

增持（维持）

2024Q3 业绩保持增长，产品结构持续优化

福耀玻璃（600660）2024 年三季度报点评

2024 年 10 月 20 日

投资要点：

分析师：尹浩杨

SAC 执业证书编号：

S0340524070003

电话：0769-22119430

邮箱：

yinhaoyang@dgzq.com.cn

分析师：刘梦麟

SAC 执业证书编号：

S0340521070002

电话：0769-22110619

邮箱：

liumenglin@dgzq.com.cn

主要数据 2024 年 10 月 18 日

收盘价(元)	58.60
总市值(亿元)	1,488.66
总股本(百万股)	2609.74
流通 A 股股本(百万股)	2002.99
ROE (TTM)	20.91%
12 月最高价(元)	64.02
12 月最低价(元)	35.90

股价走势



数据来源：iFind，东莞证券研究所

事件：10月18日，福耀玻璃发布了2024年第三季度报告。

点评：

- **2024Q3 业绩持续增长**。2024Q3 公司实现营业收入 99.74 亿元，同比增长 13.41%；实现归母净利润 19.80 亿元，同比增长 53.54%；实现扣非归母净利润 19.74 亿元，同比增长 55.56%。2024 年前三季度公司实现营业收入合计 283.14 亿元，同比增长 18.84%；实现归母净利润合计 54.79 亿元，同比增长 32.79%；实现扣非归母净利润合计 55.51 亿元，同比增长 36.65%。主要系上游原材料价格下降及单车高附加值产品占比持续提升。
- **持续提质增效，盈利能力增强**。2024 前三季度公司毛利率为 37.82%，同比提高 2.88pct；净利率为 19.37%，同比提高 2.05pct。主要系重要原材料纯碱价格同比下降及单车高附加值产品占比持续提升。受益于规模效应，2024 前三季度公司销售费用率为 4.30%，同比减少 0.27pct；管理费用率为 7.36%，同比减少 0.06pct。财务费用率为-1.59%，同比提高 0.77pct，主要系受汇兑损益变动影响。公司持续加大研发投入，2024 前三季度研发费用为 12.15 亿元，同比增长 17.82%；研发费用率为 4.29%，同比提高 0.14pct。
- **持续增强全球化龙头地位**。全球汽车玻璃行业集中度较高，全球前四大汽车玻璃企业合计占据超过 80%市场份额，其中福耀玻璃排名第一，全球市场占有率超过 30%。福耀玻璃在海外多地投资建设生产线，以降低损耗成本和保证全球化交付能力。全球化业务稳健，其中子公司福耀玻璃美国有限公司 2024 年上半年业绩稳健增长。
- **产能持续提高，产品结构持续优化**。2023 年公司汽车玻璃产量总计 1.43 亿平方米，叠加投资建设合肥项目和福建项目，汽车玻璃产能有望持续提高。近年随着汽车“电动化、网联化、智能化、共享化”的发展趋势，智能全景天幕玻璃、抬头显示玻璃、可调光玻璃等高附加值产品占比不断提高，占比较上年同期提高 4.82pct，产品结构持续优化，带动产品 ASP 持续提升。
- **投资建议**：公司持续推动提质增效，强化供应水平及产品质量，提升全球市占率，叠加汽车“新四化”趋势下产品 ASP 持续提升，量价齐升带动公司业绩持续增长。预计公司 2024-2025 年的每股收益分别为 2.64 元、3.17 元，当前股价对应 PE 分别为 22 倍、18 倍，维持对公司“增持”评级。
- **风险提示**：全球汽车产销量不及预期风险；原材料价格波动风险；市场竞争加剧风险；技术升级替代风险；产能建设进度不及预期风险；海外地区政策变动风险；地缘政治事件风险等。

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

表 1：公司盈利预测简表

科目（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	33,161	39,107	45,328	52,574
营业总成本	26,405	30,868	35,332	40,374
营业成本	21,424	24,627	27,919	31,661
营业税金及附加	240	283	328	380
销售费用	1,539	1,760	1,994	2,261
管理费用	2,486	2,894	3,309	3,785
财务费用	-687	-456	-372	-342
研发费用	1,403	1,760	2,153	2,629
其他经营收益	35	0	-55	-90
营业利润	6,791	8,239	9,940	12,111
加：营业外收入	50	116	82	83
减：营业外支出	125	150	146	140
利润总额	6,716	8,205	9,877	15,053
减：所得税	1,087	1,328	1,598	1,951
净利润	5,629	6,877	8,278	10,103
减：少数股东损益	0	0	0	0
归母公司所有者的净利润	5,629	6,877	8,278	10,103
摊薄每股收益(元)	2.16	2.64	3.17	3.87
PE（倍）	21	22	18	15

数据来源：iFind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内

行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系

低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合性证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn