

喜临门 (603008)

证券研究报告
2024年10月15日

实控人全额参与彰显信心

10月13日公司公告, 拟向特定对象发行A股股票

发行股票数量为6635.44万股, 发行价格为12.81元/股, 发行对象为忻泓投资(公司控股股东的全资子公司, 实控人为陈阿裕先生), 忻泓投资拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票; 预计发行完成后公司实控人陈阿裕先生及其一致行动人合计持股比例为44.97%。

本次定增募集资金总额不超过8.5亿元(含本数), 主要用于喜临门智能家居产业园项目(二期)建设以及补充流动资金, 拟投资总额7.6亿元, 包含土地购置费2336万元、建设投资3.73亿元、设备及软件投资2.70亿元、预备费3215万元以及铺底流动资金6000万元。

本次发行有助于巩固陈阿裕先生作为实际控制人的地位, 维护上市公司控制权的稳定。同时, 本次发行充分展示了实际控制人对公司支持的决心以及对公司未来发展的坚定信心, 有利于向市场以及中小股东传递积极信号, 促进公司的长期稳定发展, 提振市场信心。

完善产能布局, 夯实智能制造基础

基于“持续深耕睡眠赛道”的战略导向, 项目将通过购置国内外先进的生产设备, 建设自动化、智能化产品生产线, 有利于:

- 1) 提高公司生产能力与突破产能瓶颈, 巩固公司行业地位: 公司2021-2023年床垫及软床产品的产能利用率在80%以上、产销率均超过95%, 项目进一步提高床垫、软床、沙发及配套产品的生产规模, 满足业务扩张需求;
- 2) 优化产能布局, 缩短交付周期, 保障供应链网络效率: 项目建设完成后, 将全面承接湖南、贵州、广东、广西等6省市的订单, 业务区域覆盖华中及华南区域, 有助于企业合理配置产能;
- 3) 增强原材料配套供给能力, 提高产品品质管控, 降本增效: 公司将有效提高海绵的自主供应能力, 提升盈利水平。

维持盈利预测, 维持“买入”评级

公司作为我国床垫行业的知名品牌, 持续在产品研发和设计创新方面加大投入, 强化品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象, 同时聚焦经营质量优化升级, 本次定增彰显长期发展信心。此外, 8月以来全国23省份已相继落实家居家装厨卫“以旧换新”实施细则, 我们预计政策执行流程优化及消费信心提振有望带动家居需求逐步企稳向上。

我们预计24-26年归母分别为5.28/6.21/7.09亿, 对应PE分别为13X/11X/10X, 维持“买入”评级。

风险提示: 发行及募投项目进度不及预期; 国内地产持续疲软; 线上渠道加大费用投放; 新品推出不及预期; 产能建设不及预期等

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7,838.73	8,678.35	9,158.27	9,976.10	10,977.70
增长率(%)	0.86	10.71	5.53	8.93	10.04
EBITDA(百万元)	676.50	922.18	926.52	1,038.59	1,124.21
归属母公司净利润(百万元)	237.55	428.87	528.49	620.88	709.47
增长率(%)	(57.49)	80.54	23.23	17.48	14.27
EPS(元/股)	0.63	1.13	1.39	1.64	1.87
市盈率(P/E)	28.61	15.84	12.86	10.94	9.58
市净率(P/B)	1.94	1.84	1.64	1.47	1.34
市销率(P/S)	0.87	0.78	0.74	0.68	0.62
EV/EBITDA	14.52	5.74	6.52	3.86	4.34

资料来源: wind, 天风证券研究所

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6个月评级	买入(维持评级)
当前价格	17.93元
目标价格	元

基本数据

A股总股本(百万股)	378.99
流通A股股本(百万股)	378.99
A股总市值(百万元)	6,795.32
流通A股市值(百万元)	6,795.32
每股净资产(元)	9.85
资产负债率(%)	54.63
一年内最高/最低(元)	22.10/12.52

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	
sunhaiyang@tfzq.com	
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 1 《喜临门-半年报点评: 推动多渠道战略》 2024-08-27
- 2 《喜临门-年报点评报告: 国际业务提档升级抢抓机遇》 2024-05-09
- 3 《喜临门-季报点评: 自主品牌稳健, 经营韧性凸显》 2023-10-31

财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	2,039.46	1,938.88	1,416.32	3,480.40	2,547.74	营业收入	7,838.73	8,678.35	9,158.27	9,976.10	10,977.70
应收票据及应收账款	874.41	944.26	1,599.70	1,448.55	1,905.74	营业成本	5,298.86	5,696.00	5,974.85	6,506.41	7,176.12
预付账款	73.24	85.55	79.27	99.83	98.68	营业税金及附加	59.40	54.90	63.27	69.21	73.81
存货	1,199.69	1,035.82	1,287.73	700.34	1,293.03	销售费用	1,530.17	1,758.68	1,749.23	1,875.51	2,063.81
其他	842.64	665.86	676.38	558.89	777.67	管理费用	407.28	422.66	442.34	472.87	515.95
流动资产合计	5,029.44	4,670.37	5,059.40	6,288.01	6,622.87	研发费用	191.49	179.85	185.91	199.52	217.36
长期股权投资	254.59	257.84	257.84	257.84	257.84	财务费用	37.70	11.67	30.41	11.59	(6.64)
固定资产	1,858.80	1,877.59	1,783.31	1,787.30	1,775.93	资产/信用减值损失	(17.79)	(57.48)	(20.96)	(18.41)	(13.89)
在建工程	135.46	457.55	474.80	435.84	404.67	公允价值变动收益	(22.36)	(1.20)	0.00	0.00	0.00
无形资产	327.96	317.63	300.47	283.32	266.16	投资净收益	6.45	13.95	21.08	13.83	13.83
其他	1,375.79	1,307.40	1,245.15	1,014.73	910.96	其他	8.14	41.59	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	3,952.60	4,218.01	4,061.57	3,779.02	3,615.56	营业利润	339.40	557.75	712.37	836.41	937.22
资产总计	9,042.35	8,905.20	9,120.97	10,067.03	10,238.43	营业外收入	5.95	3.92	3.87	4.58	4.12
短期借款	1,682.65	1,074.89	1,127.91	902.33	721.86	营业外支出	23.09	6.26	14.03	14.46	11.59
应付票据及应付账款	2,122.45	2,533.53	2,295.82	3,062.41	2,796.23	利润总额	322.26	555.41	702.20	826.53	929.76
其他	458.40	502.64	804.70	708.43	892.50	所得税	50.04	107.64	126.40	148.78	167.36
流动负债合计	4,263.51	4,111.07	4,228.43	4,673.17	4,410.59	净利润	272.22	447.77	575.81	677.76	762.40
长期借款	331.32	321.57	180.32	144.25	115.40	少数股东损益	34.67	18.90	47.32	56.87	52.94
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	237.55	428.87	528.49	620.88	709.47
其他	361.73	287.52	287.89	312.38	295.93	每股收益(元)	0.63	1.13	1.39	1.64	1.87
非流动负债合计	693.05	609.09	468.21	456.63	411.33						
负债合计	5,325.31	4,966.50	4,696.63	5,129.80	4,821.92	主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	220.62	239.52	274.80	316.00	351.79	成长能力					
股本	387.42	387.42	378.99	378.99	378.99	营业收入	0.86%	10.71%	5.53%	8.93%	10.04%
资本公积	1,324.29	1,324.29	1,324.29	1,324.29	1,324.29	营业利润	-52.75%	64.33%	27.72%	17.41%	12.05%
留存收益	1,786.78	2,184.66	2,578.73	3,028.52	3,508.18	归属于母公司净利润	-57.49%	80.54%	23.23%	17.48%	14.27%
其他	(2.06)	(197.19)	(132.46)	(110.57)	(146.74)	获利能力					
股东权益合计	3,717.04	3,938.70	4,424.34	4,937.23	5,416.50	毛利率	32.40%	34.37%	34.76%	34.78%	34.63%
负债和股东权益总计	9,042.35	8,905.20	9,120.97	10,067.03	10,238.43	净利率	3.03%	4.94%	5.77%	6.22%	6.46%
						ROE	6.79%	11.59%	12.74%	13.44%	14.01%
						ROIC	15.49%	20.30%	25.38%	20.48%	41.52%
						偿债能力					
现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	资产负债率	58.89%	55.77%	51.49%	50.96%	47.10%
净利润	272.22	447.77	528.49	620.88	709.47	净负债率	2.85%	-8.65%	0.48%	-46.17%	-28.59%
折旧摊销	253.55	337.99	164.18	172.13	179.69	流动比率	1.10	1.08	1.20	1.35	1.50
财务费用	74.66	59.83	30.41	11.59	(6.64)	速动比率	0.84	0.84	0.89	1.20	1.21
投资损失	(6.45)	(17.64)	(21.08)	(13.83)	(13.83)	营运能力					
营运资金变动	228.58	163.15	(1,027.53)	1,736.02	(1,269.91)	应收账款周转率	7.52	9.54	7.20	6.55	6.55
其它	18.73	262.01	47.32	56.87	52.94	存货周转率	6.81	7.76	7.88	10.04	11.01
经营活动现金流	841.29	1,253.11	(278.21)	2,583.67	(348.28)	总资产周转率	0.90	0.97	1.02	1.04	1.08
资本支出	304.01	569.11	69.63	95.51	136.45	每股指标(元)					
长期投资	0.36	3.25	0.00	0.00	0.00	每股收益	0.63	1.13	1.39	1.64	1.87
其他	(1,110.01)	(815.69)	(33.00)	(201.68)	(242.62)	每股经营现金流	2.22	3.31	-0.73	6.82	-0.92
投资活动现金流	(805.64)	(243.33)	36.63	(106.17)	(106.17)	每股净资产	9.23	9.76	10.95	12.19	13.36
债权融资	378.76	(558.93)	(190.81)	(248.54)	(195.09)	估值比率					
股权融资	134.90	(384.62)	(90.16)	(164.87)	(283.13)	市盈率	28.61	15.84	12.86	10.94	9.58
其他	(544.43)	180.44	0.00	0.00	0.00	市净率	1.94	1.84	1.64	1.47	1.34
筹资活动现金流	(30.77)	(763.11)	(280.98)	(413.41)	(478.21)	EV/EBITDA	14.52	5.74	6.52	3.86	4.34
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	18.66	6.95	7.92	4.63	5.17
现金净增加额	4.88	246.67	(522.56)	2,064.08	(932.66)						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com