减少单一供应商或少数供应商依赖。由此，**部分成熟领域竞争或将竞争更为激烈**。

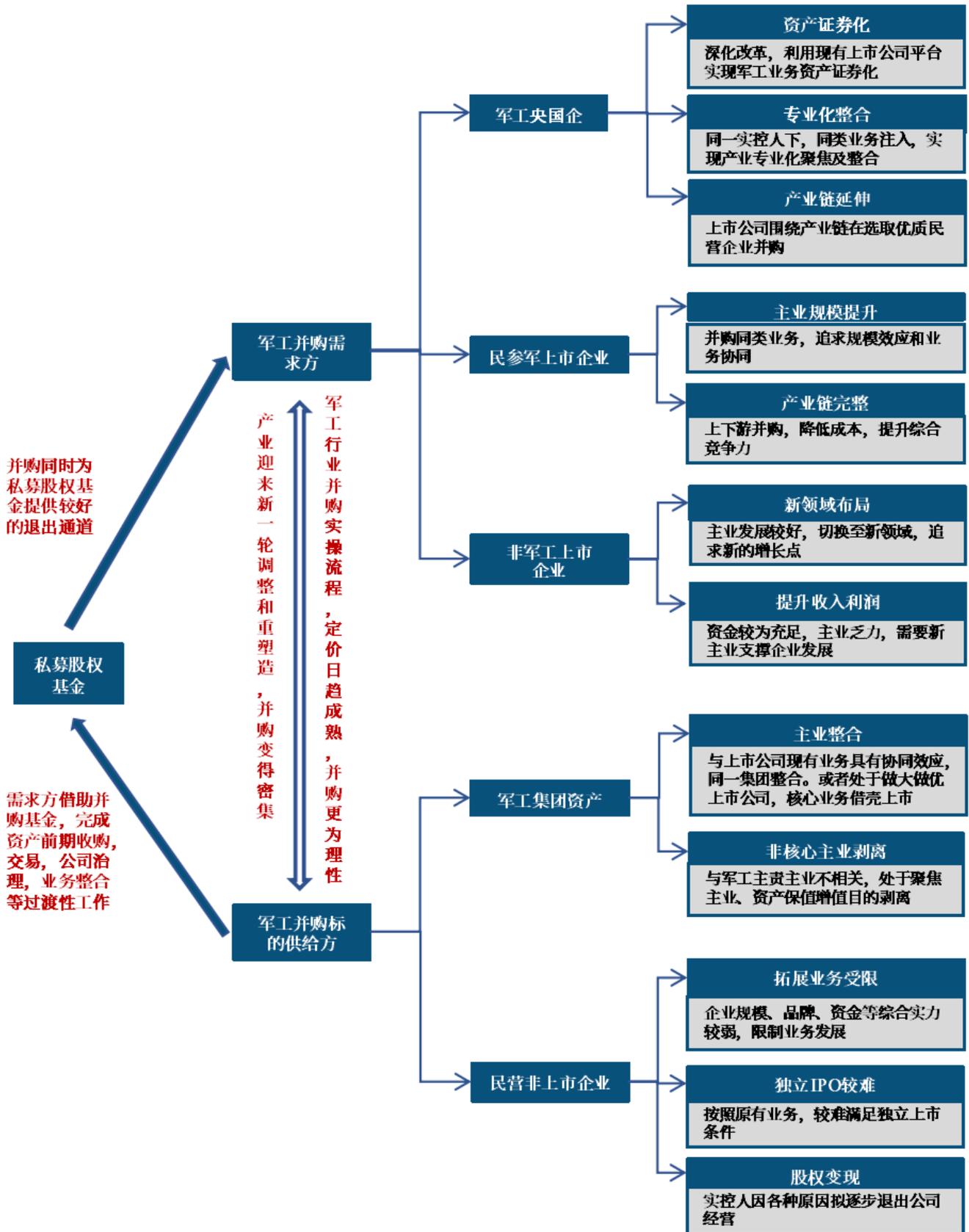
②全行业国产替代要求之下，创新能力就显得尤为重要，全行业的研发投入强度也将不断加大。

③数字化转型，随着云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能为代表的新一代数字技术的突破、成熟和产业应用，军工行业的数字化智能化是大势所趋。

对于为数众多的配套企业，也将迎来新的机遇和调整。实际上，我们已经能看到，很多军工企业已经在进行着适应性、战略性的主动调整。并购是其中实现战略调整的重要手段之一。

对于军工行业上市公司而言，并购原因、目标及各主体之间的协调关系如下所示：

图14 军工行业上市公司并购原因、目标及各主体间协调关系



资料来源：中航证券研究所整理

此外，从政策层面看，2023年8月27日，证监会网站发布《证监会统筹一二级市场平衡优化IPO、再融资监管安排》，阶段性收紧IPO节奏；同时，上市条件发生一定的调整，对规模、研发等要求进一步提升，单一产品、单一用户、单一领域依赖的企业，或被质疑自主研发能力、未来成长空间，导致上市闯关失败等。

2023年以来，监管政策积极鼓励优质上市企业通过并购重组发展壮大，为社会经济发展创造更多价值，对并购重组板块释放出积极信号。并购重组市场化改革持续深入推进，政策利好频出，提高了上市公司并购重组的自主性和便利度。可以预见，在未来较长的一段时间内，并购重组也将成为军工企业资源整合，实现产业结构调整和产业转型的重要策略。

根据前文分析，我们预计2024年军工行业有望迎来新一轮并购潮，且呈现如下几个特点：

① 军工领域2024年—2025年的并购将较2023年**更为密集**，同时与上一轮并购潮相比，军工行业并购将**更为理性**，并购有望更多的发生在军工行业内部。

② 成熟领域或稳定配套领域产业集聚度或将提升，**部分具备一定规模的企业在同行业内纵向并购，通过大鱼吃小鱼的形式，提升市占率、盈利能力及竞争力**，相关领域产业集聚度提升。

③ 同时，在**细分产业链某一环节保持较高市占率的企业，将积极抓住原来垄断领域出现的竞争机会，向着产业链横向纵向拓展延伸增强自身抗风险能力**。

④ 军工行业对技术需求持续提升，尤其是信息、材料等在与军工行业的融合发展或成为未来一段时间行业发展的重点。此类企业较大比例处于科技成果转化初期或者产业化早期，其价值更易获得同行业上市公司认可，上市公司也可借收购实现技术的快速布局。未来两年，**军工上市公司关于早期拥有核心技术的企业或团队并购或将更为频繁**。

并购作为产业链延伸及实现战略布局的较好的手段，且一旦成功，能将企业发展推向一个新阶段。但对于企业而言，并购是长期且复杂的系统性工程，在并购的前、中、后期都需要小心的运营和管理，即便如此，并购仍旧需要提示一些潜在的风险和注意点：

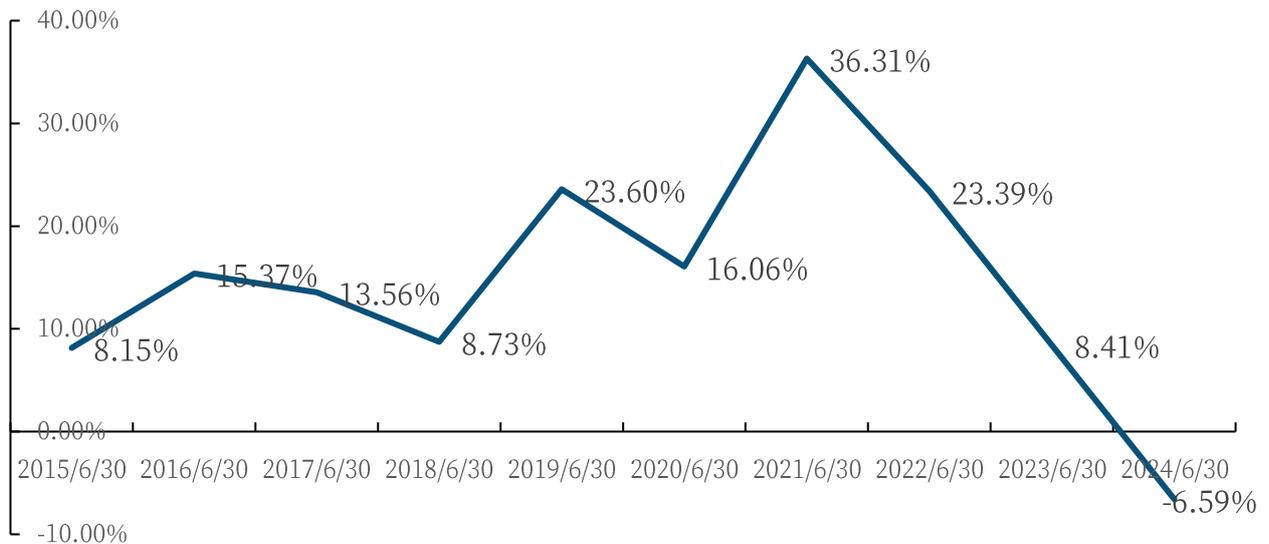
① 盲目并购或为上市公司带来一定的负担，甚至带来较大的潜在风险。公司并购前期，购买方需对标的进行全面、客观且理性的判断，尽量避免过高的溢价带来大规模商誉。

② 并购双方团队的融合以及对标的企业的发展需充分沟通且达成一致，避免仅从股权上形成关系，但管理上分割进而影响并购双方未来的整合。

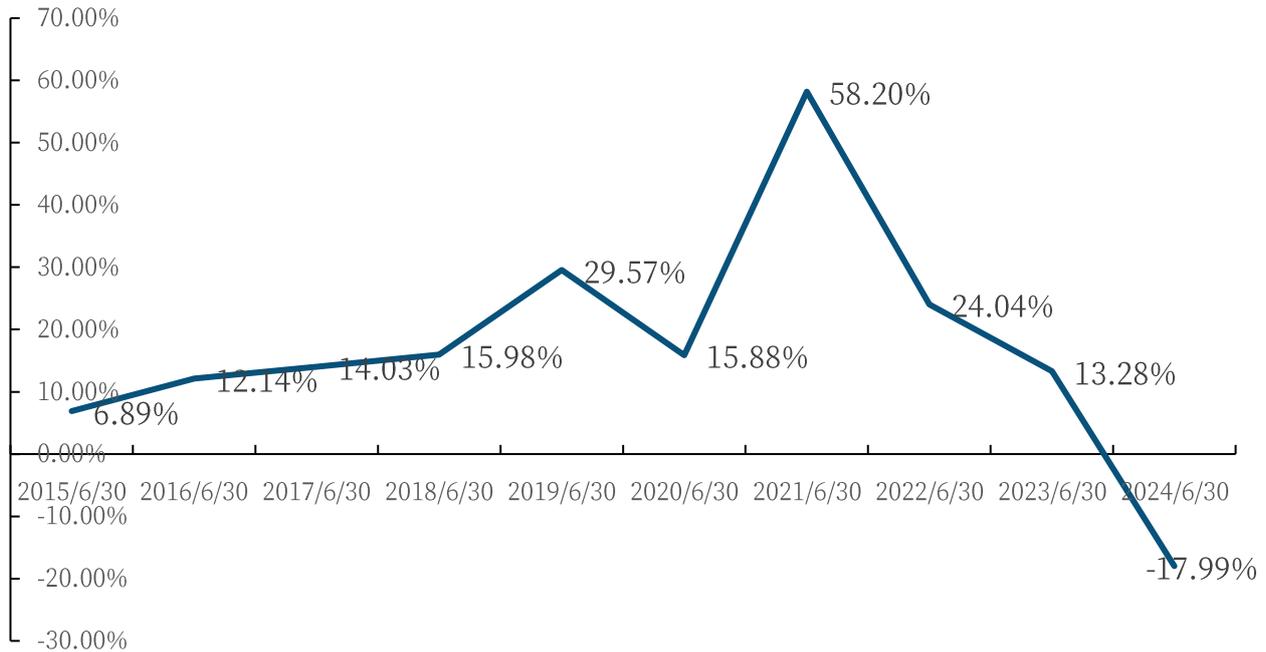
在确认对标的完全熟悉且具备管理能力强，并购标的原有团队应有一定的短中期激励和约束机制，保障并购前后可持续发展。

二、十年来最差中报季

截至 2024 年 8 月 31 日，军工板块 2024 年中报已披露完毕，在 233 家军工板块上市公司中，78 家公司 2024 年中报归母净利润同比实现增长，155 家公司 2024 年中报归母净利润同比下降。军工行业已步入小周期一年有余，人事调整持续、需求节奏不明朗、军品降价压力不减，多重压力直接导致了核心军工企业营业收入增速中位数近十年首次为负、归母净利润增速中位数降至-17.99%，军工行业走出了近十年最差中报业绩表现。

图15 核心军工企业近十年营业收入增速中位数情况


资料来源：wind，中航证券研究所整理

图16 核心军工企业近十年归母净利润增速中位数情况


资料来源：wind，中航证券研究所整理

我们分别通过对 75 家军品业务占比相对较高，且财务数据具有可比性的军工上市公司、以及对不同企业属性（军工央企，其他国企以及民参军企业）、细分领域（航空、航天、船舶、材料、电子）分类进行统计，可以得到几个重要表现，包括：

① **2024 年上半年军工企业收入、归母净利润增速中位数出现负增长**。对核心军工股进行统计，2024 年上半年收入同比增速中位数由 2023 年上半年的 4.75% 下降至 -6.59%、净利润增速中位数由 13.28% 下降至 -17.99%；

② **民参军企业业绩及盈利能力承压更为明显**。民参军企业盈利能力以及订单持续性的隐忧进一步凸显，2024 年上半年民参军企业收入同比增速中位数 0.47% 虽较军工央企、地方国企表现更佳，但归母净利润增速中位数为 -32.72%，**降速显著高于军工央企与地方国企**。同时，2024 年上半年民参军企业的净利率中位数已降至 4.67%，**较 2023 年中报减半**。我们认为，在行业小周期下民参军企业面临的问题主要有三点，具体来看：

1、**政策及法律法规风险**：2024 年已有 7 家民参军上市公司高管被留置，同时，相关监管追溯也导致了許多民参军企业招投标不合规的问题进行了暴露，已有多家民参军上市公司公告被暂停参加军队采购活动；

2、**新“国九条”持续加大金融监管力度，民参军企业面临优胜劣汰**：在新“国九条”政策指导下，民参军企业上市进度将有所减缓，与军工央企、地方国企等国有背景企业不同，民参军企业融资难度大、成本高、股东资金退出压力大，对上市融资的依赖性相对更高。同时业绩不达标、存在控股股东占用公司资金以及控制权无序争夺等情况的民参军企业将面临退市，以分红为例，我们以 2023 年之前上市的民参军

企业为基准，对其 2023 年和 2022 年分红情况、归母净利润、营业收入、研发费用等数据进行统计，主板、科创板及创业板上市的民参军企业分别有 10 家、8 家及 10 家分红情况暂时尚未达到要求，占民参军上市公司数量的 22.95%。民参军企业大多规模相对较小，其中业绩波动性较大、盈利能力较弱、分红能力较差的企业将面临较大的生存压力；

3、军品价格波动对民参军企业短期造成影响：民参军多为配套企业，处于产业链中上游，议价能力较弱，军品降价压力下的订单波动导致民参军企业出现短期增速下降，有企业甚至出现因产品暂定价与审核价格的价差调减导致营业收入为负的情况。

表11 军工上市公司 2024 中报利润表数据统计分析

具体分类		收入		归母净利润		毛利率		净利率	
		2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报	2023 中报	2024 中报	2023 中报
核心军工股		-6.59%	8.41%	-17.99%	13.28%	37.57%	41.57%	10.98%	15.05%
按企业性质 分类	军工央企	-10.89%	4.75%	-14.14%	8.00%	21.41%	23.54%	3.57%	4.94%
	其他国企	1.66%	8.51%	-15.27%	13.47%	30.06%	33.69%	7.29%	10.30%
	民参军	0.47%	6.85%	-32.72%	-9.48%	37.94%	41.11%	4.67%	10.81%

资料来源：Wind，中航证券研究所分析整理

同时，我们根据具有数据可比性的核心军工上市公司年报的资产负债表统计，得到几个重要表现：

- ① 预收款项与合同负债出现负增长（-11.08%），显示短期需求不足；
- ② 存货增速（+5.76%）和应收账款及票据增速（+2.54%）明显高于收入增速（-6.59%），行业两金压力增大；

表12 军工上市公司 2024 中报资产负债表数据统计分析

具体分类		预收款项+合同负债		存货		应收账款及票据	
		2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速
全部军工股		-4.53%	-4.61%	5.28%	10.69%	3.78%	15.28%
核心军工股		-11.08%	-16.96%	5.76%	17.45%	2.54%	20.45%
非核心军工股		0.75%	-0.99%	5.28%	7.26%	3.78%	10.40%
按企业性质 分类	军工央企	-14.90%	-7.81%	0.77%	-1.78%	3.45%	12.83%
	其他国企	-17.96%	-9.83%	5.35%	7.50%	3.81%	19.81%
	民参军	6.16%	-2.55%	7.28%	14.04%	4.05%	15.28%

资料来源：Wind，中航证券研究所分析整理

同时，我们针对各细分领域军工上市公司进行了财务数据分析，得到几个重要表现：

① **行业分化进一步加剧。**与 2023 年中军工行业各领域多数呈上涨态势（9 个子领域中 7 个归母净利润同比增长）不同的是，2024 年中报军工行业各领域的营收（6 个子领域同比下降、3 个上涨）、盈利能力（归母净利润 7 个子领域同比下降、2 个上涨，全部为受民船行业驱动的船舶子领域，军品比重较高的板块普降）出现进一步分化。我们认为，这是行业发展成熟的必然表现；

② **受益景气大周期影响，船舶领域逆势增长。**在军工行业迎来“小周期”以来，船舶行业受益民船景气大周期影响，营业收入、盈利水平持续好转，成为唯一营收、归母净利润增速逆势增长的军工子领域，其中船舶下游上市公司归母净利润增速中位数达到 155.31%；

表13 各细分领域军工上市公司 2024 中报利润表数据统计分析

具体分类		收入		归母净利润		毛利率		净利率	
		2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报 同比增速	2023 中报 同比增速	2024 中报	2023 中报	2024 中报	2023 中报
航天	商业航天	-1.65%	13.91%	-13.21%	10.49%	38.87%	50.66%	5.78%	8.16%
	航天防务	-2.37%	-8.96%	-48.73%	-13.32%	38.51%	35.63%	10.98%	14.29%
航空	上游	-1.39%	12.89%	-16.93%	16.06%	36.76%	38.05%	12.16%	17.81%
	中游	-1.95%	7.74%	-3.69%	17.81%	28.30%	28.73%	12.70%	12.66%
	下游	-10.37%	2.28%	-17.99%	17.08%	12.53%	10.43%	3.56%	4.37%
船舶	中游	8.86%	-3.03%	6.61%	34.18%	31.93%	29.50%	7.09%	7.35%
	下游	31.05%	27.92%	155.31%	43.29%	11.16%	10.27%	2.70%	1.83%
军工材料		0.82%	14.74%	-14.37%	13.97%	30.06%	35.84%	13.45%	18.19%
军工电子		-12.95%	5.52%	-47.04%	-8.53%	40.76%	45.56%	6.68%	16.15%

资料来源：Wind，中航证券研究所分析整理

表14 各细分领域军工上市公司 2024 中报资产负债表数据统计分析

具体分类		预收款项+合同负债		存货		应收账款及票据	
		2024 中报同比增 速	2023 中报同比增 速	2024 中报同比增 速	2023 中报同比增 速	2024 中报同比增 速	2023 中报同比增 速
航天	商业航天	-5.00%	11.24%	6.40%	43.21%	16.25%	38.95%
	航天防务	24.76%	10.02%	5.43%	10.69%	-3.60%	14.77%
航空	上游	-3.67%	-10.01%	4.34%	19.48%	4.60%	28.39%
	中游	-45.93%	16.41%	3.33%	13.90%	21.28%	16.57%
	下游	-41.77%	-18.81%	8.13%	1.06%	-2.63%	13.24%
船舶	中游	62.97%	11.48%	12.34%	22.32%	-1.86%	17.28%
	下游	13.55%	14.09%	6.71%	4.52%	1.78%	10.30%
军工材料		-11.13%	-5.67%	14.95%	25.57%	16.37%	28.31%
军工电子		-10.06%	-15.05%	4.15%	3.94%	-1.63%	21.61%

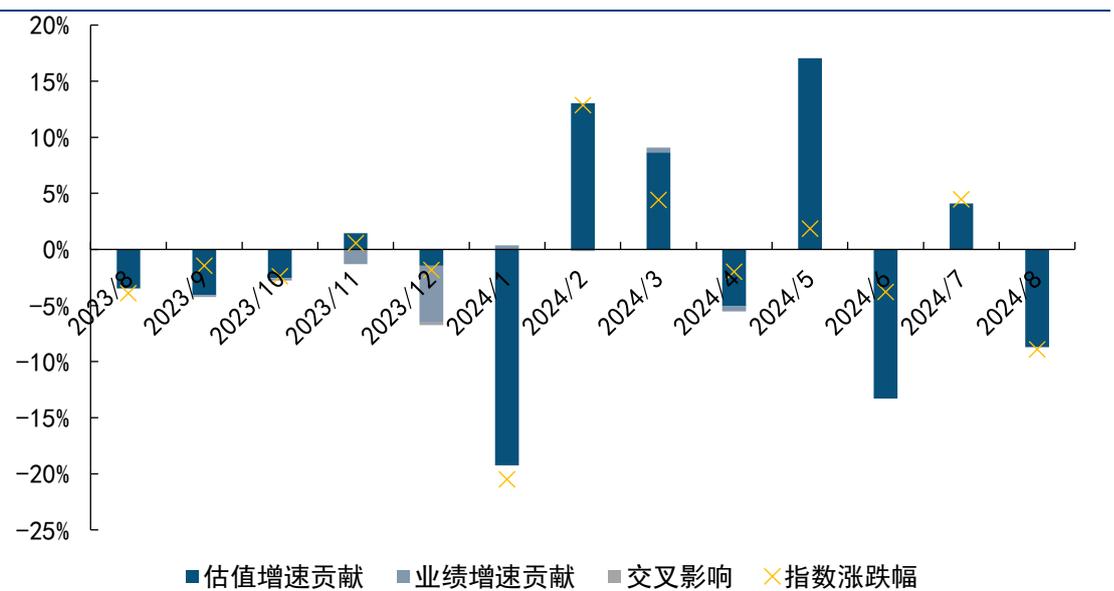
资料来源：Wind，中航证券研究所分析整理

三、近年来军工行业业绩披露前后频现戴维斯双杀

为深入对军工行业的估值进行分析和判断，我们选取国防军工（申万）指数涨跌幅作为军工行业整体涨跌幅指标，并将军工行业的涨跌幅拆分为业绩贡献（EPS 涨跌幅）、估值贡献（PE 涨跌幅）以及二者的交叉影响。

按照月度拆分来看，2024 年 8 月，军工板块下跌 8.90%，在 24 年 7 月的戴维斯双击后，伴随 2024 年中报业绩披露完成，8 月军工行业估值增速贡献（-8.71%）、业绩增速贡献（-0.21%），行业出现戴维斯双杀。事实上、近年来受军工行业小周期的影响，在军工板块业绩披露前后，业绩兑现不及预期引起的戴维斯双杀频繁出现。具体来看，在 2022 年三季报发布后（2022 年 12 月）、2022 年报及 2023 年一季报发布前（2023 年 3 月）、2023 年三季报发布后（2023 年 12 月）均出现了戴维斯双杀。

图17 8月军工行情的下跌由杀估值驱动（按月度周期）



资源来源：Wind，中航证券研究所

四、本周市场数据

（一）估值分位

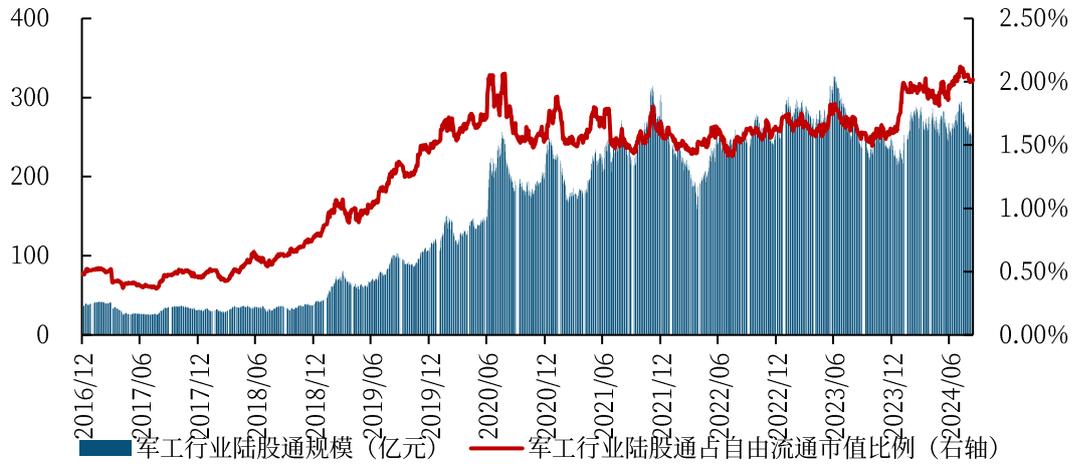
截至 2024 年 9 月 6 日，国防军工（申万）指数 PE 为 47.27 倍，处于 2014 年来的 3.46% 分位。

（二）北上资金变化

本周，军工行业陆股通占自由流通市值比例为 2.02%，较 9 月 6 日环比减少 0.01

个百分点。

图18 军工行业陆股通占自由流通市值比例变化

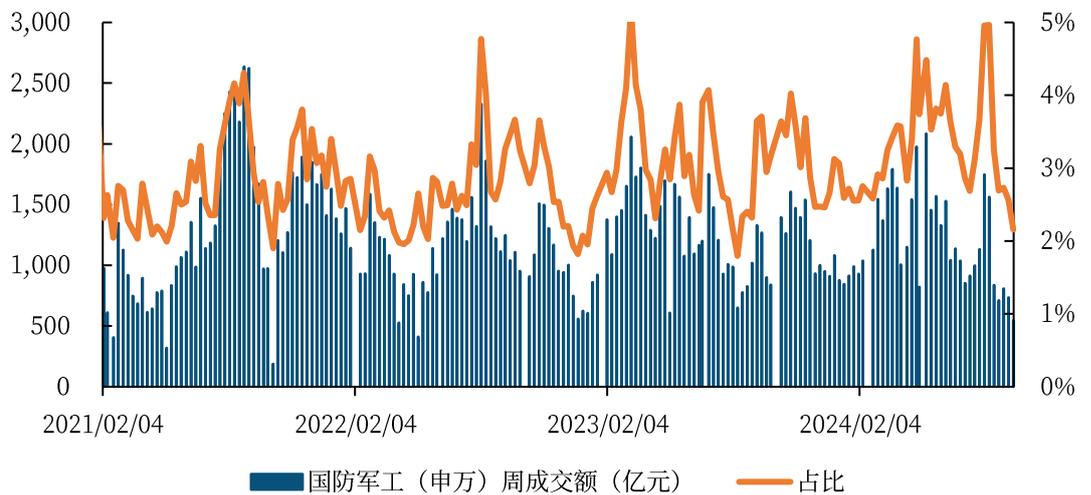


资料来源：Wind，中航证券研究所整理（注：数据截至2024年9月13日）

（三）军工板块成交额及ETF份额变化

本周，军工板块（申万）成交额为546.37亿元（-25.54%），占中证全指成交额比例为2.16%（-0.41pcts），主要军工ETF基金份额环比上周增加0.78%。

图19 军工板块成交量变化



资料来源：Wind，中航证券研究所整理（注：数据截至2024年9月13日）

图20 近期主要军工ETF基金份额变化（单位：亿份）

序号	代码	名称	2023/12/31	2024/9/13	年初至今份额变化	近一周份额变化
1	512660.SH	国泰中证军工ETF	96.24	95.25	-1.03%	1.27%
2	512710.SH	富国中证军工龙头ETF	91.83	83.27	-9.32%	1.23%

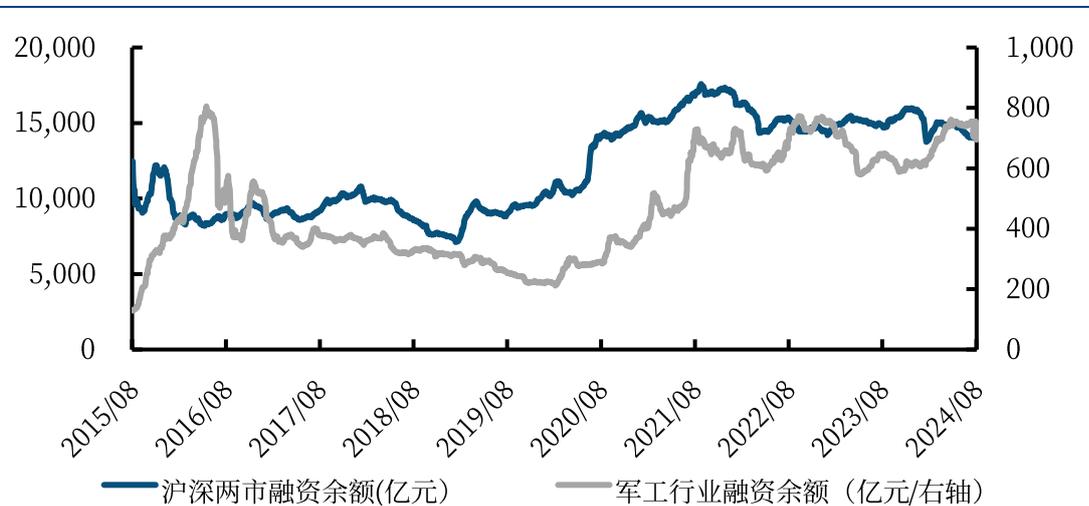
3	512670.SH	鹏华中证国防 ETF	40.38	34.97	-13.40%	-0.46%
4	512680.SH	广发中证军工 ETF	35.62	38.27	7.46%	0.04%
5	159638.SZ	嘉实中证高端装备细分 50ETF	14.33	11.57	-19.26%	0.35%
6	512560.SH	易方达中证军工 ETF	11.43	11.21	-1.92%	0.99%
7	512810.SH	华宝中证军工 ETF	3.90	4.56	16.93%	-2.57%
合计			293.72	279.10	-4.98%	0.75%

资料来源：Wind，中航证券研究所整理

（四）融资余额变化

截至 2024 年 9 月 12 日，军工行业的融资余额合计 695.85 亿元，比上周环比下降 0.72%，占两市融资余额比例为 5.07%。

图21 两市融资余额与军工行业融资余额走势情况



资料来源：Wind，中航证券研究所整理（注：数据截至 2024 年 9 月 12 日）

五、军工三大赛道投资全景图

根据我们对军工周期性的研究，我们判断，“十四五”军工行业收入增速有望呈现出前高中低后高的“V 字型”，2024 年后重新进入上行通道。

我们将军工行业分为 3 大赛道、23 个细分领域（[各赛道详细分析见军工行业十问十答&2024 年投资策略《飞雪迎春到》](#)）进行分析讨论，并分别列举投资判断和观点，具体如下：

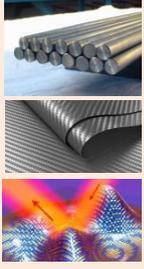
① **军工主赛道**：主要包含航空、导弹及智能弹药、军用船舶、军工电子、军工材料、测试及维修等七大细分领域，这些领域一般具有市场规模相对较大，下游客户已军用领域为主，且发展相对更为成熟的特点，是军工行业当前的主要构成及发展驱动力。

② **大军工赛道**：主要包含以军贸、民机、低空经济、航天发射、卫星制造、卫星通信、卫星导航、卫星遥感、民船以及信创等十个“大军工”产业细分领域。所谓

“大军工”，是指当前军工行业的范畴已大为拓展，特别是军技民用下广义概念下扩充的军工新赛道。这些领域或已具有一定规模或仍在快速发展阶段，是支撑军工行业持续高景气发展的第二曲线。

③ **新域新质赛道**：主要包含以无人装备、卫星互联网、电子对抗、数据链路、军事仿真以及云技术等新战争形态下，以“智能化、体系化、信息化”为代表的军工细分领域，这些领域往往已经受到海外军事强国的重视或已经在战场上得到了实战验证，在国内往往处于早期萌芽发展阶段，但应用发展确定性相对较强。新域新质各细分领域在“十四五”末，乃至“十五五”时期都有望具有较大发展弹性，将有望成为军工板块在未来中长期持续高景气发展的新驱动力。

图22 军工主赛道投资全景图

军工主赛道	现状及边际变化	发展趋势研判	投资逻辑和关注点
航空 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年航空产业整体规模稳中有升，研发投入方面同比保持高速增长，行业依旧处于较高景气度 民机方面，国产大飞机C919年内完成商业首航，打开广阔民机市场 军贸方面，俄乌冲突强化了全球各国的安全诉求，航空工业集团更是将军贸作为未来的主责主业之一，意味着军贸出口将迎来重大机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 航空装备后续需求确定，随着十四五“中期调整”临近尾声，需求将逐步落地，行业高景气度有望延续。 航空央企旗下仍拥有许多优质资产，未来在改革方面有望持续深化。 目前我国航空产业主要的规模增量主要来源于军机方面，长期来看，民机、军贸领域作为航空板块的增量“第二曲线”将打破仅依靠军机的内需市场空间，提升行业天花板。 	<ul style="list-style-type: none"> 在航空军、民机产业链和产业集群建设方面起引领作用“链长”型龙头企业；在产业链布局存在拓展机会；重视研发体系建设和投入且预计在未来形成增量的企业；在型号方面有重要进展的主机厂等； 配套层级较高、具有核心地位、推动专业化整合的系统级供应商；长期处于供应体系且形成体系化配套的核心供应商；能够形成核心竞争力并在主机供应商名录中占据一定地位的民营企业； 存在资产注入预期的产业上中下游的企业；国企改革带来的业绩增长和盈利能力改善机会。
导弹与智能弹药 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年导弹与智能弹药产业整体的阶段性波动依然存在，收入结构（研发与批产）或发生变化 行业内企业合同负债与预收账款同比增速有所提升，存货保持稳定增长，表现出2023Q3末导弹企业在手订单规模相对较高，正在积极备货以应对订单落地。 	<ul style="list-style-type: none"> 导弹与智能弹药产业有望成为“十四五”中期调整后的重点领域； 供给侧产能爬坡+需求侧修复补量+研发产品逐步落地批产，产业拐点已然临近，导弹与智能弹药产业大年已然不远。 	<ul style="list-style-type: none"> 在导弹与智能弹药产业确定的高景气中，业绩强持续性和高弹性的企业更有望获得更快的估值提升 关注在低成本化、数量和总产值规模上具有优势的细分赛道 聚焦批产型号配套与研发型号配套均衡的企业 聚焦位于高价值中上游子系统领域中的企业
船舶 	<ul style="list-style-type: none"> 军船领域当前产业成熟度已经相对较高，行业相对稳定。 军船是保持船舶行业稳定的绝对基础，但近年来伴随民船景气大周期，短期内船舶行业主要驱动点是民船。 	<ul style="list-style-type: none"> “十四五”的未来两年，将是中国海军继续“走向深蓝”的两年，由近海防御型向远海防卫型的转变将持续进行； 涉及海底观测的多项政策规划出台，表明我国对海底新领域的探索正在提速，已有多家企业在公告中强调了相关业务情况。行业内水面到水下的发展已经进入了关键时期。 	<ul style="list-style-type: none"> 军船领域当前产业成熟度已经相对较高，行业相对稳定。在存量变化相对有限的背景下后续建议关注行业的增量变化。 关注航空母舰持续下水的属舰机会 关注海船领域由水面至水下的发展趋势
军工电子 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年军工电子新增订单放缓、库存正逐步出清，给长期以来军工电子的高景气、高预期造成影响； 整体板块已处于较低估的状态，资产价格也普遍处于底部区间； 当前是新一代武器装备批产以及未来一代的研发时段，持续的研发投入有助于保障企业未来产品的先进性和业绩的持续增长。 	<ul style="list-style-type: none"> “三化”+国产替代+军技民用驱动下，行业需求确定； 伴随行业基数的快速提升，军工电子正在进行从“量”到“质”，从“单”到“多”领域的结构转变； 军工电子产品进入新一轮研发周期，新一代产品未来的落地，将持续提供行业增长动能； 	<ul style="list-style-type: none"> 军工智能化、信息化迎来加速； 人工智能技术引领下一阶段军事变革； 软件作用日益突出，软件自主可控有望快速发展； 新城新质作战力量给军工电子带来新增量。
军工材料 	<ul style="list-style-type: none"> 行业订单及需求节奏调整对军工材料板块造成一定冲击，同时上游材料高增速后开始边际放缓； 军工材料降价是客观事实，但随着需求的恢复，规模效应的提升，毛利率的下降趋势是更趋于缓降，而随着高性能材料的结构调整，也有助于提升公司的毛利率水平； 3D打印材料、隐身材料等高性能新材料技术快速成熟，下游应用场景需求也将快速提升； 	<ul style="list-style-type: none"> 需求确定性高，新材料应用深度、广度不断扩大，需求回暖弹性高； 企业产能瓶颈依然存在，在需求回暖后，相关扩产产能有望第一时间匹配需求； 当前市场的调整不仅是需求调整，同样是新技术的调整与积累，有助于企业未来的产品结构调整，保障企业持续盈利； 行业有望迎来合理有序降价，企业的成本压力将逐渐缓解； 	<ul style="list-style-type: none"> 基础材料的供应能力已基本具备，材料多功能性是未来发展趋势； 增材制造、特种加工等材料制造新工艺迎来快速发展； 高端材料的新增“民用”市场开始带来第二曲线动力；
测试 	<ul style="list-style-type: none"> 行业需求下降及未来需求不确定的双重影响下，出现第三方检测机构通过降价方式抢夺订单的情况； 上市公司通过新设子公司，增资、收并购具有业务协同效果的企业，打造一站式检测服务平台。 	<ul style="list-style-type: none"> 未来检测行业或将呈现第三方检测机构为主、国有体制内检测机构为辅的行业格局； 紧跟武器装备发展方向，通过增资、收并购的方式快速切入相关赛道； 整合行业资源，延伸检验检测的深度和广度，提供全流程检测服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注检测服务范围多样、业务布局广、拥有前沿检测技术能力、成功切入新兴检测领域的检验检测机构
维修 	<ul style="list-style-type: none"> 武器装备列装带动维修需求增长； 国产大飞机的生产及谱系化发展提供新增维修市场空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 装备存量规模化，练兵备战常态化，牵引武器装备维修保障需求的增长； 未来航空维修将逐渐从军方大修厂向主机厂、民营企业转移，市场化能力提升； 装备维修贯穿了装备的全生命周期。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注参与或布局维修领域的链长企业； 关注拥有新兴维修再制造技术且实现产业化应用的企业。

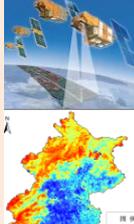
资料来源：中航证券研究所

图23 大军工赛道投资全景图（一）

大军工赛道	现状及边际变化	发展趋势研判	投资逻辑和关注点
军贸 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年全球军贸数据已超过前次2017年的峰值，2022年军贸数据增速接近20%。 俄乌冲突的主要参与国均受到影响，乌克兰军贸进口大增6679%一跃成为全球第三的军贸进口国，美国军贸出口增速32%，俄罗斯自2018年以来持续下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 全球军贸指标有望在“十四五”中后期持续快速上行。军费的持续投入对军贸行业形成支撑作用，以俄乌、巴以冲突为代表的全球地缘政治事件为军贸行业提供了市场需求，国际形势的变化改变了以往军贸行业的竞争格局，我国作为军贸行业的“后起之秀”有望受益于竞争格局之变下的需求再分配。 	<ul style="list-style-type: none"> 我国军贸产品竞争优势不断提升，关注军贸发展对军工企业营收规模、盈利空间的“双提升”。 上一轮产能扩张逐步达产，我国军贸出口产能不足有望加速改善 建议关注因地区冲突、国际局势变化带来的国际军贸格局变化对我国军贸行业的历史性机遇
民机 	<ul style="list-style-type: none"> 国产大飞机在基本型的基础上衍生出多款新机型，谱系愈发完善。国产大飞机2023年收获多笔大订单，在手订单充裕。 通用航空相关的法规和条例陆续出台，通航管理制度和体系逐渐成熟。 政策牵引持续发力，推动绿色航空加速发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 国产大飞机生产节奏有望加速，关键零部件国产替代将持续推进。 通航发展或将换挡提速，无人化、电动化、智能化是未来趋势，新能源航空器有望助力我国再次实现“换道超车”。 伴随着通航的关注度与日俱增，资本融资的次数和总量或将增多。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注民机产业链上占据了高价值量环节的企业和承担了国产替代任务的配套企业 关注参与或布局了通航产业无人化、电动化、智能化的配套或总装企业
低空经济 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年是低空经济发展的极为重要一年，也是其受市场高度关注、资本追逐的一年 通用航空仍是低空经济的主体产业，无人机及eVTOL成为资本重点关注方向 	<ul style="list-style-type: none"> "政策支持+产业指引"让我国低空经济产业正迎来高速发展的黄金机遇期，并且在未来两年内还将会有更多针对产业发展的政策接踵而来 受益于政策、技术、资本的多因素催化，低空经济赛道作为战略新兴产业的重要代表，已初步具备放量基础 	<ul style="list-style-type: none"> 关注低空经济里的民用无人机产业方向，我国民用无人机产业迅猛发展，对经济社会的促进作用日益加大，无人机产业作为低空经济的主导产业，在首个系统性的无人机相关条例的发布指引下，将为低空经济行业注入强劲动力 关注以eVTOL为代表的新型航空器正加快推动低空产业转型升级，这将成为我国继新能源汽车之后另一个“换道超车”领域
民船 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年前三季度，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的48.7%、68.5%与54.7%，大幅领先韩日两国。 IMO针对温室气体减排初步战略的短期能效措施全面进入落地阶段，绿色船舶已迎来实质变化 我国造船行业高附加值船型持续接单交付 	<ul style="list-style-type: none"> 考虑到2021年新造船市场的接单量增长较快，我们认为在各船厂的订单有序排期下，此前的高船价订单在2024年间将逐渐完工交付。 后续，我国造船业无疑将继续持续推进对高技术、高附加值船型的研发、生产从而助力行业完成盈利能力的全面提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 高船价订单的逐步交付无疑将成为支撑2024年民船行业利润增长的主要支柱 无法满足排放新规的船只有望迎来一波大规模更替潮，这将成为中长期支撑新造船市场可持续发展的重要基础
信创 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年，中国信创行业在芯片及关键硬件领域取得了显著突破，体现了我国在高性能计算和硬件设计能力方面快速提升； 信创应用正从党政向全领域转化，信创产业加速落地； 	<ul style="list-style-type: none"> 信创产业经历三大发展阶段，目前已进入第三阶段，即具备规模化生产和推广的能力。根据IDC测算，中国计算产业市场空间1043亿美元，即7300亿元，接近全球的10%，是全球计算产业发展的主要推动力和增长引擎。 	<ul style="list-style-type: none"> 信创涵盖领域包括芯片、操作系统、中间件、数据库、服务器、网络安全等，是中长期投资主线，逻辑虽短期难以完全兑现至业绩，但国内广阔的市场使其存在消化高估值的可能，具有长期关注价值，尤其在国家政策的不断推动下，以及2023年信创软硬件产品的不断推陈出新，信创相关国产化率有望持续提升。

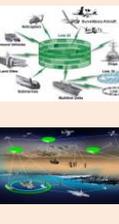
资料来源：中航证券研究所

图24 大军工赛道投资全景图（二）

大军工赛道	现状及边际变化	发展趋势研判	投资逻辑和关注点
航天发射 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年我国航天发射次数达到67次，再创历史新高。其中，民营火箭企业累计发射12枚运载火箭，超越历年总和，开创多项纪录 我国民营火箭企业集体转攻“液体+可复用”火箭，“液体+可复用”火箭或将成为下一阶段我国航天发射的市场焦点 	<ul style="list-style-type: none"> 随着民营火箭企业关键技术的进步和发射经验的累积，民营火箭企业有望在中长期实现市占率的逐步提升 2024-2026年我国航天发射年均市场空间有望突破260亿元 我国首枚实现可复用的液体火箭有望出现在2024-2025年 	<ul style="list-style-type: none"> 建议关注已实现规模化发射或在研阶段具备先发优势的火箭总装企业 建议关注参与火箭核心环节配套或在火箭制造领域拥有新兴技术应用的企业 建议关注火箭发射测控领域中具有技术或渠道优势、或具有相对完善的地面基础设施的企业
卫星制造 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年我国卫星发射数量维持快速增长态势，卫星发射总数再创历史新高 2023前三季度产业内企业业绩波动更多是短期阶段性波动，从卫星发射数据中，卫星制造全年增长确定性依旧较强 	<ul style="list-style-type: none"> 卫星制造产业有望摆脱传统项目制，迎来大批量生产阶段，2024-2026年潜在市场空间超过2400亿元 行业整体规模由稳定持平转为快速增长的确定性较强，板块“价值投资”属性将愈加凸显，各卫星制造企业相关业务收入与业绩规模有望迎来提升 	<ul style="list-style-type: none"> 关注通信及遥感小卫星制造产业链上具有批产能力的配套企业或总装企业 关注通信及遥感小卫星在高价值量环节具有低成本及产业化能力的企业，或具有较高技术水平（毛利率较高）、正处于产业化过程中的企业 关注小卫星星座组网趋势下，在星间链路、新型电推进、卫星网络安全防护等新兴领域布局的企业
卫星通信 	<ul style="list-style-type: none"> 卫星通信产业的应用端市场空间仍未迎来明显变化； 首张高轨卫星互联网初步建成，航空、航海卫星互联网应用市场持续拓展； 低轨卫星互联网空间基础设施建设技术验证阶段进展提速； 传统卫星通信设备与大众智能手机结合，打开新市场增量空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 保守估计，卫星通信设备2026年市场规模有望达到142亿元，2030年有望达到235亿元，复合增速约16.43% 卫星通信服务2026年市场规模有望达到125亿元，2030年有望达到189亿元，复合增速约17.74%。其中新兴航空及海洋卫星互联网服务市场与传统移动通信服务增速最快。 	<ul style="list-style-type: none"> 重点关注国内各低轨卫星互联网正式建设的时间（低轨卫星互联网相关企业逐步业绩兑现的起始点） 重点关注卫星通信地面终端领域中具有产业化能力和低成本优势企业、或在部分领域具有高技术壁垒，扩产加强产业化能力的企业 航空及海洋互联网市场是我国卫星互联网应用市场中有望率先得到拓展应用的领域，有望为相关运营商带来业绩增长提速驱动力 关注手机直连卫星对传统卫星通信应用市场渗透率的加速作用 关注6G建设进展对卫星通信产业带来的需求空间影响
卫星导航 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年我国卫星导航与位置服务产业规模达到5007亿元，其中，关联产值则达到3480亿元 下游市场依然是卫星导航行业整体产值的主要构成 2019-2022年卫星导航应用上市公司收入增速在卫星产业四大细分市场中处于较高水平，复合增速接近25% 	<ul style="list-style-type: none"> 当前卫星导航产业发展重点仍是拓展国内“卫星导航+”或“+卫星导航”的新应用领域拓展以及海外市场的开拓 “十四五”卫星导航应用市场增速有望保持年复合15%的增速，高精度市场细分赛道复合增速有望超过20% 未来几年我国高精度市场下游运营服务领域将实现高速发展 	<ul style="list-style-type: none"> 重点关注北斗应用产业中上游领域具有明确市场布局或已经拥有较大市占率的企业； 传统导航应用终端集成重点关注头部企业，新兴导航应用终端集成重点关注商业模式清晰，营销能力强，掌握明确下游客户资源的企业； 重点关注“高精度北斗导航”以及卫星导航融合领域布局的企业。
卫星遥感 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年我国卫星遥感产品及应用服务的市场规模约150亿元，产业年度贡献达2300亿元 2023年遥感卫星发射数大幅增长，遥感数据上架数交所，万亿国债增发，遥感产业下游需求不减 2019-2022年卫星遥感应用上市公司收入增速是卫星产业四大细分市场中最高的，复合增速达50%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 短期to G/A端对卫星遥感的需求依旧处于较高水平，市场需求仍然更多集中在特种领域和政府端，中长期遥感受应用“第二增长曲线”（线上业务）发展或将提速 遥感产业下游应用市场需求有望维持在40%增速左右，2025年核心产值有望超过300亿元，仍将是卫星产业中成长属性相对更高的细分赛道 	<ul style="list-style-type: none"> 关注客户多元化、收入结构均衡的企业 关注拥有具有稀缺属性的遥感数据源的企业

资料来源：中航证券研究所

图25 新城新质赛道投资全景图

新城新质赛道	产业现状	未来发展研判	投资逻辑和关注点
无人系统 	<ul style="list-style-type: none"> 无人飞行器：美国全球市场占有率接近一般，我国无人机系统谱系完整，产品性能紧追国际第一梯队 地面无人系统：21世纪进入快速发展阶段，已经被逐步纳入新一代武器装备体系； 无人船：仍处于探索期，尤其是大吨位无人船和军事实战应用可能还有一定距离 无人潜航器：推进速度较大吨位无人船相对更快，波音公司首艘超大型UUV已交付美军。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期内，受限于技术原因，我国无人系统的应用还处于边建边用，试验、验证阶段； “十五五”无人系统技术发展将逐步迎来成熟期，装备采购有望放量。 随着技术的发展、作战理念和模式的发展，无人系统将会更加注重各方面性能的提升，将朝着自主性、智能化、网络化、模块化、隐身以及与人协同作战的方面发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 政策层面利好军用无人系统长期发展，无人系统将成为智能化战争的主战装备。 应用场景不断扩展，产业链谱系逐渐完整。相较于美国，中国军用无人系统谱系及应用场景仍需探索、完善。以军用无人机系统为例，在低空、小型、轻型，战略领域仍缺乏代表机型。 低成本、消耗属性，需求数量远大于有人装备。 军事理论创新推动无人装备向智能、集群、人机协同、跨域发展。 外贸市场将逐步打开，以无人机系统为首的无人系统已成为国内军贸的重要部分。
卫星互联网 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年下半年低轨卫星互联网技术验证卫星频繁发射 手机直连卫星开始为未来的卫星宽带通信、即卫星互联网手机直连奠定前期技术积累基础以及市场拓展基础 卫星互联网有望成为6G的重要组成部分之一 	<ul style="list-style-type: none"> 短期内，我国高轨卫星互联网建设成熟度要高于低轨卫星互联网产业，且成本低于低轨卫星互联网； 低轨卫星互联网产业的发展将主要由“国家队”统筹规划建设，以抢占轨道资源及频谱资源需求驱动； 低成本火箭发射、低成本小型化卫星互联网终端将是影响卫星互联网发展的关键 	<ul style="list-style-type: none"> 重点关注国内各低轨卫星互联网星座正式建设的时间节奏，这将是低轨卫星互联网相关企业逐步业绩兑现的起始点 重点关注卫星互联网应用中航空及海洋卫星互联网通信运营商， 关注直连卫星终端技术及6G建设进展
电子对抗 	<ul style="list-style-type: none"> 电子对抗装备在电子进攻的发展方向是提高自身打击性能和实现与其他武器的紧密结合，其关键是实现武器的智能化，核心是将电子进攻、电子侦察、电子防御三大系统一体化。 人工智能在电子对抗中的应用日益加强，提升装备认知效能，让各电子平台能自主学习、动态调整、适应各类威胁，并要求依靠认知系统，在极短的时间内利用机器自主地完成对目标识别和分析的功能。 	<ul style="list-style-type: none"> 电磁空间安全上升到了一个全新的高度，电磁空间的优势是未来战争的“制高点”，是决定战争胜负的重要因素。 随着对电子对抗设备技术指标要求提升，微波元器件、组件和模块等在电子对抗中的价值占比也将逐步提升。 未来战争将以夺取全谱战斗空间的信息优势为主线展开，对于电磁频谱域战斗力生成的需求将驱动新一轮的电子信息科技的发展； 	<ul style="list-style-type: none"> 认知化已是电子战技术发展的必然趋势 建议关注综合射频与一体化设计方向 建议关注侦察/进攻/防御综合一体化方向
数据链路 	<ul style="list-style-type: none"> 现代战场信息传递共享能力是国防信息化建设的重要内容，全军多兵种多作战场景互联互通是大势所趋； 俄乌冲突开启数据链是信息化战争的基础，夺取信息优势能够占据战场主动权； 美国进一步推进全域指挥与控制建设，面向未来战略博弈，底层数据链系统完善日益紧迫 	<ul style="list-style-type: none"> 未来数据链系统将由点对点点对点、面对面发展，数据节点将进一步增加，数据链品类进一步丰富； 随着分址、加密等方式的迭代以及通信容量的扩大，通信频段也将进一步提升； 目前航空无线通信频谱资源较为紧张，常用频段易被截获，数据链通信安全必要性逐步显现 	<ul style="list-style-type: none"> 从产业链看，关注数据链组件及加密配套商，以及不同下游领域整机平台； 从应用场景看，关注卫星通信，弹载通信以及品类扩容的机载通信
军用仿真 	<ul style="list-style-type: none"> 以美军为代表的西方发达国家军队，正在将军事仿真系统大量应用到军队作战实验、模拟训练、装备论证和联合试验等方面，推动着军事仿真技术的发展和军事变革。 软件能力建设有望提速，行业公司享受中国军费总量增长、结构变化、及国防信息化软实力建设三重动能加持。 	<ul style="list-style-type: none"> 技术上，军事仿真技术与手段正在向“数字化、高效化、智能化、网络化、服务化、普适化”发展。 应用推广上，仿真技术已经成功应用于各类高新技术和国民经济等众多领域的各个层面，具有强大的体系化、融合化、渗透性特征。 需求上，军事仿真技术在“研试战训保”体系中的应用，已得到研制方和使用部队的认可和重视。 结构上，嵌入式军事仿真更契合现代化装备训练需求 	<ul style="list-style-type: none"> 建议关注数字仿真引擎和实物半实物设备核心公司，相关领域价值量占比较高 军事仿真和民用仿真的基础技术是共用的，建议关注具备民用、工业领域拓展机会的标的 军事仿真技术与大数据、人工智能、数字孪生、元宇宙等新一代基础与应用技术的是军事仿真的机遇和趋势，建议关注布局相关方向的核心标的
云技术应用 	<ul style="list-style-type: none"> 国内做军用云的厂商较多，各有侧重，但普遍方向不同，且体量较小，以项目制为主，不成体系； 国内军用云技术成熟度、应用场景和落地建设都还在论证与预研阶段，处于摸索期，距离放量仍需耐心； 国外云技术厂商并不区分军、民，多数云厂商军民业务复合性较高，处于互相协同发展态势，我国云技术厂商的军民领域业务相对割裂，协同性较差。 	<ul style="list-style-type: none"> 随着云计算技术的逐渐成熟，与大数据、人工智能等技术的深度交织协同发展，美军云计算正逐步实现智能化升级，并面向联合作战体系化升级。 云技术在联合作战体系中的网络中心战中信息管理、分布计算、分散存储以及服务统一调度等具有突出能力 	<ul style="list-style-type: none"> 建议关注国内军民业务复合属性较高，有望在军民领域协同发展的云技术应用相关企业

资料来源：中航证券研究所

不同赛道的发展特点梳理如下，以供投资参考。

图26 三大赛道各细分领域投资特点对比

细分赛道	市场空间	利润空间	新型号更新速度	消耗属性	产业链稳定性	赛道拥挤度(+为松散)	国产替代剩余空间	民用领域的拓展性	“十四五”后期增速	大军工第二曲线
军工主赛道										
航空	+++	+	++	+	++	+	—	++	+	+++
导弹及智能弹药	+++	+	++	+++	+	++	---	--	+	++
军船	++	+	++	---	++	-	-	+++	+	++
军工电子	+++	+++	++	+	-	○	+	++	++	○
军工材料	+++	+++	++	+	○	○	+	++	++	+
测试	++	++	/	/	○	++	/	++	++	○
维修	++	++	/	/	○	++	/	++	++	○
大军工赛道										
军贸	+++	+++	/	/	+	○	+++	---	+++	+++
民机	+++	++	○	○	++	○	+++	---	+++	/
低空经济	+++	++	++	+++	+	+	○	---	+++	/
航天发射	+	+	++	++	++	++	○	+++	+++	/
卫星制造	++	+	+	++	++	+++	○	++	++	/
卫星通信	++	++	+++	+	++	+	++	+++	+	/
卫星导航	+++	++	+	+	++	+++	++	+++	++	/
卫星遥感	++	+++	++	+	++	+++	+	+++	+++	/
民船	+++	++/--(周期)	+	-	++	+++	-	+++	+++	/
信创	+++	+	/	/	-	○	+++	+++	○	/
新城新质赛道										
无人装备	+++	+	+	+++	+	++	--	++	+++	+++
卫星互联网	++	+	++	○	+++	++	++	+++	+	/
电子对抗	++	++	++	○	+++	+	++	+	++	+
数据链路	++	++	+++	+	++	+	+++	+	+++	/
军事仿真	++	++	+	○	+	++	++	+	+++	+
云技术	+	+	+	○	+	++	++	+	+++	○

资料来源：中航证券研究所整理（注：“+”代表程度深，○代表一般，“-”代表程度低）

六、建议关注的细分领域及个股

“十四五”当前已经跨进后半程，我们判断，军工板块走势将在 2024 年后重新进入上行通道。但军工行业各细分赛道的发展逻辑差异愈发明显，200 余家公司基本面或将持续分化，在此之下，军工板块整体虽然有望再次迎来上涨，但受到各细分赛道的发展逻辑及节奏差异的影响，各细分板块的走势分化仍将持续。

关于投资方向和行情判断：

- ① 军工行业依然处于景气大周期，当前是大周期中的小周期；
- ② 2024 年军工行业需求回暖、业绩复苏，随之而来，“十四五”军工行业的走势将呈现前高中低后高的“V 字型”；
- ③ 关注无人装备、卫星互联网、电子对抗等新质新域的投资机会；
- ④ 关注民机、低空经济、军贸、信息安全、商业航天等军民结合领域的“大军工”投资机会；
- ⑤ 关注军工行业并购潮下和市值管理要求下的投资机会。

具体建议关注的上市公司如下。

军机等航空装备产业链：

战斗机、运输机、直升机、无人机、发动机产业链相关标的，航发动力（发动机）、应流股份（叶片）、航天电子、航天彩虹（无人机）、中复神鹰等。

航天装备（弹、星、链等）产业链：

航天电器（连接器）、天奥电子（时频器件）、北方导航（导航控制和弹药信息化）、成都华微（模拟芯片）、航天智装（星载 IC）、国博电子（星载 TR）、中国卫通（高轨卫星互联网）、海格通信（通信终端）、航天环宇（地面基础设施）、振芯科技、海格通信（北斗芯片及应用）、中科星图（卫星遥感应用）。

船舶产业链：

中国船舶、中国重工。

信息化+国产替代：

成都华微、振华风光（特种芯片）；国博电子（TR 组件）；智明达（嵌入式计算机）；上海瀚讯（通信）。

军工材料：

光威复材、中复神鹰（碳纤维复合材料）；航材股份、钢研高纳、图南股份（高温合金）；西部超导、宝钛股份（钛合金）；铂力特（增材制造）；华秦科技（隐身材料）。

七、风险提示

- ① 央国企改革进度不及预期，院所改制、混改、资产证券化等是系统性工作，很难一蹴而就；
- ② 部分军品低成本发展趋势下，可能会带来相关企业毛利率的波动；
- ③ 军品研发投入大、周期长、风险高，型号进展可能不及预期；
- ④ 随着军改深入以及订单放量，以量换价后导致相关企业业绩波动；
- ⑤ 行业高度景气，但如若短时间内涨幅过大，可能在某段时间会出现业绩和估值不匹配；
- ⑥ 信创与新质、新域装备等中长期投资逻辑赛道，可能存在无法在较短时间内反应在营收层面的情况，同时高研发费用可能会导致利润无法短期释放，存在短期估值较高的风险；
- ⑦ 军贸受国际安全局势等因素影响较大，当前国际安全局势等因素较为稳定，如果国际政治格局发生不利变化，将可能对公司的经营业绩产生不利影响；
- ⑧ 原材料价格波动，导致成本升高；
- ⑨ 宏观经济波动可能对民品业务造成冲击；
- ⑩ 行业重大政策调整可能会对军工板块走势产生中短期影响。

公司的投资评级如下:

买入: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数涨幅 10%以上。

持有: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数涨幅-10%~10%之间。

卖出: 未来六个月的投资收益相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

行业的投资评级如下:

增持: 未来六个月行业增长水平高于同期沪深 300 指数。

中性: 未来六个月行业增长水平与同期沪深 300 指数相若。

减持: 未来六个月行业增长水平低于同期沪深 300 指数。

研究团队介绍汇总:

中航证券军工团队: 资本市场大型军工行业研究团队, 依托于航空工业集团强大的军工央企股东优势, 以军工品质从事军工研究, 以军工研究服务军工行业, 力争前瞻、深度、系统、全面, 覆盖军工行业各个领域, 服务一二级市场, 同军工行业的监管机构、产业方、资本方等皆形成良好互动和深度合作。

销售团队:

李裕淇, 18674857775, liyuq@avicsec.com, S0640119010012

李友琳, 18665808487, liyoul@avicsec.com, S0640521050001

曾佳辉, 13764019163, zengjh@avicsec.com, S0640119020011

分析师承诺:

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师, 再次申明, 本报告清晰、准确地反映了分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示: 投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险, 任何形式的分享证券投资收益或者分担证券证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

免责声明:

本报告由中航证券有限公司(已具备中国证券监督管理委员会批准的证券投资咨询业务资格)制作。本报告并非针对意图送发或为任何就送发、发布、可得到或使用本报告而使中航证券有限公司及其关联公司违反当地的法律或法规或可致使中航证券受制于法律或法规的任何地区、国家或其它管辖区域的公民或居民。除非另有显示, 否则此报告中的材料的版权属于中航证券。未经中航证券事先书面授权, 不得更改或以任何方式发送、复印本报告的材料、内容或其复本给予任何其他人。

本报告所载的资料、工具及材料只提供给阁下作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买或认购证券或其他金融票据的邀请或向他人作出邀请。中航证券未有采取行动以确保于本报告中所指的证券适合个别的投资者。本报告的内容并不构成对任何人的投资建议, 而中航证券不会因接受本报告而视他们为客户。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被中航证券认为可靠, 但中航证券并不能担保其准确性或完整性。中航证券不对因使用本报告的材料而引致的损失负任何责任, 除非该等损失因明确的法律或法规而引致。投资者不能仅依靠本报告以取代行使独立判断。在不同时期, 中航证券可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告及该等报告仅反映报告撰写日分析师个人的不同设想、见解及分析方法。为免生疑, 本报告所载的观点并不代表中航证券及关联公司的立场。

中航证券在法律许可的情况下可参与或投资本报告所提及的发行人的金融交易, 向该等发行人提供服务或向他们要求给予生意, 及或持有其证券或进行证券交易。中航证券于法律容许下可于发送材料前使用此报告中所载资料或意见或他们所依据的研究或分析。

联系地址: 北京市朝阳区望京街道望京东园四区 2 号楼中航产融大厦中航证券有限公司

公司网址: www.avicsec.com

联系电话: 010-59219558

传 真: 010-59562637