

**证券研究报告**
**公司研究**
**公司点评报告**
**劲仔食品(003000)**
**投资评级** 买入

**上次评级** 买入

程丽丽 食品饮料分析师

执业编号: S1500523110003

邮箱: chenglili@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦  
B座

邮编: 100031

## 收入稳健，盈利向上

2024年10月28日

**事件:** 公司发布 24Q3 业绩报告, 24Q1-3 公司实现营收 17.72 亿元, 同比+18.65%, 实现归母净利润 2.15 亿元, 同比+61.2%, 实现扣非归母净利润 1.89 亿元, 同比+72.89%。单 Q3 实现营收 6.42 亿元, 同比+12.94%, 实现归母净利润 0.71 亿元, 同比+42.58%, 实现扣非归母净利润 0.67 亿元, 同比+77.83%。

**点评:**

- **大单品小鱼实现双位数增长, 关注 11 月份溏心鹌鹑蛋上新。** 品类来看, Q1-3 公司主要品类鱼制品、禽肉制品、豆制品、蔬菜制品均实现双位数增长, 核心大单品小鱼在整体销售体量不低的情况下, 仍实现双位数增长, 表明公司渠道扩张和品牌提升的成效。品规上, 小包装产品 Q1-3 同比增长约 25%, 表现突出。渠道上, Q1-3 公司线下渠道拓展稳步推进, 零食专营渠道 Q1-3 同比增长 100%+, 线上渠道整体略有下降, 主要系电商新媒体渠道表现稍弱。
- **规模效应及成本下降, 盈利能力同比提升。** 24Q3 公司毛利率为 30.06%, 同比+3.3pct, 毛利率提升主要系规模效应、供应链效益优化及主要原材料、辅料、包材等采购价格下降。24Q3 销售费用率为 12.2%, 同比+0.3pct, 管理费用率为 3.4%, 同比-0.4pct, 费用率整体保持平稳。对应 24Q3 归母净利率为 11.1%, 同比+2.3pct, 盈利能力提升显著。
- **盈利预测与投资评级:** 往后展望, 收入端, 公司持续推进线下渠道开拓, KA/BC 等现代渠道品牌辐射能力好, 有望持续推动核心单品体量提升, 线上渠道积极调整, 关注线上渠道调整结果。公司预计于 11 月份正式上市溏心鹌鹑蛋, 建议关注升级产品表现情况。长期来看, 公司为典型的大单品型公司, 先后成功开拓小鱼、鹌鹑蛋等大单品, 长期可期。我们预计 24-26 年公司每股收益分别为 0.66/0.80/0.94 元, 维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素:** 鳀鱼干价格上涨; 鹌鹑蛋爬坡不及预期; 新渠道对于老渠道的冲击; 食品安全问题。

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	1,462	2,065	2,485	2,902	3,318
增长率 YoY %	31.6%	41.3%	20.3%	16.8%	14.3%
归属母公司净利润 (百万元)	125	210	299	359	424
增长率 YoY%	46.7%	68.2%	42.9%	20.0%	18.1%
毛利率%	25.6%	28.2%	30.3%	30.9%	31.0%
净资产收益率ROE%	12.9%	16.0%	19.2%	19.3%	19.2%
EPS(摊薄)(元)	0.28	0.46	0.66	0.80	0.94
市盈率 P/E(倍)	45.78	27.22	19.05	15.88	13.45
市净率 P/B(倍)	5.90	4.37	3.66	3.07	2.58

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2024 年 10 月 25 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>流动资产</b>	808	1,239	1,536	1,910	2,273	
货币资金	396	747	417	710	987	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	10	9	17	20	23	
预付账款	10	10	16	18	21	
存货	301	367	479	554	633	
其他	91	106	607	608	609	
<b>非流动资产</b>	489	579	607	696	765	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产(合计)	350	407	423	498	554	
无形资产	35	40	49	60	70	
其他	104	133	135	138	141	
<b>资产总计</b>	1,297	1,818	2,144	2,606	3,038	
<b>流动负债</b>	291	476	544	702	779	
短期借款	0	150	150	150	150	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	100	108	119	185	211	
其他	190	217	275	367	418	
<b>非流动负债</b>	25	30	30	30	30	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	25	30	30	30	30	
<b>负债合计</b>	316	505	574	732	809	
少数股东权益	14	6	9	13	17	
归属母公司股东权益	968	1,307	1,561	1,861	2,212	
<b>负债和股东权益</b>	1,297	1,818	2,144	2,606	3,038	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	1,462	2,065	2,485	2,902	3,318	
同比(%)	31.6%	41.3%	20.3%	16.8%	14.3%	
归属母公司净利润	125	210	299	359	424	
同比(%)	46.7%	68.2%	42.9%	20.0%	18.1%	
毛利率(%)	25.6%	28.2%	30.3%	30.9%	31.0%	
ROE%	12.9%	16.0%	19.2%	19.3%	19.2%	
EPS(摊薄)(元)	0.28	0.46	0.66	0.80	0.94	
P/E	45.78	27.22	19.05	15.88	13.45	
P/B	5.90	4.37	3.66	3.07	2.58	
EV/EBITDA	26.41	16.24	14.55	11.01	9.01	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>营业总收入</b>	1,462	2,065	2,485	2,902	3,318	
营业成本	1,087	1,484	1,732	2,005	2,289	
<b>营业税金及附加</b>	8	13	15	18	20	
销售费用	156	222	313	360	408	
管理费用	65	83	89	102	114	
研发费用	30	40	48	55	60	
财务费用	-15	-8	-28	-16	-27	
减值损失合计	0	0	0	0	0	
<b>投资净收益</b>	3	4	5	6	7	
其他	16	30	40	46	47	
<b>营业利润</b>	148	267	360	431	508	
营业外收支	-6	-7	0	0	0	
<b>利润总额</b>	142	260	360	431	508	
所得税	20	48	58	68	79	
<b>净利润</b>	122	212	302	363	428	
少数股东损益	-3	2	3	4	4	
<b>归属母公司净利润</b>	125	210	299	359	424	
EBITDA	165	304	375	468	542	
EPS(当年)(元)	0.31	0.48	0.66	0.80	0.94	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>经营活动现金流</b>	93	156	-213	493	481	
净利润	122	212	302	363	428	
折旧摊销	34	50	49	60	69	
财务费用	0	2	0	0	0	
投资损失	-3	-4	-5	-6	-7	
营运资金变动	-64	-106	-559	77	-8	
其它	4	3	-1	-1	-1	
<b>投资活动现金流</b>	-148	-185	-71	-142	-130	
资本支出	-166	-159	-74	-146	-135	
长期投资	15	-30	0	0	0	
其他	3	4	3	4	5	
<b>筹资活动现金流</b>	-55	258	-45	-59	-73	
吸收投资	9	281	0	0	0	
借款	0	150	0	0	0	
支付利息或股息	-61	-100	-45	-59	-73	
<b>现金流净增加额</b>	-109	231	-330	292	277	

## 研究团队简介

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，3年食品饮料研究经验。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，3年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、水井坊、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

**张伟敬**，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，2年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

**王雪骄**，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料行业。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成部分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准15%以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准5%~15%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5%之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准5%以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。