



中国汽车经销商行业市场规模测算 逻辑模型

头豹词条报告系列

黄鸿羽

发布日期：2023/03/15



汽车经销商行业规模

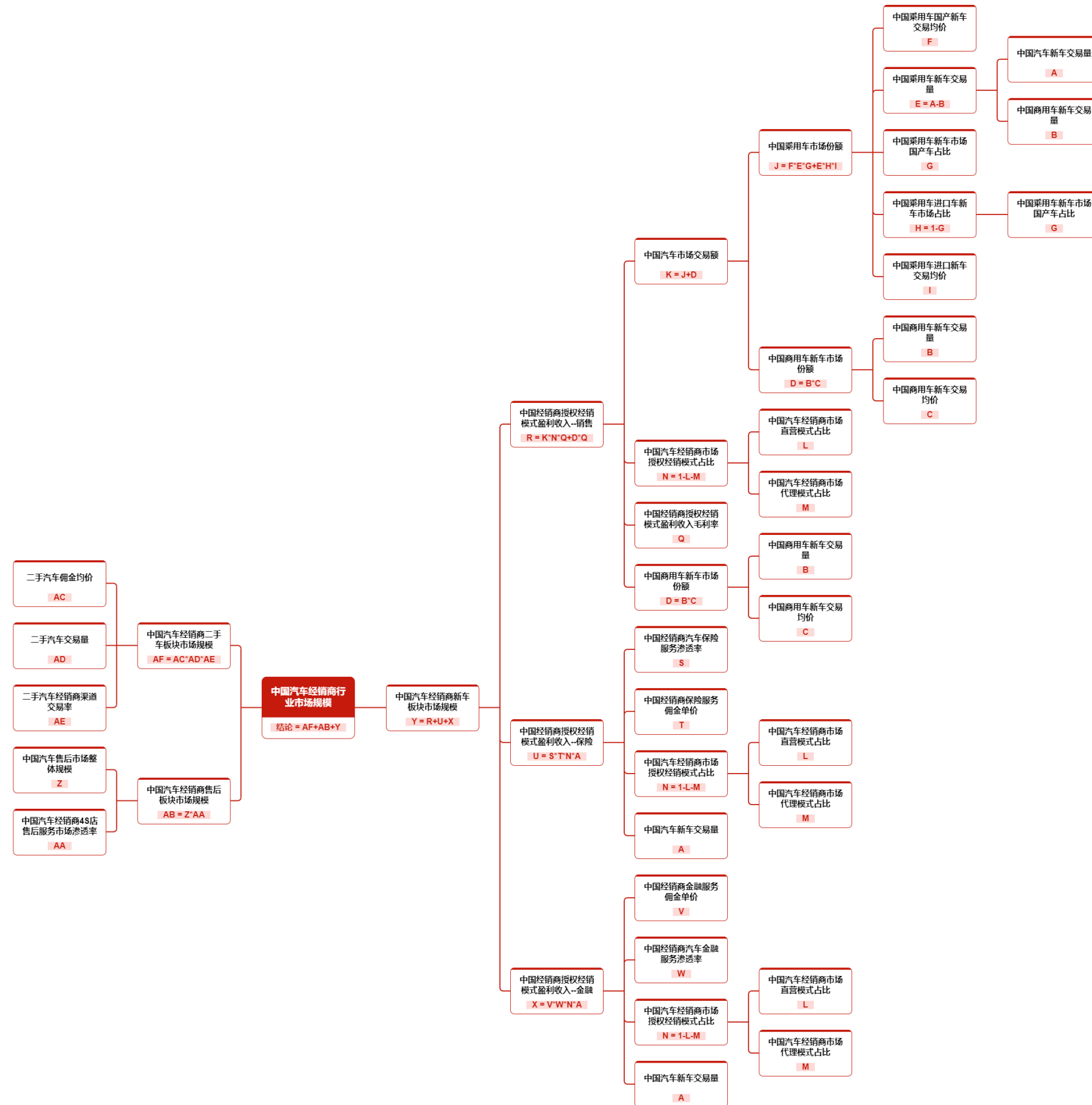
目录

CONTENTS

1. 中国汽车经销商行业市场规模 (结论图)	P3	14. 中国乘用车新车市场国产车占比	P16	27. 中国经销商保险服务佣金单价	P29
2. 中国汽车经销商行业市场规模	P4	15. 中国乘用车进口车新车市场占比	P17	28. 中国经销商授权经销模式盈利收入—保险	P30
3. 二手汽车佣金均价	P5	16. 中国乘用车进口新车交易均价	P18	29. 中国经销商金融服务佣金单价	P31
4. 二手汽车交易量	P6	17. 中国乘用车市场份额	P19	30. 中国经销商汽车金融服务渗透率	P32
5. 二手汽车经销商渠道交易率	P7	18. 中国商用车新车交易均价	P20	31. 中国经销商授权经销模式盈利收入—金融	P33
6. 中国汽车经销商二手车板块市场规模	P8	19. 中国商用车新车市场份额	P21	32. 中国汽车经销商新车板块市场规模	P34
7. 中国汽车售后市场整体规模	P9	20. 中国汽车市场交易额	P22	33. 溯源信息链接引用	P35
8. 中国汽车经销商4S店售后服务市场渗透率	P10	21. 中国汽车经销商市场直营模式占比	P23	34. 溯源信息链接引用	P36
9. 中国汽车经销商售后板块市场规模	P11	22. 中国汽车经销商市场代理模式占比	P24	35. 法律声明	P37
10. 中国乘用车国产新车交易均价	P12	23. 中国汽车经销商市场授权经销模式占比	P25	36. 头豹研究院简介	P38
11. 中国汽车新车交易量	P13	24. 中国经销商授权经销模式盈利收入毛利率	P26	37. 头豹词条介绍	P39
12. 中国商用车新车交易量	P14	25. 中国经销商授权经销模式盈利收入—销售	P27	38. 头豹词条报告	P40
13. 中国乘用车新车交易量	P15	26. 中国经销商汽车保险服务渗透率	P28		



1. 中国汽车经销商行业市场规模 (结论图)





2. 中国汽车经销商行业市场规模

中国汽车经销商行业市场规模：(结论=AF+AB+Y)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	3,251.9	3,608.31	3,660.97	4,106.48	4,677.88	5,182.14	5,666.44	6,251.93	6,847.85	7,519.17

中国汽车经销商二手车板块市场规模：AF

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	10.87	14.82	18.77	23.13	25.34	35.4	36.75	55.45	83.16	125.21

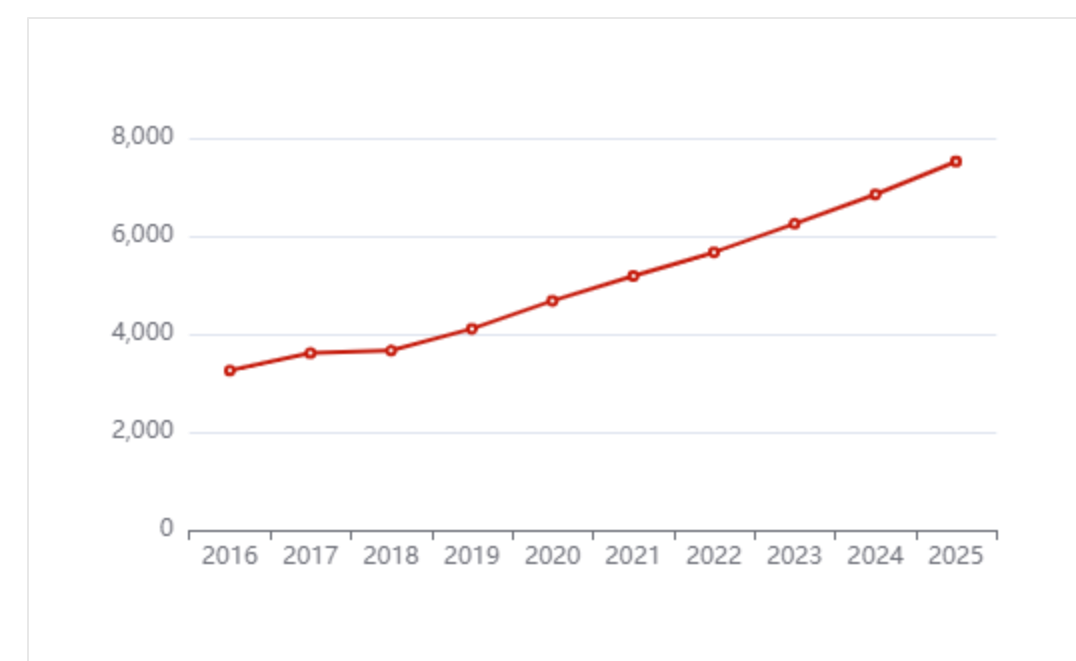
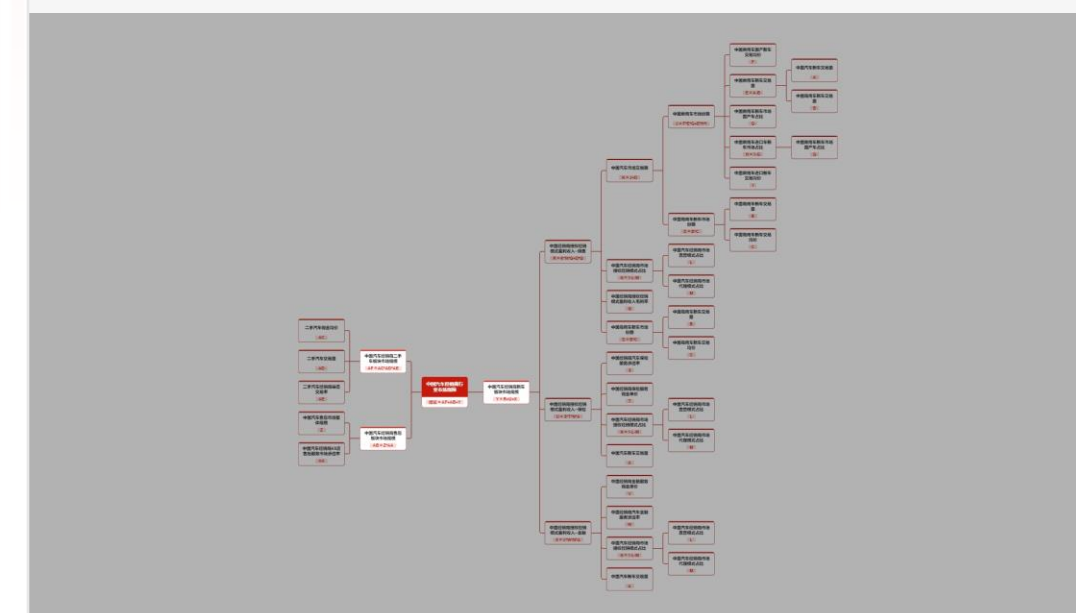
中国汽车经销商售后板块市场规模：AB

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	2,978.4	3,274.8	3,600	4,080	4,500	4,980	5,460	6,000	6,540	7,140

中国汽车经销商新车板块市场规模：Y

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	262.63	318.69	42.2	3.35	152.53	166.74	169.69	196.48	224.69	253.96

SIZE总览





3. 二手汽车佣金均价

二手汽车佣金均价：AC

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	0.17	0.17	0.18	0.18	0.19	0.19	0.2	0.2	0.21	0.22

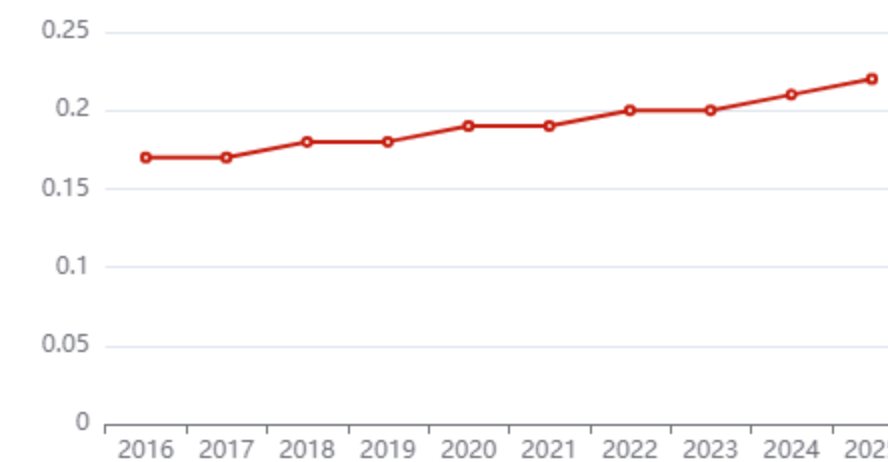
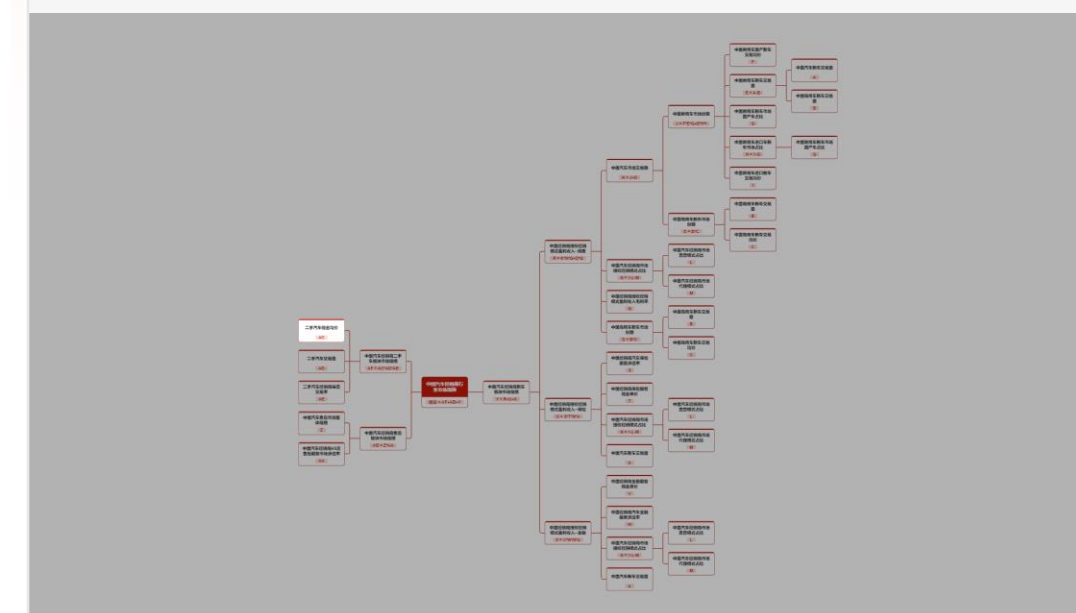
因子说明

据汽车流通协会数据，2021年二手车均价为4.7万元，而行业佣金比例约为4%，由于历史数据较少，均价增长速度预测参考新车数据

溯源信息

[溯源链接1](#)
知乎

SIZE总览





4. 二手汽车交易量

二手汽车交易量：AD

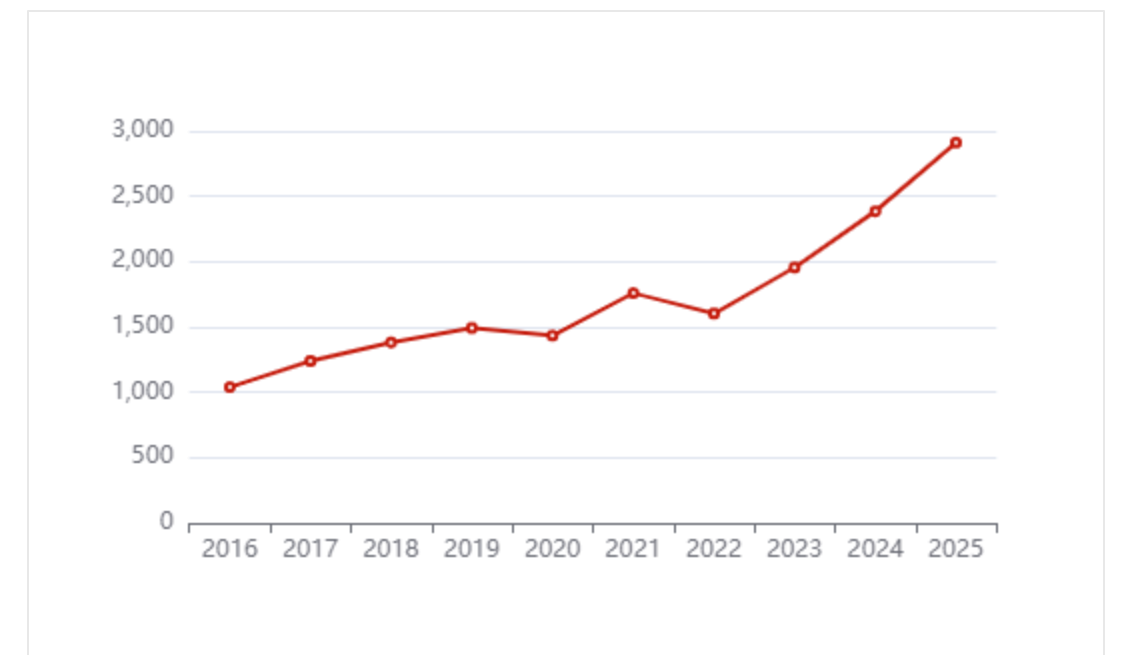
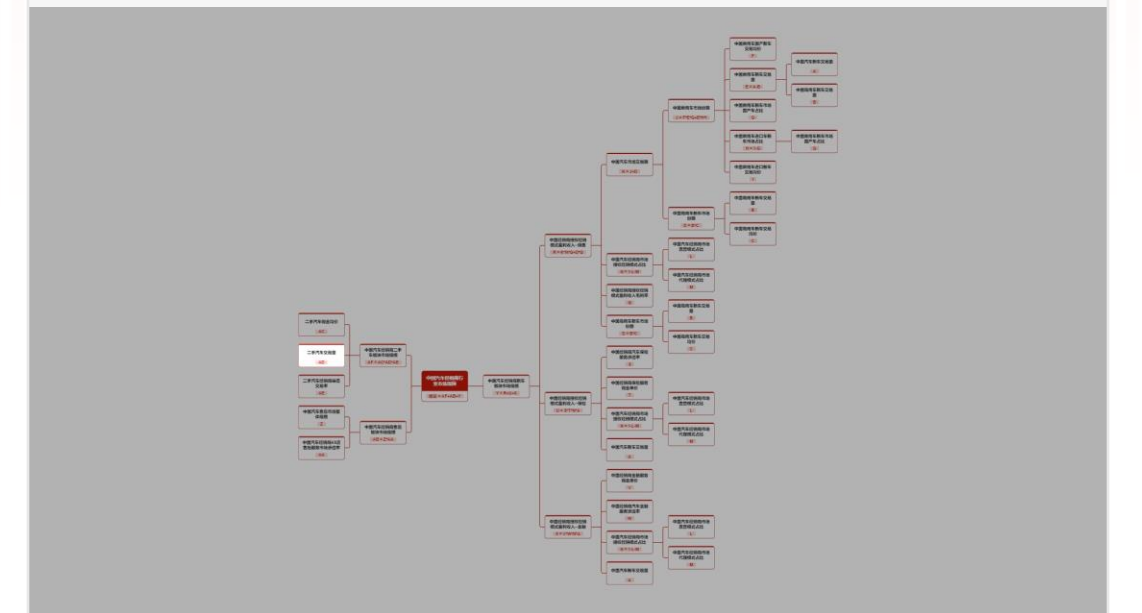
年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	1,039.07	1,240.09	1,382.19	1,492.28	1,434.14	1,758.51	1,602.78	1,955.39	2,385.58	2,910.4

溯源信息

《二手车交易量.png》

中国流通协会

SIZE总览





5. 二手汽车经销商渠道交易率

二手汽车经销商渠道交易率：AE

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	6.19%	6.87%	7.63%	8.47%	9.4%	10.43%	11.58%	13.9%	16.68%	20.01%

因子说明

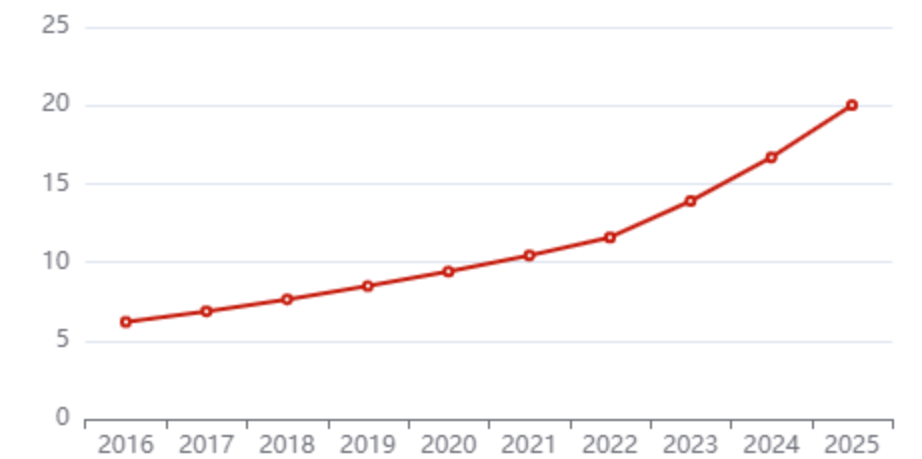
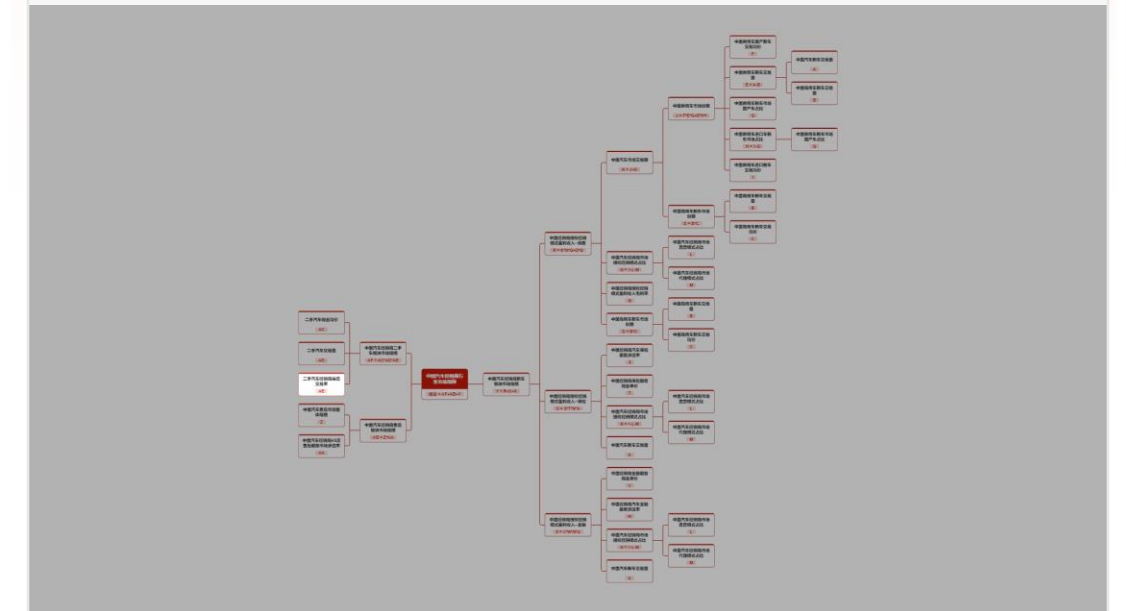
汽车流通协会报告说明了2014年及2021年数据，根据次推出2014-2021的复合增长率并推演出2015-2020年份数据，从2023年开始，二手车政策全面放开，预测能够增长率能够成倍增加，达到20%

溯源信息

[溯源链接1](#)

中国汽车流通协会

SIZE总览





6. 中国汽车经销商二手车板块市场规模

中国汽车经销商二手车板块市场规模：(AF=AC*AD*AE)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	10.87	14.82	18.77	23.13	25.34	35.4	36.75	55.45	83.16	125.21

二手汽车佣金均价：AC

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	0.17	0.17	0.18	0.18	0.19	0.19	0.2	0.2	0.21	0.22

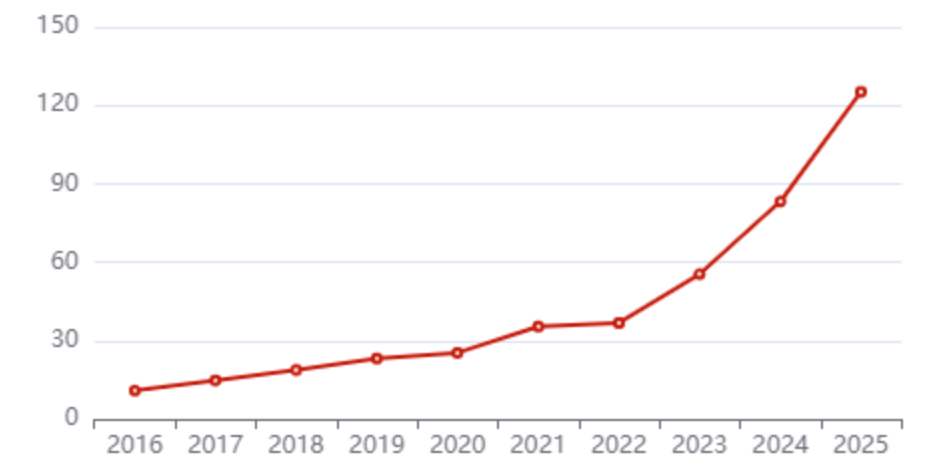
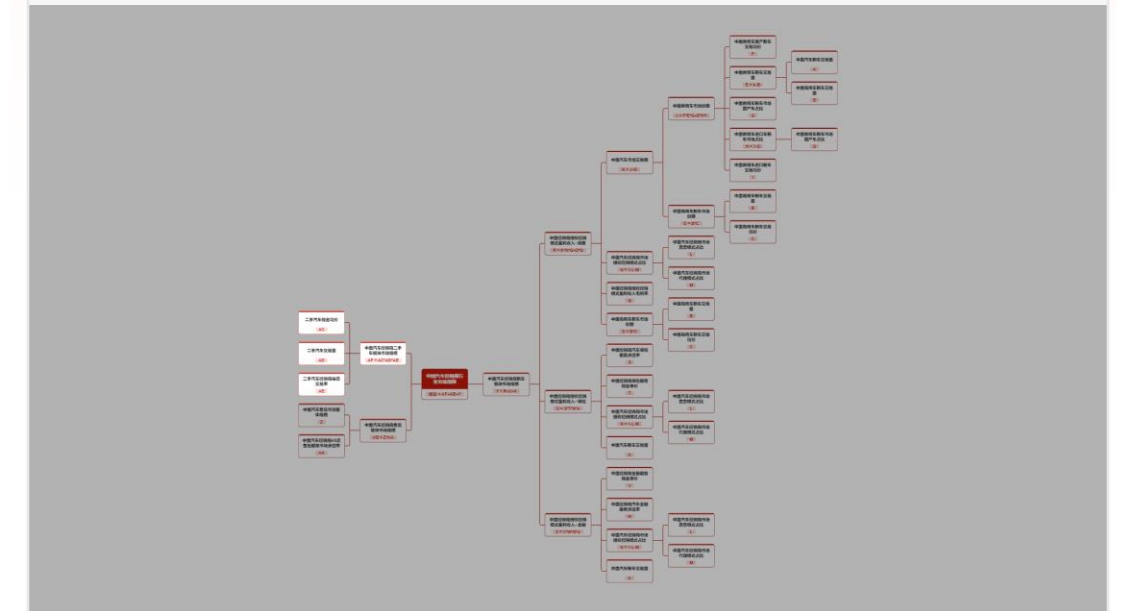
二手汽车交易量：AD

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	1,039.07	1,240.09	1,382.19	1,492.28	1,434.14	1,758.51	1,602.78	1,955.39	2,385.58	2,910.4

二手汽车经销商渠道交易率：AE

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	6.19%	6.87%	7.63%	8.47%	9.4%	10.43%	11.58%	13.9%	16.68%	20.01%

SIZE总览





7. 中国汽车售后市场整体规模

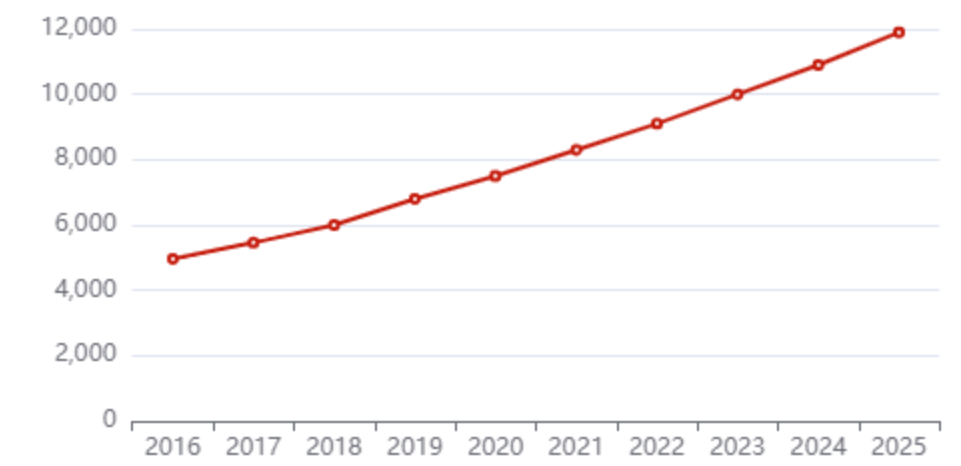
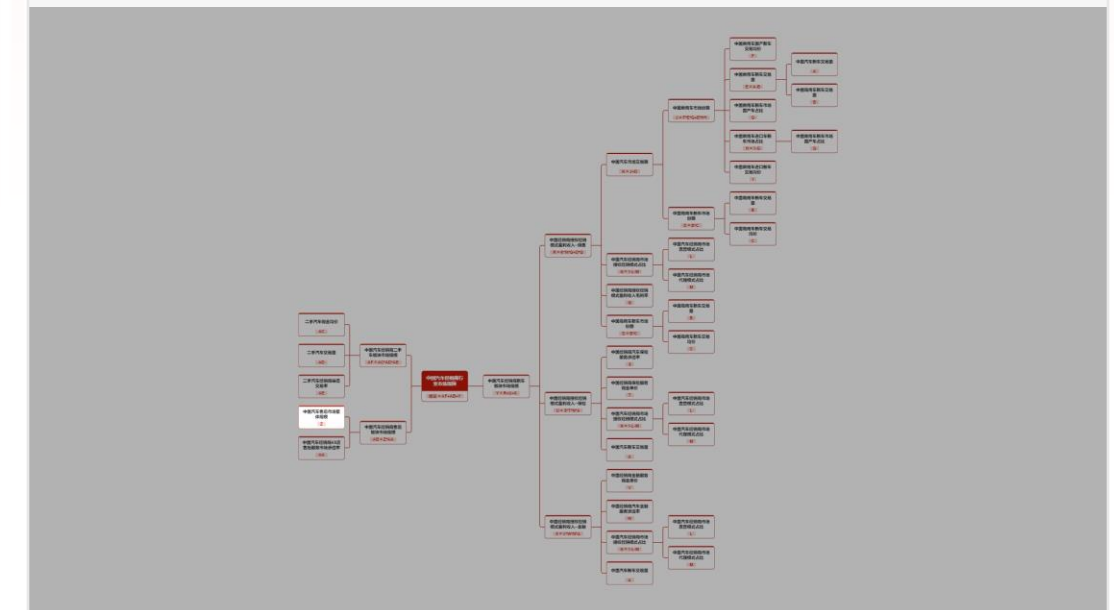
中国汽车售后市场整体规模：Z

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	4,964	5,458	6,000	6,800	7,500	8,300	9,100	10,000	10,900	11,900

溯源信息

《短报告_2023年中国汽车经销商行业短报告_附件5：2020中国汽车后市场白皮书-德勤.pdf》 德勤

SIZE总览





9. 中国汽车经销商售后板块市场规模

中国汽车经销商售后板块市场规模：(AB=Z*AA)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	2,978.4	3,274.8	3,600	4,080	4,500	4,980	5,460	6,000	6,540	7,140

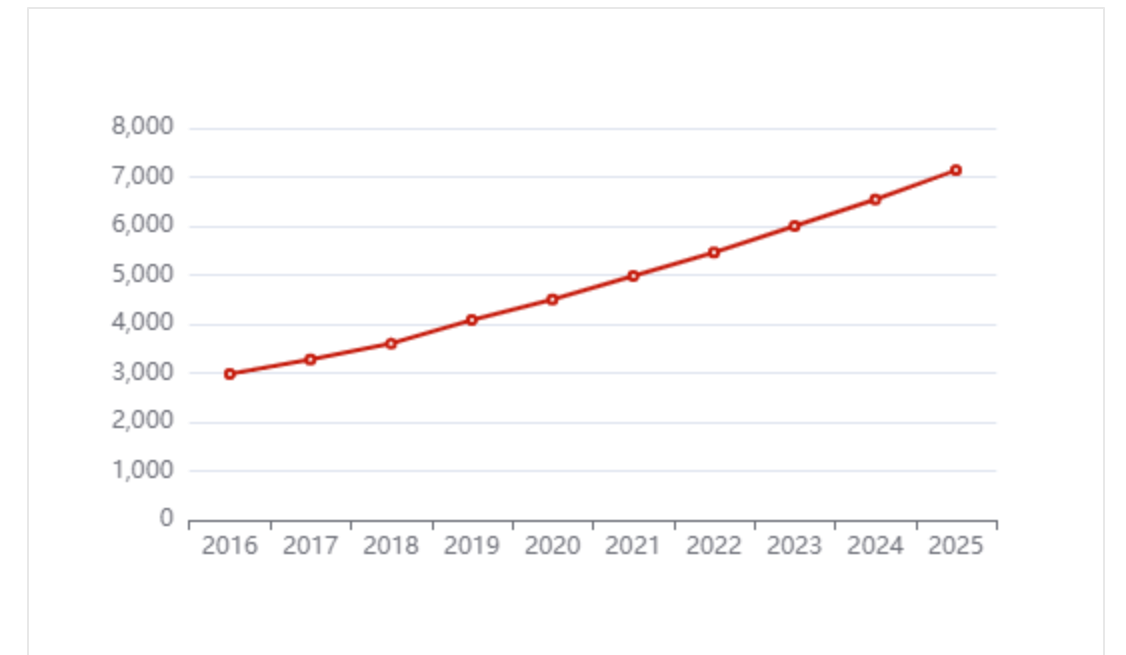
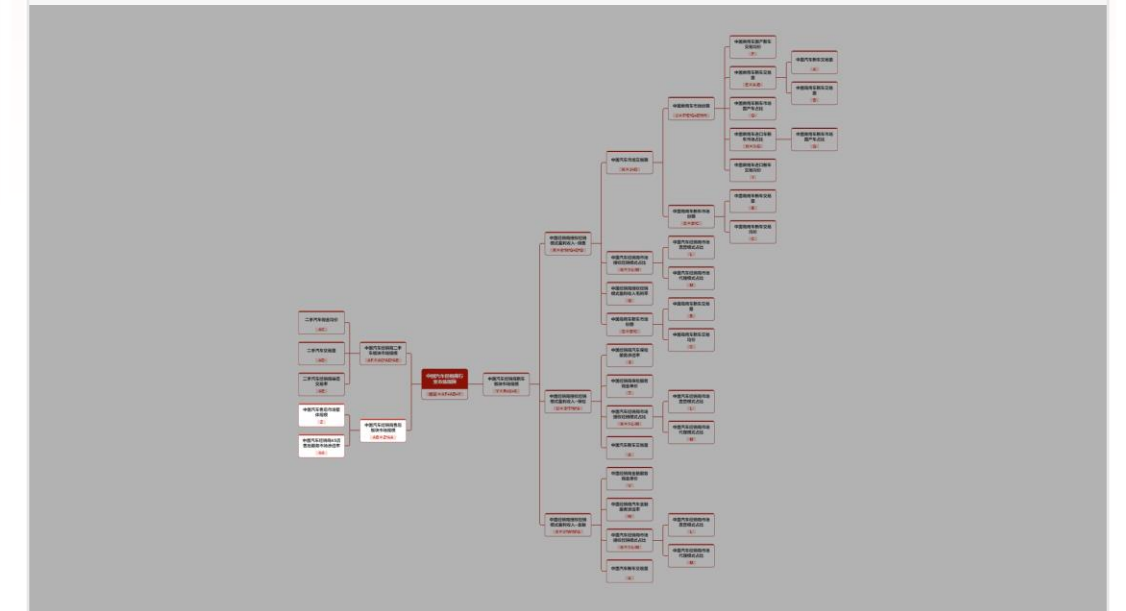
中国汽车售后市场整体规模：Z

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	4,964	5,458	6,000	6,800	7,500	8,300	9,100	10,000	10,900	11,900

中国汽车经销商4S店售后服务市场渗透率：AA

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%

SIZE总览





10. 中国乘用车国产新车交易均价

中国乘用车国产新车交易均价：F

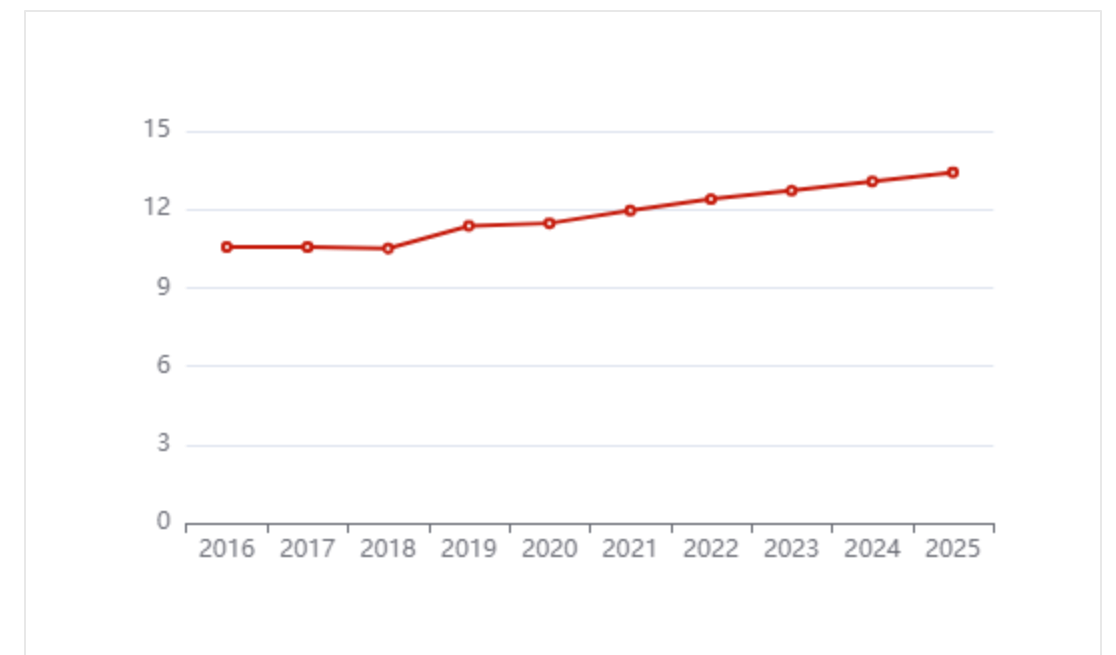
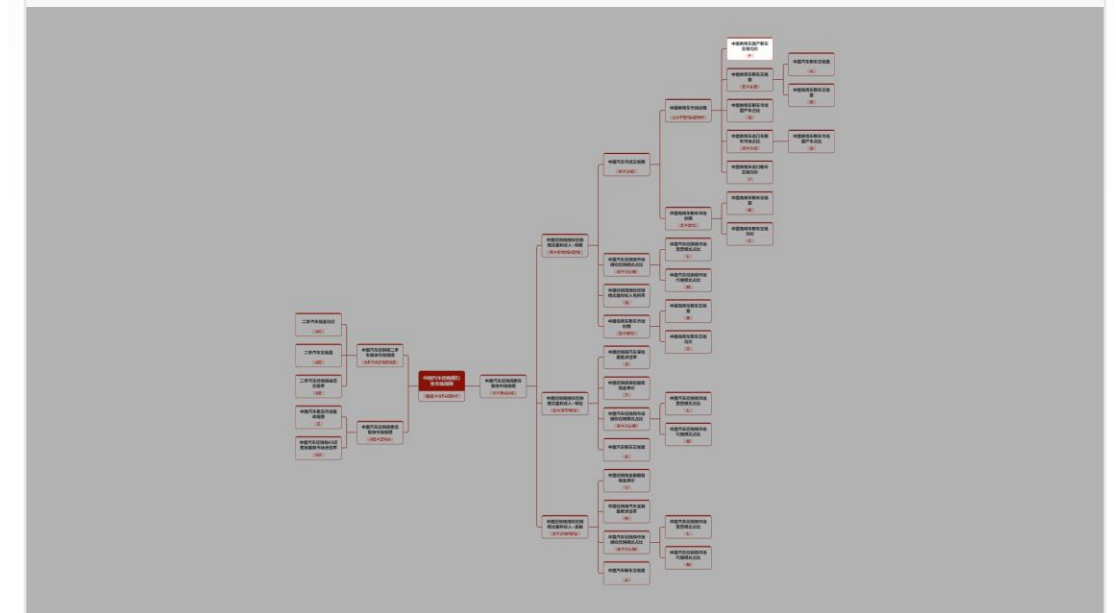
年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	10.56	10.56	10.51	11.37	11.47	11.96	12.39	12.72	13.07	13.42

溯源信息

《国产乘用车平均价格.png》

CEIC数据库

SIZE总览





11. 中国汽车新车交易量

中国汽车新车交易量：A

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	2,803	2,888	2,808	2,577	2,531	2,627	2,686	2,766.58	2,849.58	2,935.06

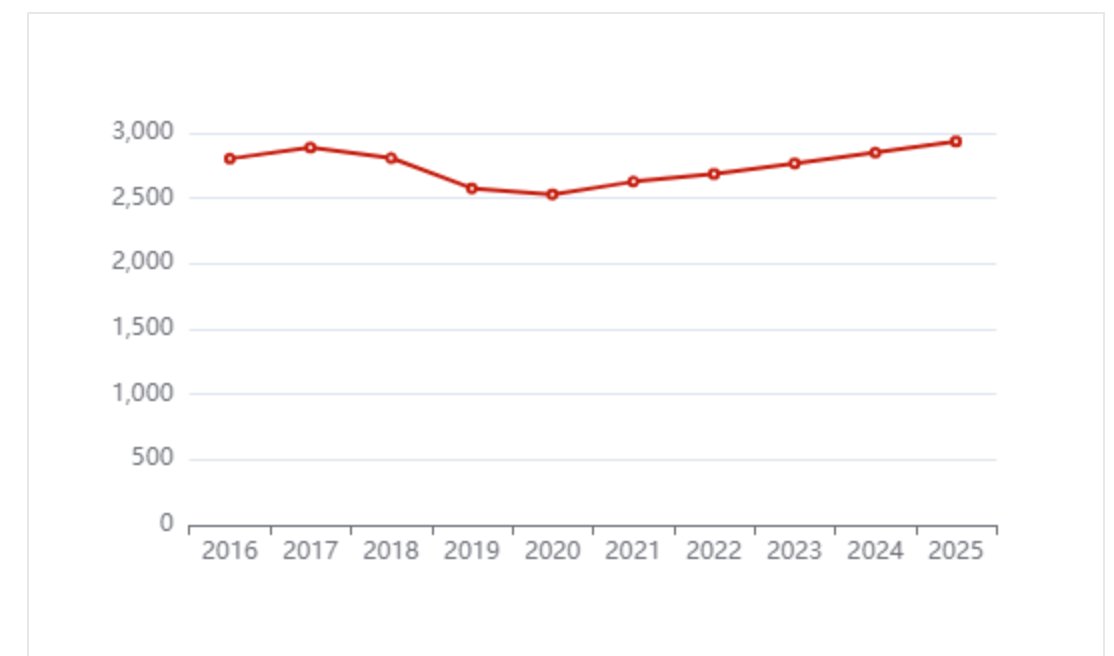
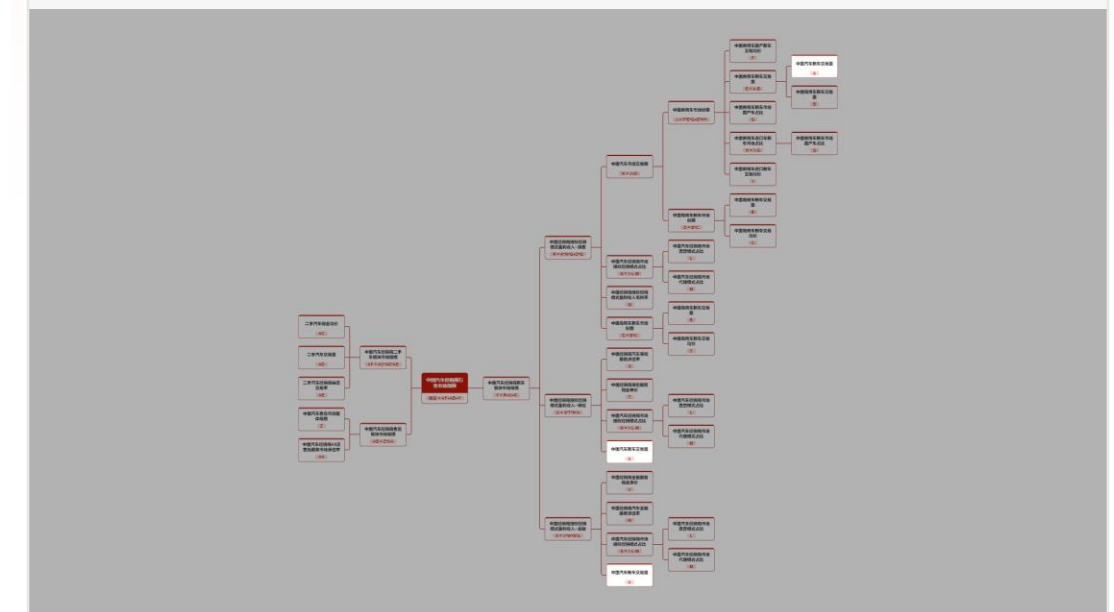
因子说明

历史数据、预测数据均来自汽车工业协会

溯源信息

《中国汽车市场销量.png》
中国汽车工业协会

SIZE总览





12. 中国商用车新车交易量

中国商用车新车交易量：B

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	365.1	416.1	437.1	432.4	513.3	479.3	330	379.5	431.92	485.98

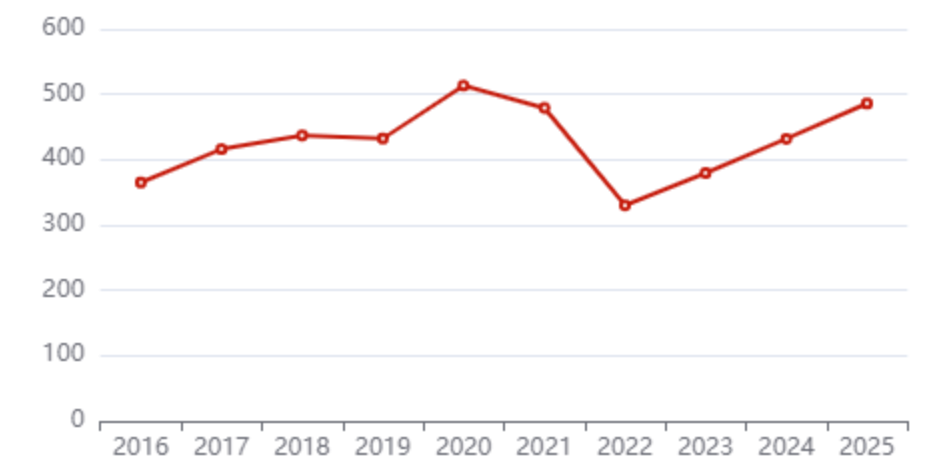
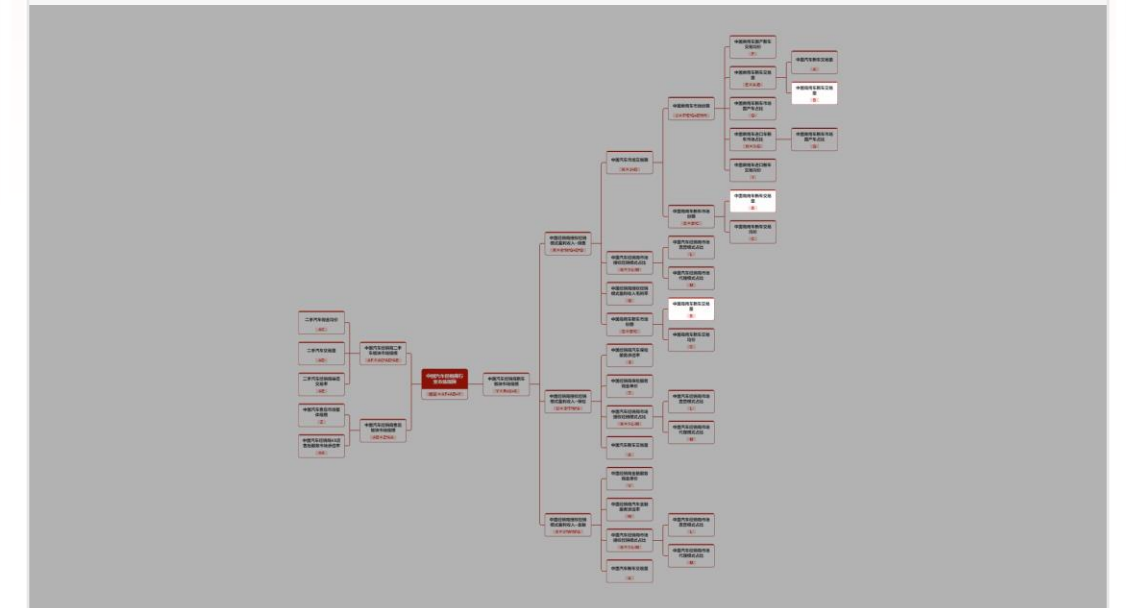
因子说明

历史数据、预测数据均来自汽车工业协会

溯源信息

《中国商用车销量.png》
中国汽车工业协会

SIZE总览





13. 中国乘用车新车交易量

中国乘用车新车交易量：(E=A-B)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	2,437.9	2,471.9	2,370.9	2,144.6	2,017.7	2,147.7	2,356	2,387.08	2,417.66	2,449.08

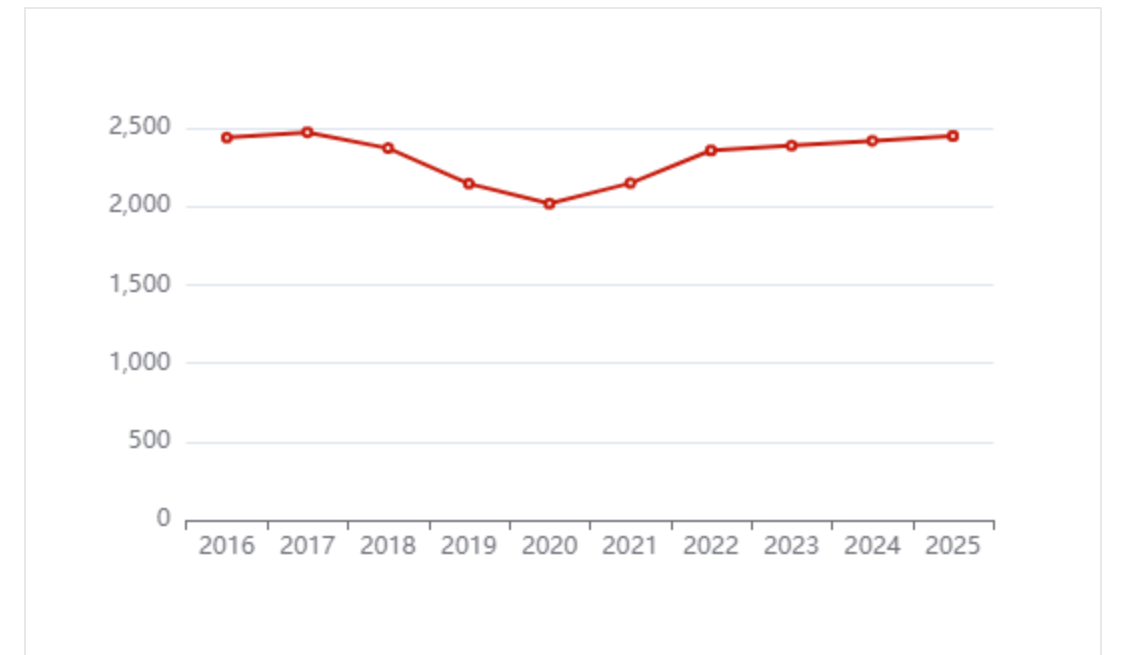
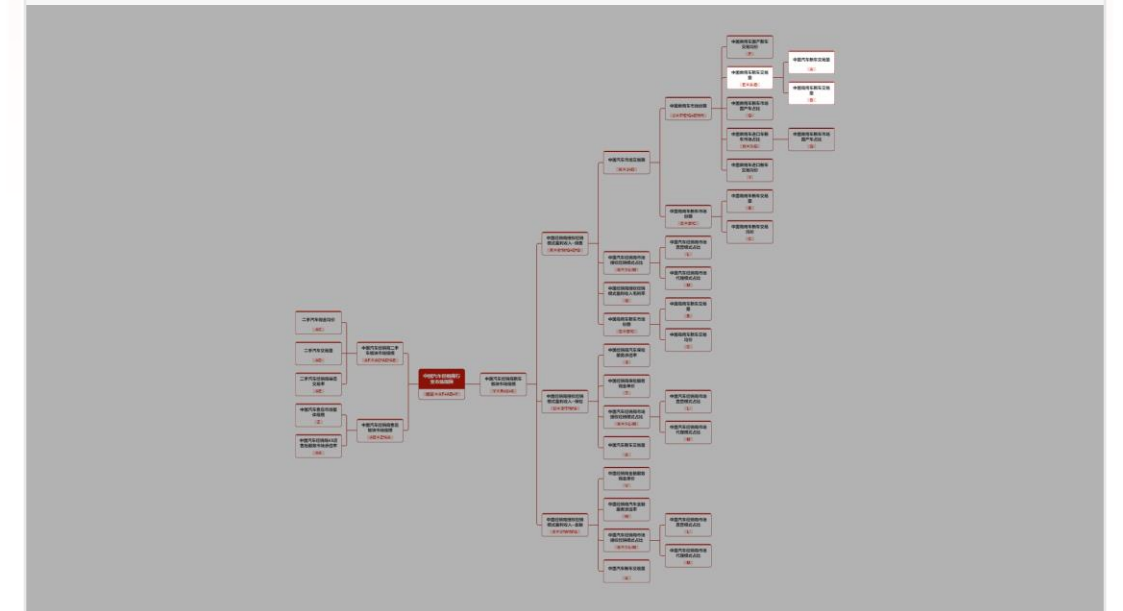
中国汽车新车交易量：A

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	2,803	2,888	2,808	2,577	2,531	2,627	2,686	2,766.58	2,849.58	2,935.06

中国商用车新车交易量：B

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	365.1	416.1	437.1	432.4	513.3	479.3	330	379.5	431.92	485.98

SIZE总览





14. 中国乘用车新车市场国产车占比

中国乘用车新车市场国产车占比：G

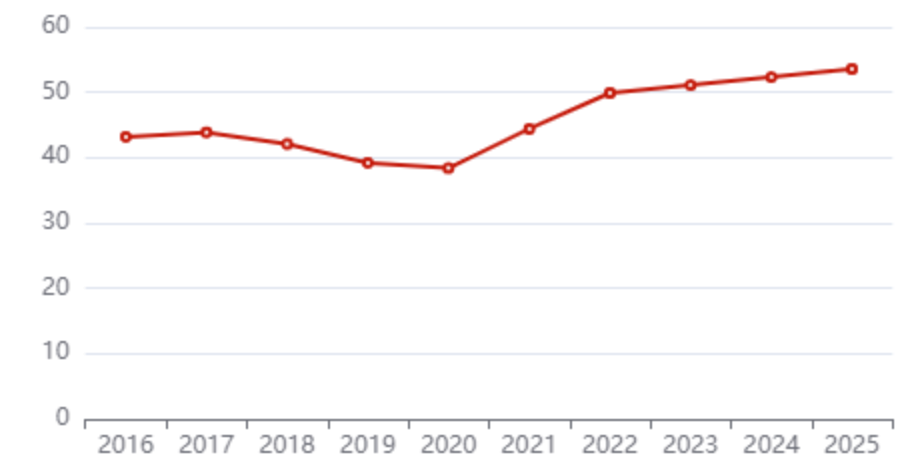
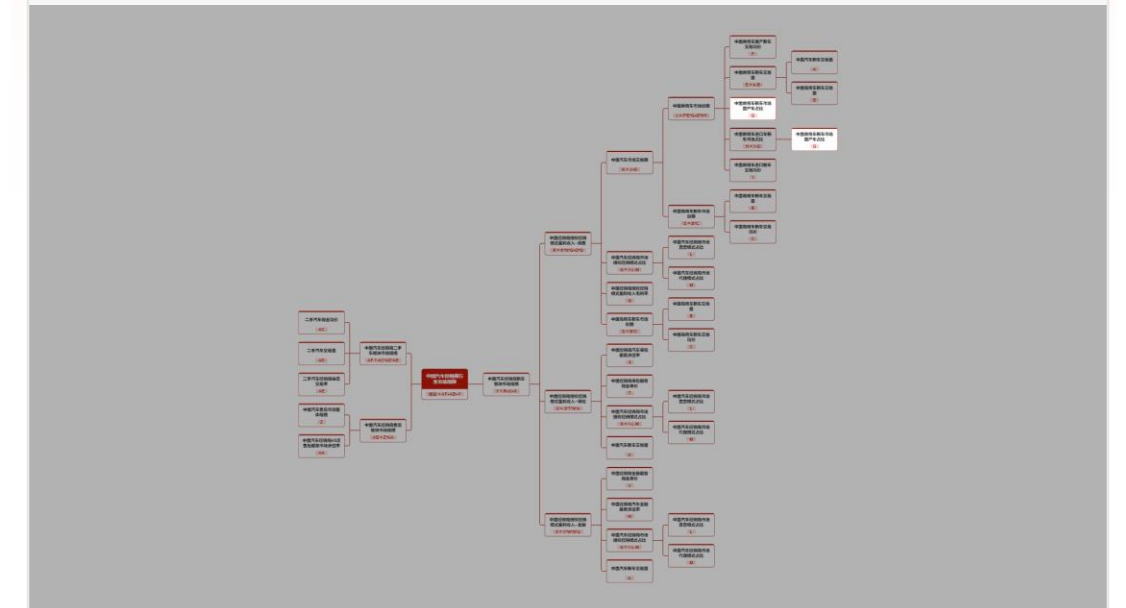
年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	43.2%	43.88%	42.1%	39.2%	38.4%	44.4%	49.9%	51.1%	52.32%	53.58%

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)

中国汽车工业协会

SIZE总览





15. 中国乘用车进口车新车市场占比

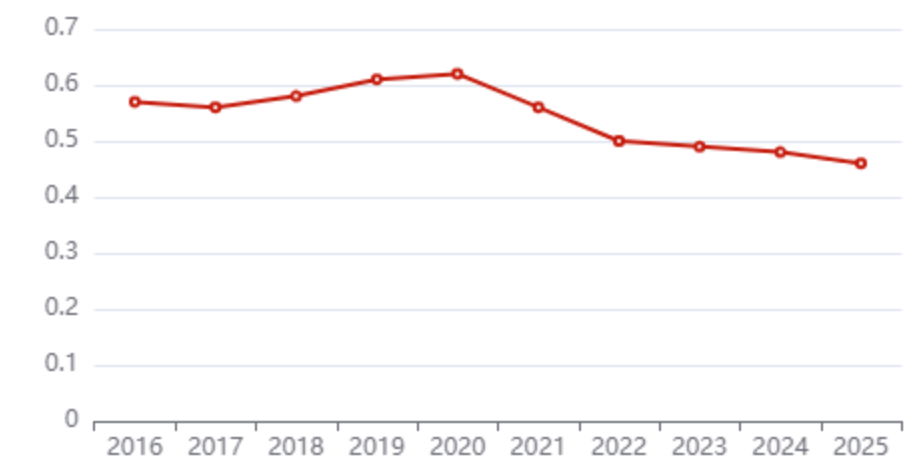
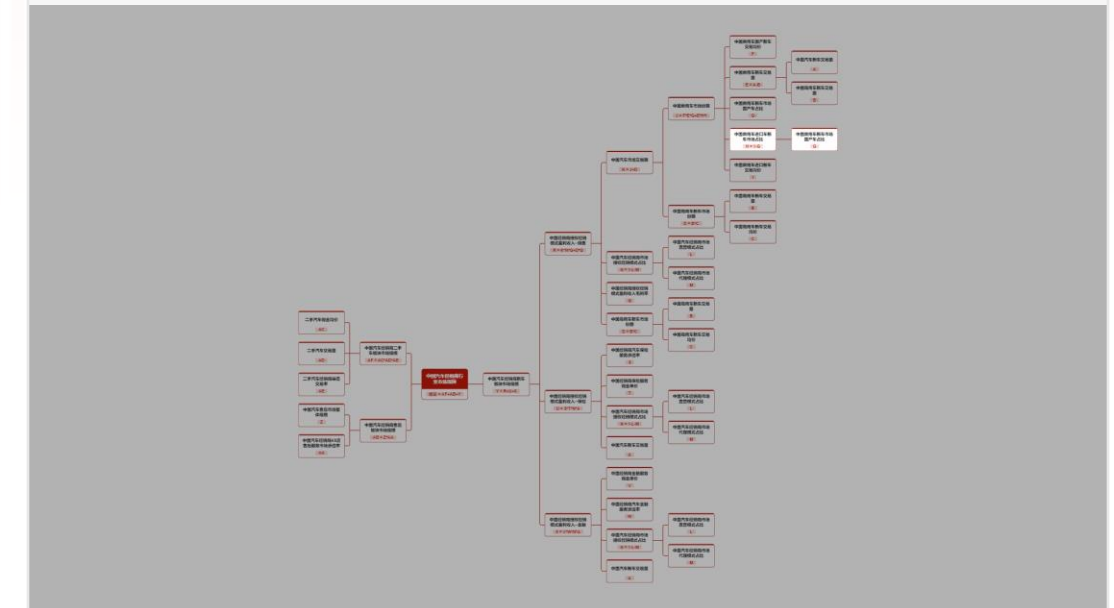
中国乘用车进口车新车市场占比：(H=1-G)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.57%	0.56%	0.58%	0.61%	0.62%	0.56%	0.5%	0.49%	0.48%	0.46%

中国乘用车新车市场国产车占比：G

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	43.2%	43.88%	42.1%	39.2%	38.4%	44.4%	49.9%	51.1%	52.32%	53.58%

SIZE总览





16. 中国乘用车进口新车交易均价

中国乘用车进口新车交易均价：I

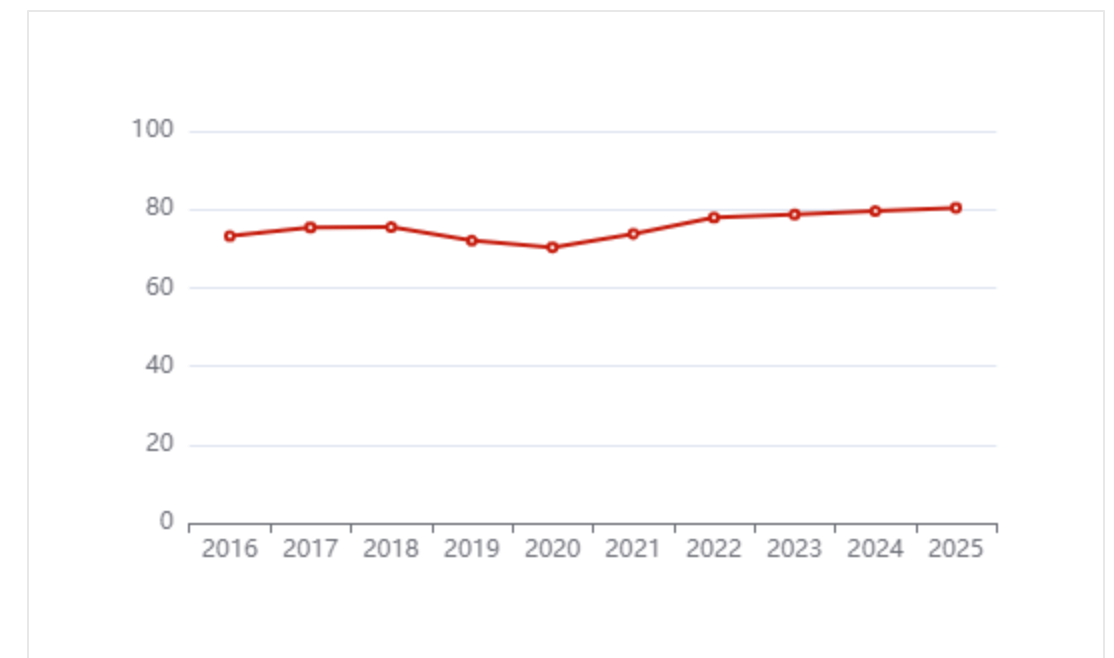
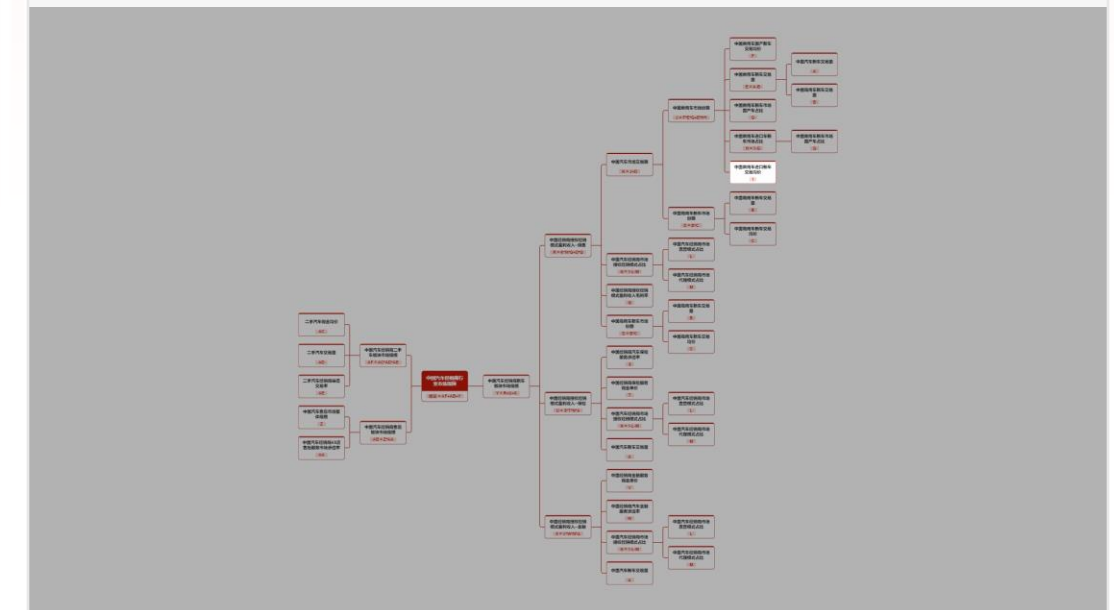
年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	73.18	75.38	75.46	72.02	70.32	73.77	77.9	78.72	79.54	80.38

溯源信息

《进口乘用车平均价格.png》

CEIC数据库

SIZE总览





17. 中国乘用车市场份额

中国乘用车市场份额：(J=F*E*G+E*H*I)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	12,130.64	12,497.64	11,526.42	10,497.65	9,760.93	12,285.71	15,485.73	16,434.71	17,449.39	18,523.76

中国乘用车国产新车交易均价：F

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	10.56	10.56	10.51	11.37	11.47	11.96	12.39	12.72	13.07	13.42

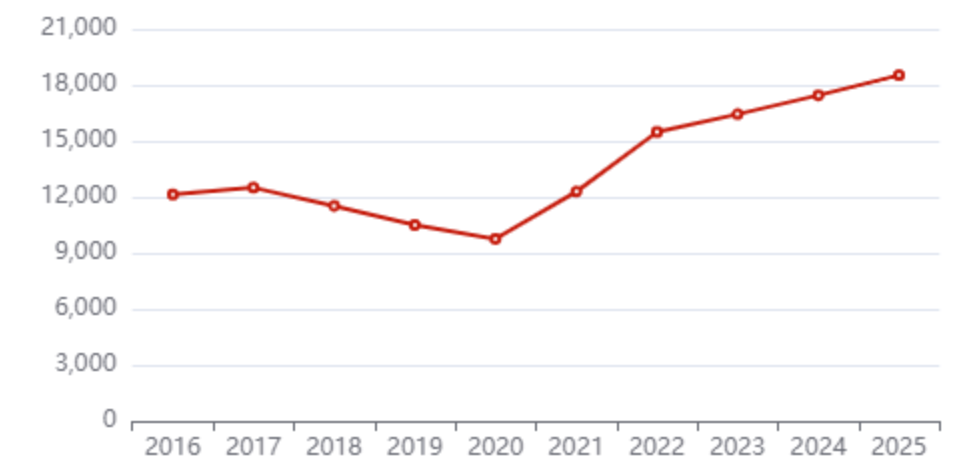
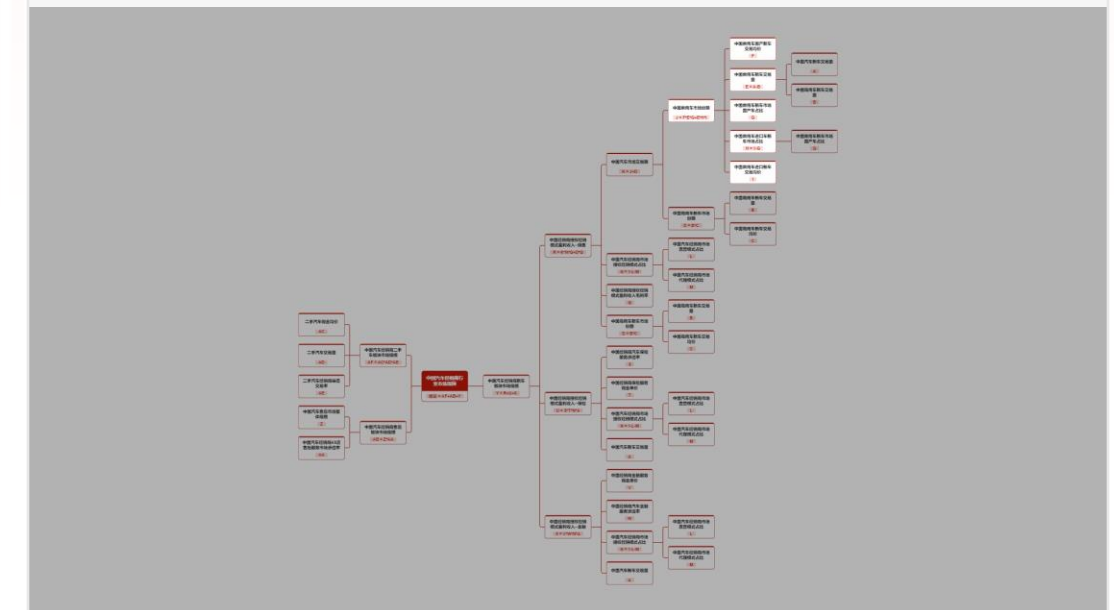
中国乘用车新车交易量：E

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	2,437.9	2,471.9	2,370.9	2,144.6	2,017.7	2,147.7	2,356	2,387.08	2,417.66	2,449.08

中国乘用车新车市场国产车占比：G

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	43.2%	43.88%	42.1%	39.2%	38.4%	44.4%	49.9%	51.1%	52.32%	53.58%

SIZE总览





18. 中国商用车新车交易均价

中国商用车新车交易均价：C

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	21.17	21.07	21.05	21.61	21.8	22.08	22.46	22.68	22.91	23.13

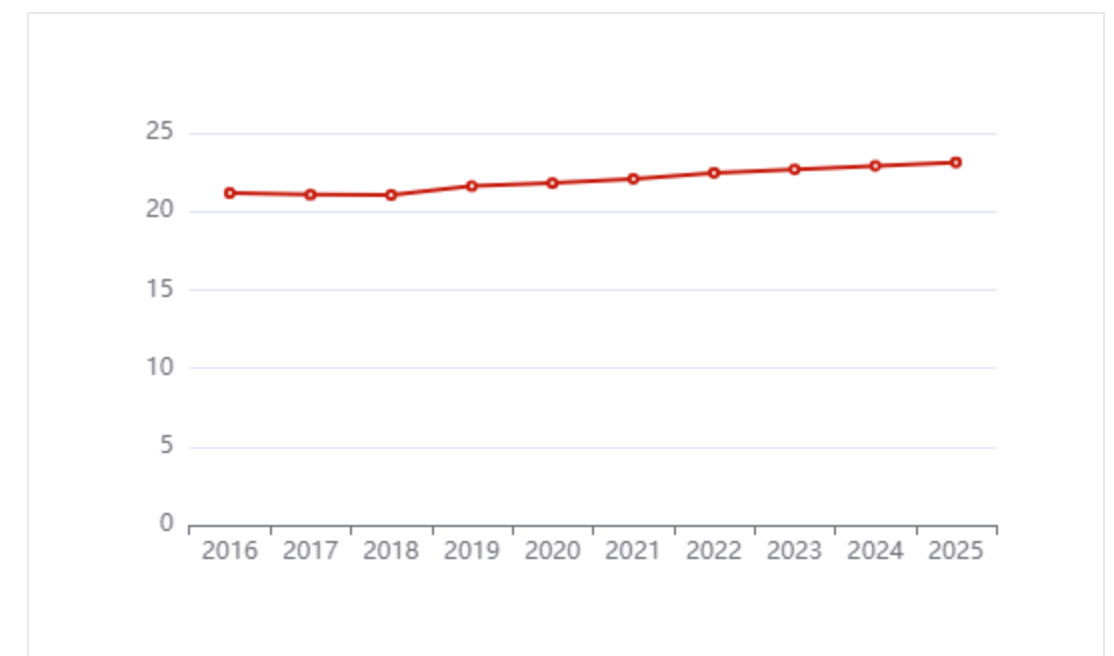
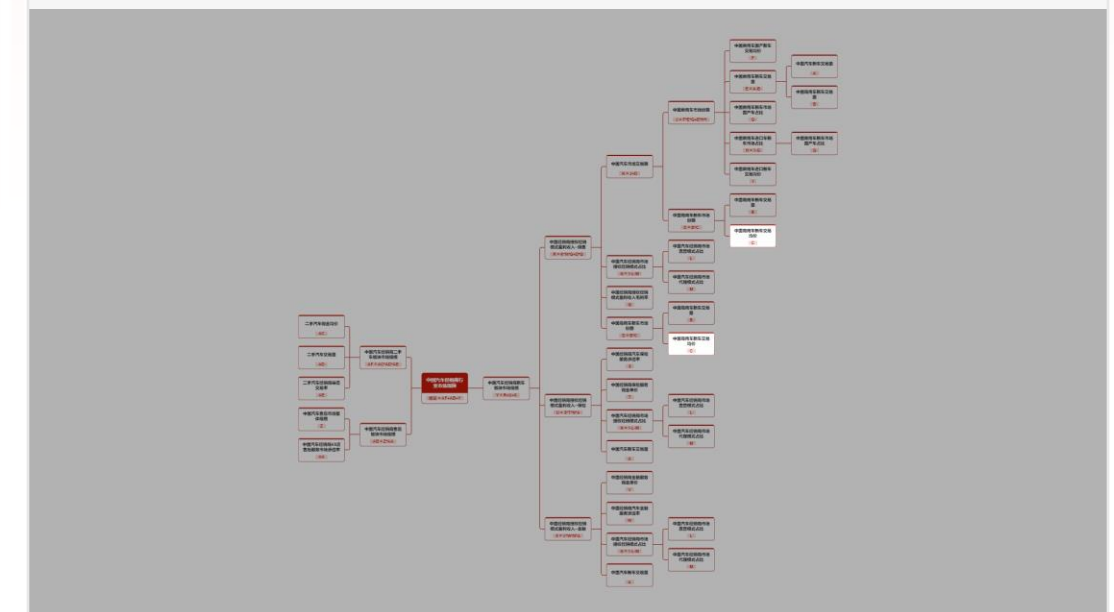
因子说明

由于商用车的国产品牌市场占有率高达95%以上，可以直接以国产商用车均价作为市场均价计算

溯源信息

《国产商用车平均价格.png》
CEIC数据库

SIZE总览





19. 中国商用车新车市场份额

中国商用车新车市场份额：(D=B*C)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	7,729.17	8,767.23	9,200.96	9,344.16	11,189.94	10,582.94	7,411.8	8,607.06	9,895.29	11,240.72

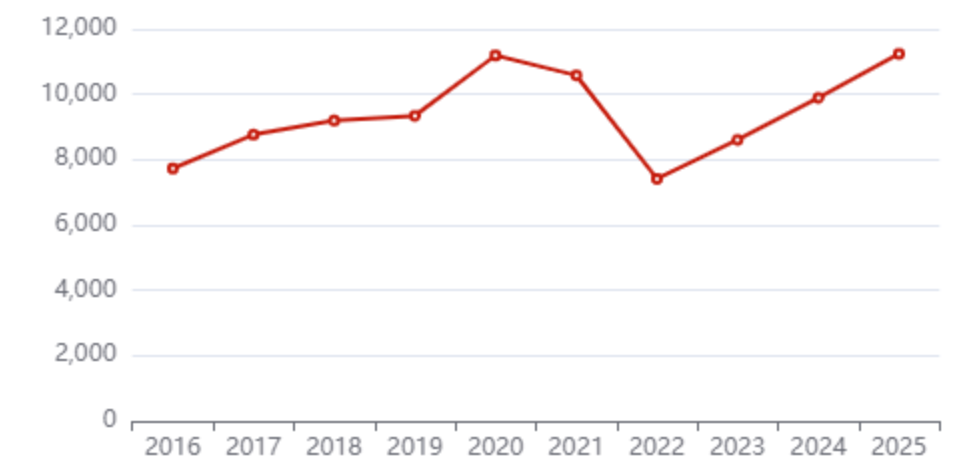
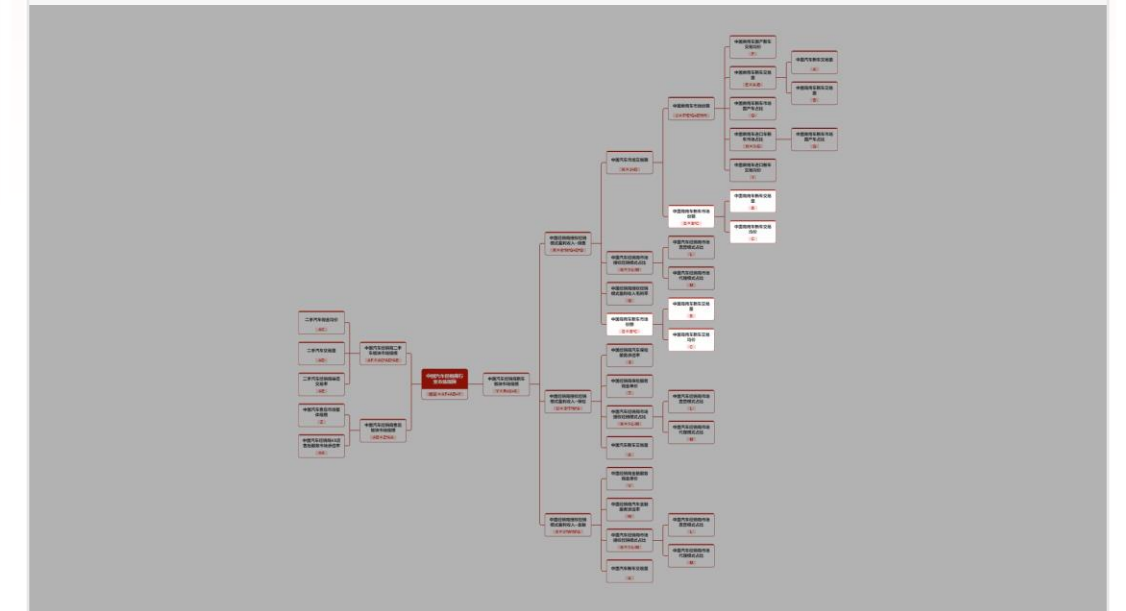
中国商用车新车交易量：B

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/辆)	365.1	416.1	437.1	432.4	513.3	479.3	330	379.5	431.92	485.98

中国商用车新车交易均价：C

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	21.17	21.07	21.05	21.61	21.8	22.08	22.46	22.68	22.91	23.13

SIZE总览





20. 中国汽车市场交易额

中国汽车市场交易额：(K=J+D)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	19,859.8	21,264.86	20,727.38	19,841.81	20,950.87	22,868.65	22,897.53	25,041.77	27,344.68	29,764.48

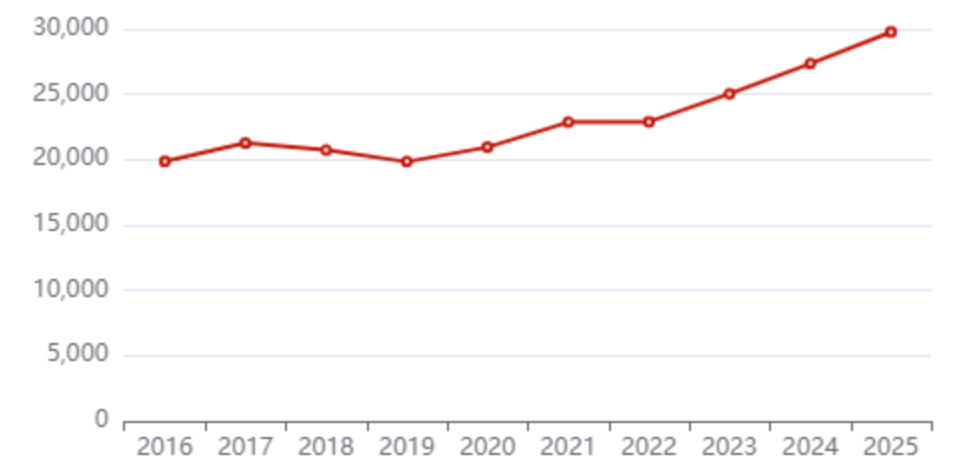
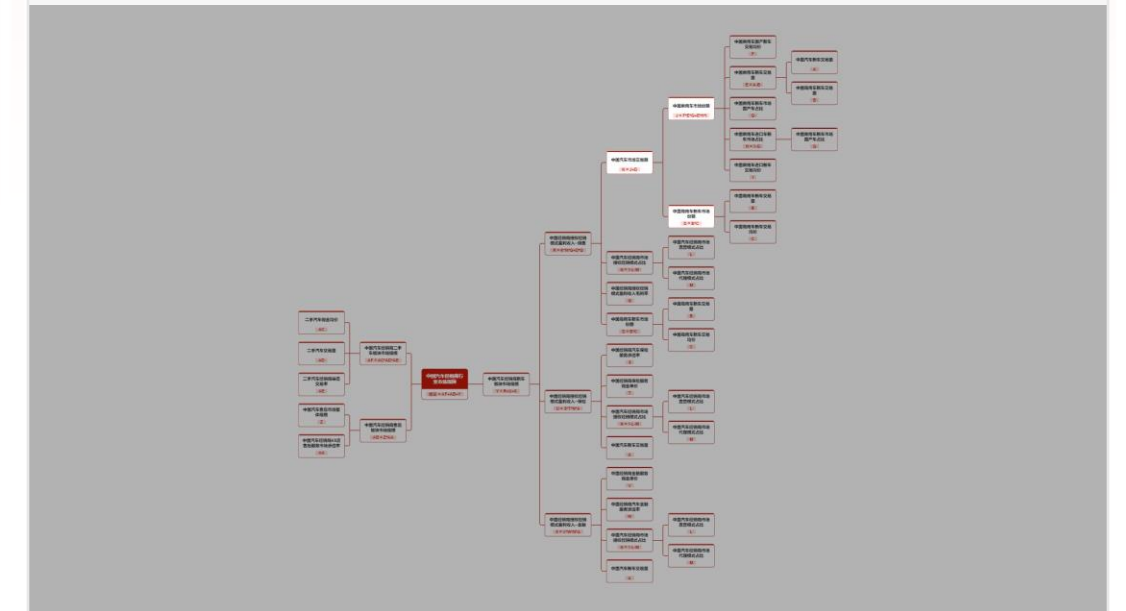
中国乘用车市场份额：J

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	12,130.64	12,497.64	11,526.42	10,497.65	9,760.93	12,285.71	15,485.73	16,434.71	17,449.39	18,523.76

中国商用车新车市场份额：D

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	7,729.17	8,767.23	9,200.96	9,344.16	11,189.94	10,582.94	7,411.8	8,607.06	9,895.29	11,240.72

SIZE总览





21. 中国汽车经销商市场直营模式占比

中国汽车经销商市场直营模式占比：L

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	3.64%	3.77%	3.91%	4.05%	4.19%	4.34%	4.5%	4.66%	4.83%	5%

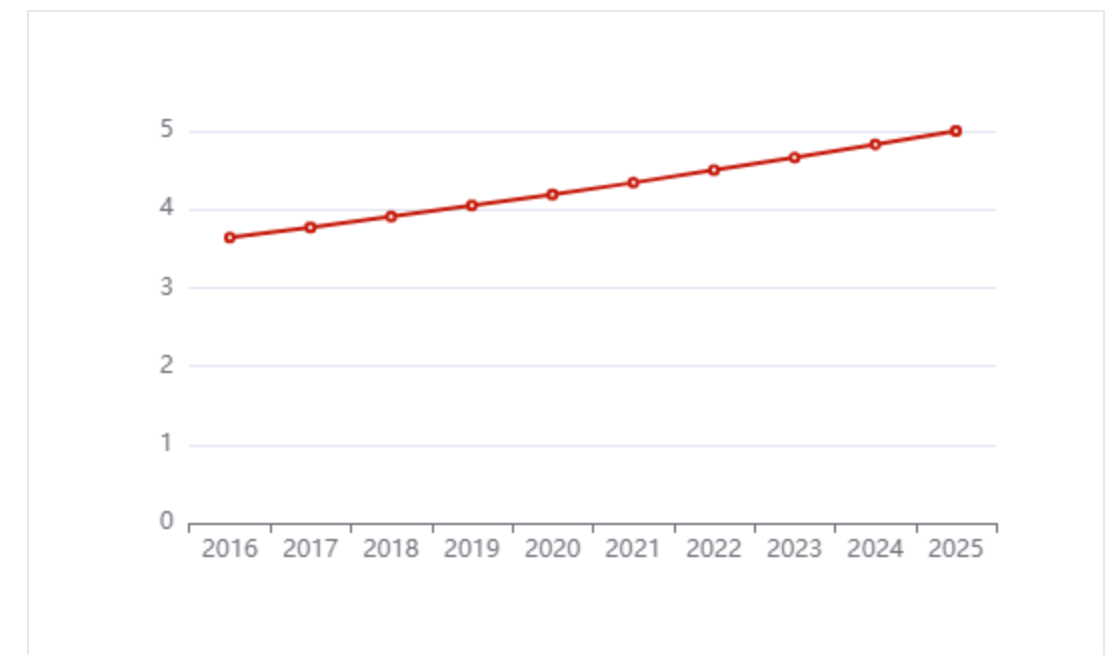
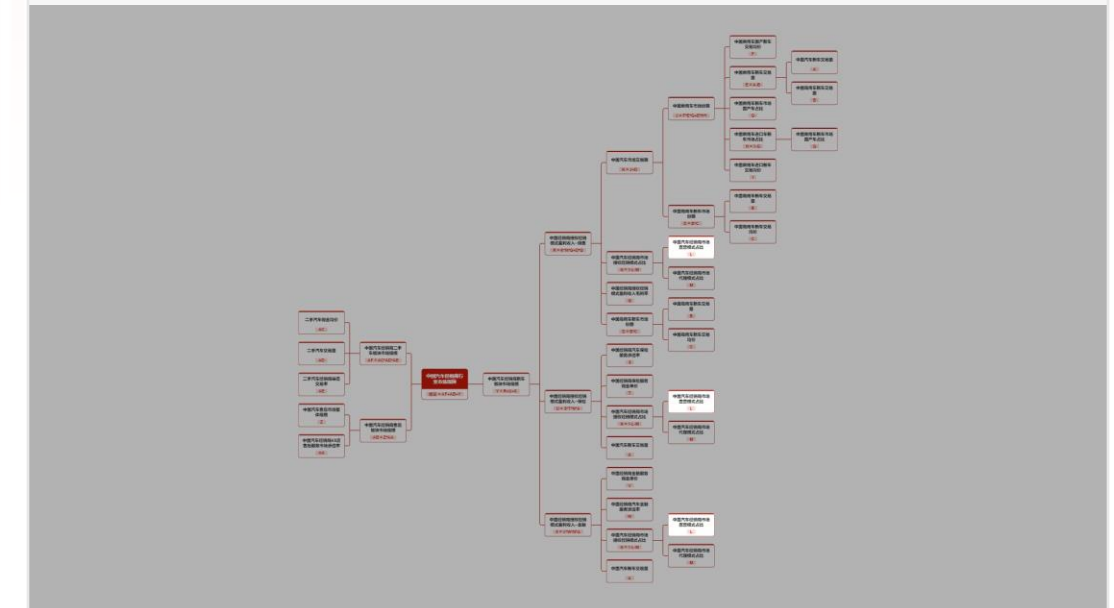
因子说明

直营模式由特斯拉进入中国市场开始，通过汽车流通协会2022历史数据和2025年的预测数据可以推出其CAGR为3.6%，根据复合增长率估算其他年份数据

溯源信息

[溯源链接1](#)
中国汽车流通协会

SIZE总览





22. 中国汽车经销商市场代理模式占比

中国汽车经销商市场代理模式占比：M

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0%	0%	0%	0%	0%	0.27%	0.56%	1.16%	2.39%	5%

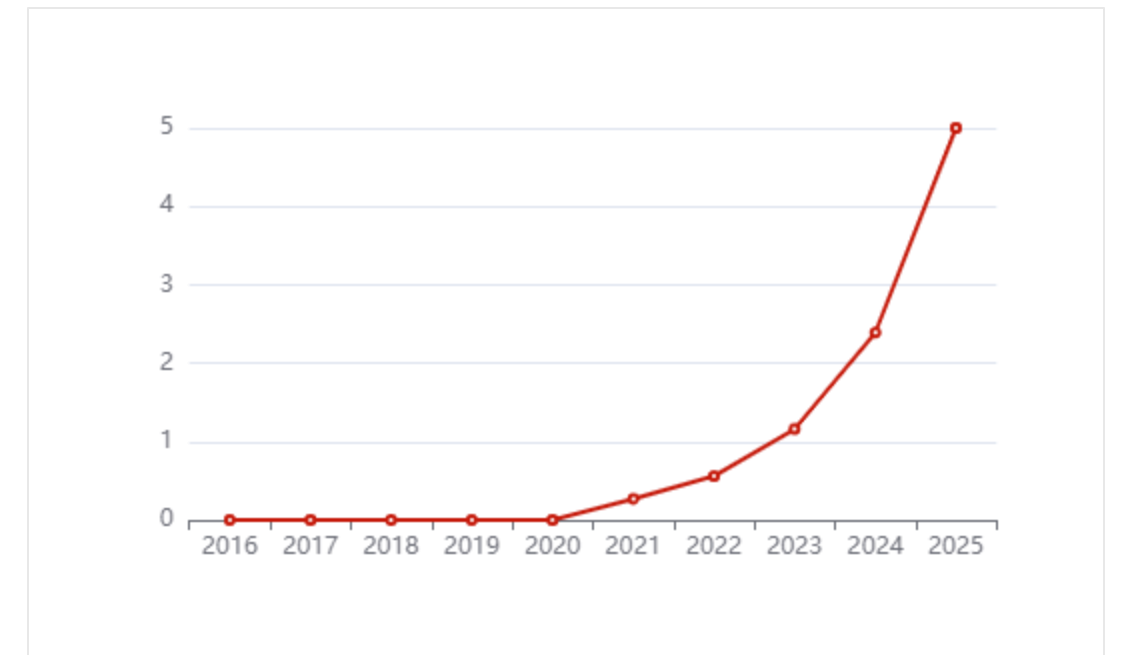
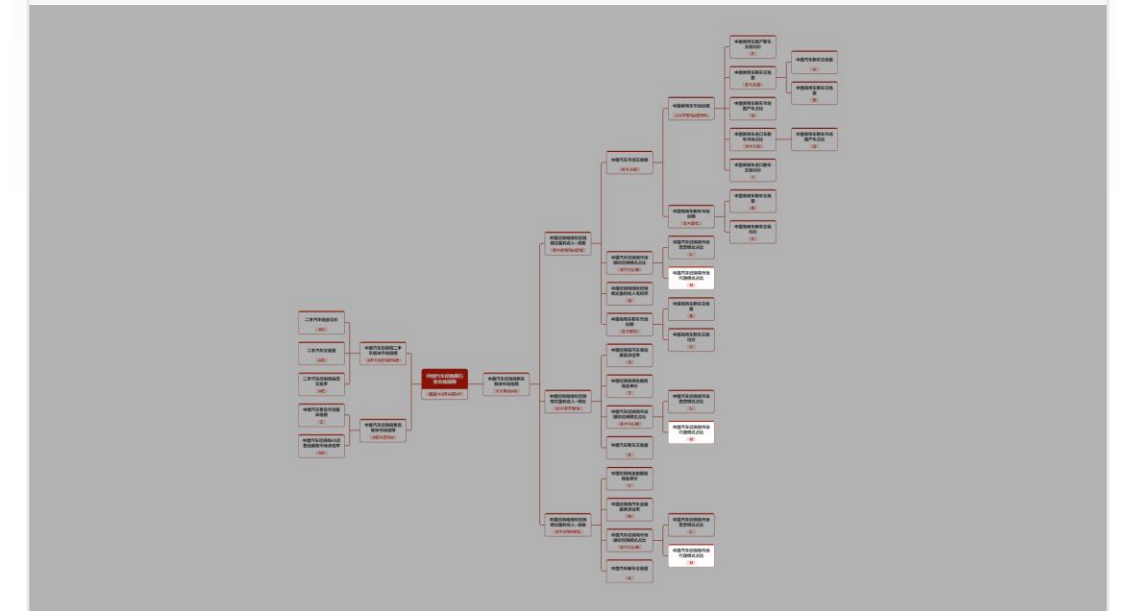
因子说明

中国代理商模式从2021年大众ID家族车型开始应用，后来才逐渐在部分品牌推广，因此2021年的数据可以通过计算ID家族车销量得出为0.27%，并结合2020年数据及2025年汽车流通协会估算数据推算出六年内的CAGR为107%，根据复合增长率估算其他年份数据

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
 《截屏2023-03-14 11.16.01.png》
 GADA广东省汽车流通协会

SIZE总览





23. 中国汽车经销商市场授权经销模式占比

中国汽车经销商市场授权经销模式占比：(N=1-L-M)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.95%	0.95%	0.94%	0.93%	0.9%

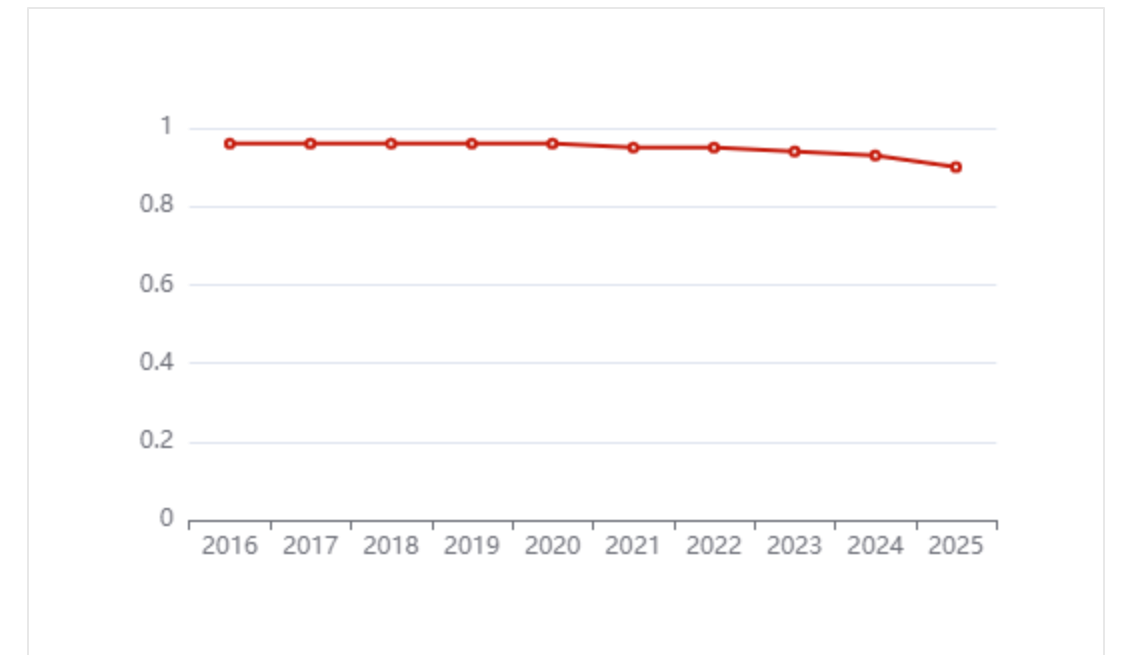
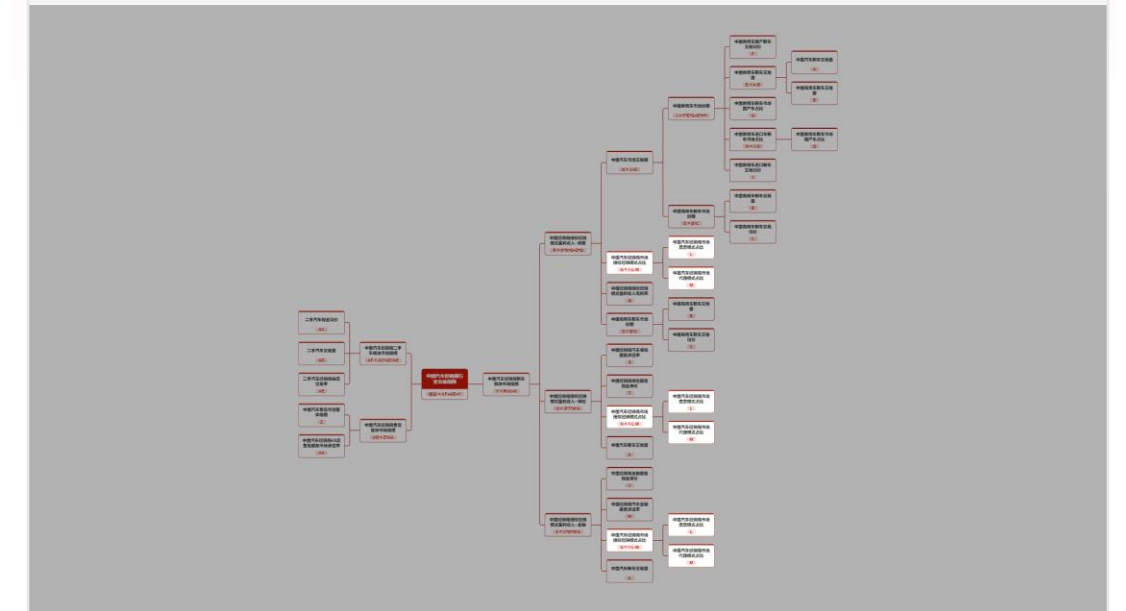
中国汽车经销商市场直营模式占比：L

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	3.64%	3.77%	3.91%	4.05%	4.19%	4.34%	4.5%	4.66%	4.83%	5%

中国汽车经销商市场代理模式占比：M

年份	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.27%	0.56%	1.16%	2.39%	5%

SIZE总览





24. 中国经销商授权经销模式盈利收入毛利率

中国经销商授权经销模式盈利收入毛利率：Q

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	3.26%	3.5%	0.4%	-0.01%	1.3%	1.5%	2.16%	2.16%	2.16%	2.16%

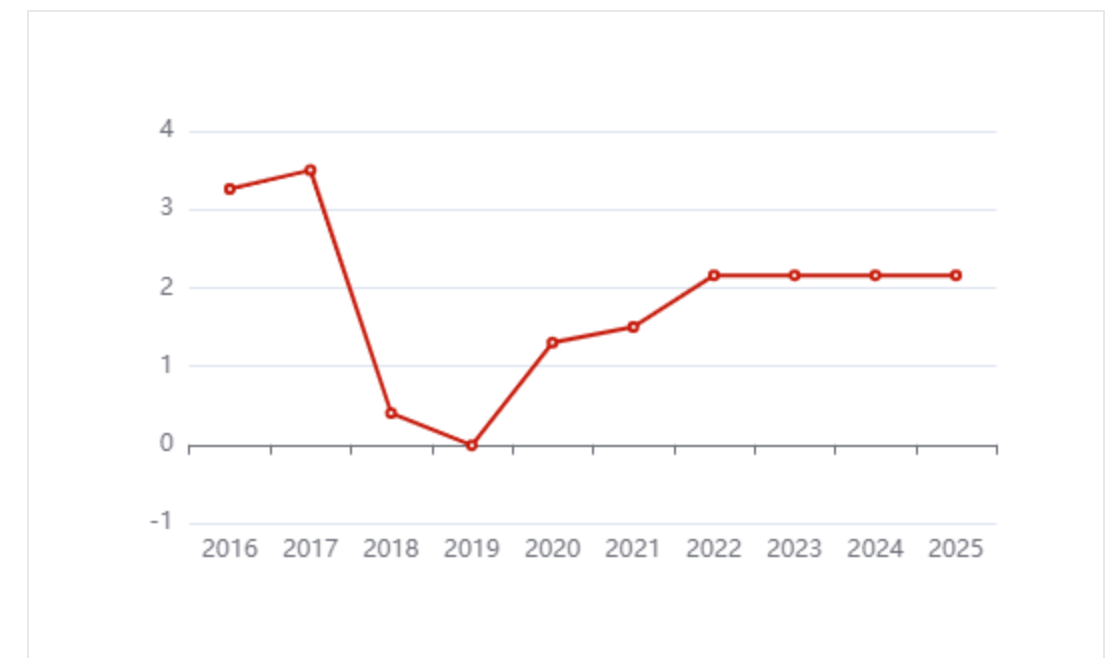
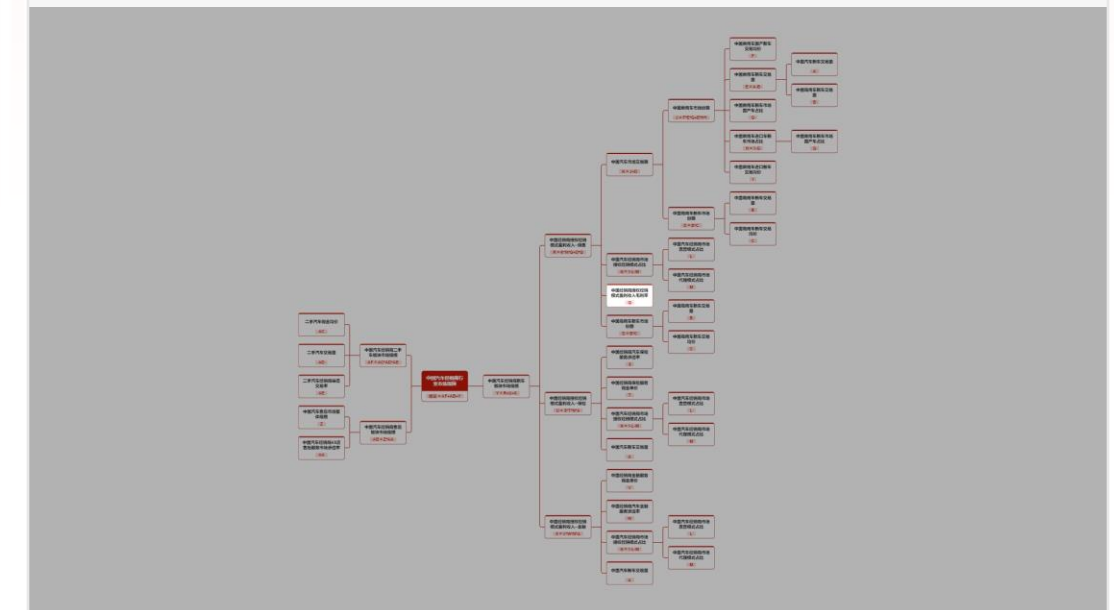
因子说明

历史数据来源中国流通协会报告，由于销售利润受影响因素较多，波动较大，选择2016-2020的平均数作为预测数据

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
中国汽车流通协会

SIZE总览





25. 中国经销商授权经销模式盈利收入—销售

中国经销商授权经销模式盈利收入—销售：(R=K*N*Q+D*Q)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	258.21	314.02	37.6	-0.95	148.08	162.02	164.79	191.01	219.22	248.59

中国汽车市场交易额：K

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	19,859.8	21,264.86	20,727.38	19,841.81	20,950.87	22,868.65	22,897.53	25,041.77	27,344.68	29,764.48

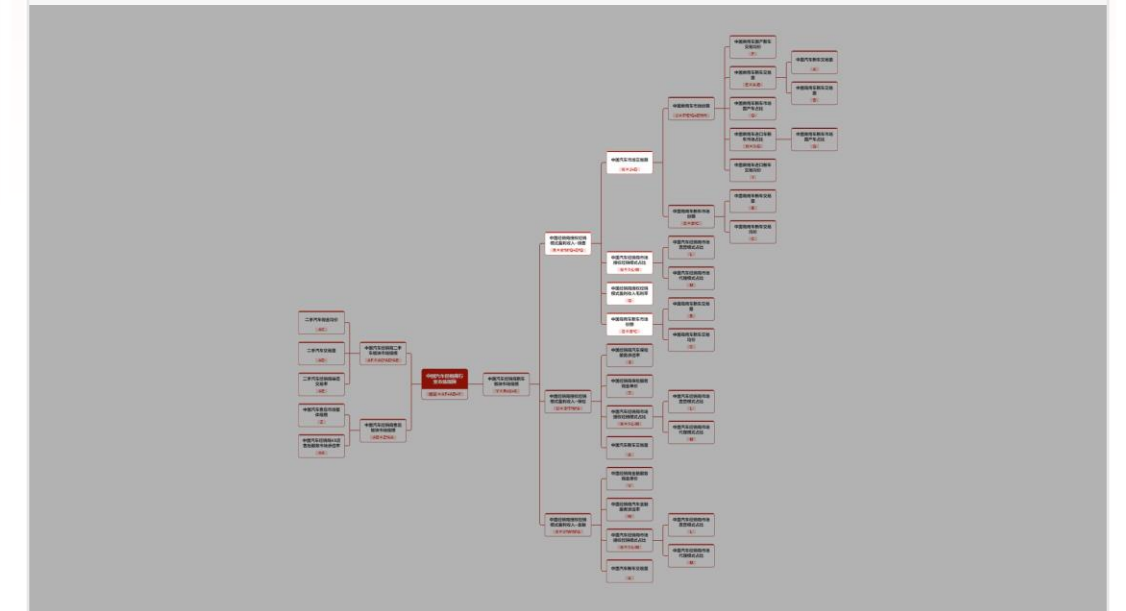
中国汽车经销商市场授权经销模式占比：N

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.95%	0.95%	0.94%	0.93%	0.9%

中国经销商授权经销模式盈利收入毛利率：Q

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	3.26%	3.5%	0.4%	-0.01%	1.3%	1.5%	2.16%	2.16%	2.16%	2.16%

SIZE总览





28. 中国经销商授权经销模式盈利收入—保险

中国经销商授权经销模式盈利收入—保险：(U=S*T*N*A)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	3.31	3.4	3.31	3.03	2.97	3.07	3.12	3.19	3.24	3.24

中国经销商汽车保险服务渗透率：S

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%

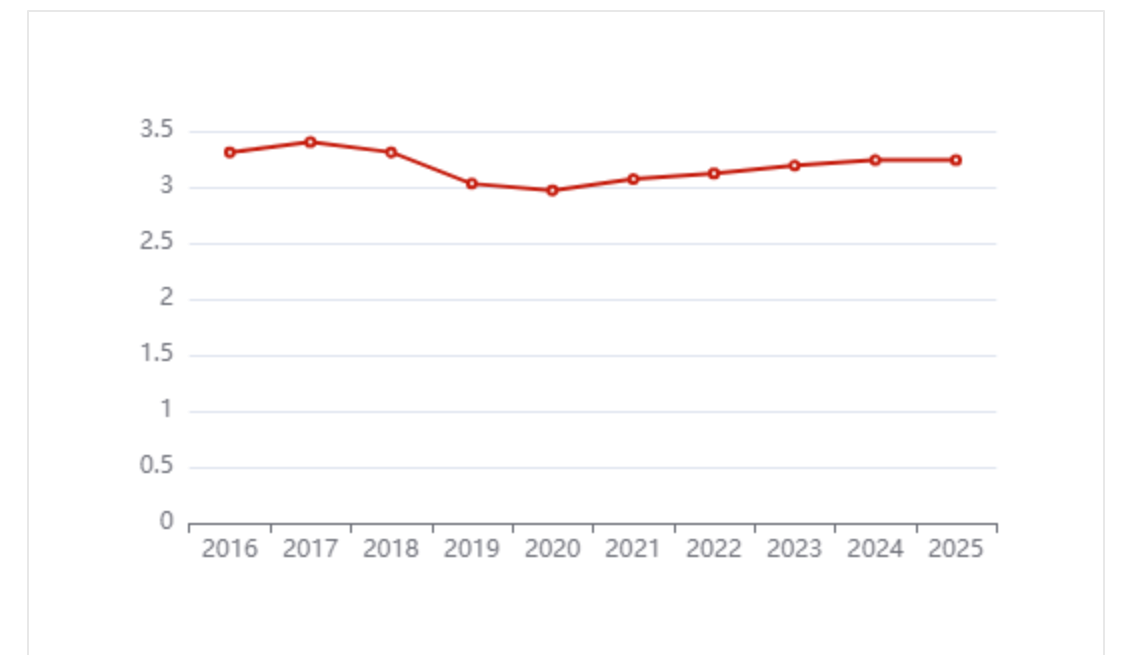
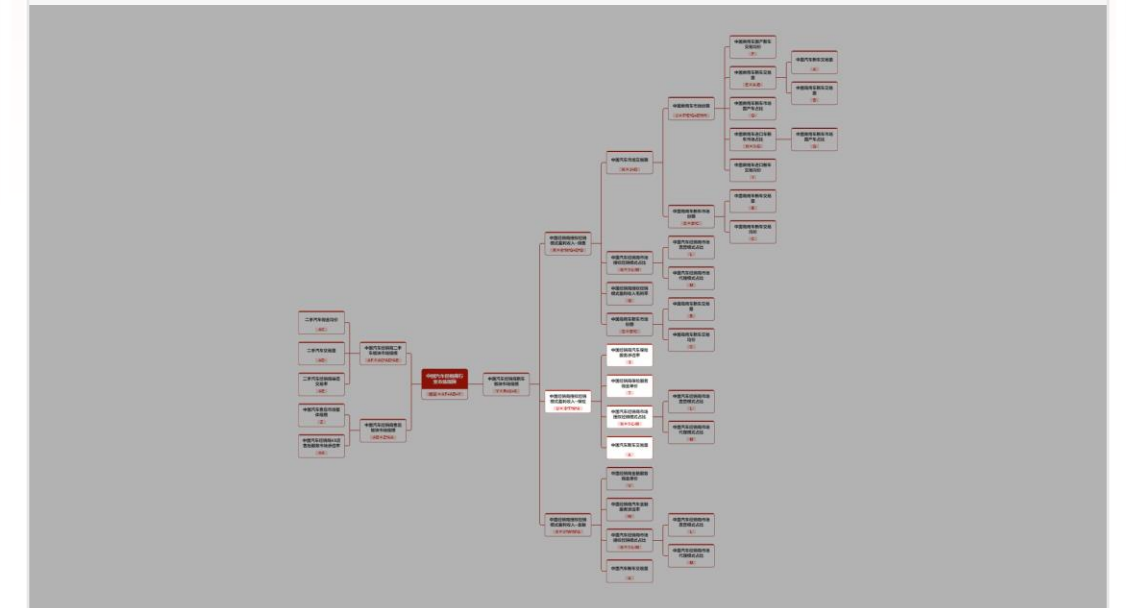
中国经销商保险服务佣金单价：T

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13

中国汽车经销商市场授权经销模式占比：N

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.95%	0.95%	0.94%	0.93%	0.9%

SIZE总览





30. 中国经销商汽车金融服务渗透率

中国经销商汽车金融服务渗透率：W

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	34.23%	38%	40%	43%	51%	55%	58%	73%	70.24%	67.59%

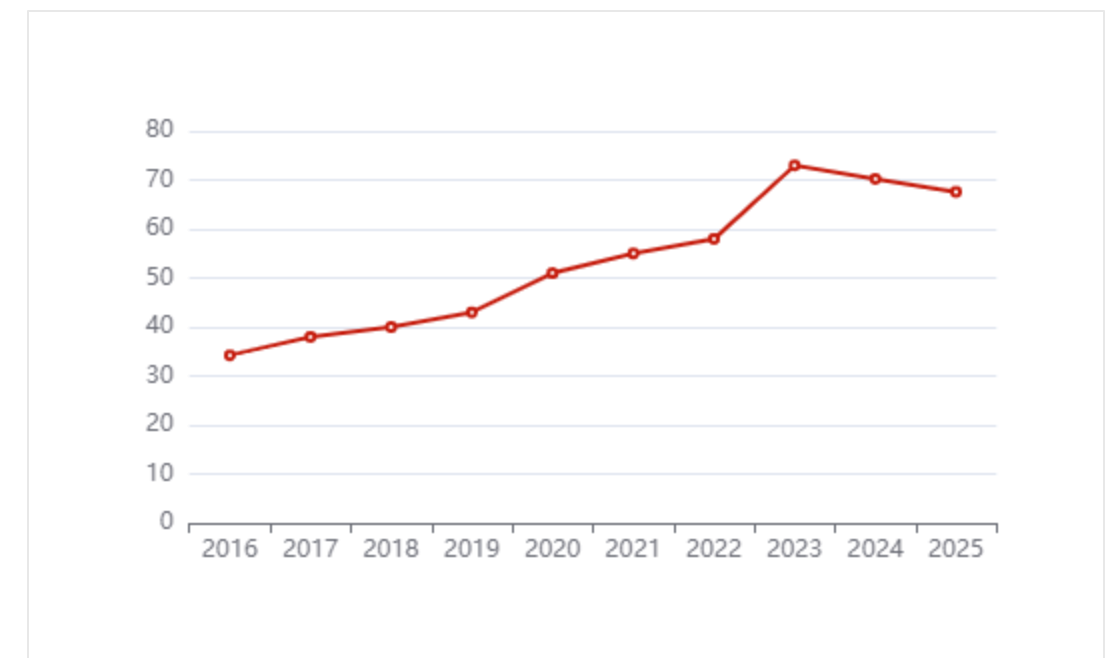
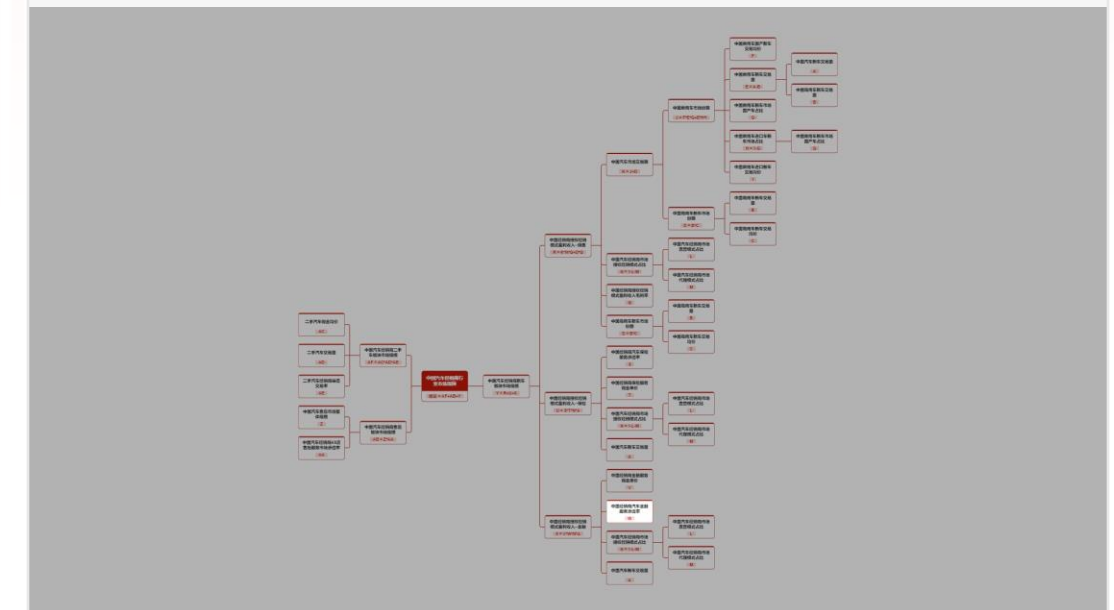
溯源信息

《【罗兰贝格】2022年中国汽车金融报告【发现报告 fxbaogao.com】.pdf》

《短报告_2023年中国汽车经销商行业短报告_附件4：趁机在速：打造汽车经销商未来盈利增长新动能 - Deloitte.pdf》

罗兰贝格、德勤

SIZE总览





31. 中国经销商授权经销模式盈利收入—金融

中国经销商授权经销模式盈利收入—金融：(X=V*W*N*A)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	1.11	1.27	1.3	1.28	1.48	1.65	1.77	2.28	2.23	2.14

中国经销商金融服务佣金单价：V

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(万/人民币元)	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12

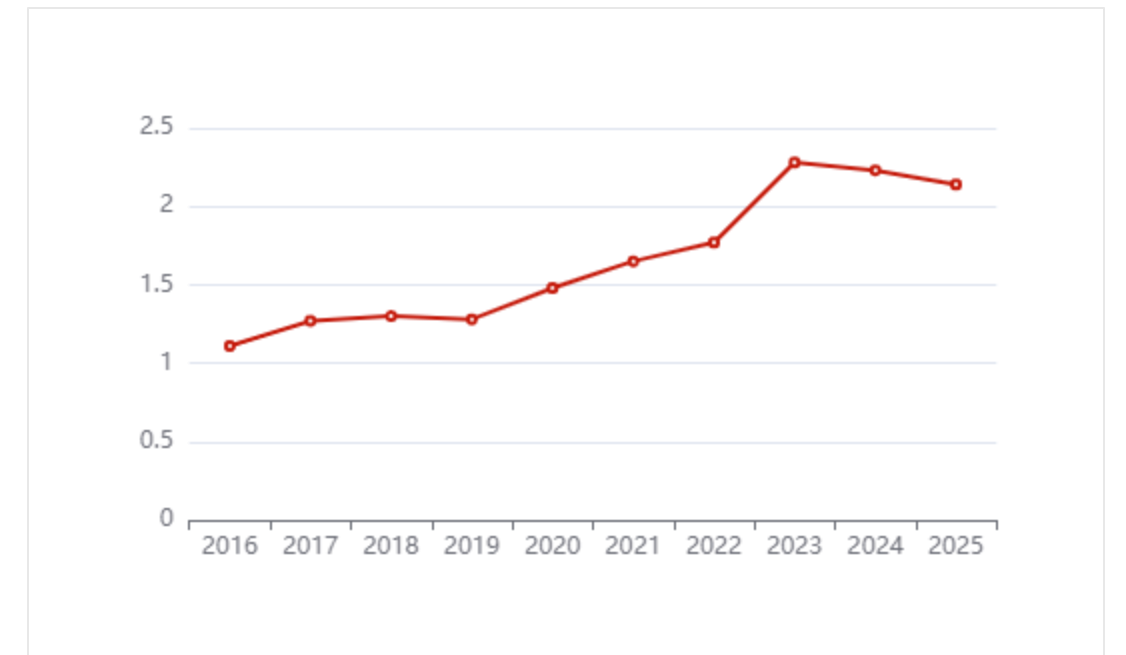
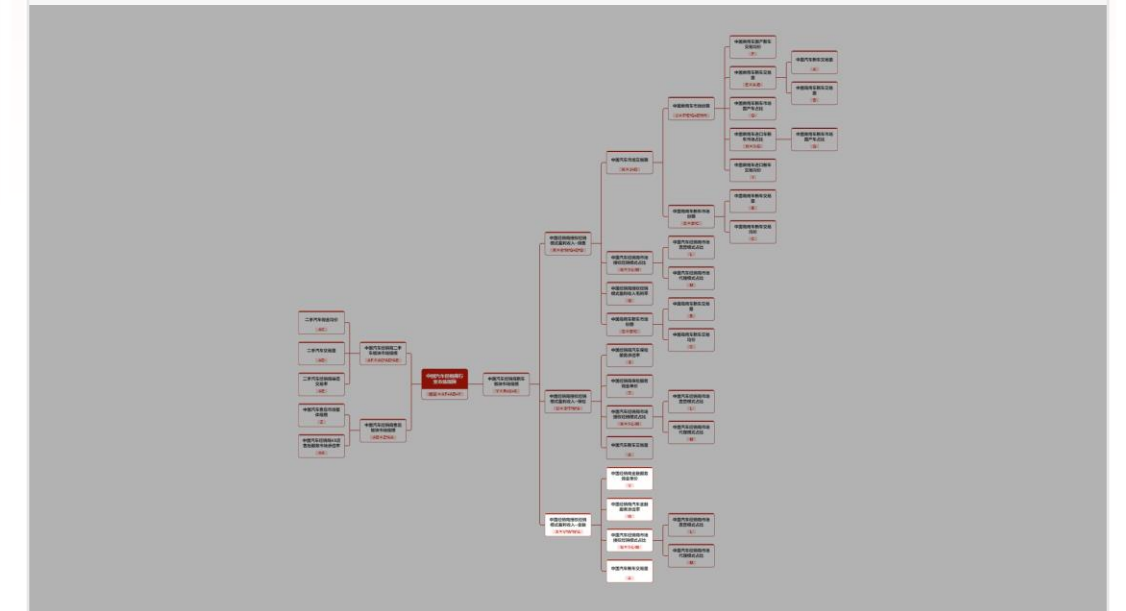
中国经销商汽车金融服务渗透率：W

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	34.23%	38%	40%	43%	51%	55%	58%	73%	70.24%	67.59%

中国汽车经销商市场授权经销模式占比：N

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(百分比)	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.96%	0.95%	0.95%	0.94%	0.93%	0.9%

SIZE总览





32. 中国汽车经销商新车板块市场规模

中国汽车经销商新车板块市场规模：(Y=R+U+X)

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	262.63	318.69	42.2	3.35	152.53	166.74	169.69	196.48	224.69	253.96

中国经销商授权经销模式盈利收入—销售：R

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	258.21	314.02	37.6	-0.95	148.08	162.02	164.79	191.01	219.22	248.59

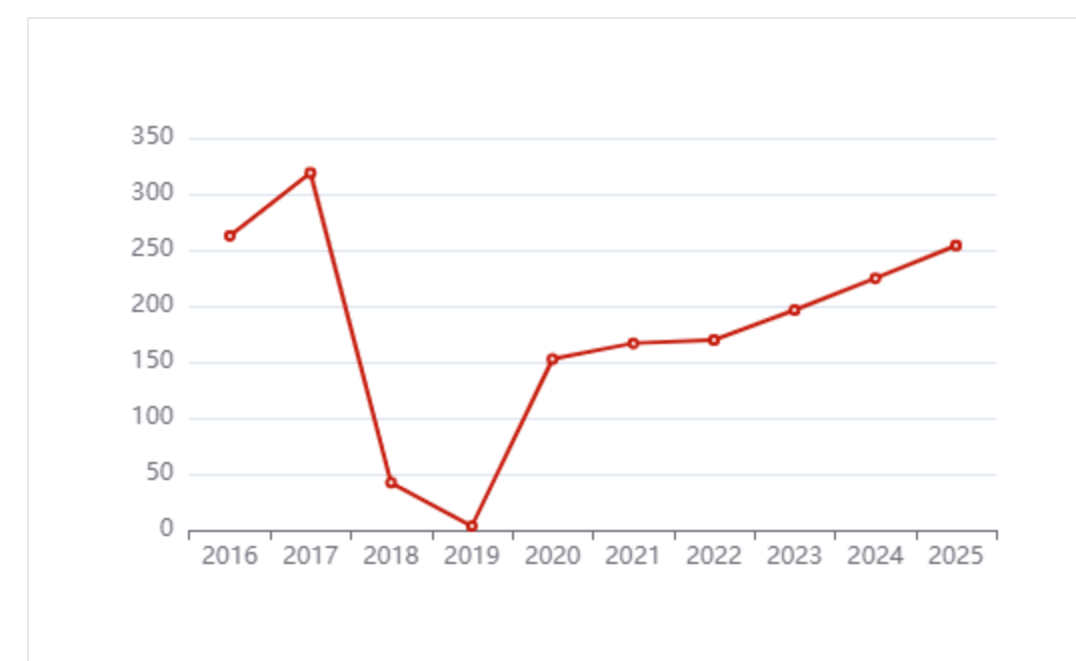
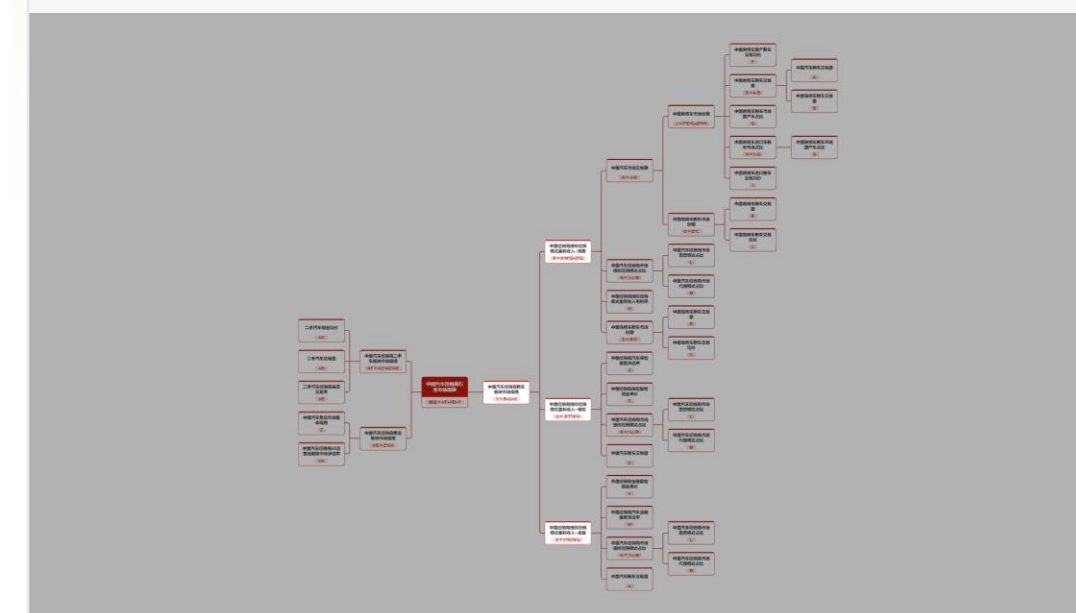
中国经销商授权经销模式盈利收入—保险：U

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	3.31	3.4	3.31	3.03	2.97	3.07	3.12	3.19	3.24	3.24

中国经销商授权经销模式盈利收入—金融：X

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
数据(亿/人民币元)	1.11	1.27	1.3	1.28	1.48	1.65	1.77	2.28	2.23	2.14

SIZE总览





二手车佣金均价

溯源链接1: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/30052060>

二手车经销商渠道交易率

溯源链接1: <https://new.qq.com/rain/a/20220724A0847R00>

中国汽车经销商4S店售后服务市场渗透率

溯源链接1: <https://www.163.com/dy/article/FUMJK9TD0547BADW.html>

中国乘用车新车市场国产车占比

溯源链接1: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1756347479719805437&wfr=spider&for=pc>

溯源链接2: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721819356545950799&wfr=spider&for=pc>

中国汽车经销商市场直营模式占比

溯源链接1: https://www.sohu.com/a/469062346_253988

中国汽车经销商市场代理模式占比

溯源链接1: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721740497969310950&wfr=spider&for=pc>

溯源链接2: https://www.sohu.com/a/469062346_253988

中国经销商授权经销模式盈利收入毛利率

溯源链接1: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1634878092806515815&wfr=spider&for=pc>

溯源链接2: <http://auto.china.com.cn/roll/20230206/721520.shtml>



中国经销商保险服务佣金单价

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/NXjna-7RhAoTjHdn8rag2A>

中国经销商金融服务佣金单价

溯源链接1: <https://chejiahao.autohome.com.cn/info/1522366>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

1 研究模块溯源功能



2 企业价值增长服务





创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU