

非金融公司|公司点评|比亚迪 (002594)

比亚迪 9 月销量点评： 高端+出海持续发力，单月交付超 40 万 辆



| 报告要点

比亚迪发布9月产销快报，新能源乘用车销量41.8万辆，同比增长45.6%，环比增长12.6%。其中纯电销量为16.5万辆，同比增长9.1%，环比增长11.1%；插混销量为25.3万辆，同比增长86.2%，环比增长13.6%；海外销量为3.3万辆，同比增长17.7%，环比增长5.0%。单月销量持续创新高，同环比增速加快。

| 分析师及联系人



高登



陈斯竹

SAC: S0590523110004 SAC: S0590523100009

比亚迪(002594)

比亚迪9月销量点评:

高端+出海持续发力,单月交付超40万辆

行业: 汽车/乘用车
 投资评级: 买入(维持)
 当前价格: 307.31元

基本数据

总股本/流通股本(百万股) 2,909/2,260
 流通A股市值(百万元) 357,234.82
 每股净资产(元) 49.08
 资产负债率(%) 77.47
 一年内最高/最低(元) 308.08/162.77

股价相对走势



相关报告

- 《比亚迪(002594): 比亚迪8月销量点评: 同环比增速向上, 单月销量再创新高》2024.09.04
- 《比亚迪(002594): 销量高增长, 业绩符合预期》2024.08.29



扫码查看更多

➤ 乘用车单月交付量突破40万辆

比亚迪发布9月产销快报, 新能源乘用车销量41.8万辆, 同比增长45.6%, 环比增长12.6%。其中纯电销量为16.5万辆, 同比增长9.1%, 环比增长11.1%; 插混销量为25.3万辆, 同比增长86.2%, 环比增长13.6%; 海外销量为3.3万辆, 同比增长17.7%, 环比增长5.0%。单月销量持续创新高, 同环比增速加快。

➤ DM5.0赋能车型产品力, 进一步夯实比亚迪龙头优势

2024年5月, 公司发布第五代DM技术, 凭借发动机热效率提升等领先技术, 达成亏电油耗百公里2.9L、2100km综合续航等记录, 有效提高新车型产品力。从销量来看, DM5.0首搭车型秦L、海豹06 DM-i上市即热销, 6月分别实现销量2.0万辆和1.4万辆。定价来看, 秦L相较同系列荣耀款车型提升1.4-2.0万元。7月宋PLUS和宋L Dmi上市, 定价相较荣耀版提升0.6万元。搭载DM5.0技术车型的持续推出, 公司ASP有望提高, 带动盈利能力向上。

➤ 高端+出海持续发力, 有望推升中长期业绩水平

2024年1-9月高端品牌累计销量12.7万辆, 同比增长37.4%, 销量占比4.6%, 同比提高0.2pct, 海外销量累计29.7万辆, 同比增长104.7%, 销量占比10.9%, 同比提升3.9pct。高端品牌方面, 7月29日方程豹全系车型下调售价5万元, 有效提振销量。8月和9月方程豹品牌分别实现销量4876辆和5422辆, 环比增长164.7%和11.2%。海外方面, 公司海外产能进入爬坡期, 本月海外销售3.3万辆, 其中出口3.1万辆, 海外生产2500辆, 环比提升150%。随着公司高端车型、海外销售车型的迅速增长, 有望带动公司整体盈利水平的提升, 业绩有望得到进一步的释放。

➤ 投资建议

公司作为全球新能源龙头加速成长, DM-i5.0技术强势赋能新产品, 出口和高端化有望打开营收和利润空间, 中长期盈利水平有望提升。我们预计公司2024-2026年营收分别为8130.6/9529.8/11626.4亿元, 同比增速分别为35.0%/17.2%/22.0%, 归母净利润分别为389.4/505.8/633.1亿元, 同比增速分别为29.6%/29.9%/25.2%, EPS分别为13.4/17.4/21.8元/股, 3年CAGR为28.2%, 维持“买入”评级。

风险提示: 行业竞争加剧; 上游原材料涨价风险; 出口目的国家贸易壁垒提高。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	424061	602315	813062	952984	1162640
增长率(%)	96.20%	42.04%	34.99%	17.21%	22.00%
EBITDA(百万元)	39245	77953	70194	87006	103740
归母净利润(百万元)	16622	30041	38941	50584	63314
增长率(%)	445.86%	80.72%	29.63%	29.90%	25.17%
EPS(元/股)	5.71	10.33	13.39	17.39	21.76
市盈率(P/E)	53.8	29.8	23.0	17.7	14.1
市净率(P/B)	8.1	6.4	5.2	4.1	3.3
EV/EBITDA	19.0	7.4	13.0	10.0	7.8

数据来源: 公司公告、iFinD, 国联证券研究所预测; 股价为2024年09月30日收盘价

风险提示

- 1、**行业竞争加剧。**行业价格战升级有可能对利润端产生负面影响。
- 2、**上游原材料涨价风险。**若上游原材料涨价，可能导致公司毛利率下降。
- 3、**出口目的国家贸易壁垒提高。**若巴西、东南亚、欧洲等主要海外市场关税壁垒提高，或将削弱比亚迪在海外市场的竞争力。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，北交所市场以北证50指数为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于10%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~10%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
	行业评级	强于大市	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		弱于大市	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安外大街208号致安广场A座4层
 无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦16楼

上海：上海市虹口区杨树浦路188号星立方大厦8层
 深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼