

2024年10月10日

证券研究报告 | 银行理财周报

股市吸金，银行理财是否会进入赎回负反馈？

银行理财产品周数据

分析师：张菁

分析师登记编码：S0890519100001

电话：021-20321551

邮箱：zhangjing@cnhbstock.com

销售服务电话：

021-20515355

相关研究报告

1、《三大政策齐出，理财产品收益短期或迎调整—银行理财产品周数据》

2024-09-25

2、《美联储降息是否会影响银行理财产品收益？—银行理财产品周数据》

2024-09-20

3、《现管理类理财收益进入1字头—银行理财产品周数据》2024-09-13

4、《现管理类理财与货基的价差维持在20BP左右—银行理财产品周数据》

2024-09-04

5、《现金管理类理财产品近7日年化收益率1.74%—银行理财产品周数据》

2024-08-28

投资要点

⊕国庆前一周，受益于政策的超预期出台，股票市场表现强势，截止9月30日，上证综指周涨幅（9.23-9.30）21.91%，万得全A周涨幅26.30%，成交额高达7.92万亿元。股市的火爆另一面是债市的普遍调整，市场开始担心债市调整叠加股市吸金是否会导致理财下跌-赎回的负反馈效应。

⊕本次规模降幅与过往三年季末周降幅相似。从理财规模变化情况看，根据普惠标准数据，9月最后一周理财规模环比下降9628亿元至28.91万亿元，由于季末规模调整有季节性因素，参考过去三年9月末规模降幅在0.78-0.96万亿区间内，因此本次规模降幅与过往三年季末周降幅相似，一方面受季末考核影响，9月末部分理财提前赎回回表，另一方面投资者持有理财产品获得国庆假期收益，节前股市吸金对理财规模变动影响相对中性。

⊕节后理财规模赎回量较大，但暂未引发负反馈现象。国庆后一般理财规模回流，过去三年10月第一周理财规模回流增幅在0.26-0.78万亿区间内，我们观察到节后第一个交易日，理财规模较9月末呈现非常规性减少态势。一方面节后理财净值回撤，截至10月6日，日开固收非现金理财产品近1月年化收益率2.25%，较前一周下降30BP，另一方面国庆收益落袋，投资者赎回理财现象明显。从银行渠道的反馈来看，多家机构表示理财赎回比例在2%左右，虽然较22年单日5%赎回量仍有一定距离，流动性管理暂未出现风险，理财破净率4.61%，与8月末相似。后续需要关注若政策持续发力，股市持续大幅上涨可能对理财赎回的影响。

⊕现金管理类理财产品近7日年化收益率1.71%。截止2024年10月6日，现金管理类理财产品近7日年化收益率为1.71%，较前一周下降7BP。货币基金7日年化收益率为1.54%，较前一周下降10BP，现金管理类理财和货币基金的收益差距17BP，较前一周扩大3BP。

⊕统计由理财公司发行的理财产品收益表现，数据截止2024年10月6日。

日开固收非现金理财产品近1月年化收益率2.25%，较前一周下降30BP。

封闭6-12个月固收理财产品近6月年化收益率3.43%，较前一周下降16BP。

封闭1-3年固收理财产品近1年年化收益率4.07%，较前一周提升57BP。

⊕由于国庆期间理财数据披露不完全，因此统计国庆前一周到期及达标情况。2024.9.23-2024.9.29，理财公司到期产品规模4551亿元，平均达标率为54%，较前一周下降1%。其中达标100%的理财公司为汇华理财、贝莱德建信和高盛工银理财。数据显示，理财公司封闭运作的产品达标率表现较优，封闭式产品平均达标率为79%，优于整体达标率。

⊕风险提示：本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反应市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日

的判断。理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议。

内容目录

1. 股市吸金，银行理财是否会进入赎回负反馈？	4
2. 现金管理类产品 7 日年化收益	4
3. 理财公司产品业绩表现周度回顾	5
4. 理财到期及达标情况	5
5. 风险提示	6

图表目录

图 1： 现金管理类理财产品近 7 日平均年化收益率（%）	4
图 2： 日开固收非现金理财产品近 1 月年化收益率均值（%）	5
图 3： 封闭 6-12 月固收产品近 6 月年化收益率均值（%）	5
图 4： 封闭 1-3 年期固收理财近 1 年年化收益率均值（%）	5
表 1： 本周理财公司产品到期及达标情况	6

1. 股市吸金，银行理财是否会进入赎回负反馈？

国庆前一周，受益于政策的超预期出台，股票市场表现强势，截止9月30日，上证综指周涨幅（9.23-9.30）21.91%，万得全A周涨幅26.30%，成交额高达7.92万亿元。股市火爆另一面是债市的普遍调整，市场开始担心债市调整叠加股市吸金是否会导致理财下跌-赎回的负反馈效应。

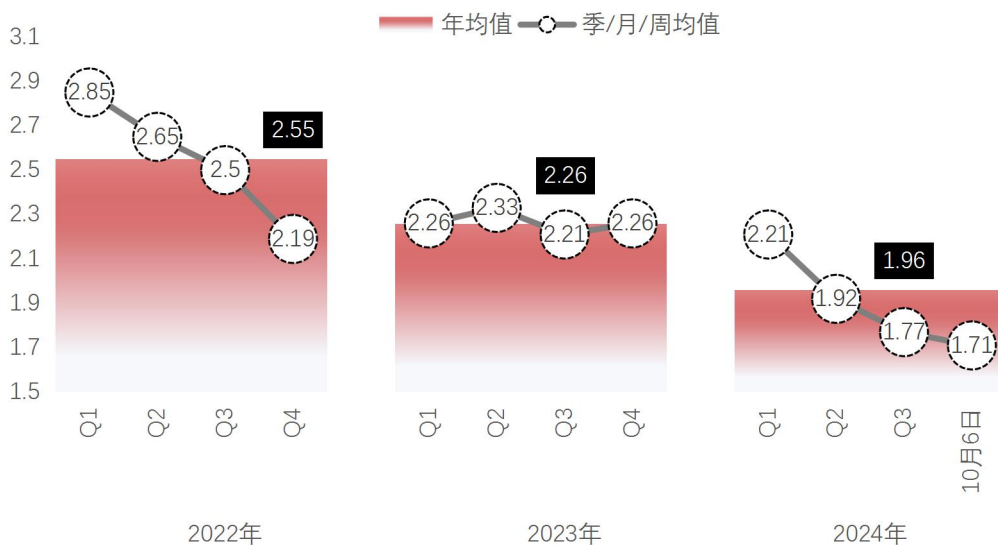
本次规模降幅与过往三年季末周降幅相似。从理财规模变化情况看，根据普益标准数据，9月最后一周理财规模环比下降9628亿元至28.91万亿元，由于季末规模调整有季节性因素，参考过去三年9月末规模降幅在0.78-0.96万亿区间内，因此本次规模降幅与过往三年季末周降幅相似，一方面受季末考核影响，9月末部分理财提前赎回回表，另一方面投资者持有理财产品获得国庆假期收益，节前股市吸金对理财规模变动影响相对中性。

节后理财规模赎回量较大，但暂未引发负反馈现象。国庆后一般理财规模回流，过去三年10月第一周理财规模回流增幅在0.26-0.78万亿区间内，我们观察到节后第一个交易日，理财规模较9月末呈现非常规性减少态势。一方面节后理财净值回撤，截至10月6日，日开固收非现金理财产品近1月年化收益率2.25%，较前一周下降30BP，另一方面国庆收益落袋，投资者赎回理财现象明显。从银行渠道的反馈来看，多家机构表示理财赎回比例在2%左右，虽然较22年单日5%赎回量仍有一定距离，流动性管理暂未出现风险，理财破净率4.61%，与8月末相似。后续需要关注若政策持续发力，股市持续大幅上涨可能对理财赎回的影响。

2. 现金管理类产品7日年化收益

截止2024年10月6日，现金管理类理财产品近7日年化收益率为1.71%，较前一周下降7BP。货币基金7日年化收益率为1.54%，较前一周下降10BP，现金管理类理财和货币基金的收益差距17BP，较前一周扩大3BP。

图1：现金管理类理财产品近7日平均年化收益率（%）



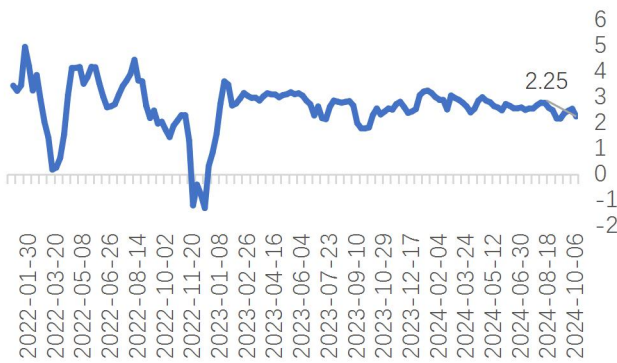
资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

3. 理财公司产品业绩表现周度回顾

统计由理财公司发行的理财产品收益表现，数据截止 2024 年 10 月 6 日。

- 日开固收非现金理财产品近 1 月年化收益率 2.25%，较前一周下降 30BP。
- 封闭 6-12 个月固收理财产品近 6 月年化收益率 3.43%，较前一周下降 16BP。
- 封闭 1-3 年固收理财产品近 1 年年化收益率 4.07%，较前一周提升 57BP。

图 2：日开固收非现金理财产品近 1 月年化收益率均值 (%)



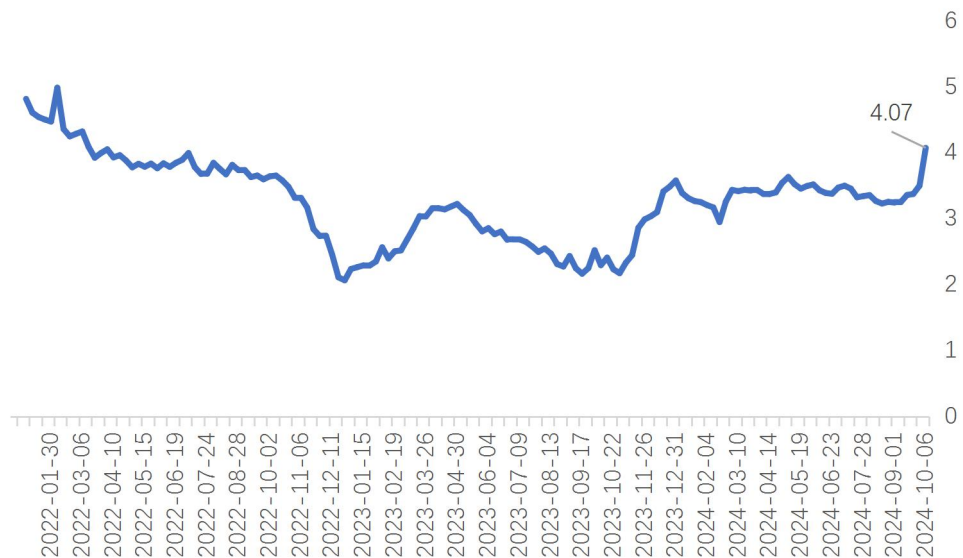
资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

图 3：封闭 6-12 个月固收产品近 6 月年化收益率均值 (%)



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

图 4：封闭 1-3 年期固收理财近 1 年年化收益率均值 (%)



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

4. 理财到期及达标情况

由于国庆期间理财数据披露不完全，因此统计国庆前一周到期及达标情况。2024.9.23-2024.9.29，理财公司到期产品规模 4551 亿元，平均达标率为 55%，与前一周持平。其中达标 100%的理财公司为渤银理财、贝莱德建信和高盛工银理财。数据显示，理财公司封闭运作的产品达标率表现较优，封闭式产品平均达标率为 79%，优于整体达标率。

注：统计达标情况时，仅对业绩比较基准为绝对数值或区间型且有到期收益率的产品进行计算，达标产品数量计算样本范围为实际参与达标率计算的产品数量，其中整体达标率包含了封闭式、定开式及持有期型产品，在分类展示时，我们重点展示封闭式和定开式达标率情况。

表 1：本周理财公司产品到期及达标情况

发行机构	到期产品数量 (款)	达标产品数量 (款)	整体 达标率	封闭式 达标率	定开式 达标率
工银理财	338	73/169	43%	64%	50%
信银理财	245	84/172	49%	79%	65%
兴银理财	230	75/167	45%	89%	91%
民生理财	186	95/176	54%	100%	60%
浦银理财	184	79/155	51%	100%	100%
交银理财	168	83/146	57%	93%	64%
平安理财	163	103/151	68%	95%	63%
中银理财	156	49/105	47%	82%	58%
农银理财	149	27/145	19%	33%	67%
招银理财	148	51/96	53%	74%	63%
光大理财	124	77/110	70%	96%	100%
中邮理财	124	44/117	38%	96%	63%
建信理财	121	46/116	40%	67%	20%
华夏理财	84	42/74	57%	100%	22%
宁银理财	49	21/33	64%	100%	0%
杭银理财	43	20/29	69%	83%	75%
上银理财	43	37/41	90%	80%	100%
徽银理财	41	21/40	53%	71%	89%
青银理财	38	7/34	21%	21%	25%
南银理财	36	16/23	70%	67%	75%
渝农商理财	35	17/33	52%	77%	67%
广银理财	27	6/19	32%	100%	0%
苏银理财	26	20/25	80%	71%	67%
汇华理财	25	0/23	0%	0%	
恒丰理财	23	15/23	65%	91%	25%
北银理财	20	7/14	50%	100%	67%
渤海理财	17	9/9	100%	100%	
施罗德交银理财	12	1/4	25%	50%	
贝莱德建信理财	10	9/9	100%	100%	
高盛工银理财	5	4/4	100%	100%	

资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部

5. 风险提示

本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反应市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议。

分析师承诺

本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体建议或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

风险提示及免责声明

- ★ 华宝证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格。
- ★ 市场有风险，投资须谨慎。
- ★ 本报告所载的信息均来源于已公开信息，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。
- ★ 本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告发布当日的独立判断。本公司不保证本报告所载的信息于本报告发布后不会发生任何更新，也不保证本公司做出的任何建议、意见及推测不会发生变化。
- ★ 在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。
- ★ 本公司秉承公平原则对待投资者，但不排除本报告被他人非法转载、不当宣传、片面解读的可能，请投资者审慎识别、谨防上当受骗。
- ★ 本报告版权归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何组织或个人不得对本报告进行任何形式的发布、转载、复制。如合法引用、刊发，须注明本公司出处，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。
- ★ 本报告对基金产品的研究分析不应被视为对所述基金产品的评价结果，本报告对所述基金产品的客观数据展示不应被视为对其排名打分的依据。任何个人或机构不得将我方基金产品研究成果作为基金产品评价结果予以公开宣传或不当引用。

适当性申明

- ★ 根据证券投资者适当性管理有关法规，该研究报告仅适合专业机构投资者及与我司签订咨询服务协议的普通投资者，若您为非专业投资者及未与我司签订咨询服务协议的投资者，请勿阅读、转载本报告。