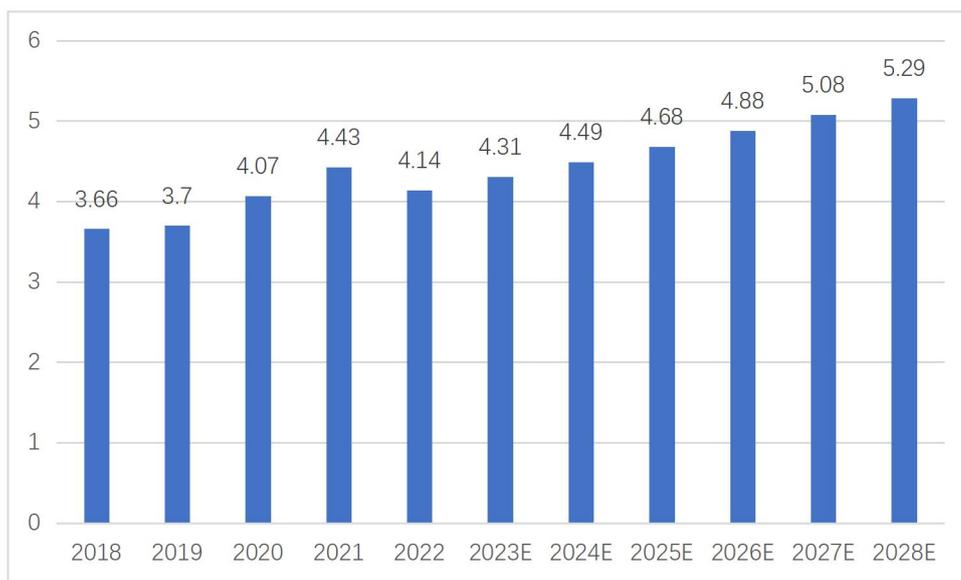


智能化产品广受市场赞誉，我国小家电市场体量持续扩张

汉鼎智库咨询 2024-10-29

烤面包机是一种小型家用电器设备，通过将切片面包暴露在辐射热中使其变为棕色，从而将其转化为烤面包。随着社会的发展，烤面包机已经属于我们厨房中比较常见的一种生活用品，行业市场需求旺盛，根据 Statista 研究数据，2022 年，全球烤面包机市场规模为 41.40 亿美元，预计到 2028 年，市场规模将达到 52.90 亿美元。

图表 1 2018-2028 年全球烤面包机销售收入情况（十亿美元）

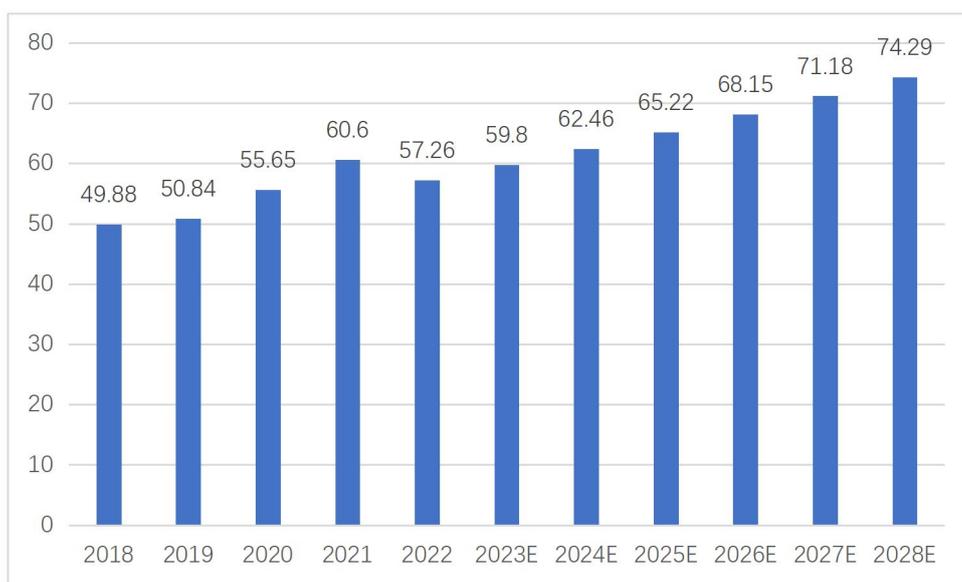


数据来源：Statista

真空清洁器通过其内部的电机高速运转，带动电机周围的叶片组成的叶轮高速转动，将空气推向清洁器的出气口一侧，使得叶轮的另一侧即进气口方向的空气密度与气压随之降低，形成局部真空，从而使外部空气从清洁器进气口流进机

体内，在此循环过程中，达到清洁环境的目的。根据 Statista 研究数据，2022 年，全球真空清洁器市场规模为 572.60 亿美元，预计到 2028 年市场规模将达到 742.90 亿美元，行业发展空间巨大。

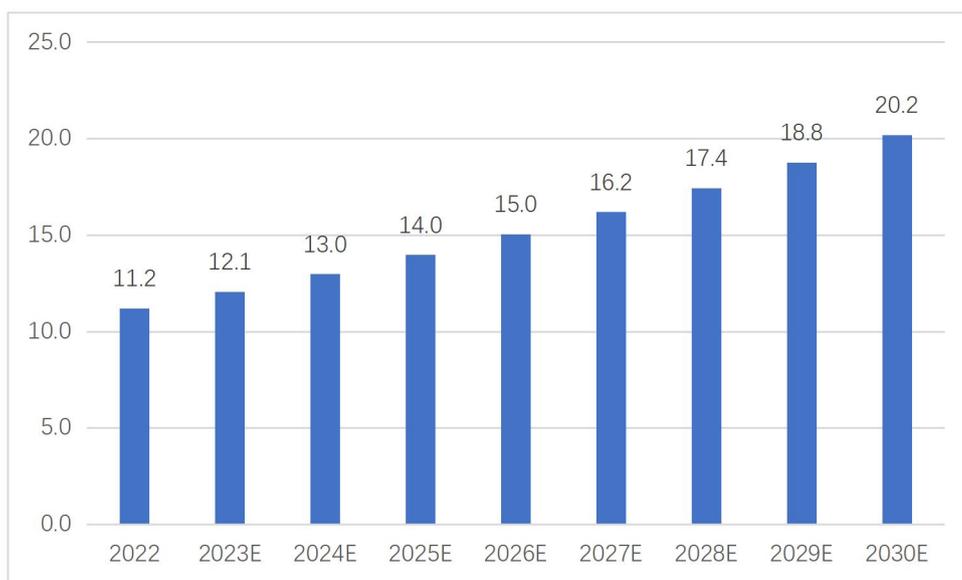
图表 2 2018-2028 年全球真空清洁器销售收入情况（十亿美元）



数据来源：Statista

相较于传统烤箱以及其他加热类厨房小家电，空气炸锅依靠空气动力学相关技术不仅使得炸制食品更为健康且易于清洗，同时其立体式的热风循环加热模式也能够更快速锁住水分，使食物口感更佳，产品在 90 后、00 后等新消费人群中广受欢迎，根据 Market Research Future 研究数据，2022 年，全球空气炸锅市场规模为 11.20 亿美元，预计到 2030 年，市场规模将进一步增长到 20.20 亿美元。

图表 3 2022-2030 年全球空气炸锅市场规模 (亿美元)

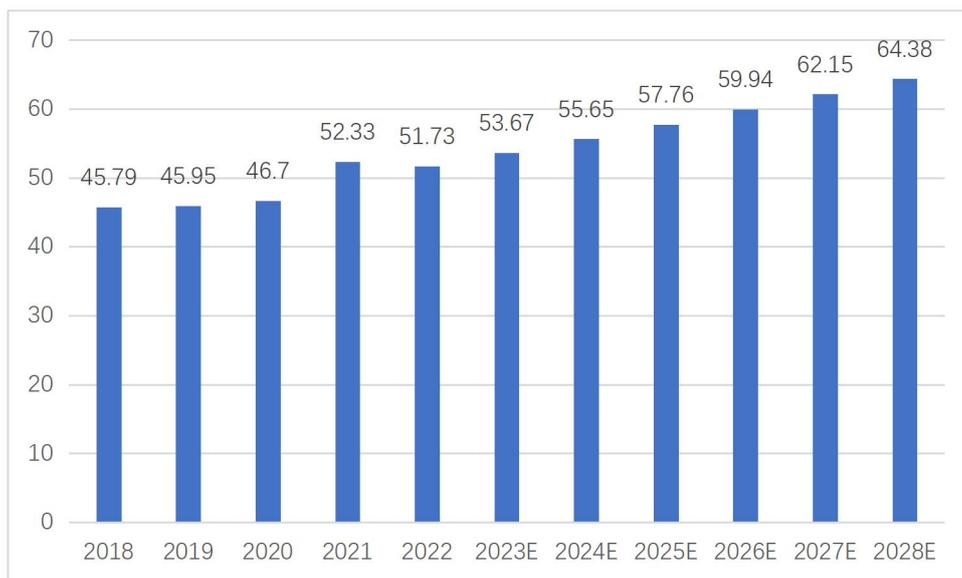


数据来源: Statista

二、中国小家电行业概况

小家电是指除冰箱、洗衣机、空调等大功率、大体积以外的家用电器，运用场景广泛，一般可以分为厨卫类小家电、居家类小家电和个人护理类小家电。相对于大家电，小家电（特别是居家类和个人护理类）的渗透率和普及度较低，市场仍处于增长阶段。近年来，随着中国居民消费水平和质量的不断升级，互联网电子商务平台的蓬勃发展，越来越多拥有高附加值的智能化小家电产品得到市场认可，小家电市场体量不断扩张，根据 Statista 统计数据，2022 年中国小家电市场规模达到 517.30 亿美元，预计 2028 年总体规模将达到 643.80 亿美元，具有较大的上升空间。

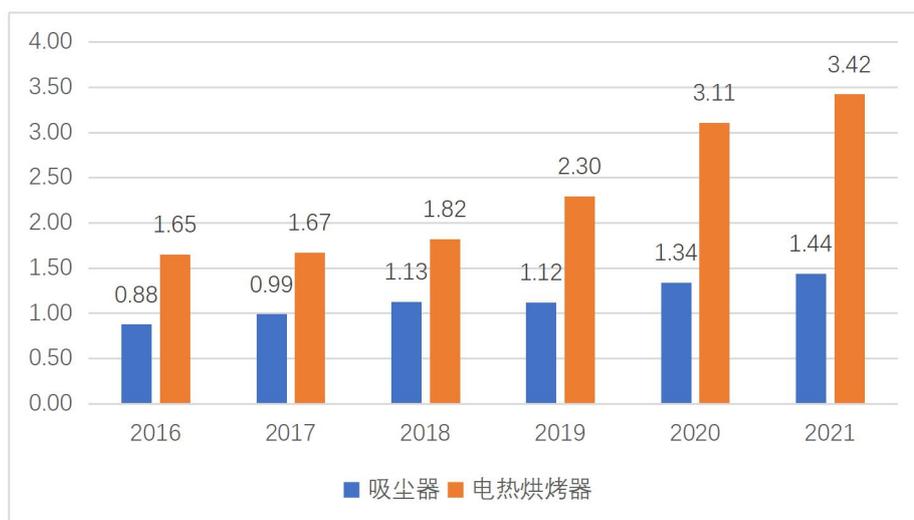
图表 4 2018-2028 年中国小家电销售收入情况 (十亿美元)



数据来源: Statista

从数量来看, 中国已成长为全球最主要的小家电生产基地之一, 以吸尘器和电热烘烤器为例, 根据国家统计局统计数据, 2016 年我国家用吸尘器产量达到 8,765.79 万台, 2021 年增长至 14,413.66 万台; 2016 年我国电热烘烤器产量达到 16,509.81 万台, 2021 年增长至 34,220.05 万台。

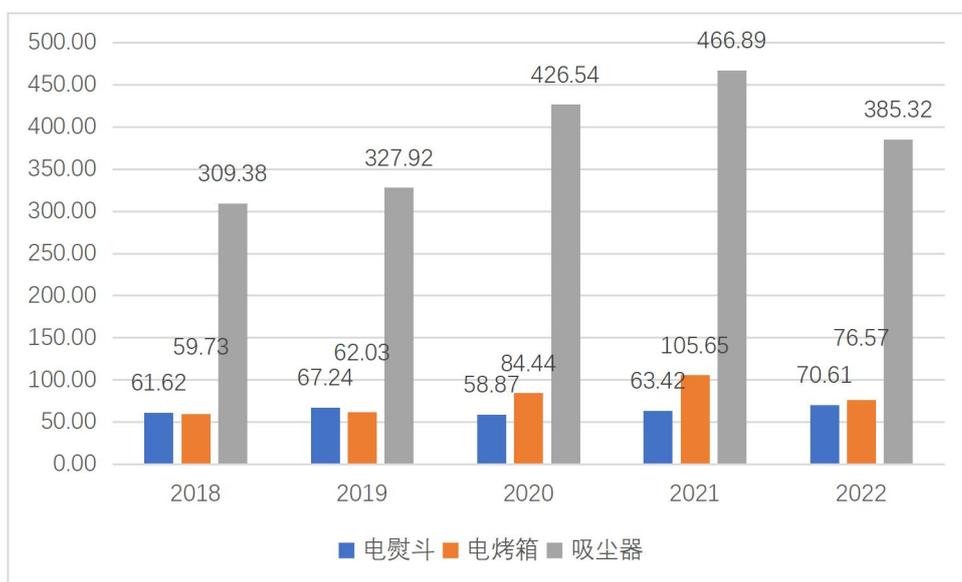
图表 5 2016-2021 年我国家用吸尘器和电热烘烤器产量 (亿台)



数据来源: 国家统计局

从出口情况来看，我国是小家电产品的主要出口国，以电熨斗、电烤箱、吸尘器为例，根据海关总署的数据，2018 年我国电熨斗、电烤炉、吸尘器出口额依次为 61.62 亿元、59.73 亿元、309.38 亿元，到 2022 年我国电熨斗、电烤炉、吸尘器出口额依次增长至 70.61 亿元、76.57 亿元、385.32 亿元，增长明显。

图表 6 2018-2022 年我国电熨斗、电烤炉、吸尘器出口额（亿元）



数据来源：海关总署