

2024年 中国补充矿物质类保健食品行业概览报告

2024 China Health Food for Mineral Supplementation Industry

2024年中国ミネラルサプリメント健康食品産業

报告标签：保健食品、矿物质补充剂、补钙、补锌、补铁

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



头豹
LeadLeo

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪
行业分析师
qi.zhong@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

随着国民健康意识的日益增强和生活节奏的加快，矿物质作为人体不可或缺的微量元素，其补充的重要性愈发凸显。补充矿物质类保健食品属于传统的保健食品，发展时间较长，近年来呈现出稳健的发展态势。老龄化加剧推动银发经济日益崛起，中老年人群对矿物质补充的需求持续增长，预计行业规模持续扩张的趋势不变。

■ 微量元素是生命活动必需的，通过矿物质补充剂适量补充可促进健康

微量元素具有一定的生理功能，是生命活动所必需的。当体内某种元素摄入不足时，会损害机体功能，影响机体正常代谢和生长发育。但如果某元素摄入过多而超出身体所需，它会具有潜在的毒性，损害人体器官组织。因此，借助矿物质类保健食品适量补充人体所需的微量元素，可促进健康。

■ 国民普遍缺钙，补钙需求旺盛，钙补充剂成为行业的重要细分市场

钙元素被称为“生命元素”，对维持正常骨密度、保护骨骼健康等方面具有重要的作用。中国人普遍缺钙，补钙需求旺盛。原料端看，钙补充剂的原料化合物种类繁多，原料化合物的适用范围与每日用量的适宜人群、最高值和最低值均有所差异，这与个体差异和需求差异、钙源的选择和利用率有关。

■ 电商平台成为行业下游的重要渠道，优化渠道建设或将助力行业厂商提升市场份额

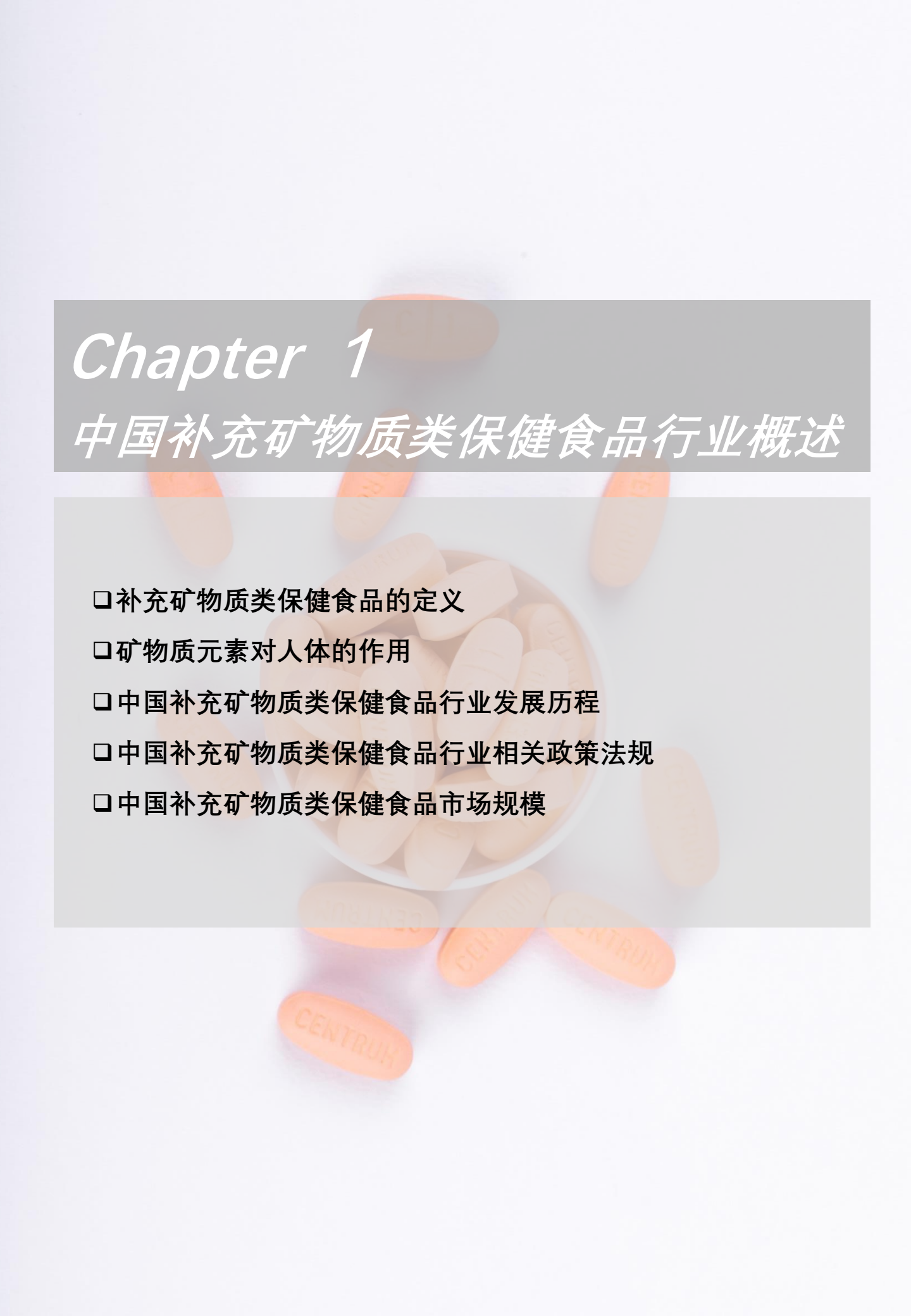
随着互联网飞速发展和消费者购物习惯转变，电商渠道已成为保健食品销售的重要阵地，未来这一趋势将加强。电商平台的用户基础庞大，也能满足消费者的个性化需求。电商渠道受季节与促销活动影响显著，行业下游同样拥有此特点。因此，补充矿物质类保健食品厂商可通过优化电商渠道建设，提升品牌影响力和市场份额。

目录

- ◆ 中国补充矿物质类保健食品行业概述
 - 补充矿物质类保健食品的定义
 - 矿物质元素对人体的作用
 - 中国补充矿物质类保健食品行业发展历程
 - 中国补充矿物质类保健食品行业相关政策法规
 - 中国补充矿物质类保健食品市场规模
- ◆ 中国补充矿物质类保健食品产业链分析
 - 中国补充矿物质类保健食品产业链图谱
 - 中国补充矿物质类保健食品产业链上游分析
 - 中国补充矿物质类保健食品产业链中游分析
 - 中国补充矿物质类保健食品产业链下游分析
- ◆ 中国补充矿物质类保健食品行业竞争格局
 - 中国补充矿物质类保健食品行业竞争格局分析
- ◆ 中国补充矿物质类保健食品行业企业介绍
 - 哈药集团
 - 汤臣倍健
 - 同仁堂
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ Overview of China Health Food for Mineral Supplementation Industry
 - Definition of Health Food for Mineral Supplementation Industry
 - Role of Mineral Elements in the Human Body
 - Development
 - Policy
 - Market Size
- ◆ Industry Chain of China Health Food for Mineral Supplementation Industry
 - Industry Chain Mapping
 - Upstream Analysis
 - Midstream Analysis
 - Downstream Analysis
- ◆ Competitive Landscape of China Health Food for Mineral Supplementation Industry
 - Overview of Competitive Landscape
- ◆ China Health Food for Mineral Supplementation Industry Company Profile
 - HAPHARM GROUP CO.,LTD.
 - BYHEALTH
 - Tong Ren Tang
- ◆ Methodology
- ◆ Legal Statement



Chapter 1

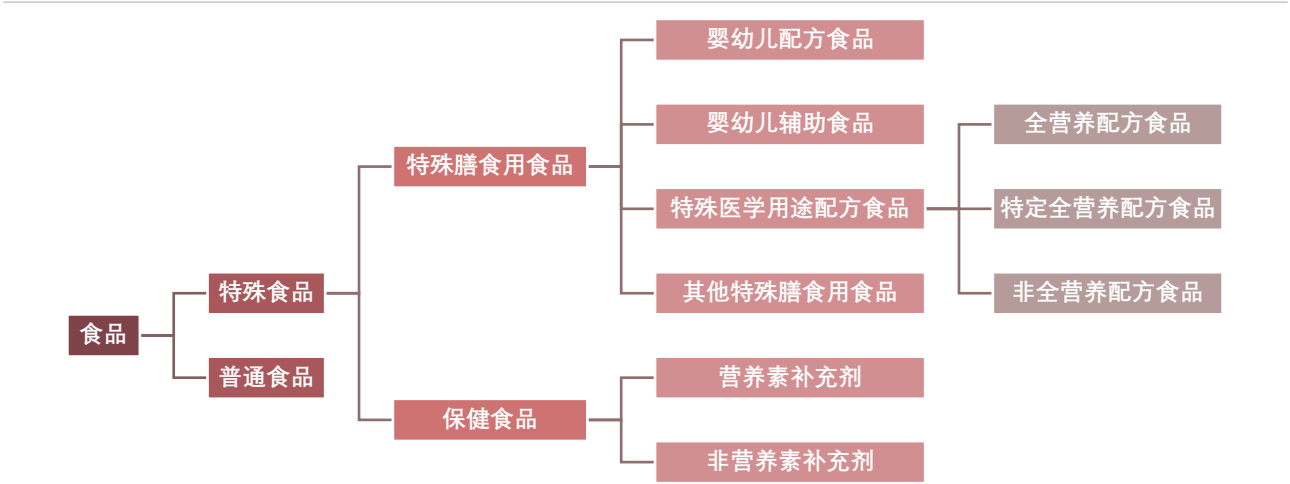
中国补充矿物质类保健食品行业概述

- 补充矿物质类保健食品的定义
- 矿物质元素对人体的作用
- 中国补充矿物质类保健食品行业发展历程
- 中国补充矿物质类保健食品行业相关政策法规
- 中国补充矿物质类保健食品市场规模

■ 补充矿物质类保健食品的定义

保健食品不以治疗为目的，行业属于营养素补充剂；矿物质补充剂主要补充七类矿物质元素，补钙类保健食品是市场的核心品类

食品的主要分类



■ 保健食品是特殊食品的重要分支，行业产品属于其细分品类营养素补充剂的范畴

在中国，食品可划分为普通食品与特殊食品两大类，特殊食品又分为保健食品和特殊膳食食用食品。保健食品指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。根据功能发挥的不同，保健食品可再分为营养素补充剂和非营养素补充剂，补充矿物质类保健食品属于营养素补充剂的范畴，又称矿物质补充剂。

矿物质补充剂主要补充八类矿物质元素，补钙类保健食品是市场的核心产品，截至2024年6月注册量近1,800件，备案量近4,000件。其次是补锌、补铁类产品，而市场上补充钾、锰、铜元素的产品相对较少。

八大主要补充的矿物质元素

	Ca	Fe	Zn	Se	Mg	K	Mn	Cu
元素名称	钙	锌	铁	硒	镁	钾	锰	铜
原子序号	20	30	26	34	12	19	25	29
相对原子质量	40.08	65.38	55.84	78.9	24.305	39.098	54.938	63.54
补充剂注册数量 (截至2024M6)	1,759	781	686	247	166	2	6	6
补充剂备案数量 (截至2024M6)	3,979	1,995	1,387	1,393	444	42	31	16

来源：国家市监局、知网《我国保健食品与其他食品及药品的监管情况比较》、化学元素周期表、头豹研究院编辑整理

■ 锌、铁元素对人体的作用

微量元素锌和铁对人体健康至关重要，缺锌和缺铁现象较为普遍，影响广泛，相应的营养素补充剂构成国内保健食品的重要细分市场

■ 儿童普遍面临锌缺乏问题，影响其生长发育和免疫功能，由此成为补锌类保健食品的主要客群

微量元素锌是人体多种酶的组成成分或激活剂，参与核酸、蛋白质、脂肪及糖类物质的合成及代谢，对维持上皮细胞正常形态、人体生长和健康、激素的正常作用、生物膜的正常结构和功能均具有重要的作用。我国居民存在锌缺乏的问题，不同年龄组锌缺乏情况有所不同，生长、发育期儿童锌缺乏较为普遍。儿童缺锌的主要表现为食欲不振、生长发育减慢、免疫力低下、味觉减退和夜盲，青春期缺锌可致性成熟障碍，缺锌与补锌的问题日益受到儿童家长们的重视。

锌缺乏对人体健康的影响

					
消化功能减退	生长发育迟缓	免疫功能低下	智能发育延迟	视力下降	其他
缺锌影响味蕾细胞更新和唾液磷酸酶的活性，使舌黏膜增生、角化不全以致味觉敏感度下降，从而诱发经常性的食欲不振、挑食、厌食和异食癖等。	缺锌可妨碍生长激素轴功能以及性腺轴的成熟，表现为生长发育迟缓、体格矮小、性发育延迟和性腺功能减退。	当体内缺锌时，胸腺会发生萎缩，胸腺因子活性降低，导致T淋巴细胞功能损伤致使免疫功能下降，机体极易受到微生物感染而诱发疾病。	缺锌可使脑DNA和蛋白质合成障碍，脑内谷氨酸浓度降低，从而引起智能迟缓。	缺锌可影响感光物质的合成和肝内维生素A的动员障碍，从而诱发夜盲症和视力下降。	如脱发、皮肤粗糙、皮炎、地图舌、反复口腔溃疡、伤口愈合延迟、贫血等。

■ 铁是人体所必需的微量元素，缺铁现象极为普遍，铁补充剂成为保健食品的重要细分市场

人体使用铁来完成一系列的代谢任务，包括向每个细胞输送氧气、产生血红蛋白和肌红蛋白等。血红蛋白有助于全身携带氧分子，而肌红蛋白与氧气结合，储存在肌肉组织中。身体可在需要时储存铁，一旦储备耗尽，就会导致缺铁。缺铁是分阶段发展的，最末阶段是缺铁性贫血。缺铁或贫血的症状包括：感觉冷漠、疲劳、头痛、皮肤苍白、对低温的耐受性差和虚弱无力等。缺铁是最常见的营养缺乏症之一，贫血在育龄女性中更为常见。

由于食物中含有的纤维、钙、磷酸以及茶叶和咖啡中的单宁酸都阻碍铁吸收，致使食物中铁的吸收率很低。因此，日美等发达国家都倾向于购买铁营养素补充剂来进行国民补铁。在国内，补铁日益引起人们的广泛重视，市场上补铁保健食品的供给充分，多以健康动物血液为主要原料，可直接为人体小肠黏膜所吸收，吸收率很高，安全可靠。

来源：知网《人体的“生命之花”——锌》、头豹研究院编辑整理

■ 镁、硒元素对人体的作用

镁是人体必需元素之一，与五类常见病存在一定的关联，补镁需求日益增加；补硒需适量，相关产品需求相对较弱

■ 镁和硒元素均对人体的生长发育有重要作用，补镁需求旺盛，补硒追求适量

镁是人体必需元素之一，也是许多酶系的辅助因子或激活剂，广泛参与体内各种物质代谢，包括蛋白质、脂肪、糖及核酸等几乎所有新陈代谢过程。同时，镁离子对神经系统和心肌作用极为重要，对中枢神经系统和神经肌肉接头起到镇静和抑制的作用。它与脑血管病、高血压病、糖尿病、神经及精神活动异常、造成低血钙症这五类常见病均存在一定的关联。

人体缺镁的严重后果是肌肉痉挛、极度疲劳、身体虚弱、注意力分散、神经紧张、心动过速和头晕目眩等。如果饮食中长期缺镁，相关疾病的潜伏期将超过十年，人们对镁元素的日益重视不断催生补镁类产品的需求。

硒元素对人体的正常生长发育具有重要的作用，从摄入量动态数据图看，人体内硒元素含量与生命活力密切相关，人体硒水平的高低对人体生理活动和病理发生发展过程有着重要影响。体内硒水平过高会导致硒中毒，影响人体正常生理活动，造成机体功能损害；硒水平过低人体患病几率会上升，病程延长，预后不良。因此人体补硒强调适量原则，补硒类产品的需求要弱于补钙铁锌类产品。

镁与五类常见病的关系

脑血管病	缺镁可引起脑动脉血管收缩。脑梗塞急性期病人脑脊液中镁的含量比健康人低，静脉注射硫酸镁后，引起脑血流量的增加。镁离子可抑制血管钙化，由此镁被称为天然钙拮抗剂。
高血压病	根据生物化学的理论，胆碱可在体内合成，而实际合成中仅有维生素B ₆ 不足，必须有镁的帮助，B ₆ 才能形成B ₆ PO ₄ 活动形态，在高血压患者中往往存在严重的缺镁情况。
糖尿病	糖尿病由维生素B ₆ 、镁的缺乏而引起。吸收的维生素B ₆ 过少时，色氨酸就会转化为有毒的黄尿酸，当黄尿酸在血中过多就会发生糖尿病。只要B ₆ 供应足够，黄尿酸就减少，而镁可减少身体对B ₆ 的需要量。
神经及精神活动异常	记忆力衰退，精神错乱，抑郁症、幻觉、精神异常兴奋造成的多动症，失眠等。
造成低血钙症	镁的代谢及功能与钙、磷有密切关系，一半以上存在于骨中。镁在一定程度上可置换骨中的钙，其置换的量取决于骨钙动员的状况。

硒摄入量动态数据图

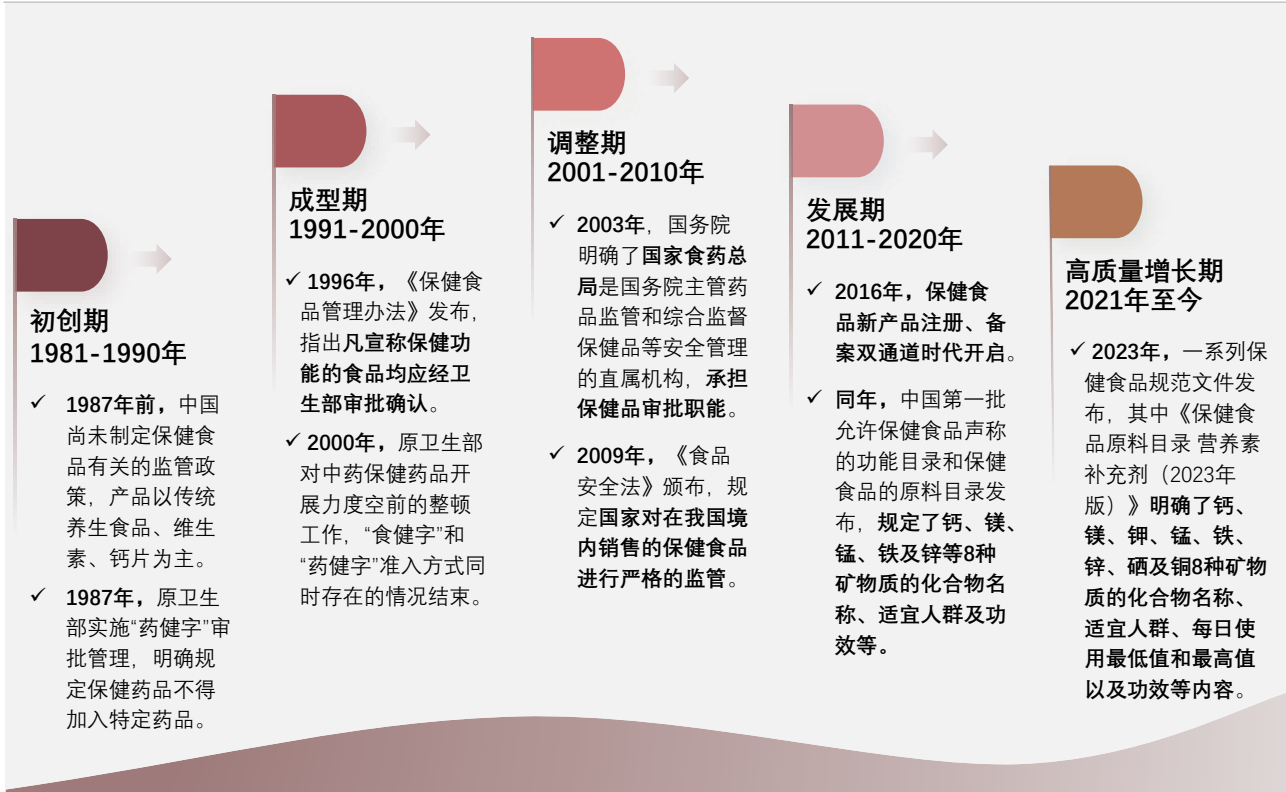


来源：知网《镁元素与人体健康》《硒元素与人类健康》、头豹研究院编辑整理

中国补充矿物质类保健食品行业发展历程

行业历经初创、成型、调整、发展至高质量增长期，监管逐步加强，产品多样化与创新加速，市场认知度显著提升

中国补充矿物质类保健食品行业发展历程



- **初创期：**早期保健食品的种类相对有限，补充矿物质类属于传统保健食品，发展时间较早。1987年后政府开始加强对保健食品的监管，行业逐渐走向规范化。
- **成型期：**政府在此阶段对保健食品的监管力度加大。行业规模迅速扩大，国内外品牌纷纷涌入，产品类型多样化，除了传统单一元素补充剂外，维生素和矿物质的复合补充剂开始流行。同时，矿物质补充剂的营销手段多样化，消费者教育逐步加强，市场认知度显著提升。
- **调整期：**这一阶段，政府通过明确监管机构等手段持续加强对保健食品行业的监管力度。行业的准入门槛得到提高，不合规企业被淘汰，规范化进程加速，产品质量和安全性得到大幅提升。
- **发展期：**监管政策的革新和标准化工作的推进，共同推动了补充矿物质类保健食品行业的规范化与专业化发展。
- **高质量增长期：**该阶段行业监管更加精细化，消费者对产品信息透明度要求更高。同时，产品创新加速，科技含量高的新型矿物质补充剂不断涌现，跨境电商、社交媒体等新兴渠道促进了国际品牌的引入和本土品牌的国际化。

来源：知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

中国补充矿物质类保健食品行业相关政策法规

未来随着政策法规的不断完善和市场环境的持续优化，中国补充矿物质类保健食品行业有望迎来更加广阔的发展前景

中国补充矿物质类保健食品行业相关政策法规

文件名称	日期	发布主体	政策内容
《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》	2019-10-01 实施	国家市监局	制定目的是规范保健食品原料目录和允许保健食品声称的保健功能目录的管理工作，中国境内生产经营的保健食品的原料目录和允许保健食品声称的保健功能目录的制定、调整和公布适用本办法。
《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	2020-03-01 发布	国家市监局	- 保健食品广告的内容应当以市场监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准，不得涉及疾病预防、治疗功能。 - 保健食品广告涉及保健功能、产品功效成分或者标志性成分及含量、适宜人群或者食用量等内容的，不得超出注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书范围。
《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》	2023-08-13 实施	国家市监局	- 规定了保健食品新产品的注册管理工作由国家药总局负责。同时，国产保健食品的注册申请资料由省/自治区/直辖市的原（食品）药品监督管理部门负责，并开展形式审查和现场核查。 - 在保健食品注册申请的过程中，原国家药总局的相关人员如果违反该办法的相关规定，对申报当事人的合法权益造成损害的，应当根据国家赔偿法中的相关要求给予赔偿。
《保健食品原料目录 营养素补充剂（2023年版）》	2023-10-01 实施	国家市监局 国家卫健委 国家中医药局	明确了钙、镁、钾、锰、铁、锌、硒及铜8种矿物的化合物名称、适宜人群、每日使用最低值和最高值以及功效等内容，扩充完善了营养素补充剂的保健食品原料目录，拓宽了保健食品备案范围，极大缩短了新产品的审批时限，推进国内保健食品行业不断发展壮大，促进其高质量发展。
《保健食品标志规范标注指南》	2023-12-12 实施	国家市监局	制定目的是指导保健食品生产经营者进一步规范标注保健食品标志，正确引导消费，营造更加公平有序的市场秩序。保健食品标志为依法经注册和备案的保健食品的专有标志，保健食品最小销售包装应当规范标注保健食品标志。

来源：中国政府网、知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

中国补充矿物质类保健食品市场规模

历史规模受健康意识驱动实现增长，预计未来居民收入水平提升将带动健康投资意愿增加，行业需求获进一步释放

中国补充矿物质类保健食品行业市场规模及预测，2019-2028E



➤ 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com

➤ 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 国民健康意识的增强是行业实现增长的核心驱动力，预计未来消费者的健康投资意愿持续增强，对规模增长形成有力支撑

行业规模按销售额计，经测算，2019-2023年中国补充矿物质类保健食品行业市场规模由1,963.7亿元增长至2,124.3亿元，CAGR为2.0%；预计2024-2028年该规模由2,184.0亿元增长至2,422.4亿元，CAGR为2.6%。从量级因子看，2023年中国补充矿物质类保健食品市场的销售数量达到9.5亿件，预计2028年销量将达到9.8亿件。

在过去，市场规模在消费者健康意识增强的驱动下实现增长，同时受监管趋严的影响，规模增速放缓。销量持续增长主要受人口老龄化、生活压力增加等社会趋势的推动。在未来，随着居民收入水平的增长，消费者的购买力将进一步提升，其对于健康投资的意愿和能力也将增强，对规模增长形成有力支撑，行业需求有望得到进一步释放。

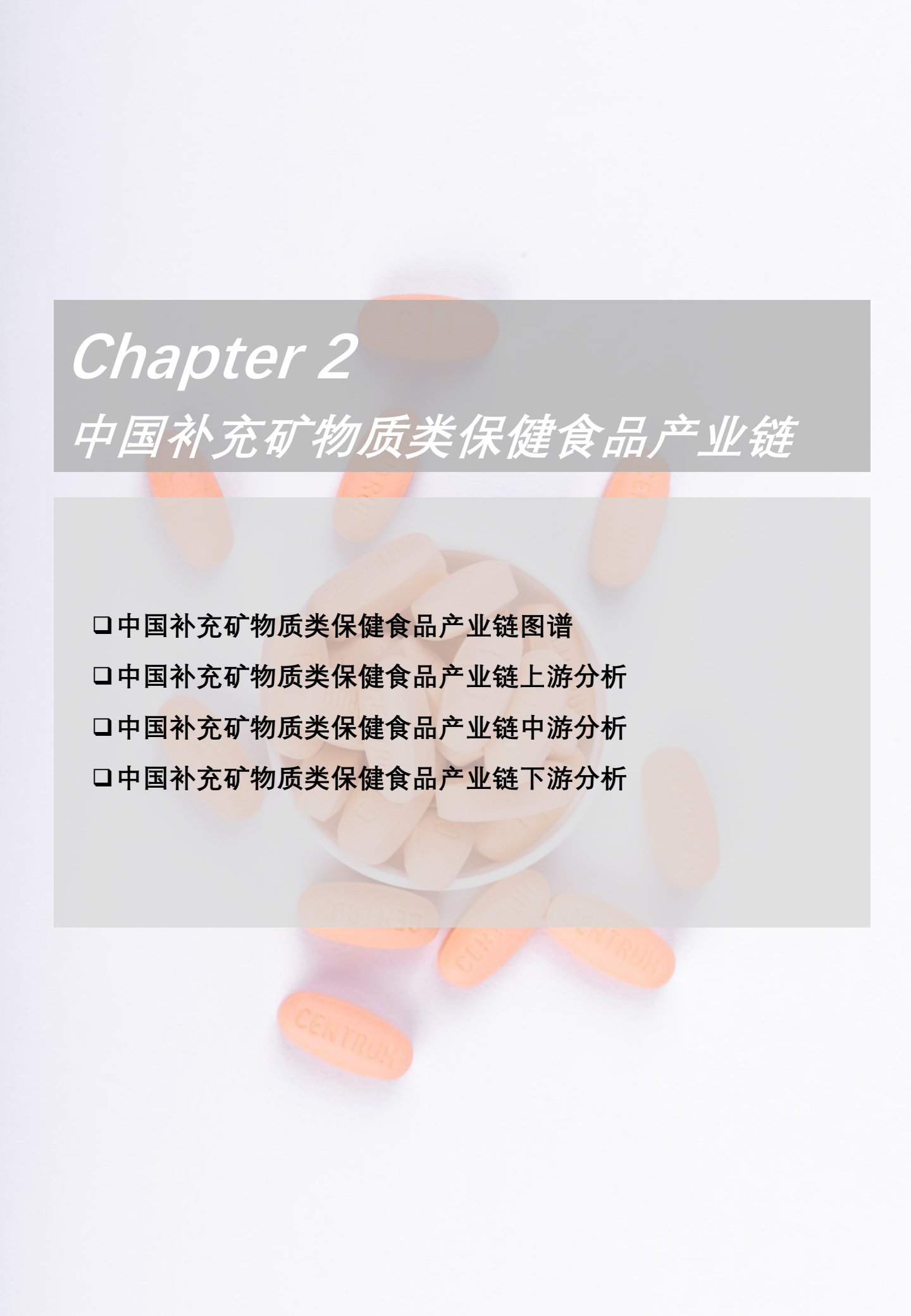
中国补充矿物质类保健食品市场整体销售数量，2019-2028E



➤ 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com

➤ 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家统计局、国家市监局、知网、天猫健康、京东、头豹研究院编辑整理



Chapter 2

中国补充矿物质类保健食品产业链

- 中国补充矿物质类保健食品产业链图谱
- 中国补充矿物质类保健食品产业链上游分析
- 中国补充矿物质类保健食品产业链中游分析
- 中国补充矿物质类保健食品产业链下游分析

中国补充矿物质类保健食品产业链图谱

补充矿物质类保健食品的产业链完善，上游主要是原材料生产商及贸易商，中游厂商主要提供产品方案，下游是销售终端与消费者

中国补充矿物质类保健食品产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家卫生健康委员会、中国食品工业协会、中国保健食品工业协会、头豹研究院调研整理

中国补充矿物质类保健食品行业上游分析

中下游钙补充剂需求旺盛，钙化合物成为主要原料；同时维生素与矿物质复合补充剂渐受欢迎，维生素也成为行业上游的重要原料

获批注册的补充矿物质类保健食品信息，2021-2023

产品名称	获批时间	申请人名称	保健功能	主要原料
天灿酪蛋白磷酸肽维生素D钙软胶囊	2021年	仙乐健康科技股份有限公司	补充钙 维生素D	碳酸钙、酪蛋白磷酸肽、维生素D3油（胆钙化醇、中链甘油三酯、dl- α -生育酚）
博诚牌钙镁维生素K咀嚼片（甜玉米味）	2022年	江西博诚药业有限公司	补充钙镁 维生素D 维生素K	柠檬酸苹果酸钙、碳酸镁、碳酸钙、酪蛋白钙、维生素D3粉（胆钙化醇、食用玉米淀粉、白砂糖、阿拉伯胶、饮用水）、维生素K1粉（甲萘醌、糊精、淀粉）
无限极牌钙咀嚼片（草莓味）	2023年	无限极（中国）有限公司	补充钙	磷酸氢钙、碳酸钙、酪蛋白磷酸肽、酪蛋白磷酸肽、赤藓糖醇、D-甘露糖醇、微晶纤维素、草莓香精、羧甲基纤维素钠、硬脂酸镁、胭脂虫红
无限极牌钙镁片（草莓味）	2023年	无限极（中国）有限公司	补充钙镁	碳酸钙、碳酸镁、酪蛋白磷酸肽、酪蛋白磷酸肽、赤藓糖醇、D-甘露糖醇、微晶纤维素、草莓香精、羧甲基纤维素钠、硬脂酸镁、胭脂虫红
无限极牌钙片（巧克力味）	2023年	无限极（中国）有限公司	补充钙	磷酸氢钙、碳酸钙、酪蛋白磷酸肽、酪蛋白磷酸肽、赤藓糖醇、D-甘露糖醇、微晶纤维素、巧克力香精、羧甲基纤维素钠、硬脂酸镁
维力健牌多种矿物质维生素C咀嚼片	2023年	哈尔滨卡洛斯生物科技有限公司	补充钙铁锌 维生素C	碳酸钙、葡萄糖酸锌、维生素C抗坏血酸、乳酸亚铁、酪蛋白磷酸肽、D-甘露糖醇、柠檬酸、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、硬脂酸镁、日落黄
钙钙星牌乳矿物盐酪蛋白磷酸肽软胶囊	2023年	厦门钙钙星海洋生物科技有限公司	补充钙	乳矿物盐、酪蛋白磷酸肽、明胶、甘油、二氧化钛、纯化水
金康倍牌L-乳酸钙粉	2023年	广州市德冠生物科技有限公司	补充钙	乳酸钙、葡萄糖、酪蛋白磷酸肽
朋鑫牌乳酸钙颗粒	2023年	江西沐恩堂生物科技有限公司	补充钙	乳酸钙、酪蛋白磷酸肽、葡萄糖、低聚果糖、甜菊糖苷、低聚半乳糖、酪蛋白磷酸肽

■ 受中下游需求带动，碳酸钙成为上游主要原料；随着复合营养素补充剂兴起，维生素也成为重要原料

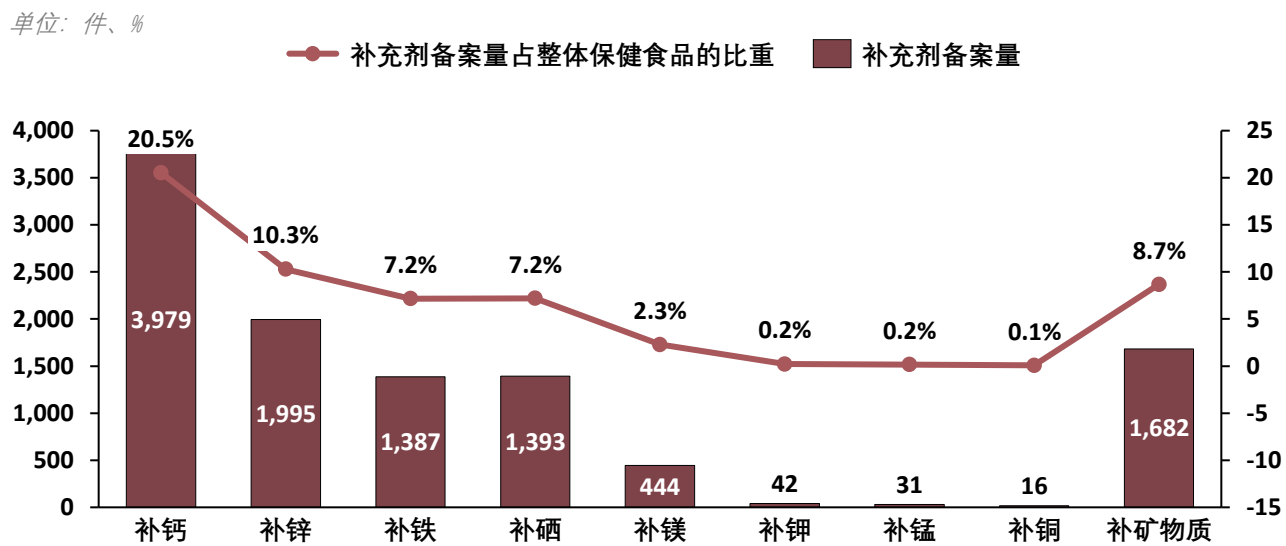
从2021-2023年中国获批注册的矿物质补充剂原料信息看，钙元素化合物居多，以碳酸钙、酪蛋白磷酸肽（CPP）为代表，其次是镁元素的化合物碳酸镁。同时，包含维生素类原料的复合矿物质补充剂也占有一定的比例。一方面，中下游钙镁补充剂的旺盛需求有效拉动了上游原料的增长态势。碳酸钙因其高钙含量、低成本和易获取性，成为行业上游重要原料之一。另一方面，随着消费者健康需求的提升，单一营养素补充剂已不能满足市场需求，维生素和矿物质的复合补充剂逐渐兴起，维生素类原料也成为行业上游的重要原料。

来源：国家市监局、头豹研究院编辑整理

中国补充矿物质类保健食品行业中游分析（2/2）

钙补充剂在业内占据主导地位，锌、硒、铁等补充剂也极具发展潜力；同时，国民对国产矿物质补充剂的认可度较高

各细分矿物质补充剂的备案数量及其占保健食品的比重，2024M6



国内已备案的钙补充剂来源构成，2024M6



国内已备案的锌补充剂来源构成，2024M6

- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 补钙类保健食品是行业的重要细分市场，国产产品占据主导地位

从各细分矿物质补充剂的备案信息看，截至2024年6月，钙补充剂数量为3,979件，占据整体保健食品市场的比重达20.5%，领先于其他元素；其次是锌补充剂1,995件，硒补充剂1,393件，铁补充剂1,387件。钙补充剂在市场上的宣传和推广更为广泛，消费者对钙元素的重要性和补钙的必要性有更深入的认识，致使钙补充剂成为行业的核心产品。另外，随着消费者对个性化营养补充的需求日益增长，已拥有一定规模的锌、硒、铁等补充剂同样具有较大的发展潜力。

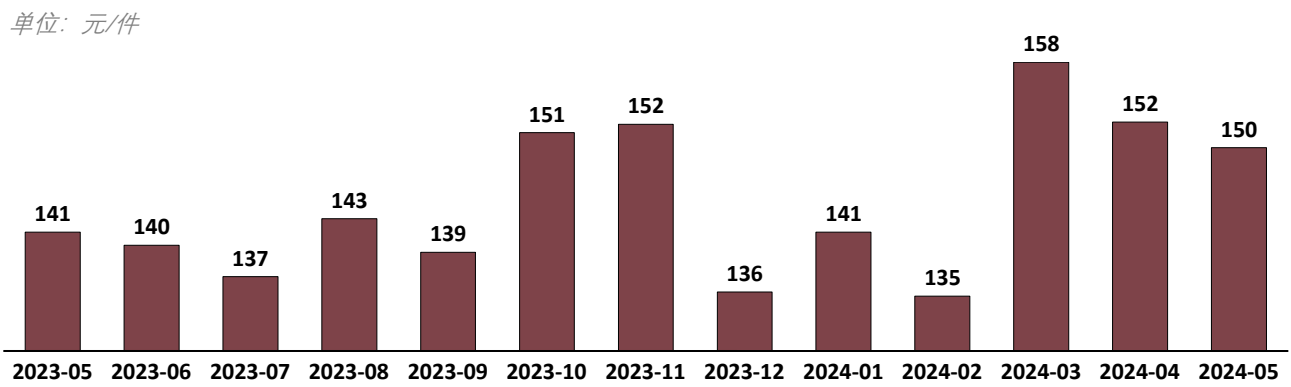
从典型的行业产品钙补充剂和锌补充剂来看，截至2024年6月，国产备案量占整体的比重均接近99%，消费者对国产品牌的信任度较高。

来源：国家市监局、头豹研究院编辑整理

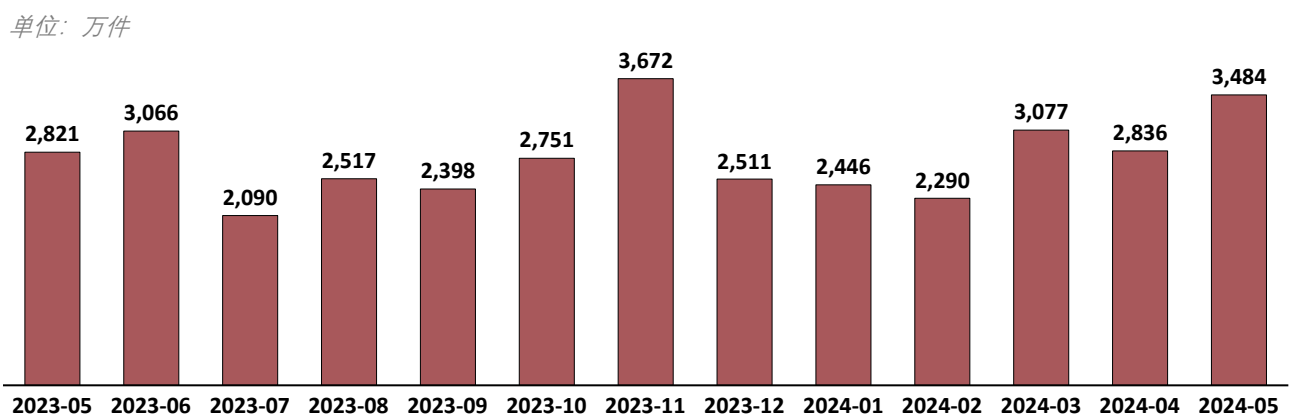
中国补充矿物质类保健食品行业下游分析

电商平台已成为保健食品销售的主要渠道之一，均价波动区间相对稳定，而销量受季节和促销活动影响较大，需求稳中有进

电商渠道保健食品的销售均价，2023M5-2024M5



电商渠道保健食品的销售数量，2023M5-2024M5

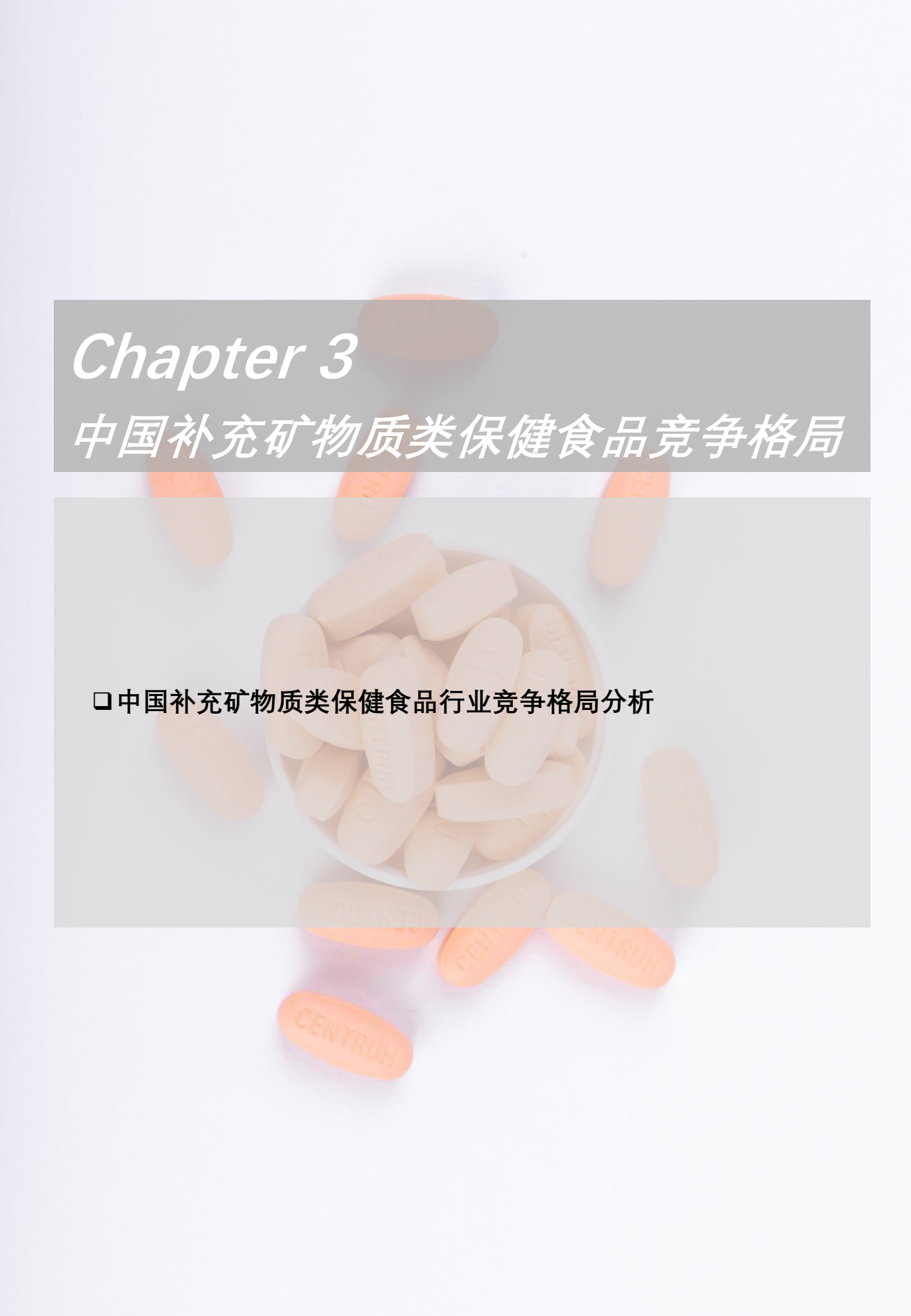


■ 电商销售渠道的重要性凸显，均价浮动相对稳定，销量受促销活动影响显著

数据显示，2023年5月至2024年5月电商平台的保健食品销售均价在135元/件至160元/件的区间浮动，最高值158元出现在2024年3月，最低值135元出现在2024年2月。电商平台在补充矿物质类保健食品销售中发挥的重要性日益凸显，而销售均价的波动区间相对稳定，消费者已初步建立对电商渠道的价格信任。同时，价格波动与季节交替因素有关，尤其是矿物质补充剂这一重要细分市场，气温升高会增加体内矿物质流失，均价随行业需求增加而增加。

数据显示，2023年5月至2024年5月电商平台的保健食品销售数量在2,000万件至3,700万件的区间浮动，最高值3,672万件出现在2023年11月，即“双十一”购物节当月，这与电商平台的典型特征相关。随着电商渠道的重要性提升，保健食品尤其是补充矿物质类的需求受季节和促销活动的影响日渐显著。

来源：Wind、头豹研究院编辑整理



Chapter 3

中国补充矿物质类保健食品竞争格局

□ 中国补充矿物质类保健食品行业竞争格局分析

中国补充矿物质类保健食品行业竞争格局综述

行业是保健食品的重要细分赛道，参与者众多，包括大型药企旗下的子公司与主营保健食品的公司两类

中国补充矿物质类保健食品行业竞争格局



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 企业在补充矿物质类保健食品行业的增长力是划分梯队的重要依据

中国矿物质补充剂行业的参与者众多，一类是背靠大型医药集团的子公司，另一类是深耕营养保健食品领域的公司，可划分为三大梯队：第一梯队以百合股份和哈药集团为代表；第二梯队以康恩贝和同仁堂为代表；第三梯队以岭药业为代表。

- 竞争格局形成的主要原因：（1）第一梯队的企业通常具有较强的市场认知度和品牌影响力。他们大多发展时间较长，通过早期进入市场积累了丰富的行业经验、建立了稳定的客户基础，并且持续投入品牌建设与市场营销，形成了较高的市场壁垒。（2）第一和第二梯队企业凭借成熟的供应链体系和规模经济优势，通过有效的成本控制和优化的供应链管理，实现较高的毛利率水平。
- 竞争格局变化的主要原因：（1）研发创新成为企业间竞争的关键，有望引领行业向更高附加值方向转型。随着消费者健康意识的提升和市场教育的深化，对产品安全性和科学性的要求日益增加，研发创新成为企业间竞争的关键领域。（2）预计老龄化趋势将对行业产生显著的影响，促使行业发展趋于细分化、专业化。面对老龄化市场，企业需要开发易于吸收、配方科学、针对特定健康问题的矿物质补充剂，这将促使第一梯队企业利用其研发和市场优势推出更多创新产品，同时为第二、三梯队企业提供差异化竞争的契机。

来源：头豹研究院编辑整理

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。