



中国单味调味料行业市场规模测算 逻辑模型

头豹词条报告系列

张文静

发布日期：2023/09/21

目录

CONTENTS

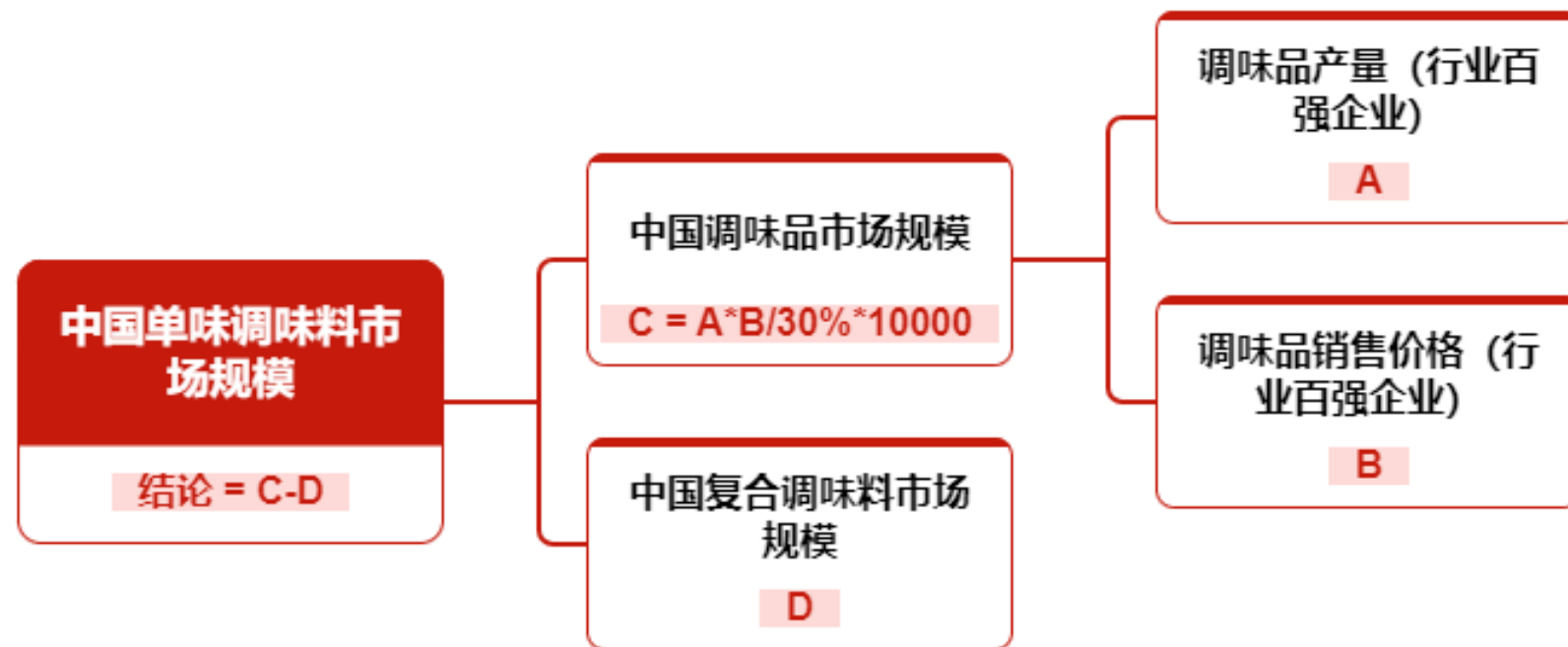


单味调味料行业规模

1. 中国单味调味料市场规模（结论图）	P3
2. 中国单味调味料市场规模	P4
3. 调味品产量（行业百强企业）	P5
4. 调味品销售价格（行业百强企业）	P6
5. 中国调味品市场规模	P7
6. 中国复合调味料市场规模	P8
7. 溯源信息链接引用	P9
8. 法律声明	P10
9. 头豹研究院简介	P11
10. 头豹词条介绍	P12
11. 头豹词条报告	P13



1. 中国单味调味料市场规模 (结论图)





2. 中国单味调味料市场规模

中国单味调味料市场规模：（结论=C-D）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	31,292,214.67	35,035,137.48	37,965,244.67	42,523,192.88	45,458,230.03	48,445,922.55	51,658,845.93	55,108,014.88	58,817,186.44	62,809,299.58

因子说明

未来中国单味调味料行业的市场规模将继续增长，主要归因于（1）家庭零售端的持续扩大。近几年，由于社会客观环境因素的影响，越来越多的消费者选择在家做饭，单味调味料作为家庭烹饪的主要调味品，需求度将越来越高，行业市场持续发展。中国在家做饭市场规模由2017年的28,649.0亿元增加到2021年的42,229.0亿元。（2）国家政策支持。从宏观政策环境来看，中国政府扶持单味调味料行业发展的政策日趋完善，促进单味调味料行业健康发展的管理制度逐步健全，这就意味着中国单味调味料行业的管理受到法律的规范，为实现中国单味调味料行业可持续发展营造了良好的法律环境和引导机制，提供了有力保障。（3）电子商务渠道的迅速发展为中国单味调味料行业提供了渠道支撑。国家统计局数据显示，2022年，中国网上零售额137,853.0亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119,642.0亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。

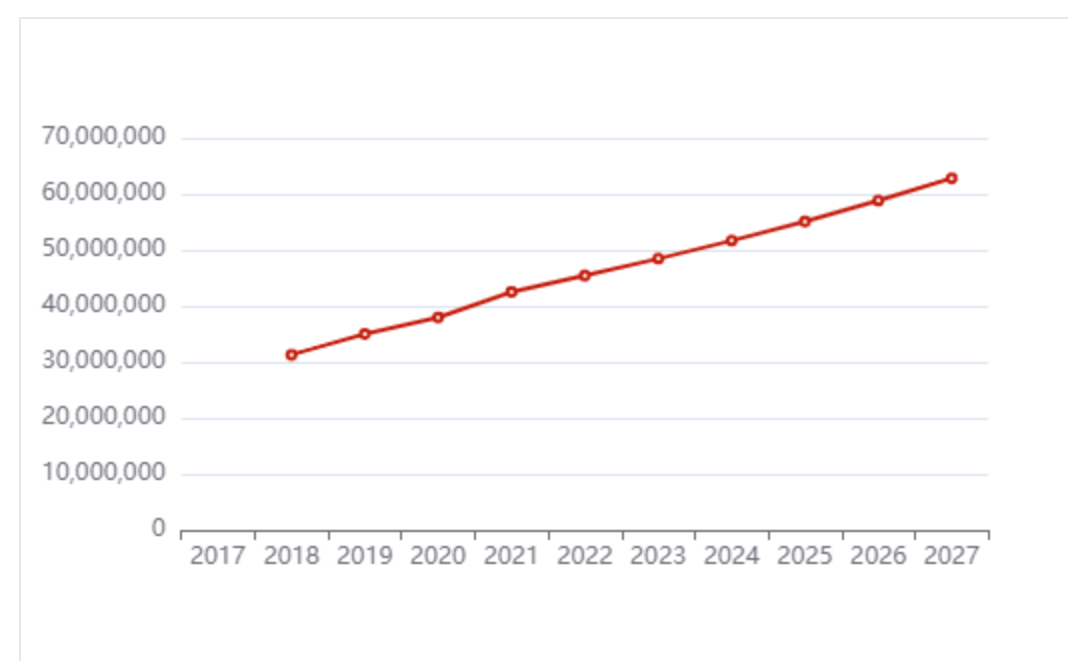
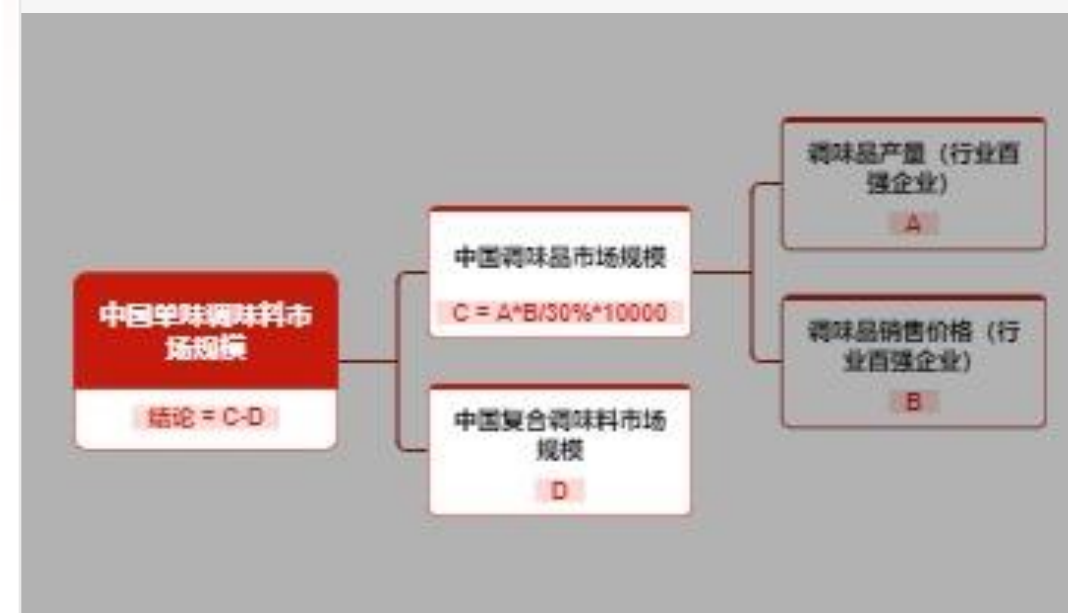
溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
[溯源链接4](#)
 中国调味品协会、天猫、宝立食品公告

中国调味品市场规模：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	31,293,347.67	35,036,437.48	37,966,684.67	42,524,780.88	45,460,025.03	48,447,897.05	51,661,018.83	55,110,407.28	58,819,821.64	62,812,203.58
C1:增长率(b-a)/a*100%	-	11.96%	8.36%	12.01%	6.90%	6.57%	6.63%	6.68%	6.73%	6.79%

SIZE总览





3. 调味品产量（行业百强企业）

调味品产量（行业百强企业）：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/吨)	1,322.5	1,428.9	1,833	1,776	1,749.4	1,775.6	1,803.2	1,832	1,862.2	1,893.9
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	8.05%	28.28%	-3.11%	-1.50%	1.50%	1.55%	1.60%	1.65%	1.70%

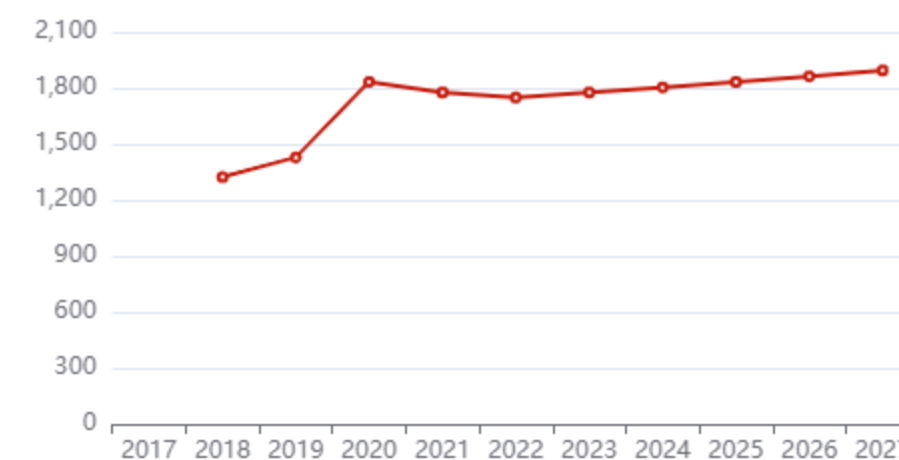
因子说明

2022年部分企业在特殊时期，生产会受到一定程度的影响，另外企业也可能根据销售情况主动进行了生产计划的调整，导致了产量的下滑。但调味品作为民生相关的必需品，大多数品类仍然实现了较为稳健的复合增长。假设2023年之后的增长率以每年0.5%的增速增加。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
[溯源链接4](#)
 中国调味品协会

SIZE总览





4. 调味品销售价格（行业百强企业）

调味品销售价格（行业百强企业）：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(个/元/吨)	7,098.68	7,355.96	6,213.86	7,183.24	7,795.82	8,185.61	8,594.89	9,024.63	9,475.86	9,949.66
B1:增长率(b-a)/a*100%	-	3.62%	-15.53%	15.60%	8.53%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

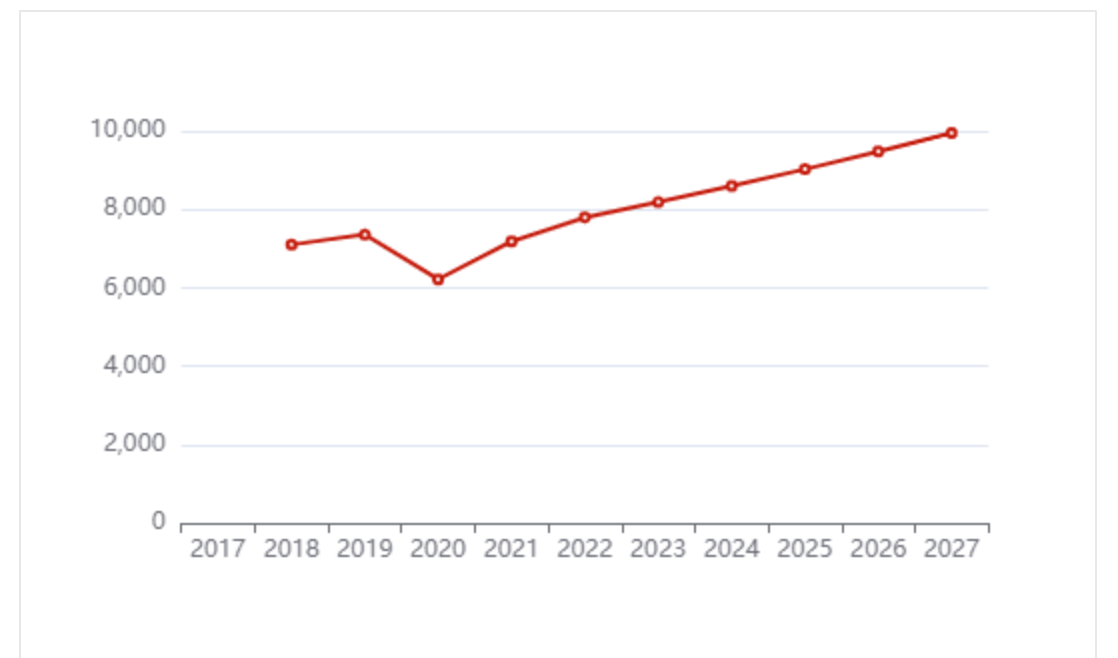
因子说明

2017-2019年百强企业调味品产量增长率分别为9.4%、7.5%和10.1%；2017-2019年百强企业调味品销售收入增长率分别为9.5%、10.8%和10.7%。近几年农产品价格大幅上涨，另外由于企业的人力成本等也在增加，导致调味品企业的营业成本大幅提高，企业为了保证自身的营收，所以在合理范围内提高调味料产品价格。但作为居民必需品，调味品需求价格弹性小、周期性弱，受宏观经济等外部因素影响相对其他行业而言较小，行业长期将趋于稳定，所以假设未来五年销售价格的增长率为5.0%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
[溯源链接4](#)
 中国调味品协会

SIZE总览





5. 中国调味品市场规模

中国调味品市场规模：(C=A*B/30%*10,000)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	31,293,347.67	35,036,437.48	37,966,684.6	42,524,780.8	45,460,025.03	48,447,897.05	51,661,018.83	55,110,407.2	58,819,821.64	62,812,203.58
C1: 增长率(b-a)/a*100%	-	11.96%	8.36%	12.01%	6.90%	6.57%	6.63%	6.68%	6.73%	6.79%

因子说明

未来中国调味品行业的市场规模继续增长，主要归因于（1）火锅调料等细分品类的快速发展。火锅餐饮的快速扩容让火锅这种餐饮形式得到更多人的认可，火锅调味品行业在火锅行业的推动下发展迅速，行业发展前景广阔。截至2023年4月，中国火锅在营品牌总数为238,750个，在营门店总数为460,035家。（2）国家政策支持。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
[溯源链接4](#)
 中国调味品协会、宝立食品公告

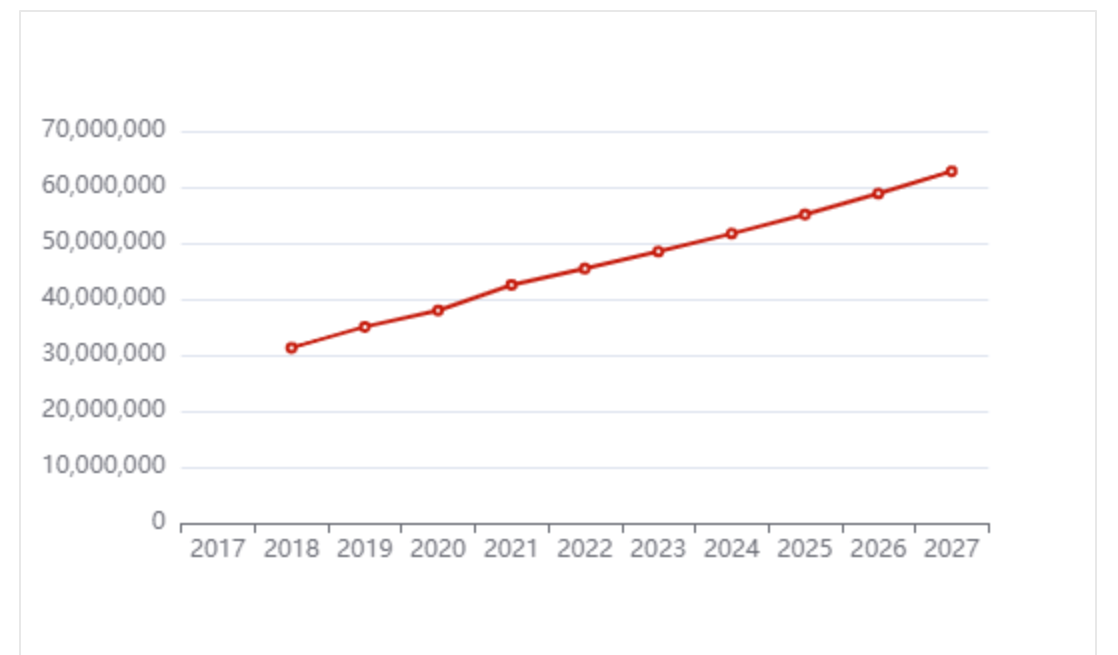
调味品产量（行业百强企业）：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/吨)	1,322.5	1,428.9	1,833	1,776	1,749.4	1,775.6	1,803.2	1,832	1,862.2	1,893.9
A1: 增长率(b-a)/a*100%	-	8.05%	28.28%	-3.11%	-1.50%	1.50%	1.55%	1.60%	1.65%	1.70%

调味品销售价格（行业百强企业）：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(个/元/吨)	7,098.68	7,355.96	6,213.86	7,183.24	7,795.82	8,185.61	8,594.89	9,024.63	9,475.86	9,949.66
B1: 增长率(b-a)/a*100%	-	3.62%	-15.53%	15.60%	8.53%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%

SIZE总览





6. 中国复合调味料市场规模

中国复合调味料市场规模：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	1,133	1,300	1,440	1,588	1,795	1,974.5	2,172.9	2,392.4	2,635.2	2,904
D1: 增长率(b-a)/a*100%	-	14.74%	10.77%	10.28%	13.04%	10%	10.05%	10.10%	10.15%	10.20%

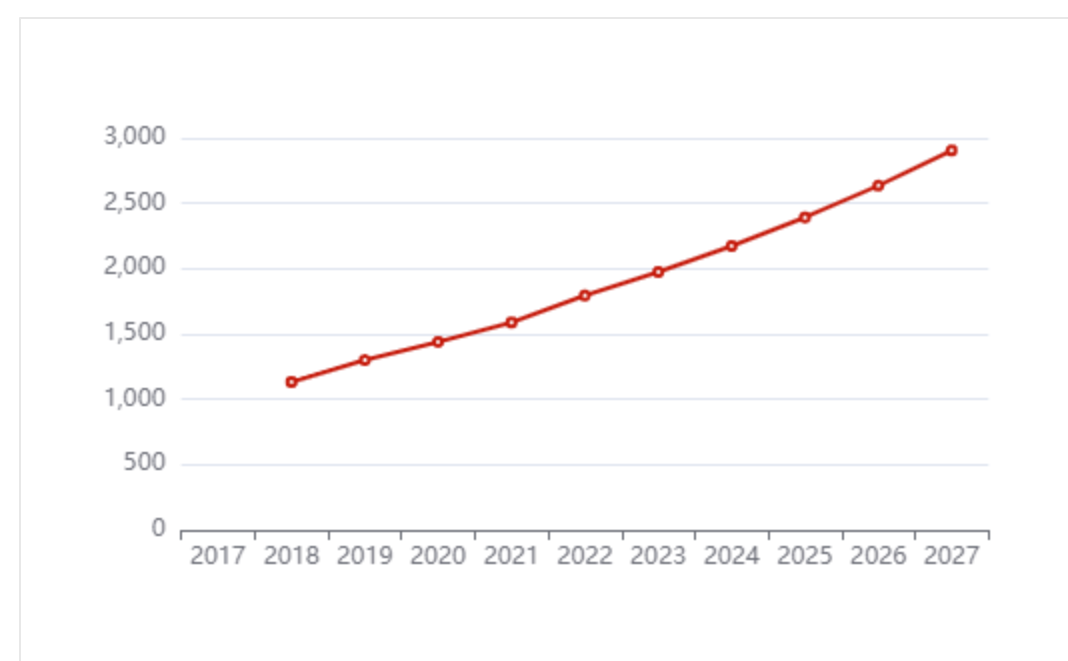
因子说明

2022年，复合调味品的市场规模达1795.0亿元，5年复合年均增长率为13.2%。2022年，复合调味品的渗透率同比增加14.0%，购买频次同比上升8.0%，购买单价也同比上涨19.0%。复合调味品行业发展有四大趋势，分别是健康减负、懒人料理、舌尖百味以及轻奢格调。未来复合调味品的市场规模在这四个发展趋势的驱动下仍呈上升态势。

溯源信息

天猫

SIZE总览





中国单味调味料市场规模

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/zald9R0t-uzhkE5SN7Ufqw>

溯源链接3: <https://mp.weixin.qq.com/s/laqDq0zVg6gYHms6SuSdfQ>

溯源链接2: <https://mp.weixin.qq.com/s/g1wEEitlrhXPZXAPjnzDpA>

溯源链接4: <https://mp.weixin.qq.com/s/QmiF0626tMAP-UrReX8HnQ>

调味品产量（行业百强企业）

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/QmiF0626tMAP-UrReX8HnQ>

溯源链接3: <https://mp.weixin.qq.com/s/zald9R0t-uzhkE5SN7Ufqw>

溯源链接2: <https://mp.weixin.qq.com/s/laqDq0zVg6gYHms6SuSdfQ>

溯源链接4: <https://mp.weixin.qq.com/s/g1wEEitlrhXPZXAPjnzDpA>

调味品销售价格（行业百强企业）

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/QmiF0626tMAP-UrReX8HnQ>

溯源链接3: <https://mp.weixin.qq.com/s/g1wEEitlrhXPZXAPjnzDpA>

溯源链接2: <https://mp.weixin.qq.com/s/laqDq0zVg6gYHms6SuSdfQ>

溯源链接4: <https://mp.weixin.qq.com/s/zald9R0t-uzhkE5SN7Ufqw>

中国调味品市场规模

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/laqDq0zVg6gYHms6SuSdfQ>

溯源链接3: <https://mp.weixin.qq.com/s/QmiF0626tMAP-UrReX8HnQ>

溯源链接2: <https://mp.weixin.qq.com/s/zald9R0t-uzhkE5SN7Ufqw>

溯源链接4: <https://mp.weixin.qq.com/s/g1wEEitlrhXPZXAPjnzDpA>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

1 研究模块溯源功能



2 企业价值增长服务





创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU