

2024年港股18A 生物科技行业洞察报告：医疗器械赛道（上）

寒冬困境下，医疗器械行业的机遇与挑战

2024 Hong Kong 18A Biotechnology Industry Insight Report

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
Lamber.Hao@Leadleo.com



何婉怡
行业分析师
Margaret.He@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

近年来，国产替代、科技创新是医疗器械行业发展主线，随之也诞生了多家优秀的医疗器械企业。在医疗器械行业高速发展过程中，行业朝着高质量发展升级。18A规则的设立为优秀的医疗器械企业提供了更多发展平台和机遇，医疗器械行业活力得到极大的提升。同时，集中带量采购和医保支付改革不断挤出行业发展水分，加速市场整合升级，激发行业追求更高性价比，推动行业良性发展

自2018年4月份港股新规改革新增18A章以来，截至2023年年底，共有63家企业通过此规则在港股IPO，其中复宏汉霖、君实生物、诺辉健康、再鼎医药、诺诚健华、康希诺生物等已经成功摘“B”。虽然遇到寒冬困局，但2023年，多家Biotech创新药企首次实现全年盈利。并且18A企业用成功的商业案例已向市场发出积极的信号：如BioTech产品出海授权告捷、药物临床头对头试验成功、企业成功股权出售等

■ 血管介入类器械市场状况

伴随着人口老龄化进程、不健康生活方式以及环境及压力变化，血管介入器械诊疗需求不断增加，进而产品中标数量及金额呈稳定上升趋势。2023年，血管介入器械中标总成交数据量21,0755件，全年整体成交量呈现上升趋势，其中第四季度成交数量82,842件，占整体百分比39.3%。从金额上来看，中标总金额为14.3亿元；其中第二季度中标金额为4.4亿元，占整体百分比31.0%

■ 非血管介入类器械市场状况

随着健康意识的提升，非血管疾病发病率趋高，非血管介入手术取得技术进步等因素驱动非血管介入手术数量提升。全球已进行的非血管介入手术数量由2016年的77.1百万例提升至2022年的125.1百万例，预计到2030年将进一步增加至256.2百万例。聚焦中国市场，已进行的非血管介入手术量由2016年的21.1百万例增长至2022年的37.6百万例，预计到2030年将达89.0百万例

■ 体外诊断行业市场状况

中国体外诊断行业占比最高的三个子领域分别是分子诊断、免疫诊断与生化诊断，其中免疫诊断是以免疫学为原理基础进行定性或者定量的诊断，主要包括化学发光、酶联免疫、胶体金、荧光免疫等，目前免疫诊断已成为市场份额第一的细分领域，随着技术进步、产品更新迭代和分级诊疗的推进，免疫诊断市场有望实现快速增长

Chapter 1

介入类器械市场状况

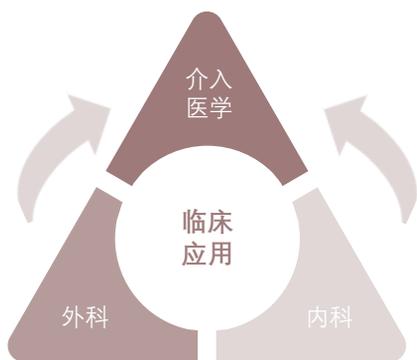
-
- 定义与分类
 - 中标情况
 - 产业链图谱
 - 冠脉介入
 - 神经介入
 - 外周血管介入
 - 非血管介入

医疗器械赛道——介入类器械：定义与分类

介入医学以影像诊断为基础，在医学影像诊断设备的引导下，利用穿刺针、导管及其他介入器材，对疾病进行治疗或采集组织学、细菌学及生理、生化资料进行诊断的学科

介入医学及其应用

介入放射学（Interventional Radiology, IVR or IR），又称介入医学，是以影像诊断为基础，在医学影像诊断设备的引导下，利用穿刺针、导管及其他介入器材，对疾病进行治疗或采集组织学、细菌学及生理、生化资料进行诊断的学科。



■ 介入治疗以其介入创伤小、手术危险小、疗效明显等优势开创治疗新纪元

外科手术是直接的局部治疗，不论手术本身还是麻醉给病人带来的侵袭都是巨大的，而介入放射学相对于外科手术来说从多个维度降低了风险，如无需开刀暴露病灶即可完成治疗，不仅损伤小、恢复快，且降低了麻醉并发症、感染等风险。

内科治疗通常使用药物，非对局部施加治疗因素，药物分布全身后才能对局部起到治疗作用，而介入放射学通过介入途径直达病灶，提高疗效的同时降低了副作用。

■ 介入医学按照治疗领域可分为血管系统介入医学和非血管系统介入医学

血管系统介入医学技术指采用经皮穿刺（Seldinger）技术，经皮穿刺血管，并沿着血管路将导管选择性的插入靶血管，实施介入诊疗的一种技术。

非血管介入医学技术包括影像技术引导下的经皮穿刺活检或介入性治疗。

介入医学分类

血管系统介入医学

1. 血管本身的病变，利用成形术及灌注（栓塞）术治疗血管狭窄、血管畸形、动静脉涌及血管破裂出血；
2. 利用灌注（栓塞）术对肿瘤性疾病进行治疗；
3. 利用动脉栓塞术消除器官功能；
4. 利用灌注术治疗非特异性炎症；
5. 血管造影及血管造影与其他影像设备相结合的侵袭性影像诊断

非血管系统介入医学

1. 利用成形术治疗各种原因造成的管腔狭窄，如食管狭窄；
2. 利用穿刺（引流）术治疗痰肿、脓肿、血肿、积液和梗阻性黄疸、肾盂积水等；
3. 利用穿刺术采取组织、病理学标本
4. 利用穿刺术通过穿刺针注入药物或施加物理、化学因素治疗肿瘤或治疗疼痛

介入医学

来源：头豹研究院

医疗器械赛道——介入类器械：产业链图谱

介入类器械产业链上游为原材料供应商，中游为介入类器械研发生产制造商，下游为应用终端，主要为各级医疗机构

介入器械行业产业链图谱

介入类器械行业上游供应商

上游原材料、服务供应商

上游为原材料供应商，主要原材料包括：医用高分子材料、医用金属材料 and 生产设备等。大中型企业对原材料的规格、材质、稳定性等要求较高，核心材料通常向生产工艺成熟的海外厂商采购。

医用高分子材料

• 高分子材料：包括覆膜（如PET膜、ePTFE膜、人造血管等）、缝合材料



医用金属材料

• 管材：FEP热收缩管、PTFE管、球囊管、球囊外管、海波管等，PTFE管约1.5元/英尺，FEP热收缩管约15元/根
• 合金材料：不锈钢、钴基合金、钛及钛合金、镍钛记忆合金等，不锈钢丝约1400元/磅，铂钛合金材料约220元/克



生产设备



上游——供应商



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

产业链上游为原材料供应商，中游为介入类器械研发生产企业，下游为应用终端

产业链上游原材料高度依赖与定制化，产业链上游以提供医用高分子材料、医用金属材料等为核心，满足大中型企业对高质量原材料的需求。由于对材料规格、材质、稳定性的高标准要求，通常由拥有成熟生产工艺的海外厂商主导。中游厂商集中度较高且竞争激烈，跨国企业在中高端市场占据主导地位。但本土企业在部分细分领域实现突破，逐步实现国产替代，如冠脉支架市场，本土企业如乐普医疗、微创医疗通过技术创新和政策支持，已达到80%的市占率，显示出本土企业的强劲增长潜力。下游主要是各级医疗机构，受益于中国经济发展、人口老龄化加深及医疗健康支出的扩大，对医疗器械的需求持续增长。医疗机构对产品的安全性、稳定性和有效性提出更高要求，这不仅推动了医疗器械行业的技术创新和服务优化，也促使产业链各环节必须不断提升产品质量和性能，以适应市场的变化。

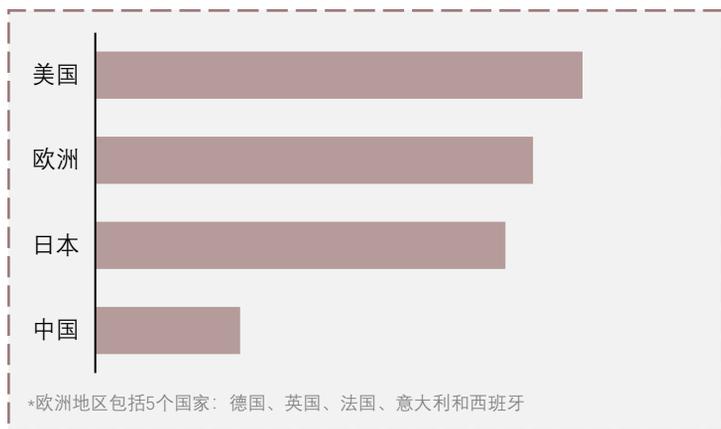
来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——介入类器械：冠脉介入【应用情况】

受益于人口老龄化、有利政策的支持、介入心血管手术可及性提高等因素，2023年中国大陆地区PCI手术量达163.6万台，呈持续增长态势

全球主要国家和地区PCI渗透率对比，2021

单位：每百万人口手术量，台



■ 中国PCI起步较晚，渗透率仍与发达国家存在较大差距

中国冠状动脉疾病发病率与发达国家的发病率相近，但由于PCI在中国的起步较晚，从渗透率来看，中国每百万人口PCI手术量仅为824.1台，与欧美、日本地区相比，仍存在较大差距。随着国民医疗支付的能力和意愿增强，医学界对PCI临床价值认知和重视程度的提升，中国PCI手术量预计将保持快速增长。

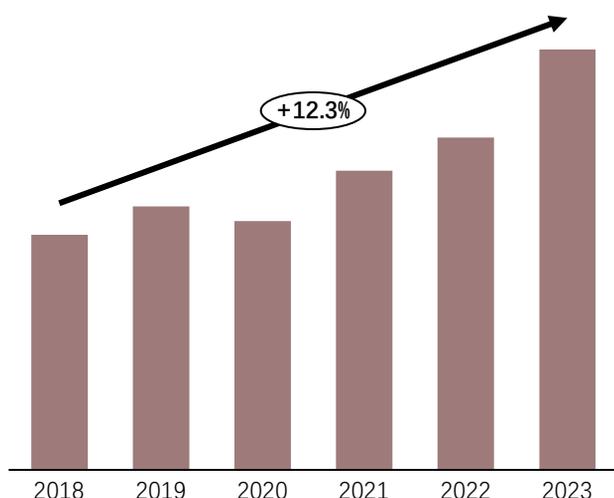
■ 中国PCI手术量呈持续增长态势

受益于人口老龄化、有利政策的支持、介入心血管手术可及性提高等因素，中国大陆地区PCI手术量从2018年的91.5万台增加至2023年的163.6万台，其中2023年同比增长26.4%，2018-2023年复合增速达12.3%。

PCI病例临床诊断方面，相较2022年，疾病诊断比例接近，不稳定型心绞痛占比最高，为44.7%；ST段抬高型心肌梗死占比为20.5%；稳定型心绞痛为16%；非ST段抬高型心肌梗死为12.1%；可疑心绞痛和无症状心肌缺血分别占比4.3%和2.3%。

中国PCI手术量（大陆地区），2018-2023

单位：万台

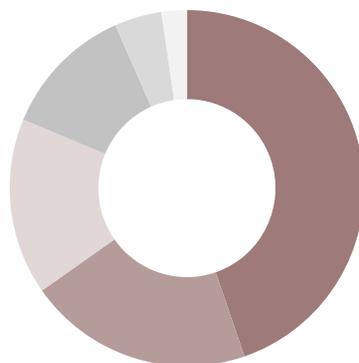


来源：中国胸痛中心，弗若斯特沙利文，头豹研究院

中国PCI手术病例类别，2023

单位：%

■ 不稳定型心绞痛 ■ 非ST抬高心肌梗死
 ■ ST抬高心肌梗死 ■ 可疑心绞痛
 ■ 稳定型心绞痛 ■ 无症状心肌缺血



医疗器械赛道——介入类器械：冠脉介入【市场规模】

2019-2023年，市场规模由5.1亿元增加至39.3亿元，年复合增速达66.6%，未来随着精准PCI技术的提升、全球范围内的广泛推荐和医生术者的观念改变，预计未来到2028年将进一步增加至88.7亿元

- 随着冠脉治疗产品被纳入集中带量采购，PCI治疗成本降低，诊疗转向更具临床价值的范式发展，有利于精准PCI的普及

精准PCI为PCI治疗的发展趋势，主要包括作为血管内功能学评估技术的血流储备分数（FFR），以及作为血管内影像学评估技术的血管内超声（IVUS）及光学相干断层扫描（OCT）。上述诊断技术彼此互为补充，为冠状动脉就疾病患者尤其是复杂冠状动脉疾病患者指导并提供最佳治疗方案，共同为精准PCI提供更具价值的临床指标。精准PCI在中国的应用和普及时间较晚，渗透率仍远低于发达国家，但目前中国精准PCI市场增长迅速，2019-2023年，市场规模由5.1亿元增加至39.3亿元，年复合增速达66.6%。随着冠脉治疗产品如支架和球囊等逐步被纳入集中带量采购，PCI治疗成本降低，PCI诊疗转向更具临床价值的范式发展，有利于精准PCI的普及。且受益于中国居民可支配收入的增长、精准PCI技术的提升、全球范围内的广泛推荐和医生术者的观念改变，预计未来到2028年市场规模将进一步增加至88.7亿元，2023-2028年年复合增速达17.7%。

中国精准PCI市场规模，2019-2028E

单位：亿元（左）；%（右）



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——介入类器械：神经介入【市场规模】

2019-2023年中国神经介入器械市场规模由45.6亿元增加至82.5亿元，年复合增速达16.0%；预计未来到2028年，市场规模将进一步增长至432.2亿元，2023-2028年复合增速达39.3%

- 随着介入医生诊疗水平的提高、人工智能技术应用于脑血管病领域的医学影像诊断的不断发展以及神经介入类产品的改进和迭代等多方面因素的推动下，神经介入市场具有极大前景

2019-2023年中国神经介入器械市场规模由45.6亿元增加至82.5亿元，年复合增速达16.0%。预计未来到2028年，市场规模将进一步增长至432.2亿元，2023-2028年复合增速达39.3%。

过去几年，随着人口老龄化推动心脑血管疾病治疗需求的增长、国家陆续出台相关政策鼓励和支持神经介入行业、脑卒中中心建设及急救地图的建设使脑卒中治疗逐步基层化、叠加医保覆盖和支付环境的改变为神经介入器械产品市场的增长提供支持，推动神经介入行业的发展。

未来，持续的市场教育和产品的迭代使神经介入手术可及性提升，同时AI技术赋能脑血管疾病的精准诊断、治疗及康复，推动神经介入行业的市场需求进一步增长。

中国神经介入器械市场规模，2019-2028E

单位：亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——介入类器械：外周血管介入【市场规模】

2019-2023年中国外周血管介入器械市场规模由32.6亿元增加至63.9亿元，年复合增速为18.3%；预计未来到2028年，市场规模将进一步增长至132.4亿元，2023-2028年复合增速达15.7%

■ 外周血管介入器械市场主要由外企主导，国产替代空间广阔

2019-2023年中国外周血管介入器械市场规模由32.6亿元增加至63.9亿元，年复合增速为18.3%。预计未来到2028年，市场规模将进一步增长至132.4亿元，2023-2028年复合增速达15.7%。

相较于主动脉疾病，国内外周血管疾病介入治疗发展处于更为早期的阶段，所采用的器械主要以美敦力、波士顿科学、巴德等进口厂商为主，国产化率不足10%。随着国内企业研发加速，产品更新迭代逐渐加快，产品渗透率不断增加，居民生活水平提高以及对健康重视程度的不断提升，未来我国外周血管介入手术量将不断增长，相应的外周介入器械市场也将不断扩大。

整体来看，外周动脉介入产品市场空间大，增长速度快，目前国内主要产品还是有外资主导，美敦力，强生，雅培、巴德、库克等为主，产品多元化，国外公司目前逐渐形成球囊+支架+血管减容的产品矩阵，国产公司目前正在单产品上有所突破涌现出了先瑞达，归创通桥，心脉医疗等上市公司。

中国周围血管介入器械市场规模，2019-2028E

单位：亿元（左）；%（右）



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

七与外周血管介入市场

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——介入类器械：非血管介入【市场规模】

内窥镜是复杂的医疗器械，需高度精密可靠的设计和制造，以满足不用医学专科的非血管介入手术的特定需求，随着已进行的非血管介入手术数量增加，中国的内窥镜市场也经历了更快的增长

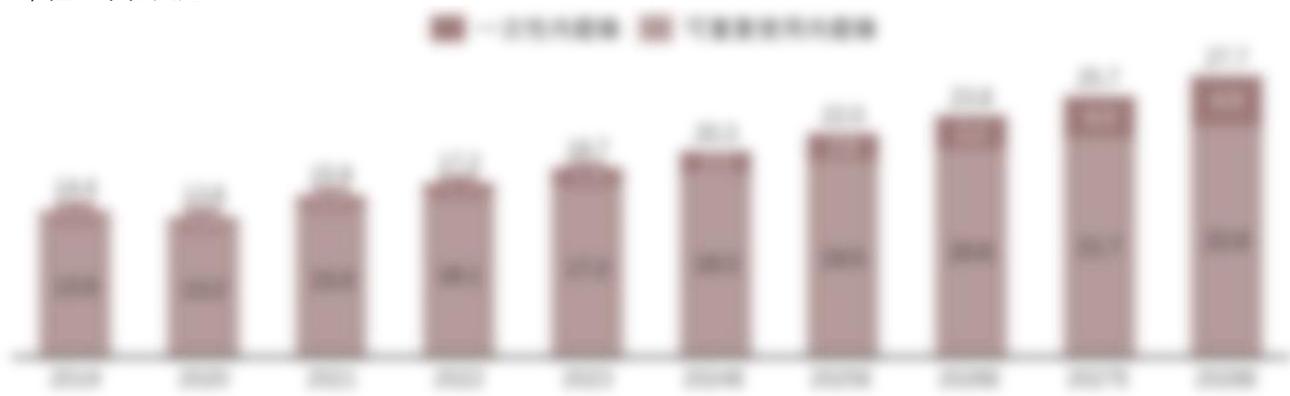
■ 内窥镜是非血管介入手术中最常用的仪器之一，随着非血管介入手术数量的增加，内窥镜市场快速增长

2019-2023年全球适用于非血管介入手术的内窥镜市场规模由144亿美元增加至187亿美元，预计到2028年市场规模将进一步增长至277亿美元。聚焦中国，适用于非血管介入手术的内窥镜市场规模由171亿元增加至228亿元，预计未来到2028年，市场规模将进一步增长至384亿元。

内窥镜是复杂的医疗器械，需高度精密可靠的设计和制造，以满足不用医学专科的非血管介入手术的特定需求。随着已进行的非血管介入手术数量增加，全球内窥镜市场过去稳步增长，中国的内窥镜市场也经历了更快的增长。且由于一次性内窥镜因其规格升级及市场接受度提升而日益普及，与可重复使用内窥镜相比，中国一次性内窥镜市场增长更快。随着一次性内窥镜发展过程中技术的不断进步，国家药监局批准的一次性内窥镜累计数量由2020年的7款增加至2022年的74款。

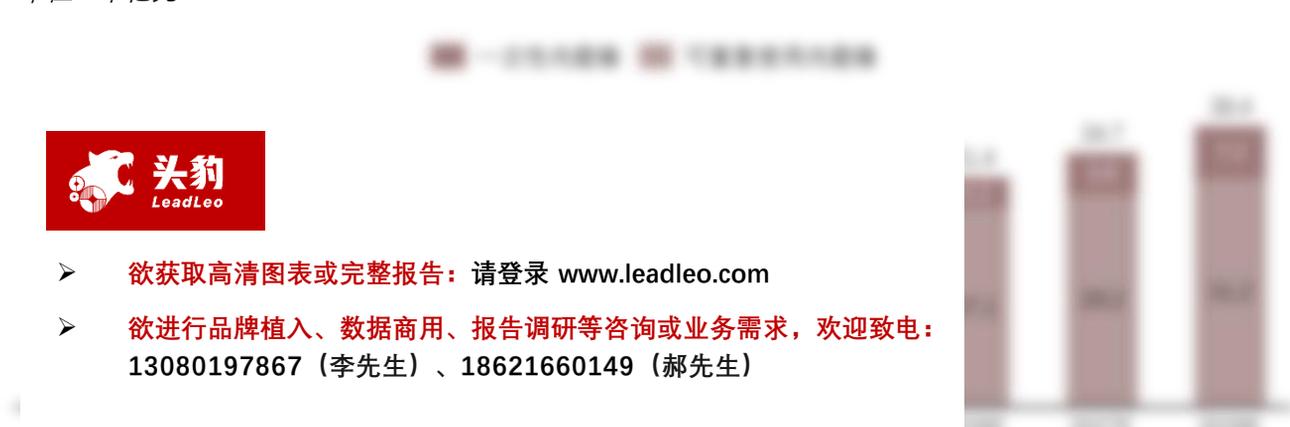
全球适用于非血管介入手术的内窥镜市场规模，2019-2028E

单位：十亿美元



中国适用于非血管介入手术的内窥镜市场规模，2019-2028E

单位：十亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：英诺伟，头豹研究院

Chapter 2

体外诊断 (IVD) 市场状况

-
- 定义与分类
 - 应用情况
 - 产业链图谱
 - 市场规模

医疗器械赛道——体外诊断（IVD）：定义与分类

IVD是一种医学检测方法，指在人体之外，通过使用体外诊断试剂、仪器等对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测与校验，而获取临床诊断信息

- 体外诊断通过收集、处理和解读这些样本的信息，为医疗保健提供重要的诊断和监测工具

体外诊断(In Vitro Diagnosis, IVD)，是指在人体之外，通过使用体外诊断试剂、仪器等对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测与校验，而获取临床诊断信息，进而对疾病进行预防、诊断、治疗检测、后期观察、健康评价及遗传疾病检测的过程。根据检测原理或应用场景，体外诊断市场一般可分为以下几个细分领域：免疫诊断，微生物诊断，分子诊断，即时诊断(POCT)，生化诊断和临床检验中的血液体液诊断。

体外诊断市场细分领域概览

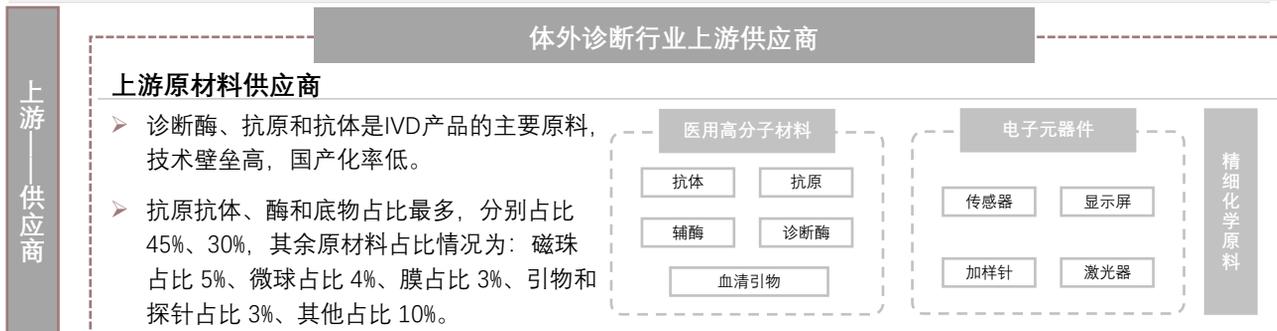
	检测原理	应用领域
免疫诊断	免疫诊断通过免疫反应检测血液或体液样本中的特定物质，诊断结果可以通过直接观察抗原抗体的结合反应或者先对抗原或抗体进行同位素、酶、荧光等标记，然后通过测定放射性、吸光度或发光强度进行定性或定量测定，具有高敏感性和特异性	检测脑膜炎患者脑脊液（CSF）中，隐球菌、链球菌或嗜血杆菌的特异性抗原。还可用于检测难以培养的病原体的相关抗原抗体，例如念珠菌、曲霉菌、乙型肝炎病毒等
微生物诊断	传统的微生物诊断通过寻找病原体，包括真菌、细菌、病毒、寄生虫和分枝杆菌，或人体对这些微生物的免疫反应以确定是否存在某种疾病。这些微生物可能存在于患者鼻子、喉咙、开放性伤口、其他身体部位以及从血液和体液采集的样本中	血培养检测细菌/真菌败血症，组织活检标本检测结核或侵袭性肺炎，丙型肝炎B病毒检测（区分当前和既往丙型肝炎感染）
分子诊断	分子诊断分析核酸（包括DNA和RNA），通过寻找遗传密码中的异常或变异，或确定特定基因的存在，以确定疾病的易感性或存在性，将这些信息提供给医疗服务提供者，以进行风险评估，诊断	用二次测序检测真菌中导致耐药的突变，用PCR检测确认真菌病毒的类别，细胞分子生物学检测，优生优育检测，遗传病基因检测，性传播疾病病原检测等
POCT	即时诊断（Point-of-care testing, POCT）是在患者护理场所或附近进行检测诊断。目的是向医生提供有关患者状况的即时信息，以便集成到可以改善患者预后的适当治疗决策中，降低患者的危重程度、发病率和死亡率	应用于医院病床、重症监护室、急诊室和急救人员/救护车的床边检测；医院门诊医生办公室，紧急护理和无需预约式诊所，疗养院的就近检测；当地药房，工作场所和居家监测等
生化诊断	生化诊断可测量或检测体内特定物质，以确定含量是否处于正常区间。健康人体可以维持各种化学或其他物质含量在一个相对可预测的区间标准内。确定某种物质（分析物）是否存在或含量过高/过低，有助于识别特定的疾病或状态	葡萄糖、电解质等临床急诊生化项目的检测，肝功能，肾功能，蛋白定性试验（Pandy试验），蛋白定量试验，氯化物测定
临床检验	临床检验中最常用的检测是血液体液的生化分析，它可以定量或定性检测血液或体液中的各种化合物	尿液常规分析、血液常规分析、凝血功能分析和红细胞沉降率分析等

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——体外诊断（IVD）：产业链图谱

体外诊断产业链上游为原材料供应商，包括生物品原料、精细化学原料、电子元器件等，中游为产品研发生产制造商，下游为使用产品进行测试的机构和个人

体外诊断行业产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 产业链上游为原材料供应商，中游为体外诊断制造商和服务商，下游为应用终端

上游端，诊断酶、抗原和抗体是IVD产品的主要原料，技术壁垒高，产品活性直接影响IVD试剂质量和稳定性，目前国产率较低。中游端，主要负责IVD产品的研发、制造和质控，包括仪器、耗材和试剂的制造商以及提供IVD检测服务的服务商，在产业链中价值最高。国际体外诊断巨头基本同时具备生产诊断试剂和仪器的能力，而国内企业囿于发展时间与技术水平，尚以生产试剂为主，具备实力研发高端设备的企业较少。下游端，主要是使用IVD产品进行测试的机构和个人，包括医院、第三方实验室等。

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

医疗器械赛道——体外诊断（IVD）：市场规模

2019-2023年，中国体外诊断行业市场规模由1,185亿元增加至2,417亿元，年复合增速为19.5%；预计未来到2028年，市场规模将进一步扩大至4,442亿元，2023-2028年复合增速达13.0%

- 随着人口老龄化趋势的加剧、人均医疗费用的增长和技术的进步，体外诊断市场规模稳定增长

2019-2023年，中国体外诊断行业市场规模由1,185亿元增加至2,417亿元，年复合增速为19.5%；预计至2028年，市场规模将进一步扩大至4,442亿元，2023-2028年复合增速达13.0%。

受老龄化等因素影响政府加大了对医疗行业的投资，且不断增加的中国卫生支出总额及人均卫生费用将推动医疗器械市场发展，其中体外诊断为增速最快的细分赛道，发展迅速。而体外诊断行业主要驱动因素之一是慢性病的增长，由于许多人不健康的饮食习惯、压力大、缺乏体育活动，这类疾病愈发普遍。此外，传染病的流行对疾病的迅速检验也产生了极大的需求。

中国体外诊断行业占比最高的三个子领域分别是分子诊断、免疫诊断与生化诊断，其中免疫诊断是以免疫学为原理基础进行定性或者定量的诊断，主要包括化学发光、酶联免疫、胶体金、荧光免疫等，目前免疫诊断已成为市场份额第一的细分领域，随着技术进步、产品更新迭代和分级诊疗的推进，免疫诊断市场有望实现快速增长。

中国体外诊断行业市场规模（按终端价），2019-2028E

单位：十亿元（左）；%（右）



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。