

纺织服饰

2024年10月31日

# 周大生 (002867)

## ——黄金销售持续承压，Q3 线上业务逆势增长

报告原因：有业绩公布需要点评

**买入** (维持)

投资要点:

- **公司公布 2024 年三季度报，业绩符合预期。** 1) 24Q1-Q3 公司实现收入 108.09 亿元，同比-13.49%，归母净利润 8.55 亿元，同比-21.95%，归母扣非净利润 8.37 亿元，同比-20.55%。2) 24Q3 公司实现收入 26.12 亿元，同比-40.91%，归母净利润 2.53 亿元，同比-28.7%，归母扣非净利润 2.52 亿元，同比-27.23%。
- **金价+消费意愿双重影响，黄金增长承压趋势延续，镶嵌品类降幅收窄。** 据公司公告，24Q1-Q3 素金/镶嵌类产品营收为 88.96/5.85 亿元，同比-15.04%/-22.46%。我们认为金价+消费意愿双重影响，黄金首饰消费观望情绪延续，据中国黄金协会，24Q1-Q3 国内黄金首饰消费量达 400 吨，同比-27.53%，金条及金币 283 吨，同比+27.14%。24Q3 黄金首饰和金条金币消费量达 130/69 吨，同比分别-29.2%/-9.2%。终端销售疲软，影响加盟商补货意愿持续下滑。24Q3 公司持续加大产品研发和迭代优化，提升品牌势能，镶嵌/素金实现 2.13/19.34 亿元，同比-7.06%/-48.28%，镶嵌降幅收窄。1-9 月公司自营线下/电商/加盟黄金类产品收入 12.62/10.22/65.25 亿元，同比+12.85%/-7.44%/-19.92%。24Q3 黄金产品在自营线下/线上/加盟渠道营收分别为 3.58/2.61/12.91 亿元，同比分别-3.68%/+5.10%/-58.15%。
- **Q3 拓店节奏放缓，线上业务逆势增长。** 截止 24Q3，公司门店总数为 5235 家，较 24Q2 净增加 5 家，其中自营/加盟门店分别为 349/4886 家，较 24Q2 环比+6/-1 家。公司已深耕布局淘天、京东、拼多多等主流电商平台，积极开展深度合作，优化运营策略，并匹配消费者偏好布局时尚银饰等品类，推动线上 Q3 逆势增长。24Q3 自营/电商/加盟渠道分别实现营收 3.91/4.62/17.28 亿元，同比分别-3.65%/+14.07%/-51.58%。
- **毛利率明显改善，自营门店开办及广告宣传费用增加影响持续。** 24Q1-Q3 与 24Q3 公司实现毛利润为 22.24/7.18 亿元，同比-2.3%/-8.7%，毛利率为 20.58%/27.48%，同比+2.36pct/+9.70pct，我们认为主因金价处于持续上涨周期，及高毛利率品类营收占比提升。24Q3 期间费用率为 12.62%，同比+7.03pct。销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别为 11.29%/0.94%/0.11%/0.28%，同比+6.31%/+0.38%/+0.05%/+0.29pct。其中，自营门店增加带来相应员工薪酬、租赁费用及广告投放宣传活动增长，同时电商渠道费用增长综合提高销售费用支出。
- **维持“买入”评级。** 公司作为国内最具规模的珠宝品牌运营商之一，在门店网络、产品矩阵、线上电商和供应链等方面具备壁垒。展望 Q4 进入传统消费旺季，金价呈现稳步上行趋势，有望助力观望情绪减弱。在此背景下，公司不断巩固自身品牌和产品壁垒，发力门店高质量发展，积蓄长期发展动能。考虑到金价对终端消费扰动的不确定性影响，我们下调 24 年盈利预测，预计 24-26 年归母净利润分别为 10.86/12.18/13.47 亿元（原值为 12.79/14.36/16.25 亿元），对应 PE 为 11/10/9 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：** 金价大幅波动，展店不及预期，行业竞争加剧。

市场数据: 2024年10月30日

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| 收盘价(元)      | 11.05              |
| 一年内最高/最低(元) | 20.34/9.97         |
| 市净率         | 1.9                |
| 息率(分红/股价)   | 8.60               |
| 流通A股市值(百万元) | 11,932             |
| 上证指数/深证成指   | 3,266.24/10,530.85 |

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据: 2024年09月30日

|              |             |
|--------------|-------------|
| 每股净资产(元)     | 5.66        |
| 资产负债率%       | 24.91       |
| 总股本/流通A股(百万) | 1,096/1,080 |
| 流通B股/H股(百万)  | -/-         |

一年内股价与大盘对比走势:



相关研究

《周大生 (002867) 点评：黄金消费承压下 H1 毛利保持增长，费用投入短期拖累净利》 2024/08/30

《周大生 (002867) 点评：黄金产品持续景气，积极分红回报股东》 2024/04/26

证券分析师

赵令伊 A0230518100003  
zhaoly2@swsresearch.com

研究支持

李秀琳 A0230123070007  
lixl2@swsresearch.com

联系人

李秀琳  
(8621)23297818x  
lixl2@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

财务数据及盈利预测

|            | 2023   | 2024Q1-3 | 2024E  | 2025E  | 2026E  |
|------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 营业总收入(百万元) | 16,290 | 10,809   | 14,830 | 16,430 | 17,815 |
| 同比增长率(%)   | 46.5   | -13.5    | -9.0   | 10.8   | 8.4    |
| 归母净利润(百万元) | 1,316  | 855      | 1,086  | 1,218  | 1,347  |
| 同比增长率(%)   | 20.7   | -22.0    | -17.5  | 12.1   | 10.6   |
| 每股收益(元/股)  | 1.21   | 0.79     | 0.99   | 1.11   | 1.23   |
| 毛利率(%)     | 18.1   | 20.6     | 18.4   | 18.0   | 17.9   |
| ROE(%)     | 20.6   | 13.8     | 15.2   | 15.1   | 14.8   |
| 市盈率        | 9      |          | 11     | 10     | 9      |

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

## 财务摘要

| 百万元, 百万股             | 2022A  | 2023A  | 2024E  | 2025E  | 2026E  |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入                | 11,118 | 16,290 | 14,830 | 16,430 | 17,815 |
| 其中: 营业收入             | 11,118 | 16,290 | 14,830 | 16,430 | 17,815 |
| 减: 营业成本              | 8,808  | 13,334 | 12,097 | 13,473 | 14,630 |
| 减: 税金及附加             | 106    | 147    | 133    | 148    | 160    |
| 主营业务利润               | 2,204  | 2,809  | 2,600  | 2,809  | 3,025  |
| 减: 销售费用              | 748    | 944    | 1,046  | 1,040  | 1,108  |
| 减: 管理费用              | 93     | 106    | 104    | 164    | 178    |
| 减: 研发费用              | 12     | 12     | 17     | 16     | 17     |
| 减: 财务费用              | -13    | 4      | 62     | 44     | 8      |
| 经营性利润                | 1,364  | 1,743  | 1,371  | 1,545  | 1,714  |
| 加: 信用减值损失 (损失以“-”填列) | 1      | -1     | 0      | 0      | 0      |
| 加: 资产减值损失 (损失以“-”填列) | -1     | -8     | 0      | 0      | 0      |
| 加: 投资收益及其他           | 72     | -47    | 50     | 50     | 50     |
| 营业利润                 | 1,409  | 1,695  | 1,393  | 1,562  | 1,729  |
| 加: 营业外净收入            | 12     | 13     | 0      | 0      | 0      |
| 利润总额                 | 1,420  | 1,708  | 1,393  | 1,562  | 1,729  |
| 减: 所得税               | 333    | 396    | 307    | 344    | 381    |
| 净利润                  | 1,087  | 1,313  | 1,086  | 1,218  | 1,347  |
| 少数股东损益               | -3     | -3     | 0      | 0      | 0      |
| 归属于母公司所有者的净利润        | 1,091  | 1,316  | 1,086  | 1,218  | 1,347  |
| 全面摊薄总股本              | 1,096  | 1,096  | 1,096  | 1,096  | 1,096  |
| 每股收益 (元)             | 1.00   | 1.20   | 0.99   | 1.11   | 1.23   |

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

|        |     |              |                               |
|--------|-----|--------------|-------------------------------|
| 华东组    | 茅炯  | 021-33388488 | maojiong@swsresearch.com      |
| 银行团队   | 李庆  | 021-33388245 | liqing3@swsresearch.com       |
| 华北组    | 肖霞  | 010-66500628 | xiaoxia@swsresearch.com       |
| 华南组    | 张晓卓 | 13724383669  | zhangxiaozhuo@swsresearch.com |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | zhuxiaoyi@swsresearch.com     |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123  | panyeming@swsresearch.com     |

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 买入 (Buy)          | ：相对强于市场表现 20%以上；          |
| 增持 (Outperform)   | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%；       |
| 中性 (Neutral)      | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5%以下。           |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight)  | ：行业超越整体市场表现；    |
| 中性 (Neutral)     | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。    |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。