

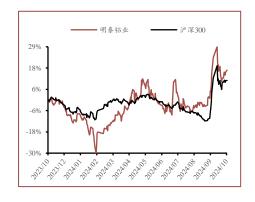
Q3 销量较快增长, 铝价波动影响单吨盈利

■ 证券研究报告

🕑 投资评级:增持(维持)

基本数据	2024-10-28			
收盘价(元)	14.14			
流通股本(亿股)	11.92			
每股净资产(元)	13.86			
总股本(亿股)	12.44			

最近12月市场表现



分析师 毕春晖 SAC 证书编号: S0160522070001 bich@ctsec.com

相关报告

- 《24Q2 业绩预增,产销量持续稳健增长》 2024-07-12
- 《销量持续稳健增长,24Q1 单吨盈利环比改善》 2024-04-28
- 《Q3 营收增速转正,需求疲软下保持盈利韧性》
 2023-10-29

核心观点

- ❖ 事件:公司公告 2024Q1-3 实现营收 236.55 亿元同增 21.59%;实现归母净利润 14.11 亿元同增 21.58%;实现扣非归母净利润 11.62 亿元同增 24.85%。为响应上市公司现金分红指引,公司结合经营发展实际情况以及未来发展信心,拟每 10 股派发现金红利 0.5 元,以 9 月底总股本测算,合计拟派发现金红利人民币 0.62 亿元(含税)。
- ◇ Q3 收入规模增长,受铝价波动影响单吨利润放缓。分季度来看,公司 Q1-Q3 营业收入分别为 71.85/81.29/83.41 亿元,分别同增 17.92%/24.18%/22.37%;分季度来看,公司 Q1-Q3 归母净利润分别为 3.62/7.08/3.41 亿元,分别同比变动 2.35%/57.65%/-4.65%。Q3 总销量 38.22 万吨同比提升 18.29%,销售规模提升带动收入增长,按月度来看,2024M7-M9 铝板带箔及铝型材合计实现销量分别为 12.58/12.90/12.74 万吨,同比+9.49%/+18.02%/+28.82%,均延续增长态势。Q3 利润同比有所放缓,主要系 Q3 原材料铝锭价格呈现波动下降,去年同期铝价则处于上升趋势。公司 Q1-Q3 单吨铝加工产品归母净利润(按销量口径计算,包括铝板带箔及铝型材)分别为 1052.3/1904.4/893.0 元,Q3 环比下滑主要系 Q2 铝价大幅上涨且国内铝价低于海外铝价使出口产品利润受益。
- ❖ PKG、陶瓷基片、SOFC 燃料电池等业务多点开花: 随着 AIOT 需求提振,国内晶振销量大幅上升,因此刺激其上游 PKG 需求释放;下游电阻厂扩、IGBT 行业高增速,带来公司相关陶瓷基片业务稳定增长;基于 SOFC 燃料电池拥有高效的发电效率,同时能够输出高品质的电能且环保等特点,SOFC 应用前景非常广泛,可用于分布式发电、备用电源与热电联产等。
- ❖ 投資建议: 我们预计公司 2024-2026 年实现营业收入 321.70/369.72/415.01 亿元, 归母净利润 18.22/21.73/25.18 亿元。10 月 28 日收盘价对应 PE 分别为 9.65/8.09/6.98 倍, 维持"增持"评级。
- ❖ 风险提示: 宏观经济波动风险; 行业竞争加剧; 下游需求波动风险。

盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	27781	26442	32170	36972	41501
收入增长率(%)	12.87	-4.82	21.66	14.93	12.25
归母净利润(百万元)	1599	1347	1822	2173	2518
净利润增长率(%)	-13.68	-15.71	35.24	19.22	15.92
EPS(元)	1.66	1.31	1.47	1.75	2.02
PE	10.93	8.66	9.65	8.09	6.98
ROE(%)	13.10	8.61	10.54	11.27	11.66
PB	1.44	0.86	1.02	0.91	0.81

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所(以2024年10月28日收盘价计算)



点评正文:

- ❖ Q3 收入规模增长,受铝价波动影响单吨利润放缓。分季度来看,公司 Q1-Q3 营业收入分别为 71.85/81.29/83.41 亿元,分别同增 17.92%/24.18%/22.37%;分季度来看,公司 Q1-Q3 归母净利润分别为 3.62/7.08/3.41 亿元,分别同比变动 2.35%/57.65%/-4.65%。Q3 总销量 38.22 万吨同比提升 18.29%,销售规模提升带动收入增长,按月度来看,2024M7-M9 铝板带箔及铝型材合计实现销量分别为 12.58/12.90/12.74 万吨,同比+9.49%/+18.02%/+28.82%,均延续增长态势。Q3 利润同比有所放缓,主要系 Q3 原材料铝锭价格呈现波动下降,去年同期铝价则处于上升趋势。公司 Q1-Q3 单吨铝加工产品归母净利润(按销量口径计算,包括铝板带箔及铝型材)分别为 1052.3/1904.4/893.0 元,Q3 环比下滑主要系 Q2 铝价大幅上涨且国内铝价低于海外铝价使出口产品利润受益。
- ❖ 净利率较为稳健,经营现金流入同比减少。公司Q1-3 销售毛利率为11.34% 同降 0.1pct;期间费用率 6.21%同增 0.17pct,其中公司销售/管理及研发/财务费用率分别为 0.31%/6.21%/-0.30%,同比变动 0.01pct/0.23pct/-0.07pct;资产及信用减值损失率 0.10%同增 0.01pct;归母净利率 5.97%同降 0.0002pct。前三季度公司经营性活动现金净流入 0.51 亿元,较上年同期少流入 2.46 亿元,主要现金形式收款减少;收现比 62.20%同降 20.79pct,付现比 62.82%同降 22.51pct。截至 9 月底公司应收账款及票据、存货+合同资产、应付账款及票据、预收账款+合同负债规模分别为 47.6/50/35.2/2.8 亿元,较年初变动 47.37%/20.81%/11.86%/36.05%。
- ❖ 投資建议: 我们预计公司 2024-2026 年实现营业收入 321.70/369.72/415.01 亿元, 归母净利润 18.22/21.73/25.18 亿元。10 月 28 日收盘价对应 PE 分别为 9.65/8.09/6.98 倍, 维持"增持"评级。
- ❖ 风险提示: 宏观经济波动风险: 行业竞争加剧: 下游需求波动风险。



公司财务报表及	4日 小小 1 人 (公)	,									
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026F
营业收入	27781.13	26442.18	32170.34	36972.16	41500.92	成长性	202211	202011	20212	20231	20201
减:营业成本	25070.55	23942.04	28616.30	32934.72	37038.48	营业收入增长率	12.9%	-4.8%	21.7%	14.9%	12.2%
营业税费	139.94	160.84	193.02	214.44	228.26	营业利润增长率	-10.1%	-25.3%	48.3%	19.3%	15.8%
销售费用	70.63	86.45	102.95	99.82	99.60	净利润增长率	-13.7%	-15.7%	35.2%	19.2%	15.9%
管理费用	246.83	239.46	437.52	425.18	394.26	EBITDA 增长率	-12.9%	-10.8%	25.3%	16.3%	12.2%
研发费用	994.70	1084.02	1302.90	1404.94	1514.78	EBIT 增长率	-19.8%	-21.3%	49.7%	19.7%	14.4%
财务费用	-132.63	-54.64	-48.06	-17.57	-54.02	NOPLAT 增长率	-23.5%	-13.5%	37.6%	19.7%	14.4%
资产减值损失	-25.51	-9.69	-10.00	-12.00	-20.00	投资资本增长率	11.3%	17.8%	13.6%	7.1%	10.2%
加:公允价值变动收益	-1.11	-9.62	0.00	0.00	0.00	净资产增长率	14.2%	26.2%	10.5%	11.4%	11.9%
投资和汇兑收益	47.94	21.27	32.17	36.97	41.50	利润率	11.270	20.270	10.570	11.170	11.77
营业利润	1954.13	1460.27	2164.94	2581.92	2990.97	毛利率	9.8%	9.5%	11.0%	10.9%	10.8%
加:营业外净收支	-4.24	-1.32	0.60	-0.10	1.80	营业利润率	7.0%	5.5%	6.7%	7.0%	7.2%
利润总额	1949.88	1458.95	2165.54	2581.82	2992.77	净利润率	5.9%	5.1%	5.7%	5.9%	6.1%
减:所得税	307.51	109.56	324.83	387.27	448.92	EBITDA/营业收入	8.3%	7.8%	8.0%	8.1%	8.1%
- MA 171 1910 净利润	1598.59	1347.49	1822.30	2172.60	2518.42	EBIT/营业收入	6.4%	5.3%	6.5%	6.8%	6.9%
						运营效率	0.470	3.370	0.370	0.870	0.97
资产负债表(百万元) 化五次人	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E			71	50	50	40
货币资金	1876.37	3073.02	3860.44	4436.66	5380.51	固定资产周转天数	66	71	59	50	42
交易性金融资产	1385.42	1043.76	993.76	1093.76	1113.76	流动营业资本周转天数	68	78	81	80	84
应收账款	800.38	1279.30	1575.29	1510.73	1747.12	流动资产周转天数	154	183	183	170	175
应收票据	2423.96	1950.44	2160.21	2358.61	2598.45	应收账款周转天数	13	14	16	15	14
预付账款	564.65	598.80	715.41	757.50	777.81	存货周转天数	54	60	59	57	55
存货	3866.59	4139.92	5229.87	5177.46	6107.86	总资产周转天数	245	274	254	239	227
其他流动资产	181.13	259.25	309.25	339.25	369.25	投资资本周转天数	183	226	211	197	193
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	13.1%	8.6%	10.5%	11.3%	11.7%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.4%	6.3%	7.6%	8.7%	9.2%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	10.7%	7.9%	9.6%	10.7%	11.1%
固定资产	5018.32	5133.74	5216.07	5081.36	4830.42	费用率					
在建工程	696.51	706.39	590.75	513.68	435.31	销售费用率	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
无形资产	432.09	421.30	417.30	413.30	409.30	管理费用率	0.9%	0.9%	1.4%	1.2%	1.0%
其他非流动资产	559.40	1232.75	1232.75	1232.75	1232.75	财务费用率	-0.5%	-0.2%	-0.1%	0.0%	-0.1%
资产总额	18954.58	21242.61	24075.03	25022.66	27332.01	三费/营业收入	0.7%	1.0%	1.5%	1.4%	1.1%
短期债务	291.05	450.88	1008.42	313.15	0.00	偿债能力					
应付账款	991.73	854.46	1053.29	1050.87	1212.59	资产负债率	33.3%	24.9%	26.8%	21.6%	19.6%
应付票据	1653.00	2292.00	2477.38	2096.88	2224.27	负债权益比	50.0%	33.2%	36.7%	27.5%	24.4%
其他流动负债	1429.67	832.17	932.17	852.17	752.17	流动比率	2.36	2.68	2.64	3.42	3.97
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	速动比率	1.38	1.65	1.60	2.16	2.51
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	31.52	31.01	116.01	62.07	228.62
负债总额	6317.36	5299.11	6461.93	5397.21	5364.00	分红指标					
少数股东权益	435.28	298.90	317.30	339.25	364.69	DPS(元)	0.17	0.13	0.14	0.14	0.16
股本	969.81	1192.49	1243.70	1243.70	1243.70	分红比率	0.12	0.12	0.09	0.08	0.08
留存收益	6904.05	8090.55	9741.75	11732.15	14049.27	股息收益率	0.9%	1.1%	1.0%	1.0%	1.1%
股东权益	12637.21	15943.50	17613.10	19625.45	21968.01	业绩和估值指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	EPS(元)	1.66	1.31	1.47	1.75	2.02
净利润	1598.59	1347.49	1822.30	2172.60	2518.42	BVPS(元)	12.58	13.12	13.91	15.51	17.37
加:折旧和摊销	532.18	661.13	488.31	496.78	504.31	PE(X)	10.9	8.7	9.7	8.1	7.0
资产减值准备	-8.59	19.94	8.80	-5.80	-5.90	PB(X)	1.4	0.9	1.0	0.9	0.8
公允价值变动损失	1.11	9.62	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	24.50	27.86	18.04	40.34	12.53	P/S	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
投资收益	-47.94	-21.27	-32.17	-36.97	-41.50	EV/EBITDA	7.4	5.3	5.7	4.5	3.6
少数股东损益	43.79	1.90	18.41	21.95	25.44	CAGR(%)	,	2.2	J.,		5.0
营运资金的变动	-3053.22	-1348.55	-1533.13	-846.72	-1391.26	PEG	_	_	0.3	0.4	0.4
经营活动产生现金流量	-856.43	665.81	789.96	1842.28	1620.23	ROIC/WACC			0.5	0.7	0
投资活动产生现金流量	600.72	-585.63	-373.55	-349.15	-151.61	REP					
敌贝名劝广生现金流量 融资活动产生现金流量						KEI					
脚贝 位列厂 土状 重沉重	-210.28	1090.78	371.01	-916.91	-524.77						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 10 月 28 日收盘价计算)



信息披露

● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格,并注册为证券分析师,具备专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何第三方的授意或影响,作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

以报告发布日后6个月内,证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准:

买入: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%;

增持: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间;

中性:相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间:

减持: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%:

无评级:由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法 给出明确的投资评级。

A股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准;中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准;美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 行业评级

以报告发布日后6个月内, 行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准:

看好:相对表现优于同期相关证券市场代表性指数;

中性: 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平;

看淡:相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准;中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准;美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料,本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用.并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此,客户应注意,在法律许可的情况下,本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易,也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下,本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户,不构成客户私人咨询建议。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策,而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见:

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。