

科思股份 (300856.SZ)

优于大市

三季度收入受量价承压下滑 22.5%，关注后续产能投产放量

核心观点

受量价齐跌影响，公司 Q3 业绩承压明显。公司前三季度实现营业收入 18.58 亿/yoy+4.69%；归母净利润 5.14 亿/yoy-4.11%；单 Q3 收入实现 4.53 亿/yoy-22.46%；归母净利润 9268.33 万/yoy-50.09%。受下游客户消化前期库存以及行业竞争增加等因素影响，公司收入端有所承压，预计不同产品线均有一定程度承压；同时公司为应对竞争获取市场份额，产品价格有所调降，预计整体下调幅度在 10%左右，导致利润增速下滑更大。

毛利率受产品降价影响大幅下滑。Q3 公司毛利率为 37.37%/-12.73pct，环比-10.48pct，净利率为 20.43%/-11.36pct，环比-8.67pct。公司产品价格下降；叠加 23H2 以来新产线转固带来折摊变多，毛利率下滑较多。Q3 销售/管理/研发/财务费用率分别为 0.72%/8.97%/5.50%/0.14%/同比变动-0.18pct/+1.68pct/+1.67pct/+0.19pct。受收入下滑影响，管理和研发费用率有所提升。

营运能力及现金流较为稳定。前三季度公司存货周转天数 118 天，同比减少 14 天；应收账款周转天数 56 天，同比增加 4 天，基本保持稳定水平。2024Q3 公司经营性现金流净额为 1.96 亿，同比下滑 8.57%，主要受到收入下滑影响。

风险提示：宏观环境风险，工厂投产不及预期，行业竞争加剧。

投资建议：公司三季度在下游去库存以及行业竞争加剧影响下，产品价格和出货量均有所下滑，导致整体业绩下滑较多。后续来看，本次价格调整后，预计短期将维持目前趋势，出货量在下游客户库存逐渐减少下有望稳步回升。目前公司防晒剂龙头仍未动摇，未来随着护原料的投产放量，以及明年马来西亚工厂完工投产，市场份额有望进一步提升。考虑到公司下游客户处于去库存阶段，同时公司防晒产品降价较多对收入和毛利率均产生较大影响，我们下调公司 2024-2026 年归母净利至 6.51/7.30/8.73 亿元（原值为 8.77/10.65/12.73）亿元，对应 PE 为 17/15/12 倍，维持“优于大市”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,765	2,400	2,450	3,009	3,481
(+/-%)	61.8%	36.0%	2.1%	22.8%	15.7%
净利润(百万元)	388	734	651	730	873
(+/-%)	192.1%	89.0%	-11.3%	12.3%	19.6%
每股收益(元)	2.29	4.33	1.92	2.16	2.58
EBIT Margin	24.4%	35.0%	30.7%	28.0%	28.8%
净资产收益率 (ROE)	20.0%	27.9%	20.7%	19.6%	19.7%
市盈率 (PE)	13.9	7.4	16.6	14.8	12.4
EV/EBITDA	11.1	7.1	14.7	13.1	11.2
市净率 (PB)	2.78	2.06	3.44	2.90	2.44

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

美容护理·化妆品

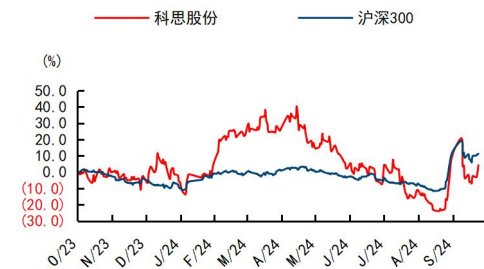
证券分析师：张峻豪
021-60933168
zhangjh@guosen.com.cn
S0980517070001

证券分析师：孙乔容若
021-60375463
sunqiaorongruo@guosen.com.cn
S0980523090004

基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	31.93 元
总市值/流通市值	10842/10406 百万元
52 周最高价/最低价	90.23/22.89 元
近 3 个月日均成交额	178.60 百万元

市场走势



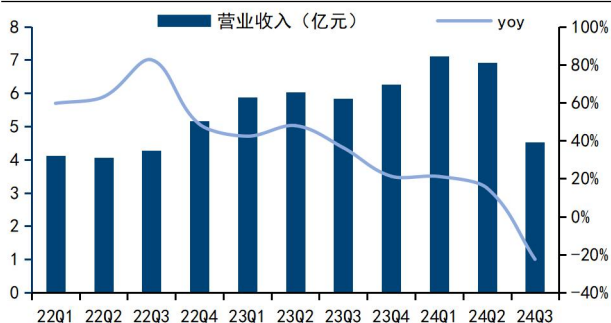
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《科思股份 (300856.SZ) - 多因素扰动业绩增长放缓，防晒市场份额持续提升》——2024-08-19
- 《科思股份 (300856.SZ) - 一季度归母净利同比增加 37%，全球防晒龙头地位持续强化》——2024-04-17
- 《科思股份 (300856.SZ) - 2023 年业绩预告增长 86%-96%，新品产能释放助力盈利提升》——2024-01-16
- 《科思股份 (300856.SZ) - 三季度归母净利同比增长 73%，盈利能力持续提升》——2023-10-23
- 《科思股份 (300856.SZ) - 上半年归母净利增长 139%，多因素加码盈利能力持续提升》——2023-08-18

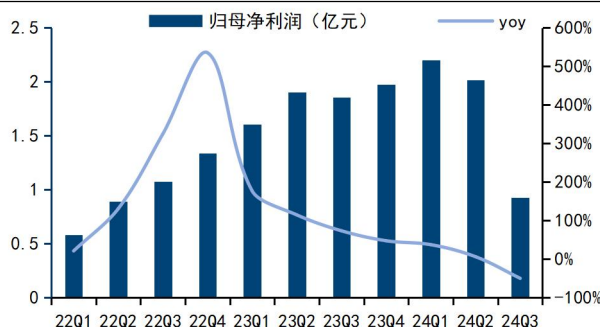
受量价齐跌影响，公司 Q3 业绩大幅承压。公司前三季度实现营业收入 18.58 亿元，同比增长 4.69%；归母净利润 5.14 亿元，同比减少 4.11%；单 Q3 收入实现 4.53 亿元，同比下降 22.46%；归母净利润 9268.33 万元，同比下降 50.09%。受下游客户消化前期库存以及行业竞争增加等因素影响，公司收入端有所承压，同时公司产品价格有所调降，导致利润增速下滑更大。

图1：公司单季度营业收入及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

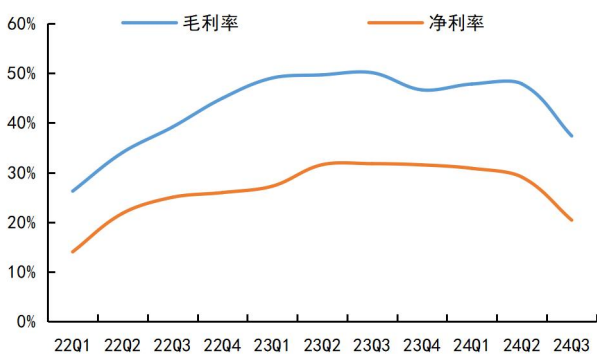
图2：公司单季度归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

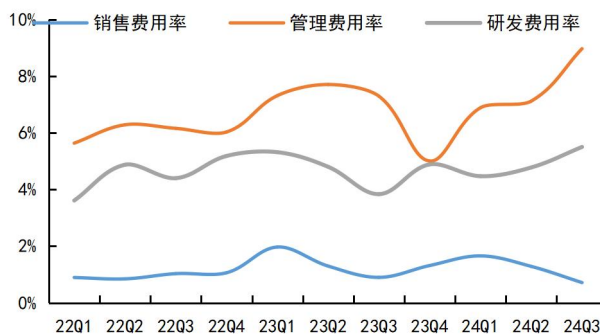
盈利能力方面，Q3 毛利率为 37.37%/-12.73pct，环比-10.48pct，净利率为 20.43%/-11.36pct，环比-8.67pct。公司产品价格下降，叠加 23H2 以来新产线转固带来折摊变多，毛利率下滑较多。Q3 销售/管理/研发/财务费用率分别为 0.72%/8.97%/5.50%/0.14%/同比变动-0.18pct/+1.68pct/+1.67pct/+0.19pct。受收入下滑影响，管理和研发费用有所提升。

图3：公司单季度毛利率及净利率情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

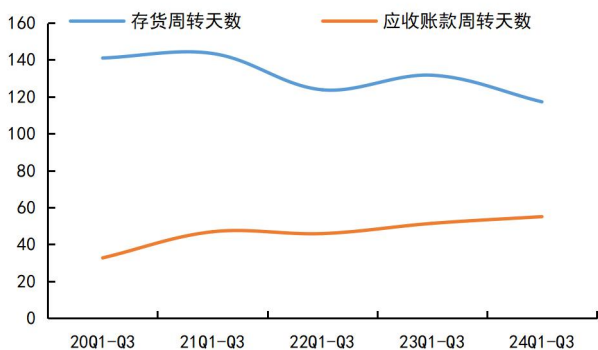
图4：公司单季度费用率情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

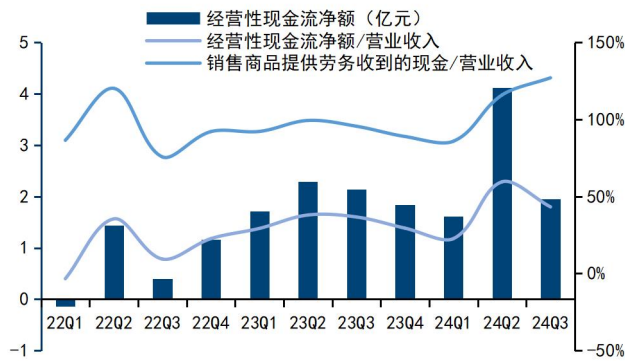
营运能力及现金流方面，公司 2024 前三季度存货周转天数 118 天，同比减少 14 天；应收账款周转天数 56 天，同比增加 4 天，基本保持稳定水平。2024Q3 公司经营性现金流净额为 1.96 亿元，同比下滑 8.57%，主要受到收入下滑影响。

图5: 公司存货周转天数及应收账款周转天数



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 公司单季度现金流情况



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

投资建议:

公司三季度在下游去库存以及行业竞争加剧影响下, 产品价格和出货量均有所下滑, 导致整体业绩下滑较多。后续来看, 本次价格调整后, 预计短期将维持目前趋势, 出货量在下游客户库存逐渐减少下有望稳步回升。目前公司防晒剂龙头仍未动摇, 未来随着护原料的投产放量, 以及明年马来西亚工厂完工投产, 市场份额有望进一步提升。考虑到公司下游客户处于去库存阶段, 同时公司防晒产品降价较多对收入和毛利率均产生较大影响, 我们下调公司 2024-2026 年归母净利润至 6.51/7.30/8.73 亿元 (原值为 8.77/10.65/12.73) 亿元, 对应 PE 为 17/15/12 倍, 维持“优于大市”评级。

表1: 盈利预测主要调整项

	2024		2025		原因
	现值	原值	现值	原值	
营收增速	2.1%	24.9%	22.8%	26.1%	考虑到公司下游客户处于去库存阶段, 同时产品价格出现较大幅度调整, 预计今年收入增幅较低, 明年目前预计价格与 24H2 持平, 加上马来西亚工厂投产预计出货量有所提升, 带动收入上行。
毛利率	43.8%	47.5%	41.7%	46.7%	今年下半年价格下滑调整, 导致今年全年毛利率同比下滑; 明年来看, 预计明年价格与今年下半年持平, 同时随着 po 及新型防晒放量, 预计毛利率同比下滑幅度减弱。

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

表2: 可比公司估值表

代码	公司简称	股价 (2024-10-23)	总市值 亿元	EPS				PE				ROE (%)	PEG	投资评级
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E	(23A)	(24E)	
300856.SZ	科思股份	31.93	108	4.33	1.92	2.16	2.58	14.36	16.62	14.81	12.38	27.93	-0.30	优于大市
300957.SZ	贝泰妮	54.31	230	1.79	2.22	2.47	2.67	38.16	24.43	21.95	20.31	12.91	1.00	优于大市
603605.SH	珀莱雅	97.65	387	3.01	3.98	4.98	5.96	33.03	24.55	19.59	16.39	27.45	0.76	优于大市

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	544	542	973	1371	1957	营业收入	1765	2400	2450	3009	3481
应收款项	292	443	349	420	477	营业成本	1118	1228	1377	1754	2002
存货净额	454	425	546	717	809	营业税金及附加	13	22	20	24	28
其他流动资产	41	114	74	90	104	销售费用	17	33	32	42	49
流动资产合计	1331	2240	2658	3316	4063	管理费用	106	163	157	201	231
固定资产	735	1400	1507	1597	1676	研发费用	80	113	113	144	168
无形资产及其他	90	118	114	111	107	财务费用	(26)	(15)	(13)	(16)	(23)
投资性房地产	115	132	132	132	132	投资收益	5	7	2	3	3
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产减值及公允价值变动	0	6	0	0	0
资产总计	2271	3890	4412	5156	5978	其他收入	(79)	(110)	(113)	(144)	(168)
短期借款及交易性金融负债	2	3	100	150	200	营业利润	464	871	767	862	1030
应付款项	192	363	306	389	444	营业外净收支	(2)	(5)	(2)	(2)	(2)
其他流动负债	90	128	86	110	126	利润总额	461	866	765	859	1027
流动负债合计	284	494	492	649	770	所得税费用	73	133	115	129	154
长期借款及应付债券	0	622	622	622	622	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他长期负债	41	148	151	154	157	归属于母公司净利润	388	734	651	730	873
长期负债合计	41	769	772	775	778	现金流量表 (百万元)					
负债合计	325	1263	1264	1424	1548	净利润	388	734	651	730	873
少数股东权益	0	0	0	0	0	资产减值准备	5	4	5	1	1
股东权益	1945	2627	3147	3732	4430	折旧摊销	86	103	72	94	105
负债和股东权益总计	2271	3890	4412	5156	5978	公允价值变动损失	(0)	(6)	(0)	(0)	(0)
关键财务与估值指标						财务费用	(26)	(15)	(13)	(16)	(23)
每股收益	2.29	4.33	1.92	2.16	2.58	营运资本变动	(236)	107	(78)	(148)	(87)
每股红利	0.20	1.00	0.38	0.43	0.52	其它	(5)	(4)	(5)	(1)	(1)
每股净资产	11.49	15.51	9.29	11.02	13.08	经营活动现金流	239	937	645	675	891
ROIC	24.18%	32.51%	27%	30%	32%	资本开支	0	(773)	(181)	(181)	(181)
ROE	19.95%	27.93%	21%	20%	20%	其它投资现金流	330	(717)	0	0	0
毛利率	37%	49%	44%	42%	43%	投资活动现金流	330	(1490)	(181)	(181)	(181)
EBIT Margin	24%	35%	31%	28%	29%	权益性融资	9	0	0	0	0
EBITDA Margin	29%	39%	34%	31%	32%	负债净变化	0	0	0	0	0
收入增长	62%	36%	2%	23%	16%	支付股利、利息	(34)	(169)	(130)	(146)	(175)
净利润增长率	192%	89%	-11%	12%	20%	其它融资现金流	(178)	889	97	50	50
资产负债率	14%	32%	29%	28%	26%	融资活动现金流	(237)	550	(33)	(96)	(125)
股息率	0.6%	3.1%	2.4%	2.7%	3.2%	现金净变动	332	(2)	431	398	585
P/E	13.9	7.4	16.6	14.8	12.4	货币资金的期初余额	212	544	542	973	1371
P/B	2.8	2.1	3.4	2.9	2.4	货币资金的期末余额	544	542	973	1371	1957
EV/EBITDA	11.1	7.1	14.7	13.1	11.2	企业自由现金流	0	148	453	481	690
						权益自由现金流	0	1037	545	533	750

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032