



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

工业大模型：大模型赋能，智启工业未来 头豹词条报告系列



罗雅菲 · 头豹分析师

2024-09-13 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[信息传输、软件和信息技术服务业](#) [信息科技](#)

词目录

| | | | |
|--|--|---|---|
| <h3>行业定义</h3> <p>工业大模型是以智能制造和工业4.0为背景，通过大模...</p> | <h3>行业分类</h3> <p>按照工业大模型的模型形态、技术特征的分类方式...</p> | <h3>行业特征</h3> <p>工业大模型行业的特征包括：1、准入门槛高，需要...</p> | <h3>发展历程</h3> <p>工业大模型行业目前已达到 3个阶段</p> |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> | <h3>行业规模</h3> <p>工业大模型行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p> | <h3>政策梳理</h3> <p>工业大模型行业相关政策 6篇</p> | <h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p> |

摘要 工业大模型依托智能制造和工业4.0，通过大模型训练与小模型优化，形成多形态智能产品，解决工业问题。其发展面临数据质量、模型复杂度等挑战，且高度依赖资本与产业合作。多种商业模式并存，满足个性化需求。市场集中度高，由少数头部企业主导。市场规模快速增长，受AI企业增长、政策推动及技术进步影响。未来，技术进步将深化大模型应用，但高成本也加速行业壁垒形成，市场增速或放缓。

行业定义^[1]

工业大模型是以智能制造和工业4.0为背景，通过大模型对工业知识的训练和专业小模型对数据、算力和参数的优化构成知识智能、业务智能、具身智能和体系智能等产品形态，应用于研发、生产、管理、服务和设备五大场景来解决工业发展过程中的问题与需求的产业新形态。就目前的发展来看，工业大模型还存在面临诸多挑战，包括工业数据质量和可靠性、模型的复杂性和解释性、应用场景受限以及成本和技术壁垒。

[1] 1: <http://kns-cnki-ne...> 2: <https://www.sohu....> 3: 中国知网、搜狐网

行业分类^[2]

按照工业大模型的模型形态、技术特征的分类方式，工业大模型行业可以分为如下类别：

工业大模型行业基于模型形态的分类



工业大模型行业基于技术特征的分类



行业特征^[3]

工业大模型行业的特征包括：1、准入门槛高，需要大量资本储备；2、高度依赖上中下产业之间的合作；3、多种商业模式共存，满足不同客户个性化需求；4、市场集中度高。

1 准入门槛高，需要大量资本储备

工业大模型的核心技术包括深度学习、自然语言处理、大数据分析等，这些技术不仅需要强大的算法设计能力，还需要大量的数据和计算资源来支持模型的训练和优化，这通常意味着高昂的硬件成本，包括高性能计算设备、大规模存储系统和能效优化的数据中心。此外，企业还需要不断投入资金进行技术升级和数据获取，以维持竞争力。从数据上看，高技术制造业的研究与试验发展（R&D）经费投入强度为2.91%，在规模以上工业企业中，研究与试验发展（R&D）经费投入超过千亿元的行业大类占全部规模以上工业企业研究与试验发展（R&D）经费的比重为63.2%。由此可见，工业大模型行业技术壁垒的高度，以及对技术创新的强烈需求，在这一要求下，行业的准入门槛逐渐提高。

2 高度依赖上中下产业之间的合作

工业大模型的发展不仅依赖于单一企业的技术能力，还需要依靠与上下游企业、科研机构、以及行业联盟的合作，通过构建开放平台和广泛的合作网络，整合资源，扩大应用场景，形成强大的市场竞争力。科大讯飞与奇瑞、蔚来、广汽、一汽等国内汽车品牌以及国际品牌大众合作，在汽车领域应用其星火大模型技术，并成功应用于海尔、美的集团、海信集团和TCL集团的家电领域，还与优必选、傅利叶智能、宇树科技、朴津智能等机器人企业合作，赋能近400家机器人企业。

3 多种商业模式共存，满足不同客户个性化需求

工业大模型主要以订阅服务付费、购买软件许可证、提供工业大模型服务与技术支持，建立开放平台的方式进行盈利。主要面向：大型制造企业、能源公司和汽车制造商等；中小企业，尤其是在特定细分市场（如电子产品组装、精密仪器）中的企业；高校科研机构等。2023年，工业大模型在制造业的应用市场份额占据了52%，在能源行业为22%，汽车制造为15%。这些行业对大模型的需求主要来自于其对复杂数据处理和实时分析的需求。

4 市场集中度高

由于工业大模型行业的高技术门槛和资本密集型特性，市场上往往由少数几家技术领先的头部企业占据主要份额，例如，阿里云、华为云、科大讯飞等，这些企业能够凭借其技术优势和资金实力在市场中保持主导地位。与此同时，中小企业则通过在特定细分市场或技术领域的专注来避免与头部企业的直接竞争，寻找市场突破口。

[3] 1: <https://www.geek...> | 2: 天风证券、商汤科技、...

发展历程^[4]

工业大模型随着大模型的发展以及大模型在工业领域的应用，可以分为三个阶段。第一阶段：萌芽期（2022年11月-2023年2月）在这一阶段，OpenAI首次推出的ChatGPT为大模型的发展奠定基础，标志着人工智能的大模型时代已经到来。第二阶段：启动期（2023年3月-2023年12月）在这一阶段，国内外企业包括OpenAI、Google、百度等不断推出并更新大模型产品。第三阶段：高速发展期（2023年6月-至今）这一阶段大模型逐步应用于工业领域并且获得了广泛的认可，推出大模型产品的企业不断优化大模型在工业中的应用。

萌芽期 · 2022-11~2023-02

2022年11月，OpenAI发布了ChatGPT，标志着大模型时代已经到来，人工智能迈向通用大模型AGI阶段
大模型开启了人工智能的新时代

启动期 · 2023-03~2023-12

2023年3月、OpenAI推出GPT-4; Anthropic推出大模型产品Claude; 百度推出“文心一言”大模型;
2023年4月，云计算巨头AWS发布Ti大模型;
2023年5月，Google推出PaLM2大模型;
2023年7月，Anthropic又推出大模型产品Claude2;
2023年9月，OpenAI推出GPT-4V;
2023年11月，OpenAI又推出GPT-4 Turbo;
2023年12月，Gemini大模型;
同年，阿里巴巴和腾讯在下半年各自发布了同意前文和混元大模型，加入大模型的队伍;
国内外企业持续更新发展大模型产品

高速发展期 · 2023-06~2024-08

2023年6月，中工互联发布了中国首个工业大模型产品——智工·工业大模型；
2023年9月，卡奥斯推出工业大模型COSMO-GPT；
2023年9月，羚羊工业互联网公司发布羚羊大模型；
2023年11月5日，思谋科技正式发布全球首个工业多模态大模型IndustryGPT V1.0
2024年6月，华为云发布盘古大模型5.0，在工业设计等应用方面进行了优化升级；
2024年7月，网易伏羲大模型基于AOP理论思想及自研工业大模型，推出国内首台无人装载机机器人和挖掘机器人，参与到矿山、铁路等一线场景的建设；
大模型逐步应用于工业领域并获得广泛认可

[4] 1: <https://www.theipa...> 2: <https://www.theipa...> 3: <https://www.sohu...> 4: <https://news.xinmi...>
5: <https://www.theipa...> 6: <https://www.huaw...> 7: <https://finance.sin...> 8: 环球网、《工业大模型...

[15]

产业链分析^[5]

工业大模型产业链上游为算力、数据和算法供应环节，主要作用是工业大模型的研发与训练提供算力设备、数据原材料以及算法技术的支持；产业链中游为工业大模型研发环节，主要作用是利用上游的算力、数据和算法资源对大模型进行研发和优化；产业链下游为应用工业大模型环节，主要作用是工业大模型在制造、物流、能源等多个行业垂直领域提供应用渠道。^[8]

工业大模型行业产业链主要有以下核心研究观点：^[8]

上游：AI芯片、云服务和通信数据等数字资源的优化加速了工业大模型研发的进步和应用。

中国工业大模型产业链上游主要集中在芯片、服务器、通信网络等硬件领域以及云计算、数据库、中间件等软件领域，这些企业为中游的工业大模型研发提供了坚实的算力支持和数据服务。2023年上半年，中国AI芯片的市场规模超过50万张，中国本土的AI芯片品牌出货超过5万张，占比整个市场10%左右的份额。中国云服务市场总体增长16%，相较2022年高10%，预计2024年中国云基础设施服务支出将增长至18%。中国三大通信网络运营商也宣布加大对算力的投资，中国电信将在2024年向云/算力领域投资180亿元，中国移动算力规划投资475亿元，中国联通宣布投资重点由稳基础的联网通信业务转向高增长额算网数智业务。这些数字资源作为工业大模型研发的“原材料”，加速了工业大模型的创新与普及，推动了人工智能技术在工业领域的广泛应用。

中游：厂商以上游提供的软件和硬件为基础研发优化工业大模型，并取得显著成绩。

2023年6月，中工互联（北京）科技集团有限公司发布中国第一个工业大模型；作为入选“2024工业大模型Top20”榜单首位的工业大模型，羚羊工业大模型也于2023年9月发布，时至今日，华为、腾讯、阿里、网易等

企业均推出了自己的工业大模型，工业大模型市场呈现百家争鸣的形式。作为大模型厂商，为了在众多企业中占据领先地位，从需求、技术、成本等方面进行改善，提升企业自身的盈利能力，增强企业竞争。

下游：大模型应用逐步已覆盖各大工业领域和工业生产流程，未来仍具有极大潜力。

基于对中国工业大模型应用案例的总结，工业大模型的应用场景分布于研发设计、生产制造、经营管理和产品服务。大模型通过优化设计提高工业研发效率，大模型有助于拓展生产制造智能化的边界，大模型基于助手模式提升工业企业的经营管理水平，大模型基于交互能力推动企业产品和服务智能化。2022年，中国企业的AI采用率落后于全球平均水平，只有9%的本土企业可以借助AI实现10%以上的收入增长，而中国制造企业AI普及率还不够11%，大模型在这一领域显示出巨大的发展潜力和广阔的空间。^[8]

上 产业链上游

生产制造端

算力设施供应商和数据服务商，包括硬件的芯片、服务器和通信网络；软件的云计算等。

上游厂商

[阿里云计算有限公司 >](#)

[海思技术有限公司 >](#)

[北京海天瑞声科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

中国AI芯片市场呈现多元化竞争的特点，工业大模型的研发更加多样与灵活。

2023年上半年，中国AI芯片的市场规模超过50万，AI芯片主要以GPU为主，占据了92%的市场份额，同时NPU、ASIC和FPGA等其他芯片以同比17%的增速占据了8%的市场份额；中国本土的AI芯片品牌出货超过5万张，占比整个市场10%左右的份额。目前中国的AI芯片以国外进口为主，由于国际环境的制约因素以及本土企业技术的进步，中国AI芯片的供需关系已逐步从“国际进口”转变成“自研自用”。例如，华为的昇腾系列AI芯片已经能够在性能上对标英伟达的GPU，单价仅相差1万人民币，英伟达H20芯片为11万，华为昇腾910B为12万。AI芯片的可选择性增加促进了工业大模型研发的多样性和灵活性，不同类型的芯片，如GPU、NPU、ASIC等，满足了不同模型训练的需求，提高了计算效率和性能，同时推动了技术进步和成本优化，从而加速了工业大模型的研发和应用。

中国云服务市场由阿里云、华为云和腾讯云主导，AIGC的兴起推动云厂商的带来低价竞争的产业格局，工业大模型研发成本降低。

2023年全年，中国云服务市场总体增长16%，相较2022年高10%，预计2024年中国云基础设施服务支出将增长至18%。2023年第四季度，中国云服务市场的三大核心厂家——阿里云、华为云和腾讯云共同实现了28%的增长，占据整个市场74%的份额，阿里云为39%、华为云为19%、腾讯云为16%，服务支出方式以直销为主，占据75%。2023年，华为云在全年的利润收入中始终保持两位数的增长趋势，腾讯云也在下半年显示出收入增长的趋势，然而阿里云仍然面临着收入快速增长的挑战。为了改善这一现象，阿里云在2023年4月对其产品实施价格下调，又在2024年的2月宣布对其

100多款云产品的价格下调55%，通过低价竞争的方式吸引扩大客户群体，吸引更多的中小型企业。云产品价格的下降降低了工业大模型研发的计算成本，使得更多企业和研究机构能够承担高性能计算的费用，这不仅促进了工业大模型的广泛应用和创新，还加快了研发进程，提高了模型的精度和效率，为人工智能技术的普及提供了强有力的支持。

三大通信网络运营商扩大算力投资，显著提升工业大模型研发的计算能力与效率。

中国通信网络运营商核心企业包括，中国电信、中国移动和中国联通。2024年年初，三家运营商的公布信息，中国电信将在2024年向云/算力领域投资180亿元，中国移动算力规划投资475亿元，中国联通宣布投资重点由稳基础的联网通信业务转向高增长额算网数智业务。算力投资能够显著提升研发大模型的计算能力和效率，使得更复杂、更精确的模型训练成为可能，这不仅加快了工业大模型的研发进程，还降低了计算成本，同时为大模型的优化和创新提供了更强的支持，推动了人工智能技术在各个行业的广泛应用。

中 产业链中游

品牌端

工业大模型研发厂商

中游厂商

[科大讯飞股份有限公司 >](#)

[羚羊工业互联网股份有限公司 >](#)

[用友网络科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

多家本土企业相继研发并推出工业大模型，市场反响良好。

2023年6月，中工互联（北京）科技集团有限公司发布中国第一个工业大模型，并且与高校达成合作共同致力于智工工业大模型的应用开发和持续迭代。该模型作为中国工业大模型的领头羊，一经发布迅速获得了行业内的认可和奖项，入选相关示范项目并获得技术创新奖。2023年9月，羚羊工业大模型正式发布，作为入选“2024工业大模型Top20”榜单首位的工业大模型，带动了研发企业羚羊工业互联网平台用户总量的显著增长，在羚羊工业大模型V1.5版本发布后，平台用户总量已提升至59%，达到了68.7万，平台服务企业次数也大幅增加，从之前的数据增长到370.6万次。作为科大讯飞在工业领域的重要布局，羚羊工业大模型已凭借其强大的技术实力和广泛的应用场景，在市场上取得了显著的成绩。2023年至今，中国国产大模型的数量已经超过300个，开发企业包括科大讯飞、阿里云、商汤科技、中科创达等本土科技企业，其中至少有100个大模型已经应用于工业领域。

大模型技术正向工业领域的专业性和垂直化方向发展，助力工业制造中的高效精准应用。

大模型技术正在引领新一轮工业革命，但将其应用于工业制造，仍面临诸多挑战，专业知识的缺乏是

关键难点。为了解决这一问题，不少企业已经开始研发更加具有工业领域专业性的大模型。2023年11月，中国迎来首个工业多模态大模型IndustryGPT V1.0，由思谋科技公司研发。思谋科技收集整理了市面上包括光、机、电、算、软五大学科，电子、装备、钢铁、采矿、电力、石化、建筑、纺织等八大行业的全面知识，以及多年研发、生产服务积累的独特数据，共涵盖200+不同工业场景，超300万张工业图像，超500亿Tokens。在某分类检测案例中，IndustryGPT选择的方案耗时5分钟27秒，且精确率和召回率均达100%，而人工训练下方案耗时长达9分钟31秒，精确率仅50%、召回率66.7%。另外，由卡奥斯自主研发的COSMO-GPT，一个融合深度工业知识与行业Know-How的大模型，能够理解设计模型等工业语言，并实现智能柔性装配、调度和辅助决策等功能；创新奇智发布的Alno-15B大模型则围绕生成式AI构建了一系列应用，在工业生产的各个环节实现自动化，包括生成式工业机器人任务编排应用、企业私域数据分析应用和企业私域知识问答应用等。基于以上案例和数据，大模型企业对于工业大模型的研发和优化正趋向于更加专业和垂直的工业领域。

产业链下游

渠道端及终端客户

垂直行业应用企业

渠道端

国光电器股份有限公司 >

宝马（中国）汽车贸易有限公司 >

梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链下游说明

工业大模型已应用于各大工业领域包括新能源、汽车制造等，实现大模型应用覆盖工业全链条。

基于对中国工业大模型应用案例的总结，工业大模型的应用场景分布于研发设计、生产制造、经营管理和产品服务。大模型通过优化设计提高工业研发效率，大模型有助于拓展生产制造智能化的边界，大模型基于助手模式提升工业企业的经营管理水平，大模型基于交互能力推动企业产品和服务智能化。以华为开发的盘古大模型为例，在与国家电网的合作中，应用大模型后，电网巡查的样本筛选效率提升约30倍，样本筛选质量提升约5倍，平均精度提升18.4%，模型开发成本降低90%；在与上海建工的合作中，利用大模型部署了空压云智控，为上海建工节省了35.3%。

大模型在工业领域的应用极具发展潜力和广阔的空间

2022年，中国企业的AI采用率落后于全球平均水平，只有9%的本土企业可以借助AI实现10%以上的收入增长，而中国制造企业AI普及率还不够11%，大模型在这一领域显示出巨大的发展潜力和广阔的空间。工业大模型的应用能够有效帮助企业提质增效、降低成本，在这个过程中，企业对工业大模型的需求不断增加，特别是在全球价值链重构的背景下，提升产业竞争力成为企业的重要目标。基于这

一目标的驱动，上游厂商提供的芯片、服务器等硬件提供商将迎来新的发展机遇，为了满足实时数据处理和模型训练的需求，硬件提供商将不断优化产品性能，提升数据处理能力。云计算等软件提供商则应加大在工业大模型领域的投入，推出更专业的软件解决方案以支持工业大模型的训练和推理。中游产业链中的大模型研发厂商需要不断创新，推出更多定制化、多模态的大模型产品。同时，为了提升模型性能和应用效果，研发厂商应加强与上下游企业的合作，共同推动工业大模型的广泛应用。

- [5] 1: <https://www.cinn.c...> | 2: <https://new.qq.co...> | 3: <https://new.qq.co...> | 4: <https://www.thepea...>
5: <https://new.qq.co...> | 6: 中国工业新闻网、腾讯...
- [6] 1: <https://www.cinn.c...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中国工业信息网、腾讯...
- [7] 1: <https://cn.chinadai...> | 2: <https://ciitect.com...> | 3: 中工互联、中国日报
- [8] 1: <https://www.huaw...> | 2: <https://www.huaw...> | 3: <https://www.mckin...> | 4: <https://www.cinn.c...>
5: 腾讯研究院、麦肯锡、...
- [9] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 腾讯网
- [10] 1: <https://bajjiahao.b...> | 2: 通信世界
- [11] 1: <https://new.qq.co...> | 2: <https://www.cosm...> | 3: <https://www.jiqizhi...> | 4: 腾讯网、思谋科技官网...
- [12] 1: <https://www.huaw...> | 2: <https://www.huaw...> | 3: <https://www.huaw...> | 4: 腾讯研究院、华为云
- [13] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.open...> | 3: Canalys、花旗银行
- [14] 1: <https://www.mckin...> | 2: 腾讯研究院、麦肯锡、...
- [15] 1: <https://ciitect.com...> | 2: <https://cn.chinadai...> | 3: <https://www.sohu...> | 4: 中工互联、中国日报、...

行业规模^[16]

2019年—2023年，工业大模型行业市场规模由16.00亿人民币元增长至466.21亿人民币元，期间年复合增长率132.34%。预计2024年—2028年，工业大模型行业市场规模由736.48亿人民币元增长至2,632.22亿人民币元，期间年复合增长率37.50%。^[20]

工业大模型行业市场规模历史变化的原因如下：^[20]

AI及工业AI企业数量的持续增长为工业大模型发展打下基础。

2020-2023年，AI企业的数量从401家增长至1034家，增长近五倍的数量，CAGR达到了62%。AI企业数量增加，更多的研发力量和研发资源将投入到AI产业中，推动AI技术的不断发展以及性能优化。中国的工业发展正处

于工业4.0的阶段，工业数字化转型的目标推动了AI与工业的融合。中国规模以上工业企业数量超过了40万家，已覆盖41个工业大类，207个工业中类，666个工业小类，积累了大量的数据、基础能力和场景的需求，工业制造领域有巨大的潜力。2023年中国的第一个工业大模型问世，在此之后各大科技公司、互联网企业相继推出工业大模型，仅八个月就诞生了238个大模型。这类大模型将智能化带入到工业制造的各个环节中，提升生产效率，节约成本，优化管理体系。

国家鼓励以人工智能推动经济高质量发展，政策红利为工业大模型发展提供保障。

随着人工智能的兴起，国家出台了一系列政策来推动其发展。在技术的发展上得到了国家的支持，工业大模型的发展也有了保障。对于AI大模型，中国目前以地方政策以鼓励为主，由中央政策加以规范。上海和北京地区作为大模型发展的“领头羊”，政策主要围绕关于在智算中心投资建设、数据资源投资和资金补助等方面。中央则明确鼓励推进信息化和工业化深度融合，适度超前建设5G、算力等基础设施，推动工业互联网规模化应用。信网办也发布《生成式人工智能管理服务暂行办法》对大模型产业进行事前规范。^[20]

工业大模型行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[20]

技术进步推动工业大模型的持续优化，大模型在工业领域的应用深度与广度逐渐加大。

现阶段中国的工业大模型只是发展的初级阶段，大模型在工业领域的应用将伴随着AI技术的演进持续加速和深化。行业快速发展，上中下游产业链之间紧密协作相互促进，推动大模型与工业领域各个生产环节的深度融合，提高各个功能工业生产环节的效率以及生产成本。例如，由亚马逊云科技为海尔智造提供的自动化设计系统应用让原有项目周期缩短了30%；在大模型的加持下，制钢厂每炉次等待时间与能耗均有下降，带动每吨钢成本节省1.2元，一年下来，预计节省成本500万元，大大减少了制钢的能耗和成本。大模型已经逐步深入工业生产的全过程，从单点应用逐步扩展到生产的各个环节，包括设计、生产、质量控制、维护和供应链管理。中兴通讯将大模型应用于整个工业生产品周期，其5G产品整体运营成本降低了10%，产品研发周期缩短了25%。工业大模型也不再局限于单一行业，而是逐渐扩展到多个行业和领域。例如，制造业、能源、物流、化工等领域都开始广泛应用大模型技术。

训练研发成本加速行业壁垒形成，工业大模型市场规模增速放缓

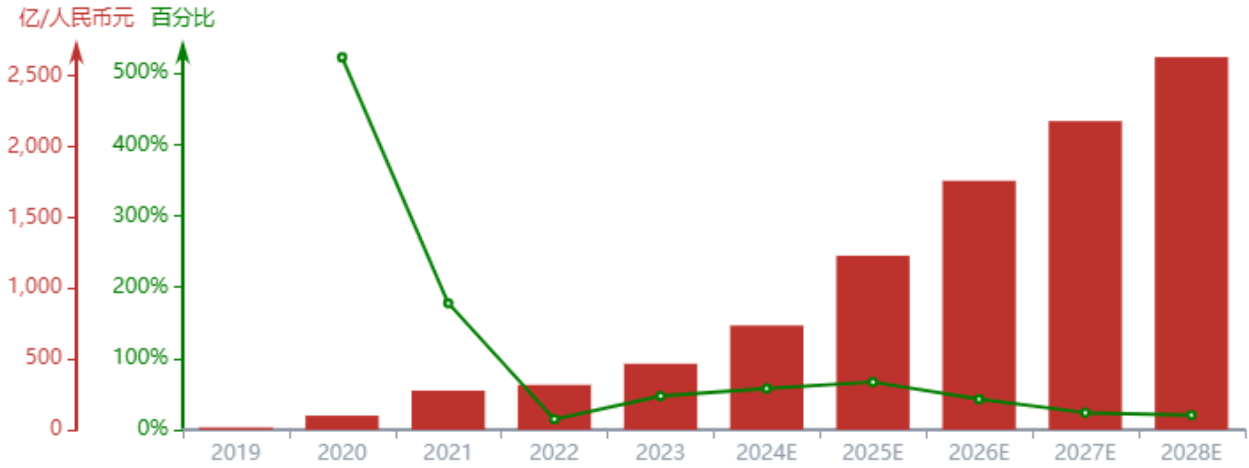
训练大型模型需要巨大的算力支持，导致初期的算力成本高，例如，GPT-4的开发成本有将近7800万美元，算力资源的分散和调度管理能力不足也增加了成本。随着大模型的持续发展和功能优化的需求，工业大模型的核心技术和训练方式需要不断优化，这背后是巨大的算力、算法、数据等成本，只有达到一定规模的头部企业能够负担，例如，华为、阿里巴巴、腾讯等。另一方面，随着中国对可持续性和碳中和目标的关注增加，能源成本的重要性也将愈发凸显。因此对于刚进入该行业的小企业，很容易因为无法承担训练和技术专利费用而负债，最终走向倒闭。工业大模型市场会逐渐形成壁垒，无法得到资源以及技术支持的小企业将很难再进入，市场规模的增速仅由头部的工业大模型企业推动。^[20]

工业大模型行业规模

工业大模型行业规模



工业大模型行业规模



数据来源：央广网、国家统计局，中国工业互联网研究院

[16] 1: <https://m.ccidii.co...> 2: 工业互联网世界

[17] 1: <https://www.thepea...> 2: <https://www.ccidii...> 3: 工业互联网产业联盟、...

[18] 1: <https://tech.cnr.cn...> 2: <https://www.amaz...> 3: <https://finance.sin...> 4: 工业互联网联盟、信通...

[19] 1: <https://aidc.shisu...> 2: 腾讯研究院、斯坦福HAI...

[20] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.shan...> 3: <https://www.thepea...> 4: <https://www.yicai.c...>

5: <https://www.gov.c...> 6: 中华人民共和国中央人...

政策梳理^[21]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|--|------------|----|
| | 《生成式人工智能服务管理暂行办法》 | 国家互联网信息办公室、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国教育部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国公安部国家广播电视总局 | 2023-08-15 | 8 |
| 政策内容 | 强调国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则。具体措施包括采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展，对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管。促进了技术的健康发展，规 | | | |

| | |
|-------------|--|
| | 范其应用行为，确保技术与国家安全、社会公共利益以及个人权益保护相协调。 |
| 政策解读 | 《生成式人工智能服务管理暂行办法》的出台为生成式人工智能行业的发展提供了明确的法律框架和政策导向，有助于行业规范化发展。明确了有关数据安全的处理机制，有助于维护行业健康生态，减少不良信息的传播。站在企业角度，该政策的出台带来了较大的监管成本，可能需要投入更多的资源和成本来完善内部管理和合规体系。这可能包括加强算法设计、训练数据选择、模型生成和优化等方面的监管，以及建立违法内容处理机制等。不符合要求的企业会被淘汰，合规性强的企业会获得更多的市场机会。 |
| 政策性质 | 规范类政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|---|------------|----|
| | 《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）》 | 工业和信息化部、国家发展和改革委员会 财政部、自然资源部 生态环境部、国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局、中国科学院中国工程院 | 2024-01-16 | 8 |
| 政策内容 | 文件提出，到2026年，原材料工业数字化转型取得重要进展，重点企业完成数字化转型诊断评估，生产要素泛在感知、制造过程自主调控、运营管理最优决策水平大幅提高。一是应用水平明显提升，二是支撑能力显著增强，三是服务体系更加完善。 | | | |
| 政策解读 | 原材料工业增加值占中国规模以上工业增加值的30%左右，是推进制造业数字化转型的主力军，具有资源能源密集、过程机理复杂、生产连续性强等特点。近年来，中国原材料工业数字化转型已取得一定进展，但仍面临认识不够、基础差异大、建模仿真难度高、数字技术融合应用不深入、复合型人才紧缺等问题。该方案的出台，旨在通过数字化转型，提升原材料工业的核心竞争力，构筑国际竞争新优势。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|-----------------------------------|------------|----|
| | 《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》 | 科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、卫生健康委 | 2022-07-29 | 9 |
| 政策内容 | 文件以人工智能系列重要讲话精神为指导，贯彻新发展理念，以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，推动场景资源开放、提升场景创新能力，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。 | | | |

| | |
|-------------|---|
| 政策解读 | 《指导意见》鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，这将极大地拓展人工智能的应用场景和市场空间。企业可以通过开发新场景、新应用，满足市场需求，实现业务增长。通过系统推进场景创新，将有力推动中国人工智能技术与实体经济深度融合，促进经济高质量发展，为工业大模型发展打下基础。 |
| 政策性质 | 指导性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|---|-------------|-----------|
| | 《“十四五”智能制造发展规划》 | 工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会 | 2021-12-21 | 10 |
| 政策内容 | 文件以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，深化改革开放，统筹发展和安全。其总体目标是：到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。 | | | |
| 政策解读 | 智能制造作为制造强国建设的主攻方向，其发展水平直接关系到中国未来制造业的全球地位。发展智能制造对于加快发展现代产业体系、巩固壮大实体经济根基、构建新发展格局、建设数字中国具有重要意义。《“十四五”智能制造发展规划》提出了推进智能制造的总体路径和一系列保障措施，包括加强组织领导、加大政策支持、强化人才保障、优化发展环境等。是中国未来一段时间内推动智能制造发展的重要指导性文件，对于提升中国制造业的全球竞争力具有重要意义。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点工作规则（暂行）》 | 工业和信息化部 | 2022-07-29 | 8 |
| 政策内容 | 通过政府引导、创新引领，促进“5G+工业互联网”规模化发展。主要包括申报、评审、批复、跟踪评价等环节，强调基于5G等基础设施，加大政策支持，推动融合应用创新，打造可复制推广的样板。 | | | |
| | 《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点工作规则（暂行）》为各地开展“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设提供了明确的指导，旨在通过试点示范，推动“5G+工业互联网”技术的广泛应用和深入 | | | |

| | |
|-------------|---|
| 政策解读 | 融合，促进数字经济与实体经济的深度融合发展。有助于加快5G基站建设、推进5G网络在工业企业、园区的深度覆盖。这将为“5G+工业互联网”应用提供坚实的网络基础，提升数据传输速度和稳定性，降低企业运营成本。同时还引导金融机构加大对“5G+工业互联网”的投资力度，扩大信贷投放，形成优质金融产品和服务。这将有助于降低企业融资成本，缓解资金压力，为工业互联网朝着智能化方向发展提供保障。 |
| 政策性质 | 规范类政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|------------|------------|----|
| | 《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》 | 工业互联网专项工作组 | 2020-12-22 | 9 |
| 政策内容 | 结合当前产业发展实际和技术产业演进趋势，确立了未来三年中国工业互联网发展目标：到2023年，新型基础设施进一步完善，融合应用成效进一步彰显，技术创新能力进一步提升，产业发展生态进一步健全，安全保障能力进一步增强。工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。 | | | |
| 政策解读 | 工业互联网作为新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式，对支撑制造强国和网络强国建设，提升产业链现代化水平，推动经济高质量发展和构建新发展格局具有重要意义。《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》的提出实施数据汇聚赋能行动、新型模式培育行动等，旨在推动智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态的广泛应用。这将有助于激发企业的创新活力，提升生产效率和市场竞争力。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

- [21] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.miit.g...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: <https://www.gov.c...> | 7: <https://finance.eas...> | 8: 国家网信办、中华人民...

竞争格局^[22]

工业大模型行业市场竞争激烈，互联网和科技巨头公司占据主要市场，中小型企业进军工业大模型应用的垂直行业市场，市场形成多元化发展的局面。^[26]

工业大模型行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有科技讯飞、华为云和阿里云。这类公司主要为头部互联网和科技公司，拥有较大的算力算法和数据资源以及强大的资金支持。第二梯队的公司有安恒信息、商汤科技和新华三云。这类公司均已经拥有自身独立研发的工业大模型，已经针对工业的细分领域投入应用。第三梯队的公

司有卡斯奥工业智能研究院、中科创达、鼎捷软件和百川智能。这类公司相比于前两个梯队并没有明确市场定位，但是公司灵活性高，研发能力强，具有很大的发展潜力。 [26]

工业大模型行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [26]

技术壁垒和资源优势推动头部企业扩大市场份额。

工业大模型涉及复杂的算法、高精度的数据分析、以及大规模的计算能力，同时依赖于高质量的工业数据进行训练和优化，这些技术要求使得行业具有高门槛，头部企业拥有丰富的资源，能够迅速调动技术、资本、市场营销等各方面资源，以最快的速度推广和部署新技术，确保在市场竞争中保持领先地位并逐渐形成技术壁垒。中国科技巨头企业的研发投入平均占营收的15%-20%，例如，阿里巴巴和华为的年研发投入分别达到约170亿美元和230亿美元。这种高水平的投入使得这些企业能够迅速开发和推广新技术，建立起强大的技术壁垒。另外，为了增强竞争力，很多企业选择垂直整合，将工业大模型技术与企业自身研发的工业软件、自动化设备以及物联网平台紧密结合，例如，科大讯飞的工业大模型与羚羊工业互联网平台的结合，形成端到端的解决方案，这种整合能够提升技术的落地性和应用效果，充分利用企业资源，发挥企业的优势。

品牌效应及用户基础积累有助于头部企业优先抢占市场份额。

阿里巴巴、华为、科大讯飞等国内科技互联网巨头企业在进入市场前已经在国内拥有了一定知名度和影响力，当这类型的企业宣布进入一个新兴行业时，长期以来积累的品牌信任能够吸引更多客户选择其产品和服务。客户在选择技术解决方案时，往往更倾向于选择有良好口碑和可靠性的品牌，特别是在工业大模型这样高风险、高成本的领域，头部品牌的信誉为其赢得了市场优先权。2023年在中国企业用户中，约75%的受访者表示在选择工业解决方案时更倾向于选择知名品牌，这一比例在大型制造企业中甚至高达85%，客户对品牌的信任起到了决定性作用。这些“老客户”不仅为企业提供了稳定的收入来源，还能通过用户反馈推动技术和产品的持续改进，庞大的用户基础使得头部企业能够迅速渗透市场，将新产品推向更多的客户群体。 [26]

工业大模型行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [26]

技术创新和市场需求的驱动加速工业大模型的发展

人工智能和工业互联网技术的快速进步推动了工业大模型的广泛应用。2023年中国工业互联网市场规模达到1.2万亿元人民币，预计到2025年将增长到超过2.13万亿元，年均增长率超过15%。这种技术进步显著提升了工业大模型的计算能力和应用效果，使得中国企业在该领域内的创新能力显著增强，推动科技和互联网企业进入市场。另外，中国制造业逐步向智能化、数字化转型，工业大模型的市场需求不断增长，目前中国制造业占全球制造业比重超过30%，在智能制造领域，中国市场预计在未来几年内将保持年均超过10%的增长率。这一增长反映了各行业对管理、维护和流程优化的迫切需求，推动了工业大模型市场的扩展。中国企业尤其在制造、能源、交通等行业对大模型技术的需求旺盛，这一需求的增长加速了市场格局的变化。

中小企业通过细分市场提升工业大模型专业性，避开头部企业价格战竞争。

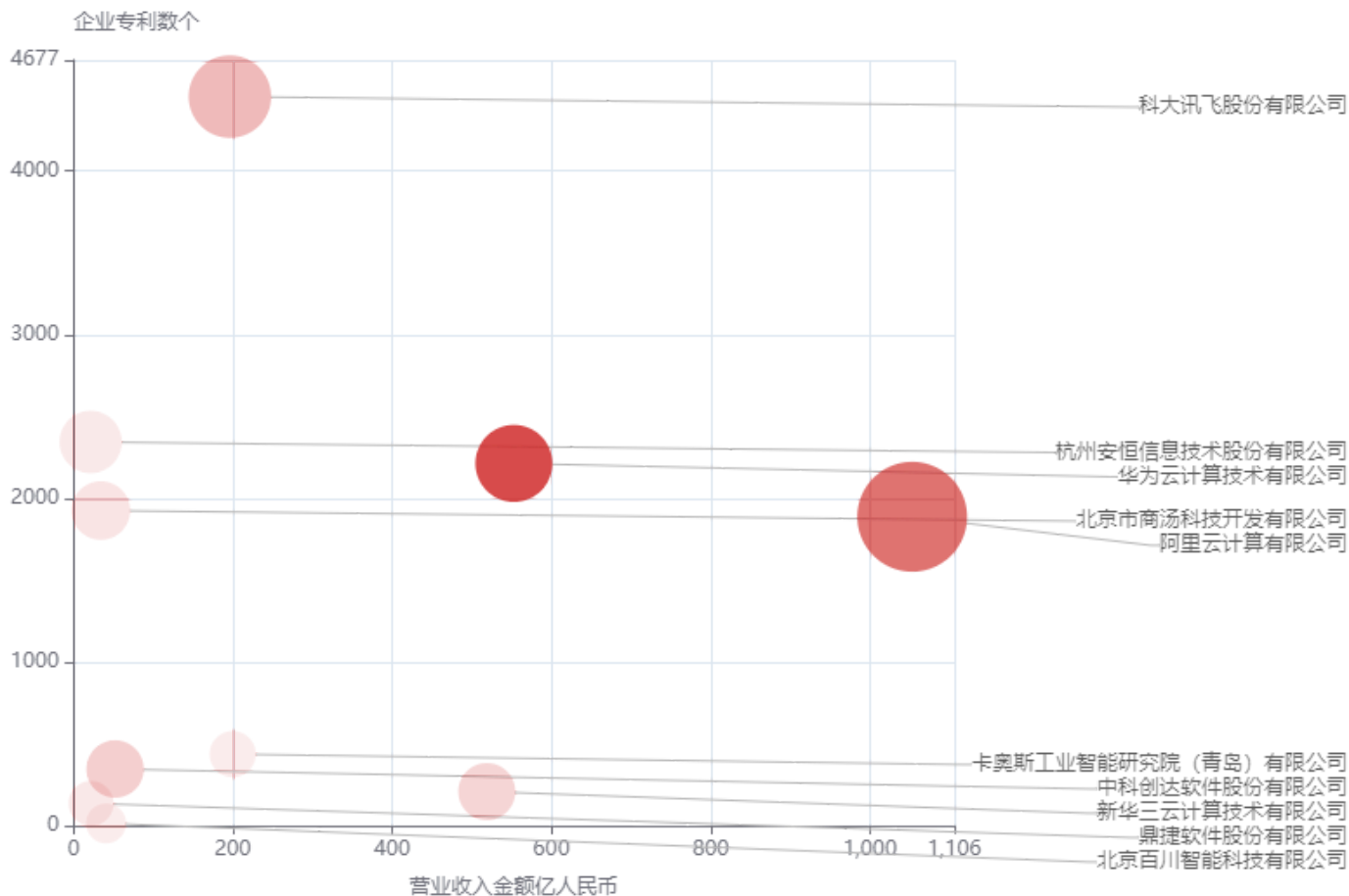
中国工业大模型市场在快速发展的过程中，不同企业提供的解决方案在技术上没有显著差异，这使得价格成为企业争夺市场的主要手段。例如，字节跳动在今年5月宣布下调其大模型的使用价格，处理1500个汉字仅需要0.0008元，阿里、科大讯飞等企业也马上加入低价争夺的战场中。然而头部的大企业可以依靠自身丰富的资金储

备弥补价格战带来的利润下降，无法在价格战中维持盈利的小企业会被淘汰出局。为了提高自己的竞争力，中小型企业需要提高自己工业大模型的专业性，2023年中国智能制造市场中细分行业（如汽车制造、电子产品组装）的年均增长率达到13.5%，高于整体智能制造市场的增长率11%，细分市场具有更高的增长潜力，中小型企业通过专注于这些领域，可以有效避开与头部企业的直接竞争，找到自己的市场定位，以此来建立竞争优势。

[26]

气泡大小表示：网络搜索量(/); 气泡色深表示：研发人员数量(名)

[30]



上市公司速览

科大讯飞股份有限公司 (002230)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|---------|---------|--------|
| - | 126.1亿元 | -0.37 | 40.30 |

紫光股份有限公司 (000938)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|---------|---------|--------|
| - | 552.1亿元 | 2.46 | 19.90 |

杭州安恒信息技术股份有限公司 (688023)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 12.1亿元 | 16.14 | 56.03 |

商汤集团股份有限公司 (00020)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-------|-------|---------|--------|
| 1.3千亿 | 14.3亿 | 1.2600 | - |

中科创达软件股份有限公司 (300496)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 38.8亿元 | 0.57 | 40.76 |

鼎捷软件股份有限公司 (300378)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 4.1亿元 | 13.27 | 55.31 |

江苏百川高科新材料股份有限公司 (002455)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 31.9亿元 | 4.75 | 3.97 |

华章科技控股有限公司 (01673)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|------|------|---------|--------|
| 4.0亿 | 1.7亿 | 6.3000 | 16.68 |

中工国际工程股份有限公司 (002051)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 85.8亿元 | 16.82 | 17.00 |

用友网络科技股份有限公司 (600588)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 57.1亿元 | 2.01 | 49.69 |

- [22] 1: <http://iot.china.co...> | 2: <https://new.qq.co...> | 3: <https://www.paten...> | 4: <http://www.ce.cn/...> | 5: 德本咨询、中国网、腾...
- [23] 1: <https://www.cnfin....> | 2: 证券日报、赛迪研究院...
- [24] 1: <http://www.news.c...> | 2: <http://www.ce.cn/...> | 3: 新华网、中国财经网
- [25] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 腾讯网、工信部、中国...
- [26] 1: 信通院、菏泽开发区产...
- [27] 1: <https://www.stcn.c...> | 2: 公司官网、公司年报
- [28] 1: <http://www.enet.c...> | 2: 互联网周刊、中国广播...
- [29] 1: <https://finance.sin...> | 2: <https://finance.sin...> | 3: <https://finance.sin...> | 4: 新浪科技、公司年报、...
- [30] 1: 爱企查

1 华为云计算技术有限公司

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 500000万人民币 |
| 企业总部 | 贵阳市 | 行业 | 软件和信息技术服务业 |
| 法人 | 张平安 | 统一社会信用代码 | 91520900MA6J6CBN9Q |
| 企业类型 | 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资） | 成立时间 | 2019-12-06 |
| 品牌名称 | 华为云计算技术有限公司 | | |
| 经营范围 | 法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审... 查看更多 | | |

· 竞争优势



华为云的盘古大模型自2021年发布以来，已经发展到3.0版本，并且在多个领域表现优异。盘古大模型拥有千亿参数，具备强大的泛化能力和小样本学习能力，这使得它能够适应复杂的工业应用场景。华为在人工智能技术方面具有显著优势，其自研的昇腾AI处理器和全栈AI解决方案为大模型的开发和部署提供了强大的计算能力，AI技术在处理复杂数据和训练大规模模型方面表现出色。另外华为云计算拥有全球领先的云基础设施，包括高性能计算（HPC）、大规模存储和低延迟网络。这些基础设施支持了高效的大模型训练和推理，满足工业大模型对计算和存储资源的高要求。数据显示，华为云在IaaS+PaaS整体市场份额增长超过300%，PaaS市场份额增速接近700%，位居中国公有云服务商第一阵营。

2 新华三技术有限公司

· 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 66198万人民币 |
| 企业总部 | 杭州市 | 行业 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 |
| 法人 | 于英涛 | 统一社会信用代码 | 91330100754408889H |
| 企业类型 | 有限责任公司(外商投资企业法人独资) | 成立时间 | 2003-09-26 |
| 品牌名称 | 新华三技术有限公司 | | |
| 经营范围 | 技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让、生产、销售：电子产品、软件、（数据）通信... 查看更多 | | |

· 融资信息



并购
未披露
2015-06-01

股权转让
21.43亿美元
2024-05-24

竞争优势



新华三在高速率网络建设领域具有深厚的技术积累和市场认可度。新华三在2023年上半年以36.7%的市场份额位居中国数据中心交换机（100G/200/400G产品）市场第一。这表明新华三在高端网络设备领域具备较强的竞争力，并且其客户结构主要依赖于国内大客户，这些客户的采购规模呈增长趋势，进一步巩固了其市场地位。新华三也通过积极拓展新的优质客户如小米、浪潮思科等，优化客户结构，提升抗风险能力。

3 鼎捷软件股份有限公司【300378】

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 26930.843万人民币 |
| 企业总部 | 上海市 | 行业 | 软件和信息技术服务业 |
| 法人 | 叶子祯 | 统一社会信用代码 | 91310000734084709Q |
| 企业类型 | 股份有限公司(外商投资、上市) | 成立时间 | 2001-12-26 |
| 品牌名称 | 鼎捷软件股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 一般项目：研究、开发和生产计算机软件系统、硬件及配套零部件、网络产品、多媒体产品... 查看更多 | | |

财务数据分析

| 财务指标 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(Q1) |
|--------------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 1.12 | 1.05 | 1.15 | 1.08 | 1.09 | 1.09 | 1.07 | 1.02 | 0.97 | - |
| 资产负债率(%) | 26.9403 | 33.9555 | 37.4951 | 45.0353 | 37.8394 | 34.2385 | 36.4213 | 32.0823 | 32.7467 | - |
| 营业总收入同比增长(%) | -3.14 | 11.7532 | 6.6638 | 10.3243 | 9.3324 | 2.0022 | 19.5212 | 11.5799 | 11.6547 | - |
| 归属净利润同比增长(%) | -81.5583 | 252.2296 | 48.7263 | 29.6835 | 30.4486 | 17.4398 | -7.5768 | 19.0718 | 12.2658 | - |
| 应收账款周转天数(天) | 98.6518 | 72.3226 | 52.7712 | 40.1777 | 37.7406 | 33.101 | 63.2593 | 70.3031 | 88.643 | - |
| 流动比率 | 2.4131 | 1.6242 | 1.4231 | 1.2578 | 1.4287 | 1.5722 | 1.7399 | 2.0742 | 1.8221 | - |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------|----------|---------|---------|---------|-----------------|
| 每股经营现金流 (元) | 0.6264 | 0.3885 | 0.8509 | 0.485 | 0.8971 | 0.8481 | 1.1886 | 0.7412 | 0.4017 | - |
| 毛利率(%) | 80.2801 | 82.4306 | 82.787 | 83.5203 | 83.4664 | 66.3457 | 66.3039 | 65.3247 | 61.9055 | - |
| 流动负债/总负 债(%) | 99.8727 | 99.5321 | 99.5121 | 99.9604 | 99.1233 | 99.0031 | 92.7458 | 92.9885 | 93.5613 | - |
| 速动比率 | 2.0701 | 1.1493 | 0.8502 | 1.0023 | 1.3839 | 1.4843 | 1.6897 | 2.0171 | 1.7565 | - |
| 摊薄总资产收益 率(%) | 0.8034 | 2.5508 | 3.4384 | 3.6497 | 4.4215 | 5.2425 | 4.521 | 5.043 | 5.0779 | - |
| 营业总收入滚动 环比增长(%) | -7.5209 | 18.2537 | 8.2054 | 8.1596 | 30.5525 | 16.3847 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动 环比增长(%) | -413.352 | -42.5064 | -52.3128 | -8.2197 | 66.9636 | 33.7577 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益 率(%) | 1.03 | 3.5 | 5.13 | 6.37 | 7.61 | 8.33 | 7.03 | 7.58 | 7.66 | - |
| 基本每股收益 (元) | 0.06 | 0.16 | 0.23 | 0.3 | 0.39 | 0.46 | 0.42 | 0.51 | 0.56 | -0.04 |
| 净利率(%) | 1.1917 | 3.7288 | 5.3172 | 5.9965 | 7.0834 | 8.0574 | 6.2793 | 6.9256 | 6.9638 | - |
| 总资产周转率 (次) | 0.6741 | 0.6841 | 0.6466 | 0.6086 | 0.6242 | 0.6506 | 0.72 | 0.7282 | 0.7292 | - |
| 归属净利润滚动 环比增长(%) | -362.870 9 | 12.9466 | -57.0533 | 6.5766 | 94.7821 | -42.7922 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 3.0469 | 2.2459 | 2.2539 | 2.3566 | 2.4263 | 2.464 | 2.6709 | 3.026 | 3.3404 | - |
| 存货周转天数 (天) | 14.738 | 14.2187 | 15.6532 | 19.032 | 17.6523 | 13.3591 | 21.3086 | 24.2303 | 24.1831 | - |
| 营业总收入(元) | 10.20亿 | 11.40亿 | 12.16亿 | 13.42亿 | 14.67亿 | 14.96亿 | 17.88亿 | 19.95亿 | 22.28亿 | 4.06亿 |
| 每股未分配利润 (元) | 1.4775 | 1.1809 | 1.2927 | 1.4775 | 1.7426 | 2.1168 | 2.4041 | 2.7857 | 3.173 | - |
| 稀释每股收益 (元) | 0.06 | 0.16 | 0.23 | 0.3 | 0.39 | 0.45 | 0.42 | 0.5 | 0.55 | -0.04 |
| 归属净利润(元) | 1166.35 万 | 4108.22 万 | 6110.01 万 | 7923.67 万 | 1.03亿 | 1.21亿 | 1.12亿 | 1.34亿 | 1.50亿 | -969369 1.38 |
| 扣非每股收益 (元) | 0.01 | 0.13 | 0.19 | 0.24 | 0.34 | 0.31 | - | - | - | - |
| 经营现金流/营 业收入 | 0.6264 | 0.3885 | 0.8509 | 0.485 | 0.8971 | 0.8481 | 1.1886 | 0.7412 | 0.4017 | - |

竞争优势



鼎捷软件深耕制造业ERP和智能制造领域，推动企业设备自动化与工艺智能化改造，目前公司已经走在行业前列，并预计在2024年成为AIGC产品在工业场景规模化落地的第一年。鼎捷软件在中国智能制造业管理软件市场的占有率位居国产软件第一位，覆盖了包括汽车零部件、装备制造、半导体及电子等多个优势行业。公司在大陆地区稳居领先地位，累计合作企业数量超过5万家。公司持续加大AI业务投入，业务拓展顺利，预计未来几年营业收入和净利润将保持稳健增长。例如，2023年公司Chat系列应用已在超过120家客户上线，主要分布在装备制造、汽车零部件及电子等优势行业。

[31] 1: 沙利文、海通集团、国...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

