



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

2 0 2 4

湖南美食旅游发展报告

— GASTRONOMY TOURISM —

中国旅游研究院 美食旅游课题组



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

优势+机遇

湖南发展美食旅游的基础



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

优势

农耕文化与稻作文化名片

以常德市城头山古文化遗址和怀化市安江农校为代表

火文化与烹饪文化名片

以衡阳市祝融取火、烹界圣地为代表

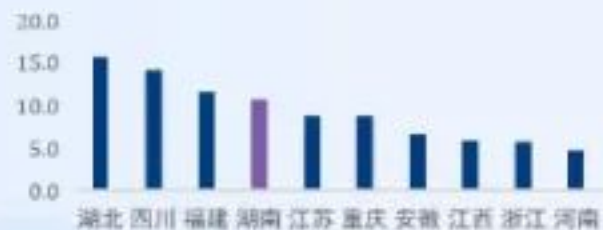
小吃文化名片

以长沙市火宫殿等老字号与非物质文化遗产为代表

湘菜文化名片

以剁椒鱼头等名菜和费大厨等名企为代表

资源



2022年限额以上餐饮企业利润总额TOP10省份 (亿元)



2023年国内旅游总收入TOP10省份 (百亿元)

产业

东部沿海地区和中西部地区的**过渡带**
长江开放经济带和沿海开放经济带**结合部**

全国高铁里程十强省份排名**第六**
长沙=广州高铁跑进**2小时**

“**四小时**航空经济圈”已基本达成
20个国家和地区4小时内直达长沙

区位



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

机遇

市场

- ✓ 食是旅游发展的优先要素，
随着旅游空间从风景到场景的转变，
餐饮美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显。
- ✓ 2023年餐饮在社会消费品零售总额中增速领跑其他类型，
大众对餐饮美食的整体需求度高。

政策

- ✓ 《“十四五”文化和旅游发展规划》
- ✓ 《扩大内需战略规划纲要（2022-2035）》
- ✓ 《国内旅游提升计划（2023—2025年）》
- ✓ 《关于释放旅游消费潜力 推动旅游业高质量发展的若干措施》
- ✓ 《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》
- ✓ 《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》



组织+创新

湖南发展美食旅游的经验



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

政府主导，多元参与

顶层设计

- ✓ 《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- ✓ 《湖南省“十四五”服务业发展规划》
- ✓ 《关于加快建设世界旅游目的地的意见》
- ✓ 《湖南省品牌建设工程行动计划》
- ✓ 《关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见》

部门联动

- ✓ 《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》
- ✓ 《湖南省推动“夜经济”高质量发展进一步扩消费促就业的若干意见》
- ✓ 《关于进一步推动文化和旅游赋能乡村振兴的若干措施》
- ✓ 《关于开展“味道湖南·去湘当有味的地方”旅游美食推广活动的通知》

多元参与

- ✓ 行业协会（湖南湘菜产业促进会、省餐饮协会、省旅游协会等），高等院校，科研院所
- ✓ 开展“味道湖南”“五进”活动
- ✓ 编撰《湘菜大典》
- ✓ 建设湘菜文化展示馆
- ✓ 组织跨界交流学习
- ✓ 发布数据统计分析报告
- ✓ 孵化创新项目
- ✓ 培养复合型人才



整合营销，品牌打造

- 打造1款 湖南美食旅游爆款综艺
- 实施1场 推广活动启动式
- 推动1批 媒体矩阵推广传播
- 开展1个 美食体验活动
- 展开1批 互联网电商平台助力



77.6%

美食是前往湖南旅游的重要动机

67%

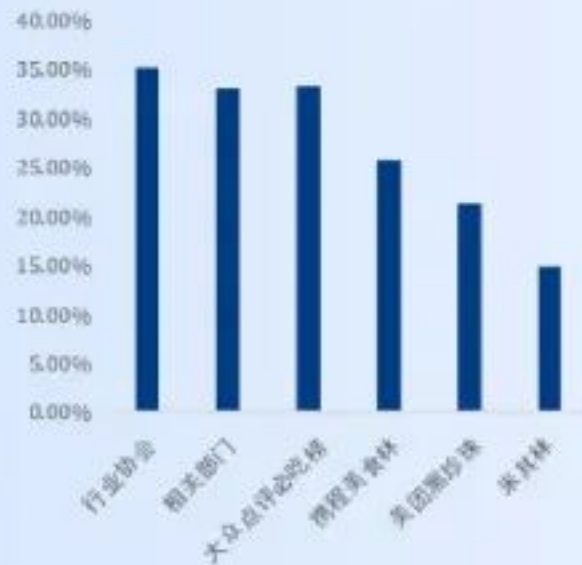
观看过以湖南美食为主题的综艺、纪录片等
之后要专门去湖南体验美食



去湘当有味的地方

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

整合营销，品牌打造



游客对美食产品评价体系的认可程度

- 举办1场 美食旅游高端论坛
- 发布1套 湖南美食旅游地图
- 上线1批 美食旅游线路产品
- 遴选1批 湖南金牌旅游小吃
- 启动1本 《中国湘菜志》编撰



长沙市携程美食林精选餐厅上榜数为
省会城市中位数的**2.5倍**



长沙必吃榜餐厅位列省会城市第**7位**
拥有**2条**大众点评必吃街
衡阳、张家界开城



长沙上榜**4家**



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

优化供给，提升满意

产
品
体
系

- ✓ 三大流域特色菜系“湘味纷呈”
- ✓ 街头小吃、文旅宴席、伴手特产互为补充

场
景
营
造

- ✓ “餐饮+文化+旅游”的创新项目不断拓展
主客共享的美好生活新空间



20个



119项
(国家级、省级)



126个



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

湘菜味

优化供给，提升满意



游客在湘期间就餐地点选择



湖南美食旅游地图微信小程序——美食线路

街区造

- ✓ “本地人常去、外地人必去”“烟火气、湖南味、国际范”的“夜潇湘”消费场景
- ✓ 6个国家级旅游休闲街区，14个国家级夜间文化和旅游消费集聚区

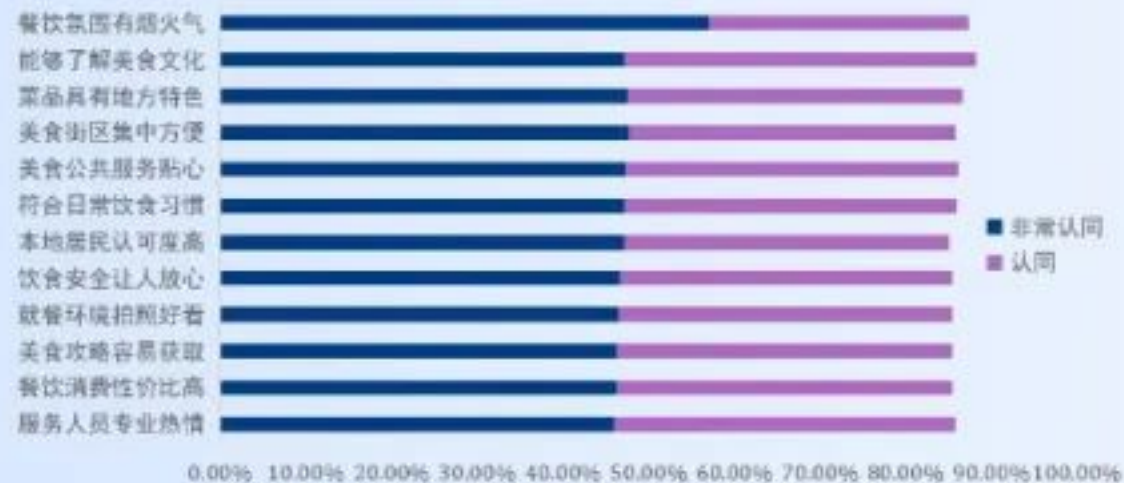
线路设计

- ✓ 10条湖南省特色美食旅游线路
- ✓ 美食旅游讲解员大赛



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

优化供给，提升满意



游客在湖南期间美食体验满意度



游客在湖南旅游后的态度行为意向



美食旅游高质量发展



味道+未来

湖南发展美食旅游的建议



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

建议

✓ 做好顶层设计，凝聚强大共识

出台发展规划；构建“一核两带四区多点”美食旅游战略格局；创新机制体制

✓ 壮大产业规模，完善产业链条

培育壮大湘菜产业；建设绿色优质原料基地；培育龙头企业；培育特色小吃产业集群

✓ 探索跨界融合，实现美食赋能

鼓励餐旅融合发展项目；打造湖南特色美食集聚区；加强非遗传承创新

✓ 品牌整合营销，增加品牌价值

推动美食旅游区域品牌与企业、产品品牌建设；用好新媒体矩阵；加强境外宣传

✓ 完善保障措施，提升服务质量

持续完善旅游交通网；优化公共服务；深化产学研合作





中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

报告完毕，谢谢观看！



中国旅游研究院



美食旅游指南针

美食旅游课题组

顾问：戴斌

组长：吴丰林

成员：白洋颖翔 程卫进 郭娜 黄璜 姜乃源
李惠 李梦雅 李雪 刘安乐 马静



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)