

# 中国移动互联网 AIGC赛道流量报告

2024年

部门：TMT北京专项组

©2024 iResearch Inc.

## DESCRIPTION

# 研究范围 及数据说明

### 研究范围

- 1. 研究对象:**
  - 中国移动互联网网民
- 2. 研究范围:**
  - 中国移动互联网AIGC赛道（即人工智能一级行业）APP使用行为

### 数据说明

- 1. 数据来源:**
  - UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）
- 2. 数据统计时间:**
  - 2024年1月-2024年8月

# ABSTRACT

## 摘要

### 市场动态

01

- 2024年前8个月，移动互联网AIGC赛道流量实现翻倍增长，市场渗透率突破5%大关。

### 核心用户群体

02

- AIGC应用的核心用户为35岁以下的青年白领，多分布于高线城市，具有较强的消费能力和对科技趋势的追求。

### 细分赛道分析

03

- **语言模型**：豆包APP在语言模型领域流量领先，Kimi智能助手自推出以来增长迅猛。
- **智能伴聊**：星野APP特别受到年轻女性用户青睐，活跃用户对泛娱乐媒介有浓厚兴趣。
- **智能工具**：教育需求推动智能工具流量增长，AI写作和语言学习应用成为市场焦点。
- **图像处理**：专注于垂直领域，用户粘性稳固，技术进步显著提升了用户吸引力。

### 增速排名

04

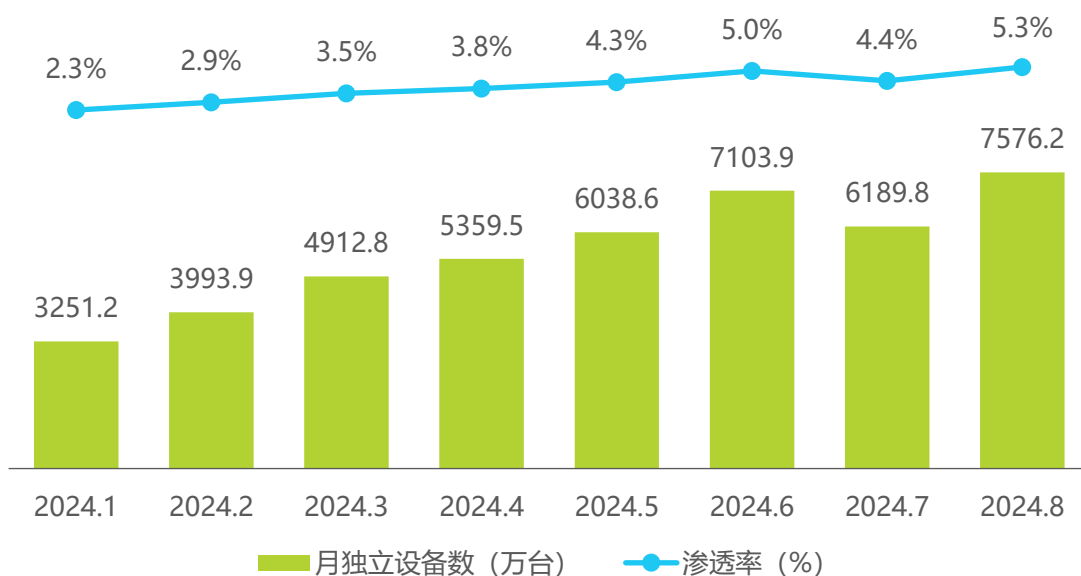
- 截至8月，Kimi智能助手、筑梦岛、海螺AI等APP在今年近7个月内用户增长速度领先。

# 移动端AIGC赛道整体流量趋势

行业8月流量较年初翻番，市场渗透率突破5%，围绕多场景需求的应用生态正逐步形成

2024年1-8月，移动端AIGC赛道流量快速增长，8月独立设备数对比1月增长133.0%，加速向市场渗透。AIGC应用生态正基于生活、工作、学习、娱乐等多场景需求形成，细分赛道中语言模型类APP流量占据领导性地位，独立设备数超6700万。

mUserTracker-2024年1-8月移动互联网AIGC赛道月独立设备数



mUserTracker-2024年8月移动互联网AIGC细分赛道月独立设备数

| 细分赛道



语言模型:

拥有通用型底层语言模型，用于理解和生成自然语言文本

智能伴聊:

基于对话式交互，提供娱乐、陪伴、心理健康支持等体验

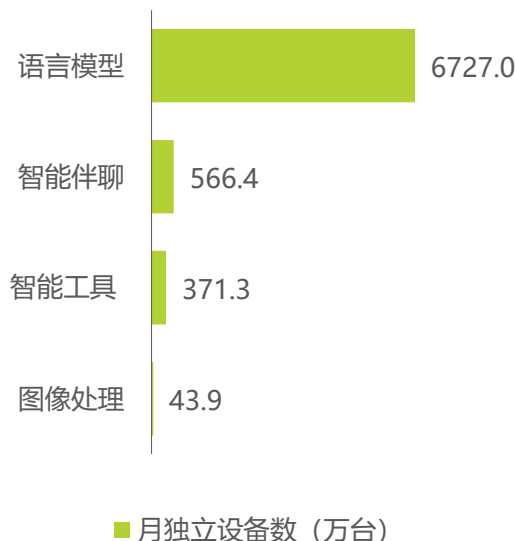
智能工具:

应用于特定工作流程或日常任务，提高效率 and 生产力

图像处理:

应用AI技术进行图像识别、编辑、增强和作品生成等

| 细分赛道8月活跃用户数



注释：渗透率=AIGC赛道月独立设备数/移动互联网月总独立设备数\*100%。  
来源：艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 移动端AIGC赛道用户画像

高线城市中具有较强消费力的青年白领是AIGC类应用的核心用户，热衷社交分享和引领潮流是行业用户的重要标签

移动端AIGC赛道中，35岁以下用户群体占比接近五成，白领用户比例达28.5%；具有较高消费能力、居住在新一线及以上城市的用户对AIGC行业应用表现出明显的偏好。从用户高级属性来看，“社交乐享族”和“潮流引领者”两大群体在行业整体用户中的比例均超过了10%，显示出AIGC应用正不断发展以满足年轻、高消费、追求时尚和科技趋势的用户需求。

## mUserTracker-2024年8月移动互联网AIGC赛道用户画像

### | 性别



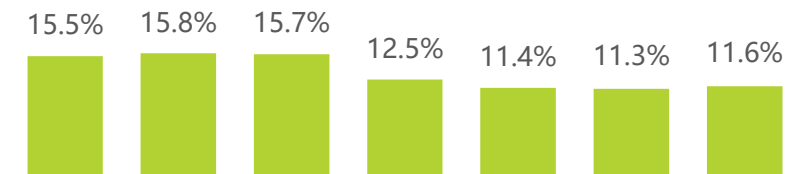
男性: 54.9%  
TGI: 98.7



女性: 45.1%  
TGI: **101.7**

### | 年龄

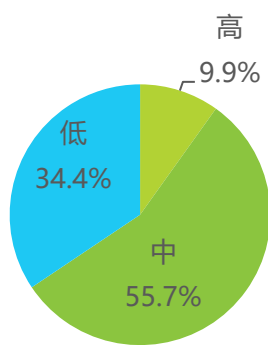
■ 用户占比 (%)



18-24岁 25-30岁 31-35岁 36-40岁 41-45岁 46-50岁 51-60岁

TGI	99.4	97.9	97.7	98.3	99.6	99.8	96.7
-----	------	------	------	------	------	------	------

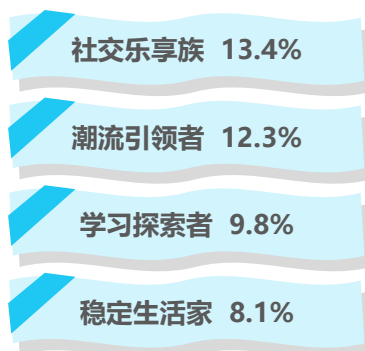
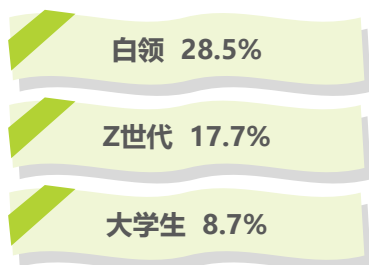
### | 消费能力



### | 城市级别

TGI	城市级别	用户占比 (%)	TGI
高: <b>106.2</b>	一线城市	9.0%	<b>103.0</b>
中: 99.1	新一线城市	20.9%	<b>100.2</b>
低: 99.8	二线城市	18.4%	97.7
	三线城市	19.7%	99.7
	四线城市	17.2%	99.7

### | 人群标签

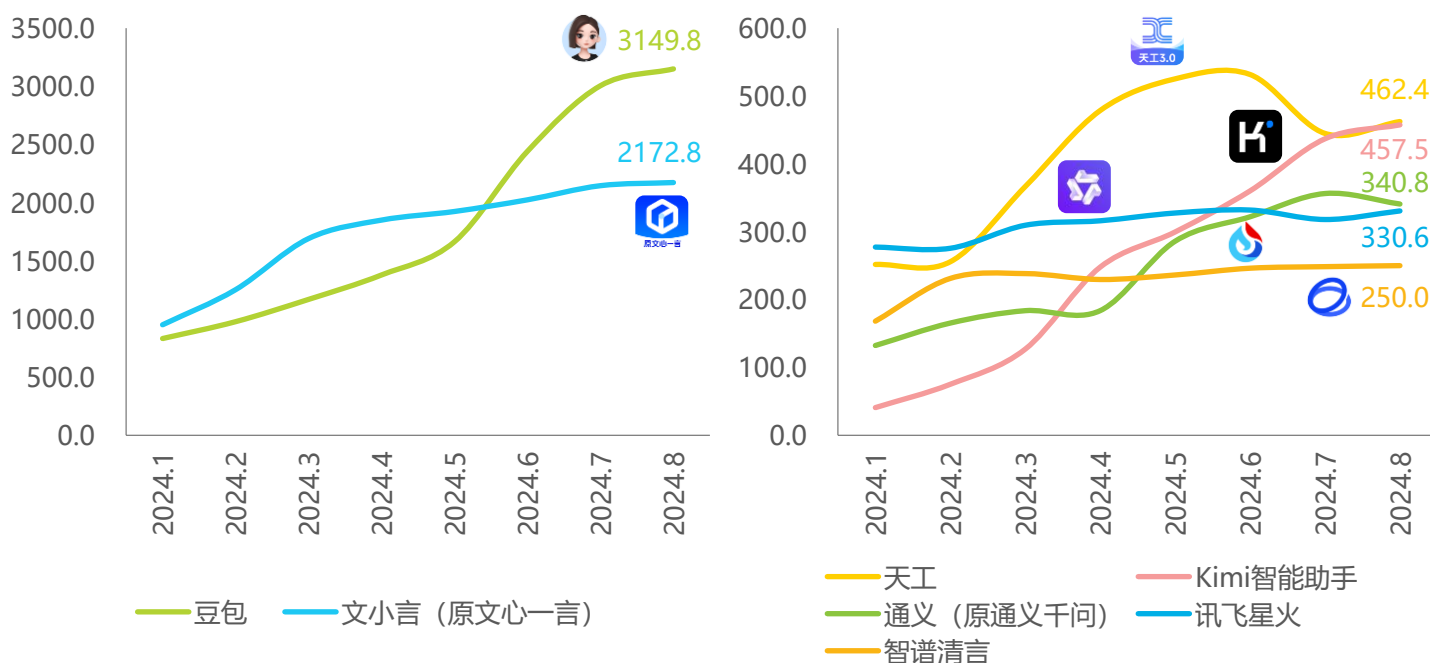


# 移动端AIGC细分赛道流量：语言模型

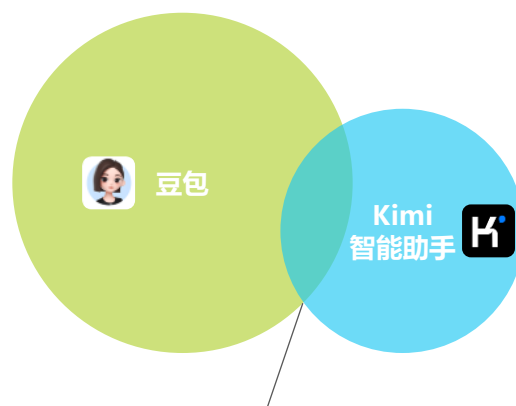
## 豆包夺冠，Kimi流量跃升显著

2024年1-8月，国内移动端AIGC语言模型类APP流量普遍呈增长态势，其中，豆包6月超越文心一言（9月更名为文小言）成为细分赛道流量榜首，8月活跃用户规模对比1月增长2.8倍；Kimi智能助手自今年1月正式上线后，近七个月复合增长率达41.3%，增速大幅领先于同类型APP；同时下载使用豆包和Kimi智能助手的移动端设备数达55.6万台，占Kimi 8月独立设备数的12.1%，用户争夺日益激烈。

mUserTracker-2024年1-8月移动互联网AIGC赛道语言模型类主流APP月独立设备数



Kimi APP 部分核心功能	智能搜索	联网检索最新信息，提供准确回答和数据来源
	文本理解	高效解读长篇文章，助力深入理解复杂内容
	文件分析	专业分析文件，支持多种类型、多个文件同时上传
	辅助创作	辅助撰写文章、文案等，激发创意
	编程助手	提供代码生成和编程问题解答
	社交互动	作为聊天伙伴，与用户进行日常聊天和情感倾诉



2024年8月二者去重设备数：**3551.8万台**  
 重叠设备数占Kimi智能助手APP8月设备数比例：**12.1%**

来源：公开资料、艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

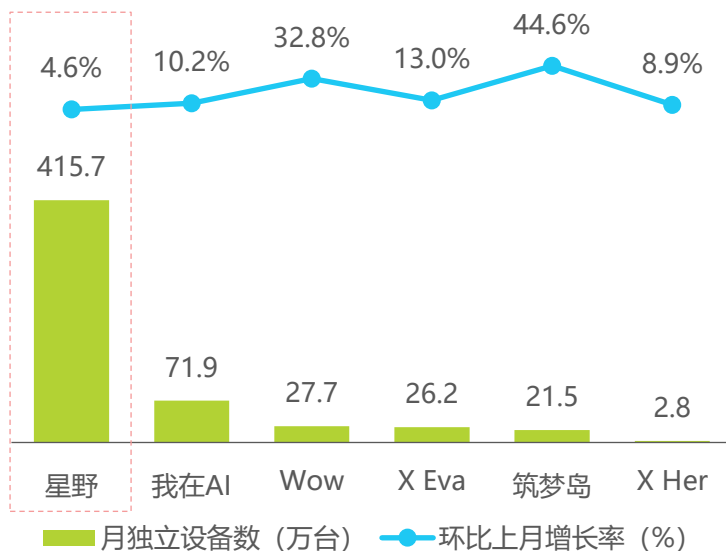
# 移动端AIGC细分赛道流量：智能伴聊

星野APP流量领跑，青年女性用户使用偏好显著，活跃用户对泛娱乐类应用关注度更高

用户对智能伴聊类应用需求快速增长，粘性持续增强，其中星野APP凭借其创新的AI社交体验，吸引了大量24岁以下的年轻用户，其中女性用户偏好度更高；APP活跃用户对“动漫”、“游戏”、“社交”和“生活方式”等应用类型表现出极高使用偏好。

## mUserTracker-2024年8月移动互联网AIGC赛道 智能伴聊类主流APP月独立设备数

移动端AIGC智能伴聊行业整体用户粘性



## mUserTracker-2024年8月星野APP用户画像&触媒偏好

性别

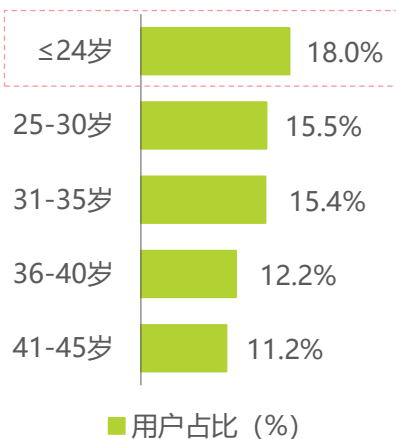


男性：54.0%  
TGI: 97.1



女性：46.0%  
TGI: 103.7

年龄



TOP城市

No.1	重庆市
No.2	北京市
No.3	长沙市
No.4	苏州市
No.5	郑州市

APP主要界面



用户触媒偏好-TOP8二级行业 (不包含AIGC赛道)

序号	二级行业	TGI	序号	二级行业	TGI
1	动漫	243.8	5	商业查询	207.6
2	消费分期	224.8	6	游戏平台	202.0
3	游戏资讯	220.2	7	社交直播	197.4
4	生活方式资讯	209.5	8	房产	192.0

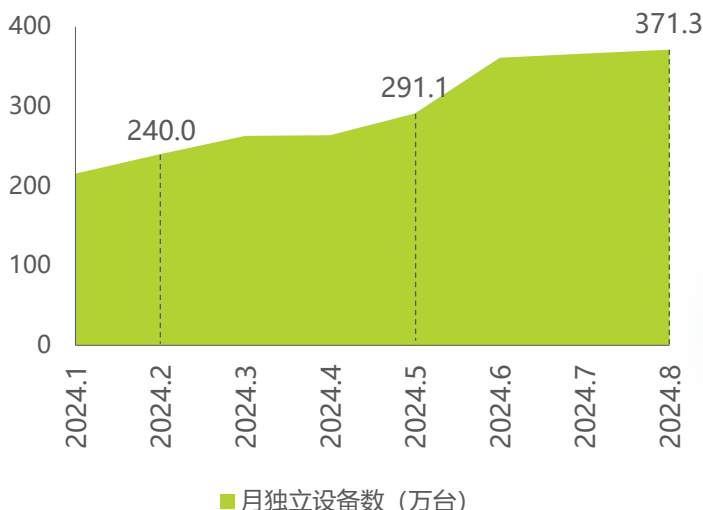
# 移动端AIGC细分赛道流量：智能工具

教育场景驱动细分行业流量稳步增长，AI写作与语言学习成为竞争焦点，“成本”与“效能”是影响用户忠诚度的决定性要素

教育场景以其对个性化和高效学习体验的需求，正驱动AIGC智能工具细分赛道流量的增长。其中，AI写作工具通过智能反馈辅助文本创作，而语言学习应用则通过语音识别和NLP技术提供沉浸式和交互式学习体验；目前两大方向均涌现出多个APP，且各自积累了一定用户群体，但这些APP在优化付费合理性、提升功能价值和用户体验等方面仍需不断调整。

## mUserTracker-2024年8月移动互联网AIGC赛道 智能工具类主流APP月独立设备数

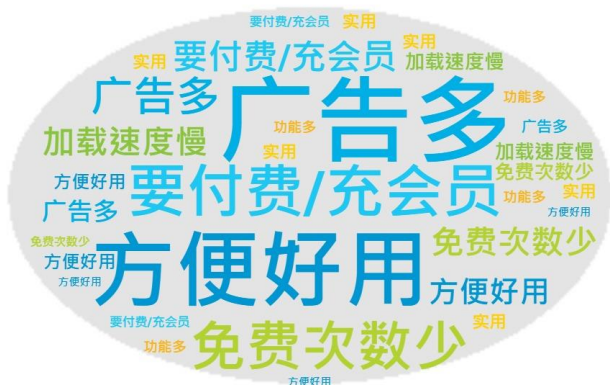
| 移动端AIGC智能工具行业整体月独立设备数



| 智能工具行业8月部分APP月独立设备数



| AI写作类APP应用商店部分用户评价词云图



| AI语言学习类APP应用商店部分用户评价词云图





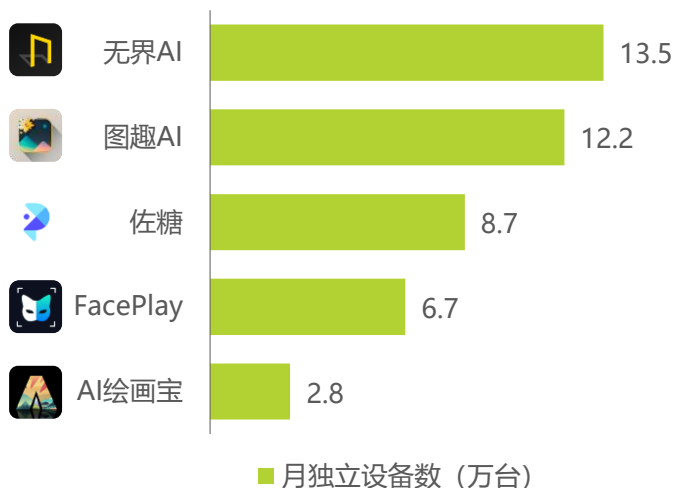
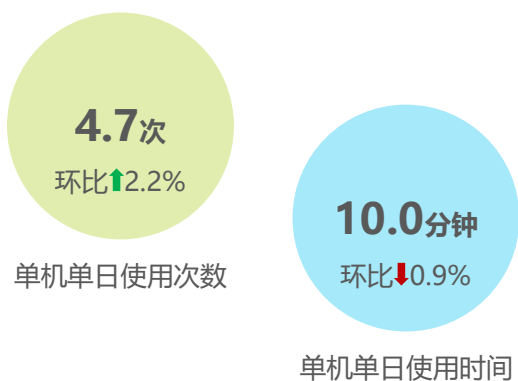
# 移动端AIGC细分赛道流量：图像处理

针对特定需求的专业化服务驱动用户粘性形成，细分赛道流量具备增长潜力

2024年8月，移动端AIGC图像处理领域的用户粘性巩固，显示出随着技术的进步，这类应用越来越受到目标用户群体的青睐。主流APP如无界AI和图趣AI，通过提供AI图像增强、视频生成和智能识别等专业化服务，成功吸引了有相关需求的用户下载并使用，凸显了AIGC在图像处理这一垂直领域的市场潜力。随着移动设备性能的增强和AI算法的进步，预计用户将更倾向于使用移动设备来完成图像处理任务，而这将进一步促进行业内应用的创新和发展。

## mUserTracker-2024年8月移动互联网AIGC赛道 图像处理类主流APP月独立设备数

### | 移动端AIGC图像处理行业用户粘性



### | 无界AI-APP主要功能

无界AI-部分核心功能	透明图	根据输入的描述词生成透明图
	姿态识别	提取人物的动作和姿态
	深度检测	提取有景深的中间图
	涂鸦上色	将图片或线稿转换成涂鸦
	边缘检测	提取图片线稿生成新图片
	模型识别	根据模型法线贴图生成图片
	语义分割	将图片分区并单独控制
	线段识别	识别建筑和场景里的线段

### | 图趣AI-APP主要功能

图趣AI-部分核心功能	AI绘画	图生/文生视频、照片变卡通特效、AI个性化写真、一键变身、智能生成线稿图、AI艺术字、AI二维码、房屋设计、宠物变身
	修复功能	高清修复老照片、图片无损放大、黑白照片智能上色、视频截屏修复
	特效功能	动态照片、AI素描、AI消除笔、抠图换背景、照片人物性别转换、智能去水印、素描画、AI智能颜值评分、证件照、变老变年轻、.....

# 移动端AIGC赛道用户增速榜

## 移动端用户规模破10万的TOP10增速榜

### 2024年8月移动互联网AIGC赛道TOP10增速APP榜 (月独立设备数>10万)

序号	APP名称	二级行业	2024年8月 独立设备数	近7个月 复合增长率
			(万台)	(%)
1	 Kimi智能助手	语言模型	457.5	41.3%
2	 筑梦岛	智能伴聊	21.5	29.7%
3	 海螺AI	智能工具	181.9	28.0%
4	 豆包	语言模型	3149.8	21.0%
5	 TalkAI练口语	智能工具	21.2	17.0%
6	 通义 (原通义千问)	语言模型	340.8	14.5%
7	 X Eva	智能伴聊	26.2	13.6%
8	 文小言 (原文心一言)	语言模型	2172.8	12.6%
9	 星野	智能伴聊	415.7	10.5%
10	 天工	语言模型	462.4	9.1%

# PRODUCT INTRODUCTION 产品介绍

 **UserTracker**  
第三方网民网络行为监测

- PC服务软件和APP行业市场地位排行
- PC服务软件和APP及公司用户行为分析
- 目标受众属性和用户特征分析
- 目标受众行为偏好及粘性分析

[扫码申请免费试用](#) 

 **VideoTracker**  
第三方视频内容监测


- 移动视频及互联网竞争媒体分析
- 单视频不同媒体收视对比
- 视频不同时段收视分析
- 内容人群属性特征总结

[扫码申请免费试用](#) 

 **AdTracker**  
第三方竞品广告投放监测

- PC和移动端广告分析
- 广告行业分析
- 媒体分析
- 广告主对比

[扫码申请免费试用](#) 

 **MiniTracker**  
第三方小程序行为监测

- 监测小程序市场生态
- 分析小程序行业趋势
- 洞察小程序用户属性
- 探查竞品小程序动向

[扫码申请免费试用](#) 

BUSINESS  
COOPERATION  
业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官网



微信公众号



新浪微博



企业微信



# LEGAL STATEMENT 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



# THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能