



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

语言学习新纪元：在线英语培训市场精粹与教育创新领航 头豹词条报告系列



刘业川 · 头豹分析师

2024-09-04 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[教育/教育/技能培训、教育辅助及其他教育/技能培训、教育辅助及其他教育](#) [信息科技/软件服务](#)
[综合性企业/综合企业](#)

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>在线英语培训行业是指利用互联网技术和平台，打破...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照教学模式的分类方式，在线英语培训行业可以分...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>目前，在线英语培训行业需求较为旺盛，用户对于英...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>在线英语培训行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>在线英语培训行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>在线英语培训行业相关政策 6篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 在线英语培训行业依托互联网技术，打破时空限制，提供多样化课程，可以满足用户留学、职业发展等需求。未来市场规模持续将增长。受公共卫生事件、考研热潮及AIGC技术推动，短期内将处于发展震荡期。在线英语培训行业课程设置灵活，相比传统培训更强调通过交流互动来提升学习体验。未来，随着付费意愿增强和技术进步，行业前景广阔。

行业定义^[1]

在线英语培训行业是指利用互联网技术和平台，打破传统线下教育的地域和时间限制，为学习者提供远程、实时或非实时的英语教育服务的行业。行业通过数字化手段，将优质的英语教育资源整合并传播给广大学习者，满足其多样化的学习需求，通过在线课程、虚拟课堂等多种形式，帮助学习者提升英语语言能力。在线英语培训行业涵盖了各个年龄段，课程内容丰富多样，包括基础英语、商务英语、考试英语（如雅思、托福等）、口语训练等。基于对英语培训的认识，本文只讨论有具体教师参与的英语教育，背单词软件一类没有教师授课的在线服务不在本文研究范围。

[1] 1: <https://www.sohu...> 2: sohu

行业分类^[2]

按照教学模式的分类方式，在线英语培训行业可以分为如下类别：

在线英语培训行业基于教学模式的分类

在线英语培训分类

一对一教学

一位教师对应一位学生的教学模式。教师可以根据学生的具体需求和学习进度进行个性化教学，课程内容和教学方法可以灵活调整，个性化较强。并且学生有更多的机会与教师互动，能够及时获得反馈和指导。从教师的精力方面，教师的全部注意力都集中在一个学生身上，能够更好地关注学生的学习情况和问题。该模式适合需要个性化学习计划，希望快速提升某一特定方面英语能力或有特殊学习需求（如发音矫正、商务英语等）的学生。目前提供一对一教学的有VIPABC和51Talk等培训机构。VIPABC提供24小时在线外教一对一课程，学生可以根据自己的时间安排上课，课程内容包括口语、商务英语等。51Talk则主打外教一对一课程，价格相对较低，适合大众市场，提供基础英语、口语训练等课程。

小班教学

每个班级2-6名学生的教学模式。该模式下学生之间可以进行互动和交流，增强学习的趣味性和参与感。同时小班教学可以激发学生之间的竞争和合作，促进学习积极性。从教师的精力方面，教师可以关注到每个学生的学习情况，提供个性化的指导，但不如一对一教学那么专注。小班教学比较适合喜欢互动和交流，希望在竞争和合作中提升学习效果的这类需要一定社交学习环境的学生。目前提供小班教学的有英孚教育等机构，其主要提供小班授课，注重互动和体验，课程内容涵盖少儿、青少年和成人的英语培训。

大班教学

每个班级通常为7人及以上的教学模式。该模式适合基础知识的传授和大规模的考试培训。由于一个教师可以同时教授多个学生，培训机构的成本较低，课程费用也相对较低，适合预算有限的学生。但因学生人数较多，教师难以关注到每个学生的具体情况，互动性较低。因此该模式适合需要系统学习基础知识，以及预算有限的学生。目前，新东方在线作为行业内的主要机构，提供大班课程，主要针对考试英语培训，如雅思、托福等，注重系统知识的传授和考试技巧的培训。

录播课程

学生通过观看教师授课录播视频学习的模式。该模式下，学生可以随时随地观看录制好的课程视频，根据自己的时间安排进行学习，灵活性高。同时学生可以反复观看课程视频，巩固学习内容，重复学习，适合需要多次复习的学生。因教师不需要与学生互动，有更多的时间进行教学准备与录制，课程更新频率较高。但录播课程缺乏实时交流，学生无法即时获得教师的反馈和指导，互动性较低。因此该模式适合时间安排不固定的，需要反复学习和复习，以自主学习为主，能力较强的学生。代表性培训机构有网易有道精品课，其提供录播课

混合式教学

程，涵盖从少儿到大学全年龄段的英语课程，学生可以根据需要随时观看。

将在线直播教学与录播教学相结合的教学模式。其结合实时在线课程和录播课程，提供综合性的学习体验，既有灵活性又有互动性。在提供个性化的指导的同时，又可以系统地传授知识，满足不同学习需求。通过多种教学模式的结合，提供多样化的学习体验，增强学习效果。该模式适合需要综合学习体验并且希望在灵活性和互动性之间找到平衡的学生。行业内新东方在线作为相对成熟的培训机构，结合实时在线课程和录播课程，为学生提供全面的英语学习解决方案。

- [2] 1: <https://tra-oversea...> | 2: <https://www.51tal...> | 3: <https://www.sohu...> | 4: <https://www.ef.co...>
5: <https://www.doc8...> | 6: <https://www.koole...> | 7: <https://baijiahao.b...> | 8: <https://study.163.c...>
9: 网易有道

行业特征^[3]

目前，在线英语培训行业需求较为旺盛，用户对于英语学习的重视度不断加深。同时在线课程作为移动互联网时代的教育方式，利用各种视频、音频及互动教学技术，为用户提供各式各样灵活多样、丰富有趣的课程，并在教学过程中加深师生之间、学生之间的交流与合作，带给用户全新的学习体验。随着技术的进一步改进、课程的进一步完善，在线英语培训未来发展前景广阔。

1 市场需求旺盛

从学业发展的角度来看，随着全球化趋势的进一步发展，中国留学人数不断增加。改革开放以来，中国大陆留学人员累计超过800万人，如加上港澳台地区的海外留学人员，中国的留学人员总数将超过1,000万

人，2021年中国出国留学人数达到66.12万人，且以英语国家为主，因此英语作为留学需求的主要国际语言，学习需求旺盛。新东方在线作为在线英语培训的主要机构之一，数据显示，其个人注册用户已逾2,000余万，移动学习用户超过5,000余万，显示出巨大的市场需求。从职业发展的角度来看，猎聘网招聘经理认为英语能力是求职者的重要加分项。沪江网校显示，参加其商务英语课程的学员中，大部分人在完成课程后获得了职业晋升或加薪。

2 技术驱动性显著

在线英语培训行业的发展依托于互联网技术的应用与普及。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据，截至2023年12月，中国网民数量已超过10.92亿，为在线英语培训提供了广泛的用户基础。沪江网校和新东方在线等平台通过互联网在全国范围内提供课程。伴随着互联网及移动通讯技术的发展，在线英语培训的多媒体教学从技术上逐步实现，新东方、沪江网校等在线教育平台通过视频、音频、互动练习等多媒体手段，提升了学习体验。沪江网校的数据显示，多媒体课程的完成率比传统文本课程要高。现如今，生成式人工智能（AIGC）的发展进一步为在线英语培训赋能。新东方在线利用AI技术提供个性化学习路径和智能评估，其用户数量已超过300万。沪江网校的AI技术可以根据学生的学习进度和表现，自动调整教学内容和难度。

3 课程设置灵活多样

在线英语培训因其依托于互联网技术，相比传统线下英语培训拥有更为丰富的课程类型。在线英语培训提供从幼儿到成人的全方位课程，涵盖基础英语、商务英语、雅思、托福等考试培训，满足不同学习者的需求。新东方在线的数据显示，其平台上有针对不同英语学习领域的专项课程。并且，由于主要通过视频进行学习，使其具备了更加灵活的学习方式。不同的在线英语培训机构提供一对一、一对多、直播课、录播课等多种形式，学生可以根据自己的时间和需求选择最适合的学习方式。

4 交流互动性强

学习社区是在线英语培训平台的重要组成部分，通过提供互动交流和激励，可以帮助学生提高学习效果和积极性。学习社区通常提供论坛、讨论区、群组聊天等功能，学生可以在这些平台上与教师和其他学习者互动交流，分享学习经验和资源，根据EdSurge的报道，参与在线学习社区的学生，其课程完成率比未参与的学生高出30%-50%。这种高完成率主要归功于学生之间的互动和支持。同时学习社区通过各种激励机制，如学习打卡、积分奖励、徽章系统等，激励学生坚持学习。社区也为学生提供丰富的学习资源，包括课件、练习题、学习笔记、参考资料等，学生可以自由下载和分享这些资源。例如，沪江网校的学习社区提供大量的英语学习资料，供学生下载和使用。社交互动功能也在学生学习的过程中起到了重要的作

用，如好友添加、私信聊天、学习小组等，帮助学生建立学习伙伴关系，方便学生自发组织各类英语学习活动，提高其自主学习能力。

[3] 1: <https://ie.eol.cn/a/...> 2: <https://www.koole...> 3: <https://www.hjeng...> 4: <https://english.ko...>
5: <https://www.edsur...> 6: [edsurge](https://www.edsurge.com)

发展历程^[4]

1994年4月20日，中国正式接入国际互联网，网络技术开始发展带来了在线英语教育的起步。而随着网络的普及以及用户数量的不断提高，2010年中国的互联网用户数量已达到4.57亿，占总人口的34.3%，用户已经可以实现通过网络获取视频、音频来进行线上学习，在线英语培训逐渐发展起来。而2010年，智能手机在中国市场开始大规模普及则带来了在线英语培训的快速发展，用户随时随地可以通过移动设备进行英语学习，行业进入高速发展期。在2021年“双减”政策落地伴随着公共卫生事件及AIGC技术的影响，在线英语培训行业进入震荡期，未来行业发展风险与机遇并存。

萌芽期 · 1994~2000

1994年4月20日，中国正式接入国际互联网，成为互联网大家庭中一员，同年5月15日，中科院高能物理研究所设立国内第一个Web服务器。互联网在中国的出现为在线教育的产生创造了条件，根据CNNIC的数据，到2000年，中国的互联网用户数量为2,250万，占总人口的1.7%。企业开始涉足在线英语培训领域。其课程内容主要以文字和音频为主，互动性较差，教学效果有限。

这个时期，互联网技术还处于初步发展阶段，但已经开始展现出其改变教育方式的潜力。电子邮件、网络论坛和简单的在线资源开始被用于教育目的，虽然它们还未形成完整的在线学习系统。

启动期 · 2001~2010

伴随着中国互联网技术的发展，宽带网络的普及使得视频和音频课程成为可能，根据CNNIC的数据，2010年中国的互联网用户数量已达到4.57亿，占总人口的34.3%。用户可以通过网络观看教学视频和听取音频课程。课程内容更加丰富，互动性有所提高，教学效果有所改善。新东方在线于2005年成立、EF英孚教育进入中国市场等都显示出在线英语教育已经开始发展。

随着宽带网络的普及和多媒体技术的发展，在线英语培训开始逐渐发展。新东方在线等知名教育机构成立并开始涉足在线英语培训市场，推出了基于视频和音频的课程，吸引了大量用户。此外，部分外资机构如EF英孚教育也开始在中国市场推广其在线英语培训服务。虽然竞争尚不激烈，但已经可以看出未来的发展趋势。

高速发展期 · 2011~2020

2010年，智能手机在中国市场开始大规模普及。根据IDC的数据，2010年中国智能手机出货量为8700万部，到2020年，这一数字增长至3.26亿部。移动互联网的快速发展使得用户可以随时随地进行在线学习。根据CNNIC的数据，2015年中国的移动互联网用户数量达到6.2亿，占总互联网用户的90%。培训内容也开始逐渐多样化，在线英语培训平台开始提供从基础英语、商务英语到雅思、托福等考试培训，满足不同学习者的需求，视频直播课程、在线互动练习、实时反馈等功能的引入，使得在线学习的互动性显著提高。VIPKid成立于2013年，其专注于在线少儿英语培训，通过一对一的视频课程，提供了高度互动的学习体验。到2018年，VIPKid的注册用户已超过20万。

智能手机和移动互联网的普及进一步推动了在线英语培训的发展。大量新兴的在线教育平台如沪江网校、VIPKid等迅速崛起，学习不再受时间和地点的限制。学生可以随时随地进行学习，极大地提高了学习的灵活性和便捷性。在这个时期，部分创新的在线英语培训模式开始出现。例如，一对一外教直播课等为学员提供了更加个性化和高效的学习体验提供更为丰富和互动的课程内容。

2021年，中国政府出台了“双减”政策，旨在减轻中小学生的课外负担，并对在线教育行业进行严格监管。这一政策对在线英语培训行业产生了深远影响，促使行业走向规范化发展。同时，生成式人工智能（AIGC）、大数据和5G技术的快速发展，为在线英语培训提供了新的技术支持，提升了学习体验和效果。根据CNNIC的数据，2023年中国的互联网用户数量已达到10.92亿，互联网普及率为77.5%。随着全球化进程的加快和职业发展的需要，英语学习的需求持续增长。

在线英语培训市场逐渐走向多元化和规范化。政府出台了一系列政策对在线教育行业进行监管，确保教学质量和用户权益。AI技术在在线英语培训领域的应用不断深入。通过大数据和人工智能技术，培训机构可以更加精准地了解学员的学习情况和需求，为其提供更加个性化的学习计划和反馈。

- [4] 1: <https://www.cnnic...> 2: <https://www.koole...> 3: <https://www.cnnic...> 4: <https://new.qq.co...>
5: <https://www.sohu...> 6: <https://www.huxiu...> 7: <https://www.cac.g...> 8: 中华人民共和国国家互...

产业链分析

在线英语培训行业产业链上游为内容及技术设备提供环节，主要为在线教育培训机构提供教材以及平台技术、设备是在线英语培训行业最基础的环节，直接影响在线英语教育的发展水平与方向；产业链中游为在线英语培训机构，主要与用户深度交流，提供在线英语培训服务，是在线英语培训的核心环节；产业链下游为在线英语学习用户环节，是在线英语培训服务的核心受众，其需求推动着整个在线英语培训行业产业链的不断发展。^[6]

在线英语培训行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

教材的不断丰富和互联网技术水平的提高推动着在线英语培训行业的发展

在线英语培训行业的蓬勃发展得益于教材内容的不断丰富和技术水平的提高。随着互联网技术的快速发展，特别是公共卫生事件期间，在线学习突破了物理空间的限制，成为主流教育方式之一。卫生事件期间，在线教育行业的日活跃用户数量从平日的8,700万上升至1.27亿，升幅达46%，新增流量主要来自三、四、五线城市。千禧一代等群体对在线学习方式的快速适应，行业迎来了转型蜕变期。一方面，教材的丰富性为在线英语培训提供了多样化的教学资源。从应试类到实用口语类，不同的教学内容满足了不同学习者的需求。另一方面，互联网技术的不断进步，如云计算、大数据、人工智能等，为个性化学习提供了技术支撑。智能化的在线学习平台能够根据学生的学习情况提供实时反馈和个性化学习方案，从而提高学习效率。在线英语培训行业已经形成了完整的上、中游合作关系，内容资源供应商负责课程研发、教辅资料制作和师资力量建设，技术支持服务商提供云服务、平台搭建和工具开发等服务，而在线英语培训方则充分利用这些资源与用户共同学习。这表明在线英语培训行业正逐步实现规模化和系统化，为学习者提供更专业、更高质量的教育服务。

用户对于在线英语培训的个性化、专业化要求不断加深

在线英语培训行业近年来得到了快速发展，这主要得益于用户对个性化和专业化要求的加深。用户对英语培训的需求趋向多样化，不仅希望提升基础英语水平，还追求提高商务英语等专业领域的的能力，这就对培训机构教师、教材的专业性和定制化水平提出了更高的要求。而技术的发展是推动在线英语培训行业进步的关键因素。大数据和人工智能的应用，为个性化学习提供了技术支持，使得培训更加贴合每个学员的学习需求和习惯。未来，随着5G网络的普及，实时互动和高清视频通话将进一步提升在线英语培训的体验和效果，在线英语培训的互动性和个性化将得到显著提升。同时，一对一教学模式因其互动性强、专业化程度高和教学效果明显而受到用户的青睐。51talk作为以一对一在线英语教学为主的培训机构，在一线城市和非一线城市的市场占有率上全面占优，分别为一线城市40.7%、二线城市37.3%、三线城市37.7%、四线城市44.0%，是唯一一家在一至四线城市市占率均超过30%的品牌，在三、四线城市中51Talk市占率明显领跑于其它品牌。由此可见，随着社会消费升级，非一线城市的英语教育需求也在增长，显示出专业化、个性化在线英语培训在非一线城市的巨大发展潜力。^[6]

产业链上游

生产制造端

内容以及技术设备供应商

上游厂商

[培生英语（深圳）有限公司 >](#)

[培生教育出版亚洲有限公司 >](#)

[科大讯飞股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

教材内容专业性较强且提供的资源丰富多样。

教材内容提供方通常由专业的教育团队组成，团队成员包括资深教师、课程开发者、教育心理学家等。如新东方的教材合作方之一的培生集团，其首创并公布GSE全球英语水平测量标准（Global Scale of English），这是世界范围内首个真正全球化的英语水平量表。GSE由培生旗下的培生英语业务部门历经25年研发，并经历了130个国家超过一万名学生的测验。其可以为企业、政府和学术机构以及全球超过十亿的英语学习者提供一个精确可靠、具有普遍参考意义的英语水平衡量标准。其需要紧跟教育行业的发展趋势，了解不同年龄段和不同水平学员的学习需求，提供分级课程，以确保所提供的教学内容既有教育性也有趣味性，激发学生的学习兴趣和，使每个学生都能在适合自己的水平上得到提升，以蓝思分级系统为例，利用平均句子长度以及单字频率来判断难度高低，以L为难度单位对阅读能力进行衡量，0L~200L为初级，最高值为1,700L。该测评标准由教育公司Metametrics, Inc. 研发，Lexile官方介绍显示，在美国，Lexile阅读测评体系的使用机构遍布50个州，大约覆盖了美国全国学生人数的50%，超过450个出版社使用Lexile为图书分级，共覆盖25万本图书。并且其能够提供的英语教材内容的形式和种类多种多样，包括但不限于知识类、辅助类的电子书籍、音视频等资

源，满足学习者的不同需求。此外，教材提供方还能通过不断更新和优化资源内容，确保资源的时效性和实用性。

技术及设备提供方拥有专业的技术以及先进的设备，行业适配性好并且不断更新迭代，能够提供优质的基础设施服务。

技术与设备供应商拥有专业的技术团队，能够开发出稳定、高效的在线教育平台和智能教学系统，为在线教育提供强大的技术支持。包括但不限于学习管理系统（LMS）、在线直播工具、移动应用开发、云服务等。这些服务商通过提供稳定、安全且易于使用的技术平台，使教育机构能够帮助学生高效的学习知识。技术支持服务商需要不断跟进最新的技术发展，如人工智能、大数据分析、云计算等，并将这些技术融入到教育平台中，以提升教学互动性、个性化学习体验和教学效果评估的精准度。作为上游企业，供应商能根据在线教育平台或机构的具体需求，提供定制化的技术解决方案，确保技术的适应性和有效性。此外，随着技术的不断进步，其会不断引入新技术，如虚拟现实、生成式人工智能（AIGC）等，为在线教育带来全新的教学体验。AI允许学生依据个人喜好和节奏进行学习，视频通过与AI相结合，能够图文并茂的为学生传授知识，研究显示我们对视频内容的记忆率高达95%，远超文本阅读的10%。因此，学生可以根据自己的情况定制个性化的学习计划与视频。**辅助硬件设施供应商拥有专业化的产品和定制化的能力。**供应商能够提供高质量的硬件设备和解决方案，如高清摄像头、麦克风、扬声器等，确保在线教育的顺利进行。同时，其还能根据在线教育平台或机构的具体需求，提供定制化的硬件解决方案，确保硬件设备的适应性和兼容性。

中 产业链中游

品牌端

在线英语培训机构

中游厂商

新东方教育科技集团有限公司 >

广东启德教育服务有限公司 >

北京世纪好未来教育科技有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链中游说明

在线英语教育突破时间与空间的限制，实现个性化学习

在线英语培训通过互联网的普及，允许学习者根据自己的时间安排和地点选择进行学习，无需前往实体教室。这种模式特别适合忙碌的职场人士、家庭主妇、学生等，消费者可以利用碎片化时间进行学习，极大地提高了学习的可行性和效率。例如，网上英语培训班提供个性化的学习计划，学习者可以根据自己的时间安排学习进度，这种灵活性使得学习不再受制于固定的课程表，能够更好地平衡工作、学习和生活。此外，在线英语培训平台通常提供个性化的学习路径和定制化的教学内容。通过人

人工智能技术，平台能够分析学生的学习行为和进度，动态调整教学内容和难度，确保学习内容与学生需求高度匹配。例如，部分平台通过算法为学生量身定制课程，从而满足不同学习者的需求，提供个性化教学服务。科大讯飞智能评测技术在中高考英语听说考试和英语四六级考试等多个高利害考试中深度应用，累计为4,500万人次的学生进行系统的学习规划的制定。

在线英语教育在提供丰富资源的同时，消费者能得到及时的教学反馈与错误纠正服务

在线英语培训平台提供了丰富的学习资源和辅助工具，如互动练习、模拟测试、视频教程等，涵盖了英语学习的各个方面。这些资源不仅让学习更加有趣，还能帮助学习者全面提升英语能力。例如，新东方英语学习平台拥有丰富多样的教学资源，包括各种课程材料、练习题、视频教程等，这些资源涵盖了英语学习的各个方面，从基础语法到口语表达，从阅读理解到写作练习，都能找到相应的资源来辅助学习。新东方专业四级课程就包含有110小时以上的直播录播课，包含44小时的课程精讲、59小时的强化理论及7小时的冲刺模拟，满足学生的全面学习需要。同时，在线学习平台利用技术工具，如视频会议、在线聊天和录音功能，为学习者提供了更多的口语练习机会，并能够接收到及时的反馈和指导。这种实时互动交流，对于需要即时反馈和对话实践的用户，是极为有价值的。例如，51Talk通过提供大量的口语练习材料和真实对话场景，帮助学习者克服口语表达的障碍，并在实际情境中运用所学知识，提高口语流利度和准确性。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

英语学习用户

渠道端

在线英语学习者

产业链下游说明

用户群体学习目标明确，注重学习效果

在线英语培训消费者群体的一个显著特点是拥有明确的学习目标。这些目标因个体差异而异，但普遍反映了消费者对于英语学习的具体期望。以出国留学为目标的群体希望通过在线英语培训提高自己的托福或雅思成绩，以便能够在申请中脱颖而出，顺利入学自己心仪的高校。职场人士则可能更侧重于提升职场竞争力，通过掌握流利的英语口语和写作技能，提高自己的职场竞争力，在工作中占据更有利的地位。据调查显示，41.67%的成年人学习英语是工作需要，42.86%是为了辅导孩子，47.67%是为了出国旅行等，这种明确的学习目标促使消费者在选择在线英语培训机构时更加注重课程内容和教学效果的针对性。**消费者对在线英语培训效果的重视是另一个显著特点。**在付出时间和金钱后，用户期望能够看到实实在在的学习成果。这种对效果的追求体现在多个方面，包括教学质量、师资力量、学习进度跟踪以及学习成果的评估等。消费者倾向于选择那些能够提供高质量教学和个性化服务

的机构，希望教师具备丰富的教学经验和专业知识，能够根据学生的实际情况制定合适的教学计划。同时，用户也关注机构是否能够提供有效的学习进度跟踪和评估机制，以便及时了解自己的学习状况并调整学习策略。这种对效果的重视促使在线英语培训机构不断提升自身的教学质量和服务水平，以满足消费者的期望。

用户群体不断扩大，且个性化需求增加

目前在线英语培训用户稳步增长，市场规模持续扩大。这一趋势主要得益于全球化进程的加速和国际交流的日益频繁，使得英语作为国际通用语言的重要性日益凸显。目前全球有超过20亿人正在学习英语，而预计到2030年，这一数字将进一步攀升，达到30亿以上。随着科技的进步和互联网的普及，更多的消费者开始接受并倾向于选择在线英语培训作为提升英语水平的方式。特别是在中国等新兴市场，随着经济的快速发展和居民收入水平的提高，家长和学生对于教育的投入不断增加，进一步推动了在线英语培训市场的扩张。此外，在线教育的灵活性和便捷性也吸引了大量在职人士和自学者加入这一市场，进一步扩大了市场规模。**在线英语培训市场消费者个性化需求也不断增加。**随着消费者对于教育服务的要求不断提高，传统的“一刀切”式的教学模式已经难以满足其需求。消费者开始追求更加个性化、定制化的学习体验，希望在线英语培训机构能够根据用户的学习风格、兴趣爱好和学习目标提供有针对性的教学方案。例如，部分机构通过引入人工智能技术，实现智能推荐和个性化学习路径规划，为每位学习者提供量身定制的学习方案。

用户看重在线英语培训机构的品牌和名师

用户在选择在线英语培训机构时，尤其重视机构的品牌和名师资源。名师作为教学质量的直接体现，更为用户所看重。优秀的英语教师凭借其专业的教学能力、丰富的教学经验和良好的口碑，能够显著提升课程的吸引力和学员的满意度。因此，用户更愿意选择名师数量多、师资团队强的培训机构。为此，网易有道给主讲老师开出50万元起步的年薪，优秀者年薪可超100万；猿辅导也以年薪40万-100万元招聘小学、初中、高中优秀主讲教师；高途课堂也曾透露称，有丰富教龄的主讲老师年薪可以超过200万元。与此同时，机构品牌的知名度也成为用户选择的重要因素。知名品牌不仅代表着教学质量的保障，更承载着学员对机构的信任和认可。在竞争激烈的市场环境中，品牌影响力成为区分不同机构、吸引潜在学员的重要标准。因此，注重品牌建设，塑造独特的品牌形象、加强市场推广，提升品牌知名度和美誉度的机构更容易吸引用户的青睐。

[5] 1: <https://www.edu.c...> | 2: 中国教育和科研计算机网

[6] 1: <https://www.china...> | 2: 中国新闻网

[7] 1: <https://www.pears...> | 2: <https://www.jiemo...> | 3: 芥末堆

[8] 1: 中国知网

[9] 1: 中国知网

[10] 1: <https://www.sohu...> 2: 搜狐

[11] 1: <https://blog.csdn...> 2: CSDN

[12] 1: <https://cn.chinadai...> 2: 中国日报

[13] 1: <https://www.koole...> 2: 新东方

行业规模

2018年—2023年，在线英语培训行业市场规模由111.85亿人民币元增长至206.19亿人民币元，期间年复合增长率13.01%。预计2024年—2028年，在线英语培训行业市场规模由222.95亿人民币元增长至333.78亿人民币元，期间年复合增长率10.62%。^[17]

在线英语培训行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

因公共卫生事件及中美关系的影响，2020年出国留学人数大幅度减少，留学相关在线英语培训市场规模降低

2020年公共卫生事件对中国出国留学人数产生了显著影响。一方面，公共卫生事件导致众多学生的留学计划被迫改变、延迟或取消，出国留学人数从2019年的70.35万人下降到2020年的45.09万人。这使得参加留学相关在线英语培训的人数呈现大幅度减少，在线英语培训总体市场规模出现萎缩。另一方面卫生事件也促使留学在线英语教育在短暂停滞后快速发展，中国教育经历了一次大规模的在线教育实战演练，这不仅促进了教育信息化的发展，还可能对未来教育模式产生深远影响。教育部采取了多项措施应对卫生事件期间出国留学难的问题，包括引导学生国内上网课、允许国内高校提供短期学习交流机会，并通过中外合作办学等方式丰富就学路径。在这个过程中留学机构所提供的在线英语培训也得到了进一步完善，为未来的增长打下基础。

大学生考研热情较高，愿意通过在线培训的方式提高自身考研英语成绩

大学生考研热情不减，考研人数不断增加2018年考研人数为238万人，而到2023年考研人数激增至474万人，增长率为99.16%。首先，考研英语在线培训因其内容全面覆盖且针对性强，紧贴考试大纲与历年真题，有效满足了考生备考的实际需求而广受学生好评。其次，在线培训方式的便捷性极大提升了学习效率，打破了传统学习模式的时间与空间限制，使学生能随时随地参与学习，并利用多样化的教学形式获得最佳学习体验。再者，培训效果显著，专业师资团队与定期模拟测试共同确保学生英语能力的提升与满意度的提升。同时，当前市场环境下，社会对学历提升的需求日益增强，政策支持与技术进步也为在线教育的发展提供了有力保障。基于此，考研在线英语培训机构应不断深化课程内容、提升用户体验、加强品牌建设，并密切关注市场动态与用户需求变化，以应对激烈的市场竞争并抓住未来的发展机遇。^[17]

在线英语培训行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

消费者对日常英语在线培训的付费意愿不断增加，更加注重英语的实用性

近年来，全球及中国日常英语在线培训市场均展现出蓬勃发展的态势，其背后折射出用户对英语学习热情的高涨

及付费意愿的显著增强。中国作为英语学习重要市场之一，每年在英语教育上的投入巨大，反映了国民对提升英语能力的迫切需求。尤为关键的是，随着在线教育的兴起，用户愈发倾向于选择便捷、高效的在线英语培训方式，且付费意愿不断攀升。成年人中13.8%的人群打算报名在线日常英语培训，27%希望了解下再做决定，其余人则希望根据需求再进行确定。这一现象背后，实用性成为核心驱动力，学习者普遍追求能够直接应用于日常生活与工作的英语技能。调查显示，课程内容与生活、工作场景的紧密结合，以及个性化教学、及时反馈等服务的提供，均成为吸引用户并提升满意度的重要因素。综上所述，随着市场需求的不断扩大和技术的持续进步，日常英语在线培训的付费市场正以前所未有的速度增长，且未来前景广阔。

AIGC技术的不断发展将促使在线英语培训行业不断发展

AIGC技术未来将深刻改变在线英语培训行业的面貌，其积极影响显著且多维度。AI大模型通过深度分析学生的学习历史、兴趣偏好和能力水平，为每位学生提供个性化的学习路径和资源推荐，这种“因材施教”的方式极大地提高了学习效率和学习效果。同时，技术辅助教师完成备课、授课、答疑等教学环节，提供丰富的互动教学工具，使课堂教学更加生动有趣。通过构建教育资源共享平台，实现教育资源的均衡分配和高效利用，不同地区、不同学校的学生都能够享受到优质的教育资源。而技术应用的广泛性，例如，搭载讯飞星火认知大模型的AI学习机在2023年5-6月期间GMV分别同比增长136%和217%，显示了AIGC技术在教育领域的广泛应用和市场的认可。在智能辅助教学的实践方面，AI智能体帮助老师更高效地生成课件、提供教学设计思路等，释放教师生产力，使教师能够更关注学生的心理状态和素养提升。在AIGC不断赋能的未来里，在线英语培训行业将迎来新一轮的增长，市场前景广阔。^[17]

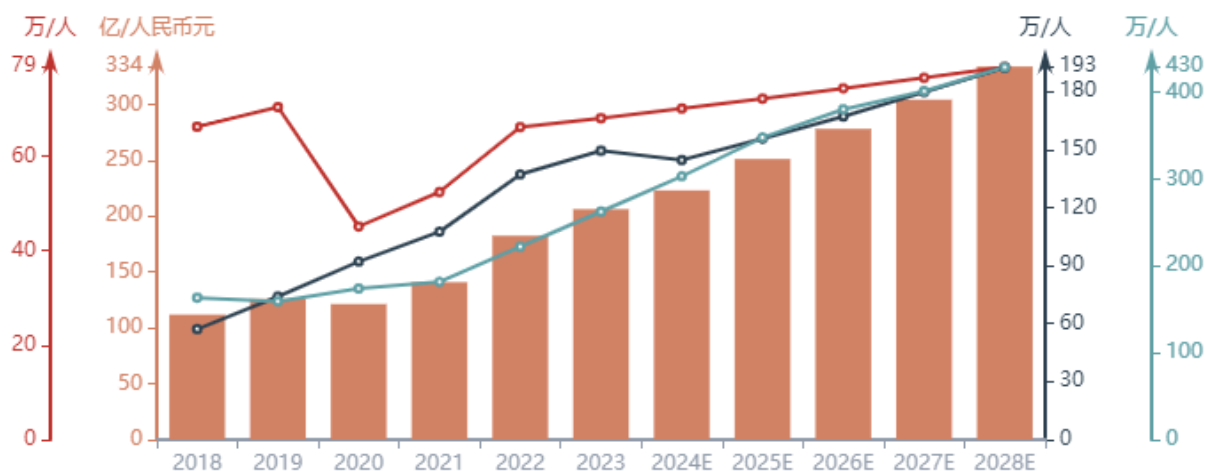
企业VIP免费

在线英语培训行业规模

★★★★★ 4星评级

在线英语培训行业规模

在线英语培训行业规模



数据来源：中华人民共和国教育部、国际教育在线、企业官网

[14] 1: <https://ie.eol.cn/a/...> 2: <http://www.moe.g...> 3: 中华人民共和国教育部

[15] 1: <https://www.dxsba...> 2: 大学生必备网

[16] 1: <https://www.199it...> 2: 极光大数据

[17] 1: <https://new.qq.co...> 2: 腾讯网

政策梳理^[18]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见	国务院	2015-07	8
政策内容	文件提出了多个重点行动领域，包括“互联网+”创业创新、“互联网+”绿色生态、“互联网+”人工智能等。每个领域都明确了具体的发展目标和任务，旨在通过“互联网+”的深度融合，推动相关产业的转型升级和创新发展。			
政策解读	该文件旨在推动互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，促进技术进步、效率提升和组织变革，从而提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。在线英语培训紧跟互联网产业发展步伐，可以很好的与“互联网+”相结合，推动自身进一步发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《教育信息化2.0行动计划》	教育部	2018-04	8
政策内容	该文件旨在加快教育现代化和教育强国建设，积极推进“互联网+教育”发展，提出并实施教育信息化2.0行动计划。深入推进“三通两平台”，实现“宽带网络校校通”提速增智，“优质资源班班通”和“网络学习空间人人通”提质增效。全面提升师生信息素养，推动从技术应用向能力素质拓展，使之具备良好的信息思维和应用能力。			

政策解读	<p>标志着中国教育信息化进入了一个新的发展阶段——教育信息化2.0时代。这是在党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代的重大判断后，为加快教育现代化、建设教育强国而作出的重要战略部署。教育信息化2.0行动计划不仅是顺应智能环境下教育发展的必然选择，也是推进“互联网+教育”的具体实施计划，对于推动中国教育事业的全面发展具有重要意义。在线英语培训作为“互联网+教育的”重要环节，该政策对于行业具有积极的影响。</p>
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见	教育部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、广电总局、全国“扫黄打非”工作小组办公室	2019-07	0
政策内容	<p>为促进在线教育健康有序发展，要坚持育人为本：推动校外线上培训遵循教育规律和学生身心发展规律，提高培训的科学性、规范性和适宜性。依法规范：依法依规对校外线上培训进行监管，促进培训机构加强行业自律，有序开展培训业务。协同治理：建立相关部门齐抓共管的工作机制，采取“互联网+监管”新模式，积极稳妥推进。</p>			
政策解读	<p>该意见的发布和实施，对于规范校外线上培训活动具有重要意义。它有助于提升培训质量，减轻中小学生学习负担，促进教育公平和均衡发展。同时，该文件的出台也体现了国家对校外培训市场的重视和监管力度的加强，为校外培训市场的健康发展提供了有力保障。综上所述，其是对校外线上培训活动进行全面规范的重要文件，其出台和实施将对校外培训市场产生深远影响。</p>			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于促进在线教育健康发展的指导意见	教育部、中央网信办、发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、人民银行、市场监管总局、银保监会证监会、知识产权局	2019-09	7
政策内容	<p>遵循教育发展规律，充分运用现代信息技术手段，提供在线教育服务，坚持育人为本、坚持改革创新、坚持融合融通、坚持多元治理。满足多样化教育需求，推动线上线下教育融通，培育优质在线教育资源，推进产学研用一体化发展加强在线教育人才培养。建立规范化准入体系，加强基础设施建设，落实财政支持政策，加强知识产权保护。</p>			

政策解读	该文件为在线教育的健康发展提供了政策支持和指导方向。通过加强基础设施建设、丰富教育资源、推动线上线下教育融通、加强人才培养、建立规范化准入体系等一系列措施的实施，有望促进在线教育的持续健康发展，为构建学习型社会提供有力支撑。同时，该文件也强调了多元治理的重要性，通过政府引导、机构自治、行业自律、社会监督等多方力量的协同作用，共同推动在线教育的规范有序发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2021-07	-5
政策内容	该政策旨在推动学校教育教学质量和服务水平进一步提升。作业布置更加科学合理，学校课后服务基本满足学生需要。学生学习更好回归校园，校外培训机构培训行为全面规范。学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担1年内有效减轻、3年内成效显著，人民群众教育满意度明显提升。			
政策解读	“双减”意见的出台和实施，对于促进学生全面发展、健康成长具有重要意义。它有利于减轻学生和家长的负担，缓解教育焦虑情绪；有利于构建教育良好生态，促进教育公平；有利于深化教育教学改革，提高学校教育教学质量和服务水平。但英语作为学科类教育也在双减的政策覆盖范围内。因此，该政策对于在线英语培训机构有较大的负面影响。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	教育部办公厅等六部门关于做好现有线上学科类培训机构由备案改为审批工作的通知	教育部办公厅、中央网信办秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、民政部办公厅、市场监管总局办公厅	2021-09	0
政策内容	为深入实施“双减”政策，加强对线上学科类培训机构的监管，确保培训机构规范运营，教育部等六部门联合发布该通知，要求将原备案的线上学科类培训机构改为审批制，通过严格审批和监管，促进行业健康发展。			
政策解读	随着“双减”政策的深入实施，为进一步减轻学生校外培训负担，规范校外培训机构管理，特别是线上学科类培训机构的管理，教育部等六部门联合发布了此通知。目标是通过审批制改革，确保线上学科类培训			

	机构证照齐全、规范运营，不符合条件的不予发放办学许可证，未经许可不得以任何线上方式从事有偿性学科类培训。这对在线英语培训行业的发展进行了进一步的规范。
政策性质	规范类政策

[18] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <http://www.moe.g...>

4: 中华人民共和国中央人...

竞争格局

在线英语培训行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有新东方、中公教育等；第二梯队公司为粉笔教育、有道网校等；第三梯队有昂立教育、51talk等。^[22]

在线英语培训行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

市场需求增长与技术进步的双重驱动下，企业间的竞争激烈

在线英语培训行业的竞争格局深受市场需求增长与技术进步的双重驱动影响。英语是世界上被使用最广泛的语言，并可能在未来十年及以后保持这一地位。全球有逾85个国家和地区的30多亿人在日常生活中接触到英语，占全球总人口的41%。英语将继续发挥重要作用，并逐渐与其他语言一起，为世界各地的学习者提供丰富的语言机会。这一庞大的市场需求为在线英语培训行业提供了广阔的发展空间。同时，互联网技术的飞速发展，特别是移动互联网的普及率逐年攀升，已成为推动行业变革的关键因素。据统计，全球独立移动用户数为54亿，其中超过60%的用户表示愿意通过手机或平板电脑进行在线学习。这种趋势不仅打破了传统教育的地域限制，还使得学习变得更加灵活便捷，满足了现代人快节奏生活中的学习需求。此外，技术的不断创新也为在线英语培训行业注入了新的活力。因此，众多在线英语培训机构不断成立，希望抢占市场，因此形成了激烈的竞争格局。

市场份额与产品差异化是企业间竞争的核心要点

在线英语培训行业的竞争格局受到行业内多种因素的综合作用。从行业内来看，市场份额的争夺和产品差异化是主要的竞争焦点。目前在线英语培训市场呈现出高度分散的特点，但头部企业的市场份额正在逐年上升，这表明在在线英语教育领域，头部企业正通过其强大的品牌影响力、高质量的教学资源和先进的技术平台，吸引更多的用户，从而提高其市场份额。为了争夺市场份额，各中小机构纷纷加大投入，提高教学质量和服务水平，同时推出具有差异化的产品和服务。例如，部分机构专注于提供一对一的定制化教学服务，以满足高端用户的需求；51talk全球甄选超过20,000名外籍教师，以3%的上岗通过率严格要求，为学生提供一对一定制化的专业服务；而另一部分机构则注重课程内容的创新和教学方法的改进，以吸引更多年轻用户。由此形成了企业间各具特色的竞争格局。^[22]

在线英语培训行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[22]

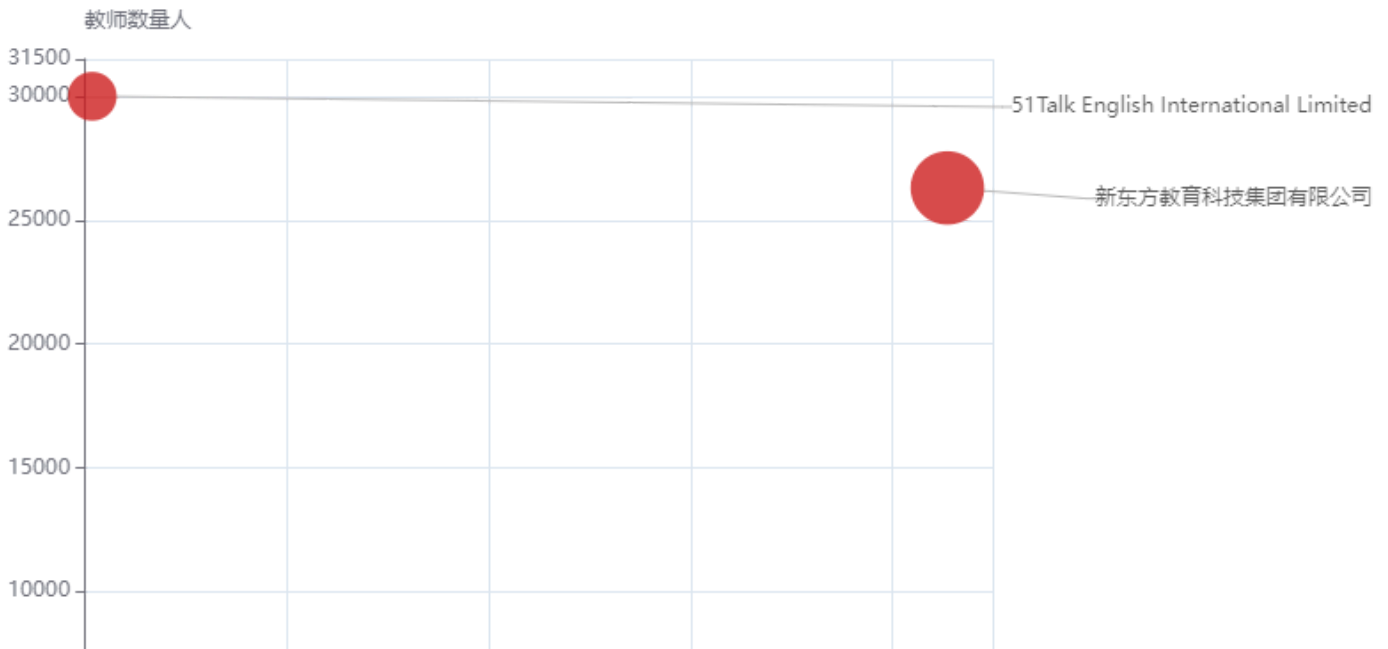
随着市场化程度的不断提高，行业企业呈现出集聚效应

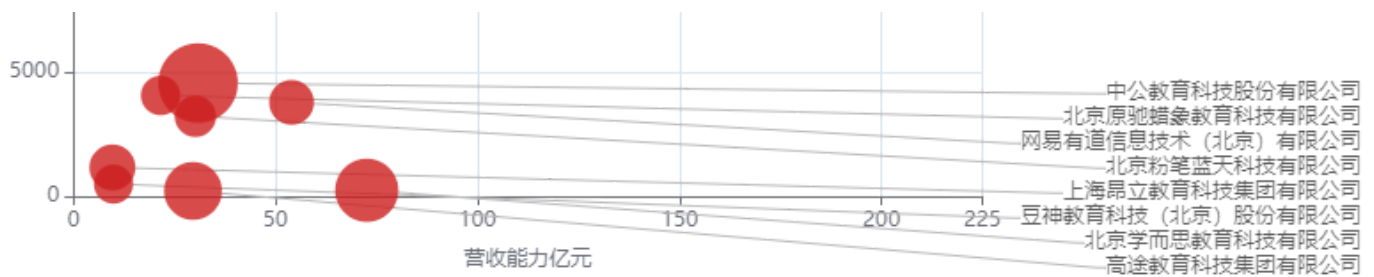
未来，随着市场化程度的不断加深，在线英语培训行业预计将展现出显著的集聚效应。这一趋势将得益于市场规模的持续扩大和潜在需求的释放，为企业提供了广阔的发展空间。在激烈的市场竞争中，各企业凭借其品牌优势、资金实力和技术创新能力，将加速市场整合，吸引更多资源向自身汇聚。在线英语培训类品牌中，曾经51Talk凭借在线口语培训，其市场份额在不同城市均表现优越。其中，在一二线城市51Talk占领42%的市场份额，而三四线及以下城市51Talk市占率高达60%，但随着各企业不断发力抢占市场，其市场份额不断缩小，更多的向综合英语培训实力更强的企业集聚。同时，技术进步将推动个性化教学的普及，进一步提升学习体验和教学效果，满足学生多元化需求。此外，教育政策的支持和国际化趋势的推动也为行业注入了新的活力。综上所述，在线英语培训行业未来将在市场化进程中形成更加明显的集聚效应，头部企业将引领行业发展，推动整个行业向更高质量、更高效益的方向迈进。

人工智能的发展为未来在线英语培训提供新的机遇

未来随着AIGC技术的不断发展，在线英语教育企业将进一步优化用户的个性化学习体验。AI技术可以根据学生的学习行为、能力水平和兴趣点提供个性化的学习内容和教学计划，从而提高学习效率和效果。例如，清华大学利用AI技术开发的智能助教系统，能够提供全天候的个性化学习支持、智能评估和反馈，辅助学生进行深入思考，激发学习灵感。同时，AIGC也可以带来教学质量的提升。如自然语言处理（NLP）和机器学习，可以辅助教师进行智能评分和错误识别，提高教学的质量和精准度。网易在AI技术迭代升级的基础上，有道写作目前可智能识别的英语写作错误类型达100多种，涵盖拼写、语法、标点符号、词句润色等，大到用词不当、拼写错误、时态错误，小到标点符号错误、名词单复数错误，极大提高了教师批改效率。而科大讯飞利用其语音评测技术为中小学AI听说课堂提供支持，使教师的因材施教和学生的个性化学习成为可能。而教学资源也将愈发丰富，AI技术能够生成丰富多样的教学资源，如模拟对话、个性化阅读材料等，增强学习的互动性和趣味性。由此可见，未来企业如果能够充分利用AIGC技术，那么就可以充分发挥企业的优势，在市场竞争中领先其他企业一步。总体而言，随着AIGC技术的不断发展，企业间的竞争将会越发激烈，个性化、专业化的在线英语培训服务将会更加受到用户青睐。 [22]

气泡大小表示：百度指数(次)





上市公司速览

新东方教育科技集团有限公司 (09901)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.0千亿	11.0亿	47.6900	-

中公教育科技股份有限公司 (002607)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	26.7亿元	-31.54	57.88

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司 (600661)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元	30.71	45.81

粉笔有限公司 (02469)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
207.6亿	16.3亿	-3.0828	54.17

学大(厦门)教育科技集团股份有限公司 (000526)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	17.9亿元	22.25	34.43

鼎捷软件股份有限公司 (300378)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.1亿元	13.27	55.31

三盛智慧教育科技股份有限公司 (300282)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.1亿元	15.78	19.44

[19] 1: <https://www.britis...> | 2: <https://finance.sin...> | 3: 新浪科技

[20] 1: <https://zh.51talk.c...> | 2: 51Talk

[21] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: 百家号

[22] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 腾讯网

[23] 1: 新东方

[24] 1: <https://index.baid...> | 2: 百度指数

[25] 1: 东方财富网、企业官网

企业分析

1 新东方教育科技集团有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	5000万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	俞敏洪	统一社会信用代码	91110108726367151N
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	2001-08-02
品牌名称	新东方教育科技集团有限公司		
经营范围	技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；教育咨询；自费出国留学中介服务；翻译服务... 查看更多		

· 融资信息

IPO上市

1.125亿美元
2006-09-07

IPO上市

117.17亿港元
2020-11-09

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同

维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13544093853（游先生）

电话：13080197867（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

