

➤ **国庆旅游预订数据：国内航班量预计超越 19 年同期，国际航班量预计恢复至 19 年同期 85.5%。** 1) 根据航班管家，国庆民航预计执行客运航班总量 11.5 万班次，日均超 1.6 万班次，同比增长 6.2%、同比 2019 年增长 11.20%。境内旅客运输量预计达 1618 万人次；2) 根据航班管家，国庆期间，民航预计执行国际航班 1.3 万班次，恢复至 2019 年的 85.5%。航班集中于东南亚与东亚等地，两者占比 76.6%，日韩泰三国为最热门目的地国家。

➤ **上海市政府发布《服务消费券发放方案》。** 上海政府发放服务消费券，投入市级财政资金 5 亿元，其中餐饮 3.6 亿元、住宿 9000 万元、电影 3000 万元、体育 2000 万元；第一阶段 9 月底至 10 月底，国庆期间发放更多餐饮、电影消费券。第二阶段 11 月至 12 月，多发住宿、体育消费券；餐饮住宿通过 3 家支付平台发放，电影通过猫眼、淘票票、体育通过信息平台“来沪动|健身地图”发放。采用“先到先得”方式领取。

➤ **政治局会议分析经济形势，强调稳定营商环境/为消费供需增长提供支点。** 中共中央政治局 9 月 26 日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。会议指出，要帮助企业渡过难关，进一步规范涉企执法、监管行为。要出台民营经济促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。要把促消费和惠民生结合起来，促进中低收入群体增收，提升消费结构。要培育新型消费业态。要支持和规范社会力量发展养老、托育产业，抓紧完善生育支持政策体系。要加大引资稳资力度，抓紧推进和实施制造业领域外资准入等改革措施，进一步优化市场化、法治化、国际化一流营商环境。**我们认为，帮助企业渡过难关、出台民营经济促进法、促中低收入群体增收、提升消费结构、培育新型消费业态、加大稳资引资力度等工作部署，意在通过稳定市场营商环境、为消费供需增长提供强有力的支点以促经济发展，对消费供需两端优化有良好促进效果，随经济工作部署逐步落实，服务消费景气度也有望持续向好。**

➤ **投资建议：** 1) 酒店回调较多，核心标的估值处于历史较低位置，重点推荐**锦江酒店、首旅酒店、君亭酒店、华住集团、金陵饭店**，建议关注**美股亚朵集团**；2) 推荐成长性基本面较强、新品牌&新业态正在孵化的**海伦司、海底捞、同庆楼、广州酒家**，建议关注**餐饮龙头九毛九、奈雪的茶、呷哺呷哺**；3) 人服主线重点推荐商业模式存在防御属性的**北京人力**，建议关注**科锐国际、外服控股**；4) 教育板块景气度上行，推荐**华图山鼎、中国东方教育、行动教育**，建议关注**豆神教育、学大教育、凯文教育**。5) 推荐基本面扎实的景区标的**长白山、九华旅游、宋城演艺**，建议关注**众信旅游、黄山旅游、峨眉山 A、三峡旅游**。6) 推荐扎根下沉市场客群、旅游业务发展迅速的 OTA 龙头**同程旅行**。7) 海南离岛免税客流超预期，重点推荐**中国中免、王府井**；8) 推荐外展业务高景气、成长空间较大的**米奥会展**，建议关注**兰生股份**。

➤ **风险提示：** 宏观经济波动风险、行业竞争加剧风险等。

推荐

维持评级



分析师 刘文正

执业证书：S0100521100009

邮箱：liuwenzheng@mszq.com

分析师 饶临风

执业证书：S0100522120002

邮箱：raolinfeng@mszq.com

分析师 邓奕辰

执业证书：S0100524050001

邮箱：dengyichen@mszq.com

分析师 周诗琪

执业证书：S0100524070005

邮箱：zhoushiqi@mszq.com

相关研究

1. 服务消费专题研究之一：服务消费的时代交响-不畏浮云遮望眼，迭代发展进行时-2024/09/28
2. 社服周观点：美联储降息“靴子落地”，关注港股流动性好转下的机会-2024/09/22
3. 社服周观点：中秋假期文旅高景气，文旅或将逐步成为节假日旅游核心主题-2024/09/17
4. 社服周观点：假期数据前瞻，中秋短途、周边游占主导，国庆出境游高热度-2024/09/08
5. 社会服务行业 2024 年中报业绩综述：社服板块 24H1 收入增长但利润略降，K12 培训、出境游、人服行业表现亮眼-2024/09/05

重点公司盈利预测、估值与评级

代码	简称	股价 (元)	EPS (元)			PE (倍)			评级
			2023A	2024E	2025E	2023A	2024E	2025E	
601888.SH	中国中免	70.18	3.25	3.07	3.98	22	23	18	推荐
600859.SH	王府井	14.74	0.62	0.57	0.82	24	26	18	推荐
300662.SZ	科锐国际	18.44	1.02	1.03	1.45	18	18	13	推荐
301073.SZ	君亭酒店	19.79	0.16	0.40	0.7	124	49	28	推荐
600754.SH	锦江酒店	28.48	0.94	1.48	1.67	30	19	17	推荐
600258.SH	首旅酒店	13.70	0.71	0.79	0.87	19	17	16	推荐
601007.SH	金陵饭店	6.78	0.15	0.17	0.19	45	40	36	推荐
1179.HK	华住集团	30.30	1.25	1.30	1.38	24	23	22	推荐
605108.SH	同庆楼	20.36	1.17	0.82	1.31	17	25	16	推荐
603099.SH	长白山	27.70	0.52	0.74	0.89	53	37	31	推荐
300144.SZ	宋城演艺	8.77	-0.04	0.41	0.47	/	21	19	推荐
603136.SH	天目湖	11.20	0.79	0.56	0.63	14	20	18	推荐
603199.SH	九华旅游	35.89	1.58	1.82	1.98	23	20	18	推荐

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；(注：股价为 2024 年 9 月 27 日收盘价)；9 月 27 日，1 港币 = 0.90112 人民币

目录

1 社服周观察	3
1.1 复苏跟踪专题.....	3
1.2 社服周观点：上海发放 5 亿元服务消费券，重点关注顺周期消费估值弹性.....	5
2 本周市场回顾 (2024.09.23-2024.09.27)	8
2.1 行业表现.....	8
2.2 资金动向.....	9
3 本周行业资讯 (2024.09.23-2024.09.29)	11
3.1 酒店：远洋建管签约大连中华路项目提供全面开发服务，青岛东方影都富都万达文华酒店淮扬美食节即将盛大开幕.....	11
3.2 景区：上海迪士尼度假区将于年底前开始实行实名制购票政策，三亚·亚特兰蒂斯景区确定为国家 4A 级旅游景区.....	12
3.3 出入境游：精准把握跨境旅游市场机遇，德胧集团注资印尼新首都区域.....	13
3.4 餐饮：2024 第四届中国餐饮品牌节成功举办 “2024 餐饮食材发展论坛” 成功举办.....	14
3.5 教培：中国学位与研究生教育学会成立 30 周年大会举行，首届区域教育生态建设与创新人才培养交流会举办.....	16
3.6 会展：2024 中食展在穗举办，粤东地区规模最大的汕头国际会展中心正式启用.....	18
4 行业重点公司盈利预测及估值	22
5 风险提示	23
插图目录	24
表格目录	24

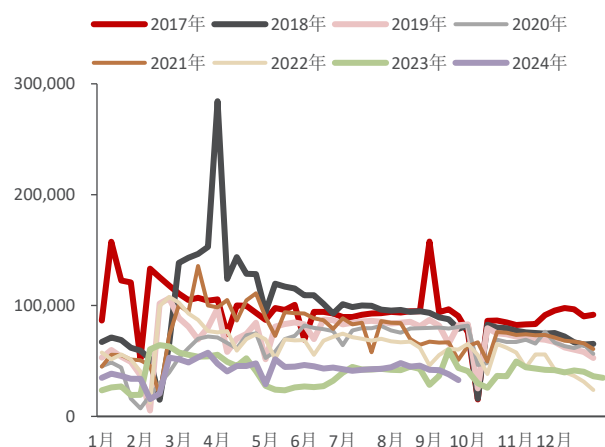
1 社服周观察

1.1 复苏跟踪专题

新增招聘公司数量情况：2024年9月22日为止一周，国内新增招聘公司数量32855个，恢复至23年同期的75.07%，恢复至19年同期的39.95%，新增招聘公司数量暂未恢复至2019年同期水平，9月22日为止一周内国内新增招聘公司数量较9月15日为止一周减少了13.62pcts，较9月8日为止一周减少了21.04pcts，恢复速度较慢。

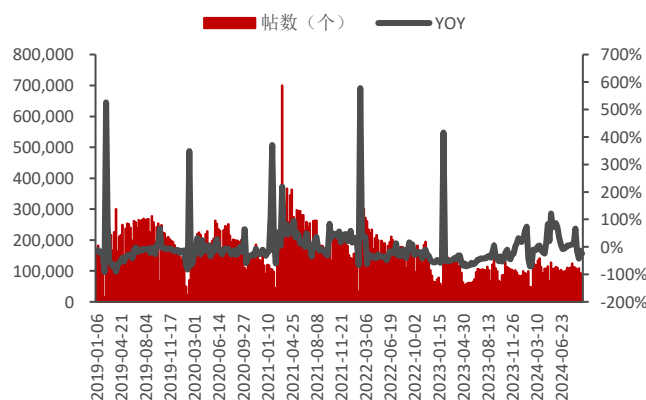
新增招聘帖数量情况：2024年9月22日为止一周，国内新增招聘帖数75421个，恢复至23年同期的76.12%，恢复至19年同期的31.16%，恢复程度较新增招聘公司更弱。从环比增长角度来看，9月22日为止一周内国内新增招聘帖数量较9月15日为止一周减少19.31pcts，较9月8日为止一周减少了30.61pcts。

图1：2017年至今新增招聘公司数量（单位：家）



资料来源：Datayes，民生证券研究院；注：数据区间为2017年至2024年9月22日

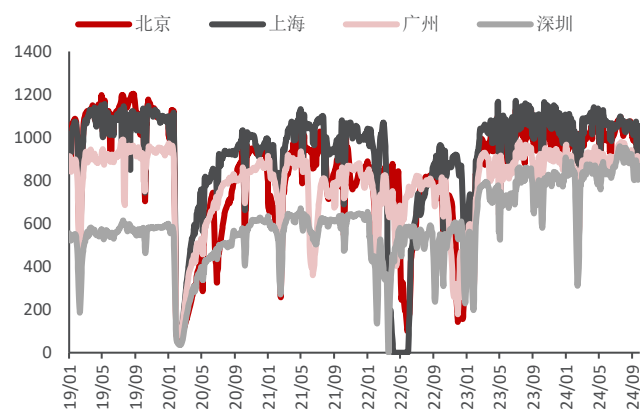
图2：2019年至今新增招聘帖数量（单位：个）



资料来源：Datayes，民生证券研究院；注：数据区间为2019年至2024年9月22日

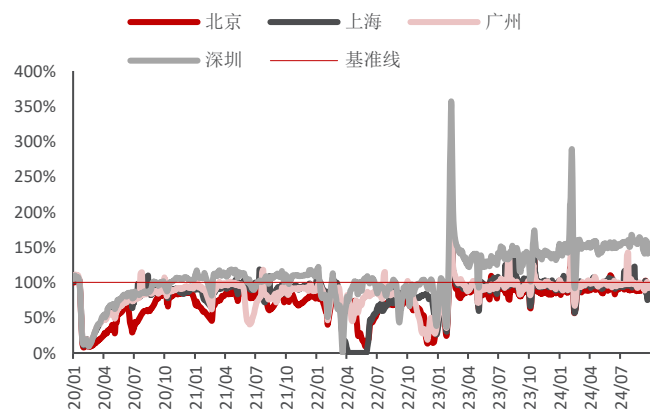
一线城市地铁客运量数据跟踪：截至2024年9月28日，一线城市北京/上海/广州/深圳七日平均客运量分别为1000/1053/855/825万人次，北京/上海/广州/深圳分别恢复至2019年同期的94%/97%/94%/146%，深圳客运量恢复趋势最为明显，北京、上海、广州七日平均客运量尚未恢复至19年同期水平。

图3：一线城市地铁 7 日平均客运量（单位：万人）



资料来源：Wind，民生证券研究院

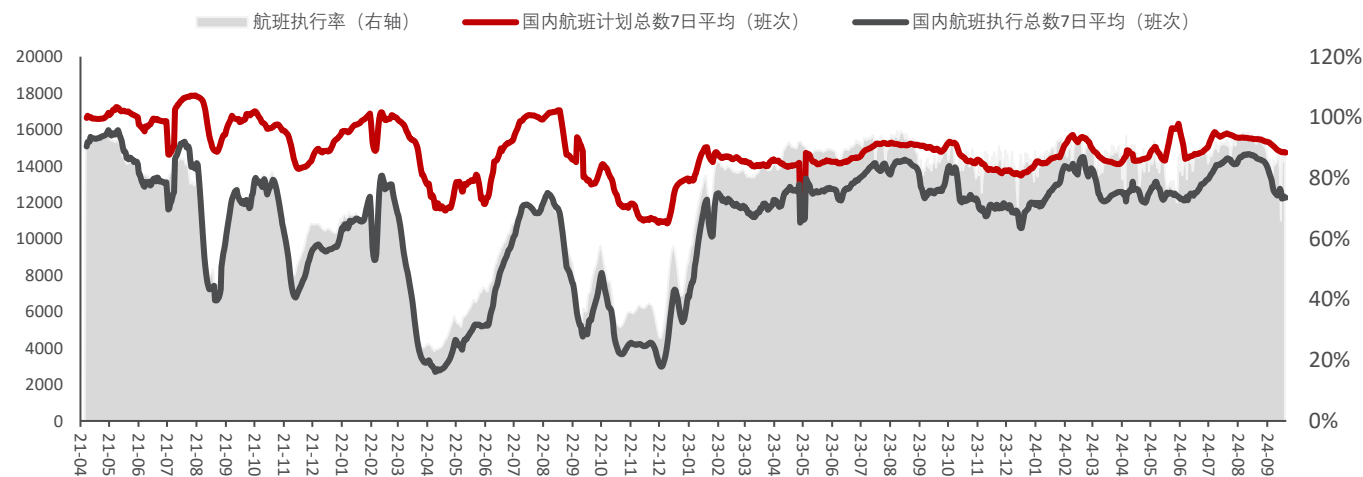
图4：一线城市地铁 7 日平均客运量较 19 年恢复情况（单位：%）



资料来源：Wind，民生证券研究院；以 2019 年为基准

国内航班情况：截至 9 月 28 日，国内航班计划总数 7 日平均（班次）为 14746 次，国内航班执行总数 7 日平均（班次）为 13152 次，航班执行率为 92.0%，较前一日相比增加 0.5pcts，较 23 年 9 月 28 日降低 0.3pcts。

图5：国内航班计划总数/执行总数及航班执行率



资料来源：Wind，民生证券研究院

1.2 社服周观点：上海发放 5 亿元服务消费券，重点关注

顺周期消费估值弹性

事件 1：中共中央政治局 9 月 26 日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。会议指出，要帮助企业渡过难关，进一步规范涉企执法、监管行为。要出台民营经济促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。要把促消费和惠民生结合起来，促进中低收入群体增收，提升消费结构。要培育新型消费业态。要支持和规范社会力量发展养老、托育产业，抓紧完善生育支持政策体系。要加大引资稳资力度，抓紧推进和实施制造业领域外资准入等改革措施，进一步优化市场化、法治化、国际化一流营商环境。

事件点评：政治局会议分析经济形势，强调稳定营商环境/为消费供需增长提供支点。我们认为，帮助企业渡过难关、出台民营经济促进法、促中低收入群体增收、提升消费结构、培育新型消费业态、加大稳资引资力度等工作部署，意在通过稳定市场环境、为消费供需增长提供强有力的支点以促经济发展，对消费供需两端优化有良好促进效果，随经济工作部署逐步落实，服务消费景气度也有望持续向好。

事件 2：国庆旅游预订数据：国内航班量预计超越 19 年同期，出境游航班量恢复至 19 年同期 85.5%

国内旅游数据：

客流量统计：根据航班管家，国庆民航预计执行客运航班总量 11.5 万班次，日均超 1.6 万班次，同比增长 6.2%、同比 2019 年增长 11.20%。境内旅客运输量预计达 1618 万人次。

价格表现：

- 1) 国庆旅游平均客单价：根据飞猪数据，国庆旅游平均客单价较 23 年同期+6%。
- 2) 酒店平均客单价：根据飞猪数据，国庆酒店平均客单价同比-4.5%。
- 3) 机票平均客单价：根据去哪儿旅行数据，截至 9 月 16 日，国庆假期国内机票平均支付价格同比下降近 2 成，但相比淡季仍处于高位。

游客出行行为：

- 1) 游客占比情况：根据同程数据，国庆 17-30 岁年轻人占比提升，50 岁以上人群占比下降。
- 2) 地区旅游情况：根据海报新闻，国庆山西景区门票订单中，90 后/00 后占比接近 50%；搜索“灯会”用户中超 40%是 00 后群体。
- 3) 旅游趋势情况：根据携程数据，国庆长途游游客超 60%，周边游游客为 20%；根据途牛数据，国内长线游出游人次占比 52%，出境游出游人次占比 28%。

- 4) 乡村/县域出行：根据携程数据，国庆一二线城市旅客来到县城休闲游和回乡省亲，

带动乡村游订单增长超 60%，县域游订单同比增长 20%，县城大部分旅客来自一二线城市，异地旅客占比更高。

出入境旅游数据：

1) 出境游恢复情况：根据航班管家，国庆期间，民航预计执行国际航班 1.3 万班次，恢复至 2019 年的 85.5%。航班集中于东南亚与东亚等地，两者占比 76.6%，日韩泰三国为最热门目的地国家。

2) 出入境旅游订单量：根据携程数据，国庆假期入境游订单增长 60%；国庆出行的签证办理量同比去年增长七成；根据去哪儿大数据，目前国庆出境游机票订单已经覆盖了 144 个国家的 1597 个城市。

3) 出境游游客结构：根据携程数据，国庆家庭出游成为中坚人群，亲子游占比超 30%。

4) 出境游游客来源：根据去哪儿旅行数据，国庆旅游人次中，有 19%来自三线及以下城市。从订单量来看，三线及以下城市订单量同比+250%，二线城市出境游订单量同比+76%，新一线城市订单量同比+45%。

5) 出境游机票/酒店价格：根据去哪儿旅行数据，国庆期间的国际机票预订量较去年同期翻番，显示出了强劲的出境游消费意愿，而且国庆出境游机票、酒店的平均支付价格同比分别降低了 15%、9%。

事件 3：上海市政府发布《服务消费券发放方案》

消费券主题：采用“乐·上海”系列名称，餐饮/住宿/电影/体育四类消费券分别为“乐品上海”“乐游上海”“乐影上海”“乐动上海”。

资金安排：投入市级财政资金 5 亿元，其中餐饮 3.6 亿元、住宿 9000 万元、电影 3000 万元、体育 2000 万元。

券面规则：餐饮、住宿按照消费金额从低到高分为四档：1) 餐饮：分为满 300-50、满 500-100、满 800-200、满 1000-300。2) 住宿：分为满 300-50、满 600-130、满 900-220、满 1200-300。3) 电影：每张电影票可抵用 20 元或 30 元的消费券。4) 体育：分为满 10-5 到满 200-80 分为 6 档，另发放游泳、羽毛球、冰雪运动等专项券。

发放环节：餐饮住宿通过 3 家支付平台发放，电影通过猫眼、淘票票、体育通过信息平台“来沪动|健身地图”发放。采用“先到先得”方式领取。餐饮、住宿每周发放，电影、体育每天发放。餐饮、住宿、体育自发放之日起 7 天内有效，电影自领用之时起 24 小时有效。位置信息定位在上海的用户可领取餐饮、电影、体育消费券，住宿消费券无须通过位置信息校核。分两个阶段高频滚动发放。第一阶段 9 月底至 10 月底，国庆期间发放更多餐饮、电影消费券。第二阶段 11 月至 12 月，多发放住宿、体育消费券。

事件 4: 9月23日,为进一步防范外卖餐饮浪费,规范外卖商家营销行为,国家市场监督管理总局就《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),向社会公开征求意见。

《征求意见稿》紧紧围绕遏制外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题,从规范外卖餐饮行业的营销行为入手,将反食品浪费举措落实到业务全流程各环节。

规范外卖商家营销行为。《征求意见稿》鼓励外卖商家建立健全内部管理制度,减少原料浪费,顺应消费需求变化,提升餐饮供给质量,合理设置起送价格,优化满减优惠机制,明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息,进一步引导行业规范健康发展。

督促网络餐饮平台发挥引领带动作用。《征求意见稿》引导平台进一步优化平台规则协议,完善满减凑单机制,优化餐品信息展示方式,加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查,建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制,推动反食品浪费源头治理。

发挥多方力量推动社会共治。《征求意见稿》鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用,引导外卖商家遵守法律法规和行业规范,自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织,对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督,推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

2 本周市场回顾 (2024.09.23-2024.09.27)

2.1 行业表现

2.1.1 上证指数上涨 12.81%，社会服务上涨 17.26%

社会服务上涨 17.26%，上证指数上涨 12.81%，深证成指上涨 17.83%，创业板指上涨 22.71%，沪深 300 上涨 15.70%，香港恒生指数上涨 13.00%。

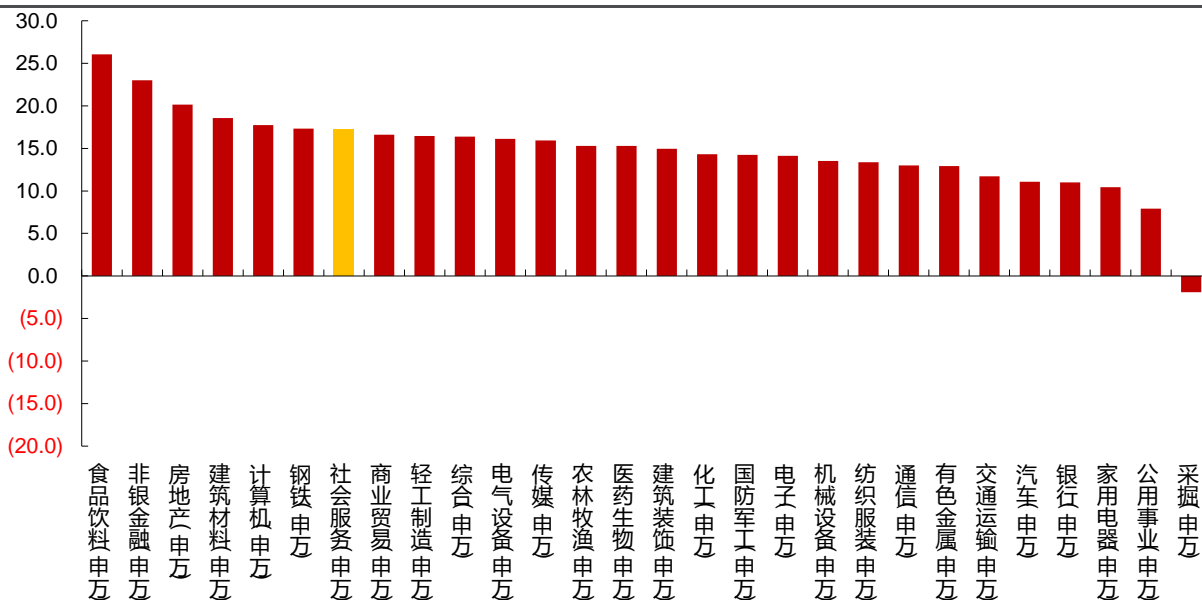
表1：上证指数上涨 12.81%，社会服务上涨 17.26% (2024.09.23-2024.09.27)

证券代码	证券简称	周涨跌幅 (%)	周成交额 (亿元)	周市盈率变动
000001.SH	上证指数	12.81	21,999.90	11.82
399001.SZ	深证成指	17.83	30,881.66	17.36
399006.SZ	创业板指	22.71	13,534.83	21.88
000300.SH	沪深 300	15.70	16,492.95	12.65
801210.SWI	社会服务(申万)	17.26	630.66	17.22
HSI.HI	香港恒生指数	13.00	7,443.50	12.17

资料来源：Choice，民生证券研究院，指数及涨跌幅计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

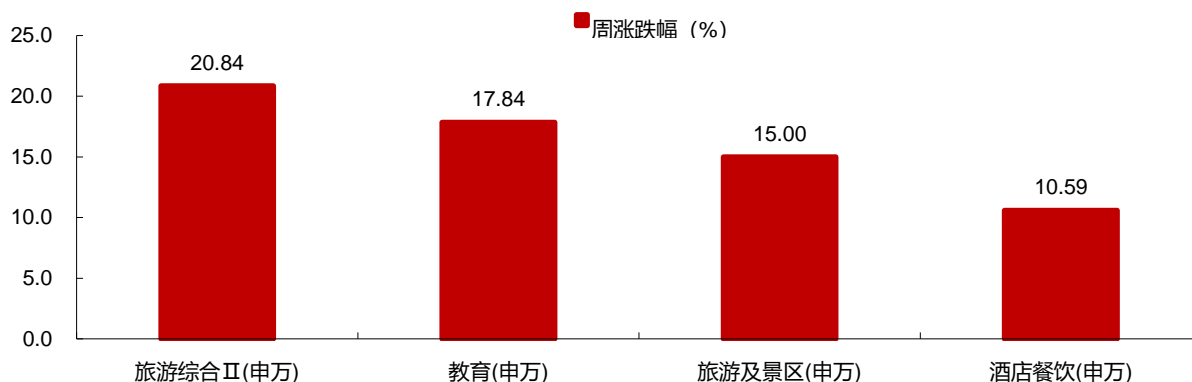
本周 28 个申万一级行业：社会服务行业 (17.26%) 在 28 个申万一级行业中排名第 7 位，本周涨跌幅位居前端。食品饮料(申万)以涨幅 26.06%位居本周行业首位。

图6：社会服务行业涨跌幅位列一级行业第 7 位 (2024.09.23-2024.09.27) (单位：%)



资料来源：Choice，民生证券研究院，指数及涨跌幅计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

本周餐饮旅游教育各细分板块：旅游综合Ⅱ(申万)板块上涨 20.84%，教育(申万)板块上涨 17.84%，旅游及景区(申万)板块上涨 15.00%，酒店餐饮(申万)板块上涨 10.59%。

图7：旅游综合Ⅱ(申万)板块上涨 20.84%，教育(申万)板块上涨 17.84% (2024.09.23-2024.09.27) (单位：%)


资料来源：Choice，民生证券研究院，指数及涨跌幅计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

2.2 资金动向

2.2.1 本周个股涨幅龙虎榜：科锐国际上涨 41.96%，中国中免上涨 29.22%

社会服务涨幅前五：科锐国际 (41.96%)、中国中免 (29.22%)、张家界 (27.97%)、宋城演艺 (24.05%)、锦江酒店 (23.41%)。

本周社服行业无下跌个股。

表2：本周社会服务板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)
涨幅前五	300662.SZ	科锐国际	36.19	18.44	41.96
	601888.SH	中国中免	1,370.25	70.18	29.22
	000430.SZ	张家界	23.22	7.00	27.97
	300144.SZ	宋城演艺	206.22	8.77	24.05
	600754.SH	锦江酒店	260.32	28.48	23.41

资料来源：Choice，民生证券研究院，股价及涨跌幅计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

教育涨幅前五：中公教育 (22.55%)、凯文教育 (22.16%)、学大教育 (20.02%)、科德教育 (18.92%)、行动教育 (17.54%)。

教育跌幅前一 (本周教育行业仅一只个股下跌)：*ST 开元 (-2.97%)。

表3：本周教育板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)
涨幅前五	002607.SZ	中公教育	125.72	2.50	22.55
	002659.SZ	凯文教育	28.36	4.74	22.16
	000526.SZ	学大教育	70.28	59.05	20.02
	300192.SZ	科德教育	25.37	12.07	18.92
	605098.SH	行动教育	44.63	37.80	17.54
跌幅前五	300338.SZ	*ST 开元	7.89	2.29	-2.97

资料来源：Choice，民生证券研究院，股价及涨跌幅计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

2.2.2 个股资金跟踪：中国中免净买入额占社服榜首，中公教育净买入额占教育

首位

社会服务净买入前五：中国中免 (+5.78 亿元)、宋城演艺 (+0.64 亿元)、西安饮食 (+0.29 亿元)、九华旅游 (+0.2 亿元)、三特索道 (+0.2 亿元)。

社会服务净卖出前五：锦江酒店 (-0.82 亿元)、长白山 (-0.3 亿元)、三湘印象 (-0.3 亿元)、张家界 (-0.28 亿元)、众信旅游 (-0.21 亿元)。

表4：本周社会服务板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)	净买入额 (亿元)
净买入前五	601888.SH	中国中免	1,370.25	70.18	29.22	5.78
	300144.SZ	宋城演艺	206.22	8.77	24.05	0.64
	000721.SZ	西安饮食	35.83	8.19	23.16	0.29
	603199.SH	九华旅游	39.72	35.89	8.43	0.20
	002159.SZ	三特索道	21.01	15.17	17.87	0.20
净卖出前五	600754.SH	锦江酒店	260.32	28.48	23.41	-0.82
	603099.SH	长白山	73.87	27.70	14.65	-0.30
	000863.SZ	三湘印象	42.82	3.68	11.18	-0.30
	000430.SZ	张家界	23.22	7.00	27.97	-0.28
	002707.SZ	众信旅游	56.69	6.87	11.89	-0.21

资料来源：Choice，民生证券研究院，成交量及净买入/卖出额计算口径均为 2024 年 09 月 27 日收盘价

教育板块净买入前五：中公教育 (+1.16 亿元)、昂立教育 (+0.33 亿元)、学大教育 (+0.29 亿元)、科德教育 (+0.17 亿元)。

教育板块净卖出前五：*ST 开元 (-0.6 亿元)、凯文教育 (-0.54 亿元)、传智教育 (-0.07 亿元)、行动教育 (-0.06 亿元)、国新文化 (-0.05 亿元)。

表5：本周教育板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)	净买入额 (亿元)
净买入前五	002607.SZ	中公教育	125.72	2.50	22.55	1.16
	600661.SH	昂立教育	35.50	12.39	16.78	0.33
	000526.SZ	学大教育	70.28	59.05	20.02	0.29
	300192.SZ	科德教育	25.37	12.07	18.92	0.17
净卖出前五	300338.SZ	*ST 开元	7.89	2.29	-2.97	-0.60
	002659.SZ	凯文教育	28.36	4.74	22.16	-0.54
	003032.SZ	传智教育	26.01	9.51	13.62	-0.07
	605098.SH	行动教育	44.63	37.80	17.54	-0.06
	600636.SH	国新文化	37.90	8.64	11.92	-0.05

资料来源：Choice，民生证券研究院，成交量及净买入/卖出额计算口径均为 2024 年 9 月 27 日收盘价

3 本周行业资讯 (2024.09.23-2024.09.29)

3.1 酒店：远洋建管签约大连中华路项目提供全面开发服务，青岛东方影都富都万达文华酒店淮扬美食节即将盛大开幕

3.1.1 行业资讯

远洋建管签约大连中华路项目提供全面开发服务，含公寓和酒店业态

远洋建管与大连中华路项目达成合作，将为该项目提供全面的开发服务，包括项目报批报建、设计管理、工程建设、营销管理以及品质交付等。该项目位于大连市北部的华南广场核心商业区，总建筑面积约为 5.85 万平方米，主要规划为公寓和酒店业态。此前，远洋已成功开发了毗邻该地块的远洋广场项目，获得了市场的积极反馈。

远洋自 2006 年进入大连市场以来，已累计开发了近 20 个项目，此次签约的大连中华路项目，将进一步巩固远洋在大连市场的领先地位，并有望为公司带来新的增长点。

(迈点网，2024 年 09 月 26 日)

十力无限，一启新程，哈尔滨富力万达嘉华酒店 11 周年共庆嘉期

岁月流转，时光雕琢，华彩乐章，见证无数非凡时刻。感恩于心，不负遇见，哈尔滨富力万达嘉华酒店十一周年庆，心动礼遇，荣耀钜惠，周年臻礼，惊喜如约。

哈尔滨富力万达嘉华酒店自开业以来，便以其得天独厚的地理位置、豪华典雅的设施以及专业高效的服务团队，迅速在市场中占据了重要地位。无论是商务出行的精英人士，还是休闲度假的游客，都能在这里找到家一般的舒适与温暖。

这十一年间，客户的信任与支持是酒店不断前行的动力源泉。每一位入住的宾客，每一次满意的微笑，每一个真诚的评价，都激励着酒店全体员工不断努力，追求卓越。为了感恩这份深情厚谊，值此十一周年之际，酒店特别推出了一系列精彩纷呈的线上大促活动。周年庆专属特惠套餐涵盖了豪华客房、套房等多种房型，以极具吸引力的价格，为宾客提供舒适的住宿体验。

在这个特殊的日子里，哈尔滨富力万达嘉华酒店全体员工衷心感谢每一位客户的支持与厚爱。未来，酒店将继续秉承“知所需，心安为嘉”的品牌理念，不断提升服务品质，创新服务内容，为宾客打造更加舒适、便捷、难忘的入住体验。以十一周年为新的起点，“10 力无限，1 启新程”，酒店将以更加饱满的热情和更加坚定的信念，为客户创造更多的价值，为哈尔滨的酒店业发展贡献自己的力量。

(迈点网，2024 年 09 月 26 日)

青岛东方影都富都万达文华酒店淮扬美食节即将盛大开幕

近日，青岛东方影都富都万达文华酒店即将举办一场别开生面的淮扬美食节，为宾客们带来一场味蕾与文化的双重盛宴。本次美食节不仅汇聚了淮扬菜系的经典美味，还展现了淮扬菜文化的深厚底蕴。

青岛东方影都富都万达文华酒店，这座坐落于青岛西海岸星光岛上的五星级旅游饭店，凭借其独特的地理位置和优雅的环境，成为此次淮扬美食节的绝佳举办地。

淮扬美食节上，酒店淮扬菜一级厨师郑熹明，将为宾客们带来多道经典淮扬菜肴。这些菜品不仅色香味俱佳，而且每一道都蕴含着丰富的文化内涵和历史传承。从清炖狮子头到天目湖鱼头汤，从大煮干丝到文思豆腐，每一道菜肴都是对淮扬菜烹饪技艺的极致展现。

除了经典淮扬菜肴外，美食节还推出了多道创新菜品。这些菜品在保留淮扬菜精髓的基础上，巧妙融入了青岛本地特色食材和烹饪手法，使得菜品在味道和口感上更加丰富多彩。宾客们在品尝这些菜品时，不仅能够感受到淮扬菜的独特魅力，还能深刻体会到青岛这座海滨城市的独特风情。

青岛东方影都富都万达文华酒店淮扬美食节的成功举办，不仅为宾客们带来了一场难忘的美食之旅，也将为推广和弘扬淮扬菜文化做出了积极贡献。未来，酒店将继续秉承“服务理念，为宾客们提供更多优质、贴心的服务体验。

万达文华酒店是万达酒店及度假村旗下豪华酒店品牌，与万达嘉华酒店、万达锦华酒店同属迈点国内高星酒店榜。其品牌定位为崇尚品质生活的尊贵宾客，提供融合东方神韵与当地风情的精致服务并营造优雅旅居感受的豪华酒店品牌，秉承“韵如是 心境自开”的品牌理念，以及典雅时尚，东方温情，韵致悠远的品牌核心价值。在迈点发布的 MBI 品牌指数 2024 年 8 月榜单中，万达文华酒店位居国内高端酒店榜单第三名。万达酒店及度假村旗下高星酒店品牌万达瑞华酒店、万达嘉华酒店、万达锦华酒店均表现稳定。其中，万达瑞华酒店位居“奢华酒店品牌排行榜”中第三名，万达嘉华酒店位居“国内高端酒店榜”第二名，万达锦华酒店位居“国内高端酒店榜”第四名。

(迈点网，2024 年 09 月 28 日)

3.2 景区：上海迪士尼度假区将于年底前开始实行实名制购票政策，

三亚·亚特兰蒂斯景区确定为国家 4A 级旅游景区

3.2.1 行业资讯

上海迪士尼度假区将于年底前开始实行实名制购票政策

9 月 24 日，据上海迪士尼度假区官网消息，度假区将于年底前开始实行实名制购票政策。

新政策生效后，每位计划到访上海迪士尼乐园的游客均必须凭本人有效官方身份证件购买本人门票，且一张有效官方身份证件在同一到访日期限购一张门票；在进入上海迪士尼乐园时，每位游客必须携带购票时使用的有效官方身份证件原件。全新的实名制购票政策适用于所有游客，包括儿童、老年人和残障人士（需提供本人的有效残障证明；请在购票页面查看具体要求和说明）等符合优惠票价政策的游客。为支持查验儿童的官方身份证件，在全新实名制购票政策于今年年底前正式生效后，上海迪士尼乐园儿童票将仅以年龄为购票标准。

(迈点网，2024年09月24日)

三亚新增一家国家4A级旅游景区

9月25日，海南省旅游资源规划开发质量评定委员会发布公告，确定三亚·亚特兰蒂斯景区为国家4A级旅游景区。

三亚·亚特兰蒂斯景区坐落于风景如画的三亚市海棠湾国家海岸，涵盖20万平方米的亚特兰蒂斯水世界和海豚小岛。据了解，自2018年4月28日开业以来，三亚·亚特兰蒂斯景区已累计接待国内外游客约2700万人次，年接待游客数量约为500万人次。

(迈点网，2024年09月26日)

3.3 出入境游：精准把握跨境旅游市场机遇，德胧集团注资印尼新首都区域

3.3.1 行业资讯

洞察驱动，支付赋能：精准把握跨境旅游市场机遇

全球跨境旅游加速复苏，支付行业正发挥着日益关键的角色，不仅在为旅客提供便捷的消费体验，更通过数据驱动和支付创新推动旅游产业的升级与转型。

旅游和支付的天然共生关系使得支付技术能够精准捕捉跨境消费趋势，赋能旅游从业者抓住全球市场中的新机遇。

在当前经济复苏的浪潮中，旅游业者如何通过支付创新来增强竞争力？在瞬息万变的市场环境中，怎样才能更好地利用大数据洞察跨境旅游消费趋势？面对多元化的消费需求和日益复杂的支付方式，旅游业又该如何优化支付体验，提升客户满意度？

9月25日，在2024环球旅讯峰会主论坛上，万事达卡全球执行副总裁兼大中华区总裁常青以《洞察驱动，支付赋能：精准把握跨境旅游市场机遇》为题作演讲，对旅游行业的用户触达和未来合作提供了新的思路。

(环球旅讯，2024年09月26日)

加码亚太！德胧集团注资印尼新首都区域

9月25日，德胧集团启动新一轮在印尼新首都区域的投资，印度尼西亚总统佐科、德胧集团董事长及 CEO 郑南雁共同出席在新首都努桑塔拉（Nusantara）举行的奠基仪式。德胧集团在全球多个国家有 1600 个物业，是首个入驻新首都区的中国中资企业。奠基仪式后双方在社交媒体进行互动，佐科表示德胧将成为 IKN 生态系统建设的核心力量。

德胧集团于 2023 年起正式布局印尼市场，采取投资收购、自有品牌入驻的双轮驱动发展模式，不断拓展商业版图。7 月，德胧集团注资印尼最大酒店管理平台 Indies Hospitality Investments (IHI)，旗下包括 Artotel Group 和 Swiss-Belhotel International Indonesia 两家酒店集团，在印尼拥有超 200 家酒店和 25000 家客房，成为该平台最大合伙人之一。此后，德胧集团成立雅加达办公室，筹建自主酒店品牌 Model J，打造简约现代风格，定位中高端商务酒店。Model J 首店位于苏加诺 - 哈达国际机场商圈（Soekarno-Hatta International Airport），预计今年开业。

本次新首都区的投资进一步彰显了德胧集团对于印尼市场的长期发展信心。据报道，2022 年，印尼国会通过迁都法案，将新首都命名为努桑塔拉。根据规划，印尼将以新首都努桑塔拉为中心建设努桑塔拉环经济走廊，并发挥经济超级枢纽的作用。印尼政府计划 2024 年启动搬迁。

9月25日，印度尼西亚总统佐科在努桑塔拉主持奠基仪式，德胧集团是唯一一个中国中资企业，计划于该区域开发一个集酒店、服务公寓、办公楼和购物商场的综合区。

佐科主持动土仪式时说，德胧集团的投资将“让其他投资者有信心进驻努桑塔拉”。

彭博社指出，德胧集团的注资对积极为新首都招商引资的佐科而言是个里程碑。奠基仪式结束后，双方在社交媒体（Instagram）上进行互动。佐科表示德胧在全球多个国家有 1600 个物业，将成为 IKN 生态系统建设的核心力量。

（（环球旅讯，2024 年 09 月 28 日）

3.4 餐饮：2024 第四届中国餐饮品牌节成功举办 “2024 餐饮食材发展论坛” 成功举办

3.4.1 行业资讯

聚力·共好，2024 第四届中国餐饮品牌节成功举办

9月23-26日，2024 第四届中国餐饮品牌节（红餐·第 32 届 HCC 餐博会）在广州成功举办，累计吸引超 1 万餐饮精英齐聚现场，反响热烈。

本届盛会以“聚力·共好”为主题，由世界中餐业联合会、央广网、红餐网联合主办，致力于链接餐饮产业上下游，促进餐饮生态和谐发展，推动行业共好。

大会精心设置了餐饮品牌力峰会、专题论坛、专场沙龙、颁奖盛典、HCC 餐饮展、食材发布会、《红人面对面》专访等多个重要板块，汇聚业内外大咖巨擘，与餐饮产业链创业者和管理者深度互动，探讨破局发展新方向，为餐饮从业者赋能。

9月23日，在“餐饮领航人战略闭门会”上，全球知名战略专家张云、万店连锁专家陈志强与100位优秀餐饮连锁企业的掌门人深度分享交流，结合实战经验分享，助力餐饮企业应对挑战。

在9月24-26日的“2024第四届中国餐饮品牌节”主论坛上，全球知名战略专家张云、西贝餐饮董事长贾国龙、乡村基董事长李红、逸马连锁创始人马瑞光、顶巧餐饮集团执行长邵信谋等大咖轮番登场，围绕餐饮未来趋势、品牌建设等话题发表了见解。

(红餐网，2024年09月27日)

洞察食材行业先机，“2024餐饮食材发展论坛”成功举办

9月26日下午，“2024餐饮食材发展论坛”在广州圆满举办。

作为2024第四届中国餐饮品牌节的重要板块，本次论坛汇集了餐饮品牌创始人、行业领袖、资深投资人及众多业界精英，探讨了餐饮食材行业的现状与未来，为餐饮业的可持续、高质量发展注入了新的活力。

规模超万亿，食材供应是餐饮经营的“生命线”

据红餐产业研究院测算，2024年餐饮食材市场规模预计为1.88万亿元，同比增长9.9%。食材已经成为餐饮经营的生命线，如何实现食材供应升级也是当下各大连锁餐企的必修课。

“2024餐饮食材发展论坛”上，食极星研究院院长昕原，蛙来哒联合创始人罗清，袁记食品集团董事&副总经理张亮亮，民食之本餐饮新消费孵化器创始人、餐饮天使投资人欧峰，围绕食材供应链体系优化、餐饮食材的变化趋势、食材品质与安全等议题展开了精彩分享。

昕原表示，当前中国餐饮食材供应链主要呈现四方面特点，包括：专业供应链能力不健全；部分劣币淘汰良币；投资、保障、标准化，以及to B+to C的运营、品牌化趋势越来越明显；特色地方新兴菜兴起，大单品餐厅和大味型餐厅，与之相关的供应链变强。

欧峰指出，餐饮行业蒙眼狂奔的红利时代已经结束，2024年正成为餐饮行业的“拐点之年”。一方面，餐饮品牌的营收、利润双下跌，关店速度加快；另一方面，整个餐饮大盘还在继续增长，但增速已放缓。

罗清和张亮亮则分别结合了自己品牌在打造供应链方面的经验进行了分享。以被赋能者视角，畅聊收获、憧憬未来。

罗清表示，蛙来哒一直围绕牛蛙品类做标准化体系改造，参与、主导制定了一系列牛蛙美食相关的标准，推动牛蛙品类逐步迈向标准化与规模化发展之路。“牛蛙这个小品类，会成就一个大赛道，未来几年，牛蛙整个产业链市值有望突破千亿元。”

张亮亮则介绍了袁记云饺的一整套供应链体系，并表示袁记食品集团已建立了从自主研发、生产配送一体化的食品制造和供应链体系。

(红餐网，2024年09月27日)

3.5 教培：中国学位与研究生教育学会成立 30 周年大会举行，首届区域教育生态建设与创新人才培养交流会举办

3.5.1 行业资讯

中国学位与研究生教育学会成立 30 周年大会举行

9月26日，中国学位与研究生教育学会成立30周年大会在京举行。全国人大常委会委员长丁仲礼出席并致辞。教育部党组书记、部长怀进鹏出席并讲话。教育部党组成员、副部长何光彩主持会议。

会议指出，30年来，中国学位与研究生教育学会坚持围绕中心、服务大局，充分发挥桥梁纽带和智库作用，在提供咨政服务、搭建合作平台、开展国际交流等方面，为中国研究生教育事业发展作出了积极贡献。

会议强调，要深入学习领会习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，深刻认识研究生教育是国民教育的最高层次，是国家核心竞争力的重要体现，应在教育强国建设中发挥引领标杆作用，进一步增强投身教育强国建设的使命担当，切实把学习成效转化为推动研究生教育高质量发展的具体成果。

会议强调，学会要聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，把立德树人贯穿到科学研究、平台建设、交流合作等各项工作中，助力高校整体提升教书育人能力和水平。要聚焦服务支撑高水平科技自立自强，围绕自主科学确定“双一流”标准，建立科技创新与人才培养相互支撑、带动学科高质量发展有效机制，研究生教育对外开放等重大改革课题，深入研究、建言献策，助力高校培养创新人才、提高创新能力。要聚焦服务支撑高质量发展，发挥知识信息、院校专家资源交流汇聚优势，助力高校学科专业调整、优化资源布局。

民政部、教育部有关司局负责同志，有关地方组织人事部门、教育行政部门负责同志及会员代表参加大会。

(中国教育新闻网，2024年09月28日)

首届区域教育生态建设与创新人才培养交流会举办

日前，首届区域教育生态建设与创新人才培养交流会暨读懂新时代青少年成长与发展项目总结大会在北京举办。中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、中央党校原副校长李君如，中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长刘利民，中国教育学会副会长兼秘书长杨银付，中国教育科学研究院副院长陈如平等专家学者以及来自北京、上海等多地的教育管理者和一线教育工作者参加。

开幕式上，刘利民强调教育生态建设对于国家繁荣、民族振兴的重要性，创新人才的成长与培养需要良好的教育生态，他指出，教育生态建设关乎孩子成长、家庭幸福，应借鉴中华优秀传统文化倡导的教育理念，共创一个和谐共生、健康向上、充满活力的现代化教育生态系统。

杨银付阐述了构建优质教育生态对于教育强国建设的意义。他倡导树立科学教育评价体系，推进公平优质的基础教育体系建设，促进学校、家庭与社会共育英才。

在主旨报告环节，李君如以“区域教育生态建设”为题，提出了三点思考：我们为什么要教育？怎么办教育？怎样建设一个能够让创新人才脱颖而出的教育生态？他强调生态建设对于创新人才培养的重要性，呼吁优化教育环境，面向未来，创新地解决当前教育中存在的问题。

陈如平围绕“教育强国建设中区域教育高质量发展策略”展开论述，指出区域教育高质量发展的核心路径在于：坚定不移地贯彻教育强国理念，不断深化教育综合改革布局，重视高素质教师队伍建设，推动教育数字化转型，总结推广成功经验，持续推动教育高质量发展。

北京四中原校长刘长铭做了题为“有好的‘教育生态’才有好的教育”的主旨报告。刘长铭用案例展示了“好”的教育样态：师生之间有存在感、归属感和成就感。教育要顺应学生的天性，尊重个性；学校应关注学生的精神健康，培养他们适应未来复杂社会环境的能力。

在主旨报告环节，中国教育科学研究院教育体制机制改革研究所所长王烽、中国教育科学研究院区域教育研究所所长安雪慧、北京市朝阳区教委教育工委原副书记、督导室主任王世元分别就教育机制体制建设、区域优质教育生态指标体系构建、课堂生态建设等主题做了精彩分享，引发与会者的思考与讨论。

在本次会议中，由腾讯公益慈善基金会与北京读懂中国经济社会发展基金会共同发起的“读懂新时代青少年成长与发展公益项目”作为提升青少年健康素养，厚植教育生态沃土的成功实践案例，与参会校长代表和教师代表分享了学校生态变化的可行路径与有效方法，并发布了系列成果。

(中国教育新闻网，2024年09月26日)

3.6 会展：2024 中食展在穗举办，粤东地区规模最大的汕头国际会展中心正式启用

3.6.1 行业资讯

2024 中食展在穗举办，国内外展商云集——一展尝遍全球美食

意大利的橄榄油、阿根廷的马黛茶、土耳其的干果、新加坡的休闲食品……山西的陈醋、汕头的牛肉丸、重庆的火锅食材……9 月 25 日至 27 日，2024 中食展在广州举办。本届中食展首次实现六展合一，包含 2024 中食展（广州）暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、2024 广州（江南）国际果蔬产业博览会，并同期举办第十届广州国际渔业博览会。

在 6 万平方米的展区内，主办方特设“进口食品馆”“品牌食品馆”“综合食品馆”“精品果蔬馆”“渔业及水产品馆”5 大展区，来自全球 40 多个国家和地区的近 2000 家品牌展商亮相。

自 2023 年移师广州后，中食展已成为华南地区首屈一指的综合食品与饮料行业专业展览会。本届展会规模再升级，呈现“三个多”的特点，即参展展团多、外地参展企业多、展品品类多。

（金羊网，2024 年 09 月 26 日）

第十五届中国航展剧透——新战机、月球背面样品亮相 每天都有约 4 小时飞行表演

第十五届中国国际航空航天博览会（以下简称“中国航展”）将于 11 月 12 日至 17 日在广东省珠海市举行。9 月 25 日，中国航展组委会召开发布会介绍第十五届中国航展筹备情况和本届航展亮点。

首辟无人机无人船演示区

中国航展是我国唯一由国务院批准的国际性专业航空航天展览，主要包括实物展示、贸易洽谈、学术交流、飞行表演及水陆演示等。自 1996 年以来，中国航展成功举办 14 届，现已跻身世界五大航展之列。本届航展空间规模倍增、展览展示亮点纷呈、航展活动丰富专业、服务保障提质升级。

本届航展实施场馆优化提升“五大工程”，航展空间由上届的 10 万平方米提升至 45 万平方米，新建 2 个展馆，共启用 13 个展馆，室内展览面积达 12 万平方米。其中，为顺应无人系统迅速发展的趋势，首次开辟中国航展无人机无人船演示区（斗门莲洲），面积约 33 万平方米；全新扩建金凤台观演区，大幅拓宽观看飞行表演的空间。

本届航展吸引了 47 个国家和地区超 890 家企业参展。其中俄罗斯、法国、美国、沙特、意大利将以展团形式参展，美国波音、欧洲空客、美国霍尼韦尔、巴西巴航工业、法国赛峰、

法国泰雷兹等世界知名航空企业悉数参展，境外展商 149 家，比上届航展增长 91%。

一批高精尖展品集体亮相

静态展示方面，本届航展设立低空经济馆、商用飞机产业馆、民用航空产业展区、商业航天展区、新材料及应用展区、成果转化展区、省市展团展区等 7 大主题展区（馆），展品全维度涵盖“陆、海、空、天、电、网”，一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相。

国家国防科工局（国家航天局）将重点展示关键材料、基础机电产品、嫦娥六号任务采集的月球背面样品等。

动态演示方面，本届航展将呈现“空、天、海、陆”一体的动态演示新格局，“有人+无人”“现场+远程”“陆地+海域”的表演形式、表演内容焕新升级，力争为观众带来震撼的感官冲击。

在飞行表演中，中外飞机联袂献技、炫舞蓝天，将每天进行一场约 4 小时的飞行表演。地面装备动态演示区的场景布置持续优化，在往届的基础上突出空中无人机、火力打击、装甲突击等方面展示效果，打造更贴近实战、更好展现装备智能化应用水平的演示场景。

空军展台面积达历届之最

今年是新中国成立 75 周年，也是人民空军成立 75 周年。中国人民解放军空军副司令员俞庆江表示，作为主办方之一，中国人民解放军空军把参加航展作为 75 周年庆祝活动的一项重要内容。

在往届航展基础上，人民空军继续增加空地装备展示数量和飞行展示课目。在静态展示方面，将区分“制空作战与空中打击、无人与反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导”4 个板块，成体系展现空军实力，很多装备都是首次亮相；在飞行展示方面，空军近年来发展的新型战机会公开露面，直观展现远程战略投送、空中打击等能力。

值得一提的是，空军在本届航展设立的展台数量和面积将达到历届之最，还将首次围绕空军航管、空军地面院校以及空军装备修理技术等领域，分别设立独立展台，形成独具空军特色的展示矩阵。

“航展虽然只有 6 天，但要让航展的精彩体现在珠海的每一天，让更多的展商、企业和观众朋友成就梦想。”珠海市长黄志豪表示，珠海将打造“永不落幕的航展”。6 天的航展结束后，部分精品会留在于 9 月 25 日正式启用的珠海太空中心新馆。

同时，在本届中国航展举办前后，珠海将举办航展嘉年华活动，包括港珠澳大桥马拉松、珠海艺术节、珠澳大学生足球冠军赛、第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛、广东省无人机应用技术职业技能大赛、珠海无人机飞行控制邀请赛、珠海国际灵巧操作挑战赛等，通过“航展+”系列活动把珠海打造成为欢乐的海洋。

（金羊网，2024 年 09 月 26 日）

以展促贸，汕头会展经济再加磅——粤东地区规格最高、规模最大的汕头国际会展中心正式启用

金秋送爽，南国之珠璀璨绽放。9月25日，汕头国际会展中心及汕头白天鹅酒店正式开业启用，该会展中心不仅是今年底在汕头召开的2024年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会的主会场，同时也是汕头在布局特色产业经济格局、升级城市展会品牌中释放出的全新动能，将为粤东地区对外开展经贸合作、招商引资搭建高规格平台，是汕潮揭都市圈区域经济高质量发展的浓墨一笔。

“潮”味点缀 带来新活力

驱车驶入东海岸大道，便看到一栋标志性现代化建筑面向大海拔地而起，远远望去，恰如一艘扬帆的巨轮在海上迎风前行。走进会展中心，潮汕嵌瓷、潮汕特色雕刻、潮绣等精美非遗工艺品相继映入眼帘，潮汕厝头角、红头船、金凤花等潮汕文化元素点缀在建筑物的各个细节中，“潮”味尽显。

华南理工大学建筑设计研究院首席总建筑师、中国工程院院士何镜堂在活动上致辞时表示，他领衔的设计团队自2022年起便致力于将该项目打造为一个体现地域性、文化性、时代性的作品。“潮起逐浪，扬帆起航”是其设计理念的核心，旨在通过建筑语言表达出汕头人民不畏艰难、勇往直前的精神风貌。

汕头国际会展中心是汕头市重点产业项目，占地面积为8.77万平方米，总建筑面积达到了15.37万平方米，由展览中心、会议中心、配套酒店组成，是粤东地区规格最高、规模最大、最具现代化水平的专业会展场馆，由汕头市投资控股集团有限公司携手珠海华发集团旗下华发国际会展管理有限公司进行专业化运营管理。与此同时，会展中心配套酒店汕头白天鹅酒店，是由汕头市投资控股集团有限公司与中交集团共同投资建设并全权委托知名酒店品牌——广州白天鹅酒店管理有限公司进行经营管理，也是粤东地区第一家“白天鹅”品牌酒店。

发挥会展经济杠杆效应

当前，汕头提出要用好汕头国际会展中心，引进国际性、全国性专业展会落户，依托“汕头制造”打造“汕头服务”品牌。

事实上，如何以会展经济为纽带深化产业链条整合，激发市场活力，是汕头近年来持续思考的方向。随着服博会、玩博会等展会品牌迭代更新，多张汕头特色产业名片已逐渐成形，那么，汕头便面临另一个提质升级的方向——为深化城市展会品牌、构建全方位对外开放新格局配备高规格会展载体。

汕头国际会展中心的启用，便如同一把钥匙，将开启汕头乃至粤东地区产业转型升级的大门，填补粤东地区大型会展场所的空缺，为汕头的“三新两特一大”战略注入强劲动力，成为推动地方经济跨越发展的新引擎。

汕头接下来将以汕头国际会展中心和汕头白天鹅酒店建成为契机，深入挖掘汕头优势产业潜力，发挥好会展经济的杠杆效应，推进以展促产、以产兴展、以展促贸、以展引资，实

现产展融合、百业兴旺，把会展经济的蛋糕做得更大，助力汕头经济迈向更高发展水平。

(金羊网，2024年09月26日)

4 行业重点公司盈利预测及估值

表6：重点公司盈利预测及估值

板块	证券简称	总市值 (亿元)	最新 收盘价	净利润 (亿元)			利润增速 (%)			PE		
				23A	24E	25E	23A	24E	25E	23A	24E	25E
免税	中国中免	1,431.91	70.18	67.14	63.42	82.35	33.50%	-5.54%	29.85%	22	23	18
	王府井	167.31	14.74	7.09	6.5	9.35	264.10%	-8.32%	43.85%	24	26	18
人服	科锐国际	36.29	18.44	2.01	2.03	2.85	-31.00%	1.00%	40.39%	18	18	13
	君亭酒店	38.48	19.79	0.31	0.77	1.37	2.60%	148.39%	77.92%	124	49	28
酒店	锦江酒店	276.93	28.48	10.02	15.83	17.83	691.10%	57.98%	12.63%	30	19	17
	首旅酒店	152.97	13.70	7.95	8.87	9.7	237.80%	11.57%	9.36%	19	17	16
	金陵饭店	26.44	6.78	0.6	0.66	0.74	43.03%	10.00%	12.12%	45	40	36
餐饮	华住集团	950.85	30.30	40.85	41.65	44.38	324.30%	1.96%	6.55%	24	23	22
	同庆楼	52.94	20.36	3.04	2.14	3.42	224.90%	-29.61%	59.81%	17	25	16
休闲景区	长白山	73.87	27.70	1.38	1.97	2.36	扭亏为盈	42.75%	19.80%	53	37	31
	宋城演艺	229.82	8.77	-1.1	10.78	12.43	-130.20%	/	15.31%	/	21	19
	天目湖	30.25	11.20	1.47	1.52	1.7	623.90%	3.40%	11.84%	14	20	18
	九华旅游	39.72	35.89	1.75	2.02	2.19	1374.90%	15.43%	8.42%	23	20	18

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；股价为 2024 年 9 月 27 日收盘价，9 月 27 日，1 港币=0.90112 人民币

5 风险提示

1).宏观经济波动风险: 经济增速放缓、通货膨胀加剧、居民可支配收入增长不及预期导致整体消费需求增长势头下滑的风险。

2).行业竞争加剧风险: 餐饮、旅游等行业竞争者众多、短期市场总量难以出现较大增长,为争夺市场份额加大营销投入甚至出现价格战的风险。

插图目录

图 1: 2017 年至今新增招聘公司数量 (单位: 家)	3
图 2: 2019 年至今新增招聘帖数量 (单位: 个)	3
图 3: 一线城市地铁 7 日平均客运量 (单位: 万人)	4
图 4: 一线城市地铁 7 日平均客运量较 19 年恢复情况 (单位: %)	4
图 5: 国内航班计划总数/执行总数及航班执行率	4
图 6: 社会服务行业涨跌幅位列一级行业第 7 位 (2024.09.23-2024.09.27) (单位: %)	8
图 7: 旅游综合Ⅱ(申万)板块上涨 20.84%, 教育(申万)板块上涨 17.84% (2024.09.23-2024.09.27) (单位: %).....	9

表格目录

重点公司盈利预测、估值与评级	1
表 1: 上证指数上涨 12.81%, 社会服务上涨 17.26% (2024.09.23-2024.09.27)	8
表 2: 本周社会服务板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)	9
表 3: 本周教育板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)	9
表 4: 本周社会服务板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)	10
表 5: 本周教育板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)	10
表 6: 重点公司盈利预测及估值	22

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026