

葱油及电商高增

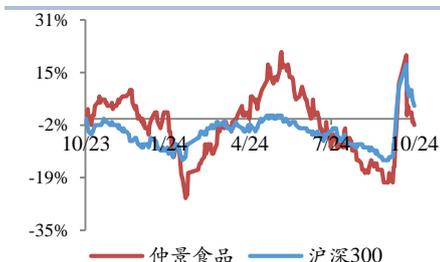
——仲景食品 24Q3 点评

投资评级：买入（维持）

报告日期：2024-10-17

收盘价(元)	27.01
近12个月最高/最低(元)	48.29/21.64
总股本(百万股)	146
流通股本(百万股)	124
流通股比例(%)	84.64
总市值(亿元)	39
流通市值(亿元)	33

公司价格与沪深300走势比较



分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

分析师：罗越文

执业证书号：S0010524020001

邮箱：luoyuewen@hazq.com

相关报告

1.线上持续高增 2024-08-03

2.核心单品持续发力，积极拓展B端业务 2023-10-18

主要观点：

● 公司发布 24 年三季报：

- Q3：营收 3.01 亿元 (+9.6%)，归母净利润 0.49 亿元 (-3.0%)，扣非归母净利润 0.47 亿元 (+0.1%)；
- Q1-3：营收 8.39 亿元 (+14.2%)，归母净利润 1.49 亿元 (+6.6%)，扣非归母净利润 1.45 亿 (+10.5%)；
- 利润低于市场预期，源于成本上涨。

● 收入分析：葱油及电商拉动

- 分产品：预计 Q3 葱油延续高增，拉动增长，香菇酱及配料稳健增长。
- 分渠道：预计 Q3 线上电商渠道延续高增；B 端立足河南，加强饭店食堂等特通渠道发展，持续贡献增量；线下经销商渠道调整持续。

● 利润分析：Q3 原材料价格上涨

- Q3 毛利率同比-2.2pct 至 40.9%，主因原材料香菇柄及豆油价格 Q3 上涨；Q3 销售/管理/研发/财务费用率同比各-0.8/-0.2/-0.1/+0.7pct，费率稳中有降，归母净利率同比-2.1pct 至 16.3%。
- Q1-3 毛利率则受益成本下行和结构提升，同比+1.2pct 至 42.8%，但销售/管理/研发/财务费率同比+1.4/-0.2/+0.3/+0.5pct，归母净利率同比-1.3pct 至 17.8%。

● 投资建议：维持“买入”

➤ 我们的观点：

公司收入增长稳健，产品组合不断丰富，全渠道经营布局，24 年收入和利润均双位数增长的目标可顺利完成。

盈利预测：预计 2024-26 年公司实现营业收入 11.24/ 12.64/ 14.11 亿元（原预测 11.35/ 12.80/ 14.32 亿元），同比+13.1%/ +12.4%/ +11.6%；实现归母净利润 1.90/ 2.19/ 2.50 亿元（原预测 2.05/ 2.40/ 2.79 亿元），同比+10.4%/ +15.1%/ +14.1%；当前股价对应 PE 分别为 21/18/16 倍，维持“买入”评级。

● 风险提示：

需求不及预期，新品拓展不及预期，市场竞争加剧，原材料成本超

预期上涨。

● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	994	1124	1264	1411
收入同比 (%)	12.8%	13.1%	12.4%	11.6%
归属母公司净利润	172	190	219	250
净利润同比 (%)	36.7%	10.4%	15.1%	14.1%
毛利率 (%)	41.6%	43.2%	43.7%	43.9%
ROE (%)	10.3%	10.2%	11.0%	11.7%
每股收益 (元)	1.72	1.30	1.50	1.71
P/E	23.99	20.73	18.00	15.78
P/B	2.46	2.11	1.98	1.84
EV/EBITDA	15.83	11.73	9.61	8.38

资料来源: wind, 华安证券研究所

注: 数据截至 2024 年 10 月 17 日

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1132	1209	1370	1535	营业收入	994	1124	1264	1411
现金	732	753	1027	1123	营业成本	581	639	712	791
应收账款	102	116	129	114	营业税金及附加	9	10	11	12
其他应收款	4	4	5	5	销售费用	149	172	192	215
预付账款	5	3	4	4	管理费用	50	53	61	67
存货	219	261	135	217	财务费用	-17	-7	-7	-10
其他流动资产	71	71	71	73	资产减值损失	-3	-12	-10	-9
非流动资产	763	799	777	746	公允价值变动收益	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	投资净收益	6	2	3	3
固定资产	455	503	490	468	营业利润	200	218	252	288
无形资产	105	105	105	105	营业外收入	0	3	2	3
其他非流动资产	204	192	182	173	营业外支出	1	1	1	1
资产总计	1895	2008	2147	2281	利润总额	200	221	254	290
流动负债	190	112	130	114	所得税	27	30	35	40
短期借款	10	10	10	10	净利润	172	190	219	250
应付账款	127	68	82	63	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	53	34	38	41	归属母公司净利润	172	190	219	250
非流动负债	29	29	29	29	EBITDA	215	273	305	338
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	1.72	1.30	1.50	1.71
其他非流动负债	29	29	29	29					
负债合计	218	141	159	143					
少数股东权益	0	0	0	0					
股本	100	146	146	146					
资本公积	886	840	840	840					
留存收益	691	881	1002	1152					
归属母公司股东权益	1677	1867	1988	2138					
负债和股东权益	1895	2008	2147	2281					

现金流量表					主要财务比率				
单位:百万元					会计年度				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	226	117	407	224	成长能力				
净利润	172	190	219	250	营业收入	12.8%	13.1%	12.4%	11.6%
折旧摊销	38	52	52	54	营业利润	42.6%	9.1%	15.6%	14.1%
财务费用	0	0	0	0	归属于母公司净利	36.7%	10.4%	15.1%	14.1%
投资损失	-6	-2	-3	-3	获利能力				
营运资金变动	19	-132	130	-85	毛利率 (%)	41.6%	43.2%	43.7%	43.9%
其他经营现金流	157	332	97	342	净利率 (%)	17.3%	16.9%	17.3%	17.7%
投资活动现金流	-302	-95	-36	-27	ROE (%)	10.3%	10.2%	11.0%	11.7%
资本支出	-257	-98	-38	-30	ROIC (%)	9.1%	10.1%	10.9%	11.4%
长期投资	-1	0	0	0	偿债能力				
其他投资现金流	-44	2	3	3	资产负债率 (%)	11.5%	7.0%	7.4%	6.3%
筹资活动现金流	-100	0	-98	-100	净负债比率 (%)	13.0%	7.5%	8.0%	6.7%
短期借款	0	0	0	0	流动比率	5.97	10.75	10.53	13.45
长期借款	0	0	0	0	速动比率	4.71	8.26	9.34	11.37
普通股增加	0	46	0	0	营运能力				
资本公积增加	0	-46	0	0	总资产周转率	0.54	0.58	0.61	0.64
其他筹资现金流	-100	0	-98	-100	应收账款周转率	9.64	10.29	10.29	11.61
现金净增加额	-176	22	273	96	应付账款周转率	4.66	6.55	9.47	10.91
					每股指标 (元)				
					每股收益	1.72	1.30	1.50	1.71
					每股经营现金流	1.55	0.80	2.79	1.53
					每股净资产	16.77	12.79	13.62	14.65
					估值比率				
					P/E	23.99	20.73	18.00	15.78
					P/B	2.46	2.11	1.98	1.84
					EV/EBITDA	15.83	11.73	9.61	8.38

资料来源: 公司公告, 华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

分析师：罗越文，食品饮料资深分析师。北京大学金融硕士，6年食品饮料、餐饮研究经验，曾任职于兴业证券、拾贝投资，新财富团队成员，擅长从买方视角深度挖掘投资机会。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。