



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

团餐：激烈的市场竞争格局下，团餐行业未来将向多元化、定制化发展 头豹词条报告系列



陈俊翰 · 头豹分析师

2024-09-04 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[住宿和餐饮业/餐饮业](#) [服务/餐饮娱乐](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>团餐行业作为餐饮业的重要组成部分，作为一种针对...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照客户及活动管理者类型对团餐服务进行分类，团...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>团餐行业的特征包括“成本控制为主要竞争力”、“...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>团餐行业目前已达到 5个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>团餐行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>团餐行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 得益于科技发展和社会快节奏风气促使消费者对团餐需求的增长，团餐行业发展迅速。团餐具有用时短，安全且菜品多样等特点，因此受到学校、公司等群体的青睐。近年来，团餐市场正进一步扩大，面临政策与市场竞争激烈的双重挑战。各企业需高效配送、灵活应对季节性波动，并借助大数据、外卖平台及冷链技术提升效率与覆盖面。在激烈的市场竞争格局下，团餐行业未来将向多元化、定制化发展。

行业定义^[1]

团餐行业作为餐饮业的重要组成部分，作为一种针对于数量较大的团体消费者提供上门服务或现场服务的餐饮服务形态，其目标是为消费者提供健康营养的饮食。团餐的主要服务对象包括学校、医院、养老护理设施、社会福利设施、企业单位和员工宿舍等特定人群。在商业模式上，团餐服务提供商通过竞标获得饮食专营权，实现规模经营。技术产品方面，团餐行业注重食品的批量制作和销售，能够有效管理成本和提高效率。近年来，中国团餐市场正在经历从基于“大食堂”模式向社会化、市场化、企业化转型的过程。

[1] 1: <https://www.canyi...> 2: 餐饮界—餐饮创业者的...

行业分类^[2]

按照客户及活动管理者类型对团餐服务进行分类，团餐行业可划分政策化团餐，福利化团餐和市场化团餐三类。

根据客户及活动管理者类型分类



[2] 1: <https://www.firex.c...> 2: FIREX

行业特征^[3]

团餐行业的特征包括“成本控制为主要竞争力”、“需求群体庞大且稳定”、“市场呈现季节性波动”。

1 成本控制为主要竞争力

团餐服务通常为日常性服务，团餐服务价格通常较低，客户对价格较为敏感，以2023年广州向太太餐饮公司的团餐价格为例，根据订餐数量及配餐规格每份10至25元不等。因此，大多头部团餐企业都会应用企业自主研发的供应链系统以提升运输和供应效率并以此减少成本。以广东好来客集团为例，该企业拥有8项专利与25项软件著作权，其中的好来客冷链配送管理系统与好来客食材仓库管理系统相互配合不仅仅可以有效帮助企业减少食材损耗，并且能够减少人工投入，实现机械化，由此有效减少物料成本与人工成本。

2 需求群体庞大且稳定

团餐市场潜在消费群体基数庞大，截至2023年团餐受众群体超6亿人，涵盖企业、学校、医院、政府机关等多个重要领域。根据中国餐饮协会数据显示，2022年团餐企业客群以学校、机关单位为主，其中学校占比51%、企业占比34%、国家机关事业单位占比9.3%。为保障安全的饮食，政府在2023年第十八届中国国际团餐产业大会中提到的《反食品浪费法》《4项食养指南》《食品安全法》等政策，将引导合理膳食，助推企业精准研判政策，抢抓市场机遇。

3 市场呈现季节性波动

团餐市场存在一定的季节性波动，例如学校假期、企业淡旺季等会影响需求量。以浙江省为例，浙江省有超过100所高校，每年为数百万学生提供团餐服务，因此寒暑假会使团餐的需求骤然下降。其次，部分食材的供应也有明显的季节性，例如，蔬菜和水果在不同季节的供应量和价格会有所不同，以《2024年6月份居民消费价格同比上涨0.2%》报告为例，鲜果价格下降了8.7%，鲜菜价格下降了7.3%，蛋类价格下降了3.9%，而猪肉价格则上涨了18.1%，这直接影响团餐的成本和价格。在食材供应充足的季节，团餐企业可以提供更多样化的菜品，而在供应紧张的季节，菜品选择可能会受到限制。

[3] 1: <http://www.cnfoo...> 2: <https://www.taitai...> 3: <https://www.foodt...> 4: <https://m.thepape...>
5: <https://k.sina.cn/a...> 6: 中国食品网 7: <https://projectmarsbd...>

发展历程^[4]

团餐行业经历了从政策化向商业化的转变。在中国大陆，团餐制度在20世纪50年代至60年代得到广泛推广，满足了学校、工厂、机关等单位的基本饮食需求。随着改革开放和市场经济的兴起，团餐行业开始向商业化方向发展，私营企业进入团餐服务领域，提供更多样化的餐饮选择。在中国经济的快速发展及城市化进程的加速的影响下，团餐行业迎来了快速增长，政策化团餐在学校、医院等公共机构得到了进一步规范和监管，同时市场化团餐也不断创新，满足企业、旅游、会议等商业消费者的多样化需求。

萌芽期 · 1958~1961

1958年，大食堂成为了企事业单位和机关团体的主要团餐形式。此类大食堂不仅提供日常餐饮服务，还承担了重要的社会职能。例如，大食堂为企事业单位的员工提供了稳定的伙食保障，确保员工在工作期间能够获得营养均衡的餐食。此外，大食堂还促进了单位内部的交流与沟通，成为员工之间互动的重要场所。

人民公社大食堂可以被视为现代团餐业的雏形，其不仅奠定了团餐服务的基础，还为后来的团餐行业发展提供了宝贵的经验和模式。

启动期 · 2015~2019

2015年食品安全法的颁布对团餐企业产生了积极影响。食品安全法规定了食品生产、加工、储存、运输和销售等环节的相关要求，团餐企业必须严格遵守这些规定，确保食品安全。此外，食品安全法还规定了食品安全监督管理的相关要求，团餐企业需要接受政府部门的监督检查，确保食品安全工作符合法律法规的要求。

这一阶段，行业标准化初步形成，团餐行业在启动期开始逐渐形成行业标准和规范，以规范市场秩序和提升整体行业水平。

高速发展期 · 2016~2021

2016年，千喜鹤获得红杉资本投资。千喜鹤集团是中国团餐行业的领军企业之一，业务涵盖团餐服务、食材配送、预制菜等多个领域。2021年8月，京东对深圳市德保膳食管理有限公司进行了股权投资。同时，知名企业如美团、海底捞等亦开始拓展至团餐领域。投资机构对团餐企业的重视，进一步显示了各大资本对中国团餐市场的信心和重视。

随着团餐市场的火爆，各种餐饮企业纷纷进入这一领域，资本市场对于团餐行业表现出浓厚兴趣，企业不断提升服务质量和创新能力。

震荡期 · 2020~2022

2020年至2021年间，团餐行业的营业额急剧下降，团餐的市场占比从11.5%下降到8%。此外，2022年政府发布了《商务部等11部门办公厅关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知》，其中包括针对餐饮业的7条专项政策，有助于行业复苏。例如，政策中提到的措施包括对餐饮企业的税收减免、融资支持、员工培训补贴以及鼓励创新和数字化转型等。

2020年至2021年间，行业内的竞争加剧，因此在市场不稳定的情况下，企业之间的竞争可能会变得更加激烈，价格战和促销活动可能会增加，各企业的营业额急剧下降。政策的实施，有助于提升餐饮

企业的竞争力，促进整个行业的健康发展。

成熟期 · 2022~2024

自2022年以来，资本关注连同技术创新引发产业链结构调整与服务互联网化升级，投资力量聚焦于A轮、战略投资等早期阶段，但推广信息化技术存在落地应用慢的挑战。待彻底落实企业自动化后，能有效突出显示企业软实力及产业链整合能力在当前市场中所扮演的关键角色。例如禧云干链通过引入自动化供应链管理系统，优化源头直采模式，基于数字化手段对采购、质检、仓储、物流等流程进行精细化管理和全程食安支持。

这一阶段，资本的注入会更加注重企业的品牌价值和市场地位。投资者可能会更加关注企业的品牌影响力、市场份额和消费者口碑，这些因素对于企业的长期发展至关重要。同时会更加关注企业的技术创新能力。

[4] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 中国餐饮业协会 4: <https://www.sohu.com...>
5: <https://www.thepaper....> 6: <https://cn.chinadaily.c...>

[13]

产业链分析^[5]

中国团餐行业，在经历了近年来的快速发展与变革后，已成为国家经济中重要的一环。本行业不仅体现了社会经济进步和消费者需求多样化的趋势，同时也面临着上游供应链的挑战，尤其是原材料质量、供应链可靠性以及原材料价格波动的问题。增长的市场需求，促使团餐企业关注供应链建设并实施成本控制措施，以保证服务的质量和稳定供应。^[7]

团餐行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

原材料的稳定供应，保障了团餐企业的规模化及稳定化经营。

团餐行业的产业链从上游到下游包括原材料供应商、食品加工商、团餐企业和最终消费者。原材料的稳定供应对团餐企业的规模化及稳定化经营具有重要意义。上游的原材料供应商包括农产品种植户、畜牧业养殖户、水产养殖户等。根据国家统计局数据，2023年中国猪牛羊肉类产量为9,748万吨，禽蛋产量为3,563万吨，水产品总产量达到7,116万吨。根据中国烹饪协会数据显示，团餐企业的物料成本约占63%，因此稳定的供应能保障团餐企业原材料的成本的稳定，从而确保了规模化生产和稳定化经营。

团餐需求群体庞大，客户消费场景区域丰富。

根据中国餐饮协会，2022年团餐的受众人群数量已经高达6.7亿人，其中，在校生占比为77%，单位就业人员占比15%，客户消费场景区域丰富意味着团餐企业需要在不同的场景中提供服务，如商业区、写字楼、工业园区

等。团餐需求群体庞大和客户消费场景趋于丰富将促使产业链上下游各环节更加紧密地协同合作，以满足市场需求，提高产业链的整体效率和竞争力。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

原材料、基础设施配套供应商

上游厂商

蜀海供应链

众美联

信良记

查看全部 ▾

产业链上游说明

原材料的供应及价格的波动成为影响团餐生产及成本的两大因素。

团餐行业的发展在很大程度上依赖于上游供应链的稳定性和原材料的质量，这将影响到消费者的满意度和信任度。根据2023年国家统计局数据，中国猪牛羊肉类产量为9,748万吨，禽蛋产量为3,563万吨，水产品总产量达到7,116万吨，谷物产量达64,143万吨，油料产量为3,863万吨，且近三年来这些数据没有出现巨大波动。数据表明，稳定的原材料供应为团餐行业的生产提供了坚实的保障。此外，团餐企业的成本管理和盈利模式受到原材料价格波动的直接影响。团餐行业所需的原材料包括粮食、蔬菜、肉类等多种类型，而这些原材料的价格受到多种因素的影响，例如气候变化、国际市场价格波动以及政策变化等。根据国家统计局发布的《2024年6月份居民消费价格同比上涨0.2%》报告为例，鲜果价格下降了8.7%，鲜菜价格下降了7.3%，蛋类价格下降了3.9%，而猪肉价格则上涨了18.1%。这些数据表明，不同类型的原材料价格波动幅度不一，给团餐企业的成本控制带来了一定挑战。

得益于物流供应链建设的完善，食材的供应及团餐的配送得到保障。

为了满足大量需求，团餐企业需要可靠且高效的供应方式，因此愈加重视供应链的构建和优化。首先，提升储存能力是关键一步。以冷库保有量为例，根据冷链行业资讯公布的数据，2023年冷链物流总收入达到约5,170亿元，同比增长5.2%。其中，山东，上海，河北，广东四个区域的冷链物流产业园区占中国近50%，而团餐企业Top10中有8家来自这些地区，冷链服务与团餐服务在该地区有着广阔的合作空间。为了进一步提高运输效率，团餐企业可以借助现代信息技术来优化食材采购、食品加工和物流配送等环节。例如，通过大数据分析和物联网技术，企业可以实时监控供应链的各个环节，及时调整采购和配送策略，确保食材的新鲜度和安全性。

中 产业链中游

品牌端

团餐生产

中游厂商

千喜鹤

中快餐饮

鸿骏膳食

查看全部

产业链中游说明

由于物料成本及人工费用压力，团餐企业利润率呈下降趋势。

根据中国餐饮业协会数据，2023年团餐TOP100企业的平均利润率为5.2%，低于2022年的6.3%水平。其中，利润率在5%以下的企业占比达63%。从成本角度来看，“物料成本”和“人工费用”是两大主要开支。以湖北华鼎团膳管理股份有限公司为例，其公司2023年的“人工费用”约为1,350万，相较2022年增长了1.1%。根据2024年中国各省、自治区、直辖市最低工资标准情况，过去几年最低工资标准上涨了20%，同时社会保险费率也有所提高。由于物料成本和人工费用的压力，团餐企业的利润率呈下降趋势。

团餐行业市场业务类型广泛，集中度较低。

团餐行业的业务类型不仅限于外卖和食堂，还包括食材配送、预制菜等多种服务，业务类型广泛。根据中国餐饮协会公布的数据，2023年经营两种及以上业务类型的团餐企业比例达到了57%。在整个团餐行业市场，由于业务类型的多样化，市场集中度相对较低。根据中国餐饮业协会数据显示，中国团餐百强企业的市场占有率仅为6.7%，而北美团餐行业的市场集中度则高达92%，两者之间存在显著差距。这种差距表明，中国团餐行业仍有很大的发展空间和潜力。未来，随着行业的进一步规范和整合，团餐行业有望迎来更加广阔的发展前景。

产业链下游

渠道端及终端客户

终端消费

渠道端

千喜鹤

中快餐饮

鸿骏膳食

查看全部

产业链下游说明

近年来团餐需求量增长，在校生及事业单位就业人员为主要消费群体。

由于团餐有费时短价格低且质量有保障的特点，因此它吸引了在校生与事业单位就业人员等团体成为了团餐市场的主要消费者，而在校生与事业单位就业人员的数量增长也促使了团餐的需求量增长。根据中国餐饮协会数据，2023年作为团餐最大的消费群体是在校生，其占比约为72%；其次是企事业

单位就业人员。此类群体因集中生活或工作特性，依赖于集中供餐模式，由此也可以反映出团餐服务下游消费结构的特点。

在团餐企业场景分布多元化的趋势下，团餐消费场景亦趋于丰富。

根据中国社科院，团餐行业未来将朝着品质化、服务化和差异化升级的方向发展。团餐企业也会选择多元化经营，以适应不同服务对象和场景的需求。例如，社区食堂和园区供餐已成为团餐企业新的服务领域。而传统的服务领域仍包括学校、企事业单位食堂、外卖、社区团餐以及大型的会议、活动、培训班等不同场景。根据中国烹饪协会数据，2023年TOP100团餐企业多元化场景统计图中显示，专攻单一场景的团餐企业从2022年的5.9%到2023年的5.5%，下降了0.4%。而经营4-5个场景的团餐企业占比最高，占比高达40.2%，相较于2022年增长了3.9%。由此可见在团餐企业场景分布多元化的趋势下，团餐消费场景亦趋于丰富。

[5] 1: <https://mp.weixin...> 2: 国家统计局 3: <https://projectmarsbd...> 4: <https://www.163.com/...>
5: <https://www.163.com/...> 6: <https://finance.sina.co...> 7: <https://new.qq.com/ra...>

[6] 1: 中国烹饪协会团餐委员...

[7] 1: <https://mp.weixin...> 2: 团餐头条

[8] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国烹饪协会团餐委员...

[9] 1: <http://www.newla...> 2: 新大陆数字技术股份有...

[10] 1: <https://mp.weixin...> 2: 辰智大数据 团餐头条 中...

[11] 1: <https://mp.weixin...> 2: 国家统计局 搜狐新闻

[12] 1: <https://mp.weixin...> 2: 团餐头条

[13] 1: <https://mp.weixin...> 2: 新疆农促会

行业规模

2018年—2023年，团餐行业市场规模由14,671.33亿人民币元增长至18,391.66亿人民币元，期间年复合增长率4.62%。预计2024年—2028年，团餐行业市场规模由19,213.74亿人民币元增长至22,907.5亿人民币元，期间年复合增长率4.49%。^[17]

团餐行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

在快节奏的社会风气下，用时短价格低的多样化团餐更受消费者喜爱。

团餐具有用时短价格低以及营养全面的特点，符合当今社会的快节奏生活，因此团餐受到众多在校生与工作群体的偏爱。从价格端来看，团餐每餐平均价格稳定在15元左右。从餐品供应来看，团餐企业之间的竞争促使了团餐菜品的多样化，通过根据膳食需求提供均衡的餐品，包括蛋白质、碳水化合物、蔬菜和水果。同时，菜品多样化也满足了不同人群的口味和需求，能够吸纳更多的潜在客户。根据中国餐饮协会的数据，2022年团餐的受众人群数量已经高达6.7亿人，其中在校生为主要消费群体。在这样的供需条件下，“团餐”已经融入消费者的日常生活。

近年来，在国家政策的支持下，团餐市场稳步发展。

学校、医院等单位作为国家的重要设施，所有物资来源和提供服务的企业都需要经过严格审核，保障了团餐企业的可持续发展。2019年，中国教育部发布了《关于加强中小学生学习膳食服务工作的意见》鼓励选择通过HACCP或ISO22000食品安全管理体系认证的供餐单位，并要求用餐人数500人以上的学校食堂配备食品安全总监来负责监督。2023年，《云霄县中小学校校外供餐管理办法》的通知要求供餐单位单餐生产能力不低于2,000份，为确保烧熟后120分钟内配送到学校，保证学生营养餐饭菜新鲜，要求投标人食品经营许可证注册地点到云霄县教育局货车运送时间不超过60分钟。^[17]

团餐行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

大数据与外卖平台等科技发展提升了运输效率也挖掘了更多潜在客户。

大数据帮助团餐企业在线上订餐平台吸引外卖领域的客户，进一步扩大了受众群体，增加了团餐需求。根据美团2023年年报，团餐线上订餐平台的订单量同比增长了23%。除此以外，自动化管理系统等科技的发展与应用大大降低了企业在各方面的成本。例如，禧云干链通过引入自动化供应链管理系统，优化源头直采模式，基于数字化手段对采购、质检、仓储、物流等流程进行精细化管理和全程食安支持，以互联网技术为团餐企业提供一站式全品类准时高效的原材料及用品供应服务。禧云干链与益海嘉里、安琪、五得利、古灯等4,000多家供应商和3,000余家地采供应方建立了长期稳定合作，业务覆盖中国30多个省份，3,000多家餐饮单位。禧云干链作为第三方供应链服务商可围绕团餐企业日常采购需求，整合优质供应商及品类资源，大批量集中采购提高议价权，减少原材料、半成品等食材流转中间环节，显著降低团餐企业成本约8-10%。

冷链支持团餐市场提高储存能力与运输效率，推动了市场规模增长。

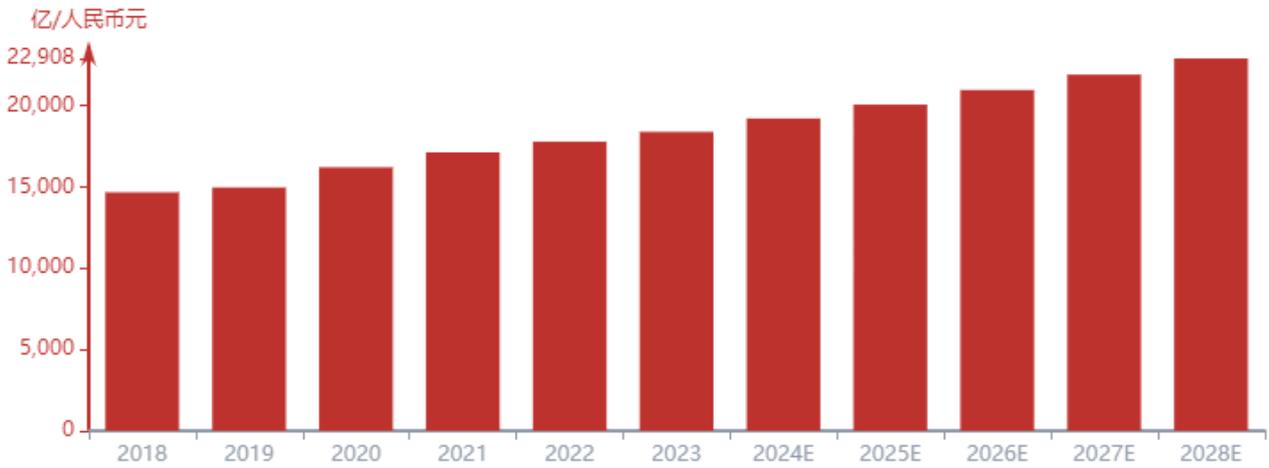
冷链为团餐市场的推广提供了保障，提供充足的储备来支持运输的规模以达到市场的需求量和弥补损耗。根据中国仓储与配送协会公布的数据，截至2023年年底，全国冷库容积约为2.5亿立方米，同比增长14.7%，国家骨干冷链物流基地已达66个，基地网络已覆盖28个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团。中国冷链物流在损耗率、成本等方面仍然存在问题。损耗率超过20%，冷链利润率仅8%，低于常温利润率2%。因此冷链技术的发展将使得团餐服务的覆盖范围更广效率更高，范围不再局限于学校和企事业单位，还包括社区、养老院、医院等场景，同时做到快速精准安全送达提高效率。^[17]

团餐行业规模

团餐行业规模



团餐行业规模



数据来源：国家统计局

[14] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中国餐饮协会

[15] 1: <https://m.thepape...> | 2: <http://www.chinaf...> | 3: <http://www.chinaf...> | 4: <http://www.chinaf...> | 5: 美团 中国食品安全信息...

[16] 1: <http://www.wangji...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 广州旺记饮食管理有限...

[17] 1: <https://jyt.zj.gov.c...> | 2: 浙江省教育厅

政策梳理^[18]

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	商务部等11部门办公厅关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知	商务部办公厅等11部门	2022-06-14	8
政策内容	政策提出针对餐饮业采取多角度的扶持措施，包括加快补贴政策制定与执行、拓宽餐饮企业的融资渠道并加强政策宣传及落实保障。			
政策解读	这一政策旨在通过多种方式支持餐饮业发展。金融、保险、财政补贴等领域的支持措施都旨在加速餐饮业的恢复和发展，减轻餐饮企业负担，增强其抗风险能力。政策宣传加强将推动行业服务多元化。			

政策性质	激励性
------	-----

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《集中用餐单位食品安全问题专项治理行动工作方案》	市场监管总局、教育部、民政部、国家卫生健康委、国管局	2023-08-22	8
政策内容	该政策旨在规范各集中用餐单位食堂经营管理，提升食品安全水平。明确了责任监督与责任人等工作原则，同时强调了卫生与员工培训的重要性，要求严格执法，旨在改善集中用餐单位食品安全情况。			
政策解读	此政策旨在推动食品安全管理，提升服务质量，保障消费者饮食安全。这将促进行业内企业提升内部控制和服务标准水平，并可能带动对食品安全人才和技术的投入增加。虽然可能会增加行业的短期运营成本，但长期来看，将强化企业的竞争力，推动行业整体水平提升。因此，政策对行业的正向影响较大。			
政策性质	规范性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	商务部等9部门关于促进餐饮业高质量发展的指导意见	商务部、国家发展改革委等九部门	2024-03-04	7
政策内容	政策旨在创新消费场景、增强餐饮业发展动能，弘扬优秀餐饮文化，促进高质量发展，满足人民群众日益增长的生活需求。强调食品安全标准、服务技能提升、标准体系完善。鼓励社区建设与餐饮服务相结合，促进夜间经济发展，推动乡村餐饮与休闲相融。关注数字化和餐饮品牌培育等方面的发展。			
政策解读	该政策对团餐行业具有重要影响。首先，明确提升服务品质和食品安全将驱动团餐服务提升至新水准，迫切要求从业者提高管理与服务能力。其次，优化供给格局和创新消费场景预示着团餐企业需扩展服务范围，融合夜经济和文旅资源。发展数字化餐饮将促使团餐服务商加快科技投入，提高效率与客户体验。标准体系的完善和品牌培育将引导行业专业化、规范化发展，增强市场竞争力。			
政策性质	指导性			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	食品经营许可和备案管理办法	国家市场监督管理总局	2023-12-01	6
政策内容	本办法规定了食品经营许可与备案的适用范围、原则与条件，对于团餐企业与其他食品经营者，明确了获取食品经营许可的依据与程序，特别指出食品安全管理责任。此外，明确了利用自动设备经营食品或通过			

	网络销售预包装食品者的备案要求。
政策解读	该规范性文件意图增强食品经营活动中的食品安全管理，明确了团餐等食品经营者必须遵循的许可和备案流程与食品安全意识。政府通过信息化备案，提升团餐行业整体品质，减少食品安全事故，增强消费者信任。
政策性质	规范性

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	关于促进本市餐饮业高质量发展若干措施	上海市商务委员会	2024-07-19	5
政策内容	本法案支持餐饮企业优化布局和升级改造，打造特色美食街区，利用第三方平台赋能，减轻经营负担，推出促消费活动，加大金融支持，优化准入环境，创新监管模式，并审慎包容发展。			
政策解读	国家政府支持餐饮企业优化网点布局，鼓励国内外知名餐饮企业在上海开设品牌首店，并对符合条件的企业给予一次性奖励。支持餐饮门店改造升级，推动餐饮企业绿色化，致力打造特色集聚街区。同时，通过降低税费、融资成本等措施，减轻餐饮企业的经营压力。			
政策性质	鼓励性政策			

- [18] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...>
- 5: <https://www.gov.c...> 6: <https://www.gov.c...> 7: <https://www.gov.c...> 8: <https://www.gov.c...>
- 9: <https://www.gov.c...> 10: <https://www.shan...> 11: <https://www.shan...> 12: <https://www.shan...>
- 13: 商务部办公厅 发展改... 14: <https://www.gov.cn/z...> 15: <https://www.gov.cn/z...> 16: <https://www.gov.cn/z...>
- 17: <http://www.mofcom...> 18: <https://www.gov.cn/...> 19: <https://www.samr.go...> 20: <https://www.gov.cn/z...>

竞争格局^[19]

团餐行业的参与者可以分为四个不同类型：国际团餐企业，传统团餐企业，新兴团餐企业和跨界团餐企业。

[23]

团餐行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有河北干喜鹤饮食股份有限公司，蜀王优芙得餐饮服务有限公司等；第二梯队公司为深圳市德保膳食管理有限公司，北京健力源餐饮管理有限公司，北京金丰餐饮有限公司，广东好来客集团有限公司，广东中膳健康产业科技有限公司和广东中膳金勺子食品集团有限公司等；第三梯队有东

东莞市鸿骏膳食管理有限公司，杭州速派餐饮管理集团有限公司，武汉华工后勤管理有限公司，上海麦金地集团股份有限公司和湖北华鼎团膳管理股份有限公司等。 [23]

团餐行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [23]

定制化团餐的需求增长促使团餐企业为客户提供更为专业的服务。

随着居民生活水平的提高和消费观念的变化，对于餐饮服务的需求亦在不断升级。特别是在团餐行业，定制化的需求日益增长，这促使团餐企业为客户提供更加专业化的服务，并与其他企业展开激烈的竞争。团体客户对餐饮服务的要求更加个性化和专业化，并希望能够根据自身的需求定制菜单、场地布置、服务流程等，以满足特定的活动和用餐需求。其次，随着消费者对餐饮品质和服务的要求不断提高，团餐企业需要不断提升自身的专业化水平，以满足客户的需求。根据中国餐饮行业协会的调查显示，2023年超过70%的团餐企业表示，客户对于菜品口味、食材新鲜度、服务质量等方面的要求愈加高，这也迫使团餐企业不断提升自身的专业化水平，以满足客户的需求。

团餐企业主要分布在广东、北京等地，从市场份额来看，团餐企业集中度较低。

就中国大陆的团餐企业而言，市场上有超过10万家企业，大部分为中小企业。此外，根据2023年中国饭店协会发布的数据，Top100的团餐企业市占率约6.5%，收入分布主要集中在5-50亿的区间之内Top300企业市占率约8.1%，整个市场集中度依然很低，与海外欧美、日韩等国的市场集中度相比还有显著差距。从地区分布来看，团餐企业主要集中在广东、北京等地，中国团餐企业TOP20中，广东和北京的企业分别占据了8家和5家。未来，团餐行业将向预制菜、中央厨房及供应链升级发展，注重标准化、规模化和品牌化。 [23]

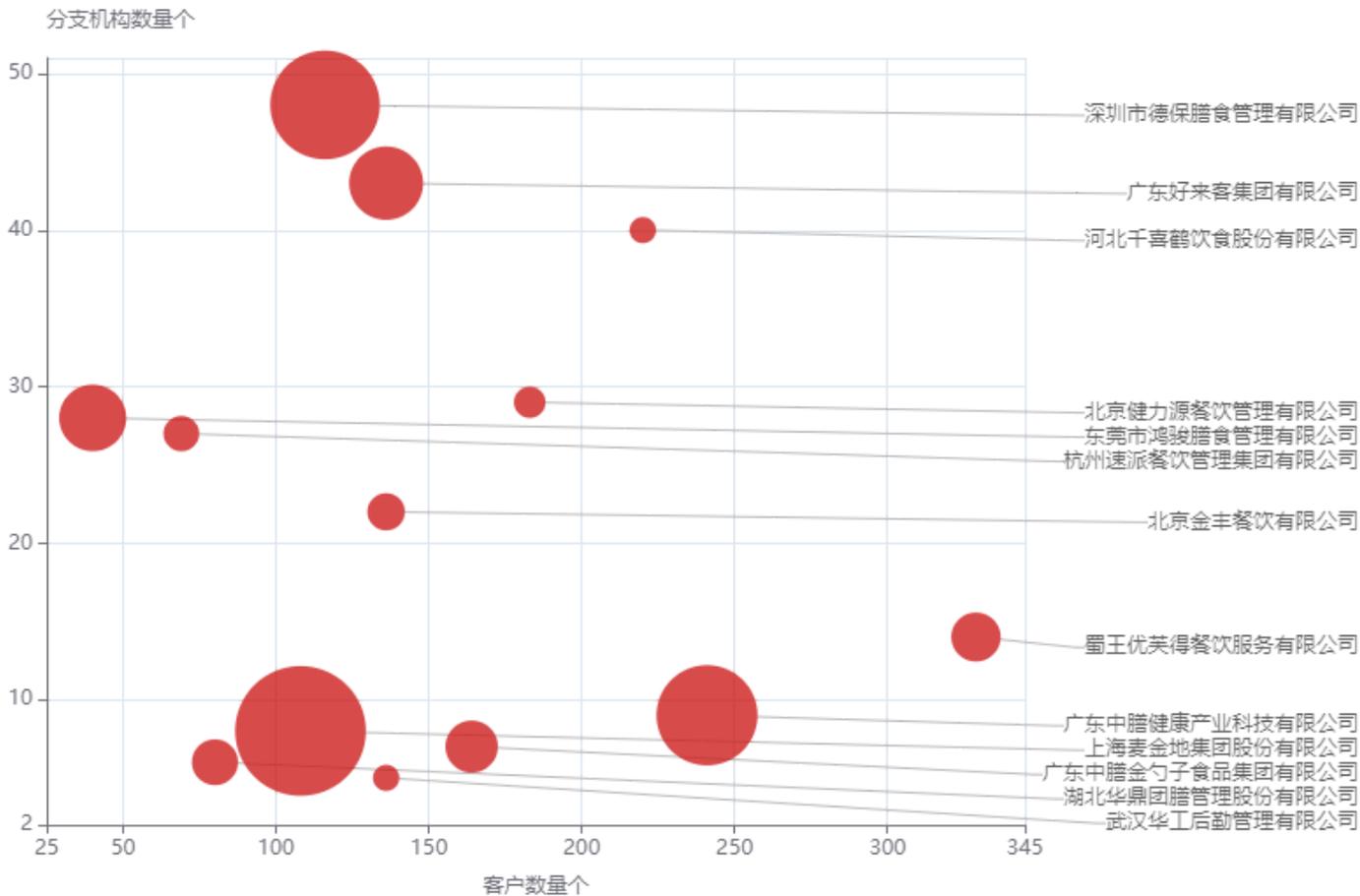
团餐行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [23]

团餐企业通过规模化采购和标准化生产，有效降低成本并提高竞争力。

根据中国烹饪协会数据，2023年，团餐企业的物料成本占63%。团餐企业通过规模化采购，可以获得更低的采购价格，从而降低成本。例如，干喜鹤饮食股份有限公司通过与上游供应商建立长期合作关系，着力打造一、二、三产融合发展新模式，以‘订单农业+食品加工及预制菜工厂+供应链+智慧团膳+电商’为经营载体，以中央厨房预制菜产业园为融合点，打造‘从田间到餐桌’的产业生态，由此降低了成本并获得了更低的采购价格，并以此承担了军事院校、2,700余家大型企业、地方院校、政府机关及医院等的后勤保障工作，每日为600多万人提供一日三餐的饮食服务工作。

龙头企业的技术创新力使其在团餐市场中大放异彩。

随着科技的不断发展，团餐企业将积极应用新技术，以提升服务质量、提高效率和满足客户需求。根据企查查数据，2024年广东中膳健康产业科技有限公司拥有软件著作权44个，其自主开发的软件，例如订餐服务系统与智慧餐厅管理系统可以提供更加个性化、高效的服务，满足客户需求，从而在市场竞争中脱颖而出。此外，深圳市德保膳食管理有限公司拥有软件著作权19个，名下的RFID食品供应链管理平台可以节约食品原材料的成本并监督供应链的食品安全。促使深圳市德保膳食管理有限公司成本降低了15%以上，生产效率提高了20%以上。技术创新使部分团餐企业在团餐市场中提高了竞争力，从而在未来的市场竞争中脱颖而出。 [23]



上市公司速览

湖北华鼎团膳管理股份有限公司 (835222)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
4.4亿	7.8亿元	30	9.35

[19] 1: <https://www.thepea...> 2: <https://new.qq.co...> 3: <https://jyt.zj.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...>

5: <https://new.qq.co...> 6: <https://mp.weixin....> 7: 中国餐饮协会 中国烹饪...

[20] 1: <https://new.qq.co...> 2: 河北千喜鹤饮食股份有...

[21] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://jyt.zj.gov.c...> 3: 中华人民共和国中央人...

[22] 1: <https://new.qq.co...> 2: <https://new.qq.co...> 3: 河北千喜鹤饮食股份有...

[23] 1: 企查查 深圳市德保膳食...

[24] 1: 企查查

[25] 1: 企查查

[26] 1: 企查查

企业分析

1 上海麦金地集团股份有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10799.9137万人民币
企业总部	上海市	行业	商务服务业
法人	孔德顺	统一社会信用代码	91310000752473943Q
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-07-10
品牌名称	上海麦金地集团股份有限公司		
经营范围	许可项目：食品销售；餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营... 查看更多		

· 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2022-11-28	劲邦资本, 天味食品	2亿人民币	战略融资	-	-
-	2021-08-18	光大控股	3亿人民币	战略融资	-	-
-	2017-12-25	中金公司	未披露	B轮	-	-
-	2015-07-01	Goldman Sachs, 钟鼎资本, 高盛宽街博华, 晋商联盟	5300万人民币	A轮	-	-

A轮

5300万人民币
2015-07-01

战略融资

3亿人民币
2021-08-18

B轮

未披露
2017-12-25

战略融资

2亿人民币
2022-11-28

2 广东好来客集团有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	7000万人民币
企业总部	佛山市	行业	商务服务业
法人	朱杨洲	统一社会信用代码	9144060568639420XF
企业类型	有限责任公司(自然人独资)	成立时间	2009-04-02

经营范围

企业管理; 餐饮服务; 食品经营; 餐饮配送服务; 收购农副产品; 餐饮服务; 国内贸易... [查看更多](#)

3 河北千喜鹤饮食股份有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	42000万人民币
企业总部	石家庄市	行业	资本市场服务
法人	李国库	统一社会信用代码	911301927009653566
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-08-28
品牌名称	河北千喜鹤饮食股份有限公司		
经营范围	一般项目: 餐饮管理; 商业、饮食、服务专用设备销售; 通用设备修理; 普通机械设备安装... 查看更多		

· 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2019-07-03	富勤股权	未披露	股权融资	-	-

股权融资
未披露
2019-07-03

4 深圳市德保膳食管理有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	7058.82353万人民币
企业总部	深圳市	行业	商务服务业
法人	张天舒	统一社会信用代码	9144030079664605XE
企业类型	有限责任公司	成立时间	2006-12-22
品牌名称	深圳市德保膳食管理有限公司		
经营范围	为餐饮企业提供管理服务; 兴办实业; 初级农产品销售; 国内贸易、货物及技术进出口。日... 查看更多		

· 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-08-11	京东集团	未披露	战略融资	-	-

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

