

老板电器 (002508.SZ) 2024Q3 有所承压，关注以旧换新拉动改善

2024年10月30日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

周嘉乐（分析师）

陈怡仲（联系人）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

chenyizhong@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790123070024

日期	2024/10/29
当前股价(元)	24.36
一年最高最低(元)	27.42/17.47
总市值(亿元)	229.99
流通市值(亿元)	227.22
总股本(亿股)	9.44
流通股本(亿股)	9.33
近3个月换手率(%)	61.88

● 2024Q3 有所承压，关注以旧换新拉动改善，维持“买入”评级

2024Q1-3 公司实现营业收入 74.0 亿元（同比-6.8%，下同），归母净利润 12.0 亿元（-12.4%），扣非归母净利润 10.7 亿元（-16.3%）。单 2024Q3 看，公司实现营业收入 26.7 亿元（-11.1%），归母净利润 4.4 亿元（-18.5%），扣非归母净利润 4.2 亿元（-22.3%）。地产景气度阶段性承压，我们下调盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利 16.5/17.7/18.8 亿元（原值为 16.9/18.3/19.5 亿元），对应 EPS 为 1.75/1.87/1.99 元，当前股价对应 PE 为 13.7/12.8/12.0 倍。公司业绩阶段性承压，但我们看好以旧换新政策拉动四季度业绩改善，维持“买入”评级。

● 线下渠道有所承压，传统品类份额持续保持引领，看好以旧换新政策效果

分渠道看：2024Q3 预计零售及工程渠道压力较大，主系地产景气度延续下行叠加保交楼项目接近尾声所致，电商渠道小幅承压。分品类看，公司传统品类份额保持引领，2024Q1-3 油烟机/燃气灶线下渠道零售额份额分别达 31.6%/31.2%，线上渠道分别达 20.6%/19.1%，均位列行业第一。新品类拓展顺利，2024M1-8 公司洗碗机线下零售量达 20.65%、2024Q1-3 集成灶/蒸烤一体机线下零售额份额分别达 38.0%/26.1%，均位列第一。分品牌看，2024Q1-3 名气品牌零售额同比+33.47%，其中油烟机/灶具同比分别+54.2%/+69.6%，有效补足下沉市场竞争力。根据奥维云网数据，2024Q4（9.30-10.20）累计看，油烟机/燃气灶/集成灶/洗碗机线上渠道销量同比分别+96%/+105%/+71%/+250%，均价同比分别+20%/+10%/+37%/-3%，我们认为以旧换新政策对存量家电市场拉动效果较为显著，头部厨电品牌有望充分受益、实现量价齐增，拉动公司业绩改善。

● 盈利能力随结构变化有所扰动，坏账计提有所拖累

2024Q3 公司毛利率 53.2%（+1.0pct），提升预计主系渠道及品牌结构性变化所致，期间费用率 35.2%（+2.8pct），其中销售/管理/研发/财务费用率同比分别+2.3/+0.7/+0.1/-0.3pct，销售费率增长主系电商占比提升所致，综合影响下净利率 16.4%（-1.6pct），归母净利率 16.6%（-1.5pct），扣非净利率 15.6%（-2.3pct）。

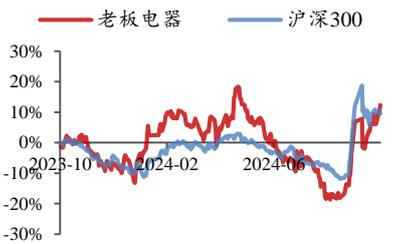
● 风险提示：需求下滑风险；原材料价格风险；新品销售不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	10,272	11,202	10,885	11,521	12,236
YOY(%)	1.2	9.1	-2.8	5.8	6.2
归母净利润(百万元)	1,572	1,733	1,652	1,767	1,881
YOY(%)	18.1	10.2	-4.7	7.0	6.4
毛利率(%)	50.0	50.7	50.6	50.7	50.7
净利率(%)	15.3	15.5	15.2	15.3	15.4
ROE(%)	15.8	16.1	14.0	13.5	12.9
EPS(摊薄/元)	1.67	1.84	1.75	1.87	1.99
P/E(倍)	14.4	13.0	13.7	12.8	12.0
P/B(倍)	2.3	2.1	1.9	1.7	1.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2024H1 核心品类地位稳固，名气收入保持高增——公司信息更新报告》
-2024.8.31

《2023 年分红比例超一半，未来三年预计稳步提升——公司信息更新报告》
-2024.4.30

《工程渠道放缓导致 Q3 收入略低于预期，新品类加速拓展趋势向好——公司信息更新报告》-2023.11.5

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	12244	11587	11964	15440	17687
现金	5293	1985	3677	5759	8361
应收票据及应收账款	2571	2506	2428	3061	2900
其他应收款	80	53	104	51	115
预付账款	178	140	178	153	201
存货	1610	1524	1525	1699	1725
其他流动资产	2512	5378	4054	4716	4385
非流动资产	2795	5193	4981	4925	4870
长期投资	9	8	8	7	6
固定资产	1622	1721	1604	1596	1584
无形资产	221	215	206	192	176
其他非流动资产	943	3249	3163	3130	3104
资产总计	15040	16780	16945	20365	22557
流动负债	5017	5973	4958	7087	7882
短期借款	52	95	95	95	95
应付票据及应付账款	3291	3647	3161	4723	6012
其他流动负债	1674	2231	1702	2269	1775
非流动负债	165	176	176	176	176
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	165	176	176	176	176
负债合计	5182	6149	5133	7263	8057
少数股东权益	126	108	111	109	100
股本	949	949	949	949	949
资本公积	410	412	412	412	412
留存收益	8674	9462	10207	10984	11789
归属母公司股东权益	9732	10523	11700	12993	14399
负债和股东权益	15040	16780	16945	20365	22557

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	1945	2392	1745	2233	2728
净利润	1558	1715	1656	1765	1872
折旧摊销	164	188	162	166	179
财务费用	-157	-189	-286	-354	-424
投资损失	-99	-83	-90	-82	-50
营运资金变动	101	401	301	736	1149
其他经营现金流	378	360	3	1	2
投资活动现金流	-44	-5275	139	-30	-76
资本支出	503	327	-49	112	124
长期投资	356	-698	1	1	1
其他投资现金流	102	-4250	89	81	48
筹资活动现金流	-430	-436	-193	-121	-50
短期借款	22	43	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	5	2	0	0	0
其他筹资现金流	-457	-481	-193	-121	-50
现金净增加额	1476	-3318	1692	2083	2602

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	10272	11202	10885	11521	12236
营业成本	5137	5528	5377	5685	6038
营业税金及附加	79	99	89	94	103
营业费用	2614	3002	3080	3249	3438
管理费用	431	470	473	501	538
研发费用	392	387	392	413	447
财务费用	-157	-189	-286	-354	-424
资产减值损失	-25	-71	0	0	0
其他收益	148	174	54	10	5
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	99	83	90	82	50
资产处置收益	0	-1	-1	-1	-2
营业利润	1775	1988	1901	2023	2149
营业外收入	3	5	3	3	3
营业外支出	5	7	5	5	6
利润总额	1773	1986	1899	2021	2147
所得税	215	271	243	255	275
净利润	1558	1715	1656	1765	1872
少数股东损益	-14	-18	4	-2	-9
归属母公司净利润	1572	1733	1652	1767	1881
EBITDA	1781	2120	1989	2058	2127
EPS(元)	1.67	1.84	1.75	1.87	1.99

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	1.2	9.1	-2.8	5.8	6.2
营业利润(%)	15.6	12.0	-4.4	6.4	6.2
归属于母公司净利润(%)	18.1	10.2	-4.7	7.0	6.4
获利能力					
毛利率(%)	50.0	50.7	50.6	50.7	50.7
净利率(%)	15.3	15.5	15.2	15.3	15.4
ROE(%)	15.8	16.1	14.0	13.5	12.9
ROIC(%)	14.3	15.5	13.3	12.5	11.6
偿债能力					
资产负债率(%)	34.5	36.6	30.3	35.7	35.7
净负债比率(%)	-51.8	-16.5	-29.2	-42.2	-56.1
流动比率	2.4	1.9	2.4	2.2	2.2
速动比率	2.1	1.2	1.8	1.6	1.8
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
应收账款周转率	6.2	6.4	6.4	6.2	6.0
应付账款周转率	2.2	2.2	2.3	2.3	1.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.67	1.84	1.75	1.87	1.99
每股经营现金流(最新摊薄)	2.06	2.53	1.85	2.37	2.89
每股净资产(最新摊薄)	10.31	11.15	12.39	13.76	15.25
估值比率					
P/E	14.4	13.0	13.7	12.8	12.0
P/B	2.3	2.1	1.9	1.7	1.6
EV/EBITDA	8.6	8.7	8.4	7.1	5.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn