

# 中科蓝讯 (688332.SH)

买入 (维持评级)

## Q3 毛利率持续好转, 看好 Q4 旺季机遇

### 投资要点:

#### ➤ 营收同环比提升, 归母净利润承压

据公司三季报, 公司 24Q1-Q3 实现营收 12.5 亿元, yoy+19%, 实现归母净利润 2.1 亿元, yoy+5%。单 24Q3 实现营收 4.6 亿元, yoy+15%, qoq+7%。24Q3 实现归母净利润 0.72 亿元, yoy-15%, qoq-10%。24Q3 实现扣非净利润 0.65 亿元, yoy+19%, qoq+2%。

#### ➤ 毛利率持续看到好转迹象, 库存进一步优化

(1) **毛利率:** 单 24Q3 毛利率 24.50%, yoy+0.07pcts, qoq+1.15pcts。我们对比已披露的历史数据来看, 在经历了连续两个季度的环比提升后, 24Q3 毛利率基本来到历史相对高位, 仅次于 2021 年部分季度。

(2) **净利率:** 单 24Q3 净利率 15.76%, yoy-5.65pcts, qoq-2.86pcts。我们进一步分析费用项变化, 销售费用及管理费用环比 Q2 均有下降, 控费效果显著; 研发费用 0.4 亿元, yoy-6%, qoq+17%, 从绝对值来看变化不大。(3) **存货:** 我们观察到存货持续消化, 24Q1/Q2/Q3 末存货分别达到 8.2/8.8/8.1 亿元, 存货周转天数分别为 254/247/227 天, 连续两个季度持续下降。我们看好 Q4 消费电子旺季延续, 公司存货结构进一步优化, 业绩持续增长。

#### ➤ 品牌价格下探, 性价比优势孕育更多成长机遇

从消费降级趋势上看, 品牌下沉导致中低阶市场体量增加, 消费者在消费过程中更加趋于理性。以耳机为例, 作为标准品, 随着技术成熟, 中低阶和中高阶产品的差异不断缩小, 对普通消费者来说其佩戴体验差别不大, 因此在产品的购买上更加倾向于性价比更高的产品, 各大品牌也在不断推出高性价比产品, 公司在高性价比领域深耕多年, 具有明显优势, 品牌售价下探为公司拓展品牌客户带来利好。公司自 2019 年起便开始布局品牌策略, 2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片, 目前已被搭载于 realme、万魔、Anker Soundcore、倍思、FIIL GS 等多客户多产品中。公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理, 运动健康产品; 腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面, 公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

#### ➤ 盈利预测与投资建议

我们认为, 公司 24Q3 业绩基本符合业绩预期。我们维持此前预测, 预计公司将在 2024-2026 年实现归母净利润 3.0/3.8/4.6 亿元, 对应当前 PE 估值 29/23/19 倍。维持“买入”评级。

#### ➤ 风险提示

消费电子复苏持续性不及预期风险, 原材料价格上涨风险, 市场竞争风险, 技术迭代不及预期风险。

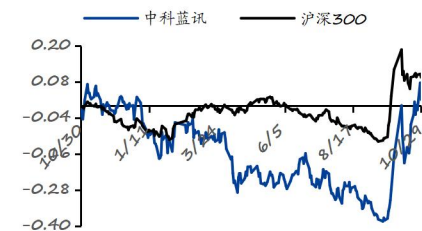
财务数据和估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	1,080	1,447	1,810	2,351	2,841
增长率	-4%	34%	25%	30%	21%
净利润 (百万元)	141	252	300	385	459
增长率	-39%	79%	19%	28%	19%
EPS (元/股)	1.17	2.09	2.50	3.20	3.82
市盈率 (P/E)	62.9	35.2	29.5	23.0	19.3
市净率 (P/B)	2.5	2.4	2.2	2.1	1.9

数据来源: 公司公告、华福证券研究所

### 基本数据

日期	2024-10-29
收盘价:	73.65 元
总股本/流通股本(百万股)	120.31/44.02
流通 A 股市值(百万元)	3,242.18
每股净资产(元)	32.34
资产负债率(%)	12.93
一年内最高/最低价(元)	82.00/44.02

### 一年内股价相对走势



### 团队成员

分析师: 陈海进(S0210524060003)  
chj30590@hfzq.com.cn  
分析师: 徐巡(S0210524060004)  
xx30511@hfzq.com.cn  
联系人: 李雅文(S0210124040076)  
lyw30508@hfzq.com.cn

### 相关报告

1、中科蓝讯 (688332.SH): 多元布局拓展应用场景, 打造高性能+性价比双重战略——2024.09.24



图表 1: 财务预测摘要

资产负债表

单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	2,779	3,000	3,220	3,513
应收票据及账款	53	79	85	95
预付账款	2	3	4	4
存货	814	795	869	941
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	1,038	1,054	1,095	1,137
流动资产合计	4,686	4,930	5,273	5,690
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	5	5	5	5
在建工程	0	0	0	0
无形资产	8	2	2	2
商誉	0	0	0	0
其他非流动资产	102	102	102	102
非流动资产合计	115	109	109	109
<b>资产合计</b>	<b>4,801</b>	<b>5,039</b>	<b>5,382</b>	<b>5,799</b>
短期借款	800	800	800	800
应付票据及账款	135	168	223	274
预收款项	0	0	0	0
合同负债	1	2	2	3
其他应付款	2	2	2	2
其他流动负债	86	90	93	97
流动负债合计	1,025	1,062	1,120	1,177
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	3	3	3	3
非流动负债合计	3	3	3	3
<b>负债合计</b>	<b>1,028</b>	<b>1,065</b>	<b>1,123</b>	<b>1,180</b>
归属母公司所有者权益	3,763	3,964	4,249	4,609
少数股东权益	10	10	10	10
<b>所有者权益合计</b>	<b>3,773</b>	<b>3,974</b>	<b>4,259</b>	<b>4,618</b>
<b>负债和股东权益</b>	<b>4,801</b>	<b>5,039</b>	<b>5,382</b>	<b>5,799</b>

现金流量表

单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	<b>-106</b>	<b>216</b>	<b>207</b>	<b>282</b>
现金收益	212	266	339	424
存货影响	-310	19	-75	-72
经营性应收影响	45	-17	3	0
经营性应付影响	8	33	55	52
其他影响	-61	-85	-116	-122
<b>投资活动现金流</b>	<b>591</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>75</b>
资本支出	-3	0	0	0
股权投资	0	0	0	0
其他长期资产变化	594	64	68	75
<b>融资活动现金流</b>	<b>791</b>	<b>-59</b>	<b>-54</b>	<b>-64</b>
借款增加	847	0	0	0
股利及利息支付	-63	-132	-132	-132
股东融资	10	0	0	0
其他影响	-4	72	78	67

利润表

单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1,447	1,810	2,351	2,841
营业成本	1,121	1,400	1,811	2,178
税金及附加	5	7	9	11
销售费用	6	8	8	9
管理费用	30	34	38	43
研发费用	164	201	238	275
财务费用	-51	-40	-46	-35
信用减值损失	0	0	0	0
资产减值损失	-25	-10	-10	-10
公允价值变动收益	2	4	3	5
投资收益	55	60	65	70
其他收益	50	45	47	55
<b>营业利润</b>	<b>252</b>	<b>299</b>	<b>397</b>	<b>481</b>
营业外收入	0	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>252</b>	<b>299</b>	<b>397</b>	<b>481</b>
所得税	0	-1	12	22
<b>净利润</b>	<b>252</b>	<b>300</b>	<b>385</b>	<b>459</b>
少数股东损益	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	<b>252</b>	<b>300</b>	<b>385</b>	<b>459</b>
EPS (按最新股本摊薄)	2.09	2.50	3.20	3.82

主要财务比率

	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>				
营业收入增长率	34.0%	25.1%	29.9%	20.9%
EBIT 增长率	62.2%	28.9%	35.6%	27.0%
归母公司净利润增长率	78.6%	19.4%	28.1%	19.3%
<b>获利能力</b>				
毛利率	22.6%	22.6%	23.0%	23.3%
净利率	17.4%	16.6%	16.4%	16.2%
ROE	6.7%	7.6%	9.0%	9.9%
ROIC	5.6%	6.8%	8.6%	10.0%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	21.4%	21.1%	20.9%	20.4%
流动比率	4.6	4.6	4.7	4.8
速动比率	3.8	3.9	3.9	4.0
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.3	0.4	0.4	0.5
应收账款周转天数	13	13	12	11
存货周转天数	212	207	165	150
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	2.09	2.50	3.20	3.82
每股经营现金流	-0.88	1.79	1.72	2.34
每股净资产	31.28	32.95	35.32	38.31
<b>估值比率</b>				
P/E	35	29	23	19
P/B	2	2	2	2
EV/EBITDA				

数据来源: 公司报告、华福证券研究所



## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

## 特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

## 联系方式

### 华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn