

# 中国零售与电子商务周刊更新



海伦·钦  
副总裁

威廉·孔  
高级研究经理

：  
研究分析师

**Fung 商业智能**  
香港九龙长沙湾道李丰大厦  
868 号 11 楼 T: (852) 2300  
2271 楼: (852) 2635 1598  
E: fbicgroup @ fung1937.  
com W: http: // www. fbicgr  
oup. com

## 一、行业回顾 2

### 互联网与电子商务 2

抖音电商计划到年底发展20个10亿元级行业带 .....2

◆拼多多将于10月14日零点推出11.11活动 .....2

◆拼多多推出10亿元支持计划助力新优质商家成长 .....2

◆快手电商举办线上“理发节”并投入数千万流量激励 .....3

### 超市和大卖场 3

JD.com 的 7Fresh 超市开始在上海试运营。

### 零售物流

上海在广州开始供应链总部一期建设 .....2

### 服装

H & M 加入拼多多。

### 参考文献(中文)

## I. 部门审查

### 互联网和电子商务

#### 抖音电商计划年底前发展 20 条百亿元产业带

第4届中国新电商大会于2023年9月26日至27日在吉林长春举行。在大会“新电商赋能行动启动典礼”上，抖音集团副总裁兼主编张复平介绍了抖音电商“产业增长计划”的初步成果及未来规划。张复平披露，2023年，抖音电商覆盖了全国684个独特的产业带，入驻商家数量同比增长超过194%，直播电商数量超过109万场，商品销售量增长超过66%，其中货架式电商销售量增长103%。预计到今年年底，平台将发展出20个超过10亿销售额的产业带，并有超过10个产业带在交易额或商家数量方面实现翻倍增长。<sup>1</sup>

#### 品多将于 10 月 14 日午夜推出 11.11 活动

拼多多最近开始招募商户参加其11.11促销活动。今年的11.11活动将于10月14日零点启动，比去年提前近一周。该公司今年加大了吸引品牌的力度。平台将提供特别推广品牌套餐，并专门设立品牌页面以提升线上流量。特别推广品牌套餐包括广告权益和半年“洪流链接”——这意味着平台特别邀请品牌商户参与同价活动，且该活动的价格比较要求比常规推广活动更为宽松。<sup>2</sup>

#### 拼多多推出百亿元新优质商家扶持计划

2023年9月30日，吉林省长春市举办了第四届中国新电商大会。在此次大会上，拼多多发布了“百亿扶持新质商计划”。王健介绍称，拼多多将在未来一年投入10亿元资金，并组建专门团队深入100个农业区域和产业带，筛选具有产品和技术创新能力的新质商，利用平台的数字化能力为新质商在产品、营销、运营和供应链等方面提供全方位支持。预计这些新质商将有助于推动农产品生产区域和产业带实现产业升级，并走上高质量发展的道路。<sup>3</sup>

## 快手电商在线举办“美发节”投入数千万流量奖励

快手电商的个人护理部门最近启动了一场在线理发节，活动时间为10月1日至10月12日，与商户和专家合作，为用户提供季节性、高质量且风格多样的理发产品，并提供亲民的价格。期间，快手电商预计投入数百万流量激励，并推出行业专属福利。参与商户将有机会获得独家流量曝光并享受特定产品的补贴。<sup>4</sup>

## 超市和大卖场

### JD.com 的 7Fresh 超市在上海开始试运行

京东 (JD.com) 最近宣布，其自营超市七鲜 (7Fresh) 已正式进入上海市场，上海荟聚店已开始试运营。这是七鲜在上海开设的第一家门店，将为消费者提供一站式购物体验，供应高端生鲜食品和本地生活服务。试运营前三天，该店的日均客流量超过1万人次。“突破价格”产品和七鲜自有品牌产品最受消费者欢迎。此外，七鲜继续提升供应链能力，在产业链各个环节探索利润空间，并回馈消费者。<sup>5</sup>

## 零售物流

### SHEIN 在广州开始供应链总部的第一阶段建设

SHEIN最近在广州市增城区中新镇正式启动其供应链总部的第一期建设，该项目最终将成为跨境电商创新和发展枢纽。公司在该项目上总投资100亿元，并将分三期完成建设。建成后，该枢纽的年出口额预计超过1000亿元，高峰期员工总数约10万人。第一期项目占地面积不少于80万平方米，总投资约36.9亿元，将雇佣约3万至4万名员工，推动上下游产业链和国际贸易、生产制造、仓储、物流及运输等相关行业的共同发展与就业。<sup>6</sup>

## 服装

### H & M 加入品多

瑞典品牌H&M宣布正式进入中国电商平台拼多多，开设官方旗舰店并启动试运营。这一举动凸显了H&M对数字化战略的承诺以及在中国市场探索新机遇的决心。去年，该集团任命Sed Al-Achkar担任总裁。上任后，Al-Achkar重申了中国市场的重要性，并致力于加强本地运营。此前，H&M宣布与上海时装周达成合作。截至财政年度2023年底，H&M在中国大陆市场（包括香港、澳门）将拥有超过300家门店，分布在120多个城市。<sup>7</sup>

## 参考文献 (中文)

- 1 《抖音电商：今年底计在全国打造 20 个百亿产业带》，2024 年 9 月 27 日，  
电商报  
<https://www.dsb.cn/news/01j8s5m0reycenj1cck9ckt8n>
- 2 《拼多多双 11 将于 10 月 14 日 0 点全面开启》，2024 年 9 月 29 日，  
CNN  
<https://www.100ec.cn/detail--6642619.html>
- 3 《拼多多多面开启新商家百亿阻计计划》，2024 年 9 月 30 日，印度联  
邦活力网  
<https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/561363.shtml>
- 4 《快手电商计事线上”美发节“插入万级流量激励”，2024 年 10 月 2 日，电  
商报  
<https://www.dsb.cn/news/01j962recxeqgxm7ajrnj6sbg>
- 5 《京东七味超市上海首店经营业加大线下生鲜平市场局》，2024 年 9 月 29 日，新  
浪财网  
<https://www.yilantop.com/news/40838>
- 6 《SHEIN 广州希音湾区提供应一期项目开工》，2024 年 9 月 30 日，邦  
活力网  
<https://www.ebrun.com/ebrungo/zb/561365.shtml>
- 7 《H & M 入拼多多》，2024 年 9 月 27 日，联  
机网  
<http://www.linkshop.com/news/2024523447.shtml>

## Fung 商业智能

富商商业智能收集、分析和解读全球市场数据，涵盖采购、供应链、分销、零售和技术领域。

总部设在香港，它利用独特的关系和信息，特别关注网络监控、研究并报告这些影响中国商业趋势和发展动态的全球性问题。富商智讯通过定期的研究报告和商业出版物，向企业、学者和政府机构提供其数据、公正分析和专门知识。

作为香港跨国企业 fung 集团的知识库和智囊团，fung 商业 intelligence 也为集团及其商业合作伙伴提供了与中国业务相关的专业知识、建议和咨询服务，涵盖从市场进入和公司结构到税务、许可及其他监管事宜等多个方面。

Fung Business Intelligence 成立于 2000 年。

## 丰集团

富鼎控股 (1937) 有限公司是一家总部位于香港的私人企业实体，是富鼎集团的主要股东之一，其核心业务涵盖了消费品全球供应链的各个环节，包括采购、物流、分销和零售。富鼎集团在全球超过40个经济体中拥有超过26,000名员工。我们拥有悠久的出口供应链管理历史，可追溯至1906年。

贸易和全球故事：香港与珠江三角洲如何成为世界领先的制造业和贸易地区。我们专注于构建供应链的未来，帮助品牌和零售商 navigating the digital economy，随着产品类别和品牌的市场扩张。以及在全球范围内创造新的机会。

集团的上市公司包括 Global Brands Group Holding Limited (港交所代码：00787) 和 Convenience Retail Asia Limited (港交所代码：00831)。私营企业包括 Li & Branded Lifestyle Holdings Limited、Fung Kids (Holdings)、丰有限公司、LH 飞马有限公司、玩具反斗城 (亚洲) 和苏香网络。

有关更多信息，请访问 [www.funggroup.com](http://www.funggroup.com)。

© 版权归 fung 商业智能公司 2024 所有。尽管 fung 商业智能力求确保本出版物中提供的信息准确且及时更新，但对本内容不负任何法律责任。未经 fung 商业智能书面许可，不得复制或重新分发此材料。