

高成长再超预期，盈利能力持续提升

核心观点

公司第二成长曲线东鹏补水啦高速放量，全年 10 亿收入可期，并推出鸡尾酒、茶饮料、椰汁等多款新品，均以高性价比优势切入市场，多品类表现亮眼。公司制定了以能量饮料为第一发展曲线，以电解质饮料、咖啡饮料为第二发展曲线，逐渐从单一品类向多品类综合饮料集团发展。公司终端网点不断拓展，团队积极性充足，持续加强销售终端的冰冻化陈列，单点产出不断提高，全国化布局不断深入。

事件

公司发布 2024 年前三季度业绩预增公告

公司 24Q1-3 营业收入 124.0-127.2 亿元，同比增长 43.5%~47.2%，归母净利润 26.0-27.3 亿元，同比增长 57.0%~64.9%，扣非归母净利润 25.5-26.8 亿元，同比增长 69.8%~78.4%。

公司单 Q3 营业收入 45.4-48.5 亿元，同比增长 42.3%~52.4%，归母净利润 8.7-10.0 亿元，同比增长 58.8%~82.5%，扣非归母净利润 8.4-9.7 亿元，同比增长 64.8%~90.2%。

简评

增长再超预期，高成长逻辑持续兑现

2024 年 1-9 月公司始终“以动销指导相关的经营活动”作为公司的明确共识，持续推进全国化战略，通过精细化渠道管理，不断加强渠道运营能力，继续加强冰冻化建设，提高全品项产品的曝光率、拉动终端动销；同时，公司在夯实东鹏特饮基本盘，持续保持增长的基础上，积极探索多品类发展，培育新的增长点，为公司的持续增长注入了新的活力，从而进一步带动收入的增长。以预增公告中位数计算，公司 Q3 收入 46.9 亿元，同比增长 47.3%，再次超出市场预期。东鹏特饮百亿收入后增势仍足，消费人群年轻化、白领化，全国化持续拓展，6 月末公司终端网点超 360 万家。第二成长曲线补水啦高速放量，全年突破 10 亿可期，其他饮料同步高速增长，多品类战略取得成效，平台化矩阵渐成，全国化潜能进一步验证。

东鹏饮料 (605499.SH)

维持

买入

安雅泽

anyaze@csc.com.cn

010-56135266

SAC 编号:S1440518060003

SFC 编号:BOT242

余璇

yuxuan@csc.com.cn

SAC 编号:S1440521120003

研究助理：高畅

gaochang@csc.com.cn

发布日期：2024 年 10 月 11 日

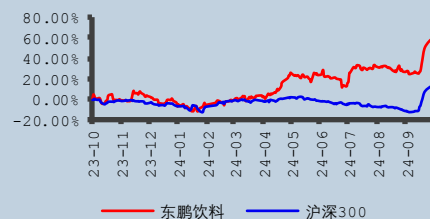
当前股价：210.00 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-8.17/-26.00	3.55/-7.96	14.84/10.07
12 月最高/最低价 (元)		286.00/162.67
总股本 (万股)		52,001.30
流通 A 股 (万股)		52,001.30
总市值 (亿元)		1,092.03
流通市值 (亿元)		1,092.03
近 3 月日均成交量 (万)		114.16
主要股东		
林木勤		49.74%

股价表现



相关研究报告

【中信建投饮料乳品】东鹏饮料
24.09.01 (605499):多品类增长势头迅猛，单点
产出持续提升

规模效应释放，利润增长超预期

以预增公告中位数计算，公司 Q3 归母净利润 9.3 亿，同比增长 70.7%，归母净利率 19.9%，同比提升 2.7pcts。公司 Q3 扣非净利润 9.1 亿，同比增长 77.5%，扣非净利率 19.4%，同比提升 3.3pcts。公司利润增长超预期，预计主要系部分冰柜投放费用前置，大单品规模效应释放，整体费用率优化，带动公司盈利能力持续提升。

盈利预测与投资建议：国内能量饮料竞争格局激烈变革，东鹏通过全国化不断提升市占率，我们看好公司大单品东鹏特饮持续放量。公司仍在全国化稳步拓展过程中，同时不断拓展第二成长曲线，极高的性价比与差异化成为市场开拓的有力抓手。我们预计公司 2024-2026 年营收分别为 158.54/202.23/252.28 亿元，同比增长 41%/28%/25%，净利润分别为 31.56/41.47/52.44 亿元，同比增长 55%/31%/26%，对应 PE 分别为 35/26/21 倍，公司为饮料板块高成长标的，维持“买入”评级。

风险提示：1.功能饮料行业竞争加剧：红牛诉讼案若有新的进展，胜者一方可能会加大广告和市场投入，加剧市场竞争。其他品牌若为了提高市占率，也可能会加大对消费者的争夺。2.对单一产品过于依赖：公司营收依赖功能饮料产品，其他饮料类产品营收占比相对较小，若功能饮料市场饱和，则会对公司整体增速产生重大影响。3.新增产能投放进度低于预期：公司产能充足保障了生产供应销售，若产能投放较慢导致产能不足，则会影响公司销售节奏。4.省外扩张低于预期：省外市场在公司营收中占比逐步提升，华东、西南、华中市场增长迅速，若省外市场对公司产品接受度不高则会影响公司全国化的进展。

重要财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	8,505	11,263	15,854	20,223	25,228
增长率(%)	22	32	41	28	25
净利润(百万元)	1,441	2,040	3,156	4,147	5,244
增长率(%)	21	42	55	31	26
EPS(元/股，摊薄)	2.77	3.92	6.07	7.98	10.08
P/E(倍)	76	54	35	26	21

资料来源：公司公告，中信建投

分析师介绍

安雅泽

食品饮料行业首席分析师，英国莱斯特大学经济学硕士；专注于食品饮料各细分行业研究，10 年证券从业经验。2019 年金麒麟新锐分析师奖（食品饮料行业），2020 年金融界·慧眼最佳分析师第三名（食品饮料行业），wind 最佳分析师第四名（食品饮料行业）。

余璇

中信建投食品饮料研究员，香港中文大学金融硕士，覆盖卤制品、软饮料、休闲食品等。

研究助理

高畅

gaochang@csc.com.cn

马焱

mayanspylz@csc.com.cn

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10% 以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10% 以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
电话：（8610）56135088
联系人：李祉瑶
邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
电话：（8621）6882-1600
联系人：翁起帆
邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心 35 楼
电话：（86755）8252-1369
联系人：曹莹
邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
中环交易广场 2 期 18 楼
电话：（852）3465-5600
联系人：刘泓麟
邮箱：charleneliu@csci.hk