

非金融公司|公司点评|贵州茅台（600519）

回购增强信心，价值龙头担当



报告要点

我们预计公司 2024-2026 年营业收入分别 1734.09/1924.41/2117.99 亿元，同比增长 15.18%/10.98%/10.06%，对应三年 CAGR 为 12.05%；归母净利润分别为 859.05/953.92/1057.83 亿元，同比增长 14.95%/11.04%/10.89%，对应三年 CAGR 为 12.28%，对应 2024-2026 年 PE 估值分别为 19/17/15X。公司品牌壁垒深厚，弱复苏背景下龙头的竞争优势进一步凸显，份额有望持续提升，维持“买入”评级。

分析师及联系人



邓周贵

SAC: S0590524040005



徐锡联

SAC: S0590524040004



刘景瑜

SAC: S0590524030005



吴雪枫

贵州茅台(600519)

回购增强信心，价值龙头担当

行业：食品饮料/白酒 II
 投资评级：买入（维持）
 当前价格：1,263.92 元

基本数据

总股本/流通股本(百万股) 1,256/1,256
 流通 A 股市值(百万元) 1,587,733.52
 每股净资产(元) 174.00
 资产负债率(%) 18.32
 一年内最高/最低(元) 1,850.00/1,245.83

股价相对走势



相关报告

- 《贵州茅台(600519): 2024 年半年报点评: 高质量增长, 超预期分红》2024.08.09
- 《贵州茅台(600519): 收入增速超全年指引, 龙头行稳致远》2024.04.29



扫码查看更多

投资要点

➤ 回购股份彰显未来发展信心

9月20日,公司公告拟以自有资金回购公司股份,回购股份价格不超过1795.78元/股,金额30-60亿元(含),对应股份数量167.06-334.12万股,占总股本比例0.13%-0.27%。本次回购将用于注销并减少公司注册资本,且截至公告日公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员未来3个月、未来6个月不存在减持公司股份的计划,展现公司对未来发展的信心。

➤ 报表兑现度高,产能扩建稳步推进

当前经济弱复苏,旺季发货批价正常回落。公司围绕新场景、新客群提前布局终端营销,积极拓展“新商务”消费群体,中秋旺季在30余省份开展多类型活动促进市场动销,主品牌升级防伪逐步推向市场,相应龙茅产品已于9月15日全面上市。系列酒方面茅台1935统筹制定“一商一策”,提升产品、品牌、客群、渠道、服务等多方面竞争力,第二个大单品战略加速推进,总体来看公司全年15%的增长目标有望顺利达成。同时,公司年产能1.98万吨扩建工程稳步推进,已成立制酒三十一车间,预计今年重阳开始投产,为未来市场供应打下坚实基础。

➤ 多措并举增强股东回报,提振市场信心

公司多措并举增强股东回报,8月8日公司公告三年分行方案,2024-2026年每年度分配的现金红利总额不低于当年实现归母净利润的75%,每年度现金分红分两次(年度和中期分红)实施,提振市场信心。我们测算分红率75%的假设下公司2024年股息率为4.06%,综合股息率及业绩增速看公司配置价值显著,本次注销式回购股份也将有效增厚EPS。

➤ 龙头优势进一步凸显,维持“买入”评级

我们预计公司2024-2026年营业收入分别1734.09/1924.41/2117.99亿元,同比增长15.18%/10.98%/10.06%,对应三年CAGR为12.05%;归母净利润分别为859.05/953.92/1057.83亿元,同比增长14.95%/11.04%/10.89%,对应三年CAGR为12.28%,对应2024-2026年PE估值分别为19/17/15X。公司品牌壁垒深厚,弱复苏背景下龙头的竞争优势进一步凸显,份额有望持续提升,维持“买入”评级。

风险提示: 行业竞争加剧,茅台酒批价剧烈波动,宏观经济不达预期

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	127554	150560	173409	192441	211799
增长率(%)	16.53%	18.04%	15.18%	10.98%	10.06%
EBITDA(百万元)	87921	103738	123263	136236	150436
归母净利润(百万元)	62716	74734	85905	95392	105783
增长率(%)	19.55%	19.16%	14.95%	11.04%	10.89%
EPS(元/股)	49.93	59.49	68.39	75.94	84.21
市盈率(P/E)	25.3	21.2	18.5	16.6	15.0
市净率(P/B)	8.0	7.4	6.7	6.2	5.6
EV/EBITDA	24.2	20.3	12.3	10.9	9.7

数据来源:公司公告、iFind,国联证券研究所预测;股价为2024年09月20日收盘价

风险提示

(1) 行业竞争加剧: 白酒行业已步入存量时代, 若行业竞争加剧, 可能影响公司收入及盈利水平。

(2) 茅台酒批价剧烈波动: 若茅台酒批价剧烈波动, 可能导致市场与渠道信心偏弱, 使公司收入不及预期。

(3) 宏观经济不达预期的风险: 若宏观经济不达预期, 可能导致整体消费偏弱、公司业绩表现不达预期。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与、不与、也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，北交所市场以北证50指数为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于10%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~10%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
	行业评级	强于大市	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		弱于大市	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安外大街208号致安广场A座4层
 无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦16楼

上海：上海市虹口区杨树浦路188号星立方大厦8层
 深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼