

多渠道多品类快速发展，扣非业绩增长放缓

2024 年 10 月 30 日

➤ **事件:** 公司发布 2024 年三季度报, 公司 2024 年前三季度实现营业收入 38.61 亿元, 同比+28.49%; 实现归母净利润 4.93 亿元, 同比+24.55%; 实现扣非归母净利润 4.24 亿元, 同比+12.90%; 24Q3 公司实现营业收入 14.02 亿元, 同比+26.20%; 实现归母净利润 1.74 亿元, 同比+15.62%; 实现扣非归母净利润 1.51 亿元, 同比+4.80%。

➤ **多品类多渠道快速增长, 建立中国特色中式休闲食品全品类产品体系。** 2024 年 1-9 月, 公司多个渠道、多个品类实现快速发展, 持续聚焦七大核心品类: 辣卤零食、深海零食、休闲烘焙、薯类零食、蒟蒻果冻布丁、蛋类零食以及果干坚果, 全力打磨供应链, 精进升级产品力。产品全规格发展: 除优势散装外, 全力发展定量装、小商品以及量贩装产品, 满足消费者各种场景的零食需求。全渠道覆盖: 在保持原有 KA、AB 类超市优势外, 重点发展电商、零食量贩店、CVS、校园店等, 与当下热门零食量贩品牌零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等深度合作, 在抖音平台与主播种草引流, 品牌影响力和渠道势能持续增强。2024 年, “蛋皇” 鹌鹑蛋进驻山姆会员商店, “大魔王” 麻酱味素毛肚赢得消费者和线上线下渠道商的广泛认同, 品质大单品加上全渠道能力提升, 助推鹌鹑蛋、休闲魔芋等品类高速发展。

➤ **加强品宣致销售费用率有所提升, 产品结构变动及股份支付等影响 24Q2 盈利水平。** 24 年前三季度公司毛利率为 31.84%, 同比-2.62pct; 24Q3 公司实现毛利率 30.62%, 同比-2.32pct, 毛利率略有下降主要系渠道结构变化影响; 24 年前三季度公司实现销售/管理/研发/财务费用率分别为 12.85%/4.00%/1.49%/0.24%, 同比+0.56/-0.32/-0.61/-0.14pct; 24Q3 实现销售/管理/研发/财务费用率分别为 12.13%/3.11%/1.37%/0.17%, 同比+0.29/-1.34/-0.23/-0.17pct, 费用率整体稳定。24 年前三季度公司归母净利率为 12.77%, 同比-0.40pct; 24Q3 实现 12.39%, 同比-1.13pct。2023Q3 公司所得税率为 5.03%, 24Q3 则为 15.54%。公司 24Q3 扣非净利率为 10.81%, 同比下降 2.21pct, 主要系所得税率影响。

➤ **投资建议:** 我们看好公司多品类全产业链供应链优势, 全渠道立体营销网络支撑消费者触达, 优秀的管理体系驱动业绩高增。我们预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 52.0/64.6/77.2 亿元, 同比+26.3%/24.3%/19.5%; 归母净利润分别为 6.1/7.8/9.2 亿元, 同比+20.0%/29.1%/17.9%; 当前股价对应 P/E 分别为 24/18/15X, 维持“推荐”评级。

➤ **风险提示:** 新品推广不及预期; 渠道拓展不及预期; 原材料价格上涨; 行业竞争加剧; 食品安全风险。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	4,115	5,197	6,458	7,719
增长率 (%)	42.2	26.3	24.3	19.5
归属母公司股东净利润 (百万元)	506	607	784	924
增长率 (%)	67.8	20.0	29.1	17.9
每股收益 (元)	1.85	2.23	2.87	3.39
PE	28	24	18	15
PB	9.9	8.4	6.8	5.6

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 10 月 29 日收盘价)

推荐

维持评级

当前价格:

52.44 元



分析师 王言海

执业证书: S0100521090002

邮箱: wangyanhai@mszq.com

分析师 张玲玉

执业证书: S0100522090002

邮箱: zhanglingyu@mszq.com

相关研究

1. 盐津铺子 (002847.SZ) 2024 年半年报点评: 符合业绩预告, 重视投资者回报-2024/08/09
2. 盐津铺子 (002847.SZ) 2024 年半年度业绩预告点评: 业绩增长稳健, 长期信心充足-2024/07/11
3. 盐津铺子 (002847.SZ) 2024 年一季度报点评: 业绩高增延续, 开局表现亮眼-2024/04/25
4. 盐津铺子 (002847.SZ) 2023 年年报及 2024 年一季度业绩预告点评: 顺利收官, 24 年势能强劲-2024/03/27
5. 盐津铺子 (002847.SZ) 2023 年度业绩预告点评: 激励目标达成无虞, 新品新渠势能不减-2024/01/07

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4,115	5,197	6,458	7,719
营业成本	2,735	3,517	4,352	5,237
营业税金及附加	33	42	52	62
销售费用	516	676	827	988
管理费用	183	234	291	340
研发费用	80	104	129	154
EBIT	614	725	932	1,093
财务费用	16	20	24	22
资产减值损失	-1	0	0	0
投资收益	2	0	0	0
营业利润	584	705	908	1,071
营业外收支	-10	-5	-5	-5
利润总额	574	700	904	1,066
所得税	61	84	108	128
净利润	513	616	795	938
归属于母公司净利润	506	607	784	924
EBITDA	773	903	1,142	1,322

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	310	416	716	1,031
应收账款及票据	211	458	569	686
预付款项	145	141	174	209
存货	594	625	774	931
其他流动资产	44	49	53	27
流动资产合计	1,304	1,689	2,287	2,885
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	1,135	1,355	1,475	1,595
无形资产	198	243	288	288
非流动资产合计	1,566	1,874	2,069	2,219
资产合计	2,870	3,563	4,356	5,104
短期借款	300	420	500	500
应付账款及票据	320	576	713	858
其他流动负债	756	786	911	1,046
流动负债合计	1,376	1,783	2,124	2,404
长期借款	0	30	50	50
其他长期负债	32	31	31	31
非流动负债合计	32	61	81	81
负债合计	1,408	1,844	2,205	2,485
股本	196	273	273	273
少数股东权益	15	24	35	49
股东权益合计	1,462	1,720	2,151	2,619
负债和股东权益合计	2,870	3,563	4,356	5,104

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	42.22	26.28	24.27	19.52
EBIT 增长率	71.56	18.09	28.58	17.22
净利润增长率	67.76	20.03	29.10	17.95
盈利能力 (%)				
毛利率	33.54	32.32	32.61	32.16
净利润率	12.29	11.68	12.14	11.98
总资产收益率 ROA	17.62	17.04	17.99	18.11
净资产收益率 ROE	34.95	35.80	37.05	35.98
偿债能力				
流动比率	0.95	0.95	1.08	1.20
速动比率	0.39	0.50	0.62	0.71
现金比率	0.23	0.23	0.34	0.43
资产负债率 (%)	49.07	51.74	50.62	48.69
经营效率				
应收账款周转天数	16.27	23.16	28.64	29.28
存货周转天数	68.97	62.42	57.86	58.60
总资产周转率	1.55	1.62	1.63	1.63
每股指标 (元)				
每股收益	1.85	2.23	2.87	3.39
每股净资产	5.30	6.22	7.75	9.42
每股经营现金流	2.43	3.04	3.68	4.40
每股股利	1.50	1.34	1.72	2.03
估值分析				
PE	28	24	18	15
PB	9.9	8.4	6.8	5.6
EV/EBITDA	18.97	16.24	12.84	11.09
股息收益率 (%)	2.86	2.55	3.29	3.88

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	513	616	795	938
折旧和摊销	159	178	210	230
营运资金变动	-59	3	-40	-4
经营活动现金流	664	830	1,003	1,199
资本开支	-345	-472	-404	-379
投资	0	0	0	0
投资活动现金流	-296	-487	-404	-379
股权募资	186	0	0	0
债务募资	-93	150	100	0
筹资活动现金流	-255	-238	-298	-506
现金净流量	113	105	301	315

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026