

24Q3 归母净利润同比+138%，业绩超预期

投资要点

- 事件：**公司发布2024年三季度报，单2024Q3公司实现营收2.3亿元，同比+40.8%，环比+45.9%；实现归母净利润0.52亿元，同比+138.4%，环比大幅增长；2024Q1-Q3公司实现营收5.4亿元，同比+13.1%；实现归母净利润0.6亿元，同比-11.7%。24Q3业绩高增长超预期，盈利能力持续提升。
- 高端产品拉动毛利率持续提升。**2024Q1-Q3公司综合毛利率为58.4%，同比+1.9pp，毛利率提升主要系公司高端产品、搭载自研产品占比提升，其中，高端及自研核心技术平台对数字示波器产品的毛利率拉动显著，数字示波器产品同比+1.12pp至61.28%；净利率为11.2%，同比-3.2pp；期间费用率为57.5%，同比+7.9pp；其中，销售、管理、研发和财务费用率分别为13.9%、14.1%、27.8%、1.6%，分别同比-3.3pp、+3.9pp、+5.6pp、+1.7pp，研发费用增长较多主要系研发人员职工薪酬、研发物料消耗、研发设备折旧较上年同期均有所增加；单2024Q3，公司综合毛利率为60.8%，同比+2.6pp；净利率为19.8%，同比+6.2pp；期间费用率为47.7%，同比-6.6pp，其中，销售、管理、研发和财务费用率分别为8.7%、12.4%、26.7%、-0.02%，分别同比-8.6pp、+2.6pp、+1.9pp、-2.5pp。
- 自研核心技术平台产品、高分辨率数字示波器、高端数字示波器拉动公司业绩增长。**单2024Q3，搭载公司自研核心技术平台数字示波器产品的销售占比为89.0%，占比同比提升13.5pp；DHO系列高分辨率数字示波器（垂直分辨率12bit）收入同比+71.2%，高端数字示波器产品（带宽≥2GHz）收入同比+144.9%。公司始终重视技术研发，2024年在西安和上海建设研发中心，加大技术研发投入，加速产品开发进度，后续新产品的不断推出有望对公司未来的业绩将产生积极影响；且高端产品更高，结构优化将持续提升公司利润率水平。
- 收购耐数电子，内生外延齐头并进。**根据公告，单2024Q3，公司解决方案产品实现营收3056.45万元，对整体经营业绩的提升起到重要拉动作用；该业务板块的增长主要得益于公司耐数电子；2024M8公司完成收购耐数电子，耐数电子专注于数字阵列系统的研发与应用，为遥感探测、量子信息、射电天文、微波通信等领域提供专业的电子测量设备及系统解决方案，此次收购后有望进一步强化公司解决方案能力，为公司中长期增长提供动力。
- 盈利预测与投资建议。**预计公司2024-2026年归母净利润分别为1.2、1.7、2.2亿元，未来三年归母净利润复合增长率为27%，维持“持有”评级。
- 风险提示：**研发突破不及预期风险、政策支持不及预期风险、技术落后风险，并购企业业绩实现及协同作用或不及预期的风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	670.54	806.72	960.66	1144.29
增长率	6.34%	20.31%	19.08%	19.11%
归属母公司净利润(百万元)	107.95	116.70	165.56	222.43
增长率	16.72%	8.10%	41.87%	34.35%
每股收益EPS(元)	0.56	0.60	0.85	1.15
净资产收益率ROE	3.74%	3.91%	5.30%	6.71%
PE	73	67	47	35
PB	2.71	2.63	2.51	2.37

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：邵桂龙
执业证号：S1250521050002
电话：021-58351893
邮箱：tgl@swsc.com.cn

分析师：张艺蝶
执业证号：S1250524070008
电话：021-58351893
邮箱：zydyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：Wind

基础数据

总股本(亿股)	1.94
流通A股(亿股)	0.66
52周内股价区间(元)	22.04-49.82
总市值(亿元)	78.42
总资产(亿元)	38.18
每股净资产(元)	16.27

相关研究

- 普源精电（688337）：深入推进高端化战略，核心竞争力持续提升（024-03-22）
- 普源精电（688337）：高端化进程再加速，盈利能力持续提升（2023-11-02）

盈利预测

关键假设：

公司业务主要为电子测试测量仪器，包括数字示波器、频谱分析仪、射频/微波信号发生器、万用表、数据采集器、电源及电子负载等通用电子测量仪器，其中核心拳头产品为数字示波器和频谱类仪器。

假设 1：公司在数字示波器领域具备核心芯片自研能力，数字示波器的“仙女座”技术平台、“凤凰座”技术平台、“半人马座”技术平台在模拟带宽、实时采样率、垂直分辨率、波形捕获率、存储深度等示波器核心技术指标都实现了显著的国内领先优势，并达到国际同类产品先进水平，有望深度受益通用电子测量仪器国产替代；预计 2024-2026 年公司数字示波器订单分别增长 20%、20%、20%；公司高端（带宽 $\geq 2\text{GHz}$ ）和高分辨率（垂直分辨率 $\geq 12\text{bit}$ ）数字示波器占整体数字示波器销售金额比例持续提升，该板块产品毛利率有望稳中有升。

假设 2：公司近年加大募投项目高端微波射频仪器的研发，微波射频类仪器芯片已完成高端新品预研，2023 年以来发布了“便携家族系列产品”函数/波形信号发生器等，随着新产品放量，预计 2024-2026 年公司微波射频类仪器订单增速分为 25%、20%、20%；随着高端产品占比持续提升、且公司自研芯片带来成本优势，该产品毛利率有望稳中有升。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
电子测量仪器	收入	603.95	730.15	872.61	1043.02
	增速	7.55%	20.89%	19.51%	19.53%
	毛利率	56.02%	56.86%	57.77%	58.61%
其他业务	收入	66.59	76.57	88.06	101.27
	增速	17.33%	15.00%	15.00%	15.00%
	毛利率	60.32%	63.00%	63.00%	63.00%
合计	收入	670.54	806.72	960.67	1144.29
	增速	6.34%	20.31%	19.08%	19.11%
	毛利率	56.45%	57.44%	58.25%	59.00%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	670.54	806.72	960.66	1144.29	净利润	107.95	116.69	165.54	222.41
营业成本	292.05	343.32	401.12	469.15	折旧与摊销	33.99	41.24	41.24	41.24
营业税金及附加	5.75	6.45	7.69	9.15	财务费用	-2.02	3.93	3.95	4.12
销售费用	105.63	112.94	134.49	154.48	资产减值损失	-11.76	7.00	6.00	5.00
管理费用	63.71	217.81	240.17	274.63	经营营运资本变动	-53.47	-25.66	-42.90	-47.21
财务费用	-2.02	3.93	3.95	4.12	其他	-93.05	-24.39	-24.67	-9.53
资产减值损失	-11.76	7.00	6.00	5.00	经营活动现金流净额	-18.36	118.80	149.16	216.03
投资收益	11.83	10.00	10.00	10.00	资本支出	-273.74	-100.00	-50.00	-50.00
公允价值变动损益	40.92	0.50	0.50	0.50	其他	-6.67	10.50	10.50	10.50
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-280.41	-89.50	-39.50	-39.50
营业利润	114.62	125.76	177.74	238.26	短期借款	67.73	-18.73	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.78	-1.62	-1.63	-1.65	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	113.84	124.14	176.11	236.61	股权融资	311.53	0.00	0.00	0.00
所得税	5.88	7.45	10.57	14.20	支付股利	-84.92	-21.59	-23.34	-33.11
净利润	107.95	116.69	165.54	222.41	其他	-24.27	-10.31	-3.95	-4.12
少数股东损益	0.00	-0.01	-0.02	-0.02	筹资活动现金流净额	270.08	-50.64	-27.29	-37.23
归属母公司股东净利润	107.95	116.70	165.56	222.43	现金流量净额	-26.77	-21.34	82.37	139.30
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	271.00	249.66	332.03	471.33	成长能力				
应收和预付款项	154.92	158.26	195.04	234.45	销售收入增长率	6.34%	20.31%	19.08%	19.11%
存货	204.69	248.99	301.58	347.73	营业利润增长率	22.14%	9.72%	41.34%	34.05%
其他流动资产	1796.84	1803.42	1810.86	1819.73	净利润增长率	16.72%	8.09%	41.87%	34.35%
长期股权投资	10.10	10.10	10.10	10.10	EBITDA 增长率	39.51%	16.60%	30.43%	27.22%
投资性房地产	51.46	51.46	51.46	51.46	获利能力				
固定资产和在建工程	687.25	651.99	616.74	581.49	毛利率	56.45%	57.44%	58.25%	59.00%
无形资产和开发支出	35.50	129.62	173.74	217.86	三费率	24.95%	41.49%	39.41%	37.86%
其他非流动资产	53.93	53.83	53.72	53.62	净利率	16.10%	14.46%	17.23%	19.44%
资产总计	3265.68	3357.33	3545.27	3787.76	ROE	3.74%	3.91%	5.30%	6.71%
短期借款	68.73	50.00	50.00	50.00	ROA	3.31%	3.48%	4.67%	5.87%
应付和预收款项	99.48	130.99	151.82	175.69	ROIC	14.64%	13.07%	16.69%	20.81%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	21.86%	21.19%	23.21%	24.78%
其他负债	208.23	193.15	218.07	247.39	营运能力				
负债合计	376.45	374.15	419.88	473.08	总资产周转率	0.22	0.24	0.28	0.31
股本	185.12	194.10	194.10	194.10	固定资产周转率	1.23	1.23	1.55	1.95
资本公积	2568.57	2559.59	2559.59	2559.59	应收账款周转率	5.61	5.60	5.94	5.80
留存收益	144.15	239.26	381.48	570.80	存货周转率	1.47	1.43	1.42	1.42
归属母公司股东权益	2889.23	2983.19	3125.41	3314.73	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	102.38%	—	—	—
少数股东权益	0.00	-0.01	-0.03	-0.05	资本结构				
股东权益合计	2889.23	2983.18	3125.39	3314.68	资产负债率	11.53%	11.14%	11.84%	12.49%
负债和股东权益合计	3265.68	3357.33	3545.27	3787.76	带息债务/总负债	18.26%	13.36%	11.91%	10.57%
					流动比率	7.33	7.48	7.04	6.71
					速动比率	6.71	6.72	6.24	5.90
					股利支付率	78.66%	18.50%	14.10%	14.89%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	146.59	170.92	222.93	283.61	每股收益	0.56	0.60	0.85	1.15
PE	72.64	67.20	47.36	35.25	每股净资产	14.88	15.37	16.10	17.08
PB	2.71	2.63	2.51	2.37	每股经营现金	-0.09	0.61	0.77	1.11
PS	11.69	9.72	8.16	6.85	每股股利	0.44	0.11	0.12	0.17
EV/EBITDA	36.23	33.18	25.07	19.21					
股息率	1.08%	0.28%	0.30%	0.42%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzs@swsc.com.cn
