



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

智慧教育引擎：教学仪器创新设计与精工智造领航先锋 头豹词条报告系列



赵晗 · 头豹分析师

2024-08-23 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[教育/教育](#) [制造业](#) [科学研究和技术服务](#) [消费品制造](#) [服务](#)

关键词：[教育硬件](#) [智能教育](#) [教育服务](#) [智能教育硬件](#) [教育类](#) [教育产品](#)

词目录

| | | | |
|---|---|--|---|
| <h3>行业定义</h3> <p>教学仪器行业致力于创造和提供专业设备与工具，以...</p> AI访谈 | <h3>行业分类</h3> <p>按照制造所需技术水平和产品应用场景的分类方式，...</p> AI访谈 | <h3>行业特征</h3> <p>教学仪器制造行业的特征包括教学仪器设备更新周期...</p> AI访谈 | <h3>发展历程</h3> <p>教学仪器制造行业目前已达到 4个阶段</p> AI访谈 |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈 | <h3>行业规模</h3> <p>教学仪器制造行业规模评级报告 1篇</p> AI访谈 SIZE数据 | <h3>政策梳理</h3> <p>教学仪器制造行业相关政策 5篇</p> AI访谈 | <h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 教学仪器制造行业市场规模持续增长，得益于教育投入增加、在线教育用户扩大和义务教育学生数量增长。然而，行业面临更新周期长、准入门槛高和供求市场化效率低等挑战。未来，数字技术的普及和应用将推动行业发展，但人口出生率下降可能带来挑战。

行业定义^[1]

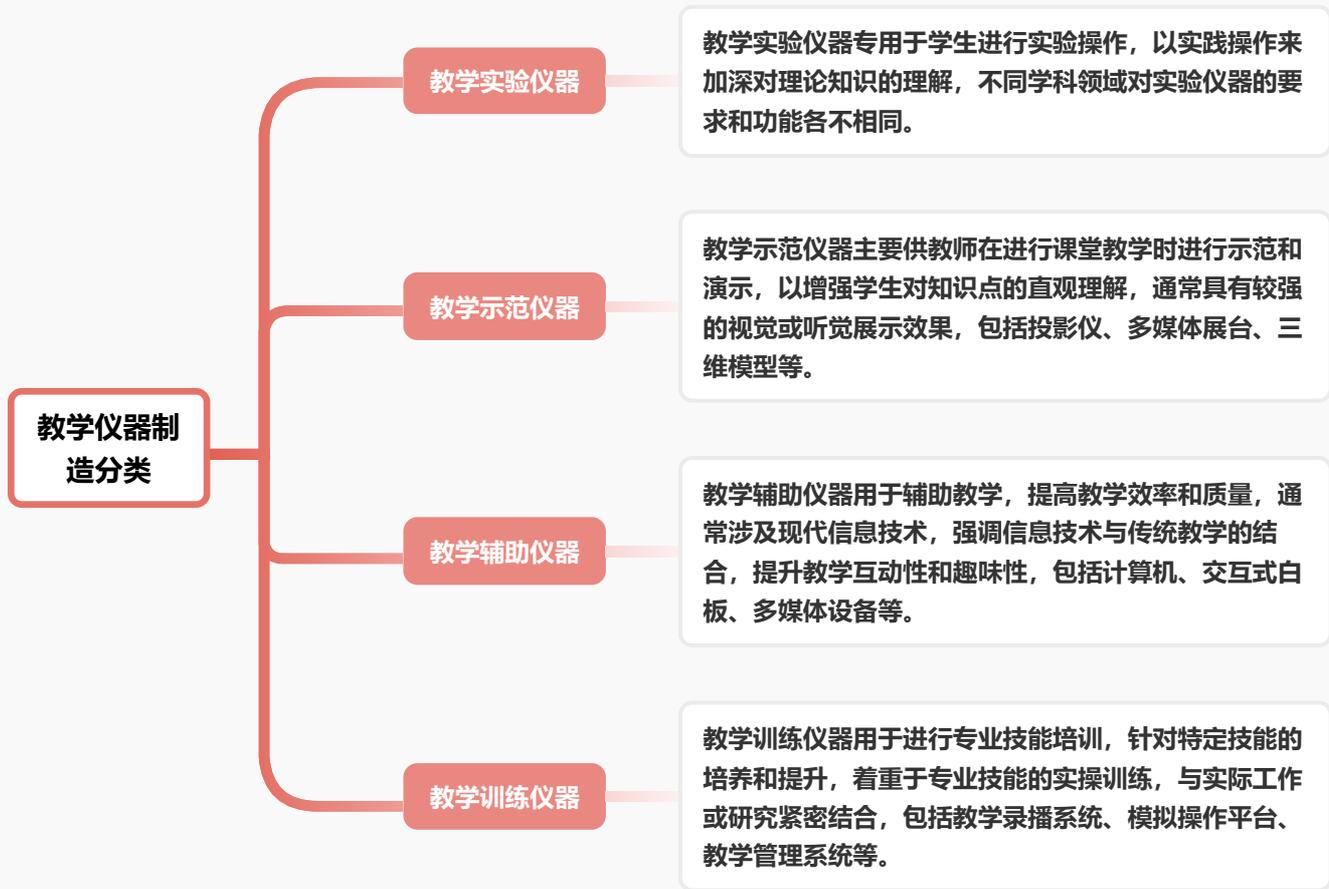
教学仪器行业致力于创造和提供专业设备与工具，以适应不同教育阶段和学科领域的特定教学需求。这些工具不仅为教师提供了多样化的教学手段，而且为学生创造了更加丰富和互动的学习环境。随着教育技术的进步和教育理念的更新，教学仪器制造行业也在不断地进行创新和升级，对高质量教学设备的需求日益增长。教学仪器种类繁多，包括专用教学设备、通用仪器、器材，以及非专用设备。

[1] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 国家统计局、中华人民...

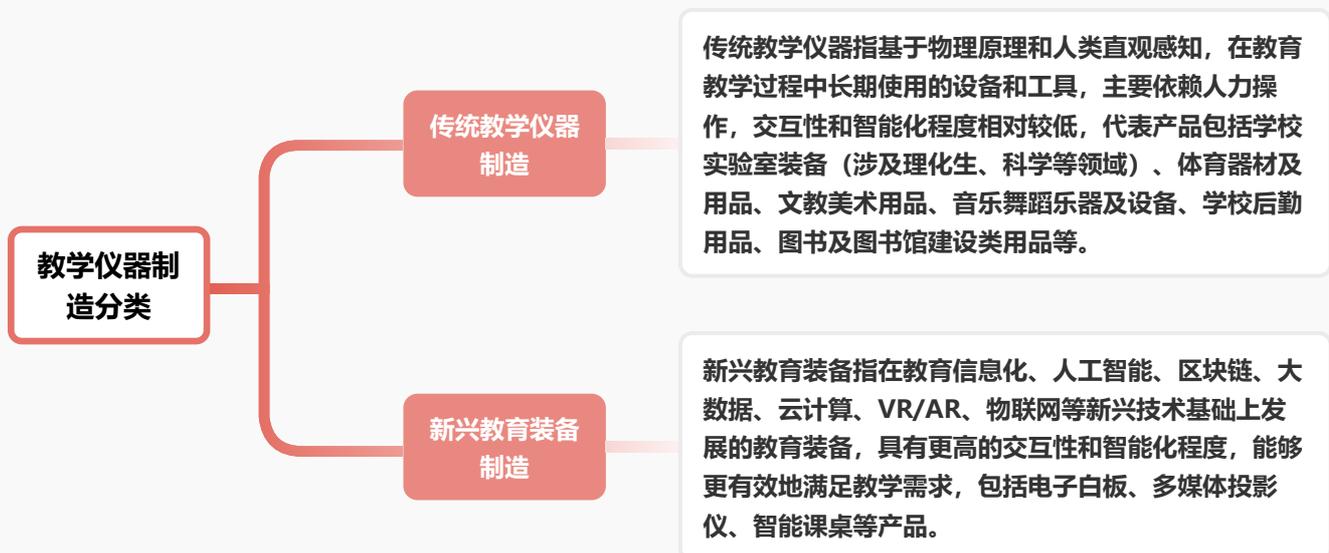
行业分类^[2]

按照制造所需技术水平和产品应用场景的分类方式，教学仪器制造行业可以分为如下类别：

教学仪器制造行业基于产品应用场景的分类



教学仪器制造行业基于制造所需技术水平的分类



行业特征^[3]

教学仪器制造行业的特征包括教学仪器设备更新周期长、行业准入门槛高、供求市场化效率低。

1 教学仪器设备更新周期长

尽管教学仪器在过去数十年间不断迭代更新，但往往更多地建立在营销策略上，而非实际学习效果的提升，导致市场对新一代教学仪器产品的认可度并不高。此外，大多数教学仪器设备的更新周期长达8至10年，使用10年以上的仪器设备才有进行设备更新的必要性和可能性。

2 行业准入门槛高

教学仪器制造企业普遍具备一定的品牌影响力，拥有良好的教育装备部门、学校采购人员的人脉资源基础。此外，早在2013年，教育部发布的《教学用玻璃仪器一般质量要求和试验方法》等教育行业标准就多达69项；2019年，教育部发布了《基础教育装备分类与代码》等22项教育行业标准，各项标准制订进一步完善。教学仪器制造行业需遵守和满足大量的国家、行业和团体标准、规范等技术性文件，涵盖了教育装备的各个方面，新进入者难以在短时间内匹配资源了解规范，使得行业准入门槛进一步提高。

3 供求市场化效率低

部分学校在教学仪器的采购过程中存在盲目性，过分注重仪器的配备而忽视了其实际应用，导致大量教学仪器被闲置，供给侧出现过剩现象。此外，据《关于湖北省中学理科实验教学现状的调查报告》显示，湖北省实验经费充足或比较充足的学校占比为40.8%，而没有学科实验员或由学科教师兼任实验员的学校占56.7%，实验室完全开放的学校占27.2%。实验课的开课率低，部分教师缺乏必要的实验教学能力，也导致了教学仪器供过于求的现象。

发展历程^[4]

中国教学仪器产业自新中国成立以来，经历了从启动期到信息化均衡化发展的四个阶段。在1949至1978年的启动期，教育部门建立了专业生产厂和生产供应管理局，为产业奠定了基础。1978至1985年的震荡整理期，行业在政府的主导下逐步恢复并规范化发展。1985至2010年的高速发展期，市场化改革和科教兴国战略推动了行业的跨越式发展。2010年至今的信息化均衡化发展新时期，教育信息化规划和远程教育工程的实施，不仅提升了教育信息化水平，也促进了教育公平。展望未来，随着科技的不断进步，中国教学仪器产业将朝着智能化、个性化和国际化的方向发展，为全球教育的均衡发展贡献力量。

启动期 · 1949~1978

新中国成立后至1952年，教育部在南京、沈阳、北京、上海先后建立了4个教学仪器专业生产厂，标志着中国教学仪器产业的开端，初步构建了产业的基本框架。1960年4月，教育部成立了生产供应管理局，统一管理学校教学仪器设备的生产和供应工作。

中国教学仪器产业初步形成了科研先导、专业厂为骨干、校办厂为基础的制造体系，为中国教学仪器产业的发展奠定了坚实的基础，同时也为后续产业升级和发展提供了有力的支撑。

震荡期 · 1978~1985

1975年恢复成立教育部、1977年恢复生产供应局，将沈阳、西安、武汉三个教学仪器厂收回为教育部直属企业，标志着中国教学仪器制造行业进入重启阶段，结束了此前长期停滞的局面。在政府的主导下，教学仪器的生产与供应逐步恢复，1985年，国家教育委员会成立，原教育部生产供应局改为国家教委教育技术装备局，在基础教育司下设技术装备处，主管指导中小学电化教育、图书和教学仪器设置配置工作，强化了国家对教学仪器制造行业的规范和指导

行业协会的成立和政府政策的支持，使得行业逐步规范化，企业数量和产品种类显著增加，中国教学仪器制造行业经历了从恢复到发展的过程，为后续的快速发展奠定了基础。

高速发展期 · 1985~2010

1986年8月15日，中国教学仪器设备行业协会成立，标志着行业组织化、规范化发展的开端。1993年，《中国教育改革和发展纲要》明确提出大力发展广播电视教育和电化教学，推广现代化教学手段，为教学仪器制造行业提供了广阔的市场需求和发展空间，进一步推动了行业的快速发展。

计划体制逐渐退出，市场化改革逐渐深入，教学仪器设备生产管理亦随之逐步转向市场化机制。科教兴国战略的深入实施和教育改革的推动，使得中国教学仪器制造事业进入了一个跨越式发展的新阶段，行业规模迅速扩大，产品种类日益丰富，技术水平不断提高。

成熟期 · 2010~2024

2012年，中国正式颁布了《教育信息化十年发展规划（2010-2020年）》，标志着中国教育信息化进入了一个新的发展阶段。规划提出了教育信息化的总体目标、主要任务和保障措施，为教育信息化的发展提供了明确的指导和政策支持。2003年至2007年，中国政府投入了110多亿元资金实施了“农村中小学现代远程教育工程”。该项目通过配备卫星教学收视系统、计算机教室和多媒体设备，有效提升了农村地区学校的教育信息化水平，缩小了城乡教育差距。

电化教育形式被信息化设施逐步取代。数字化投影、计算机、网络设施逐步大规模使用，中国教育信息化进入了新的发展阶段，不仅提高了教育教学的质量和效率，也为教育公平和均衡发展提供了有力支持。

- [4] 1: <https://onsgep.mo...> 2: <https://onsgep.mo...> 3: <https://onsgep.mo...> 4: <https://onsgep.mo...>
- 5: 全国教育科学规划领导...

[12]

产业链分析

教学仪器制造行业产业链上游为原料、零部件供应商环节，主要作用为中游教学仪器制造商提供金属、塑料、电子元器件、光学元件等原材料和零部件；产业链中游为教学仪器制造商环节，主要作用为根据需求向上游采购并组装成最终产品，将生产的仪器设备销售给下游学校、科研院所等终端用户，并提供售后维修、技术支持等服务；产业链下游为学校、科研院所、企业培训中心等终端用户环节。^[6]

教学仪器制造行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

从销售规模与利润率层面：教学仪器制造企业普遍面临销售规模较小和利润率偏低的问题。

据中国教育装备行业协会的调查，66%的企业三年年均销售额在3,000万元以内，而销售额过亿的企业仅有三家，且均为中国教育装备行业协会副会长单位。这表明大多数教学仪器制造商的市场份额有限，难以实现规模经济。同时，传统教育装备企业的净利润率基本处在3%~5%区间内。较低的利润率也限制了企业的发展空间和研发投入，影响了行业的整体竞争力和创新能力。

从需求增长层面：教学仪器市场需求呈现出刚性增长态势。

随着中国教育事业的持续发展，学历教育在校生数从2018年的2.76亿人逐年增长至2023年的2.93亿人，呈现出稳定的上升趋势，直接推动了教学仪器需求的持续增长。同时，教育经费总投入作为衡量国家对教育领域重视程度的重要指标，从2018年的46,143亿元增长至2023年的61,344亿元，六年间增长了约33%，年均增长率达到5.1%。这反映出中国在教育上的持续投入和支持，为教学仪器市场提供了坚实的需求基础。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原料、零部件供应商

上游厂商

大束科技（北京）有限责任公司 >

上海兰宝传感科技股份有限公司 >

上海拍频光电科技有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

从原材料供应层面：上游原材料价格波动明显，对教学仪器制造成本的稳定构成重要影响。

根据国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，服役10年以上的重大仪器设备中化学分析仪器数量最多（其中高校院所为主要应用场景，占比64%）。因而，化学分析仪器是教学仪器的重要组成部分，其次是生命科学仪器和光学仪器。铜和塑料是这类仪器制造行业的主要基础材料。2022年以来，铜价大涨超20%，达到历史新高，导致下游制造企业的成本大幅上升，挤压了利润空间。2023年上半年，塑料行业受到需求拖累，价格普遍下滑，从上游原料到下游相关产品，1-6月份均价同比跌幅1%-39%，并呈现出价格越高的品种，跌幅越大的特性。原材料价格的大幅波动不仅影响了教学仪器制造企业的成本控制，也对其稳定盈利能力和市场竞争力带来了更深远的影响。

从原料和零部件更新层面：上游产业链的技术创新正在推动教学仪器制造行业的信息化和数字化转型。

电子元器件是光学仪器的核心组成部分，中国已建立起全球规模最大、种类齐全、产业链完整的电子元器件工业体系，在电声器件、磁性材料元件、光电线缆等电子元器件领域的产量位居全球首位，整体产业规模超过2万亿元。此外，新材料在化学分析仪器中扮演着至关重要的角色，其性能直接影响仪器的精准度和稳定性。中国新材料产业总产值在2022年达到约6.8万亿元，较2012年增长近6倍，并已建立7个国家制造业创新中心和35个新材料重点平台。新材料领域的研发和应用推动了化学分析仪器行业的发展，进而推动了教学仪器制造行业的转型升级，为产品质量的提升和成本的降低提供了坚实的物质基础。

中 产业链中游

品牌端

教学仪器制造商

中游厂商

中国教学仪器设备有限公司 >

广东教学仪器厂 >

杭州大华仪器制造有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

从销售规模与利润率层面：教学仪器制造企业普遍面临销售规模较小和利润率偏低的问题。

据中国教育装备行业协会的调查，66%的企业三年年均销售额在3,000万元以内，而销售额过亿的企业仅有三家，且均为中国教育装备行业协会副会长单位，表明大多数教学仪器制造商的市场份额有限，难以实现规模经济。同时，传统教育装备企业的净利润率基本处在3%~5%区间内。较低的利润率也限制了企业的发展空间和研发投入，影响了行业的整体竞争力和创新能力。

从市场和技术层面：教学仪器制造企业面临着市场分散和技术创新的双重挑战。

由于产品可替代性高，销售往往依赖于以人脉为中心的销售渠道，使得一旦人脉或渠道发生变化，企业销售将面临重大挑战。同时，为了维护人脉关系，企业不得不投入大量精力，导致它们在产品研发和结构调整上的经费和资源受限。行业市场集中度的低下，加之大量小型制造商的存在，进一步加剧了竞争，限制了企业的规模扩张和利润空间，如洛阳市兆飞科教仪器有限公司和偃师市正浩仪器设备有限公司的中标金额分别仅有71.94万元和52.71万元。与之对应的是，技术创新和知识产权的积累是提升市场竞争力的关键因素。北京友高教育科技有限公司通过其19个知识产权，在35次招投标中以平均344.5万元的中标金额，展现了其技术优势。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

学校、科研院所、教育机构

渠道端

学校

科研院所

教育机构

产业链下游说明

从需求增长层面：教学仪器市场需求呈现出刚性增长态势。

随着中国教育事业的持续发展，学历教育在校生数从2018年的2.76亿人逐年增长至2023年的2.93亿人，呈现出稳定的上升趋势，直接推动了教学仪器需求的持续增长。同时，教育经费总投入作为衡量国家对教育领域重视程度的重要指标，从2018年的46,143亿元增长至2023年的61,344亿元，六年间增长了约33%，年均增长率达到5.1%，显示出中国在教育上的持续投入和支持，为教学仪器市场提供了坚实的需求基础。

从需求结构层面：教学仪器需求结构呈现多元化信息化趋势。

教学仪器市场下游的需求结构正经历着显著的数字化和信息化转型。学校、科研院所和企业培训中心等主要用户群体对高科技教学设备的需求不断增长。2023年，中国数字教育用户规模达到约3.44亿

人，同比增长9.55%，而市场规模则飙升至3,964亿元，同比增长9.5%。随着教育现代化的推进和科技的融合，教学仪器行业正迅速适应市场变化，开发更智能、更高效的产品以满足教育领域的新需求。

- [5] 1: <https://www.ceeia...> | 2: 中国教育装备行业协会
- [6] 1: <http://www.moe.g...> | 2: <http://www.moe.g...> | 3: <http://www.moe.g...> | 4: 教育部、国家统计局、...
- [7] 1: <https://www.stcn.c...> | 2: <https://finance.sin...> | 3: 开源证券研究所、证券...
- [8] 1: <https://www.miit.g...> | 2: <https://www.theipa...> | 3: 工信部、国家统计局、...
- [9] 1: <https://www.ceeia...> | 2: 中国教育装备行业协会
- [10] 1: <https://www.ceeia...> | 2: 中国教育装备行业协会
- [11] 1: <http://www.moe.g...> | 2: <http://www.moe.g...> | 3: 教育部、国家统计局、...
- [12] 1: <https://m.163.com...> | 2: 网易社

行业规模

2018年—2023年，教学仪器制造行业市场规模由0.96万亿人民币元增长至1.60万亿人民币元，期间年复合增长率10.87%。预计2024年—2028年，教学仪器制造行业市场规模由1.78万亿人民币元增长至2.39万亿人民币元，期间年复合增长率7.70%。^[16]

教学仪器制造行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

教育投入的持续增加，带动教学仪器需求增长。

在过去五年，中国对教育的投入显著增加。教育经费从2018年的46,143亿元激增至2023年的61,344亿元，国家财政性教育经费投入占GDP的比例连续十年稳定在4%以上。这不仅凸显了国家对教育事业的重视，也为教学仪器制造业提供了坚实的资金保障。此外，作为教学仪器采购主要客户的高校经费逐年增加，中国高等教育学校经费总投入已由2018年的12,013亿元增长至2023年的17,640亿元，增幅达47%。高校获得了更多资源来投资于教学仪器的更新和升级，以提高教学质量和学生的学习体验。

在校生和高等院校数量的增加推动教学仪器行业的需求和规模扩大。

随着教育总体规模的扩张，中国普通高等学校数量（含独立学院）从2019年的2,688所增长到2024年的3,117所，直接拉动了对教学仪器的需求，从而促进了教学仪器制造行业的市场规模扩大。中国在校生数量也从2018年的2.76亿人增长到2023年的2.91亿人，显示出教学仪器设备使用需求的稳定增长趋势。^[16]

教学仪器制造行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

数字技术的普及和应用是推动行业发展的关键因素。

截至2023年底，国家智慧教育平台的注册用户数量已经突破了1亿大关，平台的浏览量达到了367亿次，访问量高达25亿人次。这显示出了数字技术的叠加、倍增、溢出效应，充分展现了数字化技术在教育领域的强大动力和潜力。在2022年清华大学教育研究院发布的《职业教育信息化发展报告》（2021版）中，通过对995所职业院校的调查，发现超过74%的职校教师正在积极地利用信息化技术来开展教学工作，同时学生对于信息化学习效果的认可度超过了58%，而对于虚拟仿真实训的认可度高达90%，表明学生对于新型教学模式的接受度和满意度较高。教育信息化的深入发展，为教学仪器制造业带来了前所未有的市场机遇和需求增长点，推动了整个行业的快速发展和创新。

总在校人数规模已开始受到出生率下滑的影响，或将进一步影响到教学仪器设备的需求，为行业规模的增长带来挑战。

2023年中国的出生率仅为6.39‰，新生儿数量增长问题日趋严重。根据北京师范大学的研究，中国小学在校生数量在2024年达到峰值1.46亿，随后呈现下降趋势。同时各级各类学历教育的在校生人数也在2023年减少了151.26万人，下降了0.52%。在校生数量的减少传导到整个教育行业。2023年全国各级各类学校数量减少至49.83万所，较前一年下降了3.9%。教育规模的缩减导致了整体教育资源的重新配置，政府对学校教育经费的投入也随之调整，或将对教育仪器制造业的长期发展造成不确定性。^[16]

企业VIP免费

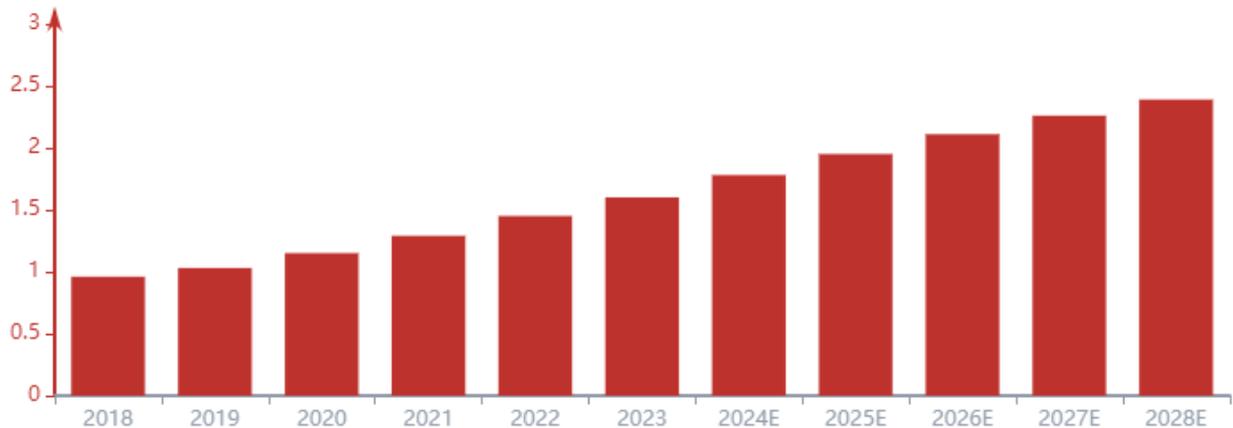
教学仪器制造行业规模

★★★★★ 4星评级

教学仪器制造行业规模

教学仪器制造行业规模

万亿/人民币元



数据来源：中国教育装备行业协会、教育部

- [13] 1: [http://www.moe.gov...](http://www.moe.gov.cn) | 2: [http://www.moe.gov...](http://www.moe.gov.cn) | 3: [https://www.cee.e...](https://www.ceeia.com) | 4: 教育部
- [14] 1: [https://www.ceeia...](https://www.ceeia.com) | 2: [https://www.ceeia...](https://www.ceeia.com) | 3: [http://edu.people...](http://edu.people.com.cn) | 4: 中国教育装备行业协会...
- [15] 1: [https://news.eol.c...](https://news.eol.cn) | 2: [https://www.ict.ed...](https://www.ict.edu.cn) | 3: 教育部、中国教育信息...
- [16] 1: [https://www.ceeia...](https://www.ceeia.com) | 2: [https://xueqiu.co...](https://xueqiu.com) | 3: [https://new.qq.co...](https://new.qq.com) | 4: 网易社、中国教育装备...

政策梳理^[17]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|-----------|---------|----|
| | 《教育领域重大设备更新实施方案》 | 国家发改委、教育部 | 2024-06 | 10 |
| 政策内容 | 《方案》旨在推动教育领域重大设备更新，重点聚焦集成电路、人工智能等战略急需和新兴领域，以及新工科等建设，更新不适应教学科研需求的设备。对地方院校设备更新项目，原则上按地区分别不超过核定总投资的40%-80%进行支持；中央部属高校不超过70%，"双一流"高校支持额度不超过5亿元。 | | | |
| 政策解读 | 《教育领域重大设备更新实施方案》体现了国家对教育现代化及战略性新兴产业人才培养的重视。通过明确的资金支持比例和额度限制，确保了资源的合理分配和高效利用，同时激励了高校和职业院校更新教学科研设备，提升教育质量和科研水平，为国家战略需求培养更多高素质人才。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|----------------|---------|----|
| | 《加快推进教育现代化实施方案（2018 - 2022年）》 | 中共中央办公厅、国务院办公厅 | 2018-02 | 10 |
| 政策内容 | 推进教育信息化，构建信息技术新型教育模式，促进信息技术与教学融合，实现信息化教学全覆盖。设立智慧教育示范区，发展虚拟仿真实验教学，推动人工智能在教育中的应用。推进教育现代化区域创新试验，探索新时代教育改革新模式，构建教育协作发展新格局。 | | | |
| 政策解读 | 政策体现了中国对教育现代化的高度重视，通过明确的实施原则、重点任务及保障措施，为教学仪器制造行业提供了明确的导向。政策鼓励教育技术的应用与创新，为行业带来发展机遇，特别是促进了教育信息化产品的研发与市场拓展，如智能教学设备、数字化学习资源等。 | | | |

| | |
|-------------|-------|
| 政策性质 | 指导性政策 |
|-------------|-------|

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|-------------|-------------|-----------|
| | 《中国教育装备行业协会“十四五”发展规划(2021—2025年)》 | 中国教育装备协会 | 2022-01 | 10 |
| 政策内容 | 规划强调加强教学装备质量管理，促进行业健康发展，包括建立信用体系、推动标准化、提升产品质量和技术创新。同时，提倡深化科研，建立智库，加强国际合作，加快信息技术在教育装备中的应用，以适应教育数字化转型。 | | | |
| 政策解读 | 规划全面布局了教学仪器制造行业的未来发展路径，通过强化信用与质量基础，重视人才培养与职称改革，为行业注入持久活力与专业力量。建立科研智库与推动国际合作，则为技术创新与市场拓展开辟了新通道。规划紧跟时代脉搏，加速信息技术融合应用，为教学装备智能化转型提供了明确方向，有力支撑了教育现代化目标的实现。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《中国教育现代化2035》 | 中共中央、国务院 | 2019-02 | 10 |
| 政策内容 | 《中国教育现代化2035》旨在通过建设智能化校园和改革人才培养模式，实现教育规模化与个性化结合。强调创新教育服务，共建共享数字资源，推进治理方式变革，加快构建现代化教育管理体系。 | | | |
| 政策解读 | 《中国教育现代化2035》为教育信息化和智能化提供了明确的方向，而且强调了教育服务业态的创新和教育治理体系的现代化，有助于提升教育质量，促进教育公平，优化教育结构，为中国教育的长远发展奠定坚实基础。 | | | |
| 政策性质 | 鼓励性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《2019年教育信息化和网络安全工作要点》 | 教育部 | 2019-03 | 10 |
| 政策内容 | 实施《教育信息化2.0行动计划》，规范管理，完善数字资源体系，深化基础教育资源开发，加速网络普及，引导数字校园建设，示范信息化应用，普及信息技术教学，加强师资信息化培训。 | | | |

| | |
|------|--|
| 政策解读 | 通过细化的行动策略，加速了教育与新兴科技的融合，如智能教育、大数据分析等。文件重视体系构建与标准制定，为教育信息化可持续发展奠定了坚实基础。同时，通过强调数字校园建设和智慧教育示范区的设立，有效激发了地方与学校的创新活力，推动了教育模式的变革。 |
| 政策性质 | 指导性政策 |

[17] 1: <https://www.cceia...> 2: <https://www.cceia...> 3: <https://www.cceia...> 4: <https://www.cceia...>
5: <https://www.cceia...> 6: 国家发改委、教育部、...

竞争格局

多个梯队并存，头部企业占据较高的市场份额。 [21]

教学仪器制造行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有中国教学仪器设备有限公司、浙江求是科教设备有限公司等；第二梯队公司为北京友高教育科技有限公司、杭州大华仪器制造有限公司、浙江一恒教学仪器有限公司等；第三梯队有广东教学仪器厂、山东华展教学仪器有限公司、洛阳市兆飞科教仪器有限公司、偃师市正浩仪器设备有限公司、北京鑫三美教学设备制造有限公司等。 [21]

教学仪器制造行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [21]

地域分布的不均衡性催生了区域分化的行业竞争格局。

1985年，国家教委通过的《全国教学仪器设备七五“生产规划纲要(草案)》指出了教学仪器设备工业存在的问题，如管理薄弱、生产点多分散、设备陈旧、工艺落后等，并提出了积极开发新产品、大力扶植教学仪器专业厂的目标。特别是江浙地区，率先建立了一批校办厂或同类型定点厂，形成了教育装备企业的集聚效应。华东地区中的浙江省、江苏省和山东省成为传统教育装备企业的集中地。浙江省以156个会员企业的数量位居首位，占比达到18.89%，江苏省和山东省分别以118个和89个会员企业紧随其后，占比分别为14.29%和10.77%。这些地区的企业不仅数量众多，而且经营历史悠久。浙江省67.8%的传统教育装备生产企业经营超过10年；山东省和江苏省分别有50%和46.9%的企业经营超过10年，拥有丰富的研发经验和稳定的市场地位。地域集中和历史积淀使得这些地区的企业在市场竞争中占据优势，进一步推动了教学仪器制造行业竞争格局的形成。

传统教学仪器生产企业的长期历史和家族式经营模式。

传统教学仪器生产企业历史悠久，家族式经营普遍。大多数传统教学仪器生产企业拥有超过20年的历史，部分甚至达到50年，积累了丰富的行业经验和品牌知名度。此外，70%的企业源自计划经济时期的校办厂，在资源和渠道方面具有天然优势。家族式经营的特点使得企业在传承和发展过程中保持了稳定的经营策略和市场定位，进一步巩固了其在行业中的地位。 [21]

行业内部将经历大规模洗牌，经营不善或缺乏创新能力的企业将逐渐出清。而能够适应市场变化、积极进行信息化转型的企业将获得更大的发展空间。 [21]

教学仪器制造行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [21]

信息化转型加速，推动教学仪器行业洗牌。

随着教育信息化的深入发展，信息化已成为教学仪器企业竞争的关键。以浙江久良教育科技股份有限公司为例，该公司自1969年成立以来凭借示波器产品维持了十多年的顺利发展。在2015年后，公司积极研发基于物联网和信息技术的智慧照明、智慧温湿度调节系统等新产品，成功转型为高科技公司，并在新三板上市，资产总计达到4,029.13万元。在中国教育装备行业协会的企业信用等级评价中，超过90%的规模较大且成功转型的教学仪器制造企业获得了AAA级的最高信用评级，反映了成功转型的一个共同点是对产品和服务质量的高度重视。

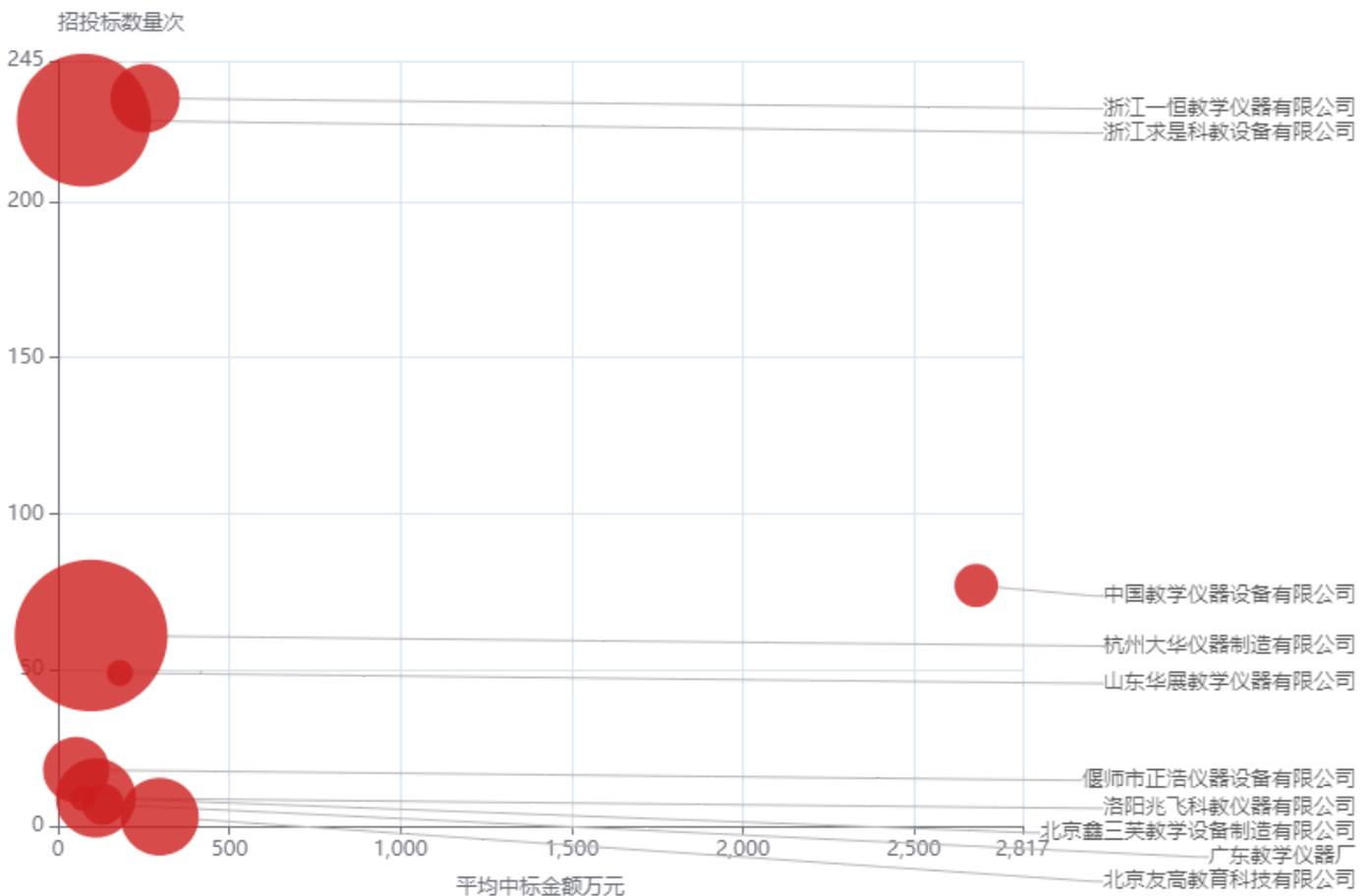
传统教学仪器制造企业面临增长瓶颈，行业洗牌加速。

根据中国教育装备行业协会的调查问卷分析，江浙地区66%的传统教学仪器制造企业在过去三年的平均年销售额不足3,000万元，反映出大多数企业规模较小，难以实现显著的经济效益。同时，教育部公布的教育统计数据显示，从2018年至2023年，全国各级各类学校总量逐年减少（已减少了20,500所学校），进一步加剧了市场需求的减少。基于此，预计未来行业内部将经历大规模洗牌，经营不善或缺乏创新能力的企业将逐渐退出市场，而能够适应市场变化、积极进行信息化转型的企业将获得更大的发展空间，全行业供应商的数量将出现明显萎缩。

[21]

气泡大小表示：技术力(分)

[24]



上市公司速览

0

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|------|---------|--------|
| - | - | - | - |

[18] 1: <https://www.ceeia...> 2: 中国教育装备行业协会

[19] 1: <https://www.ceeia...> 2: 中国教育装备行业协会

[20] 1: <https://www.ceeia...> 2: 中国教育装备行业协会

[21] 1: <https://www.ceeia...> 2: 中国教育装备行业协会

[22] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: ifind、爱企查

[23] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: ifind、爱企查

[24] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: ifind、爱企查

企业分析

1 杭州大华仪器制造有限公司

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 1000万人民币 |
| 企业总部 | 杭州市 | 行业 | 仪器仪表制造业 |
| 法人 | 郑志荣 | 统一社会信用代码 | 91330183143702165J |
| 企业类型 | 有限责任公司(自然人投资或控股) | 成立时间 | 2001-01-19 |
| 品牌名称 | 杭州大华仪器制造有限公司 | | |
| 经营范围 | 一般项目：仪器仪表制造；其他通用仪器制造；仪器仪表销售；电工仪器仪表制造；电工仪... 查看更多 | | |

2 中国教学仪器设备有限公司

· 公司信息

| | | | |
|------|----|------|-----------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 13620万人民币 |
|------|----|------|-----------|

| | | | |
|------|---|----------|--------------------|
| 企业总部 | 北京市 | 行业 | 批发业 |
| 法人 | 黄刚 | 统一社会信用代码 | 9111000010000261X5 |
| 企业类型 | 有限责任公司(法人独资) | 成立时间 | 1984-11-22 |
| 品牌名称 | 中国教学仪器设备有限公司 | | |
| 经营范围 | 许可项目：出版物批发；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；医疗服务；危险化学品... 查看更多 | | |

3 北京友高教育科技有限公司

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 1501.51万人民币 |
| 企业总部 | 北京市 | 行业 | 科技推广和应用服务业 |
| 法人 | 尤丹立 | 统一社会信用代码 | 91110108767543289F |
| 企业类型 | 有限责任公司(自然人投资或控股) | 成立时间 | 2004-09-27 |
| 品牌名称 | 北京友高教育科技有限公司 | | |
| 经营范围 | 技术开发、技术推广、技术服务、技术咨询、技术转让；计算机技术培训；经济信息咨询；... 查看更多 | | |

· 融资信息

天使轮

未披露

2015-06-12



A轮

未披露

2017-10-19

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13544093853（游先生）

电话：13080197867（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

