



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

营收规模稳步向上，盈利能力持续优化

——2024年三季度点评

买入（维持）

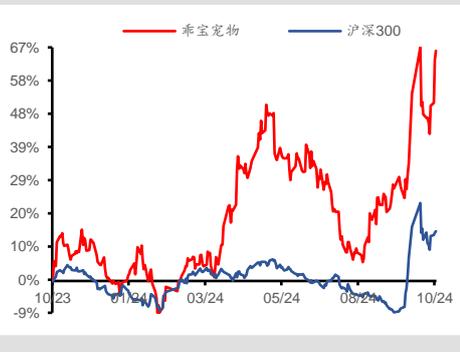
行业：农林牧渔
日期：2024年10月24日

分析师：王慧林
Tel: 15951919467
E-mail: wanghuilin@shzq.com
SAC 编号: S0870524040001
分析师：袁家岗
Tel: 02153686249
E-mail: yuanjiagang@shzq.com
SAC 编号: S0870524090003

基本数据

最新收盘价（元）	66.29
12mth A 股价格区间（元）	36.30-66.69
总股本（百万股）	400.04
无限售 A 股/总股本	44.75%
流通市值（亿元）	118.67

最近一年股票与沪深 300 比较



相关报告：

- 《直销表现亮眼，盈利质量向上》
——2024年08月27日
- 《自有品牌乘风起，龙头逐浪它经济》
——2024年08月16日
- 《自有品牌乘风起，龙头逐浪它经济》
——2024年08月16日

■ 投资摘要

事件概述

10月23日，公司发布2024年三季度报告。2024年前三季度公司实现营业收入总收入36.71亿元，同比+17.96%；归母净利润4.70亿元，同比+49.64%；扣非归母净利润4.43亿元，同比+41.75%。其中，单Q3实现营业收入12.45亿元，同比+18.92%；归母净利润1.62亿元，同比+49.11%；扣非归母净利润1.52亿元，同比+40.74%。

自有品牌稳步提升，全年主粮规模有望再上新台阶。前三季度公司营收实现稳步增长，我们推测主要系自有品牌业务占比提升。上半年公司主粮营收体量首次超过零食，主粮规模的增长有助于公司强化自有品牌，提升盈利能力。今年以来，公司积极完善产品布局，一方面稳固核心品牌麦富迪，一方面持续布局高端宠食市场，继弗列加特品牌后，在今年上半年推出第三个自有品牌“汪臻醇”。我们认为，24年公司主粮体量有望再上新台阶。

直销渠道结构优化，线上规模持续攀升。公司近年来紧抓渠道变革红利，深度携手主流与直播电商平台，实现线上业务的爆发式增长，品牌综合排名连续多年位列多家电商平台第一。近日，天猫平台、京东超市宠物业务相继发布了双11抢先购阶段首日战报，天猫平台开卖4小时，弗列加特成交同比大涨近230%；京东宠物业务前1小时销售金额同比增长34倍，麦富迪位列宠食四榜第一。我们预计随着公司自有品牌的不断发展，未来直销占比有望稳步提升。

盈利质量持续向上，销售费用控制有度。24Q1-Q3 公司毛利率/净利率分别同比+6.21/+2.72 个百分点至 41.98%/12.85%，其中单 Q3 毛利率/净利率分别同比+3.00/+2.74 个百分点至 41.84%/13.07%，我们推测毛利率与净利率的提升主要系毛利率较高的直销渠道占比提升、原材料价格的利好与供应链优化。24Q1-Q3/24Q3 销售费用率分别同比+3.01/+2.11 个百分点至 18.92%/18.70%，我们推测主要系公司自有品牌收入增加，直销渠道占比增加，相应的业务宣传费和销售服务费增加，但单 Q3 销售费用率有所收窄。我们预计未来随着产品结构优化与直销占比稳步提升，公司盈利质量有望持续向上。

■ 投资建议

近年在我国人均可支配收入增长、对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济蓬勃发展，我们认为，随着人们对喂养商品粮的认知提升，市场对宠物食品的需求将进一步释放。公司凭借在产品、渠道和品牌方面的深耕与投入，稳坐国产宠物食品龙头，而随着宠物食品行业规模的快速增长与行业集中度的不断提升，公司市场份额也有望进一步提升。我们预计公司24-26年营收分别为52.12/61.27/69.96亿元，同比增速分别20.44%/17.57%/14.17%；归母净利润分别为6.08/8.15/10.47亿元，同比增速分别为41.75%/34.12%/28.39%。对应PE 44/33/25倍。维持“买入”评级。

■ 风险提示

自有品牌发展不及预期，行业竞争加剧。

■ 数据预测与估值

单位：百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4327	5212	6127	6996
年增长率	27.4%	20.4%	17.6%	14.2%
归母净利润	429	608	815	1047
年增长率	60.7%	41.7%	34.1%	28.4%
每股收益（元）	1.07	1.52	2.04	2.62
市盈率（X）	61.84	43.63	32.53	25.33
市净率（X）	7.24	6.34	5.47	4.65

资料来源：Wind，上海证券研究所（2024年10月23日收盘价）

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1009	1071	1476	2086
应收票据及应收账款	278	296	345	404
存货	657	872	960	1054
其他流动资产	151	180	186	196
流动资产合计	2095	2418	2968	3740
长期股权投资	0	0	-1	-1
投资性房地产	0	0	0	0
固定资产	916	927	919	905
在建工程	34	14	10	3
无形资产	131	141	151	163
其他非流动资产	968	1126	1140	1156
非流动资产合计	2049	2207	2220	2225
资产总计	4143	4625	5188	5964
短期借款	0	-118	-268	-410
应付票据及应付账款	184	226	243	273
合同负债	57	66	79	90
其他流动负债	116	119	136	154
流动负债合计	357	293	189	107
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	116	143	143	143
非流动负债合计	116	143	143	143
负债合计	473	435	332	250
股本	400	400	400	400
资本公积	2106	2109	2109	2109
留存收益	1151	1654	2319	3176
归属母公司股东权益	3665	4183	4849	5705
少数股东权益	5	6	7	9
股东权益合计	3670	4189	4856	5714
负债和股东权益合计	4143	4625	5188	5964

现金流量表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流量	617	513	839	1074
净利润	430	609	816	1049
折旧摊销	107	115	120	128
营运资金变动	42	-210	-98	-102
其他	38	-1	0	0
投资活动现金流量	-1075	-259	-133	-133
资本支出	-196	-130	-136	-135
投资变动	0	0	0	0
其他	-879	-130	2	2
筹资活动现金流量	1282	-192	-300	-332
债权融资	-196	-100	-150	-142
股权融资	1600	3	0	0
其他	-122	-95	-150	-190
现金净流量	822	62	405	610

利润表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4327	5212	6127	6996
营业成本	2733	3109	3507	3896
营业税金及附加	20	23	28	31
销售费用	721	938	1103	1224
管理费用	250	313	398	455
研发费用	73	99	113	129
财务费用	-13	0	0	0
资产减值损失	-12	0	0	0
投资收益	2	1	2	2
公允价值变动损益	0	0	0	0
营业利润	526	742	992	1277
营业外收支净额	-1	0	0	0
利润总额	525	742	992	1277
所得税	95	133	176	228
净利润	430	609	816	1049
少数股东损益	1	1	1	2
归属母公司股东净利润	429	608	815	1047

主要指标

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
盈利能力指标				
毛利率	36.8%	40.3%	42.8%	44.3%
净利率	9.9%	11.7%	13.3%	15.0%
净资产收益率	11.7%	14.5%	16.8%	18.3%
资产回报率	10.4%	13.1%	15.7%	17.6%
投资回报率	11.4%	14.9%	17.7%	19.7%
成长能力指标				
营业收入增长率	27.4%	20.4%	17.6%	14.2%
EBIT 增长率	66.4%	44.6%	33.7%	28.7%
归母净利润增长率	60.7%	41.7%	34.1%	28.4%
每股指标 (元)				
每股收益	1.07	1.52	2.04	2.62
每股净资产	9.16	10.46	12.12	14.26
每股经营现金流	1.54	1.28	2.10	2.69
每股股利	0.17	0.26	0.37	0.47
营运能力指标				
总资产周转率	1.35	1.19	1.25	1.25
应收账款周转率	21.10	18.17	19.12	18.68
存货周转率	3.92	4.07	3.83	3.87
偿债能力指标				
资产负债率	11.4%	9.4%	6.4%	4.2%
流动比率	5.86	8.26	15.66	34.85
速动比率	3.67	4.77	9.81	23.59
估值指标				
P/E	61.84	43.63	32.53	25.33
P/B	7.24	6.34	5.47	4.65
EV/EBITDA	24.07	29.58	22.29	17.12

资料来源: Wind, 上海证券研究所

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断