

2024年

# 中国心脑血管健康保健食品行业概览报告

2024 China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry

2024年中国心脑血管の健康に役立つ健康食品産業

报告标签：保健食品、功能声称、血脂健康、血糖健康、血压健康

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍



郝世超  
首席分析师  
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪  
行业分析师  
qi.zhong@Leadleo.com

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 摘要

保健食品包括营养素补充剂与非营养素补充剂两类，心脑血管健康保健食品属于非营养素补充剂的范畴，包括有助于维持血脂、血糖和血压健康水平这三类功能声称的保健食品。随着人口老龄化趋势的加剧和消费者健康意识的提升，行业已实现较快发展。现阶段银发经济发展迫切，心脑血管健康保健食品的增长潜力或将在政策助推下快速释放。

### ■ “三高”是心血管病的危险因素，居民对相关指标健康水平的关注渐增

心血管疾病包括心脏血管和脑血管疾病，是血液黏稠和动脉粥样硬化等导致的心脏、大脑及全身组织发生缺血性或出血性疾病。高血压、高血脂和高血糖是心血管疾病发病的三大危险因素，居民对相关指标健康水平的关注度逐渐增加，心脑血管健康保健食品的需求逐渐显现。

### ■ 药食同源中药在预防疾病方面具有一定的认可度，是行业上游的重要原料

具有抗氧化应激及抗纤维化等多种作用的中药有望成为防治心血管疾病的重要药物来源，而部分中药兼具药食同源的特性，适宜在心血管病的预防中推广，以其作为主要原料的保健食品具有广阔的发展前景。行业上游的中药材以人参、黄芪、葛根、山楂和姜黄为代表。

### ■ 老年人心血管患病风险高，叠加银发经济的催化作用，预计老年心脑血管健康保健食品市场将成为促进行业发展的主要动力

随着年龄的增长，人体的循环系统会发生显著的变化，致使老年人更易罹患心血管疾病，老年人及其家属对心脑血管健康的重视程度与日俱增。同时，银发经济的兴起带动潜力产业的发展，老年人的保健需求成为社会关注的焦点。预计老年心脑血管健康保健食品市场的需求将进一步释放。

# 目录

- ◆ 中国心脑血管健康保健食品行业概述
  - 心血管疾病的流行趋势
  - 常见的心血管疾病
  - 药食同源中药在心血管疾病预防中的应用
  - 心脑血管健康保健食品的定义
  - 中国心脑血管健康保健食品行业发展历程
  - 中国心脑血管健康保健食品行业相关政策法规
- ◆ 中国心脑血管健康保健食品市场规模
  - 中国心脑血管健康保健食品行业市场规模综述
  - 中国心脑血管健康保健食品行业市场规模分析
- ◆ 中国心脑血管健康保健食品产业链分析
  - 中国心脑血管健康保健食品产业链图谱
  - 中国心脑血管健康保健食品产业链上游分析
  - 中国心脑血管健康保健食品产业链中游分析
  - 中国心脑血管健康保健食品产业链下游分析
- ◆ 中国心脑血管健康保健食品行业竞争格局
  - 中国心脑血管健康保健食品行业竞争格局分析
- ◆ 中国心脑血管健康保健食品行业企业介绍
  - 汤臣倍健
  - 同仁堂
  - 百合股份
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

# 目录

- ◆ **Overview of China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry**
  - Trends in the Prevalence of Cardiovascular Diseases
  - Common Types of Cardiovascular Diseases
  - Application of Homologous Medicines and Foods in the Prevention of Cardiovascular Diseases
  - Definition of Health Food for Improving Cardiovascular Health
  - Development
  - Policy
- ◆ **Market Size of China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry**
  - Overview of Market Size
  - Analysis of Market Size
- ◆ **Industry Chain of China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry**
  - Industry Chain Mapping
  - Upstream Analysis
  - Midstream Analysis
  - Downstream Analysis
- ◆ **Competitive Landscape of China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry**
  - Overview of Competitive Landscape
- ◆ **China Health Food for Improving Cardiovascular Health Industry Company Profile**
  - BYHEALTH
  - Tong Ren Tang
  - BIOHIGH
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

# Chapter 1

## 中国心脑血管健康保健食品行业概述

- 心血管疾病的流行趋势
- 常见的心血管疾病
- 药食同源中药在心血管疾病预防中的应用
- 心脑血管健康保健食品的定义
- 中国心脑血管健康保健食品行业发展历程
- 中国心脑血管健康保健食品行业相关政策法规

## 常见的心血管疾病

冠心病、“三高”及脑卒中是常见的心血管疾病，“三高”容易引起各种并发症，是心血管疾病发病的三大危险因素

### 常见的心血管疾病及其发病机制

#### 冠心病

- 冠状动脉粥样硬化性心脏病的简称，具有发病率高、病死率高的特点。
- 发病原因主要是供应心脏的冠状动脉发生硬化后血管腔狭窄或阻塞，血液不能正常流动，导致心肌缺血、缺氧，或进一步加重心肌损伤，诱发心绞痛，甚至引起心肌梗死。

#### “三高”

- 即为“高血压、高血脂、高血糖”，在老年人群体较为常见，发病率较高，且容易引起各种并发症，对人体健康危害极大。
- “三高”疾病会导致血管血脂不正常，影响红细胞正常运行，进而提高心血管疾病的发病率。

#### 脑卒中

- 又称中风，是一种急性的脑血管疾病，具有高发病率、高致残率、高致死率的特点。
- 脑卒中因脑血管狭窄、闭塞或突然破裂导致大脑血液供应中断或溢出而引起的脑组织损伤或功能障碍。



#### 高血压

- 血压持续过高的疾病，由血液流动对血管壁的侧压力过大所导致，以舒张压升高为特征，可表现为头痛、头晕、心悸、疲乏无力等症状。
- 当人体脉压升高时，心血管疾病中的冠心病、脑卒中的发病率及其总死亡率也会增高。并且，当血压持续在较高水平时，脑、心、肾等器官受到的损害会比较大，情节严重时会影响器官功能障碍，甚至衰竭。



#### 高血脂

- 又称血脂异常，多指血中胆固醇或甘油三酯过高或高密度脂蛋白胆固醇过低而导致的心血管疾病。
- 该疾病患者的脂肪、胆固醇指标过高，则会致使许多附着物沉积于血管壁，引起“全身性”动脉粥样硬化斑块，造成血管腔狭窄，使血流变慢，严重时甚至中断血流，故可导致冠心病、脑卒中等疾病。



#### 高血糖

- 主要是糖尿病患者的症状表现，经常伴有因胰岛素分泌和作用不足而致的糖、脂、蛋白质代谢紊乱的临床综合征。
- 高糖环境可通过加剧氧化应激、使糖基化终末产物堆积等途径，造成冠状动脉内皮损伤、斑块形成，促进心血管疾病的发生和发展。若患者长期血糖控制不佳会引起各种慢性并发症，从而影响全身多种心脏、大脑、血管等器官及其功能。

■ 常见的心血管病包括冠心病、脑卒中及“三高”，“三高”也是CVD的重要危险因素

冠心病、“三高”（高血压、高血脂和高血糖）及脑卒中是常见的心血管疾病，其中冠心病与脑卒中均具有高发病率和高病死率的特点。“三高”容易引起各种并发症，是心血管疾病发病的三大危险因素。具体来看，高血压是引起心血管疾病的首要危险因素，接近50%的心血管病发病源于高血压；血脂异常是心血管动脉粥样硬化性改变的重要原因，近20年来中国成人血脂异常患病率显著升高；糖尿病极大地增加心血管病发病风险。

来源：知网《药食同源中药在心血管疾病预防中的应用探析》《心血管疾病高危人群早期筛查及临床预防服务研究进展》、头豹研究院

## 心脑血管健康保健食品的定义

心脑血管健康保健食品是有助于维持血脂、血糖和血压健康水平的非营养素补充剂，与药品存在本质的区别

- 心脑血管健康保健食品的功能声称是有助于维持血脂、血糖和血压健康水平，监管要求与其他食品有所差异，与药品存在本质的区别

根据《保健食品注册管理办法》，保健食品指适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。保健食品包括营养素补充剂和非营养素补充剂两类，前者以补充维生素、矿物质等为目的，后者声称具有特定保健功能。目前，非营养补充剂允许声称的保健功能共24项，有助于维持血脂、血糖和血压健康水平的3项功能包括在内。

“三高”是心血管系统的主要危险因素，日益受到国民的关注，通过服用保健食品来控制血脂、血糖和血压水平的需求逐渐增加。因此，促进心脑血管健康的保健食品就是有助于维持血脂、血糖和血压健康水平的非营养素补充剂。

行业产品属于特殊食品的范畴，与药品存在本质的区别，与其他食品的监管要求也有所不同。保健食品实行注册与备案的双轨制，普通食品的监管相对宽松；特膳食品以婴幼儿食品和特医食品为代表，特医食品中的特定全营养配方食品只能通过医疗机构或者药品零售企业向消费者销售，渠道管理相对保健食品更加严格；药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，上市需经严格的注册审批制度。

### 保健食品与其他食品及药品的监管要求



#### 普通食品

- 无产品注册或备案的要求，从事食品生产、经营活动需取得相应的食品生产或经营许可；
- 产品必须符合食品安全标准的规定，食品安全国家标准为最低标准。没有食品安全国家标准的地方特色食品可制定食品安全地方标准



#### 保健食品

- 目前采取的是注册与备案的双轨制，使用保健食品原料目录以外原料的保健食品和首次进口的保健食品应当经国务院食品安全监督管理部门注册；
- 通过注册或备案的产品，可获得相应的注册批准证书或备案凭证



#### 特膳食品

- 特医食品和婴幼儿配方乳粉产品配方执行注册管理，婴幼儿配方食品需将原料、配方等报省级食品安全监督管理部门备案，其余的类别参照普通食品进行管理；
- 特医食品的注册重视特殊医学用途临床效果，申请特定全营养配方食品注册还应提交临床试验报告



#### 药品

- 药品的上市需经严格的注册审批制度，未实施批准文号管理的中药材和中药饮片除外；
- 申请人向国家药品监督管理局申请药品注册，获准后取得批准文号；
- 从事药品生产、经营活动，应分别取得药品生产许可、药品经营许可

来源：国家市监局、知网《我国保健食品与其他食品及药品的监管情况比较》、头豹研究院



# 中国心脑血管健康保健食品行业发展历程

行业从无序到有序，历经监管制度的逐步完善、市场规范化、政策引导下的结构调整，目前处于高质量发展阶段

## 中国心脑血管健康保健食品行业发展历程



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

- **初创期**：1987年前行业缺乏明确监管，产品种类较为有限。“药健字”审批管理实施后，保健食品的监管政策框架初步确立。
- **成型期**：《保健食品管理办法》的发布为整体保健食品市场提供了明确的法规指导，行业进入规范化发展阶段。同时，该阶段发挥调节血脂、血糖和血压功能的保健食品初具规模，反映市场需求渐增。
- **调整期**：国家食药总局成立并承担保健食品审批的职责，标志着保健食品的监管体系进一步完善。《食品安全法》的颁布则强化了对保健食品的法制监管，行业门槛提升，大大增强了消费者对产品的安全性与功效的信任。
- **发展期**：保健食品迎来注册与备案双轨制，行业新品上市的灵活性增加，首批保健食品功能和原料目录的制定也增强了行业的标准化，消费者多元化健康需求得到更好的满足。
- **高质量增长期**：新版规范性文件进一步细化了行业标准，保留了社会适用面广、需求量大的24种保健功能，尤其在心脑血管健康领域，推动行业向更加精细化、高品质的方向发展。

来源：国家市监局、知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院

## 中国心脑血管健康保健食品行业相关政策法规

行业的政策法规体系不断完善，旨在通过加强监管等措施，推动行业的健康、有序发展

### 中国心脑血管健康保健食品行业相关政策法规

文件名称	日期	发布主体	政策内容
《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》	2019-10-01 实施	国家市监局	<ul style="list-style-type: none"><li>制定目的是规范保健食品原料目录和允许保健食品声称的保健功能目录的管理工作，中国境内生产经营的保健食品的原料目录和允许保健食品声称的保健功能目录的制定、调整和公布适用本办法。</li></ul>
《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	2020-03-01 发布	国家市监局	<ul style="list-style-type: none"><li>保健食品广告的内容应当以市场监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准，不得涉及疾病预防、治疗功能。</li><li>保健食品广告涉及保健功能、产品功效成分或者标志性成分及含量、适宜人群或者食用量等内容的，不得超出注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书范围。</li></ul>
《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》	2023-08-13 实施	国家市监局	<ul style="list-style-type: none"><li>规定了保健食品新产品的注册管理工作由国家药监局负责。同时，国产保健食品的注册申请资料由省/自治区/直辖市的原（食品）药品监督管理部门负责，并开展形式审查和现场核查。</li><li>在保健食品注册申请的过程中，原国家药总局的相关人员如果违反该办法的相关规定，对申报当事人的合法权益造成损害的，应当根据国家赔偿法中的相关要求给予赔偿。</li></ul>
《保健食品原料目录 营养素补充剂（2023年版）》	2023-10-01 实施	国家市监局 国家卫健委 国家中医药局	<ul style="list-style-type: none"><li>明确了钙、镁、钾、锰、铁、锌、硒及铜8种矿物的化合物名称、适宜人群、每日使用最低值和最高值以及功效等内容，扩充完善了营养素补充剂的保健食品原料目录，拓宽了保健食品备案范围，极大缩短了新产品的审批时限，推进国内保健食品行业不断发展壮大，促进其高质量发展。</li></ul>
《保健食品标志规范标注指南》	2023-12-12 实施	国家市监局	<ul style="list-style-type: none"><li>制定目的是指导保健食品生产经营者进一步规范标注保健食品标志，正确引导消费，营造更加公平有序的市场秩序。保健食品标志为依法经注册和备案的保健食品的专有标志，保健食品最小销售包装应当规范标注保健食品标志。</li></ul>

来源：中国政府网、知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院

# Chapter 2

## 中国心脑血管健康保健食品市场规模

- 中国心脑血管健康保健食品市场规模综述
- 中国心脑血管健康保健食品市场规模分析

# 中国心脑血管健康保健食品市场规模综述

行业规模稳中向好，中青年市场因健康意识增强和生活习惯影响而扩大，老年市场的增长与人口基数庞大和银发经济相关

中国心脑血管健康保健食品行业市场规模及预测，2019-2028E



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

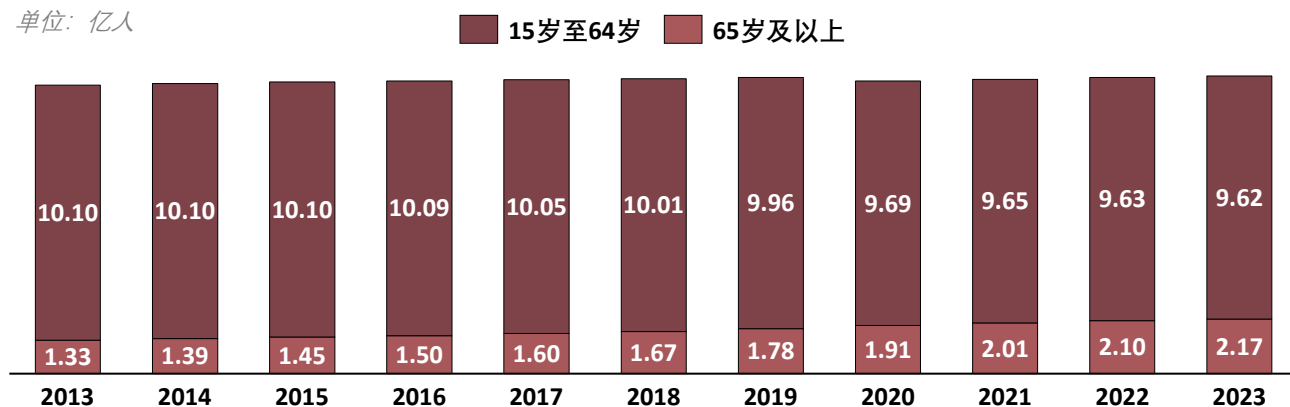
## ■ 国民健康意识增强，整体规模稳中有升，中青年与老年市场驱动力有所差异

行业规模按销售额计，经测算，2019-2023年中国心脑血管健康保健食品行业市场规模由142.56亿元增长至158.39亿元；预计2028年规模增长至189.89亿元。细分看：

- 2023年中国中青年心脑血管健康保健食品市场规模达到111.54亿元。尽管过去中青年人口呈现递减趋势，但该群体规模仍能实现增长，主要受心血管病预防意识显著增强的影响。一方面，随着生活水平与教育水平的提高，中青年群体愈发重视自我健康管理。另一方面，中青年加班、熬夜等现象普遍，增加了心脑血管疾病风险，由此更倾向于寻求辅助手段如保健食品来缓解。
- 2023年中国老年心脑血管健康保健食品市场规模达到46.85亿元。老年人是心脑血管疾病高发群体，随着人口老龄化加剧，叠加银发经济的政策加持，老年群体愈发关注通过饮食和保健来预防和改善心脑血管疾病。

## 中国15岁及以上的人口数量，2013-2023

单位：亿人



来源：国家统计局、国家市监局、知网、天猫健康、京东、头豹研究院

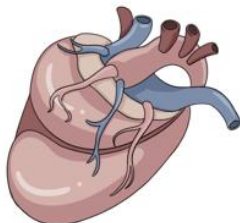
## 中国心脑血管健康保健食品市场规模分析

老年人心血管患病风险高，加之银发经济对市场供给的催化作用，预计老年心脑血管健康保健食品市场将是促进行业发展的主要动力

### 老年人循环系统解剖生理改变

#### 心脏

- 数据显示，80岁时左心室比30岁时增厚约25%，心脏随年龄增长而变大。心肌内可观察到脂褐素沉积，心肌横纹消失，并伴有心肌细胞纤维化及淀粉样变性，胶原含量增加，最终导致心肌的兴奋性、自律性、传导性和收缩性均有所降低。
- 老年人心脏瓣膜会发生退行性变和钙化，以二尖瓣和主动脉瓣为主，且随增龄而加重。



#### 血管

- 随着年龄增长， $\alpha$ 受体介导的动脉收缩功能发生变化，导致动脉内膜逐渐增厚。这不仅会造成大动脉的扩张和迂曲，还会导致小动脉管腔变窄。
- 动脉粥样硬化的发生程度随增龄而增加，也与“三高”、吸烟等因素有关。部分学者认为这也和衰老时的自身免疫改变有关。

### 老年人更易罹患心血管病，预计老年心脑血管健康保健食品市场需求继续增长

随着年龄的增长，人体的循环系统会发生一系列显著的变化如心脏增大、动脉内膜增厚等，致使老年人更易罹患冠心病、高血压、心瓣膜病、心律失常和心力衰竭等心血管疾病。因此，老年人及其家属对于心脑血管健康的重视程度与日俱增，积极寻求各种方式来维护和提升老年人的心脑血管健康状态。

与此同时，银发经济的兴起带动潜力产业的发展，其中保健食品便是重要领域，老年人的保健需求日益成为社会关注的焦点，市场预计将有更多针对心脑血管健康设计的保健食品推出。在人口老龄化加剧的大背景下，老年心脑血管健康保健食品市场的需求将进一步释放，成为推动整体行业市场发展的主要动力。

### 老年人心血管病的特点

#### 冠心病

老年人最常见的心脏病，也是心血管病致死的首要病因。临床表现是心绞痛、心肌梗死、心律失常、心力衰竭和猝死。

#### 高血压

老年人中高血压多见，特点是收缩压升高明显，舒张压增高不多故脉压宽；血压易波动受季节气候情绪影响。

#### 心瓣膜病

老年人里常见，或起病于中青年期，持续到老年期如先天性瓣膜病变或畸形，也或是老年期所特有的退行性心瓣膜病。

#### 心律失常

老年人里心律失常的发生频率较高，主要表现为病窦、房颤、传导阻滞和室性心律失常。

#### 心力衰竭

老年人常同时患一种以上的心血管病，如冠心病与肺心病或高血压并存，发生心力衰竭的机会较多但表现并不典型。

### 银发经济驱动的相关潜力产业

#### 强化老年用品创新

- ✓ 加强服装面料、款式结构、辅助装置等适老化研发设计，开发功能性老年服饰、鞋帽产品。
- ✓ 鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学配方食品。
- ✓ 实施推进家居产业高质量发展行动，重点开发应用适老化日用品和老年休闲陪护产品。
- ✓ 完善老年用品产品推广目录，适时进行评估并动态调整。
- ✓ 引导车辆生产企业研发符合国家技术标准、适应老年人无障碍出行需求的车型。

#### 推进适老化改造

- ✓ 推进公共空间、消费场所等无障碍建设，纳入城市体检指标体系，定期开展国土空间规划实施评估。
- ✓ 开展居家适老化改造，鼓励老旧小区加装电梯、家庭配备智能安全监护设备。
- ✓ 开展数字适老化能力提升工程，推进互联网应用改造，保留涉及老年人的高频事项线下服务。
- ✓ 推动老年食品、药品、用品等说明书和宣传材料适老化。

来源：中国政府网、知网《老年人常见心血管病的诊疗概述》、头豹研究院

# Chapter 3

## 中国心脑血管健康保健食品产业链

- 中国心脑血管健康保健食品产业链图谱
- 中国心脑血管健康保健食品产业链上游分析
- 中国心脑血管健康保健食品产业链中游分析
- 中国心脑血管健康保健食品产业链下游分析

# 中国心脑血管健康保健食品产业链图谱

心脑血管健康保健食品的产业链完善，上游主要是原材料生产商及贸易商，中游厂商主要提供产品方案，下游是销售终端与消费者

## 中国心脑血管健康保健食品产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

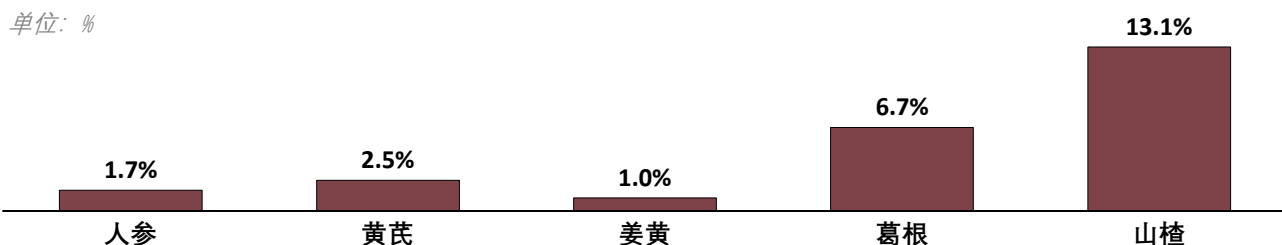


来源：国家市监局、各企业官网、汤臣倍健招股书、头豹研究院

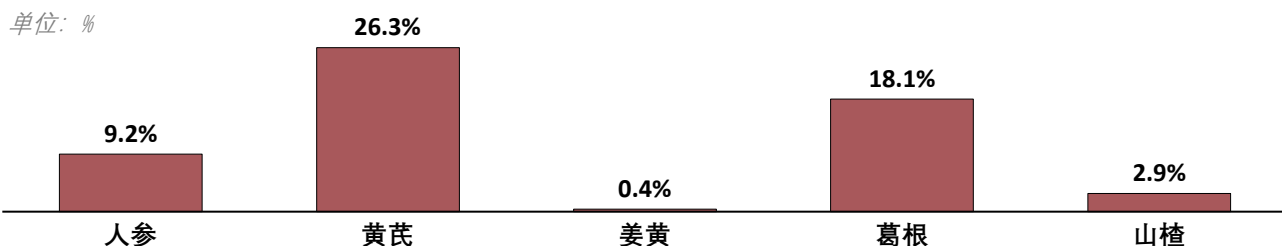
## 中国心脑血管健康保健食品行业上游分析：中药材

药食同源中药在预防心血管疾病中具有一定的认可度，因此中药材成为行业产品的主要原料之一，应用看葛根、黄芪和山楂居多

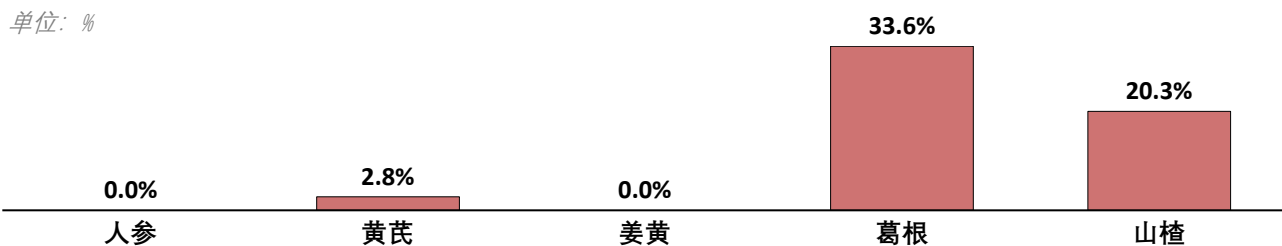
已注册的血脂健康保健食品五大中药材原料占比，2024M7



已注册的血糖健康保健食品五大中药材原料占比，2024M7



已注册的血压健康保健食品五大中药材原料占比，2024M7



■ 药食同源中药在预防心血管疾病中具有一定的认可度，原料应用看葛根居多

在血脂健康保健品领域，以山楂为主要原料的食品占比达13.1%，其次是葛根6.7%；在血糖健康保健品领域，以黄芪为主要原料的食品占比达26.3%，其次是葛根18.1%、人参9.2%；在血压健康保健品领域，以葛根为主要原料的食品占比达33.6%，其次是山楂20.3%。第一，大量临床资料研究表明，葛根在治疗心血管疾病方面表现出疗效好、毒性低和药源丰富的优势，其主要成分葛根素具有降血压、降血糖和调节血脂等多重药理活性，成为行业上游应用较多的中药材；第二，黄芪对心绞痛、心力衰竭、心肌梗死及病毒性心肌炎等心血管病治疗效果较好，目前在血糖保健品领域应用较多；第三，山楂具有降压、调脂及降糖等作用，并且资源丰富，预计其作为行业上游原料的应用在未来将进一步扩大。

来源：国家市监局、头豹研究院



## 中国心脑血管健康保健食品行业中游分析：公司视角

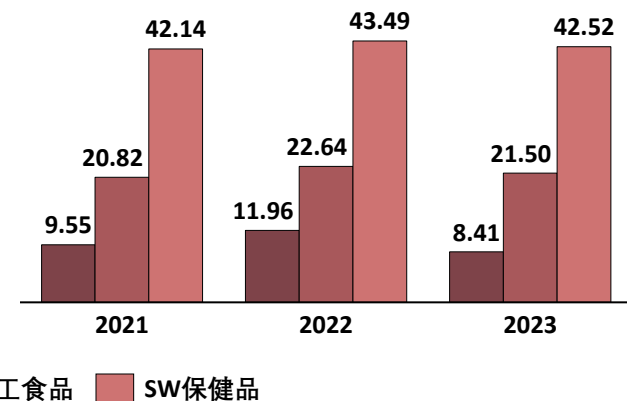
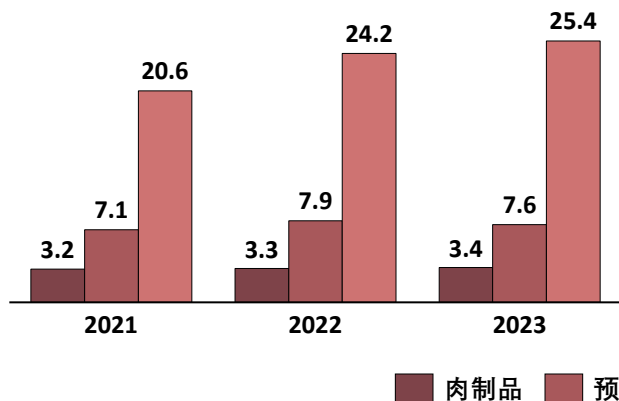
中游厂商多为保健食品公司，高毛利率和高销售费用率是行业的典型特征，前者与健康消费需求有关，后者与供给商竞争激烈有关

食品加工公司销售费用率对比，2021-2023

食品加工公司毛利率对比，2021-2023

单位：%

单位：%

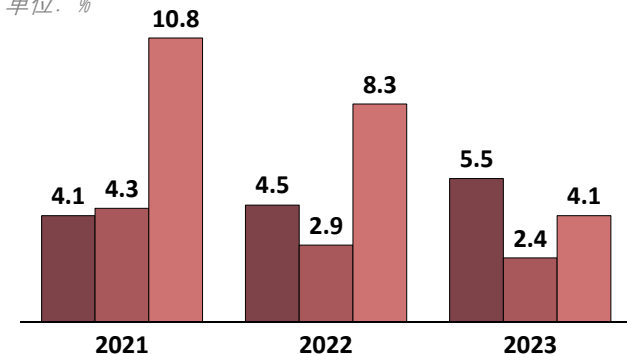
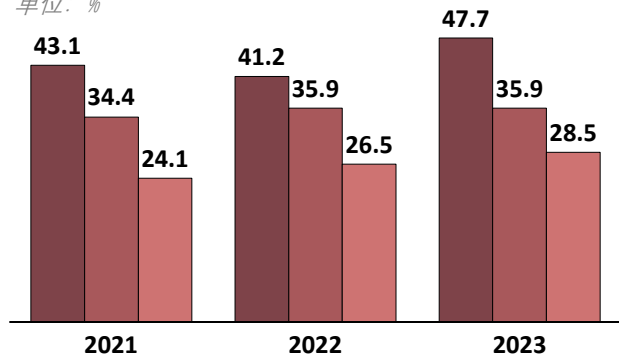


食品加工公司资产负债率对比，2021-2023

食品加工公司流动比率对比，2021-2023

单位：%

单位：%



### ■ 低成本和高销售费用是保健食品行业的典型特征

中游厂商多为保健食品公司，保健食品属于食品加工的子行业。对比预加工食品、肉制品，2021-2023年保健食品的毛利率均超过40%，销售费用率均超过20%，显著高于其他行业；资产负债率均在30%以内，低于其他行业；流动比率逐年走低。

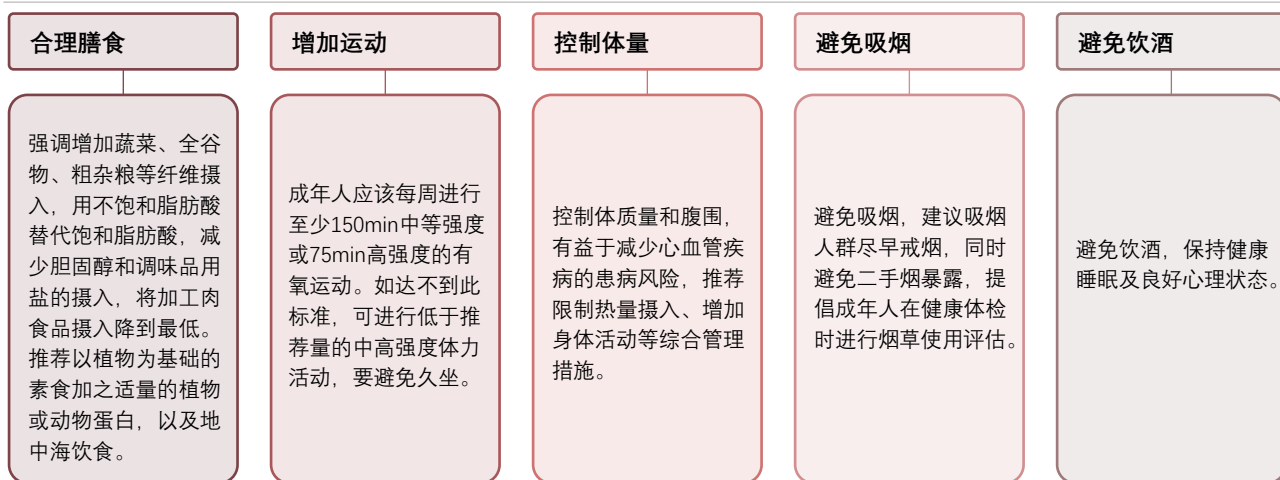
一方面，高毛利与高销售投入是保健食品公司的重要特征。保健食品通常具有特定的健康功能，基于疾病预防的消费心理，消费者愿意支付比普通食品更高的价格，为公司带来更大的盈利空间。同时，保健食品同质化严重，产品竞争逐渐体现在产品品牌和销售渠道等方面，公司需投入较多的销售费用以维持市场份额。另一方面，轻负债与高流动率也是业内公司的特征，体现公司财务结构稳健，但短期偿债能力趋于减弱。

来源：各公司公告、头豹研究院

# 中国心脑血管健康保健食品行业下游分析

合理膳食是预防心血管病的重要方式，行业产品能够有效完善居民的膳食结构，加之居民对保健食品接受度渐增，需求增长前景广阔

## 心血管病一级预防必要的健康生活方式



### 居民预防心血管病意识增强，对保健食品的接受度渐增，需求有望进一步释放

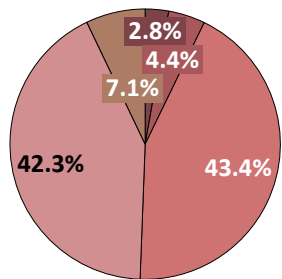
以生活方式干预和危险因素防控为核心的心血管病一级预防可有效延缓或避免心血管事件的发生。随着国民健康意识日益增强，改善不良生活方式来预防心血管病的措施得到重视。合理膳食是保持健康生活方式的重要部分，而心脑血管健康保健食品作为能够有效完善居民膳食结构的产品，需求增长潜力十足。

从城镇居民对保健食品功效的认可程度看，42.3%的居民比较认可，43.4%的居民认为一般；从城镇居民购买保健食品的渠道分布看，30.7%的居民在药店/医院购买，26.6%在大中型超市购买。居民对保健食品具有一定的认可度但仍有提升空间，渠道结构体现消费者对产品专业性和安全性的重视。心脑血管健康保健食品与中老年群体健康息息相关，有望通过持续的市场教育、产品创新以及与专业医疗渠道合作的加强，进一步释放行业的增长潜力。

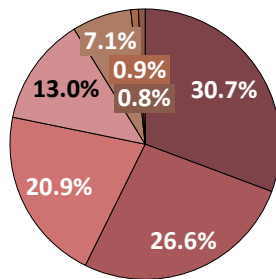
城镇居民对保健食品功效的认可程度，2023

城镇居民购买保健食品的渠道分布，2023

单位：%



单位：%



来源：知网《《中国心血管病一级预防指南》解读》《中国城镇居民保健食品认知、态度、消费行为分析及产业发展对策》、头豹研究院

# Chapter 4

## 中国心脑血管健康保健食品竞争格局

□ 中国心脑血管健康保健食品行业竞争格局分析

# 中国心脑血管健康保健食品行业竞争格局综述

行业是保健食品的重要细分赛道，市场竞争激烈，包括大型药企旗下的子公司与主营保健食品的公司两类

## 中国心脑血管健康保健食品行业竞争格局



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

### ■ 企业在心脑血管健康保健食品行业的增长力是划分梯队的重要依据

心脑血管健康保健食品行业竞争激烈，产品同质化严重。行业内部存在明显的梯队分化，集中度较低，企业间的竞争不仅体现在产品品质 and 创新能力两方面，还体现在品牌建设、市场布局和服务体系的构建上。

- 竞争格局形成的主要原因：（1）由于医生和药剂师具备专业的医疗知识和丰富的临床经验，他们的推荐往往具有较高的权威性。大型医药集团子公司切入保健食品赛道时，能够借助其母公司或关联企业在医疗领域的品牌影响力，获得消费者较高的信任度，从而在竞争中占据有利地位；也能利用母公司现有的医疗网络资源快速铺开销售渠道，迅速占领市场份额。（2）竞争格局的形成尤其是头部品牌的领先地位，与品牌信誉和产品效果等方面的优势密不可分。
- 竞争格局变化的主要原因：（1）在心脑血管健康保健食品领域，产品创新是企业提升竞争力的关键。能够持续推出创新食品、满足消费者需求的企业更有可能在未来获得更大的市场份额。（2）高效的成本控制是影响未来行业格局变化的关键因素之一。能有效控制成本、提高运营效率，并将盈余资金投入研发和市场拓展中的企业，将更有可能在竞争中脱颖而出，推动行业向更高质量、更高效益的方向发展。

来源：头豹研究院

## 商务合作



阅读全部原创报告和  
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等  
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本  
白皮书



内容授权商用、上市  
招股书引用



企业产品宣传  
市场地位确认



丰富简历履历，报名  
云实习课程

# 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 您是否遇到以下难题需要我们的支持？

### 难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

### 难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

### 难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。