

餐饮渠道持续高增长，费用下降推动净利率提升

核心观点

公司 Q3 收入增速环比有一定放缓，但餐饮业务保持了较好增长。在行业连锁化率提升下，Q3 公司的餐饮业务（占比 52.52%）快速增长，增幅达到 20.83%，品牌定制（占比 12.60%）、直营电商（占比 0.61%）也分别同比增长 18.91%、76.55%。同时，公司毛利率同比增长 0.61pcts，管理费率下降 7.92pcts，净利率水平提升 6.17pcts，达到 23.41%。从目前趋势来看，公司新拓的客户仍将持续支撑公司快速增长。

事件

公司发布 2024 年三季度报：

前三季度，公司实现营收 2.97 亿元，同比增长 11.78%；归母净利润 0.54 亿元，同比增长 30.88%；扣非归母净利润 0.52 亿元，同比增长 35.38%。

Q3 单季，公司实现营收 1.1 亿元，同比增长 6.45%；归母净利润 0.26 亿元，同比增长 44.52%；扣非归母净利润 0.25 亿元，同比增长 49.39%。

简评

餐饮渠道快速增长，食品加工有所拖累

公司 Q3 收入增速环比有一定放缓，但餐饮业务保持了较好增长。Q3 单季，从产品来看，酱汁类（占比 79.55%）产品保持较快增长，增幅达到 15.81%，粉类调料（占比 19.91%）及食品添加剂（占比 0.44%）均有下降，降幅分别为 17.15%、28.22%。分渠道来看，Q3 餐饮渠道表现亮眼，在行业连锁化率提升下，公司的餐饮业务（占比 52.52%）快速增长，增幅达到 20.83%，品牌定制（占比 12.60%）、直营电商（占比 0.61%）也分别同比增长 18.91%、76.55%，食品加工（占比 33.42%）在 Q3 有一定下滑，降幅为 9.06%。直营商超（占比 0.31%）、经销商（占比 0.43%）也同比分别下降 12.55%、76.24%，但体量较小，主要与公司费用投放调整相关。分地区来看，华东（占比 68.90%）、华北（占比 17.88%）、华南（占比 6.12%）均实现增长，增速分别为 4.79%、16.89%、123.79%，东北（占比 2.64%）、华中（占比 3.69%）分别下降 33.42%、22.68%。

日辰股份 (603755.SH)

维持

增持

安雅泽

anyaze@csc.com.cn

010-56135266

SAC 编号:S1440518060003

SFC 编号:BOT242

陈语匆

chenyucong@csc.com.cn

SAC 编号:S1440518100010

SFC 编号:BQE111

发布日期：2024 年 10 月 29 日

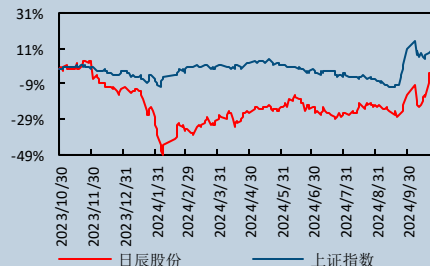
当前股价：28.69 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
21.77/14.17	27.62/12.71	-3.40/-13.49
12 月最高/最低价 (元)		31.25/15.39
总股本 (万股)		9,861.37
流通 A 股 (万股)		9,861.37
总市值 (亿元)		28.29
流通市值 (亿元)		28.29
近 3 月日均成交量 (万)		102.98
主要股东		
青岛博亚投资控股有限公司		50.69%

股价表现



相关研究报告

【中信建投食品饮料】日辰股份 (603755): 餐饮渠道发展向好，控费下盈利能力提升

Q3 毛利率基本稳健，费用优化明显

Q3 单季，公司毛利率为 39.04%，同比增长 0.61pcts，环比 Q2 有提升，预计是成本优化叠加产品结构改善影响。费用方面，Q3 公司的销售/管理/研发/财务费率同比变动分别为+1.13/-7.92/-0.28/-0.15pcts，其中，管理费下降主要是公司终止股票期权激励计划，影响了计提的股份支付费用。综合来看，24Q3 公司的净利率达到 23.41%，同比提升 6.17pcts。

连锁餐饮渠道发展向好，优质的产品力有望助力公司持续拓展新客

公司今年以来餐饮渠道表现亮眼，主要是由于：1) 行业层面，餐饮行业面临较大经营挑战，在这样的背景下，连锁餐饮的抗风险优势凸显，行业连锁化率持续提升；2) 公司产品力较强，在上海运营中心的落地后，对接和服务客户更为便捷高效，持续拓展新客及新产品。从目前趋势来看，公司新拓的客户仍将持续支撑公司增长，包括新开发的大型西式连锁餐饮客户以及大型连锁商超等直销客户，均有较大的潜力挖掘。同时，未来公司新产能落地后，产品品类、应用场景、效率等方面有望获得进一步提升，有望维持较强的成长能力。

盈利预测：

我们预计 2024-2026 年公司实现收入 4.29、5.03、5.85 亿元，实现归母净利润 0.70、0.84、0.97 亿元，对应 EPS 为 0.71、0.85、0.99 元/股。

风险提示：

1) 下游需求恢复不及预期：公司下游主要服务餐饮和食品加工业为主，若后续客户经营恢复不及预期，将对公司收入端表现造成影响。**2) 市场竞争格局恶化风险：**复调行业竞争格局分散，参与者众多，公司当前体量仍较小，销售区域也比较集中，若后续更多市场主体进入行业，将加大公司面临的竞争压力，存在市场丢失以及客户开拓难度加大的风险。**3) 食品安全风险：**公司主营调味品业务，若出现相关的食品安全事件，将对公司业务开展产生重大不利影响。

重要财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	309	359	429	503	585
YoY(%)	-8.84	16.49	19.31	17.37	16.16
净利润(百万元)	51	56	70	84	97
YoY(%)	-37.19	10.52	24.55	18.88	16.62
毛利率(%)	39.38	38.76	38.68	38.64	38.60
净利率(%)	16.55	15.70	16.39	16.60	16.66
ROE(%)	7.44	8.04	9.32	10.23	10.95
EPS(摊薄/元)	0.52	0.57	0.71	0.85	0.99
P/E(倍)	55	50	40	34	29
P/B(倍)	4.12	4.03	3.75	3.46	3.18

资料来源：iFinD，中信建投证券

分析师介绍

安雅泽

食品饮料行业首席分析师，英国莱斯特大学经济学硕士；专注于食品饮料各细分行业研究，10 年证券从业经验。2019 年金麒麟新锐分析师奖（食品饮料行业），2020 年金融界·慧眼最佳分析师第三名（食品饮料行业），wind 最佳分析师第四名（食品饮料行业）。

陈语匆

英国阿斯顿大学金融专业硕士，2019 年 11 月加入中信建投食品饮料团队，专注调味品研究，拥有跨行业复合研究经验。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10%以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
电话：（8610）56135088
联系人：李祉瑶
邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
电话：（8621）6882-1600
联系人：翁起帆
邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
福田区福中三路与鹏程一路交汇
汇处广电金融中心 35 楼
电话：（86755）8252-1369
联系人：曹莹
邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
中环交易广场 2 期 18 楼
电话：（852）3465-5600
联系人：刘泓麟
邮箱：charleneliu@csci.hk