

## 李宁 (02331.HK)

2024年10月23日

## Q3 动态调控折扣保库存健康，引红衫中国组 JV 发展海外

### ——港股公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

周嘉乐（分析师）

张霜凝（分析师）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

zhangshuangning@kysec.cn

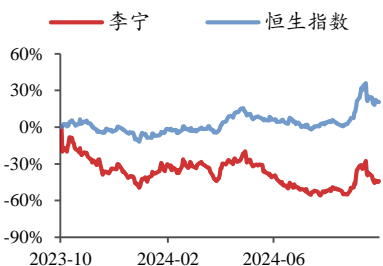
证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790524070006

日期	2024/10/22
当前股价(港元)	16.060
一年最高最低(港元)	31.650/12.560
总市值(亿港元)	415.07
流通市值(亿港元)	415.07
总股本(亿股)	25.84
流通港股(亿股)	25.84
近3个月换手率(%)	84.78

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《2024H1 跑步核心大单品表现亮眼，派息率提升——港股公司信息更新报告》-2024.8.18

《2024Q1 流水符合预期，零售折扣低单改善——港股公司信息更新报告》-2024.4.25

《2023 年批发及电商短暂调整，期待2024 年货通价顺——港股公司信息更新报告》-2024.3.21

### ● Q3 流水符合预期，动态调控折扣保库存健康，维持“买入”评级

Q3 消费环境仍较为疲软，2024Q3 李宁大货全平台流水中单下降，其中线上中单增长，线下高单下降（直营中单下降、批发高单下降），直营与批发差异主要系奥莱拉动直营表现，直营正价与批发流水趋势一致。黄金周线下流水转正至单位数增长、电商增长 30-40% 表现亮眼，预计 Q4 低基数下流水环比改善，我们维持盈利预测至 31/34.1/37.0 亿元，当前股价对应 PE 为 12.3/11.2/10.3 倍，公司积极扩充新产品及渠道建设应对多层次市场及消费者需求变化，维持“买入”评级。

### ● Q3 跑步流水高双增长体现专业心智，新品 Soft 表现亮眼，期待 Q4 户外发力

新品及跑步表现亮眼：生活类产品中，Soft 系列延续亮眼表现，截至 Q3 销量累计近 200 万双，2024H1 销量破百万。专业产品中，跑步品类 Q3 流水高双增长。户外品类，推出“万龙甲 BREATH”系列冲锋衣和“行”家族户外鞋产品，通过专业户外和轻型户外两大产品支线满足消费者都市通勤及自然探索的多元场景需求。

Q3 动态调控折扣确保库存健康：线下折扣低单加深、电商折扣低单改善，预计 Q4 折扣仍承压，但全年折扣预计同比改善；全渠道库销比 5 左右，略高于同期，但整体可控，库龄结构中 80% 以上为 6M 以内新品。线下流水高单下降，拆分量价看：Q3 随 Soft 及新兴市场低价产品继续投放致线下吊牌价低单下降，同时线下折扣加深低单，因此 ASP 同比中单下降，销量低单下降。门店：预计大货全年直营净关 20 以上、批发净开 100 以上，童装净开 80 家。截至 2024Q3，李宁（不包括李宁 YOUNG）门店共有 6281 家门店，较 2023 年底净增 41 家，其中直营-14/批发+55 家；李宁 YOUNG 门店 1459 家，较 2023 年底净增 31 家。

### ● 引入红衫中国组合资公司发展海外市场，红衫中国资源助力加快海外发展

公司、联席行政总裁李宁以及红衫中国成立合资公司，总股本 2 亿元，旨在地区独家开发及经营李宁品牌业务，合资公司权益按各自股东出资比例计算，李宁公司出资 5,800 万港元取得 29% 股权，联同及李宁本人取得股权 55%，拥有合资公司控制权，红衫中国注资 9000 万元取 45% 股权。李宁公司及李宁本人有权在日后向红衫中国收回股权，若合资公司第 4 年经营收入少于 10 亿美元（约 78 亿港元）可收购部分持股；在合资公司第 8 年可全数收购持股。本次全新加购旨在：（1）将现有的核心资源和管理团队的精力聚焦于国内市场；（2）借助外部专业的机构经验和资源，降低海外业务不确定性对公司影响。

● 风险提示：市场竞争加剧，产品升级和渠道优化不及预期。

### 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	25803	27598	28047	30290	32417
YOY(%)	14.3	7.0	1.6	8.0	7.0
净利润(百万元)	4064	3187	3096	3410	3701
YOY(%)	1.3	-21.6	-2.8	10.1	8.5
毛利率(%)	48.4	48.4	49.2	49.2	49.2
净利率(%)	15.7	11.5	11.0	11.3	11.4
ROE(%)	16.7	13.1	10.9	11.1	11.1
EPS(摊薄/元)	1.6	1.2	1.2	1.3	1.4
P/E(倍)	9.4	11.9	12.3	11.2	10.3
P/B(倍)	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1

数据来源：聚源、开源证券研究所（2024 年 10 月 22 日汇率：1 港币=0.91 人民币）

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn