

首旅酒店（600258）

2024 三季报点评：开店超预期，RevPAR 同降 8%

买入（维持）

盈利预测与估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入（百万元）	5090	7793	7686	7900	8152
同比（%）	(17.27)	53.10	(1.37)	2.79	3.19
归母净利润（百万元）	(576.79)	795.07	808.33	911.64	971.04
同比（%）	(1,135.95)	237.85	1.67	12.78	6.52
EPS-最新摊薄（元/股）	(0.52)	0.71	0.72	0.82	0.87
P/E（现价&最新摊薄）	-	19.87	19.55	17.33	16.27

投资要点

- **事件：**2024 年 10 月 29 日，首旅酒店发布 2024 年三季报，2024Q1-3 公司实现营收 58.9 亿元，同比-0.4%；归母净利润 7.2 亿元，同比+6%；扣非归母净利润 6.6 亿元，同比+6%。
- **Q3 业绩符合预期：**单 Q3 营收为 21.6 亿，yoy-6%，归母净利润为 3.7 亿，yoy-10%，通过费用效能提升一定程度抵减了经营压力，业绩符合预期。当期平均 RevPar 同比下滑 7.8%，直接影响直营业务收入。Q3 毛利率为 43.1%，yoy-2.3pct；销售费用率 7.2%，yoy+1.3pct；管理费用率 9.0%，yoy-1.6pct；财务费用率 4.0%，yoy-0.5pct。归母净利率 17.0%，同比-0.6pct。Q3 实现利润总额 5.1 亿元，其中酒店业务为 4.8 亿元，yoy-9%；景区运营利润总额 0.3 亿元，yoy-32%，主要由于海南三亚旅游阶段性遇冷。
- **Q3 开店超预期，净开店同增 237%至 273 家，新开店中标准店占比提升至 60%：**截至 Q3 末，公司酒店数总计 6748 家，yoy+8%；房量达 50.9 万间，yoy+5%。当季新开门店 385 家，净开 273 家，同比+237%；前三季度共开 952 家门店，全年 1200-1400 目标稳步推进。Q3 新开店中标准店（经济型+中高端）占比提升至 60%，为历史新高，较去年同期的 42%有显著提升，结构的优化有助于公司平均 RevPAR 的稳定。
- **Q3 平均 RevPAR 同降 8%：**单 Q3 首旅如家酒店平均 RevPAR 为 170 元，yoy-7.8%。其中入住率为 69.7%，yoy-1.8pct，ADR 为 244 元，yoy-5.5%。Q3 成熟店同店 RevPAR 为 174 元，yoy-11.0%。结构升级一定程度抵减了整体 RevPAR 下滑幅度。
- **盈利预测与投资评级：**首旅酒店作为中国第三大酒店连锁集团，背靠首旅集团协同整合资源，2024 公司优化经营管理，开店同比提速。基于 RevPAR 同比下滑，下调首旅酒店盈利预期，2024-2026 年归母净利润分别为 8.1/9.1/9.7 亿元（前值为 8.5/9.1/9.7 亿元），对应 2024-2026 年 PE 估值为 20/17/16 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**门店扩张不及预期、市场竞争加剧带来的单房均价下滑等。

2024 年 10 月 29 日

证券分析师 吴劲草

执业证书：S0600520090006

wujc@dwzq.com.cn

证券分析师 石旻瑄

执业证书：S0600522040001

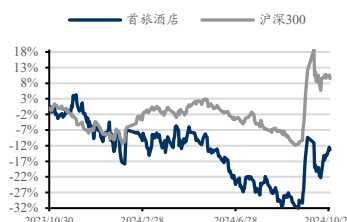
shiyx@dwzq.com.cn

研究助理 王琳婧

执业证书：S0600123070017

wanglj@dwzq.com.cn

股价走势



市场数据

收盘价(元)	14.15
一年最低/最高价	10.90/17.47
市净率(倍)	1.40
流通 A 股市值(百万元)	15,799.93
总市值(百万元)	15,799.93

基础数据

每股净资产(元,LF)	10.07
资产负债率(%，LF)	54.76
总股本(百万股)	1,116.60
流通 A 股(百万股)	1,116.60

相关研究

《首旅酒店(600258)：2024 半年报点评：利润率显著提升，RevPAR 同比-6%》

2024-09-01

《首旅酒店(600258)：2024 一季报点评：业绩超预期，RevPAR 同比持平》

2024-04-28

首旅酒店三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	3,031	4,823	5,946	6,869	营业总收入	7,793	7,686	7,900	8,152
货币资金及交易性金融资产	2,313	3,574	5,244	5,776	营业成本(含金融类)	4,822	4,818	4,915	5,049
经营性应收款项	392	751	428	552	税金及附加	51	51	52	54
存货	44	23	26	56	销售费用	494	548	559	570
合同资产	0	0	0	0	管理费用	870	832	857	875
其他流动资产	282	475	248	485	研发费用	64	63	66	67
非流动资产	22,209	21,743	21,367	21,290	财务费用	401	334	317	307
长期股权投资	399	399	399	399	加:其他收益	57	61	95	98
固定资产及使用权资产	9,831	9,505	9,170	9,131	投资净收益	31	27	16	8
在建工程	66	43	28	18	公允价值变动	38	6	6	6
无形资产	3,429	3,279	3,229	3,179	减值损失	(138)	(65)	(50)	(45)
商誉	4,692	4,692	4,692	4,692	资产处置收益	10	25	6	5
长期待摊费用	1,836	1,836	1,836	1,836	营业利润	1,087	1,093	1,208	1,302
其他非流动资产	1,957	1,990	2,013	2,036	营业外净收支	21	2	5	10
资产总计	25,240	26,566	27,313	28,160	利润总额	1,107	1,095	1,213	1,312
流动负债	4,495	5,005	4,830	4,692	减:所得税	297	279	291	328
短期借款及一年内到期的非流动负债	1,548	1,548	1,548	1,548	净利润	811	816	922	984
经营性应付款项	140	161	198	171	减:少数股东损益	16	8	10	13
合同负债	450	434	418	404	归属母公司净利润	795	808	912	971
其他流动负债	2,357	2,863	2,666	2,570	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.71	0.72	0.82	0.87
非流动负债	9,472	9,472	9,472	9,472	EBIT	1,496	1,439	1,556	1,650
长期借款	9	9	9	9	EBITDA	3,653	3,829	3,846	3,940
应付债券	0	0	0	0	毛利率(%)	38.12	37.31	37.79	38.06
租赁负债	7,945	7,945	7,945	7,945	归母净利率(%)	10.20	10.52	11.54	11.91
其他非流动负债	1,519	1,519	1,519	1,519	收入增长率(%)	53.10	(1.37)	2.79	3.19
负债合计	13,967	14,477	14,302	14,165	归母净利润增长率(%)	237.85	1.67	12.78	6.52
归属母公司股东权益	11,136	11,944	12,856	13,827					
少数股东权益	137	145	155	168					
所有者权益合计	11,273	12,089	13,011	13,995					
负债和股东权益	25,240	26,566	27,313	28,160					

现金流量表 (百万元)					重要财务与估值指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	4,014	3,464	3,890	3,056	每股净资产(元)	9.97	10.70	11.51	12.38
投资活动现金流	(728)	(1,690)	(1,706)	(2,010)	最新发行在外股份(百万股)	1,117	1,117	1,117	1,117
筹资活动现金流	(3,107)	(320)	(320)	(320)	ROIC(%)	5.21	5.06	5.36	5.38
现金净增加额	179	1,455	1,864	726	ROE-摊薄(%)	7.14	6.77	7.09	7.02
折旧和摊销	2,157	2,389	2,289	2,290	资产负债率(%)	55.34	54.49	52.36	50.30
资本开支	(588)	(1,883)	(1,899)	(2,195)	P/E (现价&最新股本摊薄)	19.87	19.55	17.33	16.27
营运资本变动	540	(67)	342	(553)	P/B (现价)	1.42	1.32	1.23	1.14

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上；

增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间；

中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间；

减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5%以上；

中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准-5%与 5%；

减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>