

2024年港股18A生物科技行业洞察报告： AI医学影像赛道现状分析及企业挖掘

AI赋能，推动影像行业高质量发展

2024 Hong Kong 18A Biotechnology Industry Insight Report

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
Lamber.Hao@Leadleo.com



何婉怡
行业分析师
Margaret.He@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

自2018年港交所推出上市规则第18A章，允许未盈利的生物科技企业在港上市后，截至2024年3月31日，共有64家生物科技公司据此完成上市。其中制药领域企业有48家，包括小分子药物、抗体药物、多肽药物、核酸药物、细胞与基因疗法和人用疫苗等细分市场；医疗器械领域企业有16家，包括介入类器械、体外诊断、手术机器人、AI医学影像和糖尿病管理器械等细分市场

其中，医学影像是临床诊断、疾病治疗及健康管理的基石，AI技术的赋能则是利用人工智能技术对医学影像进行解析和分析，以提高医学诊断、治疗和预测的准确性。中国AI医学影像产品获批三类医疗器械提速，中国AI医学影像产品快速扩容，表明其技术和产品性能趋于稳定，可满足市场需求，包括心血管、头颈、骨骼在内的细分市场领域也在蓬勃发展

本报告将针对18A生物科技市场，针对AI医学影像赛道现状和优质企业进行分析，以期对未来市场发展作出研判

■ AI医疗助力传统医疗行业从量变到质变的转型升级，实现更精准、更智能的数字医疗服务模式

2017年开始，中国已把人工智能作为重点政策进行推动，AI医疗作为AI中的先行者，得到了政府的大力倡导。2022年4月，《“十四五”全民健康信息化规划》的提出促进医学人工智能应用试点，进一步推动AI医疗市场扩容。以大模型为代表的AI技术正与生物制药、医学诊疗深度融合，极大提高药物研发效率和医疗诊疗的覆盖度和诊疗效果。如西安交大第一附属医院团队利用大模型成功研发出一种新的“超级抗菌药”，先导药研发周期从数年缩短至1个月，研发成本降低70%

■ 中国AI医疗器械领域较全球市场起步较晚，但随着监管政策的不断完善，医疗器械三类证审评审批速度的不断加快，发展迅速

过去几年随着监管政策的不断完善，医疗器械三类证审评审批速度的不断加快，AI医疗器械领域发展迅速，随着鹰瞳科技的上市，包括推想医疗、科亚医疗等企业纷纷递交上市招股书，行业迅速扩容。未来随着人工智能技术的发展和底层算法的不断更新，人工智能医疗器械分析技术的能力不断提高，“人工智能+医疗健康”领域有望进一步扩容，AI将更广泛的应用于各大领域

■ AI医学影像软件产品日趋成熟，产品类别从最初的肺结节、眼科类产品向多品类延伸，应用逐步获得行业、医院、监管部门等多方的认可

AI医学影像产品在2020年获得了首个医疗器械三类证的注册审批，自此行业进入发展快车道，商业模式不断完善，市场规模迎来快速增长。AI医学影像厂商多以医院为核心应用市场，开启了多种模式的商业化探索，行业的商业化进程正快速推进

Chapter 1

AI医疗行业洞察

- 定义与分类
- 需求环境
- 技术支持
- 市场规模

AI医疗行业洞察——定义与分类

AI医疗是以互联网为依托，通过基础设施的搭建及数据的收集，将人工智能技术及大数据服务应用于医疗行业中，提升医疗行业的诊断效率及服务质量，更好的解决医疗资源短缺、人口老龄化的问题

AI+医疗健康生态架构



AI技术更新升级赋能医疗领域

AI医疗是以互联网为依托，通过基础设施的搭建及数据的收集，将人工智能技术及大数据服务应用于医疗行业中，提升医疗行业的诊断效率及服务质量，更好的解决医疗资源短缺、人口老龄化的问题。AI在医疗领域应用广泛，覆盖医疗服务、药品、医疗器械及医疗支付和监管，其中技术赋能是AI医疗得以快速发展的关键。纵观AI技术对各主体参与方的赋能应用，其核心能力分为认知智能、感知智能和计算智能三层。此外，AI医疗发展依赖智能芯片、传感器、网络通信、边缘计算等基础设施，以及医疗健康行业的理解、数字化运营等关键能力。

- 数据是AI医疗发展的基础：数据极大地影响算法的训练结果，AI医疗需要大量的、标准化的、结构化的数据以搭建模型，但隐私原因导致医疗数据难以获取
- 认知层能力支撑AI得以实现：当前，感知智能技术已相当领先，尤其是在机器视觉的物体识别精准度方面，认知智能成为人工智能实现最困难的部分之一

来源：中国信通院，头豹研究院

AI医疗行业洞察——市场规模

AI医疗助力传统医疗行业从量变到质变的转型升级，实现更精准、更智能的数字医疗服务模式，有利于推动更多的AI创新成果从“实验室”走进“应用场”，建立可持续的商业模式

■ 中国人工智能医疗产业发展势头迅猛，AI医疗产业生态已基本形成，正进入数字化爆发期，市场发展空间广阔

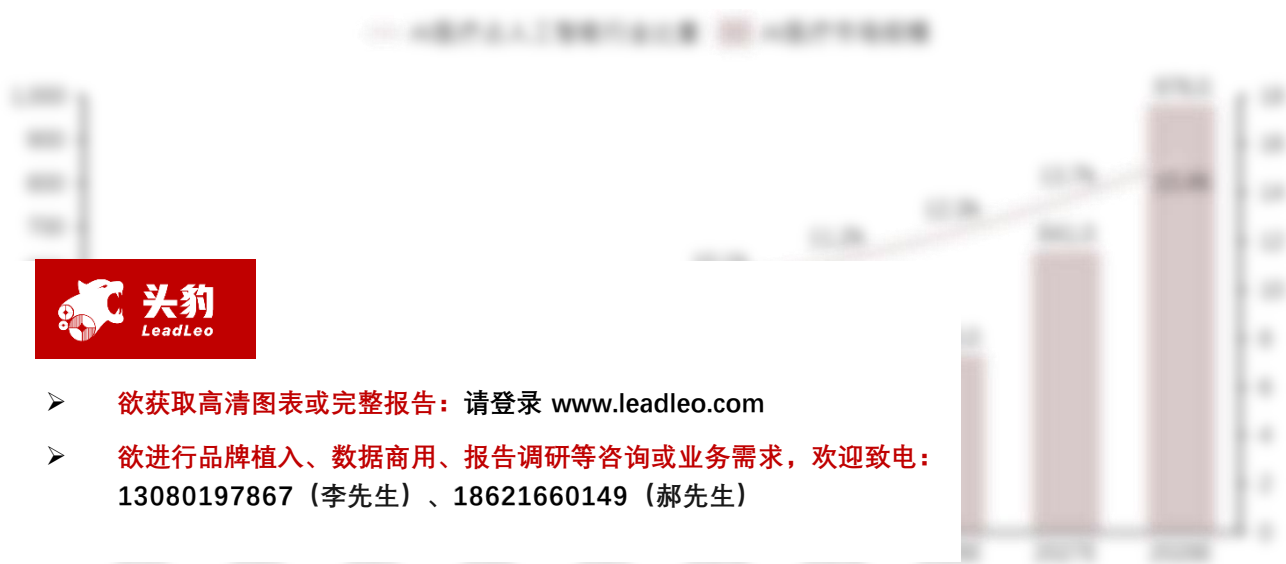
2019-2023年，中国AI医疗市场规模由27.0亿元增加至107.0亿元，占人工智能行业的比重由6.4%增加至8.6%，预计未来到2028年，市场规模将进一步976.0亿元，占人工智能行业的比重增加至15.4%。

过去几年，中国AI医疗市场规模快速增长的原因有：（1）**医疗资源分布不均，医疗资源与诊疗需求倒置，AI赋能医疗应运而生**。中国医疗资源分布严重不均，三甲医院主要集中于北上广和省会城市，截至2022年年底，中国36,976家医院中仅有3,523家三级医院，但诊疗人次高达22.3亿，占中国医院总数仅9.5%的三级医院承担了全国58.6%的医院诊疗量，医疗资源供需明显不匹配。AI可通过辅助导诊、辅助问诊等模式，有效减少医生繁杂工作，提高诊疗效率。（2）**政策驱动医疗行业数智化发展**。2017年开始，中国已把人工智能作为重点政策进行推动，AI医疗作为AI中的先行者，得到了政府的大力倡导。2022年4月，《“十四五”全民健康信息化规划》的提出促进医学人工智能应用试点，进一步推动AI医疗市场扩容。

未来，中国AI医疗市场将以55.6%的年复合增速持续扩容。（1）**技术迭代，推动AI在医疗领域渗透率**。以大模型为代表的AI技术正与生物制药、医学诊疗深度融合，极大提高药物研发效率和医疗诊疗的覆盖度和诊疗效果。如西安交大第一附属医院团队利用大模型成功研发出一种新的“超级抗菌药”，先导药研发周期从数年缩短至1个月，研发成本降低70%。（2）**医疗健康大模型多模态发展，推动AI医疗扩容**。目前多模态医疗健康大模型主要涉及视觉和语言两种模态，未来可融合各类数据类型和尺度（如分子、细胞、基因等）进一步释放大模型在科学发现和临床诊疗方面的潜力，推动医疗健康大模型多模态融合发展。

中国AI医疗市场规模及其占人工智能行业的比重，2019-2028E

单位：亿元（左）；%（右）



来源：头豹研究院

Chapter 2

AI医疗器械市场分析

- 定义与分类
- 监管环境
- 产业链图谱
- 市场规模

AI医疗器械市场分析——产业链图谱

AI医疗器械行业应用价值高、覆盖范围广，吸引多领域企业参与，医疗机构、医药制造业等传统医疗卫生行业是数据、需求等资源和场景的提供方，AI实现反哺赋能传统医疗卫生行业

AI医疗器械产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

AI医疗器械市场分析——市场规模

中国AI医疗器械领域较全球市场起步较晚，但随着监管政策的不断完善，医疗器械三类证审评审批速度的不断加快，发展迅速，未来随着AI技术的进一步发展，市场将持续扩容

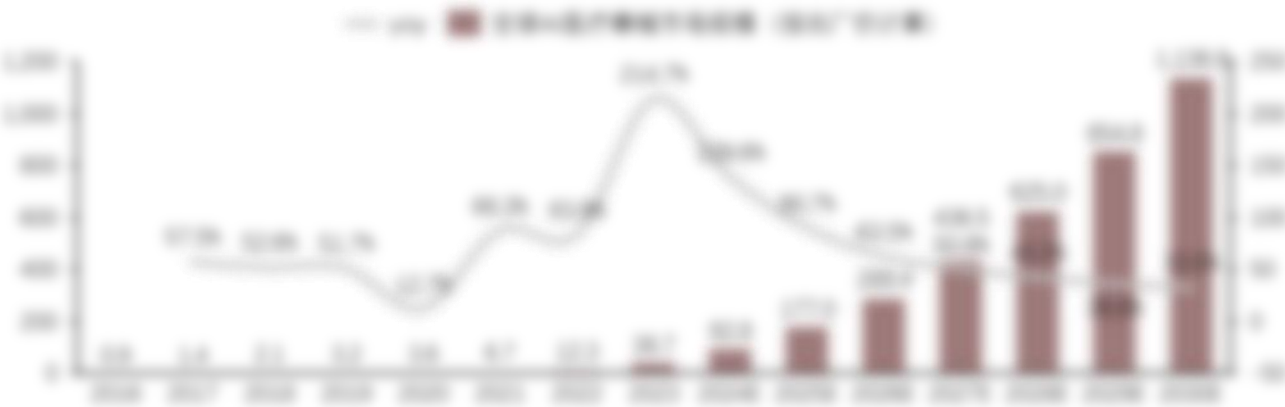
■ 中国AI医疗器械领域较全球市场发展较慢，但整体呈高速发展态势，2023年市场规模为74.7亿元，预计到2030年将达755.7亿元

与全球市场相比，中国AI医疗器械于2019年才形成一定规模。2019-2023年，中国AI医疗器械行业发展迅速，市场规模由1.2亿元增加至74.7亿元，年复合增速高达178.2%。过去几年随着监管政策的不断完善，医疗器械三类证审评审批速度的不断加快，AI医疗器械领域发展迅速，随着鹰瞳科技的上市，包括推想医疗、科亚医疗等企业纷纷递交上市招股书，行业迅速扩容。

预计未来到2030年，市场有望扩容至755.7亿元，年复合增速为39.2%，市场增速有所放缓。未来随着人工智能技术的发展和底层算法的不断更新，人工智能医疗器械分析技术的能力不断提高，“人工智能+医疗健康”领域有望进一步扩容，AI将更广泛的应用于各大领域。

全球AI医疗器械市场规模（按出厂价计算），2016-2030E

单位：亿美元；%



中国AI医疗器械市场规模（按出厂价计算），2019-2030E

单位：亿元人民币；%



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

Chapter 3

AI医学影像赛道现状

- 定义与分类
- 市场渗透情况
- 应用结构
- 商业模式
- 产业链图谱
- 产业链分析
- 市场规模

AI医学影像赛道现状——市场渗透情况

技术进步及医疗资源缺口扩大是AI医学影像行业的主要驱动力。未来，AI技术将贯穿整个临床工作流程，采纳程度、渗透率及应用随之增加，行业标准化与服务能力提高

院内AI不同部位临床价值及技术壁垒

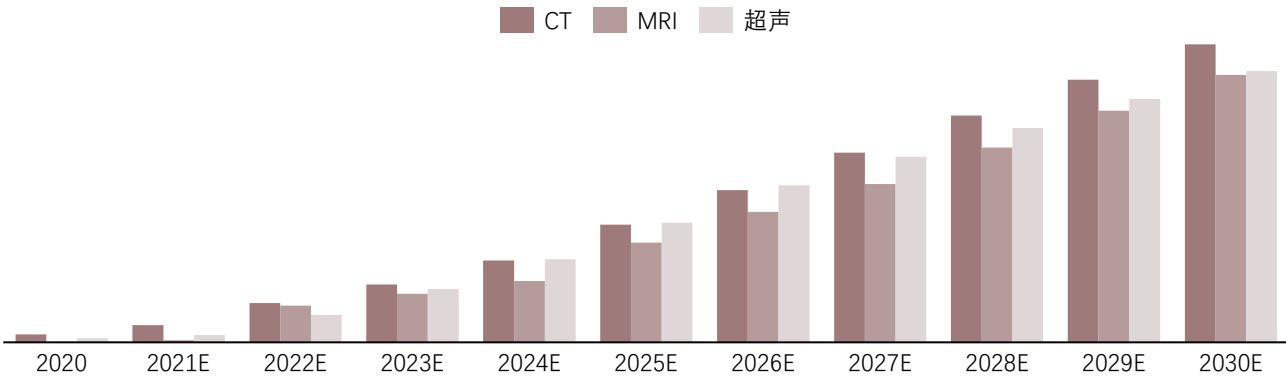
	心	脑	胸	腹	肌骨
技术挑战性	高度困难	困难	中度	困难	中度
适用影像模态	冠脉CT、冠脉MRA、超声波扫描等	NCCT、头颈部CT、CTP等	CT扫描/增强、胸部X射线等	MRI检查、超声、CT等	DR、CT、MRI检查等
衍生应用	FFR、介入导航、支架配准	动脉瘤塑形、卒中预警	肺癌筛查、乳腺癌筛查	肝癌筛查、结直肠癌筛查	手术标靶及导航
可及中国患者人群	>1,700万冠状动脉心脏病患者	>410万卒中患者	>1.2亿肺结节患者	>700万肝硬化患者	>8,000万关节炎患者

医学影像人工智能技术发展迅速

人工智能指让电脑迅速从训练中学习及模仿人类行为的技术，包括物体发现及识别、自然语言处理、自动推理、语音识别及知识管理等。近年来，用于医学影像的人工智能技术发展迅速，从智能检测单一疾病到智能疾病诊断，贯穿整个临床工作流程，并进一步走向智能治疗选择，治疗计划、术中导航和治疗后评估，从而为整个医疗保健价值链中的利益相关者提供令人信服的价值主张。

AI应用在中国CT、MRI及超声扫描的渗透率，2020-2030E

单位：%



随人工智能技术在CT、MRI及超声扫描中的渗透率不断加强，未来AI将在医学影像领域更多的被运用

预计未来人工智能在医学影像领域的应用会越来越多。随着医学界对其认可度和使用率的提升，人工智能预计将迅速渗透中国医疗影像行业。2020-2030年，CT扫描中AI渗透率预计从1.2%增加至44.8%，MRI中AI的渗透率预计从0.0%增加值40.2%，超声中AI的渗透率预计从0.6%增加值40.8%。

人工智能在医学影像中的应用预计将迅速扩展到更多疾病，推动基于人工智能的医学影像器械的疾病覆盖率。此外，随着人工智能在大多数治疗领域的应用成熟，仅用一次医学影像检查实现多种治疗适应症的同步疾病诊断成为可能。

来源：数坤科技，头豹研究院

AI医学影像赛道现状——产业链图谱

中国AI医学影像上游硬件多由老牌的硬件设备商占据市场份额，中游制造业多领域、多病种呈现百花齐放格局，下游应用场景多在医疗和大健康方面

AI医学影像行业产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 产业链上游为软硬件零部件供应商，中游为AI医学影像生产制造厂商，下游为应用终端

中游AI医学影像企业超百家，且产品分布在多重领域，包括眼底、肺部、心血管、头颈以及骨骼等。具体包括标记灶识别与标注，影像三维重建和靶区自动勾画，以及辅助诊断辅助检测等。AI医疗领域位列前十的头部企业均有产品获批，包括联影，迈瑞等在内的传统医疗企业亦有新注册产品获批。产品的上市表明AI医疗影像产品的技术和产品性能趋于稳定，达到进入市场需求，标志着中国AI医学影像发展进入新阶段。

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

■ AI医学影像赛道现状——产业链分析：中游（2/2）

中国AI医学影像产品获批第三类医疗器械提速，中国AI医学影像产品快速扩容，表明其技术和产品性能趋于稳定，可满足市场需求，包括心血管、头颈、骨骼在内的细分领域也在蓬勃发展

AI医学影像三类证获批情况及覆盖领域，2020-2024.05

单位：个					
	2020	2021	2022	2023	2024.05
 胃肠			1	3	
 心血管	2	4	2	9	3
 骨科	1	2	3	3	1
 肺部	2	9	6	4	1
 宫颈				1	
 脑血管			5	5	5
 乳腺				2	
 眼底	2	1	5		
 甲状腺				1	
 肝脏				1	1

■ 中国AI医学影像产品中，肺部、眼部和心血管领域布局较广，其中眼底获批产品主要用于糖尿病的视网膜病变，肺部主要应用于肺炎与肺结节的诊断

过去几年来，伴随着中国人工智能医疗影像行业的快速发展，中国人工智能医疗影像技术现已处于世界领先水平。与其它海外AI企业相比，国内人工智能医疗影像企业拥有更庞大的数据支撑。

AI医疗领域位列前十的头部企业都已经有产品获批的企业，并且传统医疗企业包括联影，迈瑞等都有新注册产品，正面AI医疗影像产品的技术和产品性能趋于稳定，达到进入市场需求，标志着中国AI医学影像发展进入新阶段。

截至2024年5月，中国已有85款AI医学影像产品获批三类证，其中肺部、心血管和脑血管领域获批产品最多，分别为22款、20款和15款，眼底获批产品以鹰瞳科技为代表，前景广阔，目前主要应用于糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件，未来随着技术的升级迭代，还可用于黄斑变性、青光眼、早产儿视网膜病变等。

来源：NMPA，头豹研究院

AI医学影像赛道现状——市场规模

AI医学影像软件产品日趋成熟，产品类别从最初的肺结节、眼科类产品向多品类延伸，应用逐步获得行业、医院、监管部门等多方的认可，市场规模快速增长

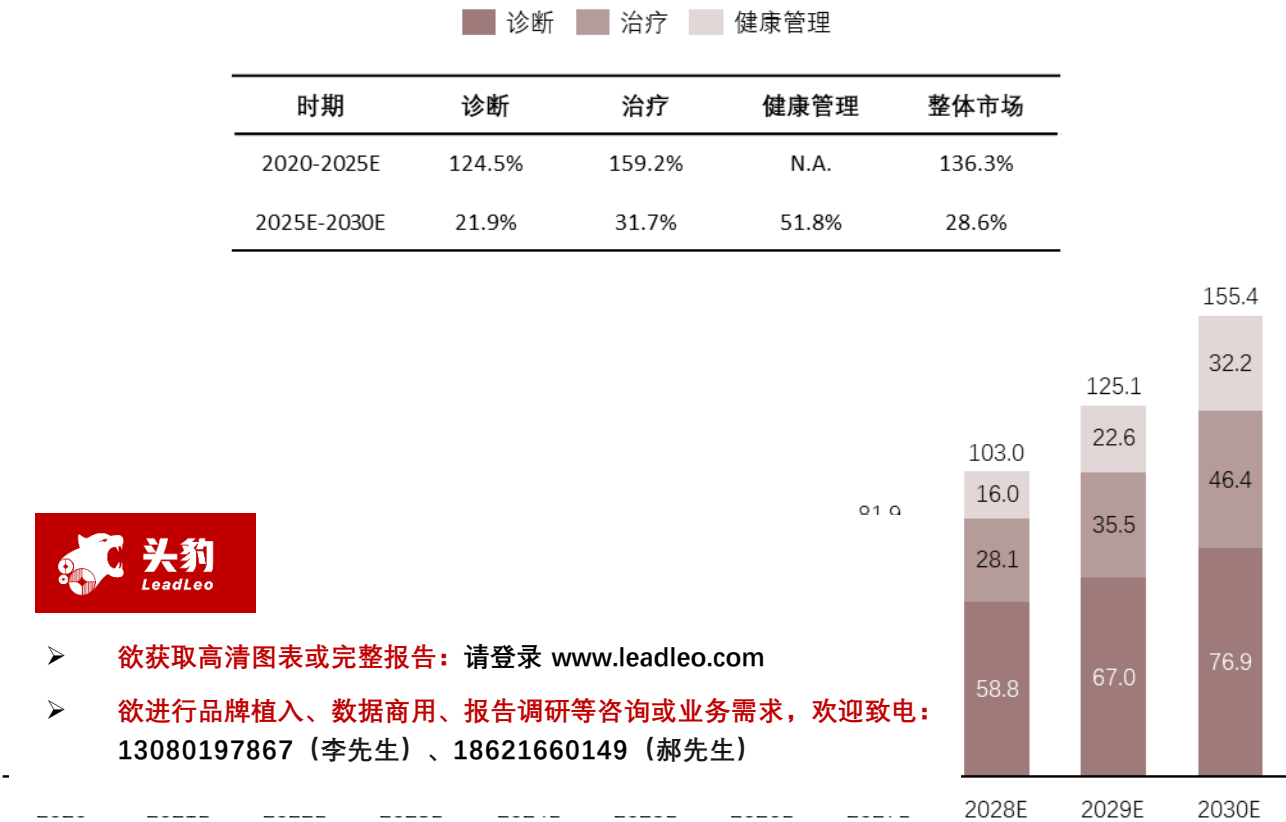
■ AI医学影像产品获得多方认可，市场规模快速增长

近年来，AI医学影像软件产品日趋成熟，同时产品类别也从最初的肺结节、眼科类产品向多品类延伸。产品的应用逐步获得行业、医院、监管部门等多方的认可。AI医学影像产品在2020年获得了首个医疗器械三类证的注册审批，自此行业进入发展快车道，商业模式不断完善，市场规模迎来快速增长。

AI医学影像厂商多以医院为核心应用市场，尤其围绕大型医院，开启了多种模式的商业化探索，行业的商业化进程正快速推进。多数厂商通过医疗软件器械的模式向院内销售，而部分厂商则以按诊疗项目收费的形式进行布局。其中，头部厂商在AI影像系统研发时便与院端展开合作，不仅在产品的准确性和审批的进程上都取得了优势，而且产品也通过合作与试用模式在院端得到了广泛推广和使用，为快速商业化奠定有利基础。

中国AI医学影像行业市场规模，2020-2030E

单位：十亿元



来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

Chapter 4

AI医学影像赛道企业挖掘

□ 鹰瞳科技

AI医学影像赛道企业挖掘——鹰瞳科技（1/2）

糖尿病视网膜病变等慢病诊疗形势严峻，“AI医疗第一股”鹰瞳科技为慢性病早筛及管理、近视防控等提供全面和多方位的人工智能解决方案，是全球视网膜影像人工智能领域的领导者和先行者



Airdoc 鹰瞳 [02251.HK] (Airdoc) 成立于2015年9月，致力于为慢性病早筛及管理、近视防控等提供全面和多方位的人工智能解决方案，是全球视网膜影像人工智能领域的领导者和先行者，国家级专精特新“小巨人”企业。2021年11月5日，鹰瞳科技于香港联交所成功上市，股票代码02251.HK，成为“医疗AI第一股”

■ 鹰瞳科技核心产品及相关市场因子分析

- 1

Airdoc-AIFUNDUS——适用于糖尿病视网膜病变等多种慢病，缓解严峻的临床诊疗形势

 - 3种版本以适应不同疾病需求：1.0适用于糖尿病视网膜病变；2.0适用于高血压性视网膜病变、视网膜静脉阻塞及年龄相关性黄斑病变；3.0适用于病理性近视及视网膜脱落
 - 产品自研且技术领先：1.0为自主研发设备，是首个获得国家药监局三类证的人工智能视网膜影像识别辅助诊断产品，拥有自动质控和设备独立性优势，显示出行业领先的91.8%灵敏度及93.1%的特异度，并可广泛兼容市面上大多数眼底相机；2.0已完成临床试验并递交NMPA，有望成为中国首个增加多种获批适应症的人工智能SaMD；3.0目前处于开发后期
- 2

健康风险评估解决方案——适用于视网膜异常等55种疾病和病灶及ICVD（预测）、视网膜静脉阻塞（预测）及痴呆症

 - 目标市场大量需求未被满足：慢性病发病率攀升，医疗健康供应商及公众对健康风险评估需求增长，预测慢性病风险难度大
 - 产品涵盖各种疾病领域，主要面对医疗健康供应商：产品仅需进行一次快速视网膜影像拍照即可进行健康风险评估，涵盖广泛病种，成本相对较低且无创。可满足不同大健康客户的独特需求，通过SaMD和健康风险评估方案，2023年鹰瞳科技共检测了683万病例
- 3

近视防控和视觉训练——适用于近视防控和斜弱视治疗

 - 产品已获得二类证，AI算法贯穿其中：近视防控AI产品和视觉训练AI产品均已获得国家药监局二类证，加入人工智能算法，实现动态实时追踪。其中近视防控AI采用光线管理技术，安全快捷地防控近视，控制眼轴增长，进而缓解近视加深；视觉训练AI包含刺激训练、精细训练、同时视训练，融合训练及立体视训练，治疗方式分为到院训练和家庭训练两种，实现医院与家庭无缝对接
 - 多媒体数字化治疗，训练方案量身定制：鹰瞳科技已开发出包括各类视功能检查和训练系统在内的产品线，并推出近500种训练内容，产品主打多媒体数字化治疗，拥有趣味性的同时可实现持续更新升级。且基于人工智能技术为患者定制个性化训练方案，保证患者较高的治疗依从性



软件+硬件产品管线

	已上市	即将上市
 医疗器械软件产品+独立产品	- 青光眼检测 - 白内障检测 - 斜视/弱视 - Airdoc-AIFUNDUS (1.0)	- Airdoc-AIFUNDUS (2.0) - Airdoc-AIFUNDUS (3.0)
 健康风险评估产品	55种病灶和疾病评估 - ICVD（预测） - 视网膜静脉阻塞（预测） - 痴呆症	- 甲状腺机能亢进 - 帕金森病 - 房颤 - 糖尿病肾病 - 孕高症（子痫预测）
 自研硬件设备	- D系列 - P系列 - 近视觉光治疗仪二类证	- M系列 - 近视觉光治疗仪三类证



服务场景

鹰瞳医疗

	覆盖 276家
医院	检测次数 24.2万



覆盖 1,221家

基层医疗	检测次数 63.5万
------	------------

鹰瞳健康



保险公司



政府惠民项目



药房

鹰瞳眼健康



服务网点

覆盖 1,986家

来源：鹰瞳科技，弗若斯特沙利文，头豹研究院

AI医学影像赛道企业挖掘——鹰瞳科技（2/2）

凭借多维核心竞争力，鹰瞳业绩表现抢眼，未来将继续执行多渠道商业化策略，更好满足鹰瞳医疗、鹰瞳健康、鹰瞳眼健康各板块不同客户需求，并拓展海外发展机会

■ 鹰瞳科技关键竞争力分析

AI大模型自主算法，形成软硬件一体化

- **生成式AI预测未来健康发展变化：**鹰瞳科技利用AIGC自主算法，基于视网膜图像模拟疾病的演进，生成图像并进行风险评估。运用分析式AI评估当下健康状况，生成式AI预测未来健康发展变化，开发出全球领先的视网膜影像人工智能系统
- **端到端一体化解决方案：**鹰瞳科技是业内少数拥有自主研发图像分析技术和图像采集技术的企业之一，能提供软件和硬件高度一体化、端到端的优化解决方案，目前已形成软硬件、算法及服务一体化，其人工智能医疗器械软件（SaMD）内置算法可与市面大多眼底相机相容，实现高度适应性

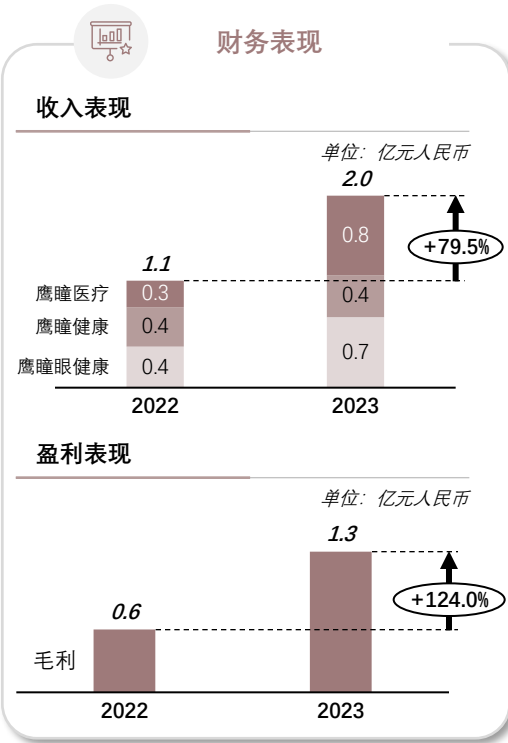
持续推进诊疗一体化战略，第二曲线初见成效

- **近视防控AI产品和视觉训练AI产品成功推出：**为实现从检测到诊疗一体化业务的第二曲线战略，鹰瞳科技于2023年推出近视防控AI产品和视觉训练AI产品。其中，近视防控AI产品使用人次达89.03万，服务用户数量达1.4万；视觉训练AI产品使用人次达91.84万，家庭训练服务用户数量达1.3万，到院训练服务用户数量达8.1万，视觉训练产品已覆盖全国800余家医院
- **AI赋能鹰瞳眼健康业务：**鹰瞳眼健康整合AI影像分析、眼健康档案、顾客运营、专业培训等能力于一体，产品可检测出包含血管类、神经类、以及出血、斑块等异常表现在内的30+项眼健康风险，并结合GenAI技术，对视网膜变化和屈光进展进行预测
- **全国首个眼底AI医联体：**鹰瞳科技于2024年4月联合48家海淀区基层医疗机构共同启动人工智能眼底诊疗协作平台的建设，已在海淀医院及社区筛查人数达20,125人次，转诊34个重大阳性

产品获国际市场认可，全球化业务进展亮眼

- **核心产品获欧盟医疗器械法规认证：**Airdoc-AIFUNDUS(1.0)获欧盟医疗器械法规（CE MDR）认证，可正式进入包括比利时、德国、意大利、法国在内的27个欧盟成员国市场
- **产品荣获“特别表彰金奖”：**AI-FUNDUSCAMERA-P和近视治疗仪产品在2023年4月的日内瓦国际发明展中荣获“特别表彰金奖”，表明鹰瞳产品在全球发明和专业人士中获得广泛认可和肯定
- **成功进入东南亚和中东等国际市场：**Airdoc-AIFUNDUS(1.0)及AI-FUNDUSCAMERA-P在过去两年内已成功获得东南亚、中东及非洲等多个国际市场相关机构的监管许可和批准，表明鹰瞳科技的创新产品和服务在中国市场及国际市场均得到广泛认可

来源：鹰瞳科技，弗若斯特沙利文，头豹研究院



-  **业绩亮点及未来展望**
- **鹰瞳科技2023年业绩抢眼**
 - ✓ **服务数量显著增长：**通过SaMD和健康风险评估解决方案共计服务683万病例，识别出31,459例重大阳性案例，活跃服务网点数增长到5,671，客户数量增长至673个
 - ✓ **医疗AI芯片大模型算力赋能基层医疗：**基层医疗机构的覆盖活跃网点达1,221家，同比增长1,271.9%，检测次数达63.5万，同比增长640.2%
 - ✓ **产品纳入中国大部分省份定价指引，市场潜力激发：**北京、河北、山东、山西、安徽及江苏的地方政府机关已发布Airdoc-AIFUNDUS(1.0)相关的定价指引，医院可将此作为新增收费项目，市场潜力进一步激发
 - **未来，鹰瞳科技进一步执行多渠道商业化策略，更好满足鹰瞳医疗、鹰瞳健康、鹰瞳眼健康各板块不同客户需求，并拓展海外发展机会**

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。