头豹
LeadLeo

2024年
头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

公墓建设：殡葬观念逐步转化，公墓建设市场规模持续增长 头豹词条报告系列

高诗谣 · 头豹分析师
2024-08-23
未经平台授权，禁止转载

版权有问题？点此投诉

行业： 居民服务、修理和其他服务/居民服务/殡葬服务 服务/居民服务

关键词： 公墓建设 殡葬

词条目录

行业定义
公墓是为公民提供安葬骨灰或遗体的社会公共服务设...
AI访谈

行业分类
根据服务性质，公墓建设行业可以分为经营性公墓和...
AI访谈

行业特征
中国公墓建设行业近年来呈现出快速增长的趋势。随...
AI访谈

发展历程
公墓建设行业目前已达到 5个阶段
AI访谈

产业链分析
上游分析 中游分析 下游分析
AI访谈

行业规模
公墓建设行业规模暂无评级报告
AI访谈 SIZE数据

政策梳理
公墓建设行业相关政策 5篇
AI访谈

竞争格局
AI访谈 数据图表

摘要 公墓建设行业随老龄化、城镇化加速而扩大，2018-2023年市场规模年复合增长率10.73%，预计未来五年将保持16.11%增长。行业向绿色生态、文化生态及科技应用方向转变，如推广生态葬、应用GIS、RFID和数字技术。消费者需求增加及政策扶持是市场规模变化的主要驱动力，创新公墓建设模式与绿色殡葬改革将进一步推动行业发展。

行业定义[1]

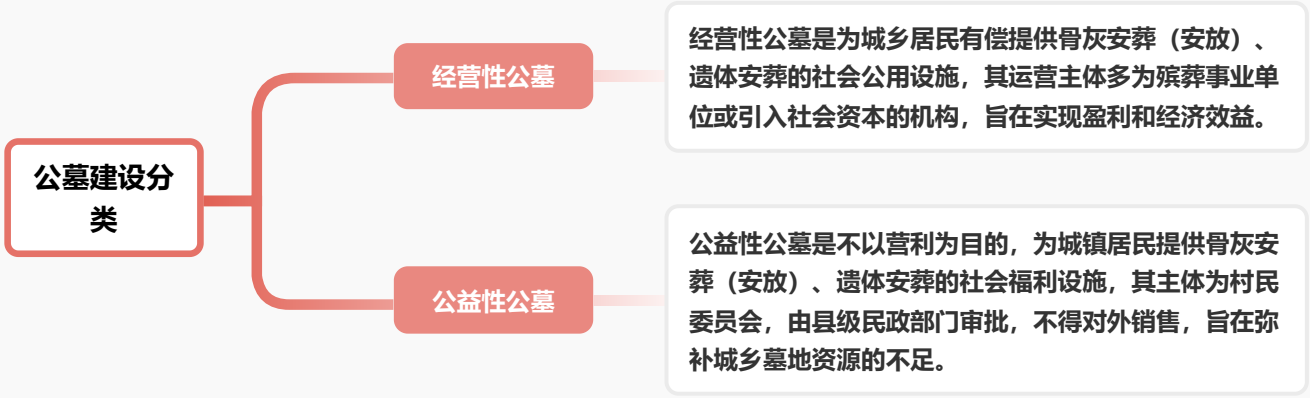
公墓是为公民提供安葬骨灰或遗体的社会公共服务设施。公墓建设是殡葬服务的重要组成部分，通常涉及设计、开发、建设和维护公共墓地，主要包括墓地规划、墓碑制造、陵园设施建设、绿化景观设计、殡葬服务提供以及相关管理等环节。随着公民对生命尊严的重视和环保意识的提高，因地制宜、绿色生态的公墓建设理念在行业内逐渐推广。

[1] 1：知网

行业分类[2]

根据服务性质，公墓建设行业可以分为经营性公墓和公益性公墓。

公墓建设行业基于服务性质的分类



[2] 1：重庆市民政局/政务公开...

行业特征[3]

中国公墓建设行业近年来呈现出快速增长的趋势。随着中国死亡人口的增加，公墓建设市场规模持续扩大，且殡葬观念的逐步转化，推动公墓建设向文化生态和新科技运用方向转变。

1 市场规模持续扩大

随着人口老龄化的加剧和城市化进程的加速，公墓服务需求显著增长，公墓建设行业市场规模持续扩大。国家统计局发布的《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》中显示，2023年中国死亡人口1,110万人，死亡率为7.87‰，同比增加69万人，公墓服务需求增长。随着城镇化进程加速，城镇人口增多，经营性墓地的需求大幅增长。

2 文化生态化转型趋势明显

多数城市公墓开始逐步关注自然生态建设，形成由“点”“线”“面”构成的“绿地自然生态”系统。该系统主要目的是方便消费者进行殡葬活动，在一定程度上改善了自然环境。自然生态是物质文明和精神文明在自然与社会关系上的具体表现，是生态安葬的原动力，其强调的是以植物为主要材料，并从自然生态系统的审美意识出发，提倡自然景观的创造，潜移默化中影响消费者的安葬价值取向和安葬行为模式，引导公墓建设向文化生态方向转变。

3 科技赋能公墓行业实现高质量发展

公墓建设逐渐向新科技运用方向转变，具体体现在地理信息系统在生态葬式管理中的应用、射频技术在骨灰存放管理中的应用和数字技术在保存人生文化中的应用。高科技的地理信息系统可以准确定位骨灰位置，实现对墓穴的有效管理，为更好地开展生态殡葬服务提供技术支撑。射频技术可将所存骨灰盒内部贴上带RFID芯片，芯片内存有该骨灰盒所属人姓名、年龄、死亡日期，存放家属姓名和联系方式等信息。当家属取走寄存的骨灰盒时，库房门口的读写器可感应到骨灰盒内部的芯片信息，自动相连到电脑数据库。射频技术也适用于公墓对墓区产品的识别和防盗管理。数字技术的具体应用体现在二维码墓牌上，墓碑运用二维码技术与移动互联新技术，以电子数据方式，将逝者的一生光辉历程，通过文字、视频影像资料予以长久保存，具有较强的追思功能、人文纪念功能，以及生命教育功能。

[3] 1：1. https://www.gov.cn/...

发展历程[4]

公墓建设行业的发展历程经历了萌芽期、启动期、震荡期、恢复期和高速发展期。建国初期，近年来，公墓建设行业进入规范化、多元化服务阶段。政府推行“生态墓地”概念，强调绿化、节约用地和环保。公墓服务趋向多样化，除了传统的墓地和骨灰安放，还提供祭祀、家谱修复等附加服务。公墓管理亦趋向规范化，政府加大监管力度，确保公墓的环境卫生和安全管理。现阶段公墓建设行业正处于快速发展与转型升级时期，随着人口老龄化加剧和消费者对墓地服务需求的提升，公墓建设行业将继续保持增长，个性化、专业化的墓地服务将成为市场新热点，科技发展和人工智能的应用也将为行业带来新的机遇和挑战。

萌芽期 · 1949~1956

1949年建国后，党和政府贯彻“移风易俗、改造中国”的方针，开始进行大规模的社会主义改造。各地方政府根据城市建设的需要，对旧公墓进行搬迁、改造、清理等工作。这一时期的公墓仍然沿袭以前的管理方式，由各城市社会局和民政局统一管理，由所在区公安分局发给抬埋执照，依指定点号位埋葬，不得任意选择。

建国初期，公墓建设行业处于萌芽阶段，公墓建设以改造旧公墓为主，逐渐过渡到建设新公墓。

启动期 · 1956~1966

1956年，内务部提出了“墓葬改革”的方针，在全国平毁和迁移坟墓，规划并建设公共墓地。各地农村结合农田水利建设，平掉大量的有碍观瞻、荒凉的孤坟野墓，扩大了耕地面积。

公墓建设处于启动时期，进入规划和建设阶段，逐渐与人民需求相结合。

震荡期 · 1966~1976

1966年开始，公墓遭到了破坏。如上海万国公墓、北京八宝山公墓，都遭到了严重破坏。部分墓葬几乎全被砸毁，花木和建筑无一幸存，墓地被破坏，重建成为工厂和菜园。
公墓建设遭受到严重冲击，发展受阻，行业进入震荡时期。

恢复期 · 1976~1990

1976年开始，公墓建设进入了恢复时期。全国各地相继恢复破坏的公墓。20世纪80年代后期，中国的公墓建设管理出现了新的特点，1985年国务院颁布的《国务院关于殡葬管理的暂行规定》，为公墓建设提供了法律依据。
公墓建设开始逐步恢复调整，并步入规范化发展阶段，此阶段公墓建设更加注重规划和管理，开始引入现代化的设计理念和管理模式。

高速发展期 · 1990~2024

20世纪80年代后期，城镇的经营性公墓建设开始进入大发展时期。1988年4月，民政部出台了《关于加强公墓管理的报告》，针对公墓建设中的问题做出规定。1992年，民政部发布了《公墓管理暂行办法》，进一步明确了公墓的性质、分类、主管部门及其职责，规范了公墓的建立程序、公墓的管理规定等;针对兴建中外合资、合作公墓问题。1997年，国务院颁发了《殡葬管理条例》。各地根据本地区的具体情况，制定了公墓管理的地方性法规，把公墓管理纳入规范化、法制化的轨道。
公墓建设进入高速发展阶段，各地出台规范化、法制化政策，公墓市场规模扩大。

[4] 1：https://www.syszgw.cn...

产业链分析 [13]

公墓建设行业产业链上游为公墓资源供应商，包括土地资源提供、墓园设计和墓石原料提供、建筑材料和设备供应商等；中游为墓地服务企业和公墓建设运营企业，包括遗体处理服务、骨灰存储服务、公墓规划设计、施工建设、墓碑制作、绿化维护、公墓管理服务等；下游为公墓服务需求者，包括逝者及逝者亲属。公墓建设的产业链发展趋势向生态化建设和智能化管理发展。随着环保意识的增强，公墓建设将更加注重绿化和生态保护，打造生态墓园。并通过引入先进的信息技术，提升公墓管理的智能化水平，提高服务效率和质量。[7]

公墓建设行业产业链主要有以下核心研究观点：[7]

上游土地资源稀缺，公墓建设价格持续上涨。
由于土地资源稀缺，土地价格过高，公墓需求不减，墓价持续上涨。由民政部一零一研究所主编发布的《殡葬绿皮书：中国殡葬事业发展报告（2014～2015）》指出，市区居民中等殡葬消费的公墓消费占整个殡葬消费的87.5%。以北京为例，2023年琉璃碑墓地最低价格11.98万元，面积为0.33平方米；卧碑、立碑式墓地售价从13.8万元至50万元不等，面积为0.33—1平方米。以殡葬服务商福寿园为例，2023年其经营性墓穴销售服务收益较上年度增加3.953亿元，同比增长25.3%，销售数量增加23.6%，平均销售单价增长1.4%。而从2018年到2023年，福寿园经营性墓穴平均销售单价连续6年正增长，其中前5年的销售单价上涨幅度均超过2%。

中游公墓服务业务经营利润率高，具有高盈利特性。
中游企业较下游消费者议价能力强，具有高盈利特性。以中国殡葬行业规模最大的上市企业福寿园为例，福寿园2023年墓园服务的经营利润率达到60.2%，其经营性墓穴的平均售价更是高达11.95万元，展现了公墓服务业务的高盈利特性。福寿园归母净利润为7.91亿，同比增长20.1%，主要由经营性墓穴销量提升贡献，为23.6%。

下游墓地服务消费者数量显著增加，市场规模持续扩大。
从1995年起，中国全年安葬数(个)逐年增加，墓地服务需求扩大，墓地服务消费者数量显著增加。据民政部的统计，中国2023年死亡人数达1,110万人，而其中不选择公墓安葬的仅是少数。死亡作为特殊事件，导致消费者对公墓的消费无弹性，即市场价格对公墓需求和消费无法调节：当公墓价格低时，并不会增加死亡的数量；当公墓价格高时，也不会使消费者因此而放弃消费。因此公墓服务行业市场规模持续扩大。[7]

上 产业链上游

生产制造端

公墓资源供应商

上游厂商

上海天马山公墓 > | 哈尔滨明西园公墓有限责任公司 > | 重庆龙潭山公墓有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

公墓建设的土地资源提供困难，开发成本较高。
中国人口基数大，人均占地少，土地资源稀缺。土地资源作为公墓建设的基本资源，来源多为征地拆迁，土地征收补偿高，公墓开发成本较高。以广西省为例，2023年横州市六景鸿城公墓项目拟对项目规划定点范围内2.6802公顷土地开展征地拆迁工作。其中，征收集体农用地标准按相关规定执行，拟征收土地区片综合地价为41,200元/亩；涉及征收永久基本农田的，按照不低于征收农用地区片综合地价标准的1.1倍进行补偿；征收集体建设用地的，按照不低于征收农用地区片综合地价标准的0.4倍

进行补偿；征收集体未利用地的，按照征收农用地区片综合地价标准的0.1至0.4倍进行补偿。在宜州区鹤岭公墓项目中，征地补偿标准包含土地补偿费及安置补助费，其中水田、旱地、鱼塘、菜地、园地、水浇地、养殖水面等高效农业用地为48,411元/亩；林地、草地、水域及水利设施用地及其他农用地为46,450元/亩；建设用地为48,411元/亩；未利用地为19,365元/亩。

公墓建设受严格的政府审批制度限制，公墓增量有限。

中国对公墓的建设和运营采取严格的审批制度，由人民政府审批，需符合当地的城市规划。同时，公墓的建设与当地人口、死亡率高度相关，这使得公墓的增量有限。《民政部关于进一步深化殡葬改革促进殡葬事业科学发展的指导意见》中强调，要进一步加强公墓管理。按照相关要求，进一步强化公墓建设经营的审批管理，从严审批经营性公墓。未经批准，任何形式的公益性公墓不得转为经营性公墓。根据民政部的数据，截至2021年底，全国共计拥有殡葬服务机构数4,373个，其中民政部门负责管理的公墓数量为1,673个，同比增长8.92%。2022年中国民政管理公墓数量增长至1,725个，较上年增加52个，同比增长3.1%。由于政府严格限制，公墓增量逐年下降。

中 产业链中游

品牌端

墓地服务、墓地建设、墓地管理企业

中游厂商

福壽園國際集團有限公司 > 上海福寿园实业集团有限公司 > 北京福寿园投资有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

公墓服务经营利润率高，企业获利能力强。

殡葬服务行业中游较下游议价能力强。公墓建设中游提供商相对较少，市场集中度较高，整体销售毛利润率高，导致公墓服务毛利率高。以福寿园为例，福寿园国际集团有限公司上市前两年的毛利率为80%以上，净利率基本在30%左右。墓地服务收入占营业收入大部，并逐年增加，2023年福寿园墓园服务收入达21.65亿元。

现阶段公墓建设不断向生态墓园转变，以满足消费者的生态安葬需求

中国目前公墓区建设布局不合理，导致城市景观破碎。中国公墓区内部建筑布局单一，景观凌乱。由于较多公墓追求经济效益，忽视环境建设和保护，把可利用的土地和资金最大限度地用于造墓，导致公墓内部建筑布局单一，绿化覆盖面积相对较小，规划布局混乱，景观设施落后、配置不合理等。公墓建设应当顺应城市建设的指导思想，逐渐向生态墓园转变。以江苏省为例，江苏省在2023年清明前夕，已建成生态墓园576处。以广东省为例，2023年底，广州市的节地生态安葬比例达86%。广州市

民政局、财政局联合印发的《广州市节地生态安葬补贴办法》进一步扩大了奖补范围、简化了申请流程，并优化了生态安葬服务。民政部2023年发布的《2023年度殡葬领域大事盘点》数据显示，2023年清明节祭扫服务中，4,265.36万人次选择绿色低碳祭扫，占现场祭扫总人数的67.70%；658.09万人次选择网络方式祭扫；安葬（放）骨灰18.68万份，其中采取海葬、树葬等绿色生态方式安葬10,338份，约占安葬总数的5.53%。公墓建设企业应统一布局、合理规划城市公墓区，从城市整体的的角度考虑公墓的选址布置，使得公墓的建设与城市达到生态的融合统一。同时推出完善海葬、树葬服务，满足消费者生态安葬需求。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

公墓服务需求者

渠道端

公墓服务消费者

产业链下游说明

中国现阶段对公墓数量需求大，公墓服务需求者与公墓数量之间存在供需不平衡问题。
根据民政部关于中国死亡人数的数据显示，2023年中国死亡人数为1,110万人，死亡率约为7.87‰，较上年同比增长6.63%。通过选取2010年—2019年民政部事业发展统计公报数据关于民政部管理的公墓进行分析，可以得出民政部管理的公墓数量处于波动状态，公墓数量总体增加较快，但此后处于减少状态。2010年-2019年间，全国公墓数量仅增加123个。据《2022年民政事业发展统计公报》统计截至2022年底，全国共有殡葬服务机构4,474个，其中民政部门管理的公墓数量为1,761个，民政管理公墓数量较上年仅增加了88个，同比增长约5.26%。通过比较中国死亡人数增速和公墓数量增速，数据凸显了中国公墓服务需求者与公墓数量之间的供需不平衡，现有公墓数量无法满足人民群众的需要，公墓的墓穴使用率已经大大超出了设计能力。

公墓价格持续上升，为公墓服务需求者带来较重的消费压力。
公益性公墓收费是由相关部门对于建墓成本进行审核的基础上制定价格。经营性公墓价格是受市场调节。如贵州省民政厅关于殡葬收费的相关规定，殡葬延伸服务收费和经营性公墓价格实行市场调节价格，殡葬服务者可以和殡葬消费对象进行价格协商。中央和地方民政部门在经营性公墓收费管理方面实行市场定价，导致公墓价格持续升高。根据关于北京经营性公墓价格数据显示2008年-2018年间，经营性公墓除八达岭人民公墓以外，价格上涨最快的公墓高达10倍之多，年均增长率最高高达26%。2023年北京公墓价格最高达28万元，每块经营性墓穴平均销售单价约11.79万元，同比上涨6.4%。

[5] 1：福寿园国际集团2023年...

[6] 1：知网

[7] 1：http://politics.people.c...

[8] 1：https://www.gov.cn/z...

[9] 1：河池市宜州区人民政府/...

[10] 1：中华人民共和国民政部

[11] 1：http://www.beijingling...

[12] 1：https://www.toutiao.c...

[13] 1：福寿园国际集团有限公...

行业规模

2018年—2023年，公墓建设行业市场规模由5,140.02亿人民币元增长至8,555.60亿人民币元，期间年复合增长率10.73%。预计2024年—2028年，公墓建设行业市场规模由9,933.71亿人民币元增长至18,053.23亿人民币元，期间年复合增长率16.11%。[17]

公墓建设行业市场规模历史变化的原因如下：[17]

中国人口老龄化进程进一步加剧，殡葬服务需求增加。
根据国家统计局的数据，2023年，中国60周岁及以上人口超2.96亿，占全国人口的21.1%，其中65岁及以上人口2.17亿人，占全国人口的15.4%。与2022年末相比，60岁及以上人口增加了1,693万，同比增长6.05%。中国人口老龄化程度进一步加深，人口老龄化进程加快，公墓建设行业市场需求不断增加，市场规模持续扩大。

城镇化进程加速，对公墓需求持续增加。
国家统计局局长康义于2024年1月17日在国新办发布会上表示，2023年中国城镇化率为66.16%。过去五年（2018年至2023年），中国常住人口城镇化率从60.2%提高到66.16%，平均每年提高约1个百分点。城市人口增加，对经营性公墓需求增加，2023年公墓市场规模高达8,555亿元人民币。[17]

公墓建设行业市场规模未来变化的原因主要包括：[17]

公墓建设市场模式不断创新，生态、绿色公墓等新形式公墓推动市场规模不断扩大。
各地通过推广生态葬、树葬等节地生态的殡葬方式，节约土地资源，同时满足人民对于美好归宿的期望。如复合利用林下空间，充分利用林下空地开发墓穴，开展林地墓地复合利用研究工作等。在德州市，根据2022年7月发布的《德州市绿色殡葬建设规划》，市级、区级(县级)共计规划了19处绿色公墓，面积757.7亩。德州中心城区

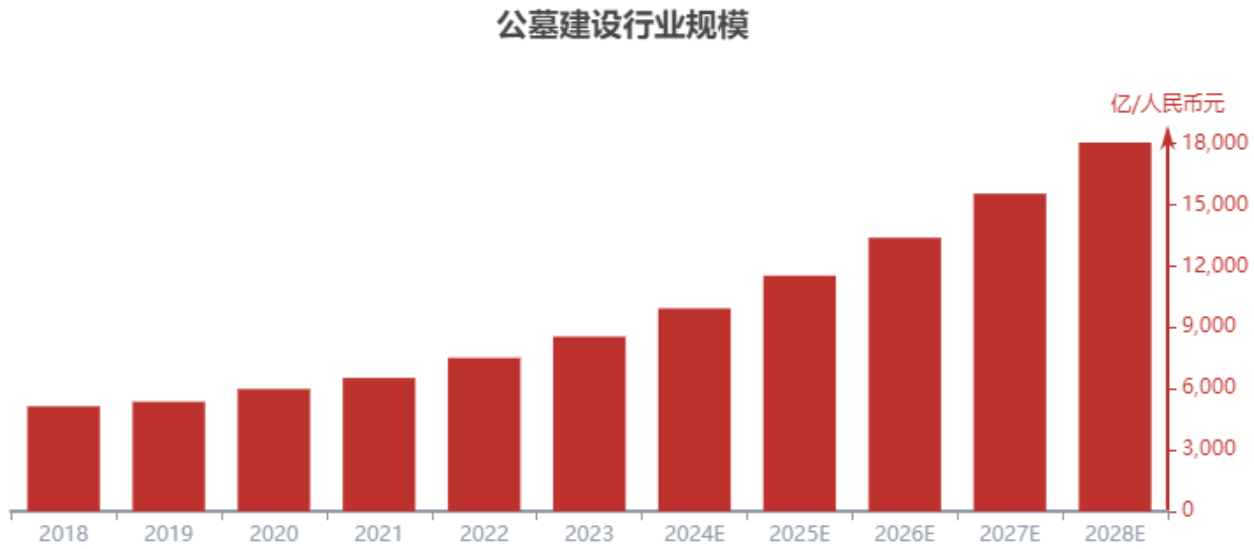
规划区范围内还规划了镇级公益性墓地9处，面积235.66亩。在武城县，截至目前，全县第一批、第二批共36处农村绿色公墓已基本建成并投入使用，迁移坟墓达3,000座。武城县在第一批绿色公墓建设试点工作中，成功破解了土地、资金、观念三大制约难题，扎实推进了绿色殡葬改革。新泰市则规划建设市级绿色公益性公墓3处、镇级绿色公益性公墓54处。其中，市级绿色公益性公墓于2020年完成建设并投入使用。公墓建设新形式兼顾生态与发展、惠民利民、绿色低碳，这一创新之举推动公墓建设市场规模不断扩大。

政府政策支持，促进公墓建设行业持续发展。

《“十四五”民政事业发展规划》中明确提出推动公益性安葬(放)设施建设，补齐公益性殡葬设施供给短板。这一政策导向为公墓建设行业的发展提供了有力的支持，政府加大殡葬用地供给力度，加大殡葬设施供给，不断加强公墓建设行业发展统筹规划。2023年，国家累计安排中央预算内资金51.5亿元补助殡仪馆、公益性骨灰堂等建设项目和火化炉等设备购置项目。民政部本级福彩公益金累计支出近7.7亿元支持中西部地区和参照中西部地区政策的东部省份殡葬基础设施设备更新改造项目。与此同时，各地也不断加大财政投入力度，支持殡葬服务设施建设。政府政策支持推动了公墓建设行业未来发展趋势向好，市场规模稳定增长。[17]

公墓建设行业规模

公墓建设行业规模



数据来源：福寿园国际集团有限公司、国家统计局、中华人民共和国民政部、中华人民共和国中央人民政府

[14] 1：国家统计局/民政部全国...

[15] 1：国家统计局/发改委

[16] 1：民政部

[17] 1：民政部

政策梳理[18]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《全国殡葬领域突出问题专项整治行动方案》	民政部、发展改革委、公安部、司法部、自然资源部、住房城乡建设部、国家卫生健康委员会、国家市场监管总局、国家宗教事务局	2018-06-27	9
政策内容	该政策重点整治公墓建设运营中的违法违规行为，殡葬服务、中介服务及丧葬用品销售中的违法违规行为以及违规乱建公墓、违规销售超标准墓穴、天价墓、活人墓，炒买炒卖墓穴或骨灰格位等问题。			
政策解读	通过开展殡葬领域突出问题专项整治行动，强化殡葬服务、中介服务和丧葬用品市场监管，遏制公墓企业暴利行为，整肃殡葬服务市场秩序，严格落实监管执法责任，推动建立殡葬管理长效机制，促进殡葬行业健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《市场监管总局关于开展殡葬服务收费专项检查的通知》	市场监管总局	2018-06-20	6
政策内容	该通知明确了殡葬服务收费专项检查的检查范围和重点，包括公墓、殡仪馆、火葬场、骨灰堂、殡仪服务站、殡葬中介服务机构等单位。			
政策解读	通过对公墓建设服务收费进行监管，进一步规范殡葬服务收费行为，推进解决殡葬服务收费中的“痛点”问题，维护群众切身利益。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》	国家发展改革委、民政部	2012-03-27	6
政策内容	该政策强化了殡葬服务收费管理，加强殡葬用品价格指导，规范公墓收费行为，加强对殡葬服务收费行为的监管。			

政策解读	该政策通过加强殡葬服务收费管理，减轻了群众丧葬不合理负担，为殡葬事业改革和持续健康发展创造良好的环境。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步深化殡葬改革促进殡葬事业科学发展的指导意见》	民政部	2009-12-03	7
政策内容	该政策具体了深化殡葬改革的要求，并采取有效措施，扎实推进殡葬改革。通过建立起比较完善的殡葬服务网络、殡葬救助保障制度、殡葬管理体制和运行机制，基本实现殡葬服务优质化，殡葬管理规范化，殡葬改革有序化，骨灰处理生态化，殡葬习俗文明化，殡葬设施现代化。			
政策解读	通过坚持以实现群众殡葬改革愿望、满足群众丧葬需求、维护群众殡葬权益为出发点和落脚点，不断深化殡葬改革，提升为民服务能力，促进殡葬事业科学发展，实现殡葬改革上水平，人民群众得实惠。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《公墓管理暂行办法》	民政部	1992-08-25	10
政策内容	该政策规范了公墓的建立和管理，推动完善为城乡居民提供安葬骨灰和遗体的公共设施的建立。			
政策解读	该政策通过明确经营性公墓和公益性公墓两种类型公墓的建设和管理要求，加强公墓管理，深化殡葬改革，促进生态文明建设。			
政策性质	规范类政策			

[18] 1：国家发展改革委/民政部

竞争格局

公墓建设行业高度分散，市场参与者众多，但大多数为小型企业，上市企业数量少，市场集中度较低。[22]

公墓建设行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有福寿园、河北福成五丰食品股份有限公司、福建永安林业、中国城投建设等；第二梯队公司为安贤园、中国生命集团有限公司等；第三梯队有天津永安公墓集团、北京大孝互联陵园设计有限公司、天泉佳境、丰和园林建设集团有限公司等。[22]

公墓建设行业竞争格局的形成主要包括以下原因：[22]

头部企业资金雄厚，能够承担大规模的公墓建设项目开发和长期的运营成本。
以中国最大的殡葬上市企业福寿园国际集团有限公司为例，2023年报显示，公司实现收入26.28亿元，同比增加21%，该年度内福寿园经营性墓穴销售服务收益较上年度增加3.953亿元或25.3%，销售数量增加3,131座，同比增长23.6%，平均销售单价增长1.4%。以福寿园为代表的头部企业现金充裕，财务成长性稳定，盈利能力强，为其进行大规模公墓项目建设和长期发展提供了有力支持。

头部企业提前布局并大量收购，完成全国化布局，建立品牌优势。
仍以福寿园为例，福寿园在早期审批尚未收紧时获批大量优质墓园项目，并且通过多年持续的墓园收购，完成了全国化布局，先发优势显著，在墓园数量、城市覆盖度以及客户认知度方面表现突出。截至2023年末，福寿园可用于墓穴销售的土地面积为285万平方米，土地成本账目价值为14.11亿元，约合495.09元/平方米。目前全国经营性公墓用地土地价格较高且稀缺，头部企业的提前布局和其拥有的充足墓地储备资源有助于建立品牌优势，完成全国化布局，形成竞争优势。[22]

公墓建设行业的竞争格局可能会出现行业壁垒提升、市场需求持续增加的变化。政府对经营性墓地的审批政策逐渐从严，这提高了行业的进入壁垒。随着中国人民生活水平提高、老龄化社会到来，殡葬服务需求持续增加。同时，消费者对殡葬服务的需求也越来越多元化，要求更高的服务质量和个性化程度。这可能促使企业不断创新和提升服务，以满足市场需求，从而影响竞争格局。[22]

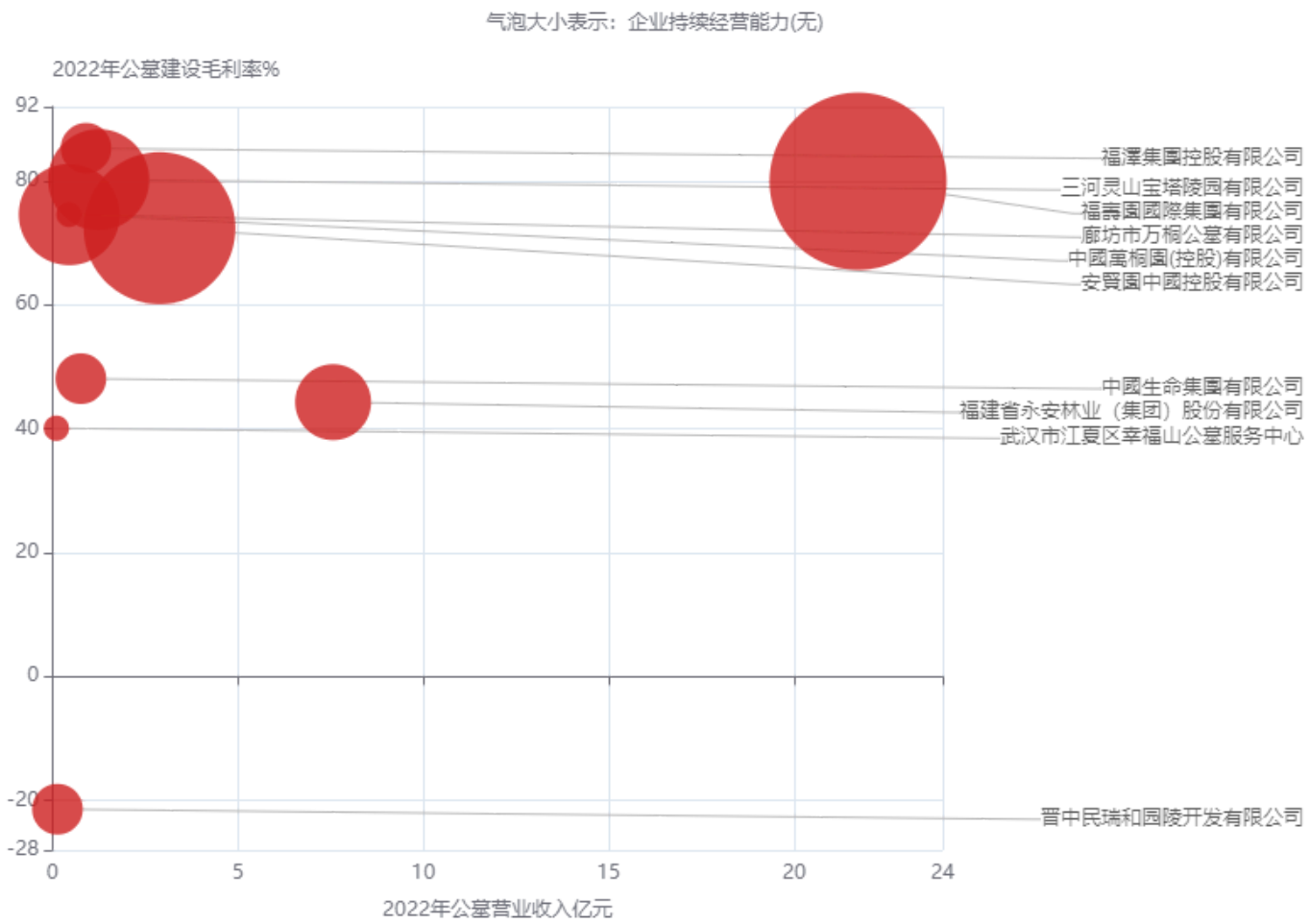
公墓建设行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：[22]

政策法规的调整提高了行业准入门槛，引导公墓建设合理布局。
民政部提出“统筹建设公益性公墓，从严审批建设经营性公墓”，以及将经营性公墓审批权限下放至设区的市级民政部门等政策，旨在加强对经营性公墓的审批和监管，确保其合规性和规范性。部分地区也出台了相应规定，如四川省民政厅规定各市（州）主城区只能建设1处经营性公墓。政策的变化可能会影响新企业的进入以及现有企业的发展策略。

市场需求转变，对于生态环保型公墓的需求日益增加。
随着人民生活水平的提高和观念的变化，对公墓的品质、环境、服务等方面有了更高的要求。不再仅仅满足于基本的安葬功能，更注重文化内涵、景观设计和个性化服务。消费者对绿色、生态、环保的安葬方式的接受度逐渐提高，如树葬、花坛葬、草坪葬等。选择生态安葬的人数呈快速增长趋势，中国生态公墓的数量也在逐步增加。据民政部统计，当前社会公众对海葬、树葬、草坪葬、鲜花葬、壁葬、深埋不留坟头、骨灰晶石化等生态葬法接受度逐渐提高，2022-2024年来选择生态安葬的比例已提高到3.2%。以天津市属公墓为例，2010年至2015年的6年内通过生态安葬共计安葬900余具骨灰，而仅去年一年就安葬1,400余具骨灰；以北京为例，北京市骨灰海葬

活动自1994年实施以来，迄今播撒骨灰21,863份，仅2018年播撒骨灰2,957份，在全国居于领先地位。“十三五”末，骨灰海葬量预计将达到北京市年火化总量的4%。[22]

[25]



上市公司速览

河北福成五丰食品股份有限公司 (600965)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.4亿元	-4.33	39.01

福建省永安林业(集团)股份有限公司 (000663)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2亿元	-36.48	40.22

福寿园国际集团有限公司 (01448)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
66.6亿	26.3亿	21.0200	--

安贤园中国控股有限公司 (00922)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
3.8亿	2.8亿	-16.4800	73.03

[19] 1：福寿园

[20] 1：福寿园

[21] 1：民政部/四川省民政厅

[22] 1：http://www.news.cn/p...

[23] 1：南方周末/河北福成五丰...

[24] 1：河北福成五丰食品股份...

[25] 1：河北福成五丰食品股份...

企业分析

1 福建省永安林业（集团）股份有限公司【000663】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	33668.3929万人民币
企业总部	三明市	**行业**	林业
法人	吕锦程	**统一社会信用代码**	91350000158164259X
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	**成立时间**	1994-01-06
品牌名称	福建省永安林业（集团）股份有限公司	**股票类型**	A股
经营范围	一般项目：竹材采运；生物质能技术服务；农林废物资源化无害化利用技术研发；发酵过程... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1
销售现金流/营业收入	0.87	0.86	0.83	1.09	0.99	0.89	0.94	0.97	0.93	-
资产负债率(%)	48.6907	50.0101	46.751	69.9734	76.5554	58.7863	50.2262	16.7743	32.1772	-
营业总收入同比增长(%)	93.8368	74.2796	-18.296	-36.6593	-6.9789	-17.2842	-12.824	49.44	-8.3883	-
归属净利润同比增长(%)	317.1979	173.8288	-44.0624	-3401.0329	82.2517	115.4189	50.1394	390.6187	-29.093	-
应收账款周转天数(天)	113.2467	132.7629	183.152	201.6129	134.4086	75.8035	12.6468	4.4652	1.8063	-
流动比率	1.3048	1.2798	1.1879	0.8181	0.6974	1.2676	1.5137	5.4288	2.5843	-
每股经营现金流(元)	0.1548	0.6726	0.2164	-0.431	0.2107	0.1303	0.4881	1.3141	1.0354	-
毛利率(%)	23.9273	22.0408	24.8634	7.5144	17.585	15.764	30.5851	44.3142	44.6573	-
流动负债/总负债(%)	82.856	78.6885	85.0432	92.8764	97.0821	98.8995	98.8274	83.1376	60.4772	-

速动比率	0.5539	0.7144	0.7365	0.3048	0.1987	0.5269	0.5927	2.0143	1.146	-
摊薄总资产收益率(%)	1.774	3.1084	1.6797	-38.5411	-8.8262	1.793	3.7897	21.5409	13.6114	-
营业总收入滚动环比增长(%)	197.7145	-6.2146	21.7779	-3.4745	-46.8227	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	1350.8172	163.2099	-877.6439	-2875.1249	-1249.3658	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	6.88	5.92	3.36	-90.07	-33.91	6.22	8.76	34.38	18.89	-
基本每股收益(元)	0.2	0.36	0.2	-3.9	-0.7	0.11	0.16	0.8	0.56	-0.03
净利率(%)	5.3266	8.3088	5.7482	-177.4781	-33.7249	6.3227	10.7947	35.5005	27.4833	-
总资产周转率(次)	0.3331	0.3741	0.2922	0.2172	0.2617	0.2836	0.3511	0.6068	0.4953	-
归属净利润滚动环比增长(%)	1151.4593	5549.5843	72.1494	-3234.5922	-1377.7914	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.7195	4.7201	4.7201	4.72	4.7932	4.7782	4.7782	4.7782	4.7782	-
存货周转天数(天)	453.5147	280.4394	310.0272	399.3787	518.1347	558.4859	654.7836	496.2779	471.5745	-
营业总收入(元)	8.92亿	15.18亿	12.40亿	7.55亿	7.02亿	5.81亿	5.06亿	7.57亿	6.93亿	5669.70万
每股未分配利润(元)	0.0292	0.3896	0.5912	-3.4185	-4.0603	-3.9373	-3.7751	-2.9791	-2.4147	-
稀释每股收益(元)	0.2	0.36	0.2	-3.9	-0.7	0.11	0.16	0.8	0.56	-0.03
归属净利润(元)	4488.58万	1.23亿	6875.31万	-1329508756.35	-235965814.03	3638.33万	5462.57万	2.68亿	1.90亿	-8947059.87
扣非每股收益(元)	0.15	-0.004	-	-3.95	-0.78	-	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.1548	0.6726	0.2164	-0.431	0.2107	0.1303	0.4881	1.3141	1.0354	-

2 河北福成五丰食品股份有限公司【600965】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	81870.0955万人民币
企业总部	廊坊市	**法人**	李良
统一社会信用代码	911310007216883860	**企业类型**	其他股份有限公司(上市)
成立时间	1998-03-18	**品牌名称**	河北福成五丰食品股份有限公司
股票类型	A股		
经营范围	灵位墓穴开发、销售、租赁；骨灰寄存；祭拜服务；骨灰安放服务、墓位管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

- 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1
销售现金流/营业收入	1.06	1.07	1.06	1.05	1.04	1.08	1.08	1.09	1.09	-
资产负债率(%)	19.2183	32.5349	23.0831	26.2049	22.0253	17.6483	19.4061	13.3183	15.4126	-
营业总收入同比增长(%)	9.8106	2.0229	-0.7613	6.8473	-0.4733	-24.9168	16.7694	-15.3421	-2.5712	-
归属净利润同比增长(%)	26.186	11.0367	-15.2564	2.4494	30.6434	-42.3705	24.4939	-28.6198	-10.2101	-
应收账款周转天数(天)	30.7062	30.7648	34.7712	37.8736	42.4613	53.6529	41.704	44.6381	36.5183	-
流动比率	3.273	1.8737	2.4832	2.6039	3.4898	4.2122	3.9974	5.8579	3.945	-
每股经营现金流(元)	0.3153	0.259	0.2794	0.2631	0.077	0.2654	0.0633	0.127	0.0427	-
毛利率(%)	40.913	39.9531	36.5715	34.5144	33.8948	32.4052	32.6908	31.1879	37.6754	-
流动负债/总负债(%)	99.2955	99.6948	99.3598	90.0367	95.9959	97.6932	89.689	73.9699	71.422	-
速动比率	1.23	1.1187	1.3546	1.3336	2.2732	2.9572	2.6654	3.378	0.9136	-
摊薄总资产收益率(%)	10.2131	7.9796	6.2394	6.1563	6.5623	4.09	5.7507	3.9455	3.8475	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-8.1124	-1.214	-7.1248	-12.0921	-19.1037	4.3879	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-125.0407	19.5345	-42.8231	-67.6633	-112.447	-78.0888	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	10.58	10.93	8.7	8.44	9.93	4.411	5.878	5.075	4.743	-

基本每股收益(元)	0.2	0.23	0.19	0.2	0.26	0.1475	0.1836	0.1311	0.1204	0.0283
净利率(%)	12.3712	13.4417	11.4971	11.0637	12.5914	9.919	11.7896	9.476	9.2853	-
总资产周转率(次)	0.8256	0.5936	0.5427	0.5564	0.5212	0.4123	0.4878	0.4164	0.4144	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-35.0691	-40.046	-30.8805	-73.086	-32.4875	-20.1728	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	-
存货周转天数(天)	189.9836	255.9909	246.137	261.1534	269.9865	283.0189	238.048	298.8544	403.8138	-
营业总收入(元)	13.44亿	13.71亿	13.61亿	14.54亿	14.47亿	10.86亿	12.69亿	10.74亿	10.46亿	2.33亿
每股未分配利润(元)	0.552	0.7043	0.8255	0.9203	0.9891	0.9623	1.0358	1.0246	1.0518	-
稀释每股收益(元)	0.2	0.23	0.19	0.2	0.26	0.1475	0.1836	0.1311	0.1204	0.0283
归属净利润(元)	1.66亿	1.85亿	1.57亿	1.60亿	2.10亿	1.21亿	1.50亿	1.07亿	9858.94万	2318.64万
扣非每股收益(元)	0.16	0.2	0.18	0.19	0.16	0.0998	0.1726	0.1308	0.1204	-
经营现金流/营业收入	0.3153	0.259	0.2794	0.2631	0.077	0.2654	0.0633	0.127	0.0427	-

3 福壽園國際集團有限公司

公司信息

企业状态	仍注册	**企业地址**	上海市徐汇区漕溪北路88号1306室	**董事长**	白晓江
商业登记号码	62190148	**股本**	200,000,000美元	**企业类型**	注册非香港公司
成立时间	2013-10-18	**品牌名称**	福寿园国际集团有限公司		
经营范围	福寿园的经营范围主要包括骨灰安放、墓葬、丧葬服务、殡葬礼仪服务、停车服务、会务服务、展览展示服务、物业管理、公关活动策划、花卉租赁、销售丧葬用品、工艺品（象牙及其制品除外）、服装、日用百货、花卉及制品。是中国领先的殡葬及生命科技服务提供商，殡葬业发展和变革的探索者、参与者。				

融资/财务信息

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024（Q1）

融资/财务信息

销售现金流/营业收入	11.08	12.68	14.77	16.51	18.51	18.93	23.26	21.72	26.28	-
资产负债率（%）	25.64	23.05	22.68	22.66	23.40	23	23.40	21.77	24.76	-
毛利率（%）	77.60	79.07	80.21	61.03	62.99	64.90	84.11	85.09	85.76	-

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

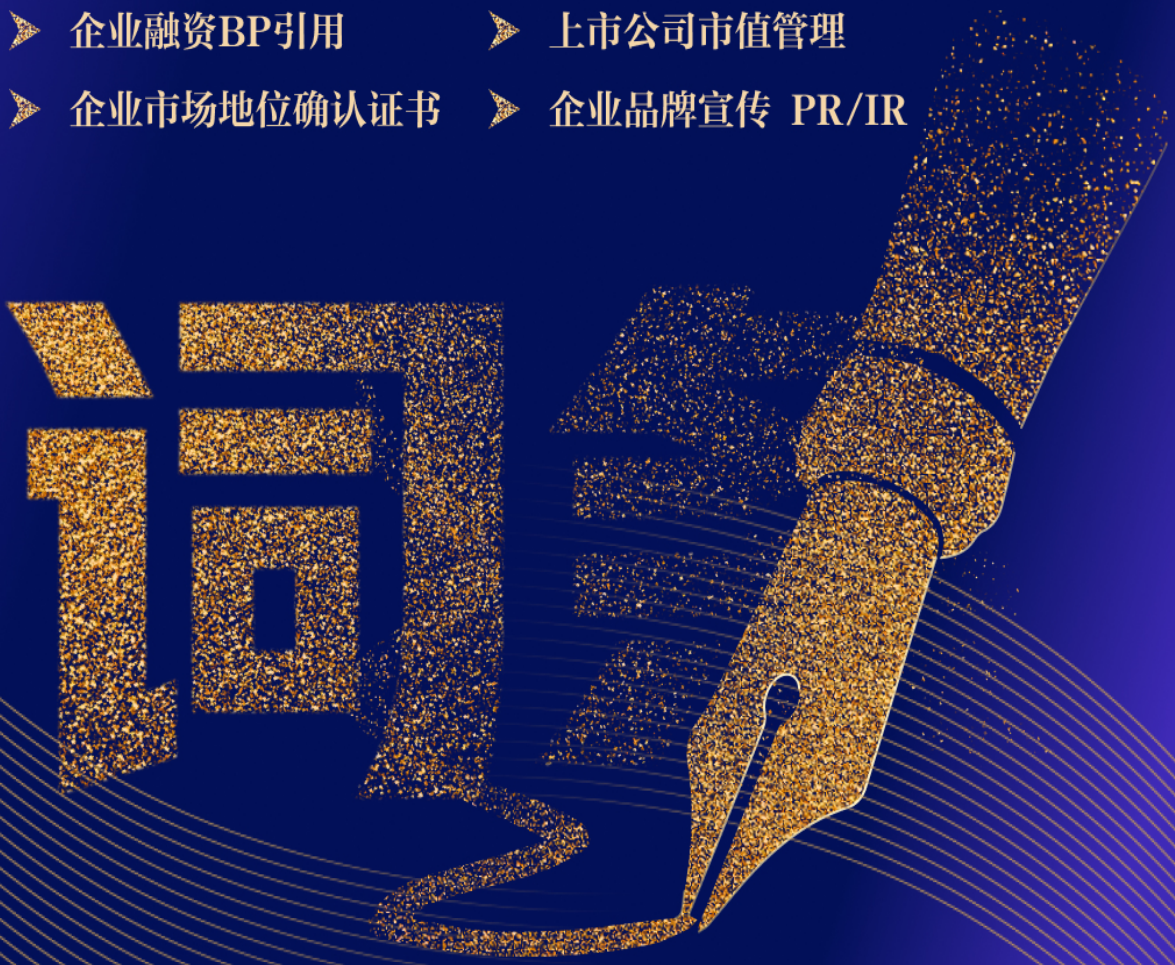
电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室

头豹
LeadLeo

诚邀企业
共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR



Copyright © 2024 头豹