



**头豹**  
LeadLeo

# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 企业竞争图谱：2024年激光显示 头豹词条报告系列



许哲玮 · 头豹分析师

2024-08-23 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/电子和电工机械专用设备制造

工业制品/工业制造

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>激光显示是以红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三基色 (...)</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照显示方式、光源类型、光调制方案和应用场景的...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>激光显示行业的特征包括： 1. 技术优势突出；2. 兼具...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>激光显示行业目前已达到 <b>3个</b> 阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>激光显示行业规模评级报告 <b>1篇</b></p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>激光显示行业相关政策 <b>5篇</b></p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

**摘要** 激光显示是以红、绿、蓝三基色（或多基色）激光为光源的新型显示技术和产品，具有方向性好、单色性好和亮度高三个基本特性，用于显示可实现“冲击人眼极限”的大色域、双高清（几何、颜色）的高保真视频图像再现，是继黑白显示、彩色显示、数字显示之后的新型显示技术。激光显示行业产业链上游为零部件供应环节，主要零部件包括电子件、光学件和结构件；产业链中游为激光显示核心器件及整机产品的制造和生产环节，其中激光显示核心器件主要包括激光光源和激光显示光机，激光显示整机产品有激光电影放映机、激光电视、激光商教投影机；产业链下游为激光显示的应用环节，包括电影放映、工程、文旅、教育、家用微投、汽车车载等场景。伴随激光显示国产化替代进程加快、激光显示产业链上下游持续实现技术创新突破，预计激光显示在家用、商教、工程等应用场景的市场规模将持续扩大。

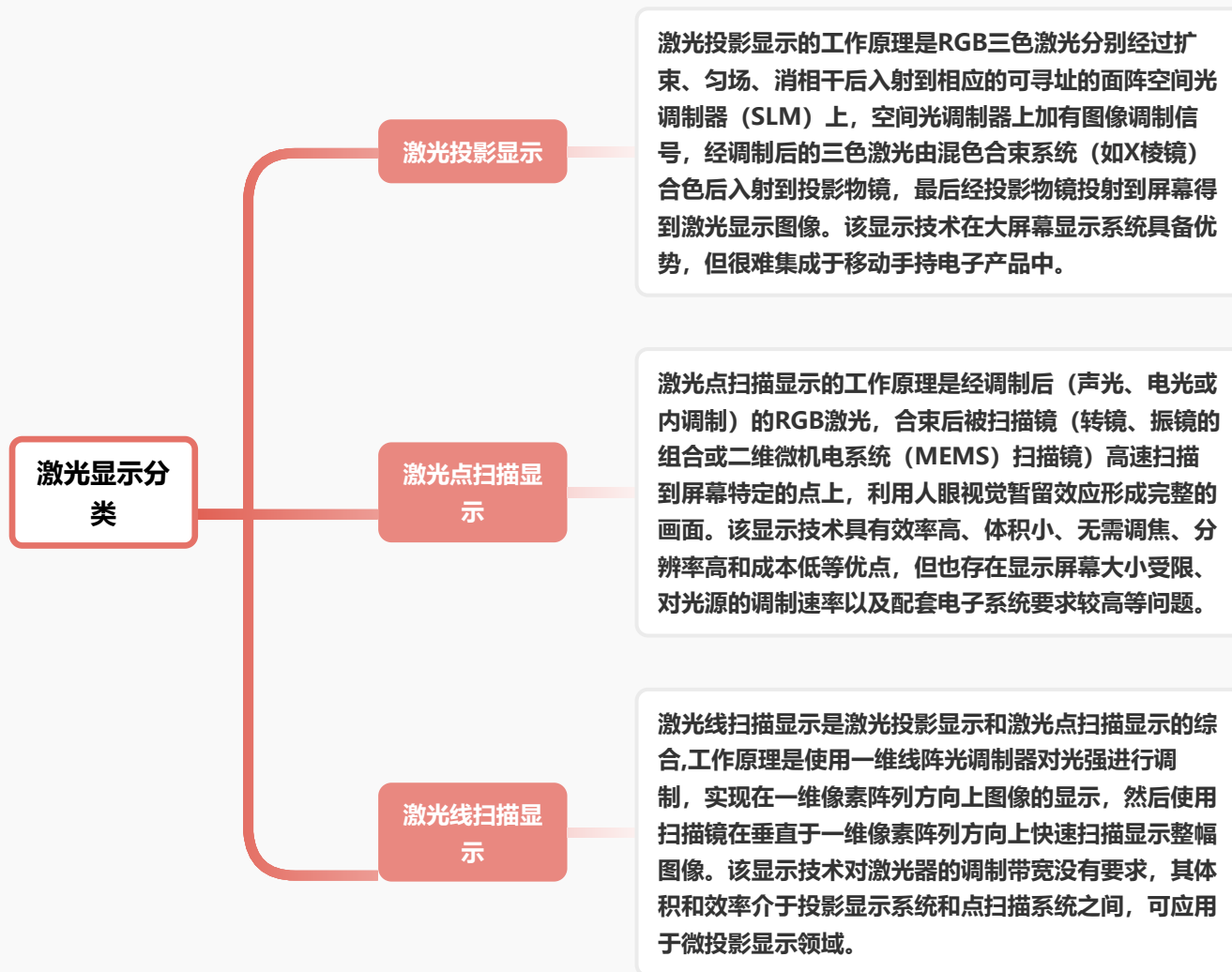
## 行业定义<sup>[1]</sup>

激光显示是以红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三基色（或多基色）激光为光源的新型显示技术和产品，通过控制三基色激光强度比、总强度和强度空间分布即可实现彩色图像显示。由于激光具有**方向性好、单色性好和亮度高**三个基本特性，用于显示可实现“冲击人眼极限”的大色域、双高清（几何、颜色）的高保真视频图像再现，激光显示被国际业界视为“**人类视觉史上的革命**”，是继黑白显示、彩色显示、数字显示之后的新型显示技术。伴随中国激光显示产业持续创新发展，供应链中上游尤其是关键环节、核心器件的国产化、市场品牌运营以及下游市场应用场景等方面均趋于成熟，市场增量逐步由单一的技术驱动转向技术、产业链协同以及应用需求等多因素驱动。

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照显示方式、光源类型、光调制方案和应用场景的分类办法，激光显示行业可以分为如下类别：

### 激光显示行业基于显示方式的分类



### 激光显示行业基于光源类型的分类

## 激光显示分类

### RGB三基色激光显示

在RGB三基色激光显示技术中，红绿蓝三基色全部为纯激光，光直接由对应基色的激光器发出，具有光谱窄、准直性好，可达色域面积大、其边界甚至可超出人眼可见光范围等特征，但因激光的强相干性会导致投影出射光在空间中形成散斑，影响图像清晰度和分辨率从而降低显示质量，主要被应用于激光电影放映机、激光工程投影机及激光电视。

### 激光荧光显示

激光荧光显示技术基于激光激发荧光材料、混合多色激光的技术路线，以半导体激光芯片和稀土光学材料为核心，通过蓝色激光激发荧光稀土材料获得高性价比的红、绿光。激光荧光显示技术攻克了传统RGB三色激光成本高、可靠性低、效率低、散斑严重等难题，具有体积小、重量轻、亮度高、成本低和能效高等优势。

### 激光荧光混合LED

激光荧光混合LED技术又称混合光源技术，指混合使用激光荧光和LED的光源技术。混合光源技术采用蓝色激光激发荧光粉色轮的同时，还设有红色LED，占用空间较大，其体积难以实现小型化，而且因LED和激光器之间不同颜色本身的波长差异及衰减不一致，难以保证颜色一致性。

## 激光显示行业基于光调制方案的分类

## 激光显示分类

### DLP (数字光学处理) 技术

DLP技术是实现光调制的主流方案，DLP使用的DMD芯片为半导体器件，含大量微镜片组成的矩阵，每一个微镜片对应投影画面中的一个像素，由于采用封闭光路，可避免灰尘影响。DLP光能利用率高、画面对比度高、易实现显示设备的小型化。

### 3LCD (3液晶显示) 技术

3LCD光调制方案利用三片穿透式高温多晶硅 (HTPS) LCD光阀，分别处理红、绿、蓝三基色信号，每个像素由红、绿、蓝三个液晶单元组成。3LCD方案具有图像色饱和度高、层次丰富、红绿蓝色彩分离好等优点，但HTPS制备工艺相对复杂、加工成本高，且3LCD方案光利用率较低，整机体积较大。

### LCoS (硅基液晶) 技术

LCoS也称反射式液晶，LCoS是一种基于光反射，尺寸很小的液晶矩阵显示装置，原理与LCD技术较为相似，每个像素由液晶和反射器组成。LCoS方案的色彩对比度高、光利用率高于LCD方案，但也存在整机体积较大问题，目前因工艺等原因，芯片的良品率还不高。

## 激光显示行业基于应用场景的分类

## 激光显示分类

### 激光电影放映机

在电影放映领域，相较于传统灯泡光源的电影放映机，激光光源的电影放映机不仅亮度成倍提升，观影效果尤其是3D观影体验更佳；此外，激光光源的电影放映机寿命相对较长，可大幅降低影院运营成本。

### 工程激光投影机

在工程投影领域，激光投影因具有对景观或文物无损害、安装和拆卸便捷、方便在不同的场景多次使用、亮度高、使用成本低等特点而应用广泛，应用项目包括文旅、博览馆、文娱、展览展示等。

### 教育激光投影机

在教育投影领域，激光显示配合超短焦镜头，除可获得较高亮度，还原真实感官体验之外，可使老师站在讲台前不受投影光线干扰；且激光光源寿命达25000小时以上，在整个寿命周期内色彩饱和度、亮度衰减幅度均很小，无需频繁更换灯泡，可极大降低学校后期维护成本，若内置操作系统还可实现高效智慧教学。

### 商务激光投影机

采用激光显示技术的商务激光投影机，具备高亮、便携等优势，可灵活应用于“居家办公”、“远程会议”等办公方式。

### 激光电视

激光电视除了具有良好的视觉舒适度之外，在大尺寸、宽色域、节能省电等方面也具备优势。

### 激光智能微投 (家用投影机)

激光光源相比LED和传统汞灯，具有“同等体积更亮”、“同等亮度体积更小”的优势，激光光源的高饱和度、高亮度、使用寿命长等特点，使其成为家用投影的理想光源。

### 其他延伸应用场景

激光显示技术还可应用于车载光学、车内投影、HUD、虚拟现实及航空显示等众多领域。

- [2] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: file:///C:/Users/73... | 7: file:///C:/Users/73... | 8: file:///C:/Users/73... | 9: file:///C:/Users/73... | 10: file:///C:/Users/7... | 11: file:///C:/Users/7... | 12: file:///C:/Users/7... | 13: 中国知网-石君等《面...

## 行业特征<sup>[3]</sup>

激光显示行业的特征包括：1.技术优势突出；2.兼具节能、轻薄、绿色制造等特征；应用场景趋向多元化发展。

### 1 技术优势突出

激光显示作为新一代显示技术，在继承了数字显示技术所有优点的基础上，还具有众多优势。包括**光源谱宽窄**（小于5nm），可实现12bit颜色灰阶编码不重叠；**激光波长可控**，依据1952年美国国家电视标准委员会制定的彩色电视广播标准（简称“NTSC标准”），可构成150%NTSC以上超大色域；**激光亮度高**，且可精确控制在人眼最佳视觉感知区（8K几何高清）；**激光色温精确可调**，极易实现超大屏幕（百平米级）无缝拼接显示；与全息技术结合，可再现物光波长（颜色）、振幅（强度）和相位（立体）的全部信息，**实现真三维显示**。激光显示是目前唯一能够实现BT.2020超高清国际显示标准的显示技术，可满足人类追求美好视觉效果的极致需求。

### 2 兼具节能、轻薄、绿色制造等特征

激光显示除具备高色域、高光效等技术优势外，还兼具节能、轻薄、绿色制造等特征。首先，激光显示功耗相比同尺寸液晶电视节能50%，寿命可达 $2 \times 10^4$ h以上；其次，激光显示产品**体积小、重量轻、价格低**，100寸激光电视质量约为20kg（同尺寸液晶电视质量约为150kg），容易应用于家庭、电梯等小微场景；再者，激光显示产业不需要大规模投资，相比于传统平板显示在高世代面板的巨大投资（显示面板领域累计投入超过1.2万亿元），激光显示**制程工艺简单**。

### 3 应用场景趋向多元化发展

在激光显示应用场景领域，中国凭借全球领先的技术创新与产业链整合能力，已实现全面覆盖**激光电视、激光商用会议、激光教育、激光工程投影、激光数字放映机、激光微投、激光车载显示、航空应用、云端显示、AR**等多个细分品类，不再局限于投影显示单一品种。

[3] 1: <https://kns.cnki.net/>

2: <https://kns.cnki.net/>

3: 中国知网-高伟男等《激...

## 发展历程<sup>[4]</sup>

激光显示技术的产生和发展大致可分为萌芽阶段、实用性研发+产业化前期阶段以及规模产业化阶段。在整个发展历程中，激光显示光源经历了从气体激光器、全固态激光器，到目前发展为三基色LD光源为代表的阶段。中国的激光显示产业发展迅速，国内的激光显示技术研发进程几乎与全球激光显示技术更新步伐一致，且部分头部企业在关键技术研发与专利布局等领域处于全球领先地位，**目前已基本建成激光光源模组、核心光学元件、超高清视频图像以及整机集成设计等关键技术产业链，正逐步向全面规模产业化阶段迈进。**

### 萌芽阶段 · 1960~1989

1957年，美国发明家Could提出“LASER”；1960年，美国科学家Maiman采用红宝石晶体成功发明了全球首台激光器，并于1966年首次提出将激光作为显示光源的设想；1964年，中国科学家钱学森提议将中文“受激发射的光”缩写为“激光”，“激光”这一中文名称开始正式被国人所熟知。

**早期的激光器以气体激光器为主**，运用激光方向性好的优势，美国Texas公司、美国通用电话与电子公司、日本日立公司以及中国中科院物理所等单位研制了自家的扫描式激光显示，但由于气体激光器存在**体积庞大、电光效率低、工作寿命短**等缺陷，激光显示技术的研究仍停滞不前，难以满足显示应用的大规模工业化生产。

### 实用性研发+产业化前期阶段 · 1990~2009

20世纪90年代开始，随着半导体激光器（LD）和LD泵浦的全固态激光器（DPL）快速发展，激光器的体积不断缩小，**激光显示技术进入实用化研发阶段**。在该阶段，美国Novalux公司生产出小型化的RGB三基色激光器；日本东芝公司、中村修二、日亚公司分别发布和研制出基于磷化铝镓的670nm红色LD、基于氮化镓的蓝色LD和520nm绿色LD；中国科学院研发出全固态激光投影原型机，且经中科院和工信部成果鉴定，其总体水平特别是以色域覆盖率为代表的关键技术达到国际领先。

由于**全固态激光器具有体积小、效率高、光谱线窄、光束质量优、易调制**等优点，国际上众多国家如美国、中国、日本、韩国、德国等均投入大量人力物力促进全固态激光显示产业化发展，**激光显示进入产业化前期**。

### 规模产业化阶段 · 2010~

2010年以后，**激光显示的研发日渐成熟，全球市场出现了大量商业化激光投影产品**，如2010年美国Microvision公司发布了消费级微型扫描式激光投影机；2012年科视、巴可、NEC分别发布了自家的激光工程投影机；2013年日本索尼公司发布了全球首台三片式液晶显示全色激光投影机；2014年中国海信首次大规模量产激光电视；2015年中科院团队研制了全球首台100寸三基色LD激光电视样机；2022年北京冬奥会期间，中国研制的十万流明超高亮度超高清全色激光投影机进驻国家跳台滑雪中心，利用雪面作为显示屏实现了超过1000平米的大规模复杂表面超高清显示。



在该阶段，中国激光显示产业规模增长迅速，2015-2022年中国激光显示市场规模的年均复合增长率达47.4%，在多个技术环节如散斑抑制、色彩还原、大功率激光光源集成等处于国际领先水平，且海信、光峰、极米等国内头部投影显示企业在专利布局等方面占据绝对优势，彰显了中国在激光显示领域的坚实研究基础和技术储备。

[4] 1: file:///C:/Users/73... 2: https://mp.weixin.... 3: 中国知网-邓林宵《全色...

[14]

## 产业链分析

激光显示行业产业链上游为零部件供应环节，主要零部件包括电子件、光学件和结构件；产业链中游为激光显示核心器件及整机产品的制造和生产环节，其中激光显示核心器件主要包括激光光源和激光显示光机，激光显示整机产品有激光电影放映机、激光电视、激光商教投影机；产业链下游为激光显示的应用环节，包括电影放映、工程、文旅、教育、家用微投、汽车车载等场景。<sup>[7]</sup>

激光显示行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[7]</sup>

### 上游：激光器、DMD芯片和镜头等激光显示核心零部件国产化替代进程加速。

激光显示产业链上游包括DMD芯片、PCBA板、激光器、镜头、膜片等零部件，零部件成本在产品总成本中占比超80%，其中**激光器、DMD芯片和镜头是激光显示设备的重要零部件，三者成本占激光显示整机成本超60%**。目前中国厂商在激光显示产业链上游核心零部件领域的国产化仍处于初期阶段，伴随中国激光显示产业持续创新发展以及国内众多激光显示生产企业与科研机构积极进行产品研发和技术迭代，激光器、显示芯片、投影镜头等激光显示核心零部件的**国产化自主配套进程加快**。

### 中游：中国在全球激光显示市场中具备竞争优势。

2023年全球激光显示产品（含激光电视、家用激光投影和商用激光投影）出货量为184.1万，同比增长26.7%，其中中国大陆激光投影（含激光电视）出货量同比增长29.3%达87.8万台，在全球出货总量中占比47.7%，是**全球最大的激光显示市场**。国内激光显示头部生产商如海信视像、光峰科技等凭借其成熟的自主研发体系以及对关键核心技术的持续聚焦与创新而在全球市场中具备较强竞争优势，产品毛利率较高。

### 下游：激光显示在下游各应用场景中均面临较大市场需求。

激光显示由于其良好的技术性能而能够很好地满足消费者**大屏化、高端化、智能化、绿色化**的消费需求，在会议、教育、工程、车载、航空、虚拟现实等多元场景中拥有较大市场需求。特别地，伴随国内新能源汽车高速发展以及激光显示技术与人机交互、智能识别、物联网、云平台、大数据等新技术不断融合，激光显示在车载显示、车灯、AR-HUD等车载光学和智能座舱领域应用潜力巨大，**未来车载光学赛道有望成为激光显示行业又一利润增长点**。<sup>[7]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

激光显示零部件供应

### 上游厂商

日本日亚化学工业株式会社 (Nichia)

日本日立高新技术 (Hitachi High-Technologies)

文晔科技股份有限公司 (WT Microelectronics)

[查看全部](#)

### 产业链上游说明

#### **激光器、DMD芯片和镜头是激光显示生产的核心零部件。**

激光显示产业链上游零部件包括DMD芯片、PCBA板等电子件，激光器、镜头、膜片等光学件，以及支架、顶盖等结构件，**零部件成本在产品总成本中占比超80%**，其中**激光器、DMD芯片和镜头是激光显示设备的重要零部件，三者成本占激光显示整机成本超60%**，其价格变动将在一定程度上影响激光显示生产企业的盈利空间。以成本占比最高的激光器为例，伴随LED产业链整体向半导体激光升级，国内高功率半导体激光器的直接应用需求以及作为固体激光器泵浦源的需求快速上升，激光二极管芯片、高端激光二极管衬底材料等激光器原材料的国产化替代进程加快，叠加半导体摩尔定律，激光器每瓦光功率成本趋于持续下降，**长期来看激光显示生产企业将面临着较大降本增利空间。**

#### **激光显示核心零部件国产化替代进程加速。**

在中国激光显示产业持续创新发展的背景下，国内众多激光显示生产企业与科研机构参与到激光显示产业链上下游并积极进行产品研发和技术迭代，极大地加快了激光器、显示芯片、投影镜头等激光显示核心零部件的国产化自主配套进程。具体而言，凯普林和炬光科技自主研发的高功率半导体激光器多项技术指标已达行业先进水平；川大智胜使用微投射器阵列MDM替代美国德州仪器垄断的数字微镜芯片DMD后所开发的新产品性能大幅优于使用国外DLP技术和DMD芯片，且成本价格降低50%以上；联合光电在光学变焦、自动对焦、超短焦光学镜头等技术领域拥有多项独立核心技术并达到国际一流先进水平。但从整体上看，**现阶段激光显示核心零部件的国产化率仍处于较低水平**，光峰科技、极米科技等激光显示头部生产商采购的核心零部件多依赖进口。预计**未来伴随上游零部件供应商在光学引擎技术集成化、显示芯片性能、激光器件效率等领域实现高端技术规模化国产替代，激光显示产业供应链的成本竞争能力将大幅提升。**

## 中 产业链中游

### 品牌端

激光显示核心器件及整机产品的制造和生产

## 中游厂商

深圳光峰科技股份有限公司 >

海信视像科技股份有限公司 >

极米科技股份有限公司 >

查看全部 v

## 产业链中游说明

### 中国在全球激光显示市场中具备竞争优势。

2023年全球激光显示产品（含激光电视、家用激光投影和商用激光投影）出货量为184.1万台，同比增长26.7%，其中中国大陆激光投影（含激光电视）出货量同比增长29.3%达87.8万台，在全球出货总量中占比47.7%，是**全球最大的激光显示市场**。与此同时，中国激光显示产业的海外出货量也呈同步规模化增长态势，以国内激光显示头部生产商海信为例，其海外销售渠道覆盖美国、加拿大、墨西哥、德国、意大利等全球40多个国家和地区，2019-2023年海外销量CAGR达144%，2023年其激光电视全球出货量市占率更是高达49.49%，稳居全球第一。由此可见，**中国激光显示产品在全球市场中具备较强竞争力**。

### 激光显示头部生产商具备较强技术优势。

激光显示行业属于**技术密集型**行业，激光显示头部生产商在激光显示行业深耕多年，凭借其成熟的自主研发体系以及对关键核心技术的持续聚焦与创新而具备较强的技术竞争优势。以国内激光显示头部生产商光峰科技为例，其首创的ALPD®半导体激光光源技术可搭配多种芯片和技术路线，适用于DLP、LCOS和LCD技术，且因其高亮度、小体积、长寿命、宽色域、节能环保等优点而广泛应用于传统显示领域和车载、AR等创新领域，先后被同行业巨头如荷兰飞利浦、德国欧司朗、日本爱普生等公司引证数百次，是当前激光显示行业的主流技术路线。

### 激光显示头部生产商因产品技术附加值高而具备市场定价能力。

激光显示产品的定价通常采用成本加成法，即根据生产商的生产成本加成一定毛利后确定对下游客户的销售价格。由于激光显示行业综合运用了光学、半导体、材料、机械、电子、软件等方面技术而具备较强的行业技术壁垒，**头部生产商可凭借自身核心技术和专利在产业链上下游拥有一定议价权**，从而获得高毛利。2023年，国内激光显示头部生产商海信视像、光峰科技、极米科技毛利率分别为31.68%、36.22%和31.25%，彰显了其在激光显示行业中的科技硬实力。

## 下游

### 渠道端及终端客户

激光显示的应用场景

### 渠道端

## 产业链下游说明

### 激光显示在下游各应用场景中均面临较大市场需求。

激光显示由于其良好的技术性能而能够很好地满足消费者**大屏化、高端化、智能化、绿色化**的消费需求，在会议、教育、工程、车载、航空、虚拟现实等多元场景具有广阔应用前景。2023年上半年，激光显示在家用、工程、商务、教育等主流应用场景分别收获20%-40%的同比增长；在网红餐饮、户外露营、智慧文博等新兴场景中则实现了超2倍的规模化增长；在电影放映领域，中国电影院线60%以上的投影机更新为激光光源，这些都展现了激光显示在不同细分市场中面临的广阔市场空间。

### 车载光学赛道为激光显示行业发展提供新增长极。

伴随国内新能源汽车高速发展以及激光显示技术与人机交互、智能识别、物联网、云平台、大数据等新技术不断融合，激光显示在**车载显示、车灯、AR-HUD**等车载光学和智能座舱领域应用潜力巨大。现阶段由于技术制约，车载光学市场仍是一片蓝海市场，部分头部生产商如光峰科技已提前布局，获得问界、北汽新能源、比亚迪、华域等多个车企定点项目（包括智能座舱显示、车灯模组、AR-HUD的PGU显示模组等）。**预计随着激光显示在不同车型不同项目中的应用趋于成熟并实现规模化落地，车载光学赛道将成为激光显示行业又一利润增长点。**

- [5] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: 光峰科技招股说明书、...
- [6] 1: file:///C:/Users/73... | 2: https://mp.weixin.... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: 海信视像2023年年度报...
- [7] 1: https://mp.weixin.... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: 中国电子报、光峰科技...
- [8] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: 光峰科技招股说明书、...
- [9] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: file:///C:/Users/73... | 7: file:///C:/Users/73... | 8: 中国电子技术标准化研...
- [10] 1: file:///C:/Users/73... | 2: https://mp.weixin.... | 3: https://mp.weixin.... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: 海信视像2023年年度报...
- [11] 1: file:///C:/Users/73... | 2: 光峰科技2023年年度报告
- [12] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: 海信视像2023年年度报...

[13] 1: https://mp.weixin....

2: 中国电子报

[14] 1: file:///C:/Users/73...

2: 光峰科技投资者互动记...

## 行业规模

2021年—2023年，激光显示行业市场规模由395.30亿人民币元增长至463.17亿人民币元，期间年复合增长率8.25%。预计2024年—2028年，激光显示行业市场规模由519.02亿人民币元增长至840.40亿人民币元，期间年复合增长率12.80%。<sup>[18]</sup>

激光显示行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[18]</sup>

### 激光显示在各应用场景中的渗透率呈现逐年上升趋势。

2023年，中国大陆激光投影（包括激光电视）市场出货量同比增长29.3%达87.8万台，其中**激光显示在家用、商用、工程等应用场景中的市场规模均有所上升**。具体而言，在家用市场，光峰科技、海信视像、极米科技等头部品牌厂商均实现规模化量产，2023年激光投影在家用市场的出货量占比较2022年增长3.1%达67.6%；在商用市场，因激光投影设备智能、便携等优势而在商务办公、培训和会议使用中具备较高性价比，2023年激光投影在商务市场的出货量同比增长62.4%达到9.3万台；在工程市场，伴随国内消费需求逐步回暖，夜间经济等文旅产业对激光显示的需求增多，2023年工程激光投影市场的出货量同比增长21.4%达13.3万台；但在教育市场，由于教育信息化和数字化教学设备基本完成普及，市场对激光显示的需求弱于教育液晶白板、液晶黑板和LED直显等产品，其出货量呈持续下滑趋势。此外，在电影放映市场，中国电影终端建设发展迅猛，且激光光源在电影放映设备中的使用占比持续上升，2018-2013年激光电影放映设备安装率从39%上升至60%，展现了激光显示在电影放映市场中的巨大增长潜力。

### 较高的产品价格在一定程度上抑制激光显示行业规模扩张。

以激光显示消费占比最大的家用市场为例，2023年家用激光投影市场的终端平均价格为9042元，相较于整体电视市场平均零售单价3733元，**激光显示设备的价格较高**，叠加手机、平板等小型显示设备对电视投影设备市场空间的挤占，消费者更换电视投影等大型显示设备的频率较低，在一定程度上抑制了激光显示设备在终端消费市场特别是TO C端的渗透速度。<sup>[18]</sup>

激光显示行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[18]</sup>

### 技术创新推动激光显示行业在家用、商务和车载光学等应用场景扩张迅速。

伴随激光显示技术工艺持续升级迭代，激光显示产品在外观、音质、智能化应用等方面均能不断满足消费者对产品高性价比的追求。以车载光学领域中的智能座舱和车灯为例，激光能够很好地契合智能座舱对于光源“体积小、亮度高、无痕显示”等高要求，其他光源如LED则由于存在亮度低、效率低、体积大等不足而应用受限；在车灯方面，目前市场上已有的像素灯更多是黑白、动静态显示，而基于激光显示技术的像素大灯可实现“亮度高、体积小、全彩显示”等功能，涵盖“精准照明+精准显示”两大方向，智能化程度更高。特别是当中国汽车

产业经历了高速发展期，众车企的**行业竞争逐步转向产品高端智能化竞争**，对于各细分领域的智能化应用需求上升，从而带动激光显示市场规模实现迅速扩张。

### **激光显示产品价格持续下降提高终端消费者价格接受度。**

伴随激光显示上游核心零部件国产化进程加快以及国内激光显示生产商技术工艺愈渐成熟，**产业链协同效应愈渐增强**，预计激光显示产品价格将呈持续下降趋势。以家用激光投影为例，2023年家用激光投影市场的终端平均价格下降2,777元。具体到不同价格段来看，家用激光投影在3,000-5,000元价格段的出货量份额占近30%，同比增长22%，反超了此前中长焦主导的5,000-7,000元价格段和超短焦主导的1-2万元价格段，成为最有竞争力的区间。激光显示设备平均价格的下探将有利于打开中低端消费市场，提高激光显示在中低端消费市场的渗透率。<sup>[18]</sup>

企业VIP免费

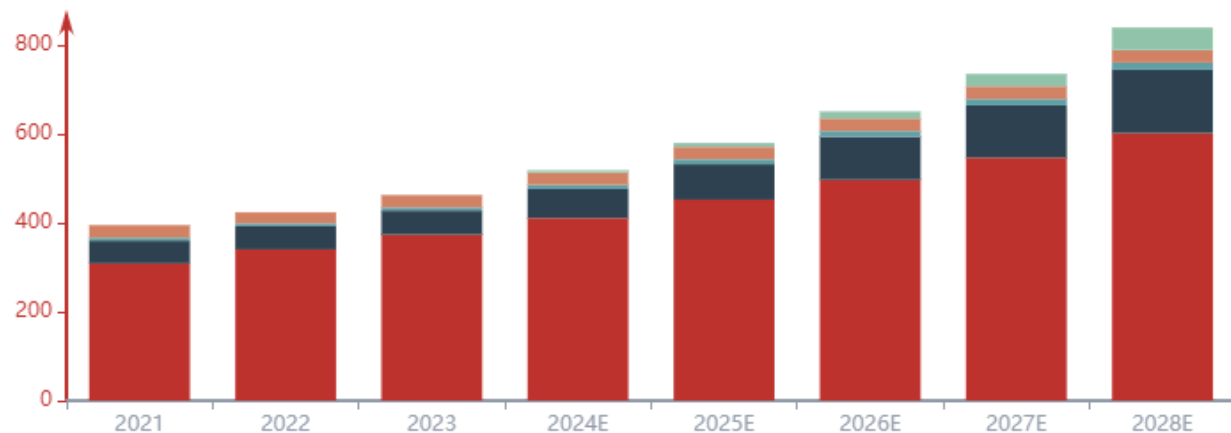
## 激光显示行业规模

★★★★★ 4星评级

### 激光显示行业规模

### 激光显示行业规模

亿/人民币元



数据来 中国电影报、中国电影发行放映协会、光峰科技、搜狐网、光峰科技招股说明书、洛图科技、海信视像源： 2023年年度报告、光峰科技2024年一季报、每日LED

[15] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://www.sohu...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>

5: 洛图科技、中国电影报...

[16] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 洛图科技

[17] 1: file:///C:/Users/73... 2: 光峰科技投资者互动记...

[18] 1: <https://mp.weixin...> 2: 洛图科技

## 政策梳理<sup>[19]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推进视听电子产业高质量发展指导意见》	工信部、教育部、商务部等七部门	2023-12	6
政策内容	加快激光显示从小型激光投影机向大型超高清、高画质、超大尺寸激光显示系统方向发展，推动激光电视、投影等产品普及。			
政策解读	该政策支持企业参与新型显示等新兴技术领域攻关，并指出大尺寸、超高清是现阶段激光显示企业技术研究和成果转化的发展方向方向，同时，激光电视、投影等产品普及也有利于激光显示企业打造激光显示消费新场景，挖掘盈利增长点。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》	工信部、财政部	2023-08	6
政策内容	面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等新型显示扩大应用，具体举措包括拓展有效投资空间、积极开展国际交流合作、提升创新发展水平和行业高端供给能力、优化产业布局、加快重点标准制定和实施等方面。			
政策解读	该政策从投资、外贸、核心技术攻关、高端产能供给、产业链协同、标准合规制定等角度为培育壮大新型显示等新增长点提出举措建议，有利于鼓励新型显示企业对关键核心技术进行前瞻性布局、优化产业链资源配置，持续向高端化、绿色化、智能化发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023-2035年）》	工信部、科技部、国家能源局、国家标准化管理委员会	2023-08	5
政策内容	前瞻布局未来产业标准研究，包括研制Micro-LED显示、激光显示、印刷显示等关键技术标准，新一代显示材料、专用设备、工艺器件等关键产品标准，以及面向智慧城市、智能家居、智能终端等场景的应用标			

	准。
<b>政策解读</b>	该政策表明相关部门会持续完善激光显示等新兴产业标准体系建设，技术标准、产品标准、应用标准的研究和制定对于 <b>推动技术进步、服务企业发展、加强行业指导、引领产业升级</b> 具有先导性作用，同时为加快新产业高质量发展、建设现代化产业体系提供坚实的技术支撑。
<b>政策性质</b>	规范类政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《制造业可靠性提升实施意见》	工信部、教育部、科技部等五部门	2023-06	6
<b>政策内容</b>	重点提升包括大功率激光器等通用基础零部件的可靠性水平，提升新型显示专用材料、新型显示电子功能材料等电子材料性能。			
<b>政策解读</b>	该政策指出包括新型显示材料及零部件在内的重点行业关键核心产品要向着对标国际同类产品先进水平、补齐产品可靠性短板等方向发展，有助于为 <b>提高企业核心竞争力和品牌影响力、建设现代化产业体系、实现制造业高质量发展</b> 打下坚实质量基础。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》	财政部、海关总署、税务总局	2021-03	6
<b>政策内容</b>	自2021年1月1日至2030年12月31日，对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备零配件，对新型显示产业的关键原材料、零配件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。			
<b>政策解读</b>	该政策对新型显示器件生产企业部分进口原材料和零部件免征进口关税，同时对承建新型显示器件重大项目的企业部分进口新设备予以分期纳税和减免，有助于 <b>鼓励新型显示器件生产企业从海外进口更多先进原材料和设备</b> ，以实现技术创新和产能优化。			
<b>政策性质</b>	鼓励性政策			



[19] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://mp.weixin...>

4: <https://mp.weixin...>

5: 工信微报、国家广播电...

## 竞争格局

目前国内激光显示竞争格局以技术研发能力较强的头部厂商主导，头部厂商主要聚焦于高端激光显示技术的研发和应用，其产品在国内市场的技术壁垒较高。<sup>[23]</sup>

综合企业盈利能力、研发能力及营收规模，中国激光显示行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有炬光科技、光峰科技、中润光学、极米科技、海信视像等；第二梯队公司为联合光电、瑞丰光电、鸿合科技等；第三梯队有四川长虹、中光学、冠捷科技等。<sup>[23]</sup>

激光显示行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[23]</sup>

### **激光显示头部生产商凭借较强的技术研发能力而处于行业领先地位。**

由于激光显示属于典型的技术密集型行业，产品更新换代速度较快，**持续的技术创新能力是塑造企业核心竞争力的关键因素**。头部厂商凭借自身对行业主流新技术、新工艺、新产品的前瞻性研究而具备竞争优势。以激光显示头部生产商光峰科技为例，2024年一季度其研发投入占营业收入的比例达12.14%，实现毛利率32.44%，在同类型行业可比企业中处于领先地位，展现了其较强的技术研发能力对企业利润增长的支撑作用。

### **激光显示产业国产化凸显国内头部厂商行业竞争优势。**

近年来，伴随炬光科技、光峰科技、中润光学等国内头部厂商在激光显示产业链上下游各细分领域的自主研发能力不断增强并逐步向全球高端激光技术探索，**国产化替代趋势日渐明显**。在激光显示产业国产化进程加快的背景下，国内头部厂商凭借自身的技术优势和产能规模化优势，在产业链上下游均具备一定的议价能力，所面临的较大降本增利空间使其在行业中处于相对优势地位。<sup>[23]</sup>

伴随激光显示产业国产化替代进程加快，国内落后产能趋于淘汰，市场份额趋于向头部厂商集中，行业马太效应显现。<sup>[23]</sup>

激光显示行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[23]</sup>

### **激光显示行业市场份额趋于向国内头部厂商集中。**

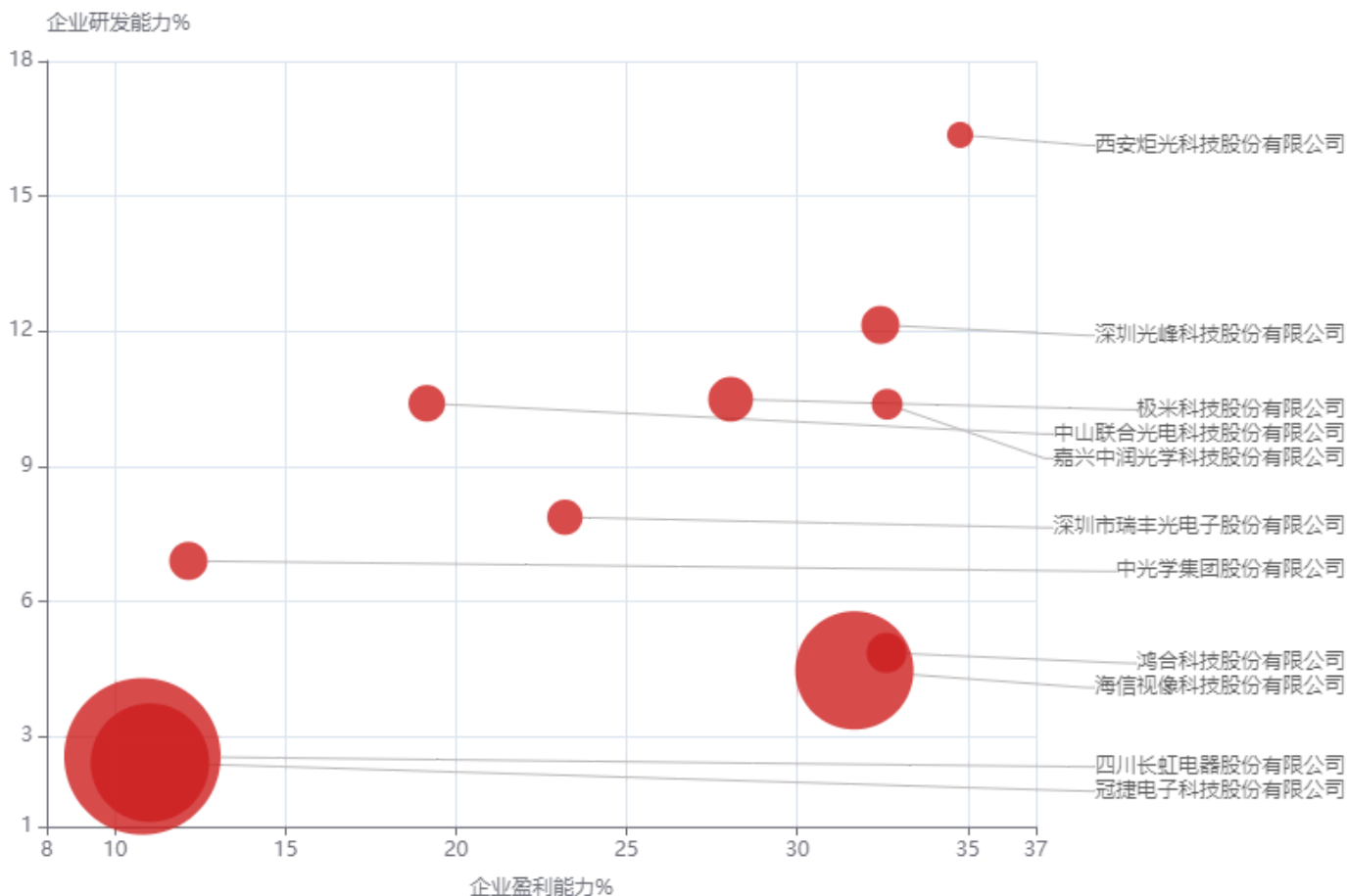
对于激光显示生产企业而言，**专利是保护其核心技术免遭泄露和抄袭、维持其行业竞争优势的重要保障**。以国内激光显示头部生产商光峰科技和海信视像为例，2023年其分别在全球范围内获得授权专利2,091项和1,157项，传统和新兴领域的持续性技术创新突破使其激光显示核心技术和产品如ALPD®半导体激光光源技术、8K超高清分辨率激光电视在行业中具备较高技术壁垒，竞争对手特别是技术相对落后的中小企业难以全面模仿或无法直接绕开其激光技术路线底层专利布局。**预计伴随头部厂商专利技术优势的进一步扩大，国内落后产能将加速出清，市场份额进一步向头部厂商集中。**

## 海外业务扩张助力国内激光显示头部生产商全球市场份额增长。

自主品牌出海是强化品牌国际化认知和拓展海外业务收入的重要举措，国内多家激光显示头部生产商在海外均有一定规模的业务布局。以极米科技为例，企业始终坚定实施品牌出海与全球化战略，目前已进入包括亚马逊、日本乐天、Best Buy、Bic Camera在内的海外零售渠道，2023年其品牌极米以6.5%的比重成为全球家用投影市场第一品牌，实现海外业务收入9.13亿元，同比增长15.6%。由此可以推测，伴随头部厂商海外销售渠道和品牌影响力逐步扩张，预计其在全球市场中的份额将协同增长，进一步稳固其行业领先地位。<sup>[23]</sup>

气泡大小表示：企业规模(亿元)

[26]



## 上市公司速览

### 深圳光峰科技股份有限公司 (688007)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元	-3.04	32.44

### 海信视像科技股份有限公司 (600060)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	392.3亿元	20.65	16.99

### 鸿合科技股份有限公司 (002955)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	30.7亿元	-15.96	32.49

[20] 1: file:///C:/Users/73...

2: file:///C:/Users/73...

3: 光峰科技2024年一季报

- [21] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国电子视像行业协会
- [22] 1: <file:///C:/Users/73...> 2: <file:///C:/Users/73...> 3: 光峰科技2023年年度报...
- [23] 1: <file:///C:/Users/73...> 2: <file:///C:/Users/73...> 3: <file:///C:/Users/73...> 4: 极米科技2023年年度报告
- [24] 1: <https://quote.east...> 2: <https://quote.east...> 3: <https://quote.east...> 4: <https://quote.east...>  
5: <https://quote.east...> 6: <https://quote.east...> 7: <https://quote.east...> 8: <https://quote.east...>  
9: <https://quote.east...> 10: <https://quote.eas...> 11: <https://quote.eas...> 12: 东方财富网
- [25] 1: <https://quote.east...> 2: <https://quote.east...> 3: <https://quote.east...> 4: <https://quote.east...>  
5: <https://quote.east...> 6: <https://quote.east...> 7: <https://quote.east...> 8: <https://quote.east...>  
9: <https://quote.east...> 10: <https://quote.eas...> 11: <https://quote.eas...> 12: 东方财富网
- [26] 1: <https://quote.east...> 2: <https://quote.east...> 3: <https://quote.east...> 4: <https://quote.east...>  
5: <https://quote.east...> 6: <https://quote.east...> 7: <https://quote.east...> 8: <https://quote.east...>  
9: <https://quote.east...> 10: <https://quote.eas...> 11: <https://quote.eas...> 12: 东方财富网

## 企业分析

### 1 极米科技股份有限公司【688696】

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	7000万人民币
行业	软件和信息技术服务业	法人	钟波
统一社会信用代码	915101000833108553	企业类型	其他股份有限公司(上市)
成立时间	2013-11-18	品牌名称	极米科技股份有限公司
股票类型	科创板		
经营范围	一般项目：软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广； ... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.1	1.14	1.08	1.11	1.12	1.07	1.18	-
资产负债率(%)	38.6229	48.5134	58.1888	68.4839	46.2742	40.6199	44.1081	-

营业总收入同比增长(%)	-	66.0825	27.6041	33.6193	42.7792	4.5733	-15.768	-
归属净利润同比增长(%)	-	-35.2823	881.4297	187.7882	79.8677	3.7165	-75.9699	-
应收账款周转天数(天)	24.7739	13.6184	18.3443	14.4825	6.9267	17.5457	27.3799	-
流动比率	2.5671	1.9936	2.3165	1.1227	1.9147	2.8388	3.1632	-
每股经营现金流(元)	-2.64	-14.53	8.63	4.9418	10.7233	-0.8423	5.4038	-
毛利率(%)	19.1262	18.0406	23.3189	31.6311	35.8828	35.9755	31.2487	-
流动负债/总负债(%)	98.6771	98.4878	69.4993	84.8544	83.8823	64.2063	53.4504	-
速动比率	1.2345	0.8054	1.4094	0.5456	1.431	1.9797	2.3288	-
摊薄总资产收益率(%)	2.0804	1.2235	8.3954	13.9772	12.6886	9.6117	2.2047	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	34.8532	32.9612	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	5286.4331	28.4842	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	7.79	2.19	18.43	38.92	21.22	17.15	3.86	-
基本每股收益(元)	1.63	0.94	3.07	7.17	10.09	7.16	1.72	0.2
净利率(%)	1.4514	0.5738	4.4134	9.5055	11.9747	11.8678	3.3686	-
总资产周转率(次)	-	2.1322	1.9023	1.4704	1.0596	0.8099	0.6545	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	2249.2507	30.9023	-	-	-	-
每股公积金(元)	46.1383	46.6438	12.8963	13.0164	41.0831	29.5744	29.8919	-
存货周转天数(天)	157.7149	111.4268	104.2119	108.8666	116.9971	143.1355	168.028	-
营业总收入(元)	9.99亿	16.59亿	21.16亿	28.28亿	40.38亿	42.22亿	35.57亿	8.25亿
每股未分配利润(元)	-4.8235	-3.8817	1.1222	6.4011	12.7458	13.9823	13.5623	-

稀释每股收益 (元)	1.63	0.94	3.07	7.17	10.09	7.16	1.72	0.2
归属净利润(元)	1470.57万	951.72万	9340.48万	2.69亿	4.83亿	5.01亿	1.21亿	1431.91万
扣非每股收益 (元)	-	-	3.01	6.6	8.95	6.32	0.97	-
经营现金流/营 业收入	-2.64	-14.53	8.63	4.9418	10.7233	-0.8423	5.4038	-

### 竞争优势

公司自成立以来专注于智能投影行业，将智能算法及系统与投影设备跨界融合，创造了全新的产品形态。公司坚持以用户需求为导向，凭借出色的产品设计与产品性能，公司产品积累了良好的消费者口碑，公司品牌在行业内拥有较高的市场地位，并与众多顶级合作伙伴达成长期战略合作关系。上市后公司品牌力及知名度得到进一步提升，品牌优势对公司的市场拓展起到了积极的影响。

## 2 海信视像科技股份有限公司【600060】



### 公司信息

企业状态	开业	注册资本	130540.1055万人民币
企业总部	青岛市	行业	电气机械和器材制造业
法人	于芝涛	统一社会信用代码	9137020026462882XW
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-04-17
品牌名称	海信视像科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	电视机、平板显示器件、移动电话、电冰箱、电冰柜、洗衣机、热水器、微波炉、以及洗碗... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营 业收入	1.01	1.06	1.05	1.06	1.09	0.97	0.98	0.98	0.99	-
资产负债率(%)	41.5614	40.0186	42.0942	47.7614	44.4345	44.4476	45.3452	44.3519	44.0608	-
营业总收入同比 增长(%)	4.078	5.4404	3.6949	6.869	-2.9137	15.2764	19.0423	-2.2713	17.2229	-
归属净利润同比 增长(%)	6.3365	18.1414	-46.4495	-59.4007	41.7092	114.9841	-4.8265	47.5792	24.8195	-
应收账款周转天 数(天)	22.8598	24.9875	25.4963	25.2889	26.8699	62.19	66.154	67.2052	59.5626	-

流动比率	2.137	2.2672	2.1669	2.0593	2.0943	2.0521	1.9529	1.9328	1.9289	-
每股经营现金流 (元)	0.8447	1.888	1.8099	-0.0666	1.3637	0.0949	0.5064	3.8274	2.2427	-
毛利率(%)	17.0256	16.5825	13.6446	14.69	17.9623	17.901	15.753	18.224	16.9382	-
流动负债/总负 债(%)	99.1766	98.7509	98.9408	86.2652	90.0395	91.1624	94.9913	95.563	92.4897	-
速动比率	1.7402	1.4981	1.3354	1.2239	1.7879	1.6953	1.5945	1.6564	1.6116	-
摊薄总资产收益 率(%)	7.3825	8.2048	4.2304	2.0214	2.7504	5.024	4.9298	6.2339	6.3062	-
营业总收入滚动 环比增长(%)	-0.8334	11.0508	-9.0065	1.4149	22.4958	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	79.2455	56.3708	34.5724	-3.955	10.2467	-	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	13.11	13.99	7	2.8	3.87	7.92	7.19	10	11.41	-
基本每股收益 (元)	1.138	1.34	0.72	0.3	0.43	0.91	0.87	1.28	1.622	0.359
净利率(%)	5.0894	5.6205	3.0368	1.5565	2.3659	3.8804	3.4086	4.7037	4.7557	-
总资产周转率 (次)	1.4506	1.4598	1.3931	1.2987	1.1625	1.2947	1.4463	1.3253	1.326	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	85.1162	55.2418	68.1526	6561.720 2	43.971	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.7263	1.7263	1.7179	1.8855	1.8858	1.8872	1.8536	1.9228	1.8849	-
存货周转天数 (天)	45.0225	44.329	44.0135	40.5968	42.3963	42.4335	44.2532	44.8928	40.5136	-
营业总收入(元)	301.90亿	318.32亿	330.09亿	351.28亿	341.05亿	393.15亿	468.01亿	457.38亿	536.16亿	127.02亿
每股未分配利润 (元)	5.2157	6.2199	6.6638	6.7476	7.1088	7.8954	8.4967	9.5328	10.5129	-
稀释每股收益 (元)	1.138	1.34	0.72	0.3	0.43	0.91	0.87	1.28	1.619	0.357
归属净利润(元)	14.89亿	17.59亿	9.42亿	3.92亿	5.56亿	11.95亿	11.38亿	16.79亿	20.96亿	4.67亿
扣非每股收益 (元)	1.023	1.283	0.54	0.05	0.083	0.342	0.602	1.093	1.341	-

经营现金流/营业收入	0.8447	1.888	1.8099	-0.0666	1.3637	0.0949	0.5064	3.8274	2.2427	-
------------	--------	-------	--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	---

### 竞争优势

公司以“大显示”为核心，以技术创新为驱动，旨在成为世界一流的多场景系统显示解决方案提供商。公司持续深耕和突破高效协同、独立发展的“1+（4+N）”产业布局，其中“1”是指处于高质量发展阶段的智慧显示终端业务；“4+N”是指处于高速发展阶段的新显示新业务，其中，4是指激光显示、商用显示、云服务、芯片四大核心，N是指有广阔延展空间的新型显示（如虚拟现实显示、车载显示、广播级专业监视器等）。

## 3 深圳光峰科技股份有限公司【688007】



### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	46260.5378万人民币
企业总部	深圳市	行业	专用设备制造业
法人	李屹	统一社会信用代码	91440300795413991N
企业类型	已上市的中外合资股份有限公司	成立时间	2006-10-24
品牌名称	深圳光峰科技股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	一般经营项目是：与半导体光电产品相关的软件的技术开发、销售及咨询；经营进出口业务... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.36	1.15	1.22	1.08	1.01	1.1	1.17	1.08	-
资产负债率(%)	81.7867	87.3298	60.1201	31.4662	32.2606	35.9754	36.7344	33.7379	-
营业总收入同比增长(%)	-	126.9551	72.0144	42.8238	-1.5292	28.1876	1.7179	-12.8992	-
归属净利润同比增长(%)	-	655.854	67.9148	5.3603	-38.9416	104.9791	-48.8179	-13.6084	-
应收账款周转天数(天)	32.6999	24.7094	24.8166	26.898	48.5322	54.3105	43.8383	32.5083	-
流动比率	1.2463	1.1749	1.2856	3.0663	2.1621	2.6166	2.7418	2.9945	-
每股经营现金流(元)	-2.851	-2.3877	0.31	0.5381	0.1157	0.1288	0.388	0.7877	-
毛利率(%)	32.9733	41.9513	43.4778	40.194	28.5194	33.9096	32.6393	36.2164	-

流动负债/总负债(%)	72.6794	60.9347	65.221	66.4427	89.0823	71.0908	68.3914	68.3807	-
速动比率	0.6366	0.6347	0.8023	2.4807	1.7104	1.8822	1.9467	2.3204	-
摊薄总资产收益率(%)	3.6535	14.747	13.5996	8.6749	2.7398	6.05	0.7316	0.4119	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-3.4828	25.8743	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	20.9357	-9.2553	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	35.24	197.26	41.25	14.84	5.62	10.26	4.73	3.81	-
基本每股收益(元)	-	-	0.73	0.45	0.25	0.52	0.26	0.23	0.1
净利率(%)	5.0753	14.0109	15.2664	11.337	4.4465	8.8677	1.2136	0.7959	-
总资产周转率(次)	0.7199	1.0525	0.8908	0.7652	0.6162	0.6823	0.6028	0.5175	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	7.5227	8.2987	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	5.4281	0.2189	0.5371	2.6751	2.7587	3.0935	3.3488	3.4973	-
存货周转天数(天)	270.4262	183.6153	143.3121	95.0847	93.3586	130.397	172.4799	194.4054	-
营业总收入(元)	3.55亿	8.06亿	13.86亿	19.79亿	19.49亿	24.98亿	25.41亿	22.13亿	4.45亿
每股未分配利润(元)	-3.193	0.0444	0.2936	0.64	0.7903	1.2043	1.3081	1.4433	-
稀释每股收益(元)	-	-	0.73	0.45	0.25	0.51	0.26	0.22	0.1
归属净利润(元)	1394.36万	1.05亿	1.77亿	1.86亿	1.14亿	2.33亿	1.19亿	1.03亿	4454.33万
扣非每股收益(元)	-	-	0.68	0.33	0.09	0.27	0.14	0.09	-
经营现金流/营业收入	-2.851	-2.3877	0.31	0.5381	0.1157	0.1288	0.388	0.7877	-

### 竞争优势

公司根据核心器件技术优势和市场发展趋势，持续致力于半导体激光光源技术的突破创新、运用场景的开拓和产业化推广，并由此形成从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局，不断优化和完善车载



光学、航空显示、AR 等应用领域战略布局，推动核心器件在新领域、新赛道的创新应用，持续拓宽核心器件价值的长期增长空间。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

# 业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告等产品**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

## 合作类型

### 会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

### 定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

### 招股书引用

内容授权商用、上市

### 市场地位确认

赋能企业产品宣传

### 云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

深圳市华润置地大厦E座4105室



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

# 词

