



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

企业竞争图谱：2024年激光器 头豹词条报告系列



许哲玮 · 头豹分析师

2024-09-06 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/电子和电工机械专用设备制造

工业制品/工业制造

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>激光器是产生、输出激光的器件，是激光及其技术应...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照增益介质、泵浦方式和运转方式不同，激光器行...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>激光器行业的特征包括：1. 行业技术壁垒较高；2.光...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>激光器行业目前已达到 3个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>激光器行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>激光器行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

摘要 激光器是产生、输出激光的器件，是激光及其技术应用的基础。因亮度高、单色性好、方向性高以及高相干性等优点，激光器被广泛应用于信息传输、材料加工、医疗健康、照明、传感检测等领域。激光器行业产业链上游为原材料供应环节，包括光学材料、机械材料、电子材料及其他辅料；产业链中游为激光器制造与生产环节；产业链下游为激光切割、激光焊接、激光打标等激光加工设备制造商及军工、机械、电子、汽车、航空等最终应用环节。预计伴随传统制造业向数字化、智能化、绿色化的高端制造业转型升级，激光器技术也将向着高功率、智能化、国产化的方向持续升级迭代，从而带动激光器在高端清洗、新能源焊接、光伏、3D打印等高端制造领域渗透率不断提升。

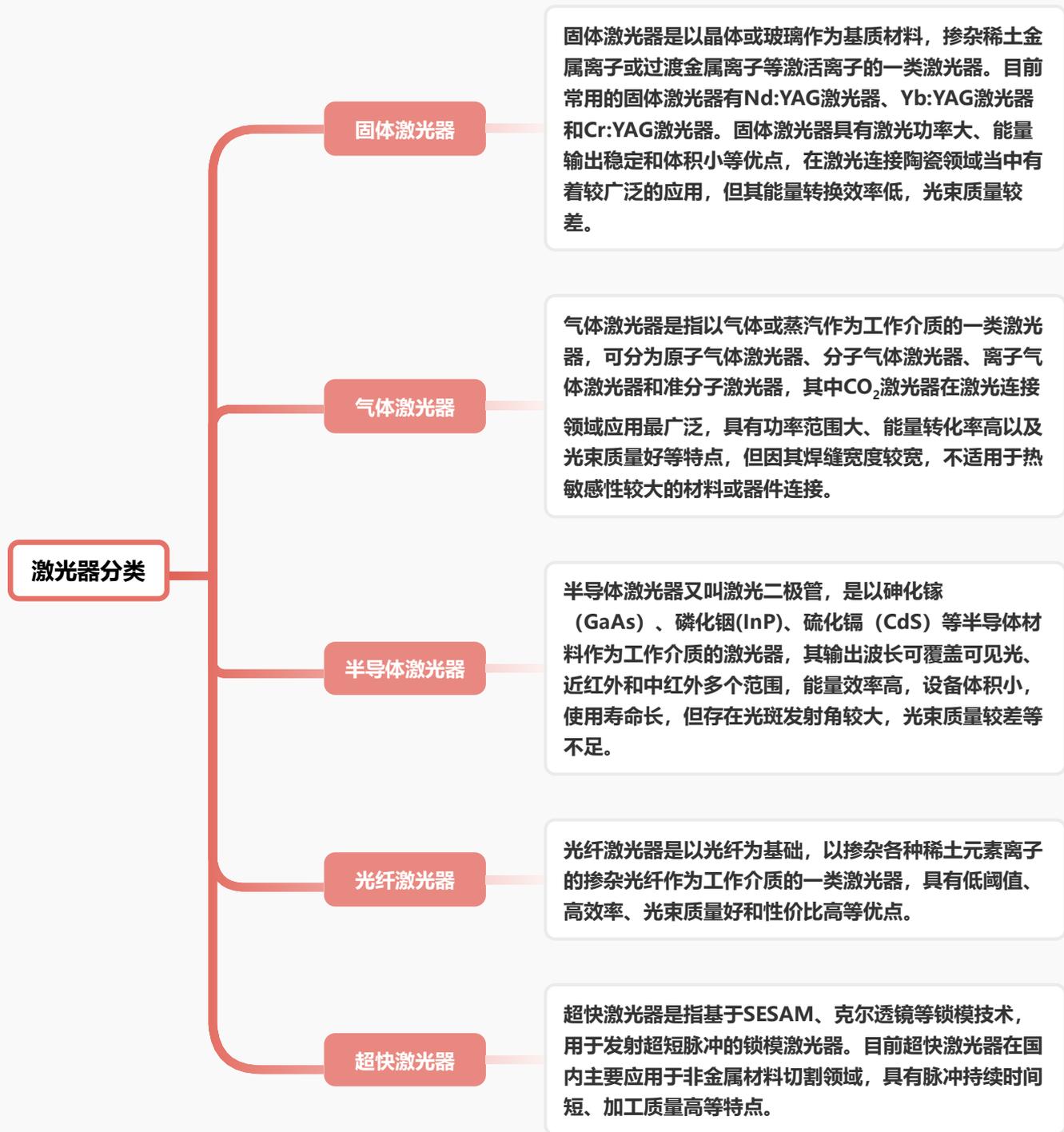
行业定义^[1]

激光器是产生、输出激光的器件，是激光及其技术应用的基础。激光器由泵浦源、工作物质和谐振腔组成，其中泵浦源提供能量，工作物质吸收泵浦源提供的能量后产生受激辐射光，谐振腔由两面腔镜组成，三者配合实现受激辐射光放大并产生激光。**激光具有亮度高、单色性好、方向性高以及高相干性等优点。激光器被广泛应用于信息传输、材料加工、医疗健康、照明、传感检测等领域。**作为终端激光系统设备的核心光学器件，激光器的性能往往直接决定激光设备输出光束的质量和功率，是下游激光设备最核心的部件。

[1] 1: file:///C:/Users/73... 2: 凯普林招股说明书

按照增益介质、泵浦方式和运转方式不同，激光器行业可以分为如下类别：

激光器行业基于增益介质的分类



激光器行业基于泵浦方式的分类



[2] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: file:///C:/Users/73... | 3: 中国知网-黄常聪等《陶...

行业特征^[3]

激光器行业的特征包括：1.行业技术壁垒较高；2.光纤激光器占据主导地位；3.产品更新迭代速度较快；4.市场需求具备差异化特征。

1 行业技术壁垒较高

激光器是由大量光学材料和元器件组成的综合系统，位于激光产业链的核心位置，涉及光学、材料科学、电子工程、计算机科学等多个学科的交叉融合，**所处行业属于技术密集型行业**。对于新进入企业而言，难

以在短时间内掌握前沿的产品研发技术导致其面临较大行业进入壁垒。

2 光纤激光器占据主导地位

得益于中国对工业化进程的快速推进，特别是制造业领域由低端向高端的积极转型，近些年工业激光技术及其产业化得到了飞速发展。其中光纤激光器由于**光电转换效率高、输出光束质量好、环境适应性强、批量使用成本低**等优势特征而广泛应用于工业、通信、医疗、国防等多个领域，在各领域激光切割、激光焊接、激光增材制造等材料加工市场中占据主导地位。目前**光纤激光器市场规模在中国工业激光器市场规模中占据近70%的份额**，而半导体激光器和CO₂激光器只有近20%的市场份额。

3 产品更新迭代速度较快

伴随国内传统制造业向先进制造业转型，现代工业对高功率、高亮度泵浦源、大模场特种光纤等激光前沿技术需求日渐增多。自2018年国产万瓦激光器在工业市场得到应用以来，激光器高功率迭代进入发展快车道。**2023年，国内万瓦激光器仅用一年时间便实现了从50kW到100kW的飞跃，功率提升几乎是2022年的三倍之多**，反映了激光器行业较快的产品更新迭代速度。

4 市场需求具备差异化特征

激光器行业下游应用场景丰富，包括但不限于传统制造、汽车生产、重工制造、医疗美容、通信和航空航天等行业。**由于不同行业所需加工的板材类型及厚度等指标互不相同，相应地对激光器及其配套激光加工设备的需求也存在差异化特征**。以配置不同功率激光器的激光切割设备为例，30kW辅助空气切割10mm厚度的碳钢相较20kW效率提升了25%，效率相较虽有提升但优势并不明显，而在切割25mm厚度的碳钢时，30kW的效率相较20kW（辅助氧气）提升114.3%，效率优势明显。由此可见，下游客户在选择激光器产品时还需结合激光器核心器件配置、实际加工板材类型及厚度、激光器产品使用成本等因素综合考虑，不同客户间的需求差异性较大。

[3] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: https://mp.weixin... | 4: https://mp.weixin... | 5: https://mp.weixin... | 6: https://mp.weixin... | 7: 凯普林招股说明书、锐...

发展历程^[4]

自20世纪60年代研制出国内首台激光器之后，中国激光器行业发展迅速，经历了从早期研究阶段，到技术变革阶段，再到高功率+智能化发展阶段的转变，激光器技术逐步从进口依赖向国产化自主研发过渡。目前，光纤激光器是主流的激光器技术，国产万瓦激光器已进入产业化阶段，**预计中国激光器行业将朝着高功率、智能化、国产化的方向持续发展，同时国产激光器在全球市场中的国际竞争力也将同步持续提升。**

早期研究阶段 · 1960~1999

1961年，中国第一台红宝石激光器于长春光机所研制成功；1963-1966年期间，He-Ne激光器、掺钕玻璃激光器、GaAs同质结半导体激光器、脉冲Ar+激光器、CO₂激光器、CH₃I化学激光器、YAG激光器相继研制成功；1970年，中科院半导体研究所成功研制出单异质结构半导体激光器；1978年，中科院长春光机所采用研制的500WCO₂激光器对工业上用的数种金属材料进行较为系统的激光热处理研究实验；1980年，中科院半导体研究所成功研制出双稳态半导体激光器；1999年，研制的120MW大功率半导体激光器寿命超越10万小时。

该阶段属于激光器的早期研究阶段，**国内大部分激光技术仅停留在试验和学术讨论阶段，并未形成真正的激光产业**，在激光技术应用领域与国外相比仍存在较大差距，国内激光加工设备主要依赖进口，且早期国产激光器存在稳定性差、体积大、寿命短、光电转换效率低等问题。

技术变革阶段 · 2000~2013

进入21世纪，华光光电、华科光电、凯普林等国内激光器先进制造商陆续成立，国内激光器行业开始步入国产化替代进程。2004年，烽火通信继推出激光输出功率达100W以上的双包层掺镱光纤后，将该类新型光纤的输出功率成功提高至440W，达到国际领先水平，是国内在高功率激光器用光纤领域的重大突破，同年凯普林率攻克了光纤耦合半导体激光器的量产难关；2008年，锐科激光推出10W脉冲全光纤激光器并于次年将100W连续光纤激光器推入市场；2013年，锐科激光攻克万瓦激光器核心技术，成功研制中国首台万瓦连续光纤激光器。

该阶段属于激光器的技术变革阶段，**国内激光器技术逐步从主流的CO₂激光器和YAG激光器向光纤激光器过渡**，但此时国内大部分光纤激光器仍依赖进口，国产化替代率不高。激光器及其激光加工设备逐步应用于电子、建材、医药、机械、汽车等行业，中国激光产业开始快速发展。

高功率+智能化发展阶段 · 2014~至今

2014年，国内光纤激光器市占率首次超过CO₂激光器成为市场主流；同年，国产200W泵浦源问世，有力支撑了国产千瓦级激光器在切割、焊接等领域向进口产品发起挑战；2016年，国内首次实现了高功率光纤激光器核心器件国产化目标，同时低功率光纤激光器国产化份额达85%；2018年，国产万瓦激光器在工业市场得到应用并于2020年真正进入产业化阶段；2023年以来，凯普林推出雷霆

系列光纤激光器，重点聚焦超高功率激光应用领域，相继发布了80kW、100kW、120kW、150kW工业级光纤激光器产品。

该阶段属于激光器的高功率+智能化发展阶段，其中低功率激光器国产化进展较快，中高功率激光器国产化进程加速推进，**激光器行业逐步朝着高功率、智能化、国产化方向发展**。同时，国内头部厂商积极布局海内外业务，国产激光器产品在全球市场中的国际竞争力持续提升。

- [4]
- 1: <https://mp.weixin...>
 - 2: <https://mp.weixin...>
 - 3: <https://mp.weixin...>
 - 4: <https://mp.weixin...>
 - 5: <file:///C:/Users/73...>
 - 6: <https://mp.weixin...>
 - 7: <https://mp.weixin...>
 - 8: <https://mp.weixin...>
 - 9: <https://mp.weixin...>
 - 10: <https://mp.weixin...>
 - 11: <https://mp.weixin...>
 - 12: <https://mp.weixin...>
 - 13: <file:///C:/Users/7...>
 - 14: <https://mp.weixin...>
 - 15: <https://mp.weixin...>
 - 16: <https://mp.weixin...>
 - 17: 光纤激光、中国焊接协...

[14]

产业链分析

激光器行业产业链上游为原材料供应环节，包括光学材料、机械材料、电子材料及其他辅料；产业链中游为激光器制造与生产环节；产业链下游为激光切割、激光焊接、激光打标等激光加工设备制造商及军工、机械、电子、汽车、航空等最终应用环节。^[7]

激光器行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

上游：激光器原材料国产化降低激光器厂商制造成本。

激光器制造所需原材料包括光学材料、机械材料、电子材料及其他辅料，**原材料成本在激光器成本中占比60%-80%**，是影响激光器成本与利润的重要因素。近年来，伴随光纤、光学芯片、泵浦源等激光器核心原材料国产化替代进程加速，叠加产业链整体技术提升和产能规模扩大，**激光器原材料市场价格呈现逐年下降趋势**，在一定程度上降低了激光器厂商的制造成本。

中游：技术创新助力激光器头部企业在内卷式行业竞争中实现高质量发展。

伴随激光器行业国产化进程加速推进以及国内激光产业集群化发展，激光器产品的高毛利属性吸引了大批新进激光器制造商，愈演愈烈的**行业竞争导致大部分企业开始实行降价保量的价格战策略，加速行业内卷**。锐科激光等头部企业凭借其在激光器产品技术和设计上的持续研发和迭代，在价格战环境中转亏为盈，产品毛利率显著提升，在行业竞争中处于优势地位。

下游：多元化应用场景渗透率提升带动上游激光器需求同步增加。

伴随国产激光技术持续创新发展推动激光应用平民化发展，叠加激光基础材料、激光光学器件、激光器、激光器配套件、激光应用开发系统等环节构成的产业链条愈渐成熟，**激光器在激光切割与焊接、激光印刷、医疗健康、**

机器视觉与传感、激光雷达等众多领域的渗透率将持续提升，特别是在工业领域的渗透率预计或将增长至50%以上，进而带动上游激光器等核心器件的市场需求同步增长。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应（包括光学材料、机械材料、电子材料及其他辅料）

上游厂商

[上海瀚宇光纤通信技术有限公司 >](#)

[上海紫莓仪器有限公司 >](#)

[香港恆瑞光子有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

激光器原材料成本占比较高。

激光器制造所需原材料包括光学材料、机械材料、电子材料及其他辅料。其中，光学材料有光纤、光学芯片、声光晶体、泵浦源、镜片等；机械材料有热沉、壳体、机械配件等；电子材料有电子元器件、电源等。原材料成本在激光器成本中占比60%-80%，是影响激光器成本与利润的重要因素。由于半导体激光器下游客户对于波长和功率等技术参数定制化需求较高，而光纤激光器主要以半导体激光器为泵浦源，相对而言生产标准工业化程度更高。因此，在激光器成本构成中，**光纤激光器原材料成本占比要高于半导体激光器**，而半导体激光器人工成本占比要高于光纤激光器。

激光器核心材料国产化降低激光器厂商制造成本。

从激光器各细分原材料成本占比来看，光纤、光学芯片、泵浦源等光学材料是激光器的核心原材料。近年来，伴随国内头部厂商持续的技术创新攻关及成果转化，激光器核心原材料的国产化进程加快。具体而言，在光纤材料领域，目前国内众多光纤龙头企业如长飞光纤在国家战略指引下已基本完成特种光纤全系列产品化和国产替代，部分前期高度依赖进口的特种光纤关键原材料如高掺氟石英管棒材料已实现技术瓶颈突破；在光学芯片领域，激光芯片龙头企业长光华芯已逐步实现高功率、高可靠性、高效率、宽波长范围的单管芯片国产化，并于2024年成功研制出连续功率超132W的双结单管芯片，持续引领国产高功率半导体激光芯片发展；在泵浦源材料领域，龙头企业凯普林目前已具备半导体激光泵浦源自主研发生产能力和激光器一体化集成能力，并将千瓦级泵浦源应用于半导体激光器、光纤激光器、超快激光器等领域，推动国产激光泵浦源持续向国际先进技术对齐。随着光纤、光学芯片、泵浦源等激光器核心材料国产化替代进程加速，叠加产业链整体技术提升和产能规模扩大，**激光器原材料市场价格呈现逐年下降趋势，在一定程度上降低了激光器厂商的制造成本。**

中 产业链中游

品牌端

激光器制造与生产

中游厂商

[苏州长光华芯光电技术股份有限公司 >](#)

[武汉锐科光纤激光技术股份有限公司 >](#)

[北京凯普林光电科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

激光器特别是高功率激光器产品毛利率较高。

由于激光器行业属于技术密集型行业，激光器产品价格在一定程度上反映了其技术附加值，叠加上游原材料国产化导致原材料采购成本下降明显，**头部厂商凭借规模化量产优势而面临更低的单位原材料采购成本、人工成本和制造费用，相应地激光器产品毛利率更高。**例如，国内半导体激光器头部企业凯普林、长光华芯和炬光科技2023年分别实现毛利率39.85%、33.54%和47.96%，光纤激光器头部企业锐科激光和杰普特2023年分别实现毛利率26%和41.11%，毛利率处于行业领先水平。此外，相比于中低功率的激光器产品，**高功率激光器产品的毛利率更高。**以凯普林为例，2023年其主流1kW-3kW功率段光纤激光器系列产品销售占比较去年提升38.5%，相应驱动光纤激光器整体毛利率同比提升14.13%，且当期6kW及以上功率段光纤激光器毛利率达31.86%，高于光纤激光器整体毛利率31.39%。

激光器国产化发展导致行业内卷式竞争加剧。

近年来激光器行业国产化进程加速推进，以市场主流的光纤激光器为例，**2023年1kW至3kW、3kW至6kW的光纤激光器国产化率已达98%以上，10kW以上的国产光纤激光器渗透率则由2018年不到6%增长至70%。**同时，伴随国内激光产业集群化发展，激光器产品的高毛利属性吸引了大批新进激光器制造商，愈演愈烈的**行业竞争导致大部分企业开始实行降价保量的价格战策略，加速行业内卷。**以激光器头部企业锐科激光为例，2022年在市场价格战的影响下，其激光器销售量虽同比增加23.85%，但营业收入和归母净利润却同比分别下降6.48%和91.38%，可见价格战的销售模式并不利于企业长远发展。

技术创新助力激光器头部企业实现高质量发展。

相比于以价换量的价格战模式，**技术创新是助力激光器企业弯道超车的有效竞争手段。**以头部厂商锐科激光和凯普林为例，2023年锐科激光将销售模式从以价格驱动转变为以技术驱动，在基础技术、材料、器件、光源等方面持续加大研发投入，横向打造以“全脉宽、全波段、全功率、全应用”为特征的激光器产品体系，纵向深化核心器件自研自产，全年营业收入和归母净利润同比提升15.4%和431.95%；凯普林致力于高功率激光器产品技术和设计的持续研发和迭代，2023年正式推出与“闪电”系列相结合的“雷霆”系列光纤激光器，实现了对连续光纤激光器领域相对完整的产品功率段覆

盖，并重点解决了行业内超厚材料切割功率稳定性等难题，2022-2023年其1kW-3kW功率段光纤激光器单位成本降幅为43.24%和35.03%，而其对应毛利率却提升17.44%和31.24%，彰显了头部企业技术创新为其带来的显著竞争优势。

产业链下游

渠道端及终端客户

激光加工设备制造（激光切割、激光焊接、激光打标等）及最终应用场景（军工、机械、电子、汽车、航空等）

渠道端

[大族激光科技产业集团股份有限公司 >](#)

[华工科技产业股份有限公司 >](#)

[深圳市联赢激光股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

激光技术在各应用场景中的渗透率提升带动上游激光器需求同步增加。

伴随国产激光技术持续创新发展，叠加激光基础材料、激光光学器件、激光器、激光器配套件、激光应用开发系统等环节构成的产业链条愈渐成熟，**激光器在激光切割与焊接、激光印刷、医疗健康、机器视觉与传感、激光雷达等众多领域已有广泛应用**。同时，在高功率激光加工设备国产化率持续提升推动其应用更平民化趋势影响下，激光技术在各领域的渗透率将持续提升，特别是在**工业领域的渗透率预计或将增长至50%以上**，进而带动上游激光器等核心器件的市场需求同步增长。

高端制造驱动激光加工设备及其配套上游零部件供应商持续进行技术革新。

在传统制造业向数字化、智能化、绿色化的高端制造业转型升级的过程中，激光以其具备高能量密度聚焦、易操作、高柔性、高效率、高质量和广泛适用性等突出特点而能够很好地匹配高端制造对工艺革新的需求，推动**激光加工设备及其配套上游零部件供应商持续向着精密制造和智能制造的方向进行技术升级迭代**。以5G技术为例，基于玻璃及液晶材料元器件的精密切割、微孔加工及混合材料焊接技术对电子设备实现超高频信号传输及超高分辨率显示存在至关重要的影响，消费电子厂商对设备内部构件的切割和焊接技术有着较高要求，而高功率超快激光器凭借其高效率、高精度、高稳定性等优势是5G时代玻璃加工较优选择，驱动行业内激光器厂商布局并扩展先进技术在超快激光器领域的应用。

- [5] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: 锐科激光招股说明书、...

[6]	1: https://mp.weixin...	2: file:///C:/Users/73...	3: 激光之家、锐科激光202...	
[7]	1: https://kns.cnki.ne...	2: 中国知网-陈焱《在多行...		
[8]	1: file:///C:/Users/73...	2: file:///C:/Users/73...	3: file:///C:/Users/73...	4: file:///C:/Users/73...
	5: file:///C:/Users/73...	6: 锐科激光招股说明书、...		
[9]	1: https://mp.weixin...	2: https://mp.weixin...	3: https://mp.weixin...	4: file:///C:/Users/73...
	5: https://mp.weixin...	6: file:///C:/Users/73...	7: 中国光谷、激光评论、...	
[10]	1: file:///C:/Users/73...	2: file:///C:/Users/73...	3: file:///C:/Users/73...	4: 凯普林招股说明书
[11]	1: https://mp.weixin...	2: file:///C:/Users/73...	3: file:///C:/Users/73...	4: 激光之家、锐科激光202...
[12]	1: file:///C:/Users/73...	2: file:///C:/Users/73...	3: https://mp.weixin...	4: 锐科激光2023年年度报...
[13]	1: https://kns.cnki.ne...	2: 中国知网-陈焱《在多行...		
[14]	1: https://mp.weixin...	2: https://mp.weixin...	3: https://mp.weixin...	4: 激光行业观察、激光制...

行业规模

2021年—2023年，激光器行业市场规模由139.70亿人民币元增长至193.46亿人民币元，期间年复合增长率17.68%。预计2024年—2028年，激光器行业市场规模由233.95亿人民币元增长至502.80亿人民币元，期间年复合增长率21.08%。^[18]

激光器行业市场规模历史变化的原因如下：^[18]

行业竞争加剧形成的低价内卷一定程度上限制了行业市场规模扩张。

2022年，伴随激光器核心器件国产化率快速提升，愈来愈多的国内外激光器制造企业加入到激光器行业中来，行业竞争加剧形成的低价内卷导致行业整体呈现“增收不增利”甚至是“营收和净利润双降”的格局。以国内几家代表性激光器制造企业为例，华光光电2022年信息类激光芯片销售量同比增加52.05%，营收同比增加11.59%，但归母净利润同比下降32.95%；杰普特2022年激光器销售量同比增加14.63%，但营收和归母净利润同比分别下降2.17%和15.99%；锐科激光2022年激光器销售量同比增加23.85%，但营收和归母净利润同比分别下降6.48%和91.38%。从激光器行业整体市场规模上看，2022年行业市场规模较2021年有所下降，反映了内卷式的低价竞争对行业市场规模扩张的消极影响。

国内激光器制造商新产能快速释放。

国内激光器头部制造商持续性的技术积累和产能布局推动激光器行业新产能快速释放。以头部激光器制造商锐科激光和凯普林为例，2023年锐科激光建成了国内首条全国产化光纤激光器智能产线，产能全球最大，当年激光器产销量较去年同期分别增长23.44%和16.39%；凯普林2022年成功开发新一代泵浦源技术的“闪电”系列光纤

激光器新产品并同年实现销售规模阶梯式增长，2023年进一步推出“雷霆”系列光纤激光器，该系列与“闪电”系列相结合可实现对连续光纤激光器领域相对完整的产品功率段覆盖，目前已成功获得下游主流设备厂商认可，2021-2023年其光纤激光器产销量分别从6,910和6,591增长至45,995和43,024，**新产能的快速释放助推行业市场规模快速扩张。**^[18]

激光器行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[18]

国产激光器在高端制造领域的渗透率趋于持续提升。

伴随国内制造业向高端制造转型步伐加快，市场对高精密微加工的需求趋于快速提高。目前国产激光器在高端清洗、新能源焊接、光伏、3D打印等高精尖市场已有一定规模应用，但**相比于国外品牌在高端新兴领域近46%的市场份额而言，国内品牌市场份额还不足10%，未来提升空间巨大。**以高端清洗领域为例，由于高功率1,000W脉冲激光器在电芯蓝漆清洗、电池盒表面电解液清洗、电池壳表面毛化、太阳能电池板激光清边、模具行业清洗等应用市场中有着高效、无损的突出表现，预计高功率激光器在高端清洗市场的渗透率将趋于持续提升，进而带动激光器行业在高端制造领域的市场规模同步提升。

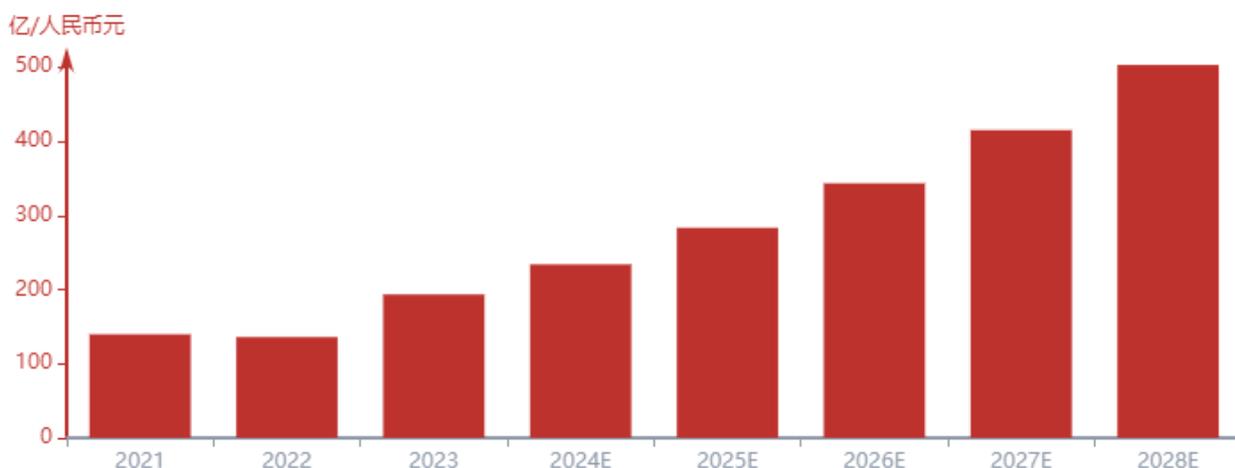
激光器头部厂商从价格战无序竞争向高质量竞争转型。

目前，中低端激光加工设备已在薄板金属切割、PCB打标等诸多领域实现对传统加工工艺的替代，**中低端激光加工设备及其配套零部件市场同质化竞争激烈**，价格战成为众多厂商普遍选择的营销策略。而**部分重视技术创新的激光器头部厂商凭借新产品新技术的持续迭代逐步从“低质低价”的内卷式价格战市场困境中突围而出，推动行业向高质量竞争转型。**以杰普特为例，2023年其自主研发的MOPA脉冲光纤激光器在国内率先实现了批量生产和销售，同时其积极优化产品结构，对毛利率较低的用于钣金切割业务的激光器产品进行战略收缩，整体营收和归母净利润同比上升4.46%和39.87%，实现扭亏为盈。预计伴随100kW量级以上超高功率光纤激光器在工业中实现大规模技术突破和应用，激光器行业市场规模将大幅提高。^[18]

中国工业激光器行业规模

中国工业激光器行业规模

中国工业激光器行业规模



数据 凯普林招股说明书、中国科学院武汉文献情报中心&中国激光杂志社&中国光学学会《2022年中国激光产业来 发展报告》、中国科学院武汉文献情报中心&中国激光杂志社&中国光学学会《2023年中国激光产业发展报 源： 告》、干链激光网

- [15] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: file:///C:/Users/73... | 7: 华光光电招股说明书、...
- [16] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: file:///C:/Users/73... | 5: 锐科激光2023年年度报...
- [17] 1: https://mp.weixin... | 2: https://mp.weixin... | 3: 锐科激光微信公众号
- [18] 1: https://mp.weixin... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: 杰普特2023年年度报告...

政策梳理^[19]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	工信部、教育部、科技部等七部门	2024-01	6
政策内容	发展智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、循环制造，突破智能控制、智能传感、模拟仿真等关键核心技术，推广柔性制造、共享制造等模式，推动工业互联网、工业元宇宙等发展。			
政策解读	该政策提出要前瞻部署包括激光制造在内的未来制造赛道，通过加强政策引导、金融支持、深化国际合作等措施为未来产业技术创新和突破、产业规模提升保驾护航，在一定程度上 鼓励了激光产业相关企业加强对高端激光制造技术的研发和布局。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《机械行业稳增长工作方案（2023-2024年）》	工信部、财政部、农业农村部等七部门	2023-08	6
政策内容	针对机械行业基础零部件和基础制造工艺，提倡开展创新能力提升、工程化应用验证、产业链强链补链、优质企业和产业集群培育、先进制造模式推广行动，推动重点领域核心基础零部件、系统控制技术和基础制造工艺取得突破。			

政策解读	该政策强调了基础零部件技术创新和产业链强化对于机械行业实现高质量稳增长的重要意义，有助于 引导激光产业上游零部件供应商提高创新成果转化效率并加强产业链上下游企业协同攻关，强化产业链配套韧性。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《制造业可靠性提升实施意见》	工信部、教育部、科技部等五部门	2023-06	6
政策内容	实施基础产品可靠性“筑基”工程，其中机械行业要重点提升工业母机用滚珠丝杠、导轨、大功率激光器等重点专用基础零部件的可靠性水平。			
政策解读	该政策通过强调大功率激光器等基础零部件的可靠性反映了产品质量对于国内制造业到达国际先进水平的重要性，有助于 规范激光器行业在研发和生产等环节重视可靠性管理和评估，从而带动行业向高质量标准化发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“增材制造与激光制造”重点专项2023年度项目申报指南》	科技部	2023-06	5
政策内容	总体目标是到2025年，使中国增材制造与激光制造成为主流制造技术之一，总体达到世界一流，基本实现全球领先。同时，基本实现增材制造与激光制造全产业链主体自主可控，形成系列长板技术和一批颠覆性技术，高端装备产品在国际市场实现大规模产业化应用。			
政策解读	该政策鼓励激光制造企业积极申报前沿高端的智能激光制造项目，有助于 鼓励企业对于复杂设备和关键部件制造难题开展基础理论和前沿技术研究，在关键技术和装备领域实现创新突破，强化领军企业国际竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工信部、教育部、科技部等六部门	2023-01	6

政策内容	实施能源电子关键信息技术产品供给能力提升行动，基于能源电子需求，发展高速光通信芯片、高速高精度光探测器、高功率激光器等光电子器件。
政策解读	该政策指出高功率激光器等光电子器件供给能力提升是能源电子产业向智能制造发展的重要举措，有助于引导激光器厂商加强对高功率激光器产能布局。
政策性质	指导性政策

- [19] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>
- 5: <https://mp.weixin...> 6: 工信微报、焊接设备分会

竞争格局

中国激光器行业市场份额主要集中在具备技术优势和产业链优势的国内外激光器头部制造商手中，但伴随激光器国产化进程加速，海外激光器制造商在国内的市场份额趋于减少。^[23]

激光器行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有锐科激光、长光华芯、杰普特等；第二梯队公司为凯普林、华光光电等；第三梯队有光库科技、光韵达等。^[23]

激光器行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[23]

激光器头部制造商凭借技术优势而占据行业主导地位。

在行业竞争日趋激烈的影响下，头部制造商凭借国际领先的技术优势而使其产品在新能源、激光清洗、汽车、船舶、光伏、脆性材料等高端应用领域不断渗透，市场份额处于行业领先地位。以国内光纤激光器市场销售份额最大的锐科激光为例，其创建的圆形改性双包层大模场增益光纤技术体系超越了国际八边形结构增益光纤并取得多项原始性技术创新和突破，在超高功率高光束质量光纤功合束技术、高功率高亮度锁波长半导体泵浦源技术、抑制光致暗化和拉曼效应大模场掺镜光纤技术等方面已达到国际领先水平，市场占有率趋于稳步提升。

激光器国产化挤占海外制造商国内市场份额。

在激光器国产化替代前期，以美国IPG、美国相干Coherent、德国通快TRUMPF为代表的海外企业占据了国内大部分市场份额。自2013年国内首台万瓦连续光纤激光器落地以来，国产化进入高速发展期，推动国产激光器价格逐年下降，而凭借着较高的性价比，国产激光器逐步对进口激光器进行替代，国内制造商的市场份额相对海外制造商有所提高。以美国IPG为例，其光纤激光器在中国的市场份额已被锐科激光反超，2023年在中国市场的销售额同比下降25%，2024年Q2在中国市场的激光切割业务从占其整体销售额不到5%提升至近90%，反映了海外激光厂商在中国的市场份额呈持续下降趋势。^[23]

伴随国产激光器向高端制造领域加速渗透，以及国内头部厂商持续布局高端技术研发和海外市场业务，预计中国激光器行业集中度将趋于提高，同时国内头部厂商在国际市场中的竞争力也将趋于持续提升。 [23]

激光器行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [23]

激光器行业市场份额趋于向国内头部制造商集中。

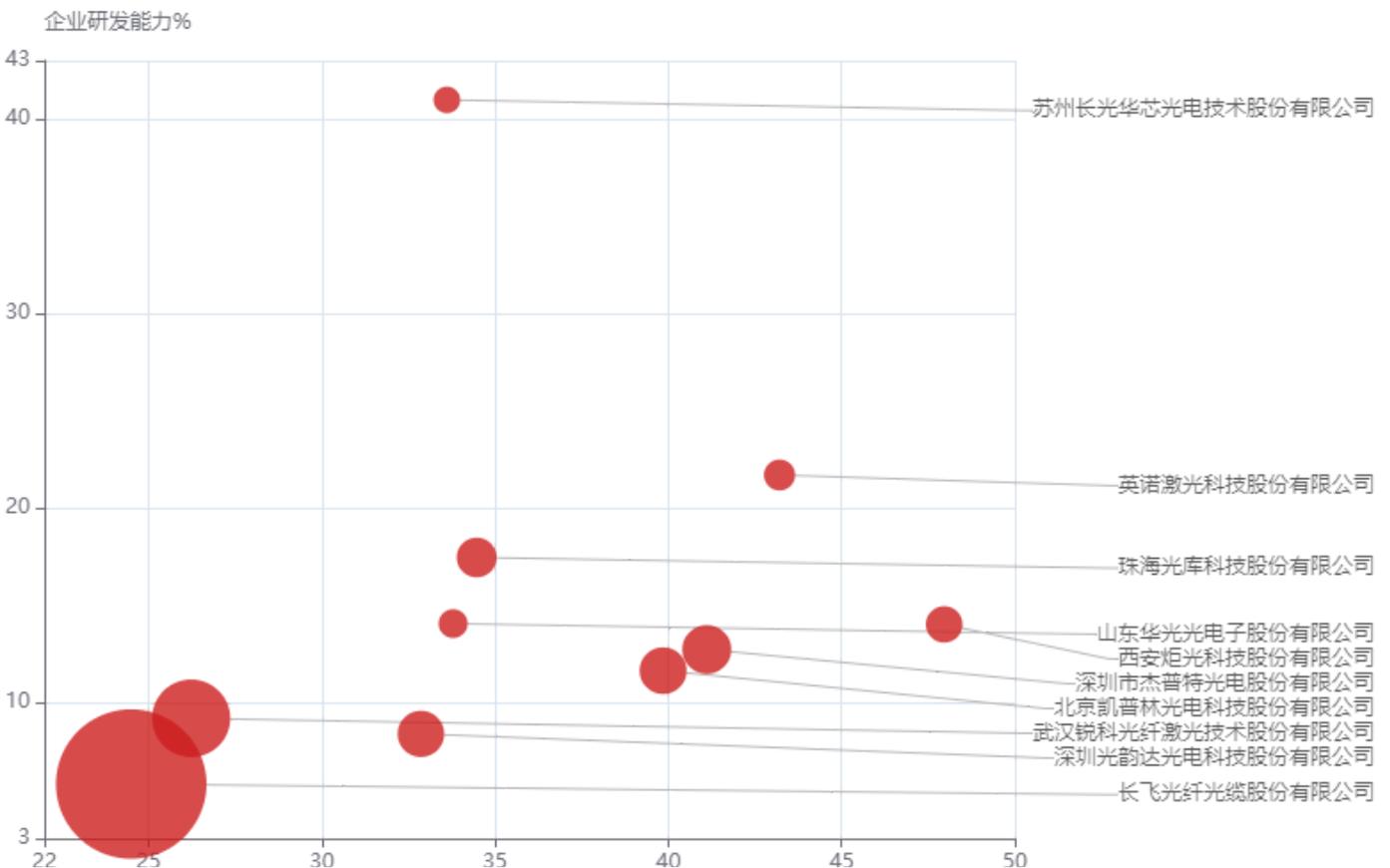
随着国产激光器向高端制造领域加速渗透，激光器行业市场份额趋于向具备较高技术壁垒的国内头部制造商集中，而部分技术落后的中小制造商将逐步为市场所淘汰。以头部制造商凯普林为例，在2022年和2023年相继推出“闪电”系列和“雷霆”系列光纤激光器后，2023年其1-3kW功率段产品销量较上一年度增长180.49%，12kW及以上高功率产品收入较上一年度增长340.14%；2024年发布全球首台150kW工业级光纤激光器，进一步刷新了全球工业切割领域高功率纪录。具体到产品应用上，其雷霆120kW在空气切割200mm厚的不锈钢时，其速度是60kW激光器的2.5倍之多；而当切割厚度缩减至80mm时，这一优势被放大至3.14倍，超越了常规激光器的性能界限，展现了其较高的技术壁垒。

出海为国内激光器制造商提升海外市场份额提供机遇。

在国产激光器技术日趋成熟，国际客户认可度不断提高、海外市场竞争相对缓和，市场需求及增长空间较大等多重因素驱动下，愈来愈多的国内激光器制造商开始布局海外市场，如2023年杰普特通过募资加大了在印度、新加坡、美国、日本等地技术支持及服务网络的建设，锐科激光海外市场收入实现同比增长134.05%。同时，未来在韩国、土耳其等国家的汽车及新能源头部企业面临的市场竞争加剧而开始寻求采用中国激光器及设备以提升利润率，以及国内新能源产业的日趋饱和导致锂电行业头部企业逐步向海外拓展建厂等情境影响下，预计国内激光器制造商将面临更大的海外市场机遇，为其海外市场竞争力持续提升创造可能。 [23]

气泡大小表示：企业规模(亿元)

[26]



上市公司速览

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司 (300747)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.0亿元	1.94	27.02

苏州长光华芯光电技术股份有限公司 (688048)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5248.7万元	-41.91	25.96

深圳市杰普特光电股份有限公司 (688025)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.9亿元	4.91	40.43

西安炬光科技股份有限公司 (688167)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.4亿元	17.38	34.78

深圳光韵达光电科技股份有限公司 (300227)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.7亿元	4.18	32.01

- [20] 1: file:///C:/Users/73... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: 锐科激光2023年年度报告
- [21] 1: https://mp.weixin... | 2: https://mp.weixin... | 3: https://mp.weixin... | 4: 激光行业观察、维科网...
- [22] 1: file:///C:/Users/73... | 2: https://mp.weixin... | 3: 凯普林招股说明书、凯...
- [23] 1: https://mp.weixin... | 2: file:///C:/Users/73... | 3: https://mp.weixin... | 4: 激光制造网、锐科激光2...
- [24] 1: https://quote.east... | 2: https://quote.east... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: https://quote.east... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: https://quote.east... | 7: https://quote.east... | 8: https://quote.east... | 9: https://quote.east... | 10: https://quote.eas... | 11: 东方财富网、凯普林招...
- [25] 1: https://quote.east... | 2: https://quote.east... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: https://quote.east... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: https://quote.east... | 7: https://quote.east... | 8: https://quote.east... | 9: https://quote.east... | 10: https://quote.eas... | 11: 东方财富网、凯普林招...
- [26] 1: https://quote.east... | 2: https://quote.east... | 3: file:///C:/Users/73... | 4: https://quote.east... | 5: file:///C:/Users/73... | 6: https://quote.east... | 7: https://quote.east... | 8: https://quote.east... | 9: https://quote.east... | 10: https://quote.eas... | 11: 东方财富网、凯普林招...

企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	9499.0945万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	黄治家	统一社会信用代码	9144030078830456X1
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2006-04-18
品牌名称	深圳市杰普特光电股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	光电子元器件、激光器、测量设备、激光加工设备、自动化装备的技术开发和销售；普通货... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.09	1.18	1.07	1.01	0.91	1.06	1.04	1	1.13	-
资产负债率(%)	48.4725	44.2498	42.3749	28.9942	13.5679	25.3386	24.9682	25.0666	23.1488	-
营业总收入同比增长(%)	43.112	-0.7315	149.851	5.1971	-14.7953	50.3712	40.5038	-2.1736	4.4588	-
归属净利润同比增长(%)	888.4351	-66.3777	1318.4254	6.4926	-30.7521	-31.4815	106.0383	-15.995	39.8714	-
应收账款周转天数(天)	67.4751	85.6409	40.7951	59.157	120.5747	98.8305	97.7068	123.4335	127.0904	-
流动比率	2.0135	2.2147	2.1295	3.1929	7.2272	3.3509	3.2131	3.2476	3.1806	-
每股经营现金流(元)	-0.23	0.07	-0.66	0.87	0.1984	0.9882	-1.748	-1.0373	2.4636	-
毛利率(%)	21.6203	31.2662	33.6534	34.1973	36.2533	30.8944	34.8911	35.628	41.1063	-
流动负债/总负债(%)	94.2065	88.3112	96.4593	95.2125	93.3519	97.6254	88.6305	83.8208	93.0485	-
速动比率	1.3031	1.22	0.8359	2.0097	6.0925	2.4068	2.067	1.8905	1.9803	-
摊薄总资产收益率(%)	9.029	2.615	21.4119	13.2924	4.8818	2.2115	4.0685	3.206	4.1755	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	6.4403	22.662	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-63.8802	-349.7377	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	21.67	5.32	34.91	24.3	8.33	2.8	5.5	4.36	5.68	-
基本每股收益(元)	0.31	0.1	1.38	1.41	0.88	0.48	0.99	0.82	1.14	0.28
净利率(%)	7.1989	2.4383	13.8424	14.0128	11.3886	5.1556	7.5742	6.4849	8.5041	-
总资产周转率(次)	1.2542	1.0725	1.5468	0.9486	0.4287	0.4289	0.5371	0.4944	0.491	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-52.8686	-62.9714	-	-	-	-
每股公积金(元)	6.2812	1.4221	2.8339	5.2563	13.5986	13.8098	14.1002	14.5072	14.7528	-
存货周转天数(天)	114.6935	162.0454	150.1502	214.2985	254.2193	220.1566	243.3254	306.8007	340.7478	-
营业总收入(元)	2.55亿	2.53亿	6.33亿	6.66亿	5.68亿	8.54亿	11.99亿	11.73亿	12.26亿	2.56亿
每股未分配利润(元)	1.5786	-0.1396	1.1016	2.0761	2.2036	2.4568	3.2391	3.6875	4.4549	-
稀释每股收益(元)	0.31	0.1	1.38	1.41	0.88	0.48	0.99	0.82	1.14	0.28
归属净利润(元)	1838.28万	618.07万	8766.91万	9336.10万	6465.05万	4429.76万	9127.00万	7667.14万	1.07亿	2629.01万
扣非每股收益(元)	0.25	0.31	1.27	1.25	0.65	0.23	0.7	0.58	0.91	-
经营现金流/营业收入	-0.23	0.07	-0.66	0.87	0.1984	0.9882	-1.748	-1.0373	2.4636	-

竞争优势

公司长期坚持自主创新，目前已基于自主研发的激光与光学、测试与测量、运动控制与自动化、机器视觉等技术开发了各类激光器、激光/光学智能装备与光纤器件产品，如公司根据自身技术优势为光伏、新能源等行业定向研发高脉冲能量、高亮度的MOPA脉冲激光器，已率先实现光纤激光器做玻璃钻孔应用，实现动力电池级片切割无毛刺的加工效果。

2 苏州长光华芯光电技术股份有限公司【688048】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	17627.9943万人民币
企业总部	苏州市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业

法人 企业类型	闵大勇 股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	统一社会信用代码 成立时间	91320505591155353G 2012-03-06
品牌名称	苏州长光华芯光电技术股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	光电子器件及系统的研究、开发、封装、销售；并提供相关技术咨询及技术服务；自营和代... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.67	0.58	0.39	0.81	0.79	1.02	-
资产负债率(%)	59.3597	49.0601	31.2923	35.187	7.4245	8.9663	-
营业总收入同比增长(%)	-	49.847	78.4552	73.5946	-10.1348	-24.7383	-
归属净利润同比增长(%)	-	-795.3357	120.3111	340.4911	3.4231	-177.0956	-
应收账款周转天数(天)	197.1221	151.3484	168.0984	160.9368	223.8991	296.1135	-
流动比率	1.1821	1.8292	2.5217	1.6883	14.3683	7.8327	-
每股经营现金流(元)	-0.36	0.06	-0.19	0.21	-0.4075	0.1432	-
毛利率(%)	30.9734	36.031	31.3535	52.8171	51.5667	33.5427	-
流动负债/总负债(%)	85.2625	85.5787	69.9566	80.4712	75.3859	81.7777	-
速动比率	0.8658	1.4932	1.9078	1.1012	13.1359	7.035	-
摊薄总资产收益率(%)	-5.8364	-34.5614	4.2349	13.4049	5.325	-2.6605	-
加权净资产收益率(%)	-13.4	-47.71	7.58	20.03	4.65	-2.9	-
基本每股收益(元)	-0.2113	-1.6233	0.2912	1.1339	0.9382	-0.5216	-0.1103
净利率(%)	-15.574	-93.0547	10.5912	26.8747	30.9293	-31.6829	-
总资产周转率(次)	0.3748	0.3714	0.3998	0.4988	0.1722	0.084	-
每股公积金(元)	0.9827	4.0269	3.441	3.5944	21.2338	16.377	-
存货周转天数(天)	222.7786	223.2664	179.7843	233.4025	389.948	411.5226	-

营业总收入(元)	9243.44万	1.39亿	2.47亿	4.29亿	3.86亿	2.90亿	5248.72万
每股未分配利润(元)	-0.5114	-1.9689	0.4832	1.501	1.4173	0.0686	-
稀释每股收益(元)	-0.2113	-1.6233	-	-	0.9382	-0.5216	-0.1103
归属净利润(元)	-14395737.14	-128890178.73	2617.91万	1.15亿	1.19亿	-91947202.28	-19450089.89
扣非每股收益(元)	-	-	-0.1624	0.7117	0.1859	-0.6355	-
经营现金流/营业收入	-0.36	0.06	-0.19	0.21	-0.4075	0.1432	-

竞争优势

子公司镓锐芯光团队是国内最早从事氮化镓基激光器研究的团队，曾先后攻破关键核心技术，研制出国内首颗氮化镓基蓝光和绿光激光器芯片，填补国内在氮化镓的蓝绿光激光器领域的空白，研发成果和技术水平国内领先、国际一流。目前该公司研制的绿光激光器光功率已达1.2W，处于国际先进水平。大功率蓝光激光器光功率已达7.5W，达到国际一流水平。

3 武汉锐科光纤激光技术股份有限公司【300747】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	56482.1828万人民币
企业总部	武汉市	行业	研究和试验发展
法人	陈正兵	统一社会信用代码	914201007997656362
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2007-04-06
品牌名称	武汉锐科光纤激光技术股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	大功率脉冲及连续光纤激光器、大功率半导体激光器、固体激光器、光学及光电子器件的... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.81	0.9	0.77	0.71	0.57	0.59	0.66	0.88	0.86	-
资产负债率(%)	53.3659	38.0843	31.3595	13.9563	20.6948	30.056	36.3883	42.2185	43.4272	-
营业总收入同比增长(%)	35.072	67.0925	82.0135	53.6252	37.4913	15.2467	47.1776	-6.4791	15.3997	-

归属净利润同比增长(%)	83.4391	261.2972	211.3094	56.0473	-24.8121	-8.9516	60.1688	-91.3815	431.9485	-
应收账款周转天数(天)	79.5563	43.3772	17.8488	33.3704	57.344	154.0041	139.7196	171.3878	154.4507	-
流动比率	1.3675	1.9476	2.9995	7.5463	4.2826	2.9883	2.3253	1.7923	1.7913	-
每股经营现金流(元)	-0.04	1.28	2.12	2.043	-0.3013	0.1926	0.1672	0.5085	0.5065	-
毛利率(%)	23.078	35.7637	46.5967	45.3226	28.7844	29.0673	29.3523	18.0586	25.9985	-
流动负债/总负债(%)	84.4347	87.9962	80.0541	86.1966	91.9276	89.9683	90.211	92.9967	91.6951	-
速动比率	0.7604	1.1834	1.8839	2.4521	2.0344	2.4057	1.6091	1.2764	1.3504	-
摊薄总资产收益率(%)	6.7011	18.8836	43.5318	27.8992	12.5612	9.1766	11.5873	1.1214	3.9844	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	42.848	13.2347	46.0374	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-59.8101	-58.2848	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	14.04	37.45	70.45	34.15	15.02	12.12	17.01	1.35	6.86	-
基本每股收益(元)	-	-	2.89	3.86	1.6938	1.0281	1.0978	0.0728	0.3872	0.1132
净利率(%)	7.5858	16.89	29.3743	30.0906	16.8367	13.4932	14.7232	1.8153	6.1236	-
总资产周转率(次)	0.8834	1.118	1.482	0.9272	0.7461	0.6801	0.787	0.6177	0.6507	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-17.5771	-35.7556	-26.4441	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.6343	0.8815	0.4402	8.8235	5.549	3.6993	2.3825	1.6326	1.5395	-
存货周转天数(天)	148.5761	121.4083	112.6338	107.9914	103.6508	138.9264	152.4584	179.6138	163.4432	-
营业总收入(元)	3.09亿	5.10亿	9.52亿	14.62亿	20.10亿	23.17亿	34.10亿	31.89亿	36.80亿	8.01亿
每股未分配利润(元)	0.2624	1.0462	3.5023	5.4575	4.9071	3.7934	3.4803	2.7406	3.0133	-
稀释每股收益(元)	-	-	2.89	3.86	1.6938	1.0281	1.0963	0.072	0.387	0.1132

归属净利润(元)	2574.59 万	8990.38 万	2.77亿	4.33亿	3.25亿	2.96亿	4.74亿	4087.34 万	2.17亿	6358.15 万
扣非每股收益 (元)	0.2	0.91	2.83	3.53	1.2662	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	-0.04	1.28	2.12	2.043	-0.3013	0.1926	0.1672	0.5085	0.5065	-

• 竞争优势

2023年公司在国内市场已经反超IPG，成为中国最大的光纤激光器厂商。公司创建圆形改性双包层大模场增益光纤技术体系，打破并超越国际八边形结构增益光纤，形成了中国光纤激光器光纤技术体系，取得了多项原始性技术创新和突破，在超高功率高光束质量光纤功合束技术、高功率高亮度锁波长半导体泵浦源技术、抑制光致暗化和拉曼效应大模场掺镜光纤技术等方面达到国际领先水平。产品性能和质量与国外比肩，价格大幅下降，建成第一条全国产化光纤激光器智能产线，产能全球最大，国内市场份额领先。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

合作类型

会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

招股书引用

内容授权商用、上市

市场地位确认

赋能企业产品宣传

云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

